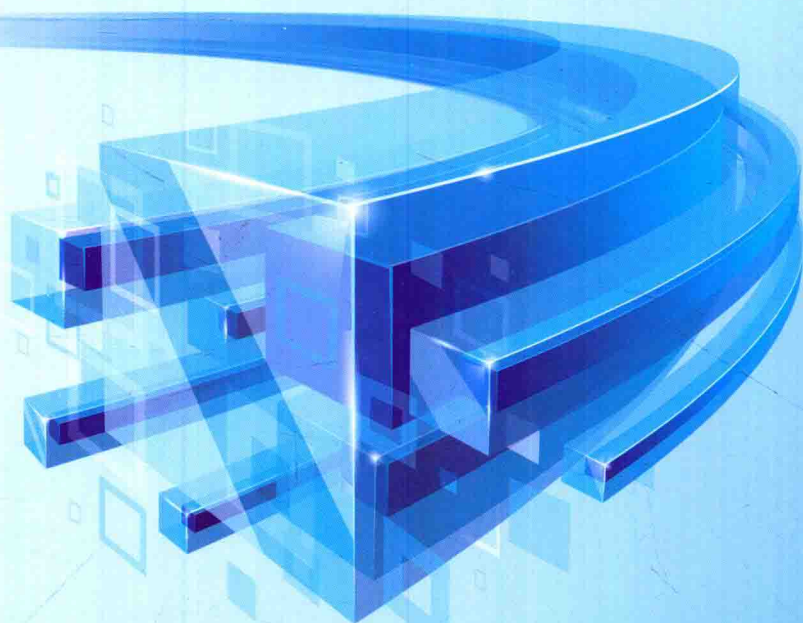




中国的 众创、众筹、众包、众扶平台

基于创新创业视角的分析研究

张志宏 主编

科技创新战略研究专项：ZLY2015005

中国的众创、众筹、众包、众扶平台

——基于创新创业视角的分析研究

张志宏 主编



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国的众创、众筹、众包、众扶平台:基于创新创业视角的分析研究/张志宏主编.—北京:科学技术文献出版社,2017.4

ISBN 978-7-5189-2567-4

I. ①中… II. ①张… III. ①创业—研究—中国 ②融资模式—研究—中国
IV. ①F249.214 ②F832.48

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第061856号

中国的众创、众筹、众包、众扶平台——基于创新创业视角的分析研究

策划编辑:李蕊 责任编辑:杨瑞萍 责任校对:张明喙 责任出版:张志平

出 版 者 科学技术文献出版社
地 址 北京市复兴路15号 邮编 100038
编 务 部 (010) 58882938, 58882087 (传真)
发 行 部 (010) 58882868, 58882874 (传真)
邮 购 部 (010) 58882873
官 方 网 址 www.stdp.com.cn
发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者 北京时尚印佳彩色印刷有限公司
版 次 2017年4月第1版 2017年4月第1次印刷
开 本 710×1000 1/16
字 数 199千
印 张 16.75
书 号 ISBN 978-7-5189-2567-4
定 价 78.00元



版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

编写组

组 长：张志宏

副 组 长：安道昌 张 木 盛延林 李有平 段俊虎

编 写 组：（按姓氏笔画排序）

于 磊 王胜光 方一帆 朱常海 安 磊 孙启新
阳 腾 李文雷 李志远 张 琳 陈 伟 陈 晴
陈志军 林金鹏 周 力 赵大伟 贺毅文 徐 轶
徐示波 郭 雯 郭风华 郭俊峰 黄燕飞

主要执笔人：

王胜光 陈 伟 徐示波 朱常海 孙启新 赵大伟

前言

中国正进入“大众创业、万众创新”的伟大时代，这股滚滚浪潮激发着广大人民群众智慧和创造力，让有才能的人依靠创新实现了创业梦、创富梦，为社会发展和经济转型升级提供了不竭活力和强大动能。政府积极营造“大众创业、万众创新”良好环境，推进商事制度改革，搭建创新创业服务平台，为市场主体创新创业减负松绑，有效激发了市场活力，营造了良好的创新创业生态。

新生的众创、众筹和众包平台发展迅速，已经成为支撑新一轮创新创业的重要力量。当前，中国众创空间已达 4298 家，与 3600 余家科技企业孵化器、400 多家加速器共同形成企业孵化创新创业生态，服务创业团队和初创企业超过 40 万家，培育上市挂牌企业近 1000 家，提供 180 万个就业岗位，形成以创新创业带动就业的良好局面。同时，全国还有大量的专兼职创业导师服务创业者，还大力发展了创业投资基金。这样，从众创空间、孵化器到产业园区，都有适合中小企业成长的政策环境、创业团队和投融资环境，高新技术产业就能发展起来。

