



张 和 / 主编

张和

讲主题宴会酒店新模式

ZHANGHE' S NEW MODE OF THE THEME
BANQUET HOTEL

张 和 讲

山西出版传媒集团
山西科学技术出版社

张和讲

主题宴会酒店新模式

ZHANGHE JIANG ZHUTYANHUIJIUDIAN XINMOSHI

主编 张 和

编委 刘 玲 李和平

王莉娟 何亚珍

山西图书馆
书 章

山西出版传媒集团 · 山西科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

张和讲主题宴会酒店新模式 / 张和主编. — 太原: 山西科学技术出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5377-5623-5

I. ①张… II. ①张… III. ①宴会—研究 IV.
① TS972. 32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 253531 号

张和讲主题宴会酒店新模式

出 版 人: 赵建伟
主 编: 张 和
责 任 编 辑: 张延河 王 璇
责 任 发 行: 阎文凯
版 式 设 计: 吕雁军
封 面 设 计: 吕雁军

出 版 发 行: 山西出版传媒集团 • 山西科学技术出版社
地址: 太原市建设南路 21 号 邮编: 030012

编辑部电话: 0351-4922135

发行部电话: 0351-4922121

大 禾 热 线: 4006644131 或 13593159811

经 销: 各地新华书店

印 刷: 山西省美术印务有限责任公司

网 址: www.sxkjscbs.com

微 信: sxkjcbbs

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 14. 5

字 数: 205 千字

版 次: 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月太原第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5377-5623-5

定 价: 86. 00 元

本社常年法律顾问: 王葆柯

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

集雅工作室





■ 序

我是个追求不断创新的人，每一次创新的完成，都意味着下一次创新的开始。从企业机关辞职，转战传媒、广告、明星经纪、婚庆、餐饮、培训等行业，在每一种业态的某个领域都取得了不错业绩。“山西明星活动首席公司”“中国婚庆航母”“中国主题婚礼酒店创始者”等称号纷至沓来。一串串光环背后，是一次次思维的跃进、理念的颠覆。无论什么行业，创意、创新才是生存发展的关键所在，是一个企业持续发展的原动力。从“中国制造”到“中国创造”一字之差，彰显的是创意的力量。“大禾模式”成功的关键就是与众不同！源于我思维模式的不断创新，互联网思维的跨界、混搭早已成为大禾最基础的创作方法。无论是电视晚会与婚礼的混搭，还是婚庆与宴会的融合，都改变着传统的认知，迭代出一个又一个全新的事物，这也意味着一轮革命、一场颠覆、一次跨行的打劫已经开始。

“大禾模式”的主题宴会酒店来了。

谨以此书献给大禾进军婚庆行业十年！

张 和



■ 目 录

第一章 从混乱到混战的婚宴市场 /1

- 第一节 婚宴的前生 /2
- 第二节 婚宴的今世 /6
- 第三节 主题婚礼酒店的诞生 /13
- 第四节 婚宴的当下 /20

第二章 “大禾模式” 全解密 /25

- 第一节 主题酒店、主题厅 /26
- 第二节 主题作品 /37
- 第三节 营销策略 /53
- 第四节 营销团队 /71

第三章 “大禾模式” 走向全国 /81

- 第一节 你怎么了? /82
- 第二节 “大禾模式” 能带给你带来什么? /88
- 第三节 宴霸计划席卷华夏 /92

第四章 “大禾模式” 启示录 /103

- 第一节 一家媒体破纪录的采访 /104
- 第二节 媒体采访集锦 /117
- 第三节 他们因大禾而精彩 /178



第一章

从混乱到混战的婚宴市场



◀伏羲、女娲雕像

第一节 婚宴的前生

洪荒年代，周口（河南）淮阳境内的两座山上滚下两盘石磨。这是一个赌局，只要两个石磨能滚合到一起，一个男人就要和一个女人成亲。如果他们不成亲，人类就会灭绝；如果他们不成亲，谈不上原始文明的早期形态和发展。本是美差一件，

为何设天地豪赌才肯洞房？是男人有病，还是女人太丑？太白金星说：“都不是。”原因是他们系兄妹关系，彼此不情愿。可是命运作祟，两个石磨不偏不倚重合在了一起，人类的繁衍就在最初的混乱中拉开了帷幕。



那个男的叫伏羲,女的叫女娲,他们是一对兄妹。

为了纪念,他们立誓为约,婚宴的大戏就此拉开序幕,一唱就是千年。饮食男女莫能外。

《礼记·昏义》中的“昏”,古人娶妻,婚礼的迎亲是在黄昏时分进行,这时太阳将要落山,月亮就要升起,一个昼往夜来的时刻,因而得名“昏礼”。后来加上“女”字偏旁才变成“婚礼”。难怪有些区域还保留着晚上结婚闹洞房的习俗。

黄昏过后就是黑夜,或伸手不见五指,或月上柳梢头,那些绣楼的小姐和借居的书生开始了“隔墙花影动,疑是玉人来”的风流。

再风流也少不了一场大小不等的宴请,不然大姑娘以后如何见人。通过吃饭来堵了众口也就算把事办了。至今还有许多地方,不摆席就不算结婚,和领不领结婚证没多大关系。可以没有一纸婚约,但不能没有酒席。

民以食为天,中国人的天就是一张无从下口的大饼,甚至还有馅,做梦都想天上掉馅饼,怎么不掉点别的呢?

