

楚风汉韵文库



# 创意文本写作学

陶陶◎著

人民日报出版社

# 创意文本写作学

陶陶 著

人民日报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

创意文本写作学 / 陶陶著. — 北京 : 人民日报出版社, 2017.8

ISBN 978-7-5115-4909-9

I. ①创… II. ①陶… III. ①文学创作—写作学  
IV. ① I04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 214013 号

书 名: 创意文本写作学  
作 者: 陶 陶

---

出 版 人: 董 伟  
责任编辑: 刘晴晴  
封面设计: 中尚图

---

出版发行: 人民日报出版社  
社 址: 北京金台西路 2 号  
邮政编码: 100733  
发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510  
邮购热线: (010) 65369530 65363527  
编辑热线: (010) 65363105  
网 址: [www.peopledaily.press.com](http://www.peopledaily.press.com)  
经 销: 新华书店  
印 刷: 虎彩印艺股份有限公司

---

开 本: 710mm×1000mm 1/16  
字 数: 625 千字  
印 张: 37.5  
版 次: 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5115-4909-9  
定 价: 128.00 元

# 目 录

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一章 创意写作的基本原理.....        | 1   |
| 第一节 创意文本写作的范畴和性质 .....    | 2   |
| 第二节 创意文本写作的基本特征 .....     | 4   |
| 第三节 创意文本写作理论的内容 .....     | 11  |
| 第四节 创意写作的基本思维规律 .....     | 13  |
| 第二章 创意写作主体与客体建构.....      | 21  |
| 第一节 创意写作主体建构 .....        | 21  |
| 第二节 创意写作的主客交融运动 .....     | 37  |
| 第三节 创意写作主体情感与客体互动建构 ..... | 44  |
| 第三章 创意写作感知与思维运动.....      | 59  |
| 第一节 创意写作的观察交流活动 .....     | 59  |
| 第二节 创意写作的感觉印象活动 .....     | 72  |
| 第三节 创意写作的感受活动 .....       | 85  |
| 第四节 创意写作的角色体验与情景体验 .....  | 101 |
| 第五节 创意写作的思维运动与运用 .....    | 117 |
| 第六节 创意写作“神用象通”想象的运动 ..... | 134 |
| 第四章 创意写作文本载体的运筹整合.....    | 149 |
| 第一节 创意写作文本材料调查聚集 .....    | 149 |
| 第二节 创意写作文本主旨主题意蕴 .....    | 160 |
| 第三节 创意写作文本载体形态 .....      | 186 |
| 第四节 创意文本写作语言的运用策略技巧 ..... | 236 |
| 第五章 创意写作文本构思思维运动.....     | 265 |
| 第一节 创意写作构思的理解 .....       | 266 |
| 第二节 创意写作文本构思过程 .....      | 275 |
| 第六章 创意写作文本的话语选择.....      | 301 |
| 第一节 叙述话语的基本类型 .....       | 303 |

|      |                       |     |
|------|-----------------------|-----|
| 第二节  | 创意写作的非叙事话语：描写话语 ..... | 313 |
| 第三节  | 创意文本抒情话语 .....        | 329 |
| 第七章  | 诗歌创意文本写作 .....        | 335 |
| 第一节  | 诗歌创作的美学特征 .....       | 335 |
| 第二节  | 诗歌构思的美学技巧 .....       | 351 |
| 第八章  | 创意散文文本写作 .....        | 375 |
| 第一节  | 创意散文写作的艺术美学理解 .....   | 375 |
| 第二节  | 创意叙事散文文本写作 .....      | 379 |
| 第三节  | 创意描写散文文本写作 .....      | 386 |
| 第四节  | 创意抒情散文文本写作 .....      | 397 |
| 第九章  | 创意小说文本的写作 .....       | 407 |
| 第一节  | 小说的要素 .....           | 407 |
| 第二节  | 创意小说叙事者与叙事接受者 .....   | 410 |
| 第三节  | 创意小说故事叙事模式类型 .....    | 425 |
| 第四节  | 创意小说故事叙事时间安排 .....    | 445 |
| 第五节  | 创意小说文本结构组合 .....      | 479 |
| 第六节  | 小说文本叙述空间 .....        | 499 |
| 第七节  | 创意小说叙述环境 .....        | 513 |
| 第八节  | 小说文本叙事话语类型 .....      | 540 |
| 第十章  | 创意戏剧文学文本写作 .....      | 551 |
| 第一节  | 创意戏剧文学文本的理解 .....     | 551 |
| 第二节  | 创意戏剧文学的文本特征 .....     | 553 |
| 第三节  | 创意戏剧文学文本的写作 .....     | 555 |
| 第十一章 | 创意文学学术与批评文本写作 .....   | 569 |
| 第一节  | 文学学术论文的性质、特征 .....    | 569 |
| 第二节  | 文学批评的文学文本调查 .....     | 576 |
| 第三节  | 文学批评文本的写作方法 .....     | 582 |
| 参考文献 | .....                 | 589 |

