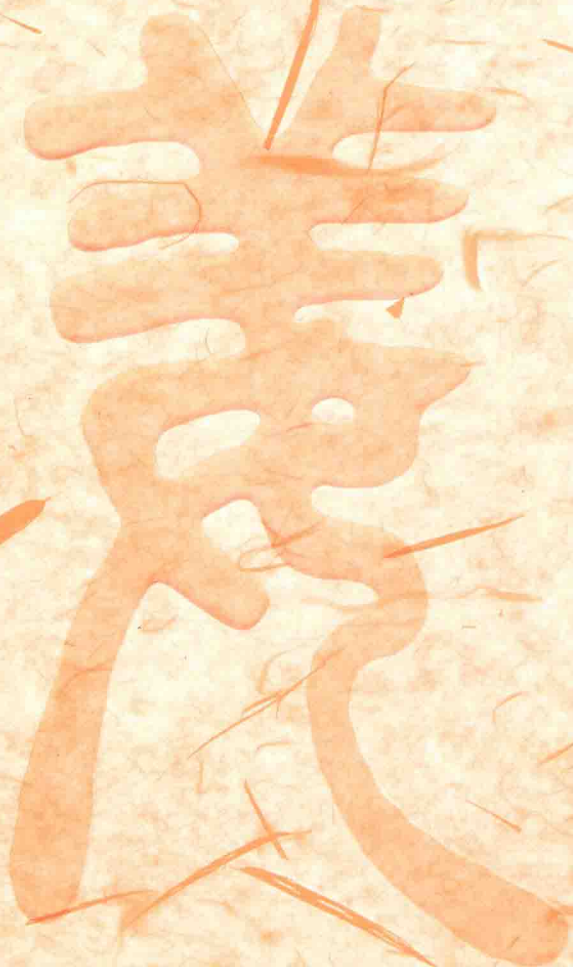


The Essay of
Aesthetic
Education

美育漫笔

吴万里◎著



非外借



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

美育漫笔

吴万里 著



首都师范大学出版社

CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

美育漫笔 / 吴万里著. — 北京 : 首都师范大学出版社,

2018.3

ISBN 978-7-5656-4134-3

I. ①美… II. ①吴… III. ①美育 - 文集 IV. ①G40-014

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第003659号

MEI YU MAN BI

美育漫笔

吴万里 著

责任编辑 孙少红 陈娇娇

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路105号

邮 编 100048

电 话 68418523 (总编室) 68982468 (发行部)

网 址 <http://cnupn.cnu.edu.cn>

印 刷 北京地大彩印有限公司

经 销 全国新华书店

版 次 2018年3月第1版

印 次 2018年3月第1次印刷

开 本 710 × 1000mm 1/16

印 张 13

字 数 110千

定 价 79.00元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

序

这本美育短文集，是我半个多世纪来，从事以美育人工作的一点儿感悟，也是在教、学、研的实践中，对艺术美、自然美和社会生活美的浅淡认识与体会。上篇是围绕“人生百年、立于幼学”这一主题的美育随笔；中篇为关于培养美育师资及学术交流的美育文辑；下篇乃笔者参政、议政中的切身感受，是对当今社会生活美之刍议。全书共收集了笔者不同时期写作的四十多篇短论，并附以笔者参与的部分美育活动的“掠影”。它像园中的散叶、田里的露珠，零星点滴，既不成熟，也无体系，诚愿拿来献给青年教师和年轻的父母们，用来育人、育才，抛砖引玉！

是为序。

吴万里

二〇一七年新春

目 录

上篇 美育随笔

美育与强国 / 003

废品堆里出智慧 / 005

丑娃娃不丑 / 009

难忘的一课 / 013

看不等于观察 / 015

要善于引导孩子进行观察 / 017

手影游戏 / 022

盲 画 / 024

教育要有机智 / 026

“画”是孩子的一种特殊语言 / 028

童年的回忆 / 030

孩子都盼过年 / 035

话说“龙” / 039

孩子画什么容易，画什么难 / 041

爱护孩子的绘画热情 / 043

方言土语 / 046

求异思维 / 048

熟能生巧 / 050

孩子为什么喜欢“变形金刚” / 051

百闻不如一见 / 053

天才与勤奋 / 055

十年树木，百年树人 / 058

中篇 美育文辑

谈以美育人 / 063

谈幼儿美术素质的培养 / 071

美术是造就人才的必修科目 / 079

善用艺术语言 / 083

在美术教学中要重视培养学生的创造能力 / 092

美与丑 / 099

喜看山东潍坊年画 / 104

中国画《群众的歌手》 / 106

剪纸是中国民间美术的一枝奇葩 / 108

谈绘画中的“含蓄” / 114

写给小朋友的美术欣赏 / 117

白雪石

——开拓创新的山水画大师 / 124

下篇 社会美刍议

一枝一叶总关情 / 139

宏伟的桥梁 / 143

俯首甘为孺子牛

——纪念美术教育家金玉峰先生诞辰100周年 / 149

家和万事兴 / 151

情为民所系，言为民所建 / 155

一代和平使者 / 161

我的政协情结 / 164

民富了，国强了

——纪念改革开放30周年 / 169

美育活动掠影

后 记

上篇 美育随笔



美育与强国^{*}

一次笔者在日本京都车站候车，因下大雨，路被冲坏，久等了三个多小时才修复通车。就在这等车的时间里，给我留下了两点深刻的印象：

第一点是日本人民的秩序和环保意识。

等了三个多小时，车站滞留了成千上万的人，车来了，挤着抢着上车的状况可想而知。但是不然，很有秩序。听不到牢骚谩骂，看不到你推我挤，大家都在自觉排队上车。而且上车前，每人都把休息时用过的饮料瓶、快餐盒，以及看过的报纸、杂志等杂物顺手捡干净，并自觉按可燃和不可燃的分类，扔进了不同的垃圾箱里。人走后，车站依然保持着整洁、美观。

