

2011

全国招标师

职业水平考试·实战模拟题库与真题解析

全国招标师职业水平考试命题研究协作组·编

招标采购 专业实务 专项突破 第2版

8套模拟预测试卷+1套真题（附详尽解析）

考点提炼与典型题解·全真模拟预测试卷及解析·历年真题及解析

权威：资深专家教授严格依据大纲和教材编写

实战：准确把握命题规律，博采众长、反复推敲、严格审核

解析详尽：帮助考生熟悉解题思路与模式

互动：提供全方位售后服务支持

考纲要求全解，基本结构框架，考点归纳分析

典型题库与解题思路点拨，全真模拟预测试卷及解析，历年真题及解析

同步辅导/强化训练/重点突出/难点突破/考点清晰

上海科学技术出版社



2011 全国招标师职业水平考试实战模拟题库与真题解析

招标采购专业实务专项突破

(第2版)

全国招标师职业水平考试命题研究协作组 编

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

招标采购专业实务专项突破/全国招标师职业水平考试
命题研究协作组编.—2版.—上海:上海科学技术出版社,
2011.3

(2011 全国招标师职业水平考试实战模拟题库与真题
解析)

ISBN 978-7-5478-0629-6

I. ①招... II. ①全... III. ①采购—招标—中国—水
平考试—习题 IV. ①F284—44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 256108 号

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海科学技术出版社

(上海钦州南路 71 号 邮政编码 200235)

新华书店上海发行所经销

苏州望电印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张:20

字数:405 千字

2010 年 3 月第 1 版

2011 年 3 月第 2 版 2011 年 3 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-5478-0629-6/TU·108

定价:59.00 元

本书如有缺页、错装或损坏等严重质量问题,
请向工厂联系调换

全国招标师职业水平考试真题及答案解析

本书系列教材

本书根据最新版《全国招标师职业水平考试大纲》及考试教材编写而成。

本书通过对历年考题的分析总结，优化整合了历年真题，解剖麻雀式讲解解题技巧，有助于帮助考生掌握命题规律。通过对命题涉及的一些背景材料进行科学的归纳，突出了主干知识，形成网络式的知识链，帮助考生建立完备的知识体系，使考生真正找到试题之源。

全书共分三部分，第一部分是考点提炼与典型题解，共分十章，分别是采购概述，招标投标概述，招标师职业资格制度，招标方案，资格审查，招标文件，投标文件，开标、评标与中标，政府采购，利用外资项目的招标采购；第二部分为8套全真模拟预测试卷及解析；第三部分收录了2009年招标师职业水平考试真题及解析。

本书具有权威性、适用性和可操作性，主要是为参加2011年全国招标师职业水平考试的考生编写的。同时，本书也可作为从事招标、投标工作的技术人员日常工作时的参考用书。

全国招标师职业水平考试实战模拟题库
与真题解析系列丛书

编 委 会

主 编 陈远吉 赵明秀

副 主 编 宁 平 邱 婷

编 委 谭 续 费月燕 毕春蕾 陈愈义

陈远生 陈桂香 陈文娟 陈 辉

陈 荣 李 娜 李斐斐 李春平

李文慧 王 勇 王 红 龚爱平

张 丽 孙艳鹏 宁荣荣 梁海丹

罗进发 符文峰 滕磊乐 路文银

马玲鸽 杜丽丽

合作伙伴 中国考通网 (www.kaotong.net)

本套丛书依据最新的全国招标师职业水平考试大纲的精神，在深入剖析历年试题和复习备考规律的基础上，结合最权威的考试信息，博采众长、逐题推敲、精心编写而成，为编写老师的呕心沥血之作，凝结了考前预测之精华，权威性、预测性、实战性不言而喻，不失为一本帮助广大考生实现考试过关的绝佳参考指导用书。

本书结合命题规律和考生的实际需求编写，具体的体例安排是：

考纲要求全解 根据考试大纲的要求找出所有考核内容，并对其梳理和总结。

基本结构框架 主要针对考试大纲的要求，以教材为基础，对需要复习的内容进行了重点提示，以点带面。

考点归纳分析 对招标师职业水平的考试形式、命题方式作了深入的分析，总结了复习方法和答题技巧；对近几年的大纲和试题考点分布作了系统分析，并结合部分专家的意见对2011年考核重点进行了大胆的预测。

典型题库与解题思路点拨 对考试中常见的各种经典例题进行了细致、全面的分析，使读者在较短的时间内把握考试重点，并熟悉考试形式、掌握答题技巧。

全真模拟预测试卷及解析 为了更有效地发挥本书的指导作用，我们在每套模拟试卷的后面给出了参考答案与详细解析。强烈建议考生严格遵照考试时间模拟答题，真正发挥试卷的模拟功能，体现试卷的模拟价值，体验一下考场氛围，从而提前进入应试状态，做一次临考大冲刺。

