



- 高等职业教育“十二五”规划教材
- 高职高专旅游类专业任务驱动、项目导向系列化教材

中国旅游景观

ZHONGGUO LVYOU JINGGUAN

主 编 周贵平
副主编 刘陆燕 赵 艳



国防工业出版社

National Defense Industry Press

高等职业教育“十二五”规划教材

高职高专旅游类专业任务驱动、项目导向系列化教材

中国旅游景观

主 编 周贵平

副主编 刘陆燕 赵 艳

中国工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书是编者按照项目导向、任务驱动教学体系编写的一本旅游类专业教材。

本书主要分为13个项目,每个项目有2个~3个教学任务,主要包括对中国的地质地貌、水体、气象气候、动植物、古人类遗址、古陵墓、园林、古代伟大工程、古建筑、宗教、民俗风情、现代人文等旅游景观的详细介绍。

本书从旅游业从业人员的实际知识需求出发,着眼于旅游类专业人才培养的需要,通过阐述中国典型的自然景观和人文景观,使学生能够感悟中国旅游景观所蕴含的历史文化和人类文明,领略祖国的大好河山,从而提升学生的专业素养,提高他们的职业素质。

本书融知识性、新颖性、实用性、趣味性于一体,内容可读性强,既可作为高职高专院校旅游类及相关专业的教材,也可作为旅游从业者和广大旅游爱好者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游景观/周贵平主编. —北京:国防工业出版社,
2015. 1

高职高专旅游类专业任务驱动、项目导向系列化教材
ISBN 978-7-118-08813-7

I. ①中... II. ①周... III. ①旅游区—景观—中
国—高等教育—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 249341 号

※

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100048)

三河市腾飞印务有限公司印刷

新华书店经售

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 12 1/4 字数 274 千字

2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—3000 册 定价 25.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店: (010)88540777

发行邮购: (010)88540776

发行传真: (010)88540755

发行业务: (010)88540717

高等职业教育“十二五”规划教材

高职高专旅游类专业任务驱动、项目导向系列化教材

编写委员会

一、编委会主任

张树夫(南京师范大学)

华国梁(扬州大学)

二、编委会主任委员

高菊生(南通职业大学)

张超一(南通农业职业技术学院)

袁忠霞(南通农业职业技术学院)

覃晓康(苏州信息职业技术学院)

费寅(无锡商业职业技术学院)

蔡丽巍(江苏信息职业技术学院)

章飞(常州纺织服装职业技术学院)

周丽(常州轻工职业技术学院)

王志民(镇江高等专科学校)

胡强(江苏经贸职业技术学院)

董正秀(南京铁道职业技术学院)

王春华(江苏经贸职业技术学院)

任孝珍(扬州职业大学)

赵军(江苏食品职业技术学院)

张海红(连云港职业技术学院)

姜锐(钟山职业技术学院)

姜华(应天职业技术学院)

赵丽华(青海交通职业技术学院)

吴翔(开封文化艺术职业学院)

三、编委会委员

陈燕	陈宁	陈慧敏	程春旺	蔡海燕	曹文捷	崔玲	邓宏宝
方小燕	高雯雯	高联辉	贡钰榕	顾秀玲	胡晓涛	胡强	何调霞
黄志刚	黄艳婷	郝芳	贺云	贾凌红	焦慧	金丽娇	蒋艳君
阚志霞	梁平	李华	李爽	陆一萍	卢常艳	刘陆燕	刘文涛
林琳	林又佳	梅玲玲	米阳	缪芳	潘文祥	阮瑾	沙蕾
涂玮	汤丽娜	王艳蓉	汪锋	王琼	王峰	王润	吴英鹰
魏海波	魏琰	徐婷	杨婕	杨艳	杨绪光	杨荣斌	易玉婷
唐欣然	唐燕	唐晓红	徐小冬	于丽曼	袁斌	袁栋煊	张月明
张红英	张昊	张玲	周贵平	周桔飞	赵燕		

