北京市农业经济管理重点建设学科资助
北京农学院经济管理市场营销专业建设项目资助
北京新农村建设研究基地项目资助

物流管理
基础理论与实践模拟

桂　琳◎主编

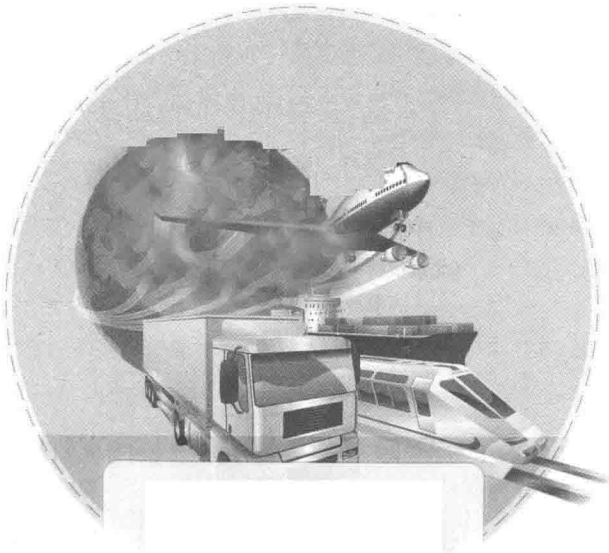
中国农业出版社

F252.1
19

北京市农业经济管理重点建设学科资助
北京农学院经济管理市场营销专业建设项目资助
北京新农村建设研究基地项目资助

物流管理
基础理论与实践模拟

桂　琳　主编



中国农业出版社

图书在版编目（CIP）数据

物流管理基础理论与实践模拟 / 桂琳主编. —北京：中国农业出版社，2017.12

ISBN 978-7-109-23497-0

Ⅰ.①物… Ⅱ.①桂… Ⅲ.①物流管理—教材 Ⅳ.①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 266360 号

中国农业出版社出版

（北京市朝阳区麦子店街 18 号楼）

（邮政编码 100125）

策划编辑 廖 宁

文字编辑 刘昊阳

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：850mm×1168mm 1/32 印张：8.25

字数：250 千字

定价：38.00 元

（凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换）

主　　编　桂　琳
副 主 编　王艳霞　王兆洋　倪冬梅
　　许大德　黄漫红　武广平
编写人员　桂　琳　王艳霞　王兆洋
　　倪冬梅　许大德　黄漫红
　　武广平

前　言

物流管理是一门实践性很强的课程，需要学生通过物流实验及沙盘的模式，加深对企业物流实际运作过程的了解。本教材通过对仓储管理系统、运输管理系统、配送管理系统、物流一体化系统、生产企业管理系统、卖场管理系统和供应链管理平台、国际货贷及物流理论和实验操作的介绍，帮助学生掌握采购、生产、运输、仓储、配送、销售、结算、服务等现代物流过程环节和岗位管理中的全程应用，使学生体会企业物流管理、经营、运作模式，并通过系统岗位操作技能训练、业务流程操作等多种形式的组合，在重点培养学生业务操作技能的同时，使学生掌握物流供应链管理的理念、方法及信息技术应用，满足社会对物流管理复合型应用人才的需求。

全教材分基础理论和实验实训两部分。第一部分为基础理论篇，第二部分为实验实训篇。第一、二章的作者为王艳霞老师，第三、八章的作者为王兆洋老师，第四章的作者为倪冬梅老师，第五、九章的作者为许大德老师，第六、七、十章由桂琳老师、黄漫红老师和武广平老师合编。

实验实训部分主要引自北京现代中欧管理科学研究院 KJ 物流管理沙盘实战模拟训练相关内容。实验实训

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

教学体系是将企业置身复杂的物流网络中，通过模拟物流企业的整体运营过程，让学生进行备货、运输、仓储、物料搬运、配送、订单履行、物流网络设计、存货管理、供应计划、需求计划、外包管理以及客户服务水平确定等战略、战术、运营层面的决策与实施。在两天的训练过程中，学生既能从战略高度来观察物流企业管理的全貌，也能从执行角度来亲身体验物流管理的主要环节，并学习如何解决实践中遇到的典型问题。