历年真题及解析 为了让考生了解历年考试情况，熟悉考试题型，增强临场经验，提高应试技巧，适应应试环境，尽快进入应试状态，我们公布了历年各科考试真题，供考生参考、训练。

我们坚信，与教材同步配套使用本系列辅导教材，是广大考生的理想选择。

为了给广大考生提供更好、更全面的帮助，上海科学技术出版社在推出本系列图书的同时，还通过中国考通网（www.kaotong.net）为考生提供多种增值服务，考生注册登录即能与辅导老师、广大考生交流互动，更多考前信息敬请到网站浏览。读者交流邮箱：746734489@QQ.com，欢迎考生朋友们随时交流和反馈信息，以便我们精

精益求精，不断改进。

本套辅导教材在编写时参考或引用了部分单位、专家学者的资料，得到了许多业内人士的大力支持，在此表示衷心的感谢。限于编者水平有限和时间紧迫，书中疏漏及不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

抓住一次机会，成就一生精彩！愿我们的努力，换来您美丽的人生！

本书编委会

2011年1月

主编：王...
副主编：...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

目 录

第一部分 考点提炼与典型题解

第一章 采购概述	(3)
考纲要求全解	(3)
目标指南	(3)
重点难点	(3)
基本结构框架	(3)
考点归纳分析	(3)
典型题库与解题思路点拨	(3)
一、单项选择题	(3)
二、多项选择题	(7)
第二章 招标投标概述	(10)
考纲要求全解	(10)
目标指南	(10)
重点难点	(10)
基本结构框架	(10)
考点归纳分析	(10)
典型题库与解题思路点拨	(10)
一、单项选择题	(10)
二、多项选择题	(20)
第三章 招标师职业资格制度	(25)
考纲要求全解	(25)
目标指南	(25)
重点难点	(25)
基本结构框架	(25)
考点归纳分析	(25)
典型题库与解题思路点拨	(25)

一、单项选择题	(25)
二、多项选择题	(30)
第四章 招标方案	(33)
考纲要求全解	(33)
目标指南	(33)
重点难点	(33)
基本结构框架	(33)
考点归纳分析	(34)
典型题库与解题思路点拨	(34)
一、单项选择题	(34)
二、多项选择题	(45)
第五章 资格审查	(50)
考纲要求全解	(50)
目标指南	(50)
重点难点	(50)
基本结构框架	(50)
考点归纳分析	(50)
典型题库与解题思路点拨	(50)
一、单项选择题	(50)
二、多项选择题	(57)
第六章 招标文件	(63)
考纲要求全解	(63)
目标指南	(63)
重点难点	(63)
基本结构框架	(63)
考点归纳分析	(64)
典型题库与解题思路点拨	(64)
一、单项选择题	(64)
二、多项选择题	(73)
第七章 投标文件	(79)
考纲要求全解	(79)
目标指南	(79)
重点难点	(79)
基本结构框架	(79)
考点归纳分析	(79)
典型题库与解题思路点拨	(79)

一、单项选择题	(79)
二、多项选择题	(86)
第八章 开标、评标与中标	(92)
考纲要求全解	(92)
目标指南	(92)
重点难点	(92)
基本结构框架	(92)
考点归纳分析	(93)
典型题库与解题思路点拨	(93)
一、单项选择题	(93)
二、多项选择题	(101)
第九章 政府采购	(107)
考纲要求全解	(107)
目标指南	(107)
重点难点	(107)
基本结构框架	(107)
考点归纳分析	(107)
典型题库与解题思路点拨	(108)
一、单项选择题	(108)
二、多项选择题	(114)
第十章 利用外资项目的招标采购	(118)
考纲要求全解	(118)
目标指南	(118)
重点难点	(118)
基本结构框架	(118)
考点归纳分析	(118)
典型题库与解题思路点拨	(119)
一、单项选择题	(119)
二、多项选择题	(129)

第二部分 全真模拟预测试卷及解析

全真模拟预测试卷(一)	(137)
一、单项选择题	(137)
二、多项选择题	(142)