前 言

旅游业是兴起于 20 世纪的新兴产业,从经济的观点看,它可能是 21 世纪的第一大产业和重要的经济增长点,其发展势头强劲,并受到世界各国的广泛关注和积极支持。

旅游是人们对高层次生活标准和生活方式的追求活动。虽然旅游者的旅游动机多种多样,但都有欣赏观美、消费景观资源的需求。可以说,旅游景观是旅游业发展的物质基础。

本书由常州纺织服装职业技术学院周贵平任主编,建东职业技术学院刘陆燕、南通农业职业技术学院赵艳为副主编。编写人员依据教育部制定的《21 世纪高等教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》文件的精神,配合项目导向、任务驱动的教改模式进行内容的安排和编写。全书内容共分为 13 个项目,每个项目都有 2 个~3 个学习任务。首先提出具体的学习目标,然后以与本项目内容相关的案例引入任务,并提出问题,带动学生思考,引导出该项目将要阐述的内容。

从具体内容上来讲,本书系统地介绍了中国的地质地貌、水体、气象气候、动植物、古人类遗址、古陵墓、园林、古代伟大工程、古建筑、宗教、民俗风情、现代人文等旅游景观。通过对各类旅游景观的概述介绍以及对我国主要著名旅游景观的赏析,将课程的知识性、实用性、美学欣赏融为一体。通过对该书的学习,学生不仅能欣赏到中国各类旅游景观,还可以获得大量与旅游景观有关的历史、地理、文学、美学等方面的知识,提高学生对自然和人文旅游景观的认识程度,进而提升自己的人文素养。

此外,该书还补充了大量的知识链接,丰富了课外内容,开阔了学生的视野,增强了趣味性。同时该书在每个项目结尾都提供了一些与学习内容相关的网址,让学生在课外还可以通过网络补充更多更新的知识。

应该说,没有前人的研究成果和教材基础,就没有今天本书的出版。为此,我们要对各位相关作者表示最真诚的感谢。

由于时间有限,书中难免有疏漏和不妥之处,恳切希望广大读者对本书提出宝贵的意见和建议。

编者

目 录

项目一 绪论	1
任务一 旅游景观概述	1
一、景观与旅游景观	1
二、旅游景观的分类	2
三、旅游景观的特性	4
四、中国旅游景观形成的条件	5
任务二 旅游景观审美	6
一、旅游景观审美概念	6
二、旅游景观审美的特征	6
三、旅游景观审美的几种类型	7
四、旅游景观审美的总体要求	8
任务三 旅游景观的开发与保护	9
一、旅游景观开发的概念	9
二、旅游景观开发的原则	9
三、旅游景观衰退的原因	10
四、旅游景观的保护	10
项目二 地质地貌旅游景观	14
任务一 地质地貌概述	14
一、地质地貌旅游景观的形成	14
二、地质地貌在旅游中的作用	15
三、我国地质地貌旅游景观的主要类型	16
任务二 中国著名山地旅游景观赏析	21
一、山地景观的旅游价值	21
二、我国的名山欣赏	21
项目三 水体旅游景观	33
任务一 水体旅游景观概述	33
一、水体成为旅游资源应具备的条件	34
二、水体景观的旅游价值	34
三、我国水体旅游资源的特点	35
四、我国水体旅游景观的类型	35
任务二 中国著名水体旅游景观赏析	41
一、中国著名的海滨景观	41

二、中国著名的江河景观	43
三、中国著名的湖泊景观	46
四、中国著名的涌泉旅游景观	51
项目四 气象气候旅游景观	55
任务一 气象气候旅游景观概述	56
一、气象、气候的概念	56
二、气象、气候旅游景观	56
三、气象旅游景观的特点	56
四、气候旅游景观特点	57
五、气象气候对旅游的影响	58
六、气象气候旅游景观的价值	60
任务二 中国著名气象气候旅游景观赏析	62
一、云海景观	62
二、雾凇、雨凇景观	63
三、佛光、蜃景景观	64
四、日出、日落与霞	65
项目五 动植物旅游景观	67
任务一 动植物旅游景观概述	68
一、动植物对旅游景观形成的重要意义	68
二、动植物景观的旅游价值	69
三、动植物旅游景观的特点	70
任务二 中国著名动植物旅游景观赏析	72
一、动植物旅游景观的吸引因素	72
二、植物旅游景观	72
三、动物旅游景观	76
项目六 古人类遗址旅游景观	81
任务一 古人类遗址旅游景观概述	82
一、人类的演化	82
二、古人类遗址的含义	82
三、旧石器时代人类遗址概况	82
四、新石器时代人类遗址概况	83
任务二 中国古人类遗址景观赏析	83
一、旧石器时代遗址	83
二、新石器时代遗址	85
项目七 古陵墓旅游景观	88
任务一 古陵墓旅游景观概述	89
一、殡葬的起源	89
二、葬法	89
三、古陵墓的主要类型	90

