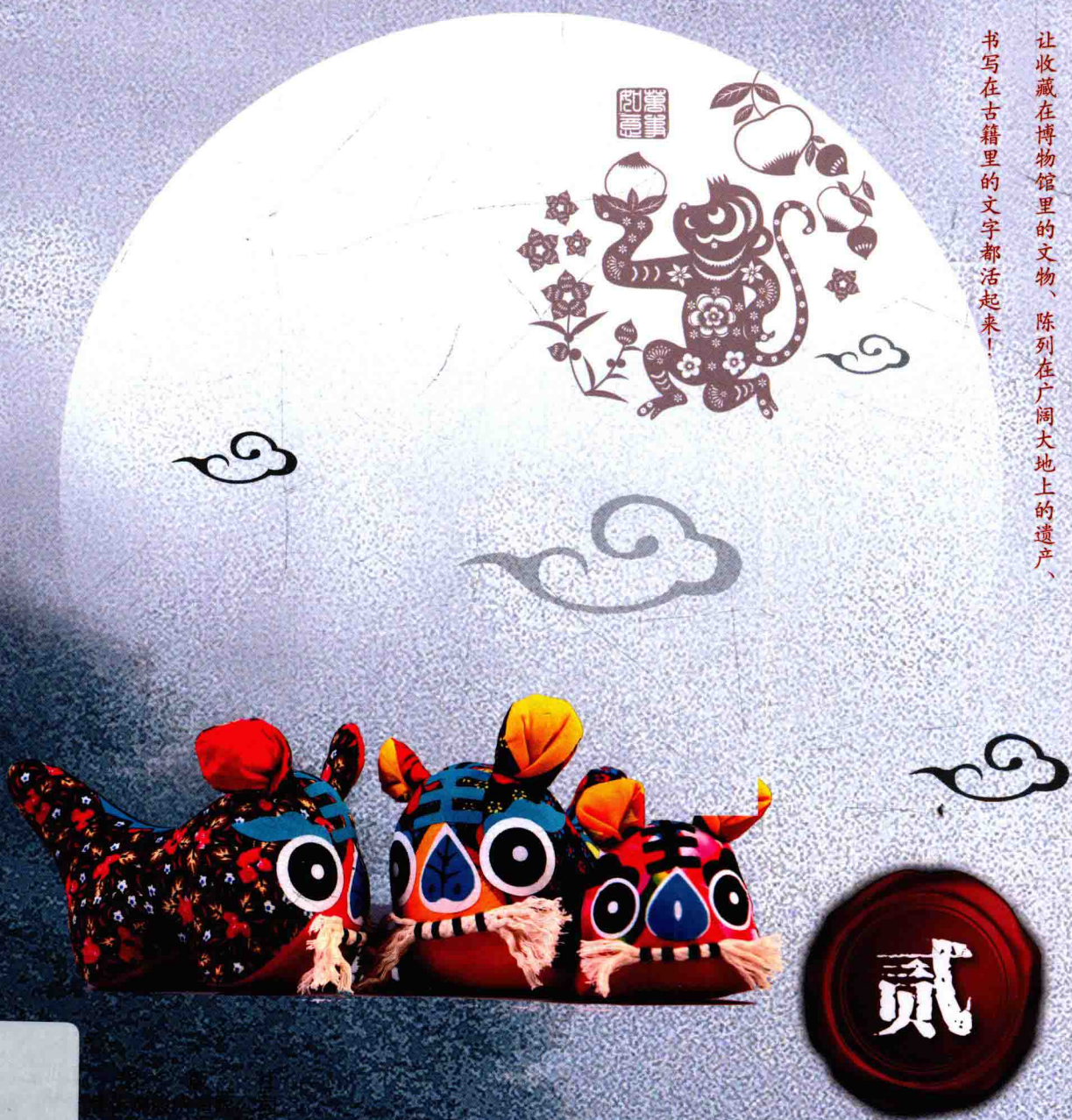


文 创 陕 西

“陕西省文化厅—陕西师范大学”省校共建文化智库项目成果 第二辑

孙清潮◎编

让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、
书写在古籍里的文字都活起来！



文 创 陕 西

“陕西省文化厅—陕西师范大学”省校共建文化智库项目成果 第二辑

孙清潮 编

西 安 出 版 社
西安曲江出版传媒股份有限公司

图书在版编目(CIP)数据

文创陕西 / 孙清潮编. — 西安 : 西安出版社,
2016.10

ISBN 978-7-5541-1815-3

I. ①文… II. ①孙… III. ①地方文化—资源
开发—研究—陕西 IV. ①G127.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第242337号

文创陕西

孙清潮 编

责任编辑 张增兰 任 晔 余 馨

责任校对 陈 辉 张忞甜

装帧设计 张 鹏 霍甲子

出 版 西安出版社
(西安市长安北路55号)

