

21世纪中等职业教材系列
ERSHIYI SHIJI ZHONGDENG ZHIYE JIAOCAI XILIE

中等职业教育系列教材编委会专家审定



服装生产 管理

FUZHUANG SHENGCHAN
GUANLI

主编 樊小娟 王耐若



北京邮电大学出版社
<http://www.buptpress.com>

中等职业教育系列教材
中等职业教育系列教材编委会专家审定



服装生产 管理

FUZHUANG SHENGCHAN
GUANLI

常州大学图书馆
藏书章

主 编 樊小娟 王耐若

北京邮电大学出版社
· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

服装生产管理/樊小娟,王耐若主编. —北京:北京邮电大学出版社,2010. 11

ISBN 978 - 7 - 5635 - 2494 - 5

I. ①服… II. ①樊…②王… III. ①服装工业 - 生产管理 - 专业学校 - 教材 IV. ①F407.866.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 221115 号

书 名 服装生产管理
主 编 樊小娟 王耐若
责任编辑 曾新慧
出版发行 北京邮电大学出版社
社 址 北京市海淀区西土城路 10 号 邮编 100876
经 销 各地新华书店
印 刷 北京市彩虹印刷有限责任公司
开 本 787 mm × 960 mm 1/16
印 张 11.5
字 数 205 千字
版 次 2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5635 - 2494 - 5
定 价 23.00 元

如有印刷问题请与北京邮电大学出版社联系
E-mail: publish@bupt.edu.cn

电话: (010)82551166 (010)62283578

Http://www.buptpress.com

版权所有

侵权必究

说明

服装生产管理是一门实践性较强的课程。为培养中等职业学校中、初级专业人员和全面素质教育的需要,本书按照职业教育培养目标,着重于提高学生的思想、专业素质教育。本书根据我国服装企业技术管理的实际情况,参考了国内外有关资料,系统介绍了服装生产中各个生产环节技术管理的基础理论、基本内容和应用方法;结合生产实例、图片和学生已具备的服装专业基础知识,讲解服装生产各个部门管理的基本内容。

本书以项目教学为基本思路,以项目实施过程为主线进行编写。项目内容结合服装企业的实际生产展开教学,由浅入深,由表及里,进行充分系统的讲解,充分调动学习者的积极性。

本书共设置八个项目,前三个项目主要讲解了生产管理的基础内容和服装生产的准备工作;四、五、六项目是本书的重点,主要讲解服装生产过程的关键环节内容;后两个项目主要是对服装成本管理、劳动管理等管理工作作了详细的介绍。

本书特色如下:

1. 内容充实,结合实践

根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力出发,教材附有课程设置指导,并于每个项目的前面介绍知识点、重点及专业技能,增加相关的最新资料,提高本书的可读性。项目后面附思考与练习题,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

2. 突出实践环节

本书突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践相结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。项目后

面设置技能训练模块,以方便学生的学习及能力的提高。在基本教学完成后,根据需要适当进行知识拓展,延伸项目知识点。

本书由樊小娟、王耐若主编,其中樊小娟负责项目四、七、八的编写;王耐若负责项目一、三的编写;王雯静负责项目二、六的编写;韩华负责项目五的编写。

学时分配建议如下表:

学时分配建议(72 学时)

模块	项目/课时	课程内容	课时
基础理论 (2 课时)	项目一 服装生产管理概述	服装生产管理体系	4
		服装的生产流程	
		服装 CAD 在服装工业生产中的应用	
		质量管理与控制	
应用理论 (64 课时)	项目二 服装生产技术准备	服装样板的准备	6
		服装样品的试制	
		服装生产技术文件	
		生产技术准备各岗位的职业道德规范	
	项目三 服装生产材料准备	服装原材料的准备	10
		服装原材料的测试与检验	
		服装原材料的损耗及预缩	
		原材料检验的质量控制	
	项目四 裁剪工程管理	裁剪设备介绍	12
		裁剪方案的制定	
		排料工序	
		铺料工序	
		剪切、验片、打号、扎包及粘合	
		裁剪部门各岗位的职业道德规范	