## 第一章 创意写作的基本原理

写作是人类社会实践活动的记录活动，也是人的表现活动之一。写作从终极本质的意义上说，也是人的生命、人的人性、人的存在，就是写作的存在价值。

写作从创意文化的角度来看，它是写作主体运用语言创造生命生存、创造自由秩序、创造人性丰富、创造善与美的话语行为活动。

写作也是高等学校中文专业必修课。国家汉语言文学专业教学方案中提出：学生必须“掌握本专业的基础理论、基本知识、基本技能，能阅读一般的中国古籍，有较高的写作水平，能胜任专业论文、文学评论、新闻报道及各类应用文体的写作。”这个方案里特别强调了写作能力在学生智能结构中所占的极为重要的地位。这个目标正是这本创意文本写作理论研究的出发点，也是本书的写的目的和要达到的目标。

写作，是人类创造性的社会实践活动，具有悠久的历史。作为活动的写作始终伴随着人类文明的发展而存在着、发展着。古往今来，千百万文人骚客不仅留下了许多传世名篇，也探求过文学写作的规律，提出过无数卓越的识见和理论，这都为创意写作的研究提供了丰富的资料。作为学科的创意写作学得到长足的发展却是近年正式提出的。其理论范畴、体系都处于探索研究阶段，还不是一门成熟的学科。由于已迈进 21 世纪，人才培养模式更新，作为语文教育，素质教育的关键学科，即创意写作，其教学应该在内容、体例、实践操作诸方面体现现代教学思想观念，以主动适应时代需要和大中小学教学改革的新潮流，立足写作学科，着眼现实，放眼未来，继承与创新，形成具有现代观念的高等级创意写本文本理论与实践著作。

## 第一节 创意文本写作的范畴和性质

### 一、创意写作的理解

创意写作是研究写作规律的学科，必须先对一些写作概念及一些理论问题进行解释理解。写作概念中既有狭义、广义之分的理解，还应该中间的亚写作层次的理解。

#### 1. 狭义写作

狭义写作就是指写作完整的文章。狭义写作的另一种形态是指非篇章的写作，或称文本写作。它不生成篇章，是生成文字或词汇的语言结构句子。狭义写作可分为书面写作和口头写作。狭义写作可以包括文学写作和实用写作。文学写作有诗歌、小说、散文、剧本写作。实用写作有日常应用文（书信、条据、文书……）写作和职业应用文（科技、公关、新闻、诉讼…）写作。

#### 2. 亚写作或类写作

亚写作是一种不完全的文章写作活动、行为。如口头写作（讲演、讲述、讲课……），编辑写作（选题、策划、采访、文字……），翻译写作（各类语言文字、文本的翻译……）

#### 3. 广义写作

广义写作是指包括人类艺术创作活动和创作行为。例如：音乐、艺术创作作曲、舞蹈、写意、绘画、电影创作剪辑等。狭义的写作学原理、模型便成为人类广义写作行为的基本原理和模型。

#### 4. 前写作、写作和后写作

前写作是指写作之前的观察、阅读、阅历。写作是写作时的立意、行为和修改。后写作主要指编辑、传播写作文本。

### 二、文章与写作的关系

何为文章？何为写作？何为创意写作学？这是首先必须回答的基本问题。回顾一下古代文献关于文章的理解可知，春秋战国时将“礼乐法度”称作文章，如

《诗经·大雅·荡序》中云：后天王道，天下荡荡，无纲纪文章。”有的文献也将“文采”称为文章，如《楚辞·九章·橘颂》中说“青黄杂糅，文章烂兮。”有的文献称为文笔，如《北史·刘潘传》中云：“少好读书，兼善文笔。”有的则又称“文翰”，“文辞”等。由此可知，所谓文章主要是指偏重于文采等形式因素而言的写作行为的成果。