97	三、案例分析题	(145)
	全真模拟预测试卷(二)	(147)
	一、单项选择题	(147)
104	二、多项选择题	(152)
109	三、案例分析题	(154)
	全真模拟预测试卷(三)	(156)
109	一、单项选择题	(156)
109	二、多项选择题	(162)
109	三、案例分析题	(164)
	全真模拟预测试卷(四)	(166)
109	一、单项选择题	(166)
110	二、多项选择题	(171)
	三、案例分析题	(174)
	全真模拟预测试卷(五)	(177)
110	一、单项选择题	(177)
110	二、多项选择题	(183)
110	三、案例分析题	(185)
	全真模拟预测试卷(六)	(187)
110	一、单项选择题	(187)
110	二、多项选择题	(193)
110	三、案例分析题	(196)
	全真模拟预测试卷(七)	(198)
	一、单项选择题	(198)
111	二、多项选择题	(202)
111	三、案例分析题	(204)
	全真模拟预测试卷(八)	(206)
111	一、单项选择题	(206)
111	二、多项选择题	(210)
111	三、案例分析题	(212)
	参考答案与解析	(214)
	全真模拟预测试卷(一) 参考答案与解析	(214)
111	一、单项选择题	(214)
	二、多项选择题	(218)
	三、案例分析题	(219)
	全真模拟预测试卷(二) 参考答案与解析	(221)
	一、单项选择题	(221)
	二、多项选择题	(224)
111	三、案例分析题	(225)
	全真模拟预测试卷(三) 参考答案与解析	(227)
111	一、单项选择题	(227)

目 录

二、多项选择题	(230)
三、案例分析题	(232)
全真模拟预测试卷(四) 参考答案与解析	(234)
一、单项选择题	(234)
二、多项选择题	(239)
三、案例分析题	(242)
全真模拟预测试卷(五) 参考答案与解析	(244)
一、单项选择题	(244)
二、多项选择题	(250)
三、案例分析题	(253)
全真模拟预测试卷(六) 参考答案与解析	(255)
一、单项选择题	(255)
二、多项选择题	(260)
三、案例分析题	(263)
全真模拟预测试卷(七) 参考答案与解析	(265)
一、单项选择题	(265)
二、多项选择题	(268)
三、案例分析题	(269)
全真模拟预测试卷(八) 参考答案与解析	(271)
一、单项选择题	(271)
二、多项选择题	(278)
三、案例分析题	(281)

第三部分 历年真题及解析

2009年全国招标师职业水平考试《招标采购专业实务》试卷(真题)	(287)
一、单项选择题	(287)
二、多项选择题	(293)
三、案例分析题	(295)
参考答案与解析	(298)
2009年全国招标师职业水平考试《招标采购专业实务》 试卷(真题) 参考答案与解析	(298)
一、单项选择题	(298)
二、多项选择题	(304)
三、案例分析题	(306)

第一部分

考点提炼与典型题解

第一章

采购概述

考 纲 要 求 全 解

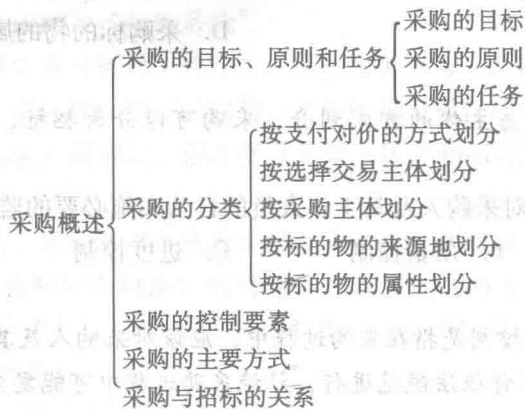


1. 掌握采购的目标、原则、主要任务。
2. 熟悉采购的分类和实施条件,选择采购的控制要素和策略。
3. 掌握招标采购、竞争性谈判、单一来源采购、询价等采购方式的运用特点、适用范围、实施程序及其工作要点。
4. 了解采购的主要方式以及与招标的关系。



1. 招标采购、竞争性谈判、单一来源采购、询价等采购方式的运用特点。
2. 采购的主要方式。
3. 采购与招标的关系。

基 本 结 构 框 架



考 点 归 纳 分 析

本章主要考核点在采购的目标、原则、任务和分类,灵活运用在招标采购过程中要采用的采购方式和工作要点,比如竞争性谈判、单一来源采购、询价等,还应注意其适用的范围和具体的实施程序,在最基本的一章节争取不丢分。

典 型 题 库 与 解 题 思 路 点 拨

一、单项选择题

1. 采购人公开发出采购信息,邀请多个潜在供应商或承包人就拟采购的工程、货物或服务提供报价和方案,按照事先公布的规则进行比较并从中选择交易对象的采购方式是()。

· 招标采购专业实务专项突破 ·

- A. 询价 B. 比选 C. 磋商 D. 订单

【答案】 B

【解析】 询价是指采购人向3个及以上潜在供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格，从中选择交易对象的采购方式。磋商是采购人与一个或多个供应商或承包人就拟采购的工程、货物或服务通过谈判、报价、还价、承诺等步骤达成交易的方式。订单是指采购人主动向供应商或承包人发出订单从而达到交易的采购方式。