模块	项目/课时	课程内容	课时
应用理论 (64 课时)	项目五 缝制工程管理	缝制设备介绍	12
		缝制工程的生产系统	
		服装缝制生产组织	
		服装生产工艺流程与工序工艺的制定	
		缝制质量控制与评定	
		缝制部门各岗位的职业道德规范	
	项目六 服装整理工程管理	服装的熨烫和平整	19
		去污及去除线头	
		服装成品检验	
		包装与储运	
		整理部门各岗位的职业道德规范	
	项目七 服装生产劳动管理	服装生产劳动组织	4
		服装生产组织流水线	
		服装生产劳动定额	
	项目八 服装成本管理	成本管理概述	6
		服装产品的成本分析及核算方法	
		服装产品的成本控制	
		建立标准成本	
		降低服装产品成本	
技能训练 (6 课时)		原材料检验实训案例	8
		裁剪工程管理实训案例	
		缝制工程管理实训案例	
		整理工程管理实训案例	
		服装生产劳动定额实训案例	

由于编者水平有限,编写时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵意见,以便改进和提高。

编 者

目 录

1

2 课题一 服装生产管理体系

7 课题二 服装的生产流程

9 课题三 服装 CAD 在服装工业生产中的应用

12 课题四 质量管理与控制

19

20 课题一 服装样板的准备

23 课题二 服装样品的试制

26 课题三 服装生产技术文件

40 课题四 生产技术准备各岗位的职业道德规范

43

44 课题一 服装原材料的准备

51 课题二 服装原材料的测试与检验

54 课题三 服装原材料的损耗及预缩

57 课题四 原材料检验的质量控制

59 技能训练 原材料检验实训案例

61

62 课题一 裁剪设备介绍

67 课题二 裁剪方案的制定

71 课题三 排料工序

74 课题四 铺料工序

78 课题五 剪切、验片、打号、扎包及粘合

82 课题六 裁剪部门各岗位的职业道德规范

85 技能训练 裁剪工程管理实训案例

- 88 课题一 缝制设备介绍
- 92 课题二 缝制工程的生产系统
- 97 课题三 服装缝制生产组织
- 105 课题四 服装生产工艺流程与工序工艺的制定
- 112 课题五 缝制质量控制与评定
- 117 课题六 缝制部门各岗位的职业道德规范
- 120 技能训练 缝制工程管理实训案例

123

- 124 课题一 服装的熨烫和平整
- 128 课题二 去污及去除线头
- 132 课题三 服装成品检验
- 137 课题四 包装与储运
- 141 课题五 整理部门各岗位的职业道德规范
- 143 技能训练 整理工程管理实训案例

145

- 146 课题一 服装生产劳动组织
- 151 课题二 服装生产组织流水线
- 154 课题三 服装生产劳动定额
- 157 技能训练 服装生产劳动定额实训案例

159

- 160 课题一 成本管理概述
- 162 课题二 服装产品的成本分析及核算方法
- 164 课题三 服装产品的成本控制
- 167 课题四 建立标准成本
- 171 课题五 降低服装产品成本

175 参考文献

项目一

服装生产管理概述

学习目标

1. 掌握服装生产管理的概念
2. 了解服装行业生产管理的发展阶段及现状
3. 掌握服装生产管理的要素和任务内容
4. 了解服装的生产方式及服装企业的生产流程
5. 了解服装 CAD 的基本应用

课题一 服装生产管理体系

一、服装生产管理的概念

(一) 生产管理的概念

所谓生产管理就是企业对生产活动的管理。具体地说,生产管理是根据企业预定的经营目标和经营计划,从产品品种、质量、数量、成本、交货期等要求出发,采取有效的方法和手段对企业的人力、材料、资金、设备等资源进行计划、组织、协调和控制,通过对职工的教育、鼓励,各项规章制度的贯彻执行,以期更好地完成预定的生产任务,生产出消费者需要的产品等一系列活动的总称。也就是说,生产管理就是同产品制造密切相关的各项管理工作的总称。

生产管理的含义有广义和狭义之分。

1. 广义的生产管理

广义的生产管理是指对人、财、物等资源及计划、标准的输入,经过生产转换过程到产品信息输出并利用反馈的信息实行控制的全部活动过程的管理。生产输入包括两个方面:一是生产指令的输入,具体规定了生产的品种、质量、数量和进度等要求;二是资源的输入,它包括资金、原材料、人力、外购零部件、设备工具、图纸、工艺规程等生产技术要素及各种标准。生产的转换过程是指产品的具体生产过程,这一过程的主要内容是进行生产过程的组织、生产活动分工与协作,按照预定的产品生产流程,完成产品的制造过程。生产输出的是产品和信息。信息反馈即将输出的信息,如产量、质量、进度、成本等反馈到输入和生产转换过程中,并与输入的信息,如计划、标准等进行比较,比较结果若发现有差异,则查明原因,采取措施,消除差异。信息反馈执行的是控制职能。

