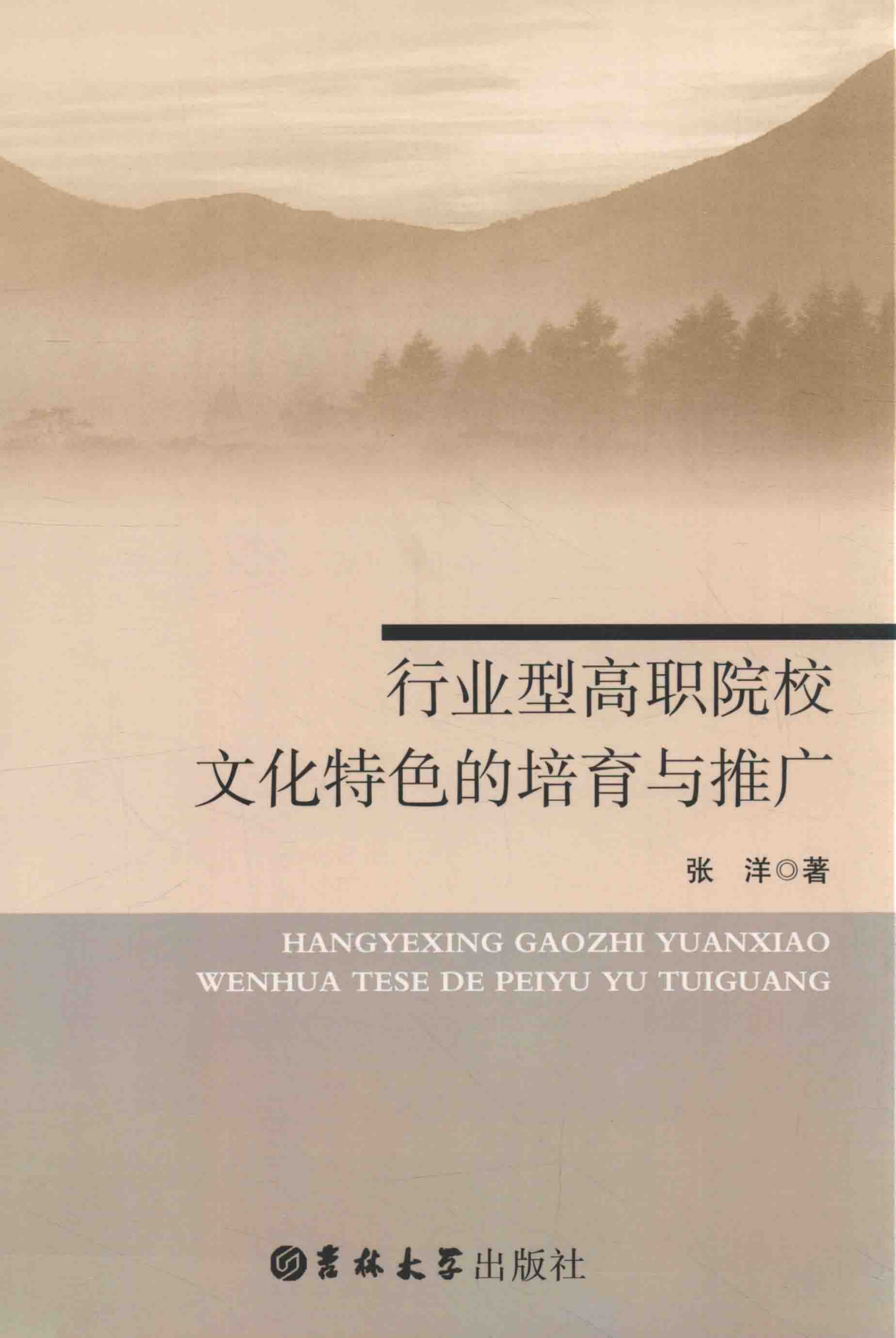




行业型高职院校 文化特色的培育与推广

张 洋◎著

HANGYEXING GAOZHI YUANXIAO
WENHUA TESE DE PEIYU YU TUIGUANG

 吉林大学出版社

行业型高职院校文化特色的 培育与推广

张 洋 著

吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

行业型高职院校文化特色的培育与推广 / 张洋著

— 长春 : 吉林大学出版社, 2016. 3

ISBN 978 - 7 - 5677 - 5989 - 3

I. ①行… II. ①张… III. ①高等职业教育 - 校园文化 - 研究 - 中国 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 064592 号

书 名: 行业型高职院校文化特色的培育与推广

作 者: 张洋 著

责任编辑: 朱进 责任校对: 徐佳 李涛

吉林大学出版社出版、发行

开本: 787 × 1092 毫米 1/16

印张: 12 字数: 207 千字

ISBN 978 - 7 - 5677 - 5989 - 3

封面设计: 美印图文

北京龙跃印务有限公司印刷

2016 年 4 月 第 1 版

2016 年 4 月 第 1 次印刷

定价: 38.00 元

版权所有 翻印必究

社址: 长春市明德路 501 号 邮编: 130021

发行部电话: 0431 - 89580028/29

网址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

序

文化是一所大学的旗帜和灵魂，是大学思想、制度和精神层面的一种过程和氛围，体现了一所学校的核心竞争力。文化建设不仅对于本科高校非常重要，对于高职院校也同样重要。

近十几年来，我国的高等职业教育飞速发展，规模迅速扩大。但是，在规模扩大的同时，高职院校校园文化特色不突出、不明显，甚至出现功利化、同质化的倾向。高职院校与普通高校的校园文化建设既有相同的地方，又有自己的特殊属性。在我们进行高职院校校园文化的过程中，不仅要重视校园文化建设的一般规律，更应注重凸显高职院校自身特质，促进高职院校内涵提升。

