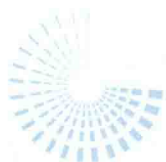


人民日报学术文库



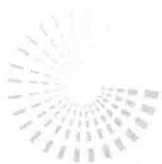
高金萍◎著

# 新闻理论基础

Xinwen Lilun Jichu

人民日报出版社

人民日报学术文库



高金萍◎著

# 新闻理论基础

Xinwen Lilun Jichu

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻理论基础 / 高金萍著. —北京: 人民日报出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5115-4847-4

I. ①新… II. ①高… III. ①新闻学—研究

IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 187829 号

书 名: 新闻理论基础

著 者: 高金萍

---

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 孙 祺

封面设计: 中联学林

---

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65363531

网 址: [www. peopledaily. press. com](http://www.peopledaily.press.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

---

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 260 千字

印 张: 15.5

印 次: 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5115-4847-4

定 价: 45.00 元

# 目 录

## CONTENTS

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 新闻学的诞生与发展 .....    | 1  |
| 第一节 作为社会科学的新闻学 .....   | 1  |
| 一、新闻学的学科特点 .....       | 1  |
| 二、新闻学的内容结构和学科地位 .....  | 4  |
| 第二节 新闻学的发展演变 .....     | 7  |
| 一、西方新闻学的发展 .....       | 7  |
| 二、中国新闻学的萌芽与早期发展 .....  | 10 |
| 三、马克思主义新闻学在中国的发展 ..... | 12 |
| 四、新中国成立后的新闻学研究 .....   | 14 |
| [本章小结] .....           | 17 |
| 第二章 新闻传播活动 .....       | 19 |
| 第一节 新闻传播的缘起与发展 .....   | 20 |
| 一、新闻传播活动的产生 .....      | 20 |
| 二、新闻传播活动的发展 .....      | 22 |
| 第二节 新闻传播的过程与基本规律 ..... | 28 |
| 一、新闻传播的过程 .....        | 28 |
| 二、新闻传播的基本规律 .....      | 31 |
| 第三节 新闻传播与宣传、舆论 .....   | 37 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、新闻与宣传 .....               | 37 |
| 二、新闻与舆论 .....               | 39 |
| [本章小结] .....                | 43 |
| <br>                        |    |
| 第三章 新闻的定义与特性 .....          | 44 |
| 第一节 新闻的定义 .....             | 45 |
| 一、新闻学研究者关于新闻的定义 .....       | 45 |
| 二、新闻从业者关于新闻的定义 .....        | 47 |
| 三、20 世纪中国最有影响力的新闻定义 .....   | 48 |
| 四、21 世纪以来关于新闻定义的新观点 .....   | 51 |
| 第二节 新闻的特性 .....             | 52 |
| 一、新闻呈现的事实特性——新鲜 .....       | 52 |
| 二、反映世界的手段特性——真实 .....       | 54 |
| 三、新闻信息的传播特性——及时、公开的传播 ..... | 55 |
| [本章小结] .....                | 56 |
| <br>                        |    |
| 第四章 新闻真实 .....              | 58 |
| 第一节 新闻真实是新闻存在的基本条件 .....    | 58 |
| 一、真实是新闻基本的要求 .....          | 58 |
| 二、真实是新闻特有的优势 .....          | 59 |
| 三、反“客里空”运动 .....            | 60 |
| 第二节 新闻真实与新闻事实 .....         | 61 |
| 一、新闻事实的本质与表现形式 .....        | 61 |
| 二、新闻真实与新闻事实的关系 .....        | 64 |
| 第三节 新闻真实的前提 .....           | 66 |
| 一、新闻真实要做到三个真实的统一 .....      | 66 |
| 二、杜绝虚假新闻 .....              | 68 |
| [本章小结] .....                | 75 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第五章 新闻价值 .....                   | 76  |
| 第一节 以新闻事实要素为核心的传统新闻价值理论 .....    | 77  |
| 一、传统新闻价值的定义及其驱动力 .....           | 77  |
| 二、传统新闻价值的要素 .....                | 79  |
| 三、传统新闻价值理论的产生与嬗变 .....           | 83  |
| 第二节 以新闻信息于受众有用为核心的现代新闻价值理论 ..... | 87  |
| 一、新闻价值理论转向的背景 .....              | 87  |
| 二、现代新闻价值理论的核心 .....              | 88  |
| 三、现代新闻价值理论的效用 .....              | 90  |