2. 狭义的生产管理

狭义的生产管理是指产品生产过程的管理,企业进行生产过程的计划、组织、控制和协调,使企业的各种生产要素与生产过程的不同阶段、环节和工序在时间、空间上平衡衔接,紧密配合,组成一个协调的生产系统,以达到过程、时间和耗费的最优组合,为实现企业的经营计划和经营目标创造有利的条件和提供可靠的物质基础。

(二) 服装生产管理的概念

服装生产管理是指服装生产从产前准备到产品完成的整个过程的管理。产前准备过程的管理是生产要素管理;产品完成过程管理包括生产计划管理、技术管理、质量控制及其与

生产相关的信息管理。生产要素管理包括原辅材料的管理、设备的管理、职工的管理等;生产计划管理包括生产任务量、生产任务完成量、生产进度、生产成本等;技术管理包括技术标准制定、工时测算、劳动定额制定、工艺规程制定等;质量管理包括原材料检验、半成品检验、成品检验、包装检验等;信息管理包括交货情况、售后情况、客户反馈情况等。

二、服装行业生产管理的发展

(一)服装生产管理的初级阶段

在个体经营或作坊式的生产时期,生产技术和和管理技术之间没有严格的区别,均统一在个体经营者的头脑之中。经营者在承接业务、计算用料、测量人体、服装裁剪、缝制、锁钉、熨烫、包装、送货、收款、结账等作业中均由其一人独立完成。他是经营者,又是生产者,同时也是管理者。

(二)18世纪末~19世纪末的传统管理阶段

这一阶段出现了管理职能同体力劳动的分离,管理工作由经营者个人执行,其特点是一切凭个人经验办事。

(三)20世纪20~40年代的科学管理阶段

这一阶段出现了经营者同管理人员的分离,管理人员总结管理经验,使之系统化并加以发展,初步形成了一套管理理论,但是管理的内容不全面。

(四)20世纪50年代以后的现代管理阶段

这一阶段的特点是:从经济的定性概念发展为定量分析,采用数字化决策方法,并在各项管理中广泛采用电子计算机进行控制,即数字化、规范化、标准化的管理模式。

(五)现代服装企业生产管理的特征

- (1)生产管理范围大为扩展。
- (2)多品种小批量生产成为生产方式的主流。
- (3)计算机技术和现代管理技术在生产管理中得到综合应用。
- (4)生产管理模式更新。

三、服装行业生产管理现状及发展方向

(一)服装企业的现状

在我国,服装行业是传统劳动密集型行业,生产管理仍沿用传统管理模式。许多服装企业中仍然存在着企业管理制度流于形式,凭借经验进行生产管理的现象。从事服装行业的

员工,普遍文化素质偏低,习惯于人工操作及经验管理方式。

(二) 服装企业面临的问题

目前,我国国内生产型服装企业面临的问题主要有:利润率的持续降低;订单交货期缩短;多品种、小批量的趋势日益明显;客户对产品质量及质量稳定性的要求越来越高;原辅材料成本以及生产成本增高;原辅材料质量的不稳定性增加;企业人员流失严重;一线职工短缺;职工整体素质不高;企业管理水平滞后等。

在服装工业化的进程中,培养大量优秀的科技人才、优秀的管理人才、优秀的技术工人,使人才结构更趋合理,特别是要普遍提高劳动者素质,使之与工业化过程中产业结构的不断变化相适应,使服装行业的人力资源优势真正得以发挥,才是解决我国服装企业面临的根本问题的关键。

(三) 服装企业发展的方向

如何能够在企业人均产量平稳增长的同时明显提高企业的效益,是当今服装行业发展的重要方向。目前,企业用于衡量可持续发展能力的指标已经从生产规模向设计研发投入比重、设计研发人员比重、高学历职工比重、生产自动化、信息化程度、营销网络规模质量、品牌覆盖率、单位面积销售收入等方面转化。

当今贸易全球化发展,全世界服装企业生产和供应在同一产业链中竞争,因此对信息的收集、交流、反应和决策的快速应对成为企业竞争力的关键因素。我国的服装企业要想在激烈的竞争中取胜,必须从以下几方面加强管理。