电 话 (029)85253740

邮政编码 710061

网 址 www.xacbs.com

发 行 西安曲江出版传媒股份有限公司
(西安市曲江新区雁南五路1868号影视演艺大厦14层11401、
11402室 邮编710061)

印 刷 陕西金和印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 18.75

字 数 210千

版 次 2016年10月第1版
2016年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5541-1815-3

定 价 68.00元

读者购书、书店添货或发现印装质量问题,请与本公司营销部联系、调换。

电话:(029)68206213 68206222(传真)

《文创陕西》编委会

编委会顾问（以姓氏笔画为序）

刘宽忍 张新科 党怀兴 萧正洪 傅功振

编委会主任委员

李西建

编委会副主任委员

孙清潮 覃彬

委员（以姓氏笔画为序）

马耀峰 孙清潮 苏仲乐

李西建 李继凯 李震

屈炳耀 覃彬 雷永利

主 编

孙清潮



文化陕西宣言

2015年春节前夕，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来陕视察指导工作时发表重要讲话，强调“建立‘三个自信’，还要加上‘文化自信’，对五千年中华文化要有自信”。总书记的重要讲话为新常态下发展和繁荣社会主义先进文化指明了前进方向，提供了基本遵循，增添了强大动力。

为全面深入贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，对照省委确定的20项重点工作，省文化厅提出建设“文化陕西”的文化建设理念和文化发展思路。值此“第二届丝绸之路国际艺术节”举办之际，国内外相关文化机构负责人、专家学者等有识之士齐聚西安，举办“丝路文化·长安论坛”，就陕西文化建设和发展进行热烈讨论并达成共识。

作为中华民族和华夏文明的重要发祥地之一，陕西文化积淀十分深厚，既拥有蓝田猿人、半坡遗址留下的史前文化印记，远古神话、炎黄传说种下的华夏民族根脉，周公制礼作乐奠定的中华礼乐文明，秦汉帝国建构的中华民族政治制度的基本架构；又拥有汉唐盛世创造的领先世界、灿烂辉煌的文化史，开拓丝绸之路、注重民族文化交流互鉴的文明史，以及以延安为中心艰苦奋斗、追求人民解放的革命史。

陕西的文化资源不仅灌溉着中华文明，也滋润着世界文明；陕西的文化优势不仅傲然于中华文化之巅，也卓立于世界文化之林；陕西的文化精神不仅引领着中华文化的前行步伐，也推动着世界文明的不断发展。在实现中华民族伟大复兴中国梦的今天，陕西文化理应成为“文化自信”的先行者、引领者和示范者，这既是历史的责任，也是时代的重托，更是文化的担当。

一、努力发扬“关学”精神。从“关学”中深入挖掘建设“富裕陕西、和谐陕西、美丽陕西”的文化动力和智力支撑，以“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的“四为”精神，重振陕西文化雄风，再现汉唐文化气象，让“文化陕西”扛起复兴中华文化自信的大旗。

二、积极汲取优秀传统文化精华。秉持自觉、自信、自省的态度，全面客观审视仰之弥高、钻之弥深的传统文化，推动传统文化的创造性转化和创新性发展。立足现实，面向未来，古为今用，以古鉴今，努力创造生机勃勃、魅力四射的现代“文化陕西”。

三、努力创作以人民为中心的文艺精品。调动各方资源、创造多种条件，引导和帮助各类文艺工作者深入生活、扎根人民，创作更多具有陕西特色、中国精神、世界表达的文艺精品，不断增强“文化陕西”的价值观念贡献。

四、有力推动丝绸之路文化建设。站在建设丝绸之路经济带新起点上，打造新的文化交流高地。秉承“和平、和谐、合作”的价值理念，以加强人文交往、促进民心相通为主旨，积极推动区域间、国家间的文化交流互鉴，进一步增强“文化陕西”的发展动力。