为深入理解众创、众筹和众包的内涵模式、功能和变革意义，把握众创、众筹和众包与创新创业的相互关系，科技部火炬中心联合中国科学院科技战略咨询研究院成立联合课题组，在全国范围内选择 19 个重点省（市、区），

针对众创、众筹、众包平台组织了问卷调查，回收有效调查问卷 1200 多份，同时在北京、杭州、深圳、吉林、西安、青岛等地进行了实地调研，对 30 家典型平台深入分析。此外，课题组针对典型众扶平台进行详细研究。在深入分析调查数据的基础上，结合科技部火炬中心的权威统计数据，聚焦平台研究，剖析“创新创业中的众创、众筹、众包、众扶问题”，提出创新创业的质量和活力很大程度上受到创新创业平台发展水平限制的论断，为政府进一步出台政策提供参考依据。

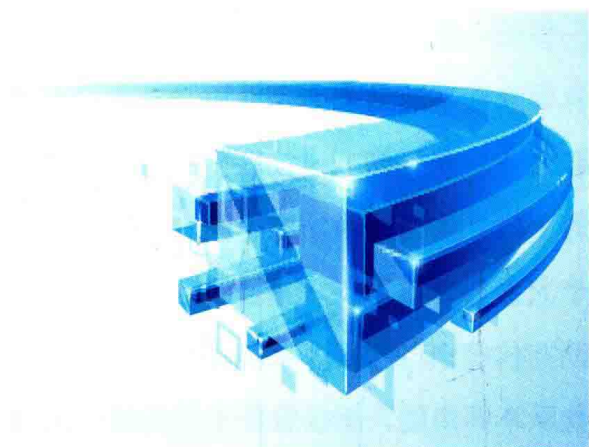
目 录

第一章	“四众”平台迎来黄金时代.....	1
一、	“四众”平台蓬勃兴起.....	2
二、	政府市场双重驱动.....	6
三、	平台凸显“双创”活力.....	9
第二章	众创平台研究.....	13
一、	众创空间的产生与发展.....	14
二、	众创空间的模式和运营情况.....	19
三、	众创空间的作用分析.....	29
四、	众创平台与供给侧结构性改革.....	50
第三章	众筹平台研究.....	55
一、	众筹平台的产生与发展.....	56
二、	众筹平台的类型与运营情况.....	61
三、	众筹平台的作用分析.....	65
四、	区块链技术与股权众筹.....	73

第四章 众包平台研究	77
一、众包平台的产生与发展	78
二、众包平台的模式与运营情况	82
三、众包平台的作用分析	87
四、国家科研众包平台：中国创新挑战赛	90
第五章 众扶平台研究	99
一、众扶的内涵和分类	100
二、中国创新创业大赛	102
三、科技成果直通车	108
四、科技型中小企业成长路线图计划 2.0	111
第六章 “四众”平台的治理与展望	117
一、“四众”平台的治理问题	118
二、“四众”平台的政策制定	121
三、“四众”平台的发展展望	125
附件一 近年出台的“四众”平台相关文件	137
附件二 相关研究报告	178
附件三 调查问卷	192
附件四 参与调研的“四众”平台名单	198
附件五 “四众”平台大事记	251
参考文献	254

第一章

“四众”平台迎来黄金时代



全球新一轮技术经济范式的变革直接催生了在广泛的经济门类和社会参与层面上的创新创业活动，全球分享经济快速增长，基于互联网等方式的创新创业蓬勃兴起，众创、众筹、众包、众扶平台（以下简称“四众”平台）等“大众创业、万众创新”支撑平台快速发展，新模式、新业态不断涌现，线上线下加快融合，成为新范式下支撑和促进创新创业的有效形式，对生产方式、生活方式、治理方式产生了广泛而深刻的影响。

一、“四众”平台蓬勃兴起

众创指通过创新创业服务平台聚集全社会各类创新资源，推动社会创新创业。众筹指通过互联网平台向社会募集资金。众包则是指借助互联网等手段，将传统由特定企业和机构完成的任务，向自愿参与的所有企业和个人进行分工。众扶指通过政府和公益机构支持、企业帮扶援助、个人互助互扶等多种途径，共助小微企业和创业者成长。众创、众筹、众包、众扶从不同角度，积极服务于创新创业和中小微企业的成长。