《行业型高职院校文化特色的培育与推广》一书对行业型高职院校校园文化的特点进行了归纳，对高职院校如何培育校园文化进行了分析，阐述了校园文化培育的有效途径，对校园文化推广进行了深入研究。尤其重要的是，该书针对“互联网+”时代高职院校网络文化的推广进行了探索。从湖南交通职业技术学院近年来校园文化建设的实践效果来看，作者提出的观点具有较强的可操作性，具有在同类院校推广的可行性。

湖南交通职业技术学院为湖南省普通高校大学生思想政治教育示范建设项目“行业型高职院校文化特色的培育与推广”的示范建设校。该书对行业型高职院校文化特色的培育与推广进行深入研究和阶段性总结，对项目的开展和推进有重要促进作用，是一件非常有意义的事情。在此，我对《行业型高职院校文化特色的培育与推广》一书的出版表示热烈的祝贺！

但是，高职院校文化建设是一个发展的过程，受地域文化、行业文化等多元文化的影响，需要我们与时俱进。从这个层面上说，本书的出版属于阶段性成果，高职院校校园文化建设还有更广阔的研究空间。

邢智强

（湖南交通职业技术学院党委副书记、副院长、教授）

2016年1月15日

目 录

第一章 行业型高职院校文化与特色文化	(1)
第一节 行业型高职院校校园文化的特点	(1)
一、我国高等职业教育发展的历史	(1)
二、行业型高职院校和谐校园的基本特征	(6)
三、营造和谐向上的校园文化氛围	(8)
第二节 行业型高职院校校园文化的影响因素	(9)
一、行业文化对高职院校的主要影响	(9)
二、地域文化对高职院校的主要影响	(10)
第三节 行业型高职院校的校园文化与特色文化的相互关系	(11)
一、提升师资水平	(12)
二、开展丰富多彩的文化活动	(12)
三、重视校园文化建设	(12)
四、加强高职院校文化管理制度建设	(13)
第四节 行业型高职院校校园文化的冲突与融合	(13)
一、精神文化	(14)
二、物质文化	(15)
三、活动文化	(15)
四、制度文化	(16)
第五节 网络文化给行业型高职院校带来的机遇与挑战	(16)
一、行业型高职院校校园，是网络技术应用的前沿 阵地	(16)
二、网络文化给行业型高职院校带来的机遇	(28)