五、注重发挥红色文化的引领作用。加强红色文化资源的梳理研究，不断弘扬延安十三年孕育的红色文化精神，不断丰富中国革命、建设时期形成的红色文化内涵，让红色文化成为唱响主旋律、传播正能量的“主心骨”，成为引领“文化陕西”建设的“指南针”。

六、着力加强民生文化建设。将文化内涵注入民生建设，为民生建设赋予文化价值，通过民生文化建设不断沁润乡村文化生态，不断夯实基层文化根基，让广大基层群众记得起历史沧桑，看得见岁月留痕，留得住文化根脉。

七、不断增强陕西文化的影响力。积极开拓，勇于创新，不断将陕西文化的活力注入陕西全面发展的各领域，不断将陕西文化的潜力变成经济增长的持续动力，不断将陕西文化的实力变成陕西文化的广泛影响力。

文化是民族的精神和灵魂，建设“文化陕西”既是坚守民族精神和灵魂的立身之本，也是融新发展的的重要举措。我们坚信，通过“文化陕西”建设，也必将为陕西融入“一带一路”大格局进而增强中华文化自信做出更大的贡献。

【说明：2015年9月16日，借第二届丝绸之路国际艺术节“丝路文化·长安论坛”举办之际，陕西师范大学文学院、陕西文化资源开发协同创新中心组织部分专家学者召开了“文化陕西”圆桌会议，就《文化陕西宣言》（征求意见稿）进行了专题讨论，后经反复修改，终被陕西省文化厅采纳，于2015年9月21日在“丝路文化·长安论坛”闭幕式上正式发布，成为今后一个时期陕西文化发展的行动指南。本文主要由李继凯、覃彬等执笔。】