本教材可作为高等学校本科物流管理课程的配套教材，也可作为从事市场营销及供应链管理人员的参考用书。

由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正。

编　者

2017年7月

目　录

前言

第一部分　基础理论篇

第一章　物流管理概论 …… 1
第一节　物流概述 …… 1
一、物流的产生与发展 …… 6
二、物流的定义 …… 9
三、关于物流的理论认识——物流学说 …… 12
四、商流与物流 …… 15
五、物流学的学科性质 …… 18
第二节　物流管理概述 …… 19
一、物流管理的发展 …… 20
二、物流管理的内容 …… 22
三、物流管理的原则 …… 25
四、物流管理的目标 …… 26
五、物流管理的三个阶段 …… 28
第三节　第三方物流 …… 29
一、第三方物流的概念 …… 30
二、第三方物流所具有的优势 …… 32
三、第三方物流企业的类型 …… 33
第二章　国内外物流的发展 …… 37
第一节　世界物流的发展状况 …… 38

一、世界10强物流企业 …… 39
二、世界10大物流企业经营特点 …… 46
三、国外物流行业的发展趋势 …… 49
第二节 我国物流的发展 …… 50
一、我国物流的发展历程 …… 53
二、我国物流行业的发展趋势 …… 57
第三章 包装、运输与流通加工管理 …… 58
第一节 包装类型与功能 …… 58
一、包装的概念 …… 59
二、包装在物流管理中的地位和功能 …… 59
三、包装的类型 …… 59
四、包装合理化与标准化 …… 60
第二节 运输的功能与原理 …… 63
一、运输的功能 …… 65
二、运输与其他功能的交互作用 …… 65
三、运输的原理 …… 66
第三节 现代运输方式选择 …… 67
一、运输方式 …… 67
二、各种运输方式的服务特性 …… 73
三、运输方式的选择 …… 74
四、运输方式的发展 …… 74
第四节 运输方式的优化组合 …… 76
一、不合理运输的表现形式 …… 78
二、运输合理化的一般途径 …… 79
三、运输合理化的有效措施 …… 79
第五节 流通加工概述 …… 81
一、流通加工的概念 …… 82
二、流通加工产生的背景 …… 83
三、流通加工的类型 …… 86

四、各类产品的流通加工方法 …… 88
五、流通加工合理化 …… 93
第四章　库存与仓储管理 …… 97
第一节　仓库的分类与功能 …… 97
一、仓库的功能 …… 99
二、仓库的类型 …… 99
三、仓储管理原则 …… 100
第二节　仓储决策与作业流程管理 …… 101
一、仓储决策 …… 102
二、仓储作业管理 …… 107
第三节　仓库装卸搬运系统 …… 110
一、概述 …… 111
二、装卸搬运方式 …… 111
三、装卸搬运工具 …… 112
四、装卸搬运作业的合理化 …… 112
第四节　库存控制管理 …… 113
一、库存的概念 …… 115
二、库存的类型 …… 115
三、库存的作用与弊端 …… 115
四、库存成本管理 …… 115
五、库存控制管理 …… 116
第五章　物流配送管理 …… 118
第一节　配送的概念 …… 118
一、配送的概念 …… 119
二、现代化配送的特点 …… 120
三、配送中心的概念 …… 122
四、配货作业的方法 …… 124
五、配送车辆的配装 …… 124
第二节　配送种类 …… 125

一、按实施配送的结点不同分类 …… 125
二、按配送商品种类及数量不同分类 …… 126
三、按配送时间及数量分类 …… 126
四、按经营形式不同分类 …… 128
五、配送中心的类型 …… 128
第三节　配送模式 …… 130
一、自营配送模式 …… 132
二、共同配送模式 …… 132
三、互用配送模式 …… 133
四、配送模式的选择 …… 134
五、生鲜商品配送中心的营运流程 …… 135
第四节　配送合理化 …… 137
一、不合理的表现形式 …… 137
二、配送合理化的标志 …… 139
三、配送合理化的措施 …… 142
四、配送路线优化的方法 …… 144
第六章　物流信息管理及物流技术 …… 149
第一节　物流信息管理概述 …… 149
一、物流信息管理的定义 …… 152
二、物流信息的特点 …… 152
三、物流信息系统的构成 …… 153
第二节　物流信息技术概述 …… 155
一、物流信息技术的概念 …… 156
二、物流信息技术包括的内容 …… 156
第三节　条码技术 …… 158
一、条码技术的概念 …… 160
二、条码技术的特点 …… 162
三、条码的分类 …… 162
四、商品条码的设计 …… 163