四、古陵墓的旅游价值	92
五、中国古陵墓的历史发展	92
任务二 中国主要帝王陵墓赏析	99
一、秦始皇陵	99
二、唐太宗昭陵	100
三、乾陵	101
四、明孝陵	102
五、清东陵、清西陵	103
项目八 园林旅游景观	105
任务一 园林概述	106
一、园林的含义	106
二、中国古典园林的发展简史	107
三、中国古典园林的分类	110
四、中国古典园林的特点	111
五、中国古典园林常见造景手段	112
任务二 中国著名古典园林赏析	113
一、颐和园	113
二、承德避暑山庄	114
三、拙政园	115
四、留园	115
五、个园	116
六、余荫山房	117
项目九 古代伟大工程旅游景观	119
任务一 古代伟大工程概述	120
一、古代伟大工程的含义	120
二、古代伟大工程旅游价值	120
三、中国古代伟大工程的主要类型	120
任务二 中国著名古代伟大工程赏析	122
一、北京八达岭长城	122
二、都江堰	124
三、河北赵州桥	125
四、京杭大运河	126
五、西安明城墙	127
项目十 古代建筑旅游景观	130
任务一 古建筑概述	131
一、古建筑的含义	131
二、中国古建筑的历史沿革	131
三、中国古建筑的特点	133
四、中国古建筑的主要类型	135

	五、古建筑旅游价值	137
任务二	中国著名古建筑旅游景观赏析	138
	一、北京故宫	138
	二、北京天坛	139
	三、山东曲阜孔庙	141
	四、湖南岳阳楼	142
	五、河南洛阳白马寺	143
项目十一	宗教文化旅游景观	145
任务一	宗教概述	145
	一、宗教的含义	145
	二、我国的主要宗教	146
	三、宗教的旅游价值	146
	四、主要的宗教活动	148
任务二	中国主要宗教旅游景观赏析	150
	一、佛教文化旅游景观	150
	二、基督教文化旅游景观	153
	三、道教文化旅游景观	154
	四、伊斯兰教文化旅游景观	156
项目十二	民俗风情旅游景观	159
任务一	民俗风情旅游概述	160
	一、民俗风情旅游的含义	160
	二、民俗风情旅游景观的特点	160
	三、民俗旅游资源开发的意义	162
	四、民俗风情的旅游功能	162
	五、民俗风情旅游的特点	163
	六、我国民俗风情旅游的种类	163
任务二	中国著名民俗风情旅游景观赏析	165
	一、福建土楼	165
	二、吊脚楼	166
	三、泼水节	167
	四、那达慕大会	167
	五、云南民族村	168
项目十三	现代人文旅游景观	170
任务一	中国著名大型工程设施旅游景观赏析	171
	一、大型工业设施	171
	二、大型交通设施	172
	三、大型公用设施	174
任务二	中国著名文化休闲设施赏析	176
	一、博物馆	176

二、科技馆	179
三、大剧院	180
任务三 中国著名休闲娱乐设施赏析	181
一、深圳欢乐谷	181
二、中华恐龙园	181
三、香港海洋公园	182
四、北京世界公园	182
参考文献	184

项目一

绪论

【学习目标】

1. 领会景观与旅游景观的概念。
2. 能概括旅游景观的分类。
3. 能分析旅游景观的特性。
4. 理解中国旅游景观形成的条件。
5. 懂得旅游景观的审美。
6. 理解旅游景观的开发原则和保护措施。

【任务引入】

选择去哪里旅游

江苏南京某大学一年级新生计划利用“十一”小长假外出旅游,但是选择目的地的意见一直得不到统一。孙同学说苏州园林很有意境,可以去体验文人雅客的心境;王同学说想去安徽黄山看山岳景观,观赏黄山的“四绝”(奇石、怪松、云海、温泉);周同学说想去国际大都市上海旅游,体验快节奏的都市生活;还有人想去泰山、武陵源、北京……

问题:如果你是其中一名同学,你会选择去哪里?你最喜欢看哪类旅游景观?

