

21世纪卓越人力资源管理与服务丛书

广东省人力资源研究会鼎力推荐

21世纪海上丝绸之路协同创新中心智库丛书

创业组织行为学

陈国海 许国彬 编著
徐樟良 张 昉

清华大学出版社



21世纪卓越人力资源管理与服务丛书

创业组织行为学

陈国海 许国彬 徐樟良 张 昉 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

创业组织行为学是组织行为学的一个核心分支。本书是目前国内屈指可数的创业组织行为研究领域的著作之一。本书简要阐述并回答了如何识别创业机会,个体如何影响创业绩效,如何激励创业中的员工,如何应对创业组织的环境变化并进行组织变革,创业组织权力与政治如何演变,如何维护创业组织员工的心理健康等内容,详细论述并分析了创业组织中的各种现象。本书包括创业组织行为学概述,创业认知、认知偏见与个人决策,创业者个性素质与测评,创业价值观与态度,创业组织激励,创业组织领导,创业组织权力与政治,创业组织文化,创业组织变革与发展,创业组织员工心理健康等十章内容。

本书适合创业者、创业导师、创业者家庭阅读,也适合作为高校创业教育的教材、专业选修课教材或者创业导师培训的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业组织行为学/陈国海等编著. —北京:清华大学出版社,2017

(21世纪卓越人力资源管理与服务丛书)

ISBN 978-7-302-48303-8

I. ①创… II. ①陈… III. ①创业-组织行为学 IV. ①F241.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第215134号

责任编辑:邓 婷

封面设计:刘 超

版式设计:魏 远

责任校对:马子杰

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:21.5 字 数:444千字

版 次:2017年9月第1版 印 次:2017年9月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:45.00元

产品编号:071073-01

自序

当今社会经济转型升级，互联网浪潮迭起，国家大力鼓励创新创业。自 2015 年李克强总理在政府工作报告中提出“大众创业，万众创新”以来，社会各界创新创业热情高涨，“双创”已成为国家创新驱动战略的代名词。清华大学中国创业研究中心发布的 2015 年《全球创业观察中国报告》显示，在效率驱动和创新驱动的全球经济体中，中国的创新创业活动处于活跃状态，创业型经济日益成为我国一支重要的经济力量。

随着创业活动的升温，一些问题也逐渐显现：创业者个人认知如何？创业者的道德领导力和企业家精神如何使其创业成功？创业心理如何影响创业组织绩效？创业失败后，创业者和员工如何克服心理阴影以更好地继续创业？这些都是创业组织亟须解决的重要问题。

因此，研究创业组织中的个体、群体行为模式以及他们之间的互动，研究个体如何影响创业绩效，如何激励创业中的员工，如何应对创业组织的环境变化并进行组织变革，创业组织权力与政治如何演变等问题，将有助于创业参与主体提升创业活动的有效性，最终提高创业的成功率。本书正是基于这样的初衷，尝试回答以上问题。

创业组织行为学是组织行为学和创业管理诸多理论研究的交叉焦点，它们碰撞并迸发出极大的理论生命力和实践鲜活力。创业组织行为学依托组织行为学学科，运用科学性、严谨性和量化的方法来研究创业组织和现象，细分地研究创业组织面临的各种问题。

本书是目前首本与创业组织行为学相关的专著和教材。从事创业教育的教师有责任为创业践行者（尤其是大学生创业者）提供理论上和方法工具上的指导，引导他们激发自身潜力，带领创业组织取得成功。但囿于近几年创业研究成果的匮乏，加上所用的书籍案例陈旧，当前高校使用的创业管理教材的内容与创业实践脱节较为严重。各大高校响应社会需求，积极建设创业学院，开设相关的创业课程和创业培训项目，大力推行和发展创业教育，力求培养具有前沿思想、扎实理论、善于实践的创业人才，这些都对创业相关的专著和教材提出了更高、更新的要求。

本书详细地论述并分析了创业组织中的各种现象，借助丰富的国内外实践案例，希望能够激发学生的学习热情和创业思维。本书在组织行为研究的框架内，将数十年积累

的创业研究成果加以整合提炼，并将其转化为创业教材的基本内容，应用于教学工作，实现教学与科研的良性互动，使两者相得益彰。我们希望以本书来抛砖引玉，引起学界对创业组织行为学的关注。