众创、众筹、众包、众扶逐步平台化。众创、众筹、众包、众扶平台是创新创业的全新组织形态，这是新技术经济范式变革引发的新现象。调查表明，近年来“四众”平台在中国犹如雨后春笋，在 2015 年更是集中爆发。图 1.1 是 19 个参与问卷调研省（市）的“四众”平台成立时间分布图，到统计截止时，各地反馈问卷的“四众”平台总数达 1230 家，其中仅 2015 年以后成立的“四众”平台数量就达 671 家，占所调研平台总数的 54.6%。

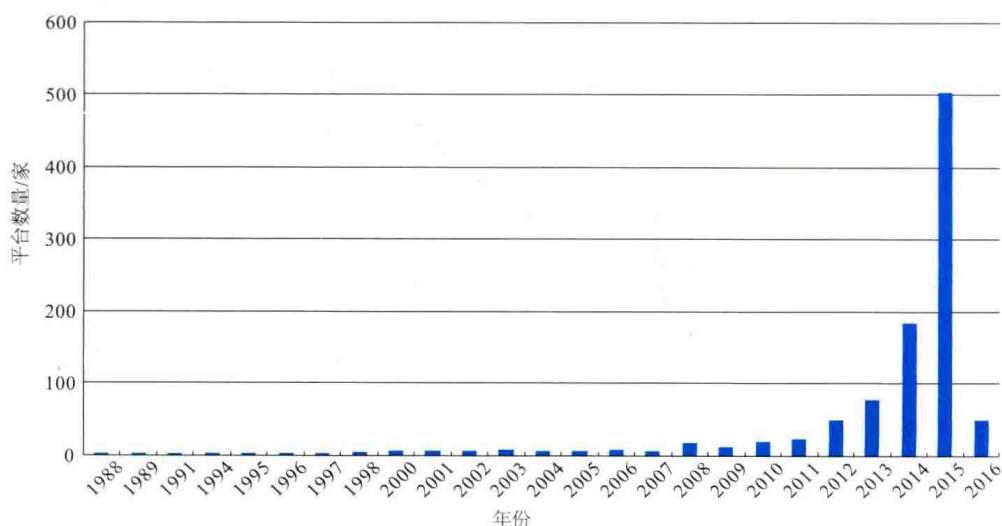


图 1.1 参与调研的众创、众筹、众包平台的成立时间分布

众创平台激发大众直接参与创新创业。以众创空间、新型孵化器、企业内部孵化器等为代表的众创平台，以线上线下相结合的方式，通过创新创业服务平台集聚全社会各类创新资源，大幅降低创新创业成本，使每一个具有科学思维和创新能力强的人都可以参与创新，形成大众创造、众智释放的良好局面。

众创平台是帮助广大创业者聚集和链接各类创业资源的孵化平台，能够提供部分或全方位的创业服务，创业者可以专注于核心业务，利于创意和创新成果的快速转化。全球聚焦于创新创业孵化的众创平台发展迅速，在硅谷地区，由创业咖啡、网络孵化器、创客空间等新型众创平台构筑的完善的创新创业生态，不断孕育出引领全球的前沿技术、商业模式和创新企业，成为推动美国经济发展的动力之源。在中国，北京、上海、深圳、杭州、武汉、青岛等地区已经诞生了一大批各具特色的线上线下融合的众创平台，包括创业咖啡、创客空间、创新工场等专业孵化平台。腾讯的开放网络孵化平台已有 500 万开发者创业，开发者分成超百亿。海尔“海创汇”内部创业平台已诞生了 400 多个项目，孵化和孕育着 2000 多家创客小微公司。中国已经成为位居全球前列的创业大国。

众包平台改进了传统的创新创业组织方式。适应分享经济发展要求，通过借助互联网等手段，将传统由特定企业和机构完成的任务向自愿参与的所有企业和个人进行分工，最大限度利用大众力量，以更高的效率、更低的成本满足生产及生活服务需求，促进生产方式变革，开拓集智创新、便捷创业、灵活就业的新途径。

众包平台是帮助任意主体将特定任务分包给不特定社会大众的服务对接平台，通过大规模社会化协同，以聚众力、集众智的方式完成特定任务。有“世界最大酒店”之称的民居众包分享平台 Airbnb，已拥有来自 191 个国家的超过 150 万名房客；通过众包模式分享私家车的 Uber 平台，已拥有超过百万名司机，成为全球最大的出租车公司。IBM、宝洁等行业巨头也纷纷通过众包模式吸收来自全球的外部研发力量，降低企业研发成本。中国众包发展迅猛，作为最大的创意众包平台，猪八戒网的注册创业者超过 1300 万，卖家 300 万，为 25 个国家和地区提供了 380 万次定制化创意服务，并提供“猪标局”等线上线下融合的延伸性高增值服务。众包模式还在研发设计、内容创造，以及交通出行、物流快递、教育培训、旅游度假等生活服务领域深入应用，滴滴出行、宝驾出行、人人快递、YY 教育、途家网等一大批众包平台企业快速崛起，在中国掀起了分享经济发展的大潮。