任务一 旅游景观概述

一、景观与旅游景观

“景观”一词最早在文献中出现是在希伯来文本的《圣经》(the Book Psalms)中,用于对圣城耶路撒冷总体美景(包括所罗门寺庙、城堡、宫殿在内)进行描述。在中文文献中最早出现景观一词目前还没有人给出确切的考证。但无论是东方文化还是西方文化,“景观”最早的含义更多具有视觉美学方面的意义,即与“风景”(scenery)同义或近义。目前文学艺术界以及绝大多数的园林风景学者所理解的景观也主要是这一层含义(俞孔坚,1987)。各种词典(Webster,1963;牛津英语词典,1933;辞海,1979等)对“景观”的解

释也是把“自然风景”的含义放在首位。

19 世纪初,德国地理学家、地植物学家 Von. Humboldt 将景观作为一个科学名词引入到地理学中,并将其解释为“一个区域的总体特征”(Naveh and Lieberman, 1984)。Humboldt 提出将景观作为地理学的中心问题,探索由原始自然景观变成人类文化景观的过程。后来俄国地理学家贝尔格等沿着这一思想发展形成了景观地理学派。实际上,随后索恰瓦的地理系统学说阐明了自然环境与人类社会的联系以及自然界与社会的相互作用,与景观生态学的观点很接近(景贵和, 1986)。景观一词被引入地理学研究后,已不仅仅只具有视觉美学方面的含义,而是具有地表可见景象的综合与某个限定性区域的双重含义(肖笃宁, 1998)。早期西方经典的地理学著作中,景观主要用来描述地质地貌属性,等同于地形(Landform)的概念。

中国大百科全书(地理学卷, 1990)概括了地理学中对景观的几种理解:①某一区域的综合特征,包括自然、经济、文化等方面;②一般自然综合体;③区域单位,相当于综合自然区划等级系统中最小的一级自然区;④任何区域单位。

概括来讲,景观是指土地及土地上的空间和物质所构成的综合体。它是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印。而旅游景观是指能吸引旅游者并可供旅游业开发利用的可视物像的总称,包括区域的一定经济水平、服务接待设施基础,能为旅游者提供旅游活动内容的区域自然、经济、社会、文化等综合体。

二、旅游景观的分类

旅游景观十分复杂,花样繁多。但按照其基本属性来分,大致可以分为以下两类。

(一) 自然旅游景观

自然旅游景观是指大自然赋予地理区域的能使人产生美感的自然环境及其景象的地域组合,如壮丽的江河、绵延的山脉、宜人的气候、珍奇的动物等。

自然旅游景观的主要分类如下。

1. 地质地貌旅游景观

地质地貌是构成地理环境的有形自然框架,是旅游景观存在的基础,其本身也是具有观赏价值的旅游资源。由地质地貌引起的地表的差异,构成了千差万别的自然景观及其环境,如盆地、高原、丘陵、山地、沙漠、平原等,都是旅游景观的重要载体。

2. 水体旅游景观

水体作为旅游景观重要的构景要素之一,有“风景的血脉”之美誉,同时还是最富有普遍吸引力和参与性的康乐型自然旅游景观。我国水体面积广大,构成水体资源的河流、湖泊、瀑布、海洋、冰川、涌泉等水体齐全,内涵丰富,具有极大的旅游价值。

3. 气象气候旅游景观

云雾雨雪与日月天光等现象是自然界最基本、最富于变幻的构景因素。气象气候条件不仅直接影响旅游活动的开展,而且通过对生物、水体乃至地貌及民风民俗的制约,促使各地形成丰富多彩的自然及人文景观。

4. 动植物旅游景观

动植物旅游景观是自然旅游景观中最富有特色的类型,它们是被赋予生命活力的自

然景观,是自然生态环境的主体,也是自然景观的重要标志。我国动植物种类繁多,生活空间广泛,具有多种旅游功能。在返璞归真成为潮流,生态旅游逐渐形成风气的今天,动植物旅游景观无疑对海内外游客具有愈来愈大的吸引力。

（二）人文旅游景观

人文旅游景观是由人类活动产生的,经过开发达到引起旅游者兴趣和滞留目的的一切事物,是古今人类所发明创造的物质财富和精神财富的总和。人文旅游景观具有鲜明的民族性、历史性和艺术性。

人文旅游景观的主要分类如下。

1. 古人类遗址旅游景观

从人类产生到有文字记载以前的人类历史遗迹,称为古人类遗址,如180万~170万年前云南元谋县的“元谋人”遗址,60万~50万年前的北京周口店的“北京人”遗址。它是旅游者抚今思昔、增长知识的场所,有助于人类认识自我。