本书着眼于培养学生分析并解决创业问题的能力，通过阐释创业组织知识，来锻炼学生的创业能力，塑造其创业精神。本书主要有以下几个特色。

(1) 内容编排上，以创业为主线，注重创业组织行为的完备性和独特性。创业是一个复杂的过程，涉及创业者、创业团队、创业文化、创业心理等，因此需要构建完整的内容体系。创业组织行为不同于一般的组织行为，特定的分析框架能够更好地阐释创业的独特内涵。

(2) 知识陈述上，注重学术性和通俗性的结合。本书写作时充分汲取国内外创业组织领域内的前沿研究，深入浅出地介绍定性和定量的相关成果，同时尽可能地做到知识陈述通俗易懂，注重知识的适用性和可操作性。

(3) 理论联系实际上，选取本土和国际的典型案列，突出针对性和启发性。全书精心选取一百多个相关案例，涉及范围广，寓意深刻有趣，侧重激发学生的创业思维，提炼总结创业实践经验。

本书由陈国海（广东外语外贸大学商学院教授）、许国彬（原广东外语外贸大学副校长、教授，广东省人力资源研究会会长）、徐樟良（广东省人力资源研究会副会长）、张昉（广州主干宽带网络有限公司总经理）编撰。林炯楚参与编写前六章；马依玲参与编写第七章；向绍华参与编写第八章；袁星和袁赛参与编写第九章；刘艺、郑风云、汤玲参与编写第十章；李逸曼协助修改第七、八、九、十章。全书由陈国海教授统稿、审阅并定稿。在此，我们对所有支持本书编写工作的单位和同仁表示最衷心的感谢！本书同时获得了 21 世纪海上丝绸之路协同创新中心智库丛书、广东外语外贸大学商学院国际化系列丛书、2017 年广州市教育局高校创新创业教育项目（广州地区高校创新创业梯级课程体系研究）的资助，并获得 2017 年度广东外语外贸大学校级创新创业课程和应用型人才培养课程立项。在此，我们一并致以最为诚挚的谢意！

本书适合有志于创业的读者，特别适合高校本科生创业教育相关课程学习和参考使用。由于水平和时间有限，书中难免存在疏漏或有待完善之处，欢迎读者批评指正。本书配套有教学 PPT，有需要的读者可与作者联系。联系邮箱：gdhrs@vip.163.com。

广东省人力资源研究会秘书长
广东外语外贸大学商学院教授
香港大学博士
陈国海

2017 年 7 月 1 日

目 录

第一章 创业组织行为学概述	1
第一节 创业组织行为学的发展	2
一、有关创业组织行为的研究	2
二、创业理论涉及组织管理的内容	5
三、创业组织行为学的形成和发展	8
四、创业组织行为学在中国	9
第二节 创业组织行为学的概念、作用和研究方法	11
一、创业组织行为学的概念	11
二、创业组织行为学与创业管理的联系与区别	13
三、学习和研究创业组织行为学的作用	15
四、创业组织行为学的研究方法	17
第三节 中国创业现状	18
一、创业活动进入新高潮	18
二、创业活动存在的主要问题	19
三、中国青年的创业活动	19
本章小结	20
思考练习题 1-1: 简答题	21
思考练习题 1-2: 单项选择题	21
思考练习题 1-3: 是非判断题	22
心理测试 1-1: 测测你对成功创业者的理解	22
案例分析 1-1 什么? 70 后大男人要做让女人有归属感的女性 社交 APP?	23
案例分析 1-2 他是一个网站站长, 注册用户数三亿五千万	25
本章参考文献	26

