

中国设计年鉴 CONTEMPORARY DESIGN IN CHINA

2016/2017



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.



中国设计年鉴 CONTEMPORARY DESIGN IN CHINA

2016/2017



 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目(CIP)数据

中国设计年鉴. 2016-2017 / 林剑编著. -- 北京:
北京联合出版公司, 2016.12
ISBN 978-7-5502-9243-7

I. ①中… II. ①林… III. ①实用美术—设计—中国
— 2016-2017 —年鉴 IV. ① J524-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 262845 号

中国设计年鉴 2016-2017

总策划: 倪 恺 (Nicholas Speeks)

策 划: 北京梅赛德斯—奔驰销售服务有限公司 公关部

主 编: 林 剑

责任编辑: 李 征 王罕历 顾 青

装帧设计: 张叶舟

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

联城印刷(北京)有限公司 新华书店经销

字数 100 千字 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 14.5 印张

2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-9243-7

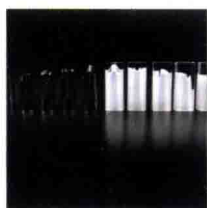
定价: 99.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本社图书销售中心联系调换。电话: 010-63783806

产品设计 PRODUCT DESIGN



衍物 12



本无工作室 16



WUU 物 22



质礼设计事务所 28



本来设计 32



痣 Birthmark 38



梅赛德斯-奔驰 44

平面设计 GRAPHIC DESIGN



泊物工作室 62



Dohop Workshop 68



胡镇超设计工作室 72



立入禁止 78



MORE Studio 84

交互设计 INTERACTION DESIGN



tag Design 94



Yah Lab 100



柯淑玲 106



某集体 112

室内设计 INTERIOR DESIGN



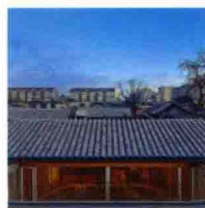
ATLAS 124



吕晓辉 134



阔空间 140



韩文强 146



众建筑 154



庄崧冽 160



Buschmeyer + Cai 168



Mercedes me 三里屯体验店 176

时装设计 FASHION DESIGN



Ms MIN 188



Sankuanz 194



Black Bridge 200



BANXIAOXUE 206



Percy Lau 214



Decoster-MEN 220



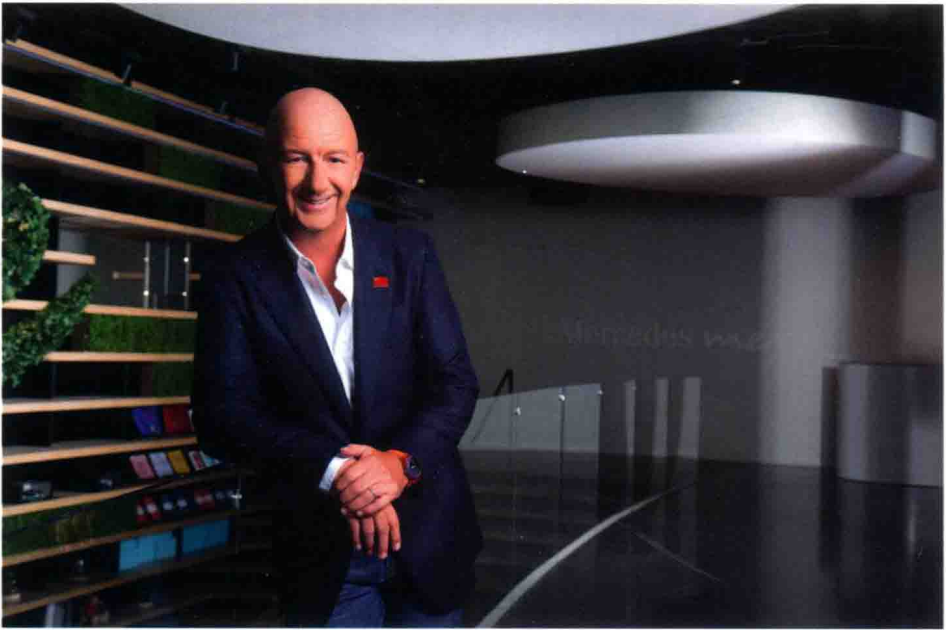
Uma Wang 226

中国设计年鉴 CONTEMPORARY DESIGN IN CHINA

2016/2017



 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.