三、网络文化给行业型高职院校带来的挑战	(31)
第二章 行业型高职院校校园文化特色的培育	(33)
第一节 培育具有行业型高职院校特色的校园文化	(33)
第二节 校园文化特色培育对于行业型高职院校的重要性	(36)
一、文化与行业型高职院校校园文化	(36)
二、行业型高职院校校园文化	(38)
三、社会文化是校园文化发展的基础	(44)
四、校园文化孕育、创新和引领社会文化	(44)
五、行业型高职院校校园文化的价值与作用	(45)
第三节 行业型高职院校校园文化培育的原则	(53)
一、以人为本原则	(53)
二、民主原则	(54)
三、合法原则	(55)
四、可行性原则	(56)
五、发展性原则	(56)
第四节 行业型高职院校校园文化培育中存在的问题及对策	(57)
一、高职院校校园文化建设中存在的主要问题	(57)
二、加强高职院校校园文化建设的对策	(58)
第五节 行业型高职院校特色的校园文化培育的有效途径	(60)
一、行业型高职院校教学的实施与管理	(60)
二、行业型高职院校校园文化的道德建设	(70)
三、行业型高职院校校园物质文化建设	(75)
四、行业型高职院校制度文化建设	(80)
五、搭建社会实践宽广平台	(83)
第三章 行业型高职院校特色校园文化的校园推广	(86)
第一节 校园文化在教学中的践行与推进	(86)
一、传统课堂文化误区和新课堂文化重建	(86)
二、班级文化建设和文化管理模式	(88)
三、校园文化活动——学习文化的实践形态	(90)

第二节 校园文化在管理服务中的践行与推进	(91)
一、校园文化在管理服务中的渗透	(91)
二、用特色校园文化引领师资队伍建设	(92)
三、校园文化在高职院校行政管理中的作用	(92)
第三节 校园文化在德育中的践行和推进	(94)
一、德育功能	(94)
二、校园文化功能与德育功能的关系	(97)
三、校园文化对德育功能的强化	(100)
四、对学生德育工作与校园文化建设关系的几点认识	(108)
五、学生德育工作对校园文化建设的推动作用	(109)
第四章 行业型高职院校特色校园文化的网络推广	(110)
第一节 行业型高职院校网络文化推广	(110)
一、加强高职院校网络文化建设的重要性	(111)
二、高职院校网络文化建设的现状	(114)
三、高职院校网络文化建设的目标	(120)
四、高职院校网络文化建设的基本原则	(125)
第二节 行业型高职院校网络精神文化建设	(136)
一、高职院校网络精神文化的含义与功能	(136)
二、高职院校网络精神文化建设的意义	(142)
三、高职院校网络精神文化的建设	(144)
第三节 行业型高职院校网络制度文化建设	(159)
一、高职院校网络制度文化的内涵和功能	(159)
二、高职院校网络制度文化建设的意义	(165)
三、高职院校网络制度文化的建设	(167)
第四节 行业型高职院校网络行为文化建设	(168)
一、高职院校网络行为文化的内涵与功能	(168)
二、高职院校网络行为文化建设的意义	(169)
三、高职院校网络行为文化的建设	(170)

第五章 行业型高职院校文化特色的培育与推广示例 (173)

第一节 “四好”文化的探索与实践

——湖南交通职业技术学院 (173)

一、“四好”文化的培育和形成 (173)

二、“四好”文化的践行和推广 (175)

第二节 打造交通特色廉洁文化品牌

——湖南交通职业技术学院 (178)

一、交通特色廉洁文化的培育 (178)

二、交通特色廉洁文化的推广 (181)

参考文献 (184)

后 记 (188)

第一章 行业型高职院校文化与特色文化

第一节 行业型高职院校校园文化的特点

一、我国高等职业教育发展的历史

自改革开放以来,“职业技术教育”在我国一直被作为一个综合性名词来使用,它总体上包括培养技术员类人才的技术教育、培养技术工人人类人才的职业教育以及其他各类职业培训在内。但近期随着我国《职业教育法》的颁布和实施,在国务院及有关行政部门的正式文件中已用“职业教育”取代了“职业技术教育”,这样用“高等职业教育”取代“高等职业技术教育”也就顺理成章了。当然,必须明确这一广义的“职业教育”概念是我国所特有的,并非国外一般专指培养技术工人系列人才的狭义“职业教育”。如果取狭义概念,那么这种性质的“高等职业教育”事实上就不存在了。因为如前所述,“高等职业教育”是指培养高级技术员类人才(中间人才系列中的高层次)的高等“技术教育”,而培养高级技工人类人才的“职业教育”(高级职业培训)不用这一范畴。因此,问题的关键并不在于名称的变化,而在于对其内涵一定要有明确的统一认识,否则必然会因理解上的不一致而带来管理上的混乱,不利于建立完善的职业教育体系,更不利于解决人才结构中的薄弱环节。