众扶平台优化创新创业生态环境。以众扶促创新创业，通过政府和公益机构支持、企业帮扶援助、个人互助互扶等多种方式，共助小微企业和创业者成长，实际上是优化了创新生态，形成了多种资源、多种渠道、多种要素、多种主体共同帮扶中小微企业和创业者团队的良好局面。

互联网时代的众扶有三大特点：①公益性。众扶在本质上区别于商业性质的创业服务，旨在营造分享互助的文化氛围，倡导大众创业、万众创新的公益风尚。②多样性。众扶的发起者既有政府部门，又有公益事业机构、高校和科研院所，还有行业协会、领先企业、社会大众等多元主体，众扶所涉及的资源也涵盖信息、渠道、专利、标准、

技术、投资、服务等多个方面。③平台性。线上线下的各类信息资源平台、公共服务平台、社区互助平台等已成为众扶参与者的主要聚集地。目前政府推动了中国创新创业大赛、科技成果直通车等众扶平台，企业也积极推动众扶平台建设，如腾讯、阿里等。

众筹平台有效拓展创新创业融资需求。众筹平台通过互联网平台向社会募集资金，更灵活、高效地满足产品开发、企业成长和个人创业的融资需求，有效增加传统金融体系服务小微企业和创业者的新功能，拓展创新创业投融资新渠道。

众筹平台是个人或企业通过互联网向社会公众或组织募集资金的行为，是中小微企业筹集早期发展资金的重要途径。近年来，众筹在中国发展迅速，已形成产品众筹、股权众筹、债权众筹和公益众筹四大类别。在电子商务龙头企业引领下，产品众筹规模迅速扩大，覆盖消费电子、艺术出版、影视娱乐等多个创意领域。2015年上半年，项目总数超过1.2万个，累计筹款金额达8亿元，同比增长300%。一批极具发展前景的创新创业企业脱颖而出，如小牛机车、三个爸爸净化器等融资超过千万。股权众筹影响较大，受法规限制，目前股权融资平台开展的主要是私募股权融资，与真正意义上大众化、开放式的股权众筹还有较大差距。债权众筹连续翻倍式增长，交易规模4年增长81倍，平台数量增长超过30倍。目前，中国人民银行、证监会、银监会等部门正在加快规范、完善针对股权众筹、网络借贷等融资方式的监管制度。

众创、众筹、众包、众扶平台发展呈现融合创新态势。“四众”平台随着互联网、大数据、分享经济的不断发展，平台自身不断创新并出现了各种“变种”，“四众”平台呈现从功能单一到功能复合的转变，例如，36氪拥有众创、众筹等多种功能，猪八戒网在其传统的众包服务中逐步发展线下众创空间等。越来越多的“四众”平台为创业者提供“空间+服务+人才+资本”的“四位一体”服务，众创、众筹、众包、众扶等平台也从“泾渭分明”走向“融合创新”。本次调查显示，在1230家“四众”平台中，绝大多数众创平台同时也是众筹、众包平台，有78%的平台兼具“众创+众筹+众包”多种功能。

专注于初创科技企业的36氪形成了包括股权众筹、FA（财务顾问）融资服务、氪空间和创投媒体之间相互渗透、相互对接的完整业务框架。其中，股权众筹平台与科技创新高度结合，专注于投资风险较高的初创期企业；FA融资服务团队充分利用氪媒体、孵化器（众创空间）等对接投资人与创业者，为双方提供财务顾问服务；氪空间则专注于创业孵化，并为创业者提供早期创业实战培训和指导，为创业者提供资金等资源对接平台，是36氪各个业务的基础；氪媒体充分发挥互联网在信息传播方面的优势，不断为科技型初创企业在市场推广中发挥作用。

二、政府市场双重驱动

中国的“四众”平台之所以得到如此迅猛的发展，一方面是新技术经济范式下新经济规律的体现，其受到新一轮创新创业浪潮的需求拉动，另一方面也是受到党中央、国务院的号召和国家政策的强力推动。因此，中