目录



第一章 | 权威解读

文化遗产到了亟待开发的时刻 / 002

非遗在当下复活的重要途径 / 007

让公共文化服务惠及广大百姓 / 016

第二章 | 名师演讲

特色文化产业发展路径和投融资模式 / 032

非遗保护利用与文化产业发展 / 048



第四章 | 规划策划

陕西榆林白云山景区旅游发展提升策划 / 150

第三章 | 调研报告

文化部教育部非遗传承人群“研培计划”陕西师范大学首期学员回访调研报告 / 078

汉中市文化资源开发研究报告（2015） / 086

陕西文化产业教研状况调查 / 134



第五章 | 非遗笔记

我叫汪天稳，我爱汪氏皮影 / 206

宁强县端公年节习俗 / 219

目录



第六章 | 创客故事

王勇超和他的关中民俗艺术博物院 / 236

第七章 | 文创剧场

二十集动漫剧本《飞天》下 / 246



第八章 | 案例分析

走进人民生活的故宫文化创意产品 / 266

陕西咸阳：乡村旅游咋恁红？ / 274

第九章 | 专家建议

王双怀：启动陕西历史文化遗存信息化工程 保护中华民族宝贵的文化财富 / 280

杨春、唐仲宏：开发宝成铁路陕甘川毗邻区 打造文化旅游走廊 / 283

梁卫华：“美食 + 旅游”应成为汉阴发展的王牌 / 289



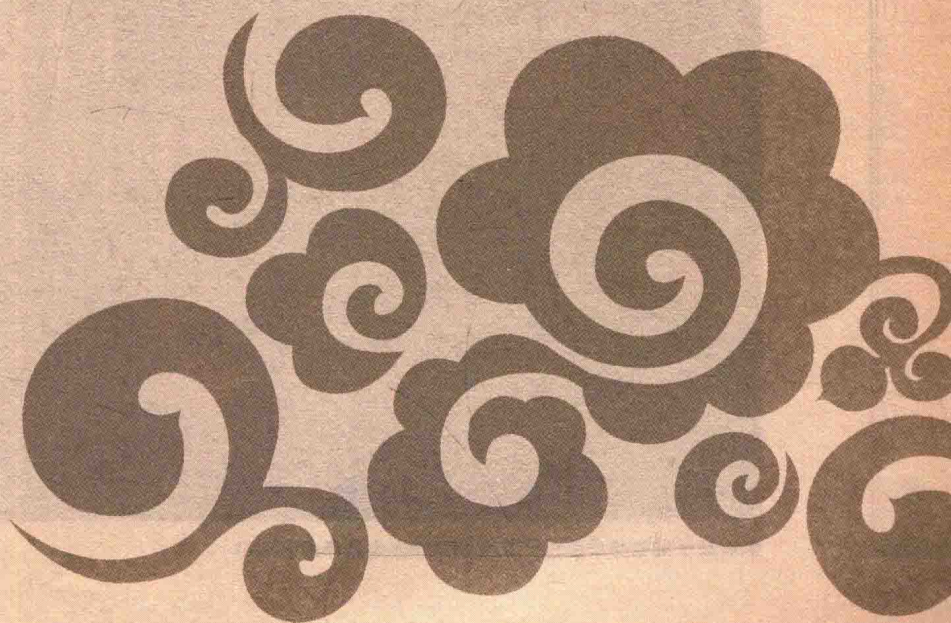
腰鼓

权

威

解读

第壹章



文化遗产到了亟待开发的时刻

访文化部文化产业司负责人

曲晓燕

【编者按】

2016年5月11日，国务院办公厅转发文化部、国家发改委、财政部、国家文物局《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》（以下简称《意见》），明确了推动文化文物单位文化创意产品开发的总体要求、主要任务、支持政策和保障措施，引起了社会各界广泛关注。5月19日，《中国文化报》记者就此专访了文化部文化产业司负责人。



第四届中国非物质文化遗产博览会（2016，山东济南）

问

出台《意见》的主要背景是什么？有什么重要意义？

答：习近平总书记在中央政治局第十二次集体学习时强调，要“系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。在有效保护的前提下，让传统文化资源活在当下、传承发展，成为我们面临的重大课题。经过深入研究，我们认为，目前各级各类博物馆、美术馆、图书馆等文化文物单位掌握了各种形式的文化资源，鼓励和推动文化文物单位系统梳理馆藏文化资源，广泛吸引社会力量参与，进行文化创意产品开发，是贯彻落实总书记重要讲话精神、推动文化资源“活起来”的重要途径，也有利于推动优秀传统文化与当代文化相适应、与现代社会相协调，推陈出新、以文化人，更好地弘扬中华优秀传统文化。

正是基于这样的考虑，按照党中央、国务院部署，文化部联合相关部门共同研

究制定了《意见》，主要目的就是深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，推动文化创意产品开发，弘扬中华优秀传统文化，传承中华文明，推进经济社会协调发展。我们认为，推动文化文物单位文化创意产品开发的核心是弘扬优秀文化，同时也是一项既利当前又利长远、一举多得综合性举措。一是有利于推动沉淀在文化文物单位中的文化资源真正“活起来”，促进优秀传统文化的传承和传播；二是有利于形成新的经济增长点，在稳增长、促消费中发挥重要作用；三是有利于推动文化文物单位转变理念、提高效能，提高服务能力，丰富服务内容，实现自我优化和提升。从国际经验看，利用博物馆等单位馆藏资源开发文化创意产品，促进文化传播和相关单位的自我发展，已经是通行做法。



孙亚青拉花朱宝中彩绘檀香扇《红楼梦》（王锦强 供）

问

能否介绍一下《意见》的主要内容?

答:《意见》共分为三个部分。

第一部分是总体要求,着重阐述了推动文化创意产品开发的重要意义,同时,也提出了推动文化创意产品开发工作应遵循的四条基本原则。强调推动文化创意产品开发,要始终把社会效益放在首位,在确保公益目标、保护好国家文物、做强主业的前提下,调动文化文物单位积极性,鼓励和引导社会力量参与,充分运用创意和科技手段,满足广大人民群众日益增长、不断升级和个性化的物质和精神文化需求。

第二部分是主要任务,包括充分调动文化文物单位积极性、发挥市场主体作用、加强文化资源梳理与共享、提升文化创意产品开发水平、完善文化创意产品营销体系、加强文化创意品牌建设和保护、

促进文化创意产品开发的跨界融合七个方面。其中着重强调要加强文化资源开放和共享,充分调动文化文物单位和社会力量两方面积极性,鼓励文化文物单位与社会力量深度合作,吸引社会力量参与研发、生产、经营。

第三部分是支持政策和保障措施,包括推动体制机制创新、稳步推进试点工作、落实完善支持政策、加强支撑平台建设、强化人才培养和扶持、加强组织实施六个方面。重点从体制机制、政策措施上调动文化文物单位和社会力量的积极性,提出按照试点先行、逐步推进的原则,在国家级、部分省级和副省级博物馆、美术馆、图书馆开展试点,并强调要加强规范引导,防止一哄而上、盲目发展。