高等职业教育的兴起是工业化发展到一定阶段的必然产物,也是高等教育大众化的要求。在工业经济起步时,需要普及义务教育;工业化过程中,需要加强中等职业技术教育;而当产业结构转型、产品进入国际市场后,则需要发展高等职业教育。这是一条已经被发达国家的职业教育发展所证明了的普通规律。据了解,20世纪60年代末到70年代末,发达国家的职业教育普遍出现了由中级向高级的上移。美国和加拿大的社区学院、

日本的高等专门学校、英国的多科技术学院和继续教育学院、德国和法国的高等专科学校等，都是以改制教育为主要方向的。这类院校为上述各国的经济发展做出了非常重要的贡献。

我国虽然是一个发展中国家，但自 80 年代以来，随着改革开放和现代化建设的不断发展，科学技术和社会生产不断进步，大量新技术、新工艺、新材料、新设备的采用和引进，在资金、技术密集的行业和经济发达地区对一线从业人员的技术水平和能力结构都提出了更高更新的要求，急需大量的既掌握较高技术技能，又有一定理论知识的高层次的技术人才，这一重任就只能通过发展高等职业教育来完成。

教育的产生与发展，总是与社会的发展紧密相联的。为教育而教育，就教育谈教育，往往是见树不见林，许多问题难以说清楚。只有把一定时期的教育任务放在一定历史条件下加以分析、研究、试验、推广，才能有利于为人民服务，为社会服务，为时代进步服务。就其性质和培养目标分析，高等教育可分为两大类型：一是普通高等教育，二是高等职业教育。针对当前我国社会主义初级阶段的实际情况和社会主义市场经济发展的具体任务，发展高等职业教育是非常及时的。是一个具有远见卓识的战略性决策，是我国社会经济发展的必然选择。

第一，我国经济结构的变化带来人才规格的变化，要求兴办高等职业教育。改革开放以来，我国经济建设发生了巨大的变化，变化的特点表现为产业结构调整、产品更新换代、新的科学技术和管理模式引进。这种变化给职业结构带来了直接的影响。影响之一是职业结构的重新调整，生产岗位重新组合。原有的高、中、初三级职业界限逐渐模糊而演变为管理和操作两种职业类型。影响之二是对职工队伍的职业素质要求提高，这种提高是整体的、普遍的，不仅对管理人员的管理水平和科技能力的要求提高，而且对操作人员的知识能力和技能水平提出了更高的要求。随着科技转换为生产力的进程加快，生产岗位的科技水平进一步提高，科技覆盖面进一步加大；随着经济增长方式将逐渐转变到依靠科技进步和提高劳动者的素质上来，这两个影响将更加深刻。职业结构、生产岗位的变化自然就反映人才规格上，反映到教育的需求上，即目前我国的经济建设需要大量的高等职业技术人才。

从近两年来人才市场的需求和毕业生就业情势来看，中职毕业生受冷落，而普通高校毕业生又缺乏专业技能水平，均不适应当今人才市场需求。据贮海“企业人才需求预团课题组”向 49 家企业和百余名资深技术、

管理人员征询对2013年高校毕业生的评价结果：对专业基础知识和获得新知识能力两项，认为较强者占47%和43%；认为专业面较窄、知识和能力的复合性不强者占75%，认为专业能力缺乏的占79%；认为独立开展业务能力不强的占79%。这一调查结果表明，高等教育确实要认真研究人才类型结构和教育类型结构问题，必须在继续加强培养学术型人才的同时，进一步重视技术型、应用型人才的培养。在春季国家专业技术人才交流洽谈会上，无论是实业公司还是机关事业单位，如果只以业务水平高低及应变能力强弱为录用与否的重要依据，则不被看好的是中职生。一家中型企业的代表宣言不讳地告诉供方：“我们的组装货质量怎么也比不上原装进口货，有的产品一旦成批生产就面目全非。从企业的发展考虑，我们当然更需要高层次的实用型人才。”