第二章 创业认知、认知偏见与个人决策	28
第一节 创业认知	29
一、认知概述	29
二、创业认知及其影响因素	32
三、创业者认知的知识结构	34
四、创业者认知的信息加工方式	35
第二节 认知偏见及其类别	37
一、认知偏见	37
二、认知偏见的类别	37
三、创业者的认知调控	38
第三节 创业者个人决策	40
一、个人决策	40
二、创业决策模型	44
本章小结	48
思考练习题 2-1: 简答题	48
思考练习题 2-2: 单项选择题	48
思考练习题 2-3: 多项选择题	49
心理测试 2-1: 创业者认知偏见情况量表	49
管理游戏 2-1: 创业机会评估	50
案例分析 2-1 算法+理型师——最懂男人的购衣平台“垂衣”	52
案例分析 2-2 奇点汽车——将小米模式复制到汽车行业	53
本章参考文献	55
第三章 创业者个性素质与测评	59
第一节 个性理论与创业者个性素质	60
一、个性概述	61
二、创业者个性素质	64
第二节 创业者个性与创业成功的关系	69
一、创业者个性与创业机会识别	69
二、创业者个性与创业成长管理	71
第三节 创业者个性测评	74
一、创业者个性测评	75
二、科技型创业者个性素质测评	77
本章小结	78

思考练习题 3-1: 简答题	79
思考练习题 3-2: 单项选择题	79
思考练习题 3-3: 多项选择题	79
思考练习题 3-4: 创造力训练	80
心理测试 3-1: 科技型创业者素质与能力的测试评价表(能力结构 部分)(见表 3-4)	80
心理测试 3-2: 创业者个性素质测试量表	81
管理游戏 3-1: 开发你的大脑	82
案例分析 3-1 埃文·斯皮格尔: 生活总是不公平, 但我非常幸运	83
案例分析 3-2 “动态密码”的网络安全卫士	85
本章参考文献	87
第四章 创业价值观与态度	89
第一节 创业价值观	90
一、价值观及其类型	90
二、创业价值观的含义及其体现	94
三、创业者价值观与企业家精神	95
第二节 创业态度	99
一、态度的含义	100
二、态度对创业组织行为的影响	100
三、创业态度	101
第三节 大学生的创业价值观与态度	103
一、大学生创业价值观与创业教育	104
二、汲取优秀中华文化, 促进大学生建立正确的创业 价值观	105
三、大学生创业态度的影响因素	109
第四节 创业组织承诺	111
一、创业组织承诺的内涵及其影响因素	112
二、创业组织承诺对创业活动的影响	116
本章小结	118
思考练习题 4-1: 简答题	119
思考练习题 4-2: 单项选择题	119
心理测试 4-1: 大学生创业价值观测验	119
心理测试 4-2: 创业承诺	121

案例分析 4-1 陈年：“让我们重新认识一下吧”	122
案例分析 4-2 马可：因“例外”而“无用”	123
本章参考文献	124
第五章 创业组织激励	128
第一节 激励理论	129
一、管理激励理论	129
二、经济激励理论	134
第二节 创业组织激励	135
一、创业管理团队激励	136
二、创业组织员工激励	140
三、创业组织文化激励	144
第三节 大学生创新创业激励	147
一、大学生创新创业激励现状	147
二、大学生创新创业激励机制的对策	153
本章小结	156
思考练习题 5-1：简答题	156
思考练习题 5-2：是非判断题	157
思考练习题 5-3：学以致用	157
案例分析 5-1 乐视启动全员股权激励计划	157
案例分析 5-2 小米公司如何激励员工	158
讨论辩论题 5-1：金钱的激励作用	159
本章参考文献	160
第六章 创业组织领导	161
第一节 领导概述	163
一、领导的内涵	163
二、领导与管理的区别	163
三、现代领导理论的发展	165
第二节 创业组织领导	169
一、创业者的组织领导力	170
二、创业者的道德领导力	175
第三节 大学生创业领导力培养和提升	180
一、大学生创业领导力的内涵	180
二、培养和提升大学生创业领导力的意义	181

三、培养和提升大学生创业领导力的策略	182
本章小结	186
思考练习题 6-1: 简答题	187
思考练习题 6-2: 单项选择题	187
心理测试 6-1: 女性创业领导力的测评问卷	187
管理游戏 6-1: 影视拓展(《中国合伙人》)	188
案例分析 6-1 创始人该如何掌握公司控制权?	189
案例分析 6-2 新加坡封杀婚外情网站 Ashley Madison	191
讨论辩论题 6-1: 社团领导能否成为社会领导	192
本章参考文献	192
第七章 创业组织权力与政治	194
第一节 创业组织权力	195
一、权力	195
二、创业组织的权力配置	202
第二节 创业组织政治	205
一、组织政治概述	205
二、创业微观政治行为	209
三、创业宏观政治行为	212
第三节 创业组织政治知觉	215
一、组织政治知觉概述	215
二、创业组织政治知觉的负面影响及其消除	217
本章小结	220
思考练习题 7-1: 简答题	221
思考练习题 7-2: 单项选择题	221
心理测试 7-1: 权力动机测试	221
心理测试 7-2: 创业政治技能测试	222
案例分析 7-1 庄辰超:“换跑道”对各方都是“最优解”	223
案例分析 7-2 智联招聘:两派高管“互开对方”	224
本章参考文献	225
第八章 创业组织文化	227
第一节 创业组织文化概述	229
一、创业组织文化的强调背景	229
二、创业组织文化的概念与特点	230