“研培计划”陕西师范大学第二期刺绣培训班学员刺绣作品展示

问

《意见》在体制机制和支持政策方面有哪些创新和突破？

答：在相关部门的共同努力、大力支持下，《意见》从解决文化文物单位“允许做”和“愿意做”入手，在体制机制和支持政策上取得了较大创新和突破。

第一，《意见》明确鼓励具备条件的文化文物单位采取合作、授权、独立开发等方式开展文化创意产品开发，对相关单位从事开发活动起到了“正名”和“保障”的双重作用。

第二，提出按照试点先行、逐步推进的原则，在国家级、部分省级和副省级博物馆、美术馆、图书馆中开展试点，允许在开发模式、收入分配和激励机制等方面进行探索。

第三，针对有的地方财政对文化创意

产品开发收入实行收支两条线带来的动力不足问题，明确文化文物事业单位文化创意产品开发取得的事业收入、经营收入等按规定纳入本单位预算统一管理，可用于加强公益服务、藏品征集、继续投入开发、符合规定的人员绩效奖励等。

第四，针对资金投入问题，提出中央和地方各级财政通过现有资金渠道，加大对文化创意产品开发工作的支持力度，研究论证将符合条件的文化创意产品开发项目纳入专项建设基金支持范围。

第五，《意见》在落实相关税收和投融资政策、加强支撑平台建设、强化人才培养和扶持方面也有具体安排。

问

您刚才提到要开展试点工作，对试点单位有什么特殊政策？试点工作将如何开展？

答：由于文化文物单位文化创意产品开发工作还处在起步和探索阶段，为了避免一放就乱、一哄而上、盲目发展等可能出现的问题，《意见》提出按照试点先行、逐步推进的原则，在国家级、部分省级和副省级博物馆、美术馆、图书馆中开展试点，在开发模式、收入分配和激励机制等方面进行探索。针对试点单位，主要

有这样几方面特殊的体制机制和政策突破：一是允许试点单位通过知识产权作价入股等方式投资设立企业，从事文化创意产品开发经营；二是允许试点单位具备相关知识和技能的人员兼职到本单位附属企业与合作设立的企业从事文化创意产品开发经营活动；三是提出参照激励科技人员创新创业的有关政策完善引导扶持激励机

制；四是探索将试点单位绩效工资总量核定与文化创意产品开发业绩挂钩，并可在绩效工资总量中对做出重要贡献的人员按规定予以奖励。

原则上，国家级试点单位名单由文化部、国家文物局确定，省级、副省级试点单位名单由省级人民政府文化文物部门确定，并报文化部、国家文物局备案。文化

部、国家文物局也可视情况直接确定部分试点单位名单。文化部将联合相关部门，稳步推进试点工作，科学合理地确定试点名单，加强工作指导，督促实施进度和质量，主动协调解决试点推进中出现的问

问

《意见》中强调“要鼓励和引导社会力量参与”“发挥各类市场主体作用”，有什么具体举措？

答：我们在研究制定《意见》的过程中有一个深切的认识，文化文物单位的文化创意产品开发，光靠文化文物单位自身的力量是难以做好的，必须充分调动文化文物单位和社会力量两方面积极性，加强文化资源开放和共享，全面提升文化创意产品开发社会化水平。《意见》主要从三个方面对鼓励和引导社会力量参与文化创意产品开发进行了部署。

一是充分调动文化文物单位和社会力量两方面积极性。除了对文化文物单位的体制机制予以政策支持外；提出鼓励众创、众包、众扶、众筹，为社会力量广泛参与研发、生产、经营等活动提供便利条件；鼓励企业通过限量复制、加盟制造、委托代理等形式参与文化创意产品开发；鼓励和引导社会资本投入文化创意产品开发，努力形成多渠道投入机制等。

二是加强文化资源开放和共享。推进

文化文物单位各类文化资源的系统梳理、分类整理和数字化进程，明确可供开发资源；支持数字文化、文化信息资源库建设，用好各类已有文化资源共建共享平台，面向社会提供知识产权许可服务，促进文化资源社会共享和深度发掘利用。