2. () 是采购要达到的目标。

- A. 物美价廉 B. 货真价实 C. 诚实守信 D. 经济

【答案】 A

【解析】 采购是采购人有偿获取资源以满足自身需求的经济活动。采购要达到的目标是“物美价廉”。

3. 在实施采购活动中，编制 () 是一项主要的内容。

- A. 采购规划 B. 采购计划 C. 采购细则 D. 采购安排

【答案】 B

【解析】 在实施采购活动中，编制采购计划是一项主要的内容。采购计划是采购人明确采购需求并了解供应市场情况后，对实施采购活动作出的具体安排。

4. 比选、磋商属于按照 () 对采购所作的划分。

- A. 选择交易主体的方式 B. 支付对价的方式
C. 采购主体的方式 D. 采购标的物的属性

【答案】 A

【解析】 按照选择交易主体的方式划分，采购可以分为招标、询价、比选、磋商、竞买、订单等。

5. 在采购过程中，要求对采购人及其工作人员的行为实施必要的监督的是采购的 ()。

- A. 预算控制 B. 质量控制 C. 进度控制 D. 行为控制

【答案】 D

【解析】 采购的行为控制是指在采购过程中，应该对采购人及其工作人员的行为实施必要的监督，以确保采购工作依法规范进行，杜绝采购过程中可能发生的腐败行为。

6. 由采购人根据供应商或承包商的资信和业绩，选择一定数目的法人或其他组织（不能少于三家），向其发出招标邀请书，邀请他们参加投标竞争，从中选定中标的供应商指的是 ()。

- A. 招标 B. 公开招标 C. 邀请招标 D. 比选

【答案】 C

【解析】 招标分为公开招标和邀请招标。其中，公开招标是指招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标。所谓邀请招标，也称选择性招标，由采购人根据供应商或承包商的资信和业绩，选择一定数目的法人或其他组织（不能少于三家），向其发出招标邀请书，邀请他们参加投标竞争，从中选定中标的供应商。

7. 采购方式中，通常买方竞争的采购方式是 ()。

- A. 招标 B. 询价 C. 比选 D. 竞买

【答案】 D

【解析】采购方式中，招标、询价、比选通常是卖方竞争的采购方式；竞买通常是买方竞争的采购方式。

8. 询价的采购方式是指采购人向（ ）个及以上潜在供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格，从中选择交易对象的采购方式。

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

【答案】C

【解析】询价的采购方式是指采购人向3个及以上潜在供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格，从中选择交易对象的采购方式。

9. 下列关于招标采购的说法正确的是（ ）。

- A. 招标只能用于购买
B. 招标完全等同于采购
C. 采购标的物均是有形的
D. 公开招标与邀请招标的区别之一在于是否邀请特定的法人或其他组织投标

【答案】D

【解析】招标可用于买和卖，采购一般用于购买，两者不能等同；采购标的物包括工程、货物以及服务，可以是有形的也可以是无形的。

10. 下列关于采购与招标的叙述中，错误的是（ ）。

- A. 通常情况下，采购是属于买方主导的购买行为
B. 习惯上人们也称招标为“招标采购”
C. 招标是属于选择交易对象的一种方式，既有购买行为，也有出售行为
D. 在招标过程中，招标投标双方的权利、义务以及招标程序等须严格遵守《中华人民共和国招标投标法》的规定，但不受《中华人民共和国合同法》的约束

【答案】D

【解析】D项，采购、供应双方在采购合同订立过程及订立后，双方的行为和责任、权利、义务受《中华人民共和国合同法》的约束；但在招标过程中，招标投标双方的权利、义务以及招标投标程序等须严格遵守《中华人民共和国招标投标法》的规定，同时受《中华人民共和国合同法》的约束。

11. 下列关于采购计划的叙述正确的是（ ）。

- A. 采购计划中，明确规定必须委托采购代理机构实施采购活动
B. 采购计划的主要内容包括：采购对象、采购规模，采购周期等
C. 在实施采购活动中，可以不编制采购计划
D. 采购计划中，明确规定采购的具体实施机构必须是采购人自己

【答案】B

【解析】C项，在实施采购活动中，编制采购计划是一项主要的内容；A、D两项，在通常的采购计划中，采购人应明确采购的具体实施机构，可以是采购人自己，也可以委托采购代理机构。

12. 采购有很多种分类方式，主要的分类标准不包括（ ）。

- A. 支付对价的方式 B. 选择交易主体的方式
C. 采购主体 D. 采购客体