三、创业组织文化的影响因素	232
第二节 创业组织文化的功能	238
一、创业组织文化的凝聚功能	238
二、创业组织文化的激励功能	239
三、创业组织文化的导向功能	240
四、创业组织文化的规范功能	241
五、创业组织文化的辐射功能	243
第三节 创业组织文化的建设	244
一、创业组织文化建设过程中存在的问题	245
二、创业组织文化建设的对策和建议	245
本章小结	251
思考练习题 8-1: 简答题	251
思考练习题 8-2: 单项选择题	251
思考练习题 8-3: 学以致用	252
心理测试 8-1: 组织文化调查表	252
管理游戏 8-1: 影视拓展(《亮剑》)	254
案例分析 8-1 你的公司文化像腾讯, 还是像阿里?	254
案例分析 8-2 “挥泪斩马谡”	257
本章参考文献	259
第九章 创业组织变革与发展	260
第一节 创业组织变革与发展概述	262
一、创业组织变革与组织发展的概念	262
二、创业组织变革与发展的目标	263
三、组织变革与发展的相关理论	264
四、创业组织变革的诊断	265
五、创业组织变革过程的模式	266
六、创业组织发展的过程	268
第二节 创业组织变革的动力与阻力	269
一、创业组织变革的动力	269
二、创业组织变革的阻力及其克服	271
第三节 创业组织变革与发展的管理	274
一、创业组织变革与发展带来的变化	275
二、创业组织变革与发展的管理	276

三、创业组织变革与发展中管理者的责任	279
本章小结	280
思考练习题 9-1: 简答题	280
思考练习题 9-2: 单项选择题	281
思考练习题 9-3: 学以致用	281
心理测试 9-1: 创业者认知偏见情况量表	281
管理游戏: 组织发展技能模拟	282
案例分析 9-1 大疆成功的背后	283
案例分析 9-2 马云的管理哲学	285
本章参考文献	287
第十章 创业组织员工心理健康	289
第一节 创业组织员工心理保健	290
一、心理健康	290
二、缓解压力	294
三、管理情绪	295
四、应对挫折	298
五、提升工作生活品质	301
第二节 创业组织员工援助计划	307
一、创业组织员工援助计划的概念	307
二、EAP 的作用	308
三、EAP 的内容与实施	309
第三节 创业组织员工心理咨询	311
一、心理咨询的概念和特征	312
二、心理咨询的类型	312
三、心理咨询的原则	313
四、心理咨询的基本步骤	315
五、创业组织员工心理管理	315
本章小结	321
思考练习题 10-1: 简答题	322
思考练习题 10-2: 是非判断题	322
思考练习题 10-3: 学以致用	322
心理测试 10-1: 应对幽默量表	322
心理测试 10-2: 90 项症状清单 (SCL-90)	323

减压游戏 10-1: 把紧张吹跑	325
案例分析 10-1 埃隆·马斯克: 创业成功是场九死一生的坚持	326
案例分析 10-2 史玉柱: 当我在事业低谷期	327
本章参考文献	328
参考答案	331

创业组织行为学概述



学习目标

学完本章后，你应该能够：

1. 了解创业组织行为学的产生背景；
2. 明晰创业组织行为学的研究对象；
3. 掌握创业组织行为学的研究方法；
4. 了解中国创业现状。



引例

二次元电商平台的传奇——神奇百货

95 后青年王凯歆于 2014 年休学，创立了深圳大爆炸科技有限公司。2015 年 9 月，该公司旗下电商平台“神奇百货”APP 安卓版上线，2015 年 10 月 IOS 版上线。2016 年 1 月 14 日，王凯歆在“我是独角兽”创业真人秀节目中赢得在场所有投资人的肯定，随后“神奇百货”获 2 000 万元 A 轮融资，由经纬中国领投，真格基金、创新谷跟投。“神奇百货”是一个手机购物类应用软件，目标客户为 95 后青少年，它根据兴趣标签和推荐算法为年轻用户提供高品质的商品。