第二，我国面临的巨大就业压力与经济建设、生产力发展不平衡之间的矛盾，要求大力发展高等职业教育。首先，人口众多是我国的基本国情。据统计，近几年来农村劳动力的大量转移，我国目前面临着巨大的就业压力，安排就业的任务十分艰巨。再加上近几年来上千万的下岗职工，要从根本上缓解就业压力，必须大力发展生产。发展生产需要依靠教育，特别是依靠职业技术教育，通过职业技术教育来提高劳动者素质，将沉重的人口负担转变为人力资本优势，这已成为人们的普遍共识。因为高等职业教育不仅能通过培养生产建设所需要的高素质职业人才为生产提供人力支持和智力支持，为发展生产提供就业机会创造条件，而且能通过延长教育时间来延续就业，将就业压力逐年分解。因此，发展高等职业教育将成为缓解就业压力的一条现实途径。

第三，近些年来的改革开放使我国经济得到飞速发展，但在整体发展的前提下出现了严重的相对不平衡。这种不平衡表现在四个方面：一是地区发展不平衡，东部、沿海地区发展较快，西部、内地相对落后；二是产业发展不平衡，第三产业发展相对较快；三是所有制企业发展不平衡，三资企业、独资、乡镇企业异军突起；四是行业发展不平衡，以新技术引进程度为标志，能源、交通、通讯、新型电子行业发展较快，传统工业发展相对较慢。经济发展的不平衡必然形成对人才需求（数量和质量）的差别，对高等职业教育的期望也会出现很大差别。相对而言，东部沿海经济发达地区，第三产业科技含量较高且集中，乡镇企业由粗放型向集约型转变的任务十分艰巨，因此对高等职业教育人才潜在的需求更大。

兴办高等职业教育是我国高等教育结构调整和教育进一步发展的需

要。首先,高等教育的改革需要发展高等职业教育。社会的发展与进步,对高等教育提出了改革的要求。近几年来,国家确定积极发展职业教育的方针,地方政府重视发展高等职业教育,使越来越多的学校加入到高等职业教育试点的行列,成人高校改办高等职业教育班就是其中一种类型。这除了社会经济发展需要外,高等教育内部改革的动因也是非常明显的。原国家教委职教司司长杨金土曾指出:“一般讲,职业教育为适应经济建设发展的需要,其教育层次要适时适度地向高等层次延伸。但这并不是发展高等职业教育在教育内部的基本动因。实际上,就教育内部而言,这是高等教育在适应经济建设过程中的一项重要决策。”长期以来,我国高等教育在单一标准导向和单一政策支持下,按单一模式培养单一类型人才的状况,随着经济和社会发展越来越难以适应社会的需求。一方面,生产和服务第一线上人才匮乏,严重制约着经济建设的发展,其需要量很大又很迫切;另一方面,高校的许多毕业生由于其知识、能力结构不适应第一线工作,在第一线的岗位并非有限的情况下出现了结构性“过剩”现象。高教界觉察到了这种情况,曾采取多种改革措施,但由于长期以来没有明确培养第一线所需要的技术人才和管理人才的教育理念,教育行为改革明显落后于时代的发展需求,没有能从根本上解决需求不足和结构过剩的问题。要改变这种状况,就要有相应的高等教育,其培养的过程和培养的条件要与学术型人才有明显的区别,应有不同的质量控制方法和评价标准。由于缺乏实际有效的政策导向和支持,致使高等教育有关改革的力度、成果的产生与推广等方面都受到了极大限制,高等教育类型单一的基本格局得不到根本的改变。在这种情况下,国家以法律的形式加以固定要在现有的高等教育中分化出一种新的高等教育类型——即高等职业教育。这是许多发达国家在经济和教育发展到一定阶段出现的共同现象,是半个多世纪以来,特别是20世纪60年代以来,许多发达国家高等教育政策和发展的共同趋势,也是我国社会经济发展的必然。