策划人 倪恺 总裁兼首席执行官 北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司

寄语

在此，我诚挚地邀请大家共赏《中国设计年鉴》(2016/2017)。和过往两年一样，今年梅赛德斯-奔驰同样甄选了当下重要的中国设计潮流趋势及代表作汇编入这一年鉴。它们不仅正改变着当下的中国，更对全球的设计发展起到了举足轻重的影响。

中国正在经历着其他任何国家都未曾经历过的飞速发展。虽然在中国工作的时间只有三年，但我已把这里当作自己的家。在这短短三年中，我亲眼目睹了中国从对外国设计潮流亦步亦趋的追随者，一跃成为引导全球设计发展的“弄潮儿”。如今，全世界都在关注着中国日益强大的设计力量。他们以独特的、传承了中国文化与价值观的设计语言，对世界各地的审美潮流产生着日趋重要的影响。

今年是我们连续第三年呈现《中国设计年鉴》。它涵盖了从产品设计到时尚、从室内设计到交互设计等多个领域，阐释了我们对中国消费者更深层次的理解。这些令人倾心的当代中国设计之所以入选此书，不仅是因为它们脱颖而出的创造力与创新性，更因为它们对当今中国社会具有重要的意义。

回首 130 多年来，梅赛德斯-奔驰始终引领着汽车工业

的发展，创造出融合情感与智能的经典设计作品不胜枚举。然而对于梅赛德斯-奔驰来说，我们的精神是“心所向，驰以恒”，不仅回望过去，更要展望未来。唯有通过永不停歇的探索与创新，我们才能为广大消费者带来真正灵感无限的设计。

我们深知：随着社会变革步伐的不断加快，中国消费者也在日益改变，思维活跃的年轻一代在社会的发展中正在扮演着前所未有的重要角色。设计潮流对于当代社会无比重要，因此唯有通过潜心研究这些中国设计的杰出代表作，我们才能真正理解它们正在如何改变中国消费者的日常生活。

通过深入了解中国消费者的需求及喜好，我们致力于提供超越其期望的产品与服务；今年年初在北京开设的全新品牌体验中心——Mercedes me 三里屯体验店就是我们深耕中国市场的最佳例证。从专为中国设计的全新轴距 E 级车，到以 Mercedes me 子品牌为代表的个性化服务，我们竭诚将中国设计元素融合到我们的产品和服务之中，以充分满足中国客户的更多期望与要求。

《中国设计年鉴》正是为了展示我们对中国市场及消费者见解的诚意之作。我们感到非常荣幸能与大家分享此书。

掌灯，向暗地进发

文 / 林剑

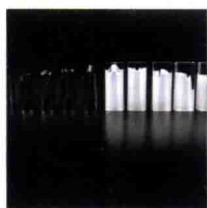
七万年前，人类发明了第一盏灯——中空的岩石里，类似苔藓的物质浸润在动物脂肪里。点燃后，驱赶了人类心中对未知莫名的恐惧。这一豆丁灯光，虽然昏暗，却是人类的启智之光。自此之后，人类无论面对黑暗、迷雾，以及任何在脚下延展开的道路，只要有灯光的引领，便无所畏惧，勇敢突破。人类对光明的向往不曾止息，有光之处，人性升起。

今年《中国设计年鉴》推出第三册。前两年，我们分别歌颂了中国设计的“感性时代”，以及“自由型格”之舞。这次，我们要谈谈“灯”。灯不仅仅只是工业设计中非常重要的单品，在感性层面，更拥有突破性和引领性的隐喻。普罗米修斯忤逆众神，牺牲自己，盗取火种下凡，点亮人间，使人类成为“万物之灵”。就是那黑暗中的光亮，直冲九霄，招致了宙斯的忌妒，开启了人类对世界的掌握。如今，全世界每年诞生的设计产品何以千万计，我们却始终在找寻一盏“灯”。我们并不缺少造型优美，独具创意的设计品，但一个真正具有引领性的设计，能像灯似的，照亮一片人类尚未涉足的暗地。那片暗地，可能是因为技术的原因一直未向人类世界敞开，也有可能因为观念的缘故，被封存在人类自己的认知惯性中。那就需要我们去照亮它。

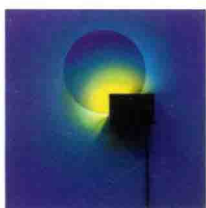
如果说，汽车的诞生拓展了人类生活半径的话，那车灯更是改变人类生活方式，飞速照亮暗地的先锋。作为汽车的发明者，梅赛德斯-奔驰当仁不让地亦是汽车照明的引领者。从最早简朴的蜡烛灯，到新近的智能LED灯光科技，梅赛德斯-奔驰永远在思考如何更卓越地点亮人类前行的道路。在科技的进化中，从纯粹的功能追求日益趋向对人性化的思考、关怀人的主观感受。中国设计亦在西方文脉与东方传统的包围中，找寻得以突破的暗地。谁是提灯之人？谁又能为这一征途装载上飞奔的轮子？又是谁能更智慧地掌好这盏明灯？我们的求索之心，以及坚定的信念，与梅赛德斯-奔驰心心相惜。以“灯”为题，亦是勾勒当今中国设计的魂魄，并指向一个更为感性的设计方向。