| 第三节 以点击率和转发量为核心的网络传播价值理论 .....   | 93  |
| 一、互联网技术和大数据是网络传播价值理论的技术基础 .....  | 93  |
| 二、受众关注是网络传播价值理论的关键核心 .....       | 96  |
| 三、网络传播价值理论的正面与负面价值 .....         | 98  |
| 第四节 新闻选择的客观标准 .....              | 101 |
| 一、经济标准 .....                     | 101 |
| 二、宣传标准 .....                     | 103 |
| 三、规范性标准 .....                    | 104 |
| 四、规律性标准 .....                    | 105 |
| [本章小结] .....                     | 106 |
| 第六章 新闻传播主体 .....                 | 108 |
| 第一节 新闻传播者 .....                  | 109 |
| 一、新闻传播者的职业特征 .....               | 109 |
| 二、西方新闻专业主义对新闻传播者的要求 .....        | 115 |
| 第二节 新闻接受者 .....                  | 119 |
| 一、西方受众研究的经典理论 .....              | 119 |
| 二、新闻受众的特点 .....                  | 122 |
| 三、新闻受众的反馈 .....                  | 123 |
| 第三节 新闻传播者与接受者的关系 .....           | 125 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、人类新闻活动早期——传受不分 .....    | 125 |
| 二、传统媒体时期——传受分离 .....      | 125 |
| 三、移动媒体时期——传受互动融合 .....    | 127 |
| [本章小结] .....              | 129 |
| <br>第七章 新闻传播媒介 .....      | 131 |
| 第一节 新闻传播媒介的定义与特征 .....    | 132 |
| 一、印刷媒介的分类及其特点 .....       | 132 |
| 二、电子媒介的分类及其特点 .....       | 135 |
| 三、网络媒体的特点 .....           | 137 |
| 四、Web3.0 时代的新兴媒体 .....    | 140 |
| 第二节 媒介融合 .....            | 144 |
| 一、媒介融合缘起 .....            | 144 |
| 二、媒介融合的形态 .....           | 145 |
| 三、全媒体运作 .....             | 146 |
| 四、“辩子新闻”与“数据新闻” .....     | 148 |
| 第三节 新闻传播媒介的功能 .....       | 149 |
| 一、西方学者关于传播功能的观点 .....     | 149 |
| 二、中国学者对新闻媒体性质与功能的认识 ..... | 151 |
| 三、新闻传播媒介的功能 .....         | 154 |
| 第四节 新闻传播媒介体制 .....        | 157 |
| 一、世界各国的新闻媒介体制 .....       | 157 |
| 二、中国的新闻媒介体制 .....         | 158 |
| [本章小结] .....              | 162 |
| <br>第八章 新闻业的产生与发展 .....   | 164 |
| 第一节 新闻业的性质 .....          | 165 |
| 一、新闻业的产业属性 .....          | 165 |
| 二、新闻业的大众文化属性 .....        | 166 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 三、新闻业的意识形态属性 .....               | 167 |
| 第二节 新闻业的变迁历程 .....               | 168 |
| 一、新闻业的诞生 .....                   | 168 |
| 二、新闻业的变迁 .....                   | 170 |
| 第三节 新闻业的变迁规律 .....               | 175 |
| 一、新闻业与社会生产方式和经济发展水平同步并受其制约 ..... | 175 |
| 二、新闻业受到社会制度的刚性控制 .....           | 176 |
| 三、传播技术的进步促动新闻业的发展 .....          | 177 |
| 四、受众需求是新闻业发展的原始动力 .....          | 181 |
| [本章小结] .....                     | 182 |
| <br>第九章 新闻自由 .....               | 184 |
| 第一节 西方新闻自由理论的产生与发展 .....         | 185 |
| 一、西方自由主义思潮的发展脉络 .....            | 185 |
| 二、西方自由主义新闻理论的历史渊源 .....          | 187 |
| 三、西方新闻自由理论的发展 .....              | 189 |
| 第二节 中国新闻自由理论的引入与发展 .....         | 191 |
| 一、中国自由主义思潮的脉络 .....              | 191 |
| 二、中国新闻自由的实践与发展 .....             | 193 |
| 第三节 新闻自由的内容与实质 .....             | 197 |
| 一、新闻自由的内容 .....                  | 197 |
| 二、新闻自由的实质 .....                  | 201 |
| [本章小结] .....                     | 204 |
| <br>第十章 新闻控制 .....               | 207 |
| 第一节 新闻控制的依据与实质 .....             | 207 |
| 一、新闻控制的依据 .....                  | 207 |
| 二、新闻控制的实质 .....                  | 209 |
| 第二节 新闻控制的途径与方式 .....             | 212 |