(1) 实行数字化管理。数字化管理不仅能够提高管理效率,而且能够更客观地考核员工生产业绩。真正做到减少工作量、减少重复的工作,杜绝中间环节的失误,就必须有一套完整的、智能的综合管理系统进行生产管理、统计数字及数字统计分析,把数据及生产管理情况直观地呈现给管理者,及时为管理者做出决策提供依据。

(2) 加快信息化建设,提高企业整体水平和竞争力。加快信息化建设,是全面提高企业快速反应机制,提高企业的应变能力、竞争能力与适应快速的市场要求。主要体现在以信息化带动企业生产过程、营销过程和管理过程的现代化,加大信息平台、电子商务平台的建设,加强对企业信息化的咨询服务和对企业面对全球化大市场的资源优化配置能力、科学决策能力、快速反应能力,包括市场预测、市场营销和电子商务等方面。

(3) 对原材料、生产、管理、营销和商贸进行程序化、综合性的科学管理,实现整体快速反应系统化。如 ERP 的生产经营管理系统,电脑辅助设计和制造 CAD、CAM 系统,资源管理源 MRP 系统管理。

(4) 实现设计和研发方法和工具的创新、企业管理模式的创新、企业间协作的创新。

(5) 在设计、研发、生产、营销、管理的全过程中和各个环节全面推广和运用计算机网络技术,使企业加快发展的同时提高企业的整体水平和竞争力。

(6)企业要有多元化市场的洞察力及善于预测市场的能力。

(7)企业在生产和管理效率、成本控制能力、反应能力、市场运作能力上具有不断创新的能力。

四、服装生产管理的要素、任务和内容

(一)服装生产管理的要素

服装生产管理的要素主要包含生产能力、质量标准、库存量、进度安排和生产控制等。

1. 生产能力:主要指人、机械、材料、资金等的能力。包括员工的技术水平与整体素质,生产设备的配置,原辅材料的检验、测试情况,生产流动资金等。

2. 质量标准:主要指质量标准、时间标准和产量标准等。质量标准是在服装生产前制定的产品质量标准,包括原辅材料的质量标准、产品质量标准、产品检验标准等。

时间标准即劳动定额,带动定额既不能定得太高,也不能定得太低,要符合一线职工生产能力。

产量标准是生产数量的标准,规定职工个人、班组、车间每月生产量、每天的生产量等。

3. 库存量:通常包括原材料库存、半成品库存和成品库存情况等。

4. 进度安排:安排生产进度时要处理好几个关系,即原材料库存与生产进度安排、生产进度与生产能力、生产能力与产量标准、生产进度安排与劳动定额、劳动定额与员工素质等的关系。

5. 生产控制:控制就是根据计划要求,采取一定的措施以保证计划的顺利完成。一般包括检查、发现、督促改正三个过程。

(二)服装生产管理的任务

服装生产管理的基本任务就是在生产活动中根据经营目标、方针和决策,充分考虑企业外部环境和内部条件,运用计划、组织、控制等职能,将输入生产过程的人、财、物、信息等生产要素有机地结合起来,经过生产转换过程,以尽可能少的投入,生产出尽可能多的符合市场和消费者需要的产品,并取得最佳的经济效益。

为了提高企业生产经营效益,生产管理的具体任务主要有以下几个方面:

(1)按照市场需求,生产出适销对路、质优价廉的产品,以满足市场和消费者的需求。同时注重运用新材料、新工艺,研发新产品,不断改进原有的产品,提高产品成本的经济效益。

(2)全面完成企业生产计划所规定的目标和任务。包括产品品种、质量、产量、产值、交货期及劳动生产率、材料利用率和设备利用率等技术经济指标。

(3)加强物资、能源管理,合理利用资源,努力降低单位产品的资源消耗,提高资源利用率,建立合理的物资储备系统,减少资金占用。

(4)加强设备管理,提高设备的完好率和利用率。不断采用新技术,推行技术改造工作,促进企业技术进步。

(5)对员工进行技术培训和职业教育,提高员工的整体素质。适时运用各种激励机制,激发员工的积极性和主动性,充分挖掘员工的潜能,提高企业的整体水平。

(6)合理组织劳动力,充分利用人力资源,最大限度地挖掘企业员工的内在潜力,调动广大员工的积极性、主动性和创造性,不断提高生产效率。

(7)不断改进生产管理方法,提高生产管理能力。

(三)服装生产管理的内容

服装生产管理的内容就是在服装生产的产前准备、裁剪、缝制、整理、储运等方面需要完成的工程管理及质量管理工作,主要包括以下四个方面内容。

1. 计划

制定科学合理的生产计划是生产管理中重要的内容,主要有以下几个方面。

(1)原辅材料入库计划,材料的单耗与总耗明细、入库计划;