五、商品编码与条码表示 …… 164
第七章　物流成本管理与物流服务管理 …… 167
第一节　物流成本管理 …… 167
一、物流成本概述 …… 168
二、物流成本的构成 …… 168
三、物流成本控制的基本思路 …… 169
四、有效降低物流成本的措施和对策 …… 173
第二节　物流服务管理 …… 177
一、物流服务的概念及意义 …… 178
二、物流服务的特性 …… 179
三、物流服务的内容 …… 180
四、物流服务水平的衡量 …… 183
五、改善物流服务 …… 185
第八章　供应链管理 …… 186
第一节　供应链概述 …… 186
一、供应链的产生及内涵 …… 186
二、供应链的结构模型及特征 …… 187
三、供应链的类型 …… 188
第二节　供应链管理的概念及内容 …… 189
一、供应链管理的含义 …… 190
二、供应链管理研究的主要内容 …… 193
三、我国实现供应链管理面临的问题和对策 …… 194
第三节　供应链管理方法 …… 195
一、快速反应（QR） …… 196
二、有效客户反映（ECR） …… 196
第四节　供应链环境下的企业物流管理 …… 196
一、物流管理与供应链管理 …… 198
二、供应链管理环境下物流管理的特点 …… 199
三、供应链管理环境下物流管理的措施 …… 200

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第九章　国际物流管理 …… 204
第一节　国际物流管理概述 …… 204
一、国际物流的定义与特点 …… 206
二、国际物流系统的组成 …… 209
第二节　国际物流的业务与流程 …… 211
一、国际物流业务的主要类型 …… 213
二、国际物流的主要业务活动 …… 214
三、国际物流的流程 …… 217

第二部分　实验实训篇

第十章　中欧物流沙盘实验及实训 …… 221
一、KJ 物流管理沙盘模拟训练课程的目标及要求 …… 221
二、实验内容 …… 222
三、KJ 物流管理沙盘模拟训练流程
（两天实验课程流程） …… 233
四、教学用表 …… 239

主要参考文献 …… 251

第一部分

基础理论篇

第一章　物流管理概论

第一节　物流概述

案例导入

德邦物流的发展历程

德邦物流是国家“AAAAA”级物流企业，主营国内公路运输业务，创始于1996年。截至2014年9月，公司已开设直营网点5 100多家，服务网络遍及全国，自有营运车辆8 800余台，全国转运中心总面积超过105万平方米。