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、新闻控制的途径 .....     | 212 |
| 二、新闻控制的外控制 .....    | 213 |
| 三、新闻控制的内控制 .....    | 216 |
| 第三节 中国的新闻调控 .....   | 220 |
| 一、新中国成立前的新闻调控 ..... | 220 |
| 二、新中国成立后的新闻调控 ..... | 223 |
| [本章小结] .....        | 227 |
| 参考文献 .....          | 229 |
| 后 记 .....           | 235 |

## 第一章

# 新闻学的诞生与发展

步入新闻学的殿堂,扑面而来的第一个问题是“新闻学是什么?”新闻学是揭示人类新闻现象的本质、研究人类新闻活动规律的一门独立学科。人类的新闻活动起源于社会实践中人们对于新闻信息的需求,因此,从新闻实践中总结提炼而来的新闻学研究成果,能够揭示新闻传播活动的规律,对人们的社会实践产生影响。新闻传播活动和新闻学研究的最终目的,是“让人拥有自由、美好而不悖乎人性的生存方式,即马克思所说的‘自由人联合体’”<sup>①</sup>。这是新闻学人文底蕴的根本所在。同时,新闻学也是直接指向人的现实生活的,对人的现实生活产生直接的影响,新闻学的研究成果对新闻实践发挥着直接的指导作用,由此来看,新闻学当属社会科学。明确新闻学的社会科学属性,才能清楚地划定新闻学的研究内容、研究方法,以及研究成果的应用范围。

### 第一节 作为社会科学的新闻学

#### 一、新闻学的学科特点

##### 1. 新闻学——年轻的实践性学科

与哲学、文学、史学、数学等历史悠久的学科相比较,新闻学是一门年轻的实践性学科。哲学、数学等古老学科往往是以大量公理、定义和公式为基础,逐渐形

---

<sup>①</sup> 姜红:《现代中国新闻学科建构与学术思想中的科学主义(1918-1949)》,复旦大学博士论文2006年,第153页。

成为体系完整的知识体系,发展为独立学科。例如,古巴比伦人从远古时代已经积累了一定的数学知识,并应用于解决实际问题。古希腊时期,出现了古希腊数学通史、《几何学史》。古希腊学者视数学为哲学之起点,把数学当作“学问的基础”。在古埃及、美索不达米亚及古印度的古代数学文本中也出现了基础数学的相关知识。在此基础上,16世纪文艺复兴时期,笛卡尔创立了解析几何,将当时完全分开的代数和几何学联系在一起。一部数学发展史,记录了数学知识抽象化的发展历程。