文章，是指以文字为符号，或记事述理，或表情达意，或传递信息，并组合成完整需要的书面语言文本。文章是写作行为活动过程的结果。写作和文章有一定的因果关系，但有时也并不与文章构成因果关系，有时为了生活交际需要，写作的结果产生的是口号、标语、题词、对联之类的文字或文本。

写作，是指制作文章的整个行为过程。从过程讲，可理解为记写活动来制作文字文本。写作是人们运用语言文字记写思维成果之行为活动；从本质上说，写作既是个性情绪、情感的宣泄和抒发，又是为交流思想、传播信息进行精神生产的创造性劳动过程。

创意写作学，是研究写作行为的一门学问。它包含的内容博大精深，如元写作论、写作哲学、写作系统论、写作主体学、写作人本论、写作关系论、写作发展论、写作动力论、写作创造论、写作行为论、写作文体学、写作技法学、写作语言学、写作修辞学、写作逻辑学、写作心理学、写作批评学、写作文化学、写作社会学、文本论写作学、过程论写作学、技巧论写作学、写作技巧论、写作语言学，写作传播学等。写作学的研究是近30年才得到迅猛的发展。有了写作课，才有如今创意写作学之说。

创意写作学的理论基础应该是写作心理，即把写作纳入思维科学的研究范畴，创意写作侧重研究文章内在美与外在美的规律，即用语言文字来表达写作过程的思维成果——文章。

可见，创意写作学是一门相对独立而自成体系的科学。它的主要目的在于全面系统地研究关于逻辑思维、形象思维、抒情达意的文字符号组合的内部规律。

## 第二节 创意文本写作的基本特征

### 一、创意写作的文本特征

#### （一）写作文本的物化性特征

写作文本的成品是具有有迹性、物化凝固性的特征，它是具有跨越时空的信息传承功能。（造词，偷换物理概念，没有理论依据。）

孔子云：“在上立德，其次立功，其次立言。（《左传·襄公 24 年》）。曹丕《典论·论文》说“文章，乃经国之大业也，不朽之盛事。”

#### （二）写作文本的间接性特征

写作的语言媒介是作用于心理和思维的，并且在读者的思维中形成概念或形象。因而思维就有了抽象性。这种抽象性，实现了对文本叙述现实的间接反映，表现为精神凝固建构。

#### （三）写作主体创造性特征

现代写作是 20 世纪 30 年代产生的现代汉语词汇。古汉语中“写作”称：属文、作文、为文、缀文。从词源学的意义看“写”与“作”的含义具有这些特点：

写的本义：《说文》解释为：“置物也。”置物是指将器物的位置移动。《礼记》解释为：物之溉者不写，其余皆写。《注》曰：写者，传己器中乃食之。由此可见，把有形的物的“移置”叫做“写”。那么，后来的文献中，引申为对无形之物，即精神现象、心理状态的移置，就称为“写”。例如：《诗·邶风·泉水》：“驾言出游，以写我忧。”《诗·笺》曰：以写我忧，舒其情意，无留恨也。

另外，对符号的移置也称“写”，汉代书法家卫恒说：“书契之兴，写彼鸟迹，以定文章”。（《四体书势》）。

还有，用文字对事实的记录叫“写”。先秦两汉、魏晋时，“写”只是指用笔记录，写字或绘画。如《韩非子·十过》云：“子为我们听而写之。”王充《论

衡》云：“遥闻传授，笔写耳取……故作《论衡》”。汉代书法家卫夫人云：“善鉴者不写，善写者不鉴。”（卫铄《笔阵图》）。司马迁《史记·秦始皇本纪》云“秦每破诸侯，写方（仿）其宫室，作之咸阳北阪上。”

所谓“作”之本义。《说文解字》云：“作，起也”《周易》“圣人作而万物睹”作即兴起，作有制造之意。如《诗·天作》“天作高山”《孙子兵法·势备》：“黄帝作剑，以阵象之。”《诗经》：“吉甫作颂，穆如清风。”《论语·学而》：“述而不作。”可见，“作”既有制作之意，又有创造含义。因此，写作、作文，就是指创造性文章的写作。写作的本性应具有主体创造性。