第四,职业技术教育的进一步发展需要高等职业教育。建国多年来我国职业技术教育得到很大的发展,特别是1991年国务院《关于大力发展职业技术教育的决定》颁布以后,其发展的速度日益加快,其规模和效益也有显著的提高,形成了一支以中专、技校、职业高中为主体的中等职业教育队伍。目前,中等职业技术学校的在校生已达到甚至超过普通高中的在校生数。庞大的中等职教队伍的出现,被人们称为一种新的教育体系的形成。然而,这种新的体系又以中等层次过于集中而暴露出结构不合理的

缺陷,严重阻碍了职业教育体系功能的发挥。客观地分析,当前中等职业教育还面临两个突出的问题:一是招生越来越困难,二是生源质量很差。究其原因虽然是多方面的,但极其重要的一点是由于中等职业教育大部分如同终结性教育,毕业生升学无门,使得学生进一步深造的渠道不畅,再加上毕业生的出路较窄,中等职业教育的吸引力逐渐减弱。正如职业教育专家金善鹤(原上海市旅游服务职业技术学校校长)的分析:反观我国职业教育,十多年来始终在中等层次上发展,没有形成初、中、高一条线,不能满足社会之需要。另外中职校中总有一部分优秀生,因为国家现行的高等教育对职高毕业生关闭大门的政策,致使这部分优秀生失去了深造的机会。这样的政策导向必然使进了中等职业学校的学生感到没有奔头,还没进中等职业学校的千方百计转向普通高中,国家重点中等职业学校的发展趋势必受到严重影响。从人才市场的需求来看,中等职业学校的发展受到制约的另一个标志,就是中职毕业生在人才市场被日益冷落。

第五,义务教育的普及。基础教育时间的延长也需要发展高等职业教育。随着《义务教育法》的颁布,各级政府对义务教育高度重视,我国普及九年制义务教育的工作开展顺利,目前除少数边远贫困山区之外,沿海及大、中城市已完成普及九年义务教育的任务。义务教育的完成,随之而来的是普及教育时间的延长。这就势必对高等教育形成新的需求,带来新的压力。从我国国情出发,以我国现有条件,发展高等职业教育是合理发展高等教育的一种最佳选择,是高等教育快速发展的新的增长点。

随着经济的发展,科技的进步,生产过程中技术含量的不断提高及国际交流合作的加强和市场竞争的日趋激烈,全球性现代工业的产业结构、技术构成、产品的成本构成,乃至企业的组织形式正在发生着根本性的变革。许多经济学家和社会学家使用不同的术语来描述这一变革,例如:组织革命,知识经济,后工业社会,后资本主义社会,后现代社会等等。全球性、一体化经济发展的转变,无疑对教育的发展提出了新的挑战,要求教育必须进行相应的变革。职业教育是教育的重要组成部分,在职业教育改革中,提高职业教育的层次、积极发展高等职业教育已成为发达国家的共同选择。

纵观世界上多数发达国家的近代和现代教育史,都在一定历史阶段,主要是在二战之后,特别是60年代以来,重视发展高层次的“技术和职业教育”。尽管其形式和名称各不相同,但有一个大体相同的培养目标,即培养生产和服务第一线的高层次技术型人才。而培养高层次技术型人

才,就要对高等教育的结构进行调整,积极发展高等职业教育。

美国之所以能赶超欧洲,最主要的是推行了赠地学院法,首创工、农学院,大力发展高等职业技术教育,从而在南北战争后的30年间,工业产值连增4倍,成为世界首富,并为美国在世界称霸创造了物质条件。近几年来,美国的社区学院得到了飞速发展,高等学校在校生中,具有高等职业技术学校职能的社区学院的就读生占了40%以上。美国也十分重视职业教育研究工作。美国的《职教法案》明确规定,联邦补助总额的10%用于开展职业教育研究,并设有美国权威性教研机构即职业教育研究中心。目前研究领域已扩展到课程教材的开发,职教师资及工作人员的培养培训等。

二、行业型高职院校和谐校园的基本特征

我国高等职业教育大多依靠行业部门举办,服务于行业,其办学也具有鲜明的行业特色。因为其历史传统、专业设置、校园文化、服务对象等方面具有特别典型的行业性,形成了一个较为独特的高校群体,这就是行业型高职院校。

行业型高职院校是社会的一个重要组成部分,它与社会之间是相互连接、相互影响的,二者之间具有相似甚至相同的特征。但是,作为社会大系统的一个子系统的行业型高职院校毕竟具有自身的特点,就其基本特征而言,行业型高职院校和谐校园与和谐社会之间,必然存在个性与共性的差异性。