(2)产品交货计划;

(3)生产计划,详细的裁剪、缝制进度计划等;

(4)下达核心生产文件;

(5)详细的工艺制作文件和质量计划。

2. 统计

落实各项计划的实施,配合这种落实需要详细的数字,这就是生产管理的另一个重要的内容:统计数字。主要有以下几个方面。

(1)成本核算;

(2)原辅材料入库清点明细;

(3)原辅材料检验、测试情况记录;

(4)裁剪、缝制、熨烫、包装生产日报表、周报表、月报表;

(5)合格品率情况记录;残次品情况记录;

(6)成品装箱单;

(7)成品验货单;

(8)交货情况统计。

3. 协调

服装企业要有效地完成生产任务,还需要进行“人-机-在制品-环境”的协调管理。

(1)平衡生产流水线生产进度,合理安排工作计划和工作人员,避免一道工序的工作荷载一会儿过高,一会儿过低。使员工、设备、产品三者之间不拥堵、不断档,达到均衡生产,提

高生产效率。

(2)文明生产管理。管理人员进行科学管理,能及时有效地与生产员工和各生产部门进行沟通与协调,不造成停工、待工现象。

(3)设备管理。用例行维修、预测性维修、预防性维修和立即维修四种基本维修方式,减少和杜绝生产过程中出现的设备问题,充分高效地提高设备的利用率。

(4)不断加强职工的素质教育。员工不仅要有熟练的劳动技能、专业知识,更重要的是要有责任心和自主意识。

4. 培 训

现代企业对基础管理越来越重视,在重视企业人力资源工作的情况下,如何选择培训成为许多企业人力资源管理者关注的焦点。

依据培训方式可分为“内训”和“外训”两种。“内训”是指由企业人事部门设计课程,由内部人员或外界专家担任讲师,负责教育训练工作;而“外训”则是企业外派员工到外界的企管公司或学校受训。

依据培训内容可分为“上岗培训”和“提升培训”二种。“上岗培训”就是对新员工的培训。新员工的培训内容主要有文明素质的教育;职业素质的教育;专业技能的培训;消防安全的培训;法律法规的培训。“提升培训”就是在员工经过一个阶段的工作后,给员工创造一个可以提高自身水平的机会,以提高员工的各项技能,如专业技能、管理水平等。

定期培训可以借鉴一些成功的例子,活跃企业内部的管理思维。在用工紧张的情况下,培训其实是一种很有效的管理策略。如果企业提供员工培训和学习的机会,就会激发员工的积极性和主动性,为企业的发展保留了人才。

培训不仅提高了员工的工作积极性,而且大大地提高了企业的竞争力,从根本上保证了产品质量。从长远发展来看为了企业以后的发展,需要进行团队学习,创造一个学习型企业。

课题二 服装的生产流程

一、服装的生产方式

由于服装是历史、文化、艺术、经济、科学等方面知识的综合产物,而且不同消费层次对衣着有着不同的要求。服装可按其生产、制造方法大致可分为两类:订制形式和成衣。所以服装生产通常采用以下几种方式。

(一) 成衣生产方式

1. 成衣化:采用工业化标准方法生产,其特点是能有效地利用人力、财力、物资,进行流水线生产、机械化生产和自动化生产,服装质量稳定,价格合适。

2. 半成衣化:以工业化标准生产为基础,由客户对某些部位提出特殊要求,结合工业化生产的方法,投入生产线完成。

成衣生产一般是按规定的款式和统一的服装型号来缝制。这类服装由于是大批量生产,可提高生产效率。并且生产成本比订制服装低,让顾客可以买到物有所值且价格合理的服装。但成衣生产也受很多因素的影响,如服装款式随潮流、季节的变化,经济的增长与衰减,国际贸易的配额限制等因素的影响等。