## 二、创意写作的行为特征

### （一）创意写作行为的操作性

写作和其他社会实践活动一样，具有劳动操作的性质，在社会实践中，作为精神生产活动的写作，正是社会实践的一个特殊的行为过程，它具有实践的特性。写作的实践具体体现在“写”上。有了写的活动，才能有作品，才会积累写作经验，逐渐掌握写作规律和技巧。写是主体能动行为，是一种心理操作和行为操作相互交融向前推进的活动。写作使思维成果物态化，形式化，符号化。

操作即对文本的制作性。它是通过写作思维的操作技术、操作程序来生成文本结构和语言。操作性大致有三个特征：其一是思维语言的程序性、过程性。正如刘勰所云：积字成句，积句成章，积章成篇。其二是主体的控制性。它是指写作思维的操作模型性、写作的主体意识性；其三是写作行为的成品性、物化性即文章。

操作性是创造性的思维，是寓理达、意达、情达于辞达之中。寓思维的推进和拓展于语言文字的表述之中。写作同时也培养着、塑造着写作主体本身的创造性的思维。

由此可见，写作是一种行为，一种活动，只有“写”和“作”才能实现。同时，写作不仅是一种技能、技巧，而且它又是一种用语言文字表现思想感情的能力。写作活动中把理论知识转化为能力需要“写”的实践，写作若没有实践，写作活动便是空的，就像镜中花，水中月一样。

## （二）创意写作目的的功利性

任何写作活动都或多或少地带有某种程度的功利目的，并伴随着写作活动的始终。曹丕曾说“盖文章经国之大业也”，这正是古人把“立德”、“立功”、“立言”当作人生追求的理想与奋斗的目标。

“立言”即写作活动。千百年来，无论是以齐家、治国、平天下为己任，并成为写作目的的“经国文符”，还是以吟咏性情、能文为本的凌云健笔之作，或是以贮存传递信息为目的的写作信息产品，都带有明显的功利性。一篇文章或演说，如果是重要的带有指导性质的，总是要提出一个什么问题，接着加以分析，然后综合起来，指明问题的性质，给以解决的办法。这就告诉我们，任何写作都是有所为而发，写作主体总是带有鲜明的意图和目的而动笔为文。

写作的行为目的是通过文章的写作，或是阐明事理，或是抒发感情，或是表现思想，或是传递信息。应用文体和理论文体中，作者的意图和目的一般是直指主旨。文学作品中，写作意图和目的则是通过具体的艺术形象曲折地反映出来，形成作品的倾向性。因此，无目的的写作几乎是不存在的，写作意图和目的在文章中的直接或间接体现，必然给文章带来鲜明的倾向性，它使写作具有功利性，正如列夫·托尔斯泰所表明的那样：“写作而没有目的，又不求有益于人，这在我是绝对做不到的。”

现代社会中，写作的功利性更强，现代社会的写作发展与信息时代的到来、科学技术的日新月异紧密相关。知识经济时代也是信息革命时代，美国有位学者韦斯特说过：在信息社会里，“写作，包围着你”。美国另一位社会学家约翰·奈斯在《大趋势》一书中讲道：“在这个文字密集的社会里，我们更比以前更需要具备基本的读写技能。”托夫勒在《前景与前提》一书中讲道：“新的经济需要掌握符号形象抽象的技巧，要求合乎逻辑地说明问题和表达的能力。”

现代社会经济发展的竞争最终将集中体现在信息资料的竞争上。信息的种类繁多，既有外部的、内部的信息，又有审美的、实用的信息。信息如何传播？信息作为一种资源，一种财富，传播方式无论怎样变化，作为贮存、交流信息基本手段的写作不会变化，人们赖以贮存和传递信息的写作活动仍然是现代社会中的一项重要活动。信息时代在呼唤专业化的写作队伍、先进的写作手段，各行各业也在呼唤与之相称的符合客观需要的写作模式、写作规范以及写作人才。

写作在现代管理中的功用更有发展前景。要探讨现代管理的体系和内在规律，

不仅要有科学头脑，还要借助包括语言文字描述和论证的手段。写作是对现代管理思想和管理科学加以概括，它是一个机构、一个系统运作活跃的手段和条件。

写作在人的素质结构中有重要的作用。素质是一个人的精神品质和素养，它是先天遗传和后天培养相结合的产物。它主要由心理素质、思想素质和文化素质构成。心理和思想素质，可以通过人的交流，尤其是写作活动体现出来；写作能力，综合体现着一个人的心理、思想、文化素质，体现一个人的智力结构。现代社会人才素质要求包括写作能力在内的综合能力。可见，现代社会的写作功利性是显而易见的。从文章的社会作用和影响来看，任何文章的写作，都直接或间接地影响人的思想和行动。