2. 古陵墓旅游景观

我国古陵墓众多,尤以历代帝王陵墓和名人墓葬最具有吸引力,地上地下建筑富丽堂皇、殉葬品丰富、文物众多,具有较高的科研、历史文化和艺术欣赏价值,对游人也具有较大的吸引力。

3. 园林旅游景观

园林是模拟自然环境、利用山石、水体、生物、建筑等构景要素,按照一定的艺术构思而建成的具有生活、游憩和观赏功能的综合艺术品,它集建筑、雕塑、绘画、书法、文学、园艺等艺术于一体,达到自然美与艺术美相互融合的完美境界。它与国画、烹饪、京剧一起被称为“中国文化四绝”。

4. 古代伟大工程旅游景观

古代伟大工程是指历史上为了生产、交通、水利、军事、科技等需要而兴建的,对我国政治、经济、军事与科学技术曾经或仍在产生重大影响的,与国际名声关系密切的国家级重大建设工程,如长城、都江堰等。

5. 古代建筑旅游景观

古建筑被誉为“凝固的音乐”、“石头的史书”,以其独特的魅力吸引着旅游者。我国古代劳动人民在人类文明发展的漫长历史进程中,创造了光辉灿烂的建筑艺术,反映出社会某个阶段的生产关系和生产力,从这些建筑可以了解到当时的政治、经济、文化的特征和变化,是研究社会发展史的实物资料。

6. 宗教旅游景观

宗教是一种社会意识,是一种社会特有的文化现象。宗教旅游景观包括了宗教本身和宗教建筑、宗教艺术等在内的宗教文化以及宗教感应气氛,具有较大的旅游吸引力和开发价值。在我国,影响最为广泛、深远的是佛教,其次是我国本土产生的道教。

7. 民俗风情旅游景观

民俗风情泛指各民族长期形成的独特的风尚和习惯。其内容丰富,参与各种民俗活动,能够起到愉悦心情、陶冶情操的作用。对于异族或外地游客来说,观赏和参与民风民俗活动,不仅可以满足好奇心理,而且可以拓宽视野、增长见识。

8. 现代人文旅游景观

现代人文旅游景观主要包括大型工程设施、文化休闲设施与康体娱乐设施,如北京奥运会场馆鸟巢、水立方,常州中华恐龙园,深圳锦绣中华主题公园等。它们是人类现代文明的丰硕成果,也是开发潜力巨大的旅游景观。



三、旅游景观的特性

旅游景观作为旅游业的凭借和旅游者参观游览的对象,具有以下基本特性。

(一) 观赏性

旅游景观的一个很重要的特征就是具有观赏性,给人以美感,能从生理上、心理上满足人们对美的追求。从某种意义上说,缺乏观赏性的东西,就构不成旅游景观,不管是名山大川,还是民俗风情,它们都能给旅游者的生理与心理需求以美的享受,旅游景观的观赏性越强,对旅游者的吸引力就越大。

(二) 区域性

旅游景观总是分布于一定的地域空间,具有其存在的特殊条件和相应的地理环境,区域性也是旅游资源最本质的特性。旅游景观的区域分布是由自然地理和人类社会活动的一般规律所决定的,如草原上的居民擅长骑马,喜欢喝奶茶;海边的渔民喜欢吃鱼虾;云南西双版纳的居民居住的是竹楼,而内蒙古草原的居民居住的则是蒙古包。

(三) 多样性与综合性

旅游景观在表现形式上具有多样性的特点,不仅包括地质地貌、气象气候、水体、动植物等自然资源,而且还涉及城市、建筑、园林、民俗风情等人文旅游资源。

同一地区,往往会有各种类型的旅游景观交错地分布在一起,并相互交融。一个地方旅游景观种类越丰富,联系越密切,综合性越强,综合开发利用的潜力就越大。我国许多著名景区就是充分利用旅游景观的多样性与综合性突出的特点来吸引旅游者的,如杭州西湖、苏州园林、四川九寨沟等。

(四) 季节性与时代性

旅游景观的季节变化主要是由自然地理条件,特别是气候的季节性变化所决定的,同时也受人为因素的影响。这也使得旅游业的发展在一年之中会出现明显的淡旺季之分。冬季北风呼啸、河湖封冻、树叶凋落,此时冰雪旅游景观,如滑冰、滑雪、观冰雕等休闲旅游进入旺季。北京的“香山红叶”、南京的“栖霞秋叶”,只有在秋天才能呈现火红的景观。

