

手办

让萌变得立体

萌えを立体に！



〔日〕MIKATAN 著

陈恬 译

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

手办 / [日] MIKATAN著; 陈恬译. —海口: 南海
出版公司, 2017.2
ISBN 978-7-5442-8755-5

I. ①手… II. ①M…②陈… III. ①玩具—模型—制
作—日本 IV. ①TS958.06

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第019500号

著作权合同登记号 图字: 30-2016-202

《MOE WO RITTAI NI!!》

© Mikatan 2015

All rights reserved.

Original Japanese edition published by SEIKAISHA Co., LTD.

Simplified Chinese publishing rights arranged with SEIKAISHA Co., LTD.
through KODANSHA LTD., Tokyo and KODANSHA BEIJING CULTURE LTD.
Beijing, China.

手办

[日] MIKATAN 著

陈恬 译

出 版 南海出版公司 (0898)66568511
海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206
发 行 新经典发行有限公司
电话(010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com
经 销 新华书店

责任编辑 翟明明
特邀编辑 李文彬
装帧设计 宋 璐
内文制作 田晓波

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 850毫米×1092毫米 1/32
印 张 6.5
字 数 53千
版 次 2017年4月第1版
印 次 2017年4月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5442-8755-5
定 价 32.00元

版权所有, 侵权必究

如有印装质量问题, 请发邮件至 zhiliang@readinglife.com



© Magica Quartet/Aniplex-Madoka Partners-MBS

终极圆神 (Ultimate Madoka)

1/8 scale

原型制作: ひろし (櫻前线)









狂化黑岩射手 (Insane Black Rock Shooter)

1/8 scale

原型师 : kiking (Good Smile 上海)



Saber Lily

~ 遥远的理想乡 (AVALON) ~

1/8 scale

原型师：河原隆幸





© 2009 ビックウエスト／劇場版マクロスF 製作

虚空歌姬雪莉露・诺姆

1/7 scale

原型师：智惠理

前 言

大家好！初次见面，我是在手办制造商担任宣传工作的斋藤美佳子，大家叫我 MIKATAN。

唐突地问大家一个问题：各位喜欢手办吗？

也许有人会回答：“当然喜欢！”

也许有人会回答：“虽然有兴趣，但不好意思去买。”

也许还有人会回答：“我只是对这本书的名字感兴趣，才拿起来看看的……”

请各位务必再一次翻到本书最前面的图片页。

您会不会对“最近的手办已经变得如此精美”感到惊叹呢？

我创作本书的目的，一是解答各位提出的“这样的手办是如何制造出来的”“手办真的那么畅销吗”之类的问题；二是让大家走进手办世界，了解手办如何以精美、帅气的形象打动人心，让人心生“萌”意。

因此，本书的焦点将是手办制造的关键，也就是专职制作“原型”的“原型师”们。

所谓原型师，就是制作让手办得以量产的“蓝本（prototype）”的人，后面我会详细为大家介绍。没有原型师制作的原型，手办就无法传递到大家手中。

除了原型制作之外，为手办涂色的“上色”、在工厂量产数千个手办的“制造”也是十分重要的工作。只要其中一项工作出了差错，就会生产出劣质手办，而在这些步骤之中，“原型制作”是最开始的步骤。

即使是手办爱好者，很多也不太了解制作原型的“原型师”。多亏了那些脚踏实地、兢兢业业，在一个原型上花费无限多的时间和精力原型师们，才有了手办业的今天，希望大家能理解这一点。

为了让读者拉近与原型师的距离，更加了解手办的原

型，本书收录了身为外行人的我亲自挑战“原型制作”的过程。虽然这个过程充满痛苦和艰辛，但如果能让大家更了解原型制作，也是值得的。

大家似乎对我的真实身份很感兴趣，那么请允许我正式自我介绍一下。

直到 2013 年为止，我都在 Good Smile Company 股份有限公司^①担任广告宣传工作。各位应该听说过这个制作和销售三头身的可动手办“粘土人”的公司。

现在我供职于另一家公司，主要负责原创手办的策划与宣传工作。至今为止，我进入手办业差不多已经有十年了。

工作中虽然有许多难题，但比起这些辛苦，能近距离目睹手办市场的成长，看到购买手办的大家露出喜悦之情，并能和其他工作人员一起分享喜怒哀乐，这些对我来说都

①日本动漫周边厂商，主营周边的策划和制作，也兼营部分其他厂商商品的宣传和营销，以及动画和音乐方面的投资，与 Alter、MAX FACTORY 并称手办业三巨头。下文提到的“粘土人”是该公司最知名的产品系列。

是无可替代的幸福。我将继续品尝这份幸福，在手办业界努力下去。

近几年，手办业的拓展可以用“爆发”来形容。但要做到真正的成长，今后还要继续努力。正因为如今市场如此成熟，我们才需要可以改变时代的新战斗力，我也希望能够邂逅更多精美的手办。

手办制作的幕后充满着血汗与泪水，也有许多美好的故事，希望我能把这些完完整整地呈现给大家。

欢迎来到这个地球上最萌的模型，也就是手办的世界！

目 录

前言

第 1 章 手办真的很厉害!

难道是御宅族(笑)? /13

手办业在近十年增长了 16 倍 /16

手办质量提升伴随着制造成本上升 /24

手办的人气在国外也正不断增长! /27

手办是如何制作出来的? /31

特别栏目 1

来自职业原型师 /46

越沼真司(34岁) Good Smile Company 股份有限公司 从业 14 年

黑田真德(32岁) MAX FACTORY 股份有限公司 从业 12 年

第2章 你知道原型师吗？

未来的原型师就是你！ /53

原型师是否需要“自我风格” /55

从属于制造商的原型师和自由职业的原型师 /62

关于原型师的收入 /66

自由职业的原型师能否维持生活 /71

成为原型师的方法 /79

制造商寻求怎样的自由职业原型师 /84

制作原型之外的能力 /87

总之先动手制作 /88

特别栏目 2

来自职业原型师 /91

浅井真纪（42岁）从业26年

第3章 挑战原型制作

“为了给原型师提出恰当的修改意见，首先要加深自己对造型的理解能力！” /97

准备1 决定制作什么样的手办 /100

准备2 购买工具 /102

准备3 制作一个调制补土的面板 /103

Part1 制作芯 /104

Part2 制作头部和身体 /111

Part3 制作头发 /116

Part4 制作衣服和手臂 /125

Part5 使用砂纸打磨 /130

Part6 修改手臂的工作陷入了地狱 /133

Part7 制作双腿 /137

Part8 制作衬衫和分割 /142

Part9 分割头部，制作刘海儿 /150

Part10 制作脸部 /156

Part11 制作内裤 /161

Part12 调整和收尾 /163

特别栏目3

来自职业原型师 /170

S（36岁）原原型师 手办制造商所属 制作定位人 从业17年