### （三）创意写作主体的创造性

写作这种特殊劳动的个性化和主观性决定它的主体的创造性特征。由于思维和思想的不可替代性决定了个体精神产品的不可替代性。写作的关键是主体思维活动过程，思维的关键是认识。认识过程体现着认知心理活动的一般规律，也体现着个体独创特征。或者说，进入主体构思领域的客观事物或现实生活，必须是真正熟悉、充分理解的事物或生活，它带有明显的主体意识，这就是陆机讲到的由“物”向“意”的转化。在转化过程中，写作主体的世界观起着决定作用。

衡量一个人能否成为写作主体：一是看他是否具有明确的写作主体意识，二是看他是否能主体性地驾驭写作行为。

写作主体的创造性自始至终贯穿在写作过程中，人们通过感觉器官从外界接收各种信息，产生的精神活动都能着上了个性化的色彩，具有主观印记。写作就是把这种由“物”到“意”的印象和认识以某种心理图式储存起来，或者在大脑中整合，产生新的信息，再转换成语言进行表述和交换的过程。不同的人由于各自的生理、阅历、知识、经验的不同而制约和影响其思维方式，语言表述诸方面也存在着差异。即使是在同一环境里生活的人，由于个体主观的差异，其文章的思想、风格、情趣也会迥然不同。

主体在写作中的创造性，主要表现在主体对客体的独见上，这是从把握客体的认识上说的，在具体行为过程中又表现为感知运思、行文中主体心理结构的差异和心理图式的独特。心理学家荣格把人的心理分为八种心理类型，八种心理类型的人其思维能力各异。因此，训练自己或学生占优势的个性心理特征对发挥个体

创造中的主观视野有重要作用。

主体创造是怎样形成的？在写作活动中，由感物到孕意只是写作的萌发，由孕意到成文的过程，才是主体的创作过程。当现实生活，乃至观点和新颖的材料进入到作者的视野的时候，主体创造者必须经过选择、提炼、加工、创造以适合所写文章的要求，这就是古人所讲的“熔裁”，然后考虑为文章选择恰当的体式布局，并寻求准确生动的语言形式，将精神内孕外化为物质产品即文章。这就是主体创造的过程。这种个体创造过程的种种千辛万苦也是各不相同的。（是否理论依据？现汉里没有正式收录的词汇，不要用于正规出版物中，不要自己创造概念！）

刘勰曾非常形象而深刻地说道写作过程：“夫神思方运，万途竞萌，规矩虚位，刻镂无形。登山则情满于山，观海则意溢于海，我才之多少，将与风云而并驱矣。”这是说写作构思时的兴奋状态，主体与客体融为一体，接着要用笔把这种运思表达出来时，“方其搦翰，气倍辞前，暨乎篇成，半折心始”。将要用文辞传达出来时，却出现困难，“半折心始”，这是因为将孕意转化为语言文字产品不那么简单，因此，他找出原因，“意授于思，言授于意，密则无际，疏则千里。或理在方寸，而求之域表；或义在咫尺，而思隔山河”，最终还要“秉心养术，含章司契”的功力。

可见，主体创造的这种由孕意到成文转化的过程，写出满意的文章，仍然要靠写作主体的境界、学识和写作的文字技能、辞章技能。

#### （四）创意写作主体行为的综合性

写作的过程，是写作主体的人生阅历、思想境界、心理素养、文化素质、社会背景、语言习惯、技巧传达等多种变量融合的综合体现。由这种变量的动态因素，影响到写作主体在写作中全身心地投入，调动主体多方面的积累和素养。因此，写作主体行为的综合性，主要体现在两个方面，主体写作能力是一个人多种智能的综合表现，同时又体现在作者全方位调动自己的多种积累上。

从经验上讲，写作行为的综合性就是整体性、混沌性。从理论上讲，写作学的综合性就是一个由具体上升到抽象，由抽象落实到具体的过程。

写作的综合性表现在主体写作时的全身心投入、全方位调动作者的多方面的积累和素养。主体丰富的人生阅历，为写作提供了用之不竭的题材内容。古人所说“读万卷书，行万里路”，就是要求不断地直接和间接积累，丰富生活，获得生活经验。卓异的思想境界，决定文章反映生活的深度和广度。没有思想的作品是不存在的，