这位 18 岁的萌妹子总裁在员工眼里是怎样的？“公司大大小小的事情，凯歆都会管，有时候连我们中午饭吃什么她都会管。”“凯歆就是个霸道总裁，她一拍桌子一瞪眼，我们觉得好害怕。”“她很有想法，目标很清晰。”“天天都很仰望她！”“她的野心很大，她

每天都跟我们说她是一个要成为一流企业家的女人。”“她还是个工作狂呢，她好像每天都只睡很少的时间，有一次她半夜三更打电话给我，我一看到电话号码就吓死了。”

资料来源：粥左罗. 1998 年妹子休学创业：17 岁的霸道女总裁，融资 1 500 万元，5 位投资大佬争抢[EB/OL]. http://newseed.pedaily.cn/201601/201601221323308_all.shtml, 2016-01-22. (有删改)

从引例可以看出，创业组织领导者的领导风格对于企业的发展有着极其重要的影响。那么，创业者应该如何管理组织成员并采取相应措施来培养员工的工作激情呢？这正是创业组织行为学需要探讨的一个重要问题。

创业型组织有着与传统组织不同的特质。创业者面临的组织管理难题、领导方式、创业组织内的管理沟通等，都与传统组织大为不同。因此，对创业组织行为学的研究和实际运用应该从掌握其基本概念和模型开始。

第一节 创业组织行为学的发展

20 世纪以来，组织行为学的发展历史主要分为四个阶段：古典科学管理阶段、人际关系学说阶段、当代组织行为学阶段以及近年来兴起的积极行为学阶段。组织行为学发展愈发成熟的同时，组织形态也愈发多元化。20 世纪末以来，出现了学习型组织、虚拟型组织和创业型组织等新组织形态，而在当前“大众创业、万众创新”的时代大背景下，创业组织行为的研究显得尤为重要。作为组织行为学的一个重要分支，创业组织行为显示出与传统组织行为不同的特性。因此，创业组织行为学是在以往创业研究和组织行为研究的基础上构建的一个系统性多维因素的研究分支。

一、有关创业组织行为的研究

组织行为学于 20 世纪 60 年代发展成为独立的学科，其研究的重点涵盖了组织中的个体、个体之间如何互动、个性如何影响工作绩效、群体行为模式以及怎么应对组织环境变化并进行组织变革等。而随着 20 世纪 70 年代世界范围创业活动的蓬勃发展，相关学者开始运用组织行为学来研究创业现象，他们注意到不同的组织制度安排会影响创业活动，因此研究了与传统组织相比创业组织拥有的特性，探析了创业组织中各要素及其相互作用机制对创业活动的影响等，在解释创业成功的组织要素等方面，形成了不同的研究层面、分析视角和理论观点。

（一）组织制度创业

新兴的制度学派将制度创业界定为：行动主体通过整合自身资源来创造新制度或改变现有制度，以在某种特定的制度安排中获利而从事的活动。在组织制度创业中，行动主体之所以能够成为制度创业者，是因为他们自身具有的反思特质。与管理者比较而言，创业者更会对人们习以为常的东西进行反思。在研究了组织制度创业的主体后，学者们继而关注组织制度的其他要素。Suddaby（2002）等认为社会动荡不安、技术停滞不前、竞争受到遏制或规制变迁等因素会破坏组织场域共识，从而触发新的观点，激活组织的制度创业。如果组织场域多样性和制度化程度都处于中等水平，组织场域在机会模糊不清、机会透明可见和机会若隐若现三种情形中，处于机会透明可见的状态下更可能发生制度创业。

由于国内对新制度学派的理论研究起步较晚，因此学者们侧重于在中国情境下验证和调校西方理论。尹珏林和任兵（2009）通过典型案例，揭示了中国直销行业组织场域的发展离不开场域制度合法性的建立和场域内制度创业者对合法性的追求。基于新制度主义观点，苏晓华等（2013）以中国风险投资/私募股权投资行业为样本，深入解析了转型经济下新兴组织场域制度创业的演变过程，并对每个阶段制度创业的动因及制度创业者的作用进行了分析。