不同的时代,不同的社会经济条件下,人们对自然和社会的现实存在能否构成旅游景观的价值判断也会出现极大的差异,如帝王的宫殿和陵墓、古城墙、宗教寺庙等,其建造原本不是为了旅游,但随着时代的变迁,许多已成为颇具吸引力的旅游景点。而有的旅游资源随着社会经济的发展却逐渐失去其原先的功能,如过度开采地下水使泉水枯竭,河流上游兴建水库使瀑布景观断流,原有的旅游景观甚至会因失去吸引力而

不再成为旅游景观。

（五）永续性和不可再生性

旅游景观是一种无形产品,旅游者付出一定的金钱可购买到的只是一种经历和感受,如观光、泛舟、登山、潜水,获得自身所需的身心放松和美好感受,而不能带走旅游景观本身。大多数旅游景观可以永续利用,具有无限使用的价值。

但是旅游景观的使用不当也会使其遭到破坏,如过度的开发和承载会破坏自然生态平衡,使原有的历史文化价值受损,所以旅游景观必须进行适度开发并进行有效的保护。

四、中国旅游景观形成的条件

（一）自然地理条件

1. 疆域辽阔,位置优越

我国位于亚欧大陆东部,太平洋西岸,面积 960 万 km^2 。

我国疆域北起黑龙江的漠河,南至南沙群岛的曾母暗沙,南北相距 5500km,形成了热带、亚热带、暖温带、中温带和寒温带共 5 个温度带,从而产生了与各温度带相适应的丰富的气候、地貌和生物资源类型。

在东西跨度上,我国疆域东起黑龙江与乌苏里江主航道交汇处,西至新疆乌恰县以西的帕米尔高原,东西直线距离达 5200km。受季风气候和西高东低地势的影响,我国自西向东依次出现了森林、森林草原过渡带、草原、荒漠草原、荒漠的不同植物景观和丰富的地貌景观。

2. 自然地理环境复杂多样

地质历史长期的演化,导致了我国复杂多样的自然地理环境,进而形成了丰富多彩的自然旅游景观。

(1) 独特的地球演化史,复杂多样的地形、地貌。我国的地形轮廓和地貌结构是地质历史长期发展演化的结果,如西北的塔里木盆地和古老的泰山形成于距今 6 亿年前的前震旦时期;昆仑山、祁连山、秦岭和大兴安岭等形成于距今 6 亿~2.3 亿年前的古生代。

(2) 独特气候与复杂地形相互影响,发育了得天独厚的生物资源。气候因子是自然环境中最活跃的因素,如我国复杂的地形(多山、高原与盆地等),特别是一系列东西向的山脉阻隔,为我国大陆上物种和生物群落的保存、发展提供了理想的避难场所,使得我国得以保存许多世界上特有珍稀的孑遗物种,如银杏、水杉、扬子鳄、大熊猫、金丝猴等,我国是世界上特有生物资源最为丰富的国家之一。

（二）人文地理条件

1. 历史悠久,文化灿烂

我国是人类历史文明的主要发源地之一。我们的祖先从远古时代就在中华大地上繁衍生息。1985 年,在长江三峡地区发现的距今 204 万年的巫山人化石,是我国迄今为止发现的史前时期最早的古人类化石。早在 170 万年前的旧石器时代,中国的史前文化就形成了华北和华南两大文化谱系,其中包括最著名的元谋人文化和蓝田文化。仰韶文化、

大汶口文化和马家窑文化则是新石器时代的代表。

文字的出现是人类文明开始的重要标志。山东大汶口文化遗址出土的一些陶器上刻有一些符号,可以看成是早期的雏形文字。在河南安阳发现的公元前 14 世纪的商代殷墟甲骨文则被认为是最初定型的文字。甲骨文、金文在西周后期演变为大篆。秦朝丞相李斯对大篆去繁就简改为小篆,小篆虽美观但不方便书写。几乎同时也产生了形体向两边撑开成为扁方形的隶书。至汉代,隶书第一次确定了横平竖直的汉字笔画形体和四四方方、结构整齐匀称的整字形体,为现代汉字的形成奠定了基础。之后又演变出了楷书、行书、草书等字体。