正如鲁迅所说：美术家固然要有精熟的技巧，更需要有卓越的思想和高尚的人格。“他的制作，表面上是一张画或一个雕像，其实是他的思想与人格的表现”。因此，写作立意，以及形象塑造中就会带来独特的创造空间。独特的心理品格，尤其能在把握表现客体、显现审美个性上显示出卓越的智慧火花。渊博的学识修养，能使主体行文运用自如，游刃有余。丰富的知识是造成联想的基础，使写作显得厚重、凝练。

语言是储存思想的信息，写作是借助语言储存与传递信息构筑文章。语言运用的灵气和技巧，与一个人的气质、修养和丰富多彩的充满个性的内心紧密相连；同时，语言又是最难得反映人的内心世界的活跃思维。因此，主体对语言的把握和在写作中的运用，是内心深层意识的复杂综合，是在动态变化中发挥其作用。

高雅的审美理想和情趣，可以提高文章的格调和品位。当写作进入高潮时，写作主体的心理往往处于高度的兴奋状态，文思泉涌，这时平时的积累全被调动起来，悄悄地产生其作用，正如刘勰所描述的那样：“陶钧文思，贵在虚静，疏淪五藏，澡雪精神。积学以储宝，酌理以富才，研阅以穷照，驯致以绎辞。”可见，主体的哪方面修养不足，都可能影响写作活动的进程。因此，要全面地提高写作的学识修养，才能使写作达到游刃有余的境界。

写作的过程，也是写作主体能力的多种智能的动态综合表现。当然，起主要作用的是思辨能力、结构能力和文字表达能力。思辨能力包括对生活的观察、体验，对事理的辨识、判断，问题的思考、理解。这就是说写作感知，既要受文化背景、时代、社会和客体对象的制约，又要受主观诸种因素的影响和制约。感知更多地受制于情感、想象和语言的因素制约。写作感知的过程常表现为生理和心理层面交叉影响下的表层、浅层、深层三个层面的递进之势。

写作的结构的能力包括构思、辨体、布局、组织等内容，执笔行文，面对具体的观点和材料、人物和情节，如何把它们组织到恰当的结构体式，成为有机整体。在运思的过程中更是处于流变状态。写作信息的聚散、断续、微妙多变，信息的组合、再生，信息的整合、编码和序列化，信息的流向和流程等，其情态变幻无穷。构思时存在触发、静思、入迷的心理态势和闭锁与开放、简单与复杂、模糊与清晰的矛盾心理以及运思方式和多种思路并行的轨迹，在动态变化中向前推。这种运思变化，必须要求主体有很强的综合能力来完成。这是结构能力承担的任务。行文，即语言文字表达能力，也就是驾驭文字的基本的修辞能力、表达方式、表现技巧

的运用等，主要解决语言形式，这都需要主体的综合能力。

现代创意写作的综合性还体现在学科的相互渗透，相互影响上。创意写作学不仅与思维学、心理学、语言学、逻辑学、修辞学等相关联，也与其他社会学、脑科学、行为科学、计算机科学有越来越重要的联系。因此，创意写作学应关注这些学科的发展，并从中汲取营养，借鉴经验，发展写作学科，才是具有现代思维观念，才能提高写作学的理论深度和广度。