您正在阅读的这本《中国设计年鉴》(2016/2017)中，我们收录了过去一年里，中国设计的掌灯人物。他们在各自领域开创了风格，把本土设计推向了新的境界。今年，特别增补进来了“交互设计”(Interaction Design)。如何通过交互设计，来实现人机互动，也是一片等待继续被点亮的暗地。

产品设计 PRODUCT DESIGN



衍物 12



本无工作室 16



WUU 物 22



质礼设计事务所 28



本来设计 32



痣 Birthmark 38



梅赛德斯-奔驰 44

平面设计 GRAPHIC DESIGN



泊物工作室 62



Dohop Workshop 68



胡镇超设计工作室 72



立入禁止 78



MORE Studio 84

交互设计 INTERACTION DESIGN



tag Design 94



Yah Lab 100



柯淑玲 106



某集体 112

室内设计 INTERIOR DESIGN



ATLAS

124



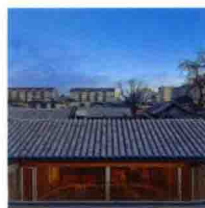
吕晓辉

134



阔空间

140



韩文强

146



众建筑

154



庄崧冽

160



Buschmeyer + Cai

168



Mercedes me
三里屯体验店

176

时装设计 FASHION DESIGN



Ms MIN

188



Sankuanz

194



Black Bridge

200



BANXIAOXUE

206



Percy Lau

214



Decoster-MEN

220



Uma Wang

226



产品设计

PRODUCT DESIGN

小中不凡

文 / 顾青 (策展人、资深媒体人)

今年的产品设计领域，我们聚焦的是“小”设计。小指向的是这些产品的相对体量，但蕴含在产品背后的设计维度以及它们在日常生活领域的运用却又是宽广的。通过对“小”设计的集中呈现，我想表达和关照的是，那些经无数设计师的匠心所设计生产出的微小之物，被它们所填充后的生活，才是有质量和内涵的。

设计思维和观念将怎样影响到产品本身，同时新东方风格的设计与美学思考将如何与产品联系起来，YEN OBJECT 衍物给了我们一个方向。设计师颜文豪由思考方向出发，然后再产生具体设计形式，衍物的产品系列没有贴东方设计的符号化标签，却将相生相克、虚实等传统东方哲学思想与西方现代设计手法、观念对照结合，由此衍生出一个独立清晰的设计体系，近年来他们也受到了国外设计媒体、大型展会的广泛关注。

年轻设计师陈富荣在厦门创立的 WUU，是另一个在观念和探索性上值得肯定的品牌。在家居日用品的设计方向上，WUU 先从材料革新开始，对现代人使用方式习惯进行思考，将材料、功能和形式的考量融入设计美学体系中，尤为难得的是，设计师把对于传统工艺的深厚情感转化为了对现代设计、生产方式与传统工艺共生关系的尝试，并做出了持续努力。

Benwu Studio 的产品有着优雅鲜明的现代气质，工作室由王鸿超与游鹏创立，两位设计师注重对新工艺的探索以及设计与环境的关联，与国际知名品牌的频繁合作不仅迅速拓展了工作室的知名度，同时也赋予工作室更为宽阔的观察视角，让他们能在设计中不断创造出意外惊喜。

设计师刘知礼有着在多家知名设计品牌的工作背景和扎实的对材料特性、生产工艺制作等方面的实践经验，由他创立的质礼设计事务所，作品涵盖家具、家居产品、旅行方式和电子类产品，延续了他一直以来的设计理念：以解决问题和追求合理性为导向，将必要性作为设计的前提，以诚实态度做诚实产品，希望能与使用者产生情感共鸣。

陶瓷设计是今年在产品领域加入的一个新分支，在国内日渐升温的陶瓷热中，无数年轻设计师引起了我的关注，而选择刘柏煦的“痣”，则是因为这个品牌在设计概念、产品完成度、视觉包装等各方面的综合比较实力。以传统生活中的日用蓝边碗为出发原点，将旧的记忆和新的希望相融合的品牌主张，也试图为陶瓷找到日常生活的延续性。

设计师张飞的“本来设计”以亲切的木质产品为人熟悉，他的作品初看甚至有些平淡无奇，冰箱贴、八音盒、台灯这些日常生活用品似乎不是非有不可的必需品，而正是通过持续的对小设计的热情，以及不断改良的工艺、造型，张飞构建起一个与消费者共同生息的空间，为大多数人设计，让大家看得懂，自然友善。

将确实与相中相通的概念引用绝对当中，形成
一个体积小却又极富意义的西洋棋组。



YEN OBJECT 衍物