国“四众”平台的快速发展是技术力量、市场力量和政府力量共同作用的结果。

政府高度重视是“四众”平台迅速发展的关键。2014年9月，李克强总理在达沃斯论坛上提出中国要大力鼓励“大众创业、万众创新”的口号；2015年3月，国务院办公厅专门下发了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》；2015年9月国务院又印发了《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》（以下简称《指导意见》），明确提出“以众创汇众智搞创新、以众包汇众力增就业、以众扶汇众能助创业、以众筹汇众资促发展”，肯定了众创、众包、众扶、众筹等新模式、新业态的意义，并提出加快发展“四众”，为社会大众广泛平等参与创新创业、共同分享改革红利和发展成果提供更多元的途径和更广阔的空间。2017年7月，《国务院关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》，明确指出要“充分发挥市场配置资源的决定性作用，整合政府、企业、社会等多方资源，建设众创、众包、众扶、众筹支撑平台，健全创新创业服务体系，推动政策、技术、资本等各类要素向创新创业集聚，充分发挥社会资本作用，以市场化机制促进多元化供给与多样化需求更好对接，实现优化配置”。这些大政方针和政策文件的出台，极大地激发了中央政府各部门、各地方及社会各领域推动“四众”平台发展、促进创新创业的积极性。

简政放权激发了“四众”平台发展的市场活力。中国政府不断转变职能，把过去政府统包统揽，但又管不了、管不好的社会事物承担主体社会化，主动将“空间”交还给市场，从直接管理经济和管理企业的微观管理，转变为发展社会化服务体系、间接服务经济发展的宏观管理。“四众”平台等中介服务体系，就是政府将科技服务工作主动从自身中剥离出来，向

撬动引导发展社会化服务体系方面转变的一大尝试。政府对众创平台等逐步从直接投入和直接干预转变为间接投入和间接干预，政府通过政策和其他手段购买“四众”平台的公益性服务。同时，政府还从严格的国家认定转变为备案管理和指导，极大地促进了“四众”平台的市场化发展。

市场力量在“四众”平台快速发展中起决定性作用。“四众”平台在服务创新创业的同时，其自身也具有商业价值。例如，众创平台作为一种商业模式，主要以培育企业而创造价值，以发现创业者的潜在价值并培育创业企业的市场价值，来实现众创平台自身的增值。众筹平台在帮助企业互联网筹集资金的同时，平台自身也实现了盈利。“四众”平台越来越成为“有利可图”的事业，以市场为主导的“四众”平台快速发展。

优秀的众创空间受到资本青睐，并得到社会极大关注。2016年年底，共有808家众创空间获得社会资本投资，仅以北京为例，氦空间、创新工场、纳什空间、因果树、优客工场等众创空间累计获得投资已达55亿元。上海众创空间“苏河汇”2015年11月就登陆新三板，成为国内首家登陆新三板的众创空间，北京“创新工场”“宏福孵化器”“科技寺”“赢家伟业”，上海“莘泽”，广东“新基地”，杭州“东部软件园”，安徽“合肥高创”等十余家众创空间和孵化器陆续在新三板成功挂牌。

第四次创业浪潮与“四众”平台

改革开放催生了四次创业浪潮，第一次创业浪潮主要以体制内

的城市“边缘人”下海创业为主，第二次创业浪潮主要以政府机构、科研院所和国有企业大批知识分子下海为主，第三次创业浪潮出现在2000年前后，大批海外留学人员归国创业。当前，中国正在经历第四次创业浪潮，此次创业浪潮的兴起呈现由精英走向大众的鲜明特点，出现了以大学生等“90后”年轻创业者、大企业高管及连续创业者、科技人员创业者、留学归国创业者为代表的创业“新四军”，创业成为一种价值追求，一种价值导向、生活方式和时代气息。

第四次创业浪潮需要低成本、分享式创业。目前中国孵化器、众创空间等众创平台数量已跃居世界第一，全力支撑创新创业的能力显现，特别是众创空间的出现，具有低成本、便利化、全要素、开放式特点，极大地满足了“大众创业、万众创新”的需求。创业企业依托移动互联和人工智能技术，极大地满足了人们对分享经济和绿色经济等个性化需求，新技术、新产品、新业态和新经济不断涌现，“双创”已成为经济转型最大的新动能。

三、平台凸显“双创”活力

“四众”平台作为新时期创新创业活动的载体，某种程度上也反映了一定区域内创新创业发生的规模 and 水平。一般情况下，“四众”平台发展较好的地区，创新创业活动质量更高，也更为活跃。与此同时，如果推动“四众”平台快速发展，对于提升区域创新创业能力也将起到重要作用。

“双创”活跃地区“四众”平台数量众多。“双创”活跃的发达地区，