### 三、创意写作的思维特征

创意写作的思维特征大致有五个方面，即思维的展开性，思维的严密性、思维的修辞性、思维的审美性、思维的策略性。具体来说分述如下：

(1) 思维的展开性。思维的展开性是指思维的各个分支，各个层级得到细致展开。

(2) 思维的严密性。思维的严密性是指思维的各个分支，各个层级的逻辑严密有序。

(3) 思维的修辞性。思维的修辞性是指思维文本的文辞的修饰，文句与段落的排列。

(4) 思维的审美性。思维的审美性是指思维文本的意象，形象的形与神，虚与实，动与静的艺术安排。

(5) 思维的策略性。思维的策略性是指思维文本的内容安排要考虑文化，民族，宗教，法律等等因素。

### 四、创意写作的性质与观念的理解

#### 1. 从一般观念的观念来理解创意写作定义

- (1) 写作是对客观世界的反映。
- (2) 写作是一种抒情言志的语言行为。
- (3) 写作是信息交流的传播行为。

#### 2. 从写作的操作性的层面来理解

- (1) 写作主体是一种精神创造活动。
- (2) 写作主体是一种语义外化展开行为。
- (3) 写作是主体思想、思维、思路的展开。

(4) 写作是语言修辞性精神创造行为。

(5) 写作是主体精神创造的功能性、意图性目的性行为。

### 3. 从写作的形而上的哲学性的层面来理解创意写作

写作不仅是人类社会实践活动的记录活动,表现活动,写作从终极本质的意义上说,也是人的生命、人的人性、人的存在,就是写作的存在。写作从创意文化的角度来看,它是写作主体运用语言创造生命生存、创造自由秩序、人性丰富、善美趋尚的话语行为活动。

## 第三节 创意文本写作理论的内容

写作是一门理论性、实践性、综合性较强的基础课程,重点培养学生基础写作能力,形成比较完整的写作理论观念,掌握基本文体的写作技能。本书属于创意性写作理论,它包括写作的基本理论、基本文体理论和基本技能几个方面。具体来讲,有这几个方面:

### 一、建构创意写作理论

任何实践都要上升到理论,理论是实践的规律的概括和总结,反过来又指导实践。写作也是一样。不注重理论的系统学习和掌握,写作要有所突破很难,终究成不了“大器”。

创意写作的任务之一,就是要向学生传授写作理论,建构学生的创意写作理论意识。因为将要从事作文教学的大学生,必须要建构创意写作理论系统。这种理论体系应是在中学阶段的基础上,建立一种全新的理论系统。创意写作理论是有层次的。既有“学”的基本理论,又有“术”的操作理论。因此,在“学术”并举中,要重视不同理论层面的理论传授。具体包括以下几个方面:

第一,写作主体与客体、载体与接受体相互转化生成理论。

创意主体处于写作活动的中心地位,它融各种因素和技法于一身。从写作过程来看,写作的客体与主体,载体和接受体的关系,彼此交融,有机组合,制约着写作产品的生产和流通的全部过程。这里的客体是指写作的基础和本源,是指

与主体写作有关系的现实生活。主体的各种素质、修养等智力结构对写作进程有重要的作用。因此,对主体各个层面的研究是写作理论的重要内容。写作理论还关注主体对载体形式的识别与选择,对不同载体特点和规律的把握,乃至调整、变通与创新等内容。接受主体的接受和反馈过程是对写作活动的自然延伸。接受主体因为自身的心理、趣味、需求,因而对载体内容的认同与排拒,乃至再创造,都应成为现代写作理论关注、研究的重要问题。这是写作活动的横向系统。

## 第二, 创意写作行为过程互变与递变理论。

古代《乐记》中说:“凡音之起,由心生也,人心之动,物使之然也。”这其实就是指写作是一个由“物”到“感”到“思”,再到“文”的转化生成,是一个立体的动态的互变过程。任何写作活动都是写作主体作用下的多元复合的整体性行为,在具体互变,递变过程中,表现为感知积累、运思内孕、行文物化三个互逆互动、互约互生的环节。这个过程中三个阶段的每一个阶段都有其特点。感知积累,是由“物”到“感”的阶段,是写作主体将“外物”转化为“内物”,将外物内化为主体大脑存储信息的过程。运思内孕,是由“感”到“思”的阶段,是主体在写作意义上的目标定向思维的启动,围绕写作题目或范围,将内化了的信息“意化”为各种概念和意象。随之,思维展开,立意勾画,孕育精神产品。行文物化是由“思”到“文”的物化过程。它是通过文字符号的编码组合,将孕育成型的精神产品物质化的过程。可见,物感、思文是一个纵向发展,而且是一个各个环节互逆互动、互约互生的复杂递变过程,同时又受横向的各种因素影响,制约着写作技法的作用。

## 第三, 创意写作技法的理论。

写作的技巧技法是作者生活、写作经验和艺术修养的综合表现,它也是一般写作原则、规律和方法的独特创造性的灵活运用。写作技法,是写作学的一个特殊的组成部分。写作学是“学”与“术”并举的科学。一切写作实践中的技巧,也是思维的技巧,一切写作实践中的方法,实际也是思维中的方法。传统的和现代的技法,都是写作理论中的重要内容。

还有文体理论,主要探讨的文学文体,主要研讨散文、诗歌、小说,戏剧的写作;理论文体包含文艺评论、学术论文的写作。