(一)“以人为本”的办学理念

“以人为本”是促进行业型高职院校和谐的基本要求。行业型高职院校作为高层次人才聚集和培养的场所,要自觉树立并带头实践“以人为本”的办学理念。第一,在行业型高职院校教育教学工作中树立“以学生为本”的思想。所有行业型高职院校都要围绕学生在教育教学工作中的主体地位开展工作,这既是行业型高职院校贯彻党的教育方针的需要,更是行业型高职院校自身发展的本质要求。“以学生为本”,就是要落实人才培养的中心地位、本专科教育的基础地位和教学投入的优先地位。紧紧围绕提高教育质量,把人才培养摆在学校各项工作的中心地位。科学处理好教学与科研的关系,使二者相互结合、相互促进、相得益彰,从而把科研作为学校的强校之路,以良好的科研工作为教学提供更好的条件和环境,带动教育质量的不断提高。第二,在办学中坚持以教师为本。办好教育,教师是关键。落实教师的办学主体地位,要着力改善教师工作、学习与成长

的软硬件环境,做到物质条件尽量要好,软环境一定要优,为教师提供和谐宽松的环境。努力改善教师的工作学习和生活条件,在分配制度上向教师倾斜,为他们做好后勤保障,解除教师工作的后顾之忧,使教师有更多的精力投入到教学科研工作中;着力营造人才成长与作用发挥的“软环境”,建立有利于人才发挥作用的科技平台和脱颖而出的运行机制,形成尊师重教的良好风气,增强教师做好教学工作的自豪感和成就感。

(二) 制度公平公正

公平公正和谐校园的重要标志,也是校园和谐的基本条件。制度建设是公平公正的根本保证。建设行业型高职院校和谐校园,制度的建立与健全是重要的保障。行业型高职院校制订的制度是否体现公平合理、公平正义,与师生的利益有极大的关系,与行业型高职院校的生存与发展息息相关。因此,行业型高职院校在制订各种制度时,诸如经费使用、教学管理、人才培养、干部任用、职称晋升、福利待遇、科研开发、奖优罚劣、评选先进等制度,决策者需要心有全局,既考虑制度的现实性,又要考虑制度的长期性与稳定性,既考虑它的普遍性,又要考虑它的特殊性,以是否公平、是否公正、是否让师生可信和满意、又是否符合政策规定等因素,从而体现管理者的和谐管理。

(三) 依法治校、民主管理

民主法治是推进行业型高职院校改革发展的重要保证,也是和谐校园的内在要求和显著特征。依法治校、民主管理:一是要努力实现学校管理的制度化、规范化、科学化。行业型高职院校要大力加强制度建设,在教学、科研、人事、学生、后勤管理等方面,全面制订和修订各种制度,做到各项工作有章可循,同时,通过加强宣传、强化监督、完善执行机制等措施来推动制度的执行,使制度发挥应有的作用;二是要强化民主管理。行业型高职院校应适应行业型高职院校人员的特点,加强校、院系二级教代会建设,对涉及学校全局的重大问题和重要改革措施,都要由教代会通过;三是本着公平、公正、公开的原则,强化民主监督。在行业型高职院校的干部管理、招生就业、物资采购等各项工作运行中,强化公开与民主监督,促使行业型高职院校管理人员严格依照法律和制度办事,防止违法违纪行为的发生,切实维护学校利益和师生员工的合法权益。近几年来,各高校相继出台了学校《章程》,成为其依法自主办学、实施管理和履行公共职能的基本准则。各高校以章程为依据,制订内部管理制度及规范性文件、实施办学和管理活动、开展社会合作。

三、营造和谐向上的校园文化氛围

构建行业型高职院校和谐校园，关键是人，人际关系的和谐是行业型高职院校和谐校园的重要特征和表现。人是建设和谐校园的能动性因素，只有人与人之间形成了团结和谐、理解支持的和睦关系，才能调动一切积极因素，形成强大合力，为和谐行业型高职院校校园建设提供坚实的基础。校园人际关系主要包括：校园内部的人际关系和校园外部的人际关系。