新闻学的诞生,可以追溯至19世纪中后期。当时,在最早出现金属活字印刷术和定期报纸的地区——德国,出现了世界上最早的新闻学研究论著和新闻学研究机构。从科学学角度来说,拥有了专职的研究人员、研究机构和专门著作,标志着新闻学具备了作为一门独立学科的基本条件。

与文史哲等人文学科相比,新闻学带着鲜明的新闻实践烙印,具有应用性学科的特征,它的研究成果对于新闻实践活动具有直接的实际应用价值。与人类新闻传播活动的悠久历史相比,新闻学科的诞生远远滞后于新闻传播活动的出现。当人揖别于猿,直立行走,群居生活,进入原始社会,人类就借助各类标记、器物开始了早期的传播活动。《易·系辞下》:“上古结绳而治,后世圣人易之以书契。”结绳记事,体现出人类早期传播活动中信息传播与新闻传播杂糅的特征。人类社会不断进步,传播内容逐渐丰富、传播载体不断发展,以大量的新闻实践经验为基础,形成了新闻学学科体系。

新闻实践与新闻研究、新闻教育有着密切关系,“新闻实践是新闻教育和新闻研究的基础;新闻教育服务于新闻实践和新闻研究;新闻研究为新闻实践和新闻教育提供理论指导”。<sup>①</sup>

总之,从诞生时间来看,新闻学远远晚于哲学、数学等古老学科,对于新闻知识和理论的抽象化程度难以与哲学、数学等古老学科或基础学科相媲美。但是从发展速度的角度来看,新闻学诞生以来,便快速发展并与其他人文社会科学交融,逐步形成了自己专有的研究对象和学科领域。

① 蔡凯如:《大新闻系统建构刍议——关于新闻教育、新闻研究与新闻实践一体化思考》,见《当代传播》2000年第4期。

## 2. 新闻学属于社会科学

社会科学是研究并阐述各种社会现象及其发展规律,以社会现象为研究对象的科学。社会科学形成于18至19世纪,它是欧洲社会大变革的结果,是工业革命和城市化进程的产物,也是近代西方自然科学和技术革命发展的产物。在欧洲社会革命过程中,人们迫切希望了解社会发展规律,自然科学的发展给人们提供了运用自然科学的研究方法进行社会研究的可能,这是社会科学出现的客观基础。在社会科学研究中,强调尊重客观规律,从客观材料出发、从事实出发,按照科学的程序,运用科学的方法进行深入研究,独立地得出科学的结论。

新闻学是研究新闻传播现象的本质、揭示新闻活动规律、具有强烈的人文底蕴的一门社会科学。新闻学与人文科学关系密切,美国传播学者詹姆斯·凯里(James W. Carey)指出:“新闻应该与政治联系,这样才能理解民主生活和民主机构;和文学联系,这样才能提高语言和表达能力,并深刻理解叙述的方式;和哲学联系,由此确立自己的道德基准;和艺术联系,这样才能捕捉到完整的视觉世界;和历史联系,在此基础上建立自己的意识和直觉。”<sup>①</sup>

新闻学是研究新闻媒介传播什么、如何传播以及怎样取得良好的传播效果的一门科学,具有鲜明的社会科学特质。“新闻学以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻媒体和人类社会的关系,探索新闻媒体的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。新闻学的中心议题是:客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。”<sup>②</sup>

恩格斯曾经根据19世纪中后期自然科学发展,提出人类科学正在显示出突破原有学科界限的新趋势,他在分析各种物质运动形态相互转化的基础上指出,原有学科的邻接领域将成为新学科的生长点。回顾一个多世纪以来,新闻学不断吸收政治学、社会学、传播学、信息科学、历史学、哲学等社会科学和人文科学的相关成果,研究范畴日益清晰,研究内容日益丰富,已经逐渐发展成为现代社会科学中一个重要成员。换言之,新闻学是在文学、社会学、历史学、哲学、政治学等人文学科和社会学科的边界生长出来的一个年轻学科,其学科特性既体现在与上述学科之间相关联的交叉性和融合性,自身也具有鲜明的开放性、综合性和跨越性。