第二点是日本商品讲究包装美。

日本的任何一件商品，无论贵贱或大小，都十分重视造型和包装。就拿快餐盒这样一个吃过就扔的东西来说，盒上面都装饰

* 本文发表于《北京政协》杂志，1997年5月。

着精美的花纹，打开后里面一格格的饭、菜，匠心摆放，色彩搭配得漂亮，能引人食欲。这种认真的劳作精神与日常生活的工匠艺术品格令人佩服。

由此使人联想到日本成为世界上的经济强国，它的产品在世界竞争能力如此之强，它的汽车竞争过美国，它的手表竞争过瑞士，照相机能与德国抗衡，等等，其原因除了第一要素——产品的质量和功能——之外，新的形式和美的造型与精益求精的装潢也起着巨大的作用。

对比之下，我们应该看到自己的不足，比如我们不少产品，制作粗糙，工艺水平不高，更不讲究包装美，有的还是假冒伪劣的。这样的产品怎么能到国际大市场去竞争呢？

当今世界的竞争，归根结底是人才的竞争。人才素质的培养靠教育，教育必须贯彻德、智、体、美、劳全面发展。

美是社会文明进步的向导。21世纪所需要的人才不仅仅是智能型的，更需要审美型的，这一点已被不少发展中国家认同。1996年夏天我到马来西亚去讲学，几家报纸和电台对此做了专题采访报道，表明他们对美育教育极为重视。只有全社会都重视美育教育，努力提高民族的素质，我们才有可能尽快赶上发达国家，跻身于世界强国之林。

废品堆里出智慧

玩具是儿童的天使。

——鲁迅

现在人民生活水平提高了，尤其是年轻的父母们更舍得为孩子花钱，只要是孩子喜欢的，不管多贵的玩具也要买。有的孩子玩具成“山”，有电动玩具、机械玩具、塑料玩具等，它们制作精巧，有声有色，这些“新事物”开阔了孩子的眼界，这是以前的孩子所无法想象的。但是从教育角度讲，也有不利因素，那就是使孩子自己动手、动脑来练习制作一些游戏用的玩具的机会少了，这不利于为祖国的未来培养具有独创表现力的人才。

在我们的生活里，每天都会产生不少废品，如纸盒、纸筒、纸杯、塑料瓶、蛋壳、包装纸……只要是无污染的，都可以拿来启发孩子“因形施艺”、“因形造型”，开展有益的艺术创造活动，孩子非常喜欢此类活动。如大大小小的纸盒可以制作建筑物、车、船、家用电器和家具模型等玩具。小桶、小瓶、纸杯、纸盘又可制作茶具、餐具、花瓶、盆景、钟表、万花筒、望远镜

利用包装纸、羽毛、树叶、铅笔屑等废品粘贴的作品



《梅花报春》



《春色满园》



《九月九登高》



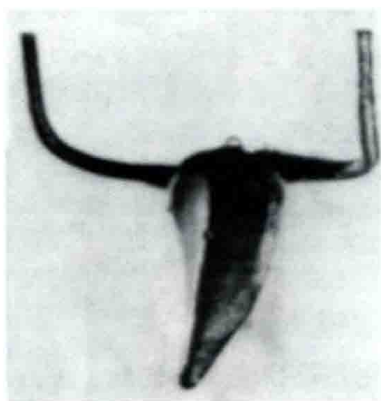
废旧水管制的武士造型

等玩具。这是孩子“过家家”，玩创造性游戏不可缺少的。蛋壳、瓶盖可以用来制作小动物、人形、小灯笼、棋子、挂饰等。利用剪、折的技能，可以用包装纸制作出更多的好玩的、好看的玩艺儿，如风车、风筝、飞标、服装、书包、帽饰……丰富多彩。孩子在这些活动中“无中生有”、大胆想象、自由创造，孩子不仅懂得了“变废为宝”，从

小养成勤俭节约、保护环境的良好品德和习惯，而且，更深层的意义是，孩子在这些实践活动中动手、动脑，促进了智力发育和动手能力的拓展。

我国民间艺人将废树根雕刻成件件精美的工艺品；立体派绘画大师毕加索用废弃的自行车的车座和车把组合构成了“公牛头”艺术品；2016年年初，更有阿富汗一小男孩球迷，用塑料袋自制了球星梅西的10号球衣，穿在身上，感动了世界，梅西也感动得送了小男孩有自己签名的球衣。以上作品构思巧，创意妙，令世人“点赞”。

今天，无论是发达国家，还是发展中国家，已认识到“废品堆里出智慧”，这是“事半功倍”的教育。



(西班牙)毕加索 《公牛头》

丑娃娃不丑

商店里挂着用彩色布块做的丑娃娃，大脑袋、小身子，有的扁扁的脸上是大眼睛，有的是小眼睛，很逗人爱，孩子特别喜欢。

儿童画和丑娃娃一样，虽然涂画简单，不合比例，有的内容还不合情理，但孩子在画里所表现的天真、稚拙，不受任何约束，想画什么就画什么的大胆表现精神，使人进入了另一个艺术境界。

有个孩子画妈妈，虽然脸画得像块儿白薯，头发向上支棱着，一张笑脸嘴角连上了耳朵，身上涂得红一块儿、紫一块儿，还画得胳膊从肚子上长出来。孩子却指着画说，我妈妈长得特别美，穿着花衣服可好看啦！

看过这张画的人，能不从心底里发笑吗？它所引起的人的愉悦情感，不正是儿童画的美的体现吗？这就叫“稚拙美”。

多少绘画“大师”、“大家”，回过头又去追求孩子的天真