在探索制度创业动力机制的过程中，基于组织场域视角的学者成功地解释了制度创业的真正动因，把制度创业归因于组织场域的制度化程度、制度逻辑的多样性和制度矛盾，内生地解释了制度创业的动因。

（二）组织特性

创业组织与传统组织相比，至少有三个关键属性：共享的管理、对异常的警觉和卓越的模糊吸收能力。在传统组织的整体框架中，主要存在组织文化、战略、管理系统和操作系统四大系统。而创业组织在组织文化和战略层面，主要强调共享的管理；在战略和管理系统两个层面，强调对模糊的吸收；在组织文化和操作系统两个层面，主要强调对异常情况的警觉。创业组织的独特属性主要体现在对创业机会的敏感，即其必须善于识别机会，并就此进行各种创新活动。因此，创业组织必须保持对机会的敏感性、管理体系的柔性和高不确定吸纳特性。Heide（1994）深化了创业组织的柔性特征，认为能够增加组织柔性的结构主要有三种类型：模块化组织类型、虚拟组织类型、无边界组织类型。而学习型组织理论认为，创业组织是一个“学习场所，是一个能够将其成员整合入学习网络的组织”，为了持续变革和创新，创业组织就必须成为“一个聪明的大脑”。

创业组织作为一种战略资产、一种获取竞争优势的独特资源，由创业精神、承载创

业精神的独特管理体制和人员、柔性化组织结构三个层次组成。魏江等（2008）探讨了创业导向、组织学习与动态能力的内涵及三者之间的关系，得出组织学习对动态能力产生显著的正面影响，组织学习在创业导向与动态能力之间具有中介效应的结论。林嵩和徐中（2013）发现，创业者与创业组织的能力契合度对于创业者能力和创业组织能力都有着显著的正向影响，创业组织能力对创业绩效具有显著的正向影响。

例证 1-1

大学生创业——“坦桑尼亚版淘宝”

从我国目前的发展现状来看，就业市场竞争十分激烈。对应届大学生来说，通过创业实现就业不失为一种途径，也是国家大力鼓励的行为。因此，大学生创业开始流行起来。

王风斋是上海金融学院市场营销专业的 2013 届毕业生，他打造了“坦桑尼亚版淘宝”——“Chinaworldbuz 网络平台”。王风斋修读市场营销专业时，意识到互联网时代线上购物将是一种非常受人欢迎的购物方式。由于其所在学校接近上海自贸区，遂与伙伴合伙创办了坦桑尼亚首家电子商务网站，并将一些手机和球服放在网站上售卖。经营不到 5 个月时间，销售额竟达到三十多万元人民币。目前，坦桑尼亚市场有购买小型农用机械的需求，王风斋的创业团队正在尝试该领域的网络交易，希望 Chinaworldbuz 将来能够吸引中小商户注册，真正成为坦桑尼亚版的淘宝。

从王风斋创业成功的案例来看，他的成功离不开自身因素，离不开他制定的创业发展方案，也离不开国家和政府给予的相应的创业支持。

资料来源：吴茜. 大学生创业案例分析——以上海金融学院为例[J]. 中外企业家, 2015, 6: 147.

创业组织具有以下三个典型特征：（1）战略性领导，即有具有战略视野、适应迅速变化的环境、能够创造共同愿景、鼓励学习和创新的领导团队。（2）强势的文化，即有强调打破边界、善于接纳和认可他人价值观、鼓励共享信息和知识的文化。（3）柔性结构，即具有有利于交流和共享信息与知识、边界易于渗透的组织结构。这些特征使得组织迅速捕捉机会、快速整合资源成为了可能。

（三）其他相关研究

为探析组织创业气氛与创业绩效之间的相关关系，李晶（2008）研究了两者的内在作用机制，并纵向动态分析了不同创业阶段组织创业气氛模式的差异，横向截面分析了组织创业气氛的作用机制，从而形成了纵横交互的立体理论框架。借鉴组织冗余研究所提及的“黏性”维度，戴维奇（2012）提出“能动性”这一概念，并围绕两个维度比较