三是鼓励文化文物单位与社会力量深度合作，吸引社会力量参与研发、生产、经营。除此之外，也强调要加强与其他社会力量的对接，如在设计开发方面加强与文化创意设计机构、相关院校合作，在人才培养方面加强与院校和培训机构的合作，在产品推广方面加强与会展、媒体、旅游等相关企业和社会组织的合作。

【本文主标题为编辑所加。原题为《弘扬中华优秀传统文化 推动文化资源“活起来”——访文化部文化产业司负责人》，载《中国文化报》2016-05-20 第1版】

非遗在当下复活的重要途径

——专访文化部非遗司负责人

李 韵

【编者按】

2015年11月17日，文化部办公厅和教育部办公厅联合发出《关于实施中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划的通知》，这是培养非遗传承人才、全面提高非遗保护传承水平的重要举措。2016年1月15日，经与教育部协商，文化部正式公布2016年度中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划首批57所参与院校名单，标志着这项计划正式启动。为此，《光明日报》特请文化部非物质文化遗产司负责人就读者关心的问题为您解答。



2016年5月13日，陕西省安塞县文化馆，陈山桥老师及工艺美术大师余泽玲为“研培计划”陕西师大剪纸培训学员现场授课（张力摄）

我国非物质文化遗产保护取得了怎样的成就？

答：自2001年昆曲入选联合国教科文组织“人类口头和非物质遗产代表作”以来，我国的非物质文化遗产保护工作取得瞩目成就：颁布了《中华人民共和国非物质文化遗产法》（以下称《非遗法》），完成了全国非遗资源普查，建立了四级非遗名录体系，形成了抢救性保护、整体性保护和生产性保护等符合中国国情和非遗特点的多种保护方式，出版了大量学术研究成果。社会各界参与热情日益提高，宣传展示氛围日渐浓厚。

目前，我国有38项联合国教科文组织相关非遗名录项目，1372项国家级非遗代表性项目，11042项省级非遗代表性项目，1986名国家级非遗代表性项目代表性传承人，12294名省级非遗代表性项目代表性传承人。中央财政已累计投入保护经费42亿元。文化部陆续对318名国家级代表性传承人开展了抢救性记录工作，命名了100家国家级非遗生产性保护示范基地，设立了18个国家级文化生态保护实验区。《非物质文化遗产概论》《国家级非物质文化遗产名录图典》《中国民族民间文艺集成志书》《中国民间艺术传承人口述史》等一系列理论著作和抢救记录成果相继出版。

文化部将以“巩固抢救保护成果，提高保护传承水平”为指导，以人的培养为核心，以融入现代生活为导向，积极提高社会参与程度，努力扩大传承人群队伍，推动非遗事业可持续发展。



2016年5月19日，“研培计划”陕西师大剪纸培训班全体学员举办座谈会，畅谈参加培训的心得体会（张力摄）

问

为什么要开展中国非遗传承人群研修研习培训计划?

答:党的十八届五中全会明确提出,要“构建中华优秀传统文化传承体系,加强文化遗产保护,振兴传统工艺”。联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》(以下简称《公约》)在列举确保非遗生命力的多种保护措施时,专门强调了“特别是通过正规和非正规教育”的传承。2005年国务院办公厅《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》明确提出:“通过社会教育和学校教育,使非物质文化遗产代表作的传承后继有人。”

建立科学有效的非遗传承机制,是落实党中央、国务院文件精神,贯彻《非遗法》,履行《公约》的重要措施。在快速发展的工业化和城市化进程中,非遗的自发性传承面临的困难增多,现有传承队伍高龄化现象突出,传承断层现象愈发严重,单纯口传心授的师徒传承或家族传承已经不能适应现有年轻群体的学习和生活方式,不能适应现在的家庭人口结构。

中国非遗传承人群研修研习培训计划(以下简称“研培计划”)就是着眼于完善传承链条、提高传承能力、增强传承后劲的一个新举措。我们以非遗中覆盖面最广、最能带动就业的传统工艺类项目为切入点,委托高校等相关单位组织研修、研

习和培训,帮助传承人群提高文化艺术素养、审美能力、创新能力,在秉承传统、不失其本的基础上,提高中国传统工艺的设计、制作及衍生品开发水平,促进传统工艺走进现代生活,促进传统工艺振兴。



民间美术工艺大师方士英正在创作石影雕作品