(二) 订制生产方式

订制生产方式生产的服装即按个别顾客的要求量身订制,订制衣服的订单量通常只是一件或几件。这些衣服有不同的款式细节要求。

(三) 家庭制作方式

穿着者根据自己的体型规格及款式要求,自己购料并缝制服装。

二、服装的生产流程

不同的服装企业有不同的组织结构、生产形态和目标管理,但其生产过程及工序是基本一致的。服装生产大体上由以下九道主要生产单元和环节组成,见图 1-1。

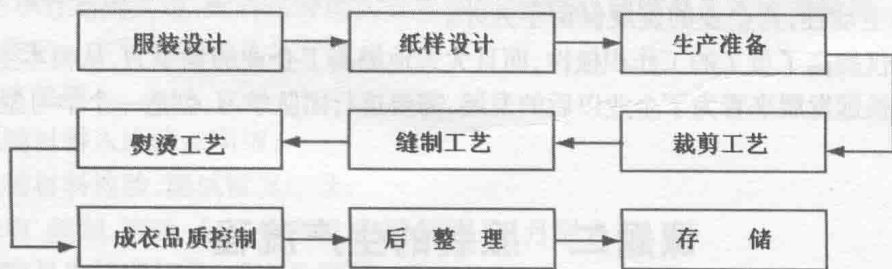


图 1-1 服装生产基本流程

1. 服装设计:一般来说,大部分服装企业都有自己的设计师来进行服装款式系列设计。服装企业的服装设计大致分为两类。一类是成衣设计,根据大多数人的号型比例,制定一套有规律性的尺码,进行大规模生产。设计时,不仅要选择面料、辅料,还要了解服装厂的设备和工人的技术。另一类是时装设计,根据市场流行趋势和时装潮流设计各款服装。

2. 纸样设计:当服装的设计样品确认后,下一步就是绘制同一系列不同尺码的纸样。将基础纸样进行放大或缩小的绘图称为“纸样放码”,又称“推档”。目前,大型的服装厂多采用电脑

来完成纸样的放码工作,在不同尺码纸样的基础上,还要制作生产用纸样,并画出排料图。

3. 生产准备:生产前的准备工作很多,例如对生产所需的面料、里料、辅料等材料进行必要的检验与测试,材料的预缩和整理,样品、样衣的缝制加工、工时定额、设备的配置、工艺流程的编写等。

4. 裁剪工艺:裁剪是服装生产的第一道工序,其主要内容是把面料、里料及其他材料,按排料图剪切成衣片。还包括排料、铺料、计算用料量、验片、换片、编号、捆扎等。

5. 缝制工艺:缝制是整个服装加工过程中技术性较强,也较为重要的工序。其主要内容是根据款式要求,通过各种缝制工艺,把各衣片组合成服装的一个工艺处理过程。所以,如何科学、合理地组织缝制工序,选择缝迹、缝型、机器设备和工具、人员的配置等都十分重要。

6. 熨烫工艺:衣片缝制组合后的成衣,经过熨烫处理,达到理想的外形,使其造型美观。熨烫一般可分为半成品熨烫(中间烫)和成品熨烫(大烫)两类。

7. 成衣品质控制:成衣品质控制是使产品质量在整个加工过程中得到保证的一项十分必要的措施,研究产品在加工过程中产生和可能产生的质量问题,并且制定必要的质量检验标准和规定。

8. 后整理:是整个生产过程中的最后一道工序,包括包装、储运等内容。其主要内容是按照包装工艺要求将每一件整烫好的成衣进行整理、包装。包装的方法可分为平装(折装)或挂装,以不同的产品及不同客户需求而定。在平装或折装的过程中,工人将每一件成衣按包装要求折好,放进胶袋里面。挂牌或吊牌也应同时处理,然后再将包装好的衣服按照装箱要求及数量放进纸内。挂装是将整烫好的成衣吊挂在衣架上,然后挂上胶袋,封好胶袋。挂装的运费成本虽然昂贵,但能保持衣服的外观,不至压皱衣服。

9. 存储:将一箱一箱的成衣或一件一件的挂架成衣送到货仓存放,直至装箱和发送出去离开工厂为止,生产的工作才算全部完成。平装成衣与挂装成衣的成品仓的设备有所不同,挂装成衣的成品仓需要适当的设备供吊挂完成的成衣,亦需有很多可推动的车架供内部运输使用。而平装成衣的存放只需要有足够多的货架就可以了。

课题三 服装 CAD 在服装工业生产中的应用

一、服装 CAD 的概念

服装 CAD 即计算机辅助服装设计的简称,是借助计算机进行服装的款式设计、结构设计和工艺设计。其中包括纸样结构设计、放码、排料、三维仿真试衣、款式设计、面料设计等