① [美]詹姆斯·凯里著,李昕译:《新闻教育错在哪里》,见《国际新闻界》2002年第3期。

② 李良荣:《新闻学导论》,高等教育出版社2006年版,第1页。

伴随着现代传播技术的不断进步、信息社会的来临,新闻学作为一门新兴学科,已成为人类社会科学中一个重要的独立学科,不仅深刻地影响和改变着人们的日常生活,也日益深刻地推动和影响社会的发展。

## 二、新闻学的内容结构和学科地位

### 1. 新闻学的内容结构

现代新闻学的研究内容大致包括四个部分:理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学、管理新闻学。

理论新闻学研究新闻传播现象的本质及特征,揭示新闻传播活动、新闻传播业的基本规律以及与社会系统的互动关系。理论新闻学注重使用逻辑、思辨等定性研究方法;近年来也开始采用定量统计的研究方法,通过对大量材料的科学统计、抽象概括,形成基本的概念和理论框架,建立起完整的理论体系,总结新闻传播活动的基本特点和普遍规律,进而为新闻传播业的发展提供指导。理论新闻学可分为宏观研究、中观研究和微观研究。宏观研究侧重于对新闻业发展趋势、内在动因和外在驱动力的分析和探索,力图建构新闻业发展中各种因素相互作用的模式、提炼人们对新闻传播发展规律的认识;中观研究侧重对传播体制的特点考察,力图揭示新闻传播活动中的各种特征及关系;微观研究注重对不同媒体和新闻事件的剖析,侧重对具体问题和具体现象的探索 and 考证,旨在挖掘具体事件和各类媒体的特殊性和规律性。

历史新闻学的研究对象是新闻业发生发展历史及其演变规律。历史新闻学采用历史考据、比较分析、统计计量的研究方法,遵循马克思历史唯物主义的指导思想,探讨人类新闻传播历史的基本规律和特点。历史新闻学可分为通史研究、断代史研究和专门史研究。通史研究是对全世界、某个国家和地区的新闻传播历史进行的全过程研究;断代史研究是对某个特定历史阶段的新闻传播活动或新闻业进行的横断面的研究;专门史研究是对通史和断代史中某个媒体、新闻人物、新闻事件以及特定新闻主题的研究与分析。中国学者往往将新闻史分为中国新闻史和外国新闻史,中国新闻史研究兼具宏观研究和微观研究视角;而外国新闻史研究以宏观研究为主,微观研究为辅。

应用新闻学的研究对象是新闻传播活动的基本流程、操作方法和一般规律

等。从新闻传播流程角度来看,新闻传播业务包括:新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影摄像以及广播电视实务、网络传播实务等。这些新闻传播业务的研究,实践性强、操作性强,不仅仅是当代新闻实践经验的总结,也包括历史经验的积累,是兼备系统性和规律性的应用性理论。

管理新闻学运用管理理论,研究新闻媒介的组织设计、生产和传输管理、广告经营等经济运作方式和管理特征。新闻业是一种公共性质极强的特殊信息服务行业,媒介经营管理包括对新闻媒介的生产流程、内容传输、广告经营、人力资源、财务管理以及技术管理等多个方面运作特征的综合。在社会主义市场经济体制实施之前,中国对新闻业经营管理方面甚少研究;1992年以来,社会主义市场经济体制全面推开,新闻业的产业功能、新闻媒介的市场化日益凸显,研究新闻业的传播功能与产业功能如何协调统一、如何建立高效的运行与发展机制成为中国新闻学研究的重要课题。