2. 积淀深厚的人类文明

我国是世界四大文明古国之一,具有悠久的历史 and 灿烂的文化,历史古迹之多、之奇,世界罕见。

中华民族在诗歌、绘画、园林艺术、戏曲、手工艺、史学、杂技、舞蹈等方面,无不以其独特性屹立于世界文化艺术之林,中国传统医学形成于几千年前,在治疗方法上,除了使用药物之外,还有针灸、推拿、气功等独特疗法,具有世界传统医学中最为完善的一套医学理论体系。

另外,中华民族还创造了高度发达的物质文明,如“四大发明”、万里长城、秦始皇兵马俑、京杭大运河等。

3. 民族众多,民俗风情浓郁

我国是一个统一的多民族国家,共有 56 个民族,由于各民族所生活的地域环境或经历不同,形成了各自鲜明的民族特征,有“千里不同风,百里不同俗”的说法,在生产方式、生活习惯、民族语言、服装服饰、节日习俗、风味饮食等方面都有较大的差异,这些均已成为最具吸引力的旅游景观之一。

任务二 旅游景观审美

一、旅游景观审美概念

旅游景观审美,是指作为主体的旅游者对作为客体的旅游景观进行感知、鉴赏、审视和评价,从而得到感官上、心理上的愉悦和满足。

二、旅游景观审美的特征

(一) 审美对象错综复杂

旅游景观包罗万象,其组成要素涉及自然环境和人类社会的各个方面。显然,以旅游景观为鉴赏对象的旅游景观审美融会自然美、艺术美、社会美和生活美,包括崇高、飘逸、秀美、狂野、明快等一切审美形态,有益于满足从生理到精神等不同层次的各种审美需求,是一项综合性的审美活动。

(二) 审美过程直接短暂

游人在旅游的过程中可亲临现场,直接面对审美对象,获得切身感受,信息刺激强烈;

但由于旅游时间的限制,通常只能是走马观花,少有机会去反复观察和进行深入思考,因而对旅游景观的印象难免是庞杂的、浮泛的。

(三) 审美效果各异

随着社会经济水平的进一步提高,出行旅游已经成为一种大众化的休闲放松的选择渠道,这就使得旅游景观审美具有相当广泛的群众性。但由于在丰富多彩的社会实践中,每个人的生活阅历、文化结构和价值观等方面的差异,即使面对同一对象,不同的人的感受和理解往往大相径庭。

三、旅游景观审美的几种类型

(一) 形态美

形态美泛指各种旅游景观要素在总体形态和空间形式上的综合美,其中包含旅游者在审视过程中所产生的生理与心理感受。旅游景观的形态美主要可以概括为“雄、险、奇、幽、野、旷”等。如泰山素以“天下雄”而著称于世,华山主要以“天下险”名扬四海,青城山有“青城天下幽”之称,黄山有“天下奇”之称,四川峨眉山有“天下秀”的美誉。

(二) 色彩美

心理学家证明,颜色能够影响人的情感:蓝色使人感到宁静和满足,血压平稳;绿色使人感到安详、快乐;黄色代表进取,使人振作;红色使人兴奋,脉搏加快,血压上升,使人联想到权利。

色彩在构景中起着非常重要的作用,对人的感觉器官带来最高刺激,给人以美的享受,如山水草木、鸟兽虫鱼、虹霓蜃楼、矿物宝石、工艺美术、建筑服饰、朝晖夕阳等无不以其色彩而引人注目。

(三) 听觉美

大自然在给了游人视觉的同时,还带给了游人听觉美,如溪水的潺潺声、泉水的叮咚声、空谷回声、林海松涛等都能给游人带来美的享受。

(四) 嗅味美

嗅觉和味觉可以使人感受到外界的气味和滋味,在审美实践中发挥着日益重要的作用。芬芳的花香、诱人的果香、甘醇的佳酿、泥土和草原的气息、丰盛的菜肴等都会引起嗅觉或味觉器官的兴奋。

(五) 风情美

民俗风情是人文旅游景观的重要组成部分,由于具有独特性、神秘性、真实性和体验性等审美特征而决定了其对游客具有较强的吸引力。在特定生活环境和文化氛围中的风情美,往往成为地方旅游资源最引人瞩目的亮点之一,如游览位于高原之上的青海湖,在