校园内部的人际关系包括：干群之间、师生之间、师师之间、生生之间的关系。第一，领导与教师的关系。学校领导要尊师爱师，善于倾听教师的心声，了解他们的需求，关心他们的生活与成长，尊重他们的人格，尽量为他们提供施展才华的机会，从而激发教师爱岗敬业的积极性，激活广大教师的奉献之情，产生良好的道德感染力和上下同心的合力；第二，教师与教师之间的关系。教师要正确地看待自己，看待别人，尊重他人的劳动，要注意心理角色的互换，待人要宽容、谅解，正确地处理好人际之间的冲突，防止矛盾激化。学校要经常开展一些教育教学经验交流活动，在交流中融洽教师之间的关系，把身边的经验利用起来，取长补短，共同提高。只有建立了良好的教师群体关系，教育教学的整体功能才能得到加强和优化；第三，教师与学生之间的关系。在学校各种人际关系中，师生关系是行业型高职院校教育过程中最基本的人际关系，是“传道、授业、解惑”的重要渠道，它无时无刻不在影响着教育的过程和结果。师生间只有建立了融洽和谐的关系，才能取得最佳的教育效果。爱生是尊师的前提，教师首先要优化自己的情感，以健康的情感去感染、教育、鞭策和激励学生，以自己高尚的情操、渊博的知识、庄重的仪表态度和对学生的尊重理解来赢得学生的尊敬和爱戴；而学生则要尊敬老师，刻苦学习，积极配合教师完成好教育教学活动；第四，学生与学生之间的关系。高职生思想活跃、感情丰富，人际交往的需要极为强烈，人人都渴望真诚友爱，都力图通过人际交往获得友谊，满足自己物质和精神上的需要。积极的人际交往，良好的人际关系，可以使人精神愉快、情绪饱满、充满信心、保持乐观的人生态度。通过人际交往，可以满足高职生对友谊、归属、安全的需要，可以更深刻、更生动地体会到自己在集体中的价值，并产生对集体和他人的亲密感和依恋之情，从而获得充实的、愉快的精神生活，促进身心健康。

校园外部的人际关系主要是学校与上级有关部门的关系、学校与周边

社区的关系、学校与学生家庭的关系。这些看起来是单位与单位的关系,实际上还是人与人的关系。行业型高职院校虽然是相对独立的社会组织,但其生存和发展离不开主管部门的支持和周围社区的帮助,更离不开学生家长的维护。因此,行业型高职院校一定要搞好与主管部门、周边社区和学生家长的关系,彼此之间形成一种相互信任、相互尊重、相互支持的关系。

第二节 行业型高职院校校园文化的影响因素

一、行业文化对高职院校的主要影响

高等职业教育大多依靠行业部门创办,特别是行业型高职院校,依托各自的行业产生和发展壮大,对于某一专业领域科技进步和人才培养发挥着巨大的作用。行业文化对高职院校的影响尤为深远。

(一) 行业文化凸显高职院校的办学特色

高职院校办学以就业为导向,实现开放式办学,为区域经济的发展输送大量的高素质技能型人才。高职院校的办学突出职业性,在高职院校校园文化中,不仅体现高等教育科学创新精神的传承,而且体现校园文化对行业文化的吸收和融合。这一融合,促进行业文化对职业素养的要求内化于校园文化中,使师生在教学和社会实践的过程中,自然地受到行业文化的熏陶和感染。

(二) 行业文化促进校企合作

行业文化融于高职院校,有利于将职业道德、职业要求、职业素养等多方面的元素写进人才培养方案,渗透人才培养的各个主要环节,使全体师生在工作和学习的过程中对行业文化由关注转变为一种文化自觉。在与企业进行深入合作的时候,能够实现意识上的认同,实现校企的完美配合。

(三) 行业文化提高高职院校教学质量

高职院校注重学生动手能力的培养,重视实训室建设。通过创设与企业生产实践相似的工作环境,调动学生参与实践教学积极性和主动性。特别是在顶岗实习的过程中,学生运用专业知识参与实践,直接体验行业文化氛围,能够有效提高教学质量。

(四) 行业文化提升高职院校社会服务能力

行业文化的融入,有利于改变高职院校教师的观念,使其主动了解行