## 2. 新闻学在学科目录中的地位

1998年,在国务院学位委员会制定的学科目录中,文学门类下设三个一级学科——中国语言文学、外国语言文学和新闻传播学。由此,新闻传播学由原来的三级学科提升为一级学科。2011年,在新的《学位授予和人才培养学科目录》中,新闻传播学下设两个二级学科:新闻学与传播学。新闻学下设三级学科:新闻理论、新闻史、新闻实务;传播学下设三级学科:广告学、公共关系、编辑出版学。

新闻学与传播学在其发展演进过程中,形成了紧密相连的互动关系,新闻学对传播学的诞生起过催生作用,传播学的研究范畴也包括新闻舆论。在互联网诞生后,新闻学与传播学融合互动的特质,既彰显于媒介实践之中,也在学科目录和新闻传播教育中有充分体现。

一般认为,新闻学是具体科学的研究,是涵盖广泛的传播学研究的一个部分;传播学是一般科学的研究,与新闻学研究的内容和方法有交叉之处。二者的研究对象、研究重点有较大差别。

新闻学诞生于报刊新闻时代,最初偏重于业务研究(“术”的研究),逐渐发展深化为各类新闻媒体传播活动规律的研究;传播学诞生于电子新闻时代,属于人文科学和社会科学的交叉领域,侧重于理论研究(“学”的研究)。传统新闻学的研究对象是新闻媒介及其活动,主要包括:报纸、期刊、广播、电视和网络新闻;传

播学的研究对象是所有大众传播媒介,既包括报刊、广电、书籍、电影、互联网和手机,也包括社交媒体等新媒体形态。传统新闻学以“报学”研究为基础,偏重于微观研究、局部研究和单向研究;传播学以通讯科学、信息科学等新兴学科为基础,结合社会学、心理学和政治学等社会科学,侧重于宏观研究、整体研究和双向研究。

21 世纪以来,后工业社会已让位于网络社会。<sup>①</sup> 传播技术的变迁与社会政治、经济、文化之间的相互作用,重新塑造了人们的生活场景,带来人类社会的结构性转化。新闻业与新闻研究也在这种猝不及防的社会结构转化中走向一个崭新的历史阶段。新闻活动成为网络社会中人类传播实践的一个部分,互联网反映并创新了新闻文化,随着新闻传播的专业性正在被消解,新闻传播的社会价值却日渐明晰,即它对于社会民主的倡导与支撑。

新闻学与传播学的学科定位不同,在人才培养上也走向不同目标。2002 年哥伦比亚大学新闻学院教授詹姆斯·凯里在《新闻教育错在哪里》(Where is the wrongness for journalistic education)一文中提出“新闻是民主的另一个名称——没有民主就没有新闻”,强调新闻学的人文价值和新闻教育的职业理想塑造。<sup>②</sup> 清华大学李希光教授提出,新闻学的精髓在于系统地收集分析和传播信息的能力,讲求新闻的真实性、公正性、全面性以及新闻的专业经验。新闻学是为社会和公众培养有社会责任感的“无冕之王”,而传播学是为各种利益集团服务的。<sup>③</sup> 在网络社会中,作为一个职业而存在的新闻,它的职业理想不应退色;作为一种传播活动而存在的新闻,它真实、可信的价值追求也不会退色。

---

① [美]曼纽尔·卡斯特著,夏铸九、王志宏等译:《网络社会的崛起》,社会科学文献出版社 2001 年版,中文版译者序第 3 页。

② [美]詹姆斯·凯里著,李昕译:《新闻教育错在哪里》,见《国际新闻界》2002 年第 3 期。除了上文两个原则以外,凯里还提出“作为一种独特的社会实践,新闻不能和媒体和传播混淆”,“新闻或新闻教育不能和广告、传媒、公关或广播视为一体”。随着网络社会的来临,这些观点在实践中面临着挑战。