1996年9月1日，公司现任董事长兼总经理崔维星辞去南航国旅的工作，开始自营货运业务，主要从事广东省中山市小榄镇至北京雅宝路的毛衣空运业务。

1997年6月1日，收购广州市东山区现代强信商业拓展部，开展托运电器业务。

1998年6月，承包中国南方航空（集团）公司老干航空客货运处（简称南航老干）。

1999年5月，承包航空公司部分航班的舱位，使公司在价格上占绝对优势，货源明显增加。

1999年12月，开发出“飞行2000航空货运系统”，公司各项业务流程由手工操作转变为计算机操作，大大提高了工作效率。

2000年年初，因中国民航总局取消了包板、包舱业务，公司业务受到很大影响，故创新发展合票开单方式，进行全国各地的网络派送业务。

2000年8月，注册成立广州市德邦物流服务有限公司。

2000年10月，全面启用德邦物流VI体系，致力于品牌打造。

2001年1月，广州到达派送业务正式启动，与各航空公司之间的合作关系有了质的飞跃。

2001年4月，开始发展汽车运输业务，开通了第一条专线：广州—北京线。

2002年1月，开发了“TIS物流管理信息系统2.0”，全面提高系统性能，实现网上货物追踪查询功能。

2002年6月，与南航老干承包合同期届满，承包关系结束，全力发展德邦物流。

2002年7月，公司通过了ISO 9001：2000质量认证，全面推行规范化管理。

2002年8月，启用德邦网上办公系统，12月正式运行德邦办公自动化（OA）智能办公系统。

2004年9月，创新推出卡车航班业务，开通第一条线路：广州—上海线。

2004年10月，广东德邦物流公司成立，公司注册资金1 000万元。

2006年起，公司正式对外启用“广东德邦物流有限公司”的称谓。

2006年3月22日，公司信息化系统进一步完善，开通了全国免费服务热线。

2006年7月，德邦全面更新VI系统，重塑品牌形象。

2006年8月9日，引进外部顾问公司，正式在公司实施“6S”管理。

2007年1月1日，东平运作中心成立。弘森运作中心整体搬迁至东平运作中心，面积为57 000平方米。

2007年3月14日，企业文化管理咨询项目启动，标志着公司企业文化建设走上了一个新的台阶。

2007年6月1日，短途车队全球定位系统（GPS）上线，广州短途车队应用GPS系统管理车队及调度车辆。

2007年6月16日，“2007广东省企业100强”“广东省服务行业100强”评价活动结果公布，公司荣获“广东省服务行业100强”荣誉称号。

2007年6月22日，德邦与华软学院合作设立的“德邦物流班”第一届毕业生毕业典礼在华软学院大礼堂隆重举行。

2007年9月15日，为了使客户充分体验方便、快捷、全面、贴心的服务，德邦物流品牌热线火热登场。

2007年10月12日，继2004年、2005年、2006年公司连续三次被确定为高交会特约物流服务商之后，2007年第九届深圳高交会再次确定德邦物流为特约物流服务商。

2007年10月19日，中山大学总裁班的学员一行专程来公司参观访问。

2007年11月5日，德邦物流在厦门大学设立“德邦物流奖学金”，每年拿出十万元专门用于奖励20名厦门大学管理学院品学兼优的在校本科生。

2007年11月7日，中国物流与采购联合会发布了全国第五批4A级物流企业名单，在此次获评的28家4A级企业中，德邦物流有限公司榜上有名。

2007年12月1日，华南物流经理人俱乐部成员莅临德邦参观访问。

2008年5月1日，网上营业厅服务开通。网上营业厅服务范围包括发货清单查询、价格查询、网上下单、网上订单管理、收货人资料管理等。

2008年5月5日，为满足珠三角客户对“准点”的需求，城际快车诞生——用速度和承诺，将准时进行到底！

2008年5月5日，Hay、IBM咨询相继引进，为德邦提速。公司与全球著名管理咨询公司——Hay以及IBM集团的合作咨询项目正式启动。

2008年9月1日，“德邦十二年，长青共相连”德邦物流十二周年庆活动在全体德邦人的祝福下顺利举行。

2008年10月1日，金蝶EAS财务及人力资源（HR）系统上线，财务结算系统及EHR系统上线使用。

2008年9月22日，经过广东省工商行政管理局核准，广东德邦物流有限公司注册资本增加到一亿元人民币。

2008年12月22日22时，全新的德邦物流网站正式改版上线，新的德邦物流网站功能得到不断完善和增强，为客户提供更为方便快捷的全方位服务，成为公司与客户沟通交流的重要平台。

2009年6月，德邦物流网上营业厅全面与淘宝网对接，成为淘宝网推荐物流，结束了淘宝网大件货物没有物流公司承运的时代。

2009年7月，德邦物流被淘宝网阿里巴巴联合评选为“中国网商30强”，成为30强中唯一一家物流公司。

2009年8月，德邦物流网点超过560家，企业核心价值观由原来的“全程呵护放心托付”。更改为“承载信任，助力成功”开启了德邦物流全面提升客户服务，全力协助客户成功的承诺。

2009年8月，德邦物流总部由广州搬迁到上海，开始了德邦物流发展的新篇章。

2013年6月1日，第四代运营系统（简称“FOSS”）正式上线。

2014年，德邦业务（快运、快递）收入首次突破百亿，达104.9亿元。凭借超过本行业平均水平的效益增长、创新的商业模式和践行全球企业公民责任的优秀表现，成功入选达沃斯论坛“全球成长型公司”。荣获由智联招聘联合北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心共同颁发的“2014年中国年度最佳雇主”。通过校园招聘，德邦累计招聘本科应届生突破7 400人、硕士研究生739人、博士研究生15人，建立了优于行业竞争、难以复制的人才优势。直营网点数量突破5 000家。

2015年，通过与埃森哲公司合作，正式进军仓储与供应链业务，标志德邦向综合性物流再次迈出关键一步。启动“事业合伙人”战略，半年内签约即突破1 000家。

2016年，德邦与新疆中石油合作建立的非油品中央仓正式投入运营。非油品中央仓由德邦负责仓配建设和日常运

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com