③ 李希光:《是记者的摇篮还是传播学者的温室——21 世纪新闻学教育思考》,《新闻记者》2001 年第 1 期。

## 第二节 新闻学的发展演变

### 一、西方新闻学的发展

新闻学研究是在新闻传播活动发展到一定历史阶段后产生的,它是对新闻传播活动的一种总结概括和规律提炼。从这个角度来看,新闻学研究往往呈现出滞后于新闻实践;而新闻学研究的理论成果、规律性认识对于新闻实践来说,又能够发挥指导性作用。新闻理论与新闻实践就是在相互作用中,螺旋式前进。

西方新闻学发轫于18世纪,在19世纪末初步形成。1845年德国学者普尔兹(Robert Eduard Prutz)的《德国新闻事业史》(Geschichte des deutschen Journalismus)出版,这是世界上最早的新闻史专著,追溯了德国报刊发展的历史,从宏观角度揭示了报业活动的客观规律。这本书首次使用了“新闻学”(journalismus)一词,以表示与“书籍”区分的“报纸”和“期刊”等工具性媒介的研究。作者认为新闻学研究不应聚焦于单个记者(journalist)的单个文本,而是应当把“新闻学”视为一种“社会领域”。1895年德国科赫教授在海德堡创办了最早的新闻学研究所,标志着新闻学在欧洲的兴起。

1897年美国宾夕法尼亚大学设立新闻学讲座;1904年美国伊利诺伊大学开设四年制新闻学课程;1908年密苏里大学创办第一所独立的新闻学院;1912年哥伦比亚大学开办新闻研究生院;1916年英国伦敦大学开设新闻专业课程。20世纪初西方发达国家出现重视新闻职业教育的趋势,新闻专业教育的兴起,也带动了新闻传播研究成果的涌现。

1922年,美国著名记者、专栏作家沃尔特·李普曼(Walter Lippmann, 1889-1974)的《公众舆论》(Public Opinion)一书出版,此书形象生动地分析了舆论的来源、舆论的形成途径和形成机制、舆论产生的结果以及舆论的主体——公众。第一次全景式地梳理了舆论研究中的基础性命题,完成了新闻史上对舆论传播现象的首次全面论述。同时,这本著作对刻板成见、拟态环境、公众兴趣、公意的形成和民主形象等问题进行了精辟而深刻的探讨。



1923年,美国著名新闻教育家卡斯珀·约斯特(Casper Salathiel Yost, 1863 - 1941)的《新闻学原理》(The Principles of Journalism)一书出版,这本著作对新闻学基础理论的范围进行了最早的描画,作者从阐释新闻究竟是什么入手,分析了新闻应该遵循的标准以及新闻对公众应该承担的社会责任,论述了新闻的目标和理念;通过对新闻业本身的思考,指出新闻业所面临的困境,提出新闻最佳报道的原则,解释新闻的激励作用。

上述两本著作,已成为美国早期新闻学研究的经典之作,至今仍是美国高校新闻学专业学生的必读书目。

1956年,由三位美国学者(弗雷德里克·S·西伯特(Frederick S. Siebert, 1902 - 1982)、西奥多·彼得森(Theodore Peterson, 1918 - 1997)、威尔伯·施拉姆(Wibur Schramm, 1907 - 1987))共同撰写的《传媒的四种理论》(Four Theories of the Press)<sup>①</sup>出版,这本著作从新闻业与政治制度的关系角度出发,研究了不同社会政治制度下新闻媒介的控制与自由问题,从宏观视野探讨了新闻媒介与社会的关系。《传媒的四种理论》开创了比较新闻学的先河,填补了大众传播研究的空白,也标志着传统新闻学与大众传播学融合发展的开端。

20世纪后半叶,西方新闻学研究更加侧重对新闻传播方式、传播内容和传播体制的研究,吸收了大众传播研究的一些理论和研究方法,突破了传统新闻学封闭的研究领域。

---

① [美]弗雷德里克·S·西伯特、西奥多·彼得森、威尔伯·施拉姆著,戴鑫译:《传媒的四种理论》,中国人民大学出版社2008年版。该书曾译名为:《报刊的四种理论》。