既然吃无处不在,就吃个天昏地暗。

孟子说:“独吃吃,不如众吃吃。”

不对,好像应该是“独乐乐,不如众乐乐”。没有吃怎么会有乐?还是众吃吃更符合人性,更符合发展的需求。三五一群、七八一伙,在下班后,在节假日,找个说得过去的理由,凑到一起,于是宴会粉墨登场。

宴会就是筵席加上聚会。

据说宴会起源于社会及宗教发展的朦胧时代。那时候受生产力的影响,只在季节变换,耕种收获的时候举行庆典、祭祀活动,顺便聚会开吃。估计也就烤个全羊、整兔子,连盐、辣椒粉、孜然都没有,围着火堆,伴着更多的喧嚣和原始的冲动。如果当年他们懂撸串,恐怕城管也可以早诞生几千年。

随着社会进步和历史发展,吃也与时



俱进，宴会更是花样百出。按规格分，有国宴、家宴、便宴；按习俗分有寿宴、百日宴、满月宴、接风宴等；按历史沿革分，又有五大名宴：满汉全席、全鸭宴、孔府宴、文会宴、烧尾宴；按时间分，有早宴、午宴、晚宴，还有夜宴。

在宴会历史长河中，最著名的还有曹操与刘备“煮酒论英雄”的豪迈宴席，一壶浊酒喜相逢，古今多少事，尽付笑谈中！最惊险当属鸿门宴了，那规模、那档次非同凡响，参宴者须提头吃饭，刺激万分！

近年来，随着旅游业的开发，侗族千人家宴也成为一道风景，吸引着四面八方的客人。从拦门酒开始了一段不醉不归的“宴遇”。

毫不夸张地说，宴会的发展史也是中国政治、经济、文化的发展史。

在众多宴会中，婚宴是最常见的，家家都要办的，也是本文着重描述的。不办酒席就想洞房，想不想混了？你不在乎，

你爹娘也会被唾沫星子淹死，犯不着吧？赶紧麻利地选个日子，让街坊四邻解解馋，毕竟在过去的年代，地主家也没啥好吃的，小孩子们就是盼着谁家婚丧嫁娶，可以钻来窜去，手抓着鸡腿，嘴里含着丸子，高兴到难以形容。新人看在眼里，乐在心头，恨不得马上生个胖娃，以延续香火。从这个层面看，婚嫁从一开始就不是个人行为，而是家庭或者家族的大事。“上以事宗庙，下以继后世”，古今相同。

古往今来，婚宴成了新婚夫妇举行婚礼时必不可少的仪式之一，而“吃喜酒”也就成为民间对婚礼的另一个叫法，都是为新人送上祝福和恭贺，差异无非形式的繁简或多寡。有钱的大摆筵席，钟鸣鼎食。没钱的人家，嫁娶也不能太过寒酸，毕竟是家族大事，不能把人丢大了，七拼八凑砸锅卖铁也得脸上贴金，吃一块肉也行，还美其名曰“同牢”，贫贱夫妻的结合就如同坐牢吗（实际寓意夫妻从此同甘共苦）？现实中真有人为了面子，全家举



债以供宴会所需。

这其中也包括三百年前的文学巨著《红楼梦》。“当年笏满床，曾经为膏粱，曾是歌舞场。”贾家的一次家宴等于农民几年的收成。各种珍馐美饌，各种山珍海味，不仅生动描写了每次聚会场景，还详尽地记述了宴会菜品。

《红楼梦》绝对不是三角恋那么肤浅的艳俗故事，各种聚会、宴请是她华丽的外衣，各种美味珍馐才是她真正的实质。没有面包的爱情叫柏拉图，柏拉图没有来过中国。中国人几千年来一直走在吃饱吃好吃完后还打包带走的路上。至于贾宝玉娶林黛玉还是薛宝钗显得不重要，重要的是宴席如何，毕竟刘姥姥们还没有实现小康。

▲ 20 世纪 90 年代的婚宴现场



第二节 婚宴的今世

张和的故乡是河北正定，1981 年随母亲迁居山西太原。1983 年陈小旭版《红楼梦》在这里开拍，那些轰动一时的新闻在当年真的比不过妈妈带他去参加一次喜事来得实惠。

唯一还留在记忆深处并能唤起故乡味道的是舅舅家的摆酒。在姥姥家院子里，摆了几张桌子，请了不知哪来的师傅现场拉开阵仗，凉热荤素、煎炒烹炸，应对着一波又一波的街坊邻居。吃完一桌再开一桌，循环往复，

▲农村地区的婚宴现场



人聚人散如同流水，就是流水席了。

流水席至今还流行于中国大江南北的经济欠发达地区。也有发达地区的升级版流水席，各大酒店已经无法满足他们的客流量需求，干脆找个广场或体育场，几百桌同时摆开，那气势怎一个宏大了得。

舅舅家的流水席记忆定格在那个动荡刚结束的时代。画面再次清晰便是张和大哥与二哥的婚宴。改革开放的春风吹在了每一个渴望进步的角落，经过“文革”摧残过的肠胃是多么不堪一击，听说谁家办喜事，那一定是整条街一两个月都欢欣鼓舞的大事。交上几毛钱的份子，买个脸盆、枕巾啥的，堂而皇之地携全家老小上阵，吃上个盆干碗净，末了还把邻桌剩下的饭菜带走，一个星期的油腥儿足够了。

那时候的主打菜一定有整鸡、整鱼、红烧肘子、四喜丸子，量大味足，美味喜人。至于新人是谁，干了什么，怎么能比大快朵颐更过瘾？

张和从不吃荤，只吃素。婚宴对于他而言只是一场高兴着别人高兴的趣事。渐渐地他从中看出点门道，在二哥的婚宴上有了总管主持，工作包括念结婚证、介绍认识过程等程序，咬苹果成了那时婚礼的保留节目。之所以印象深刻，是因为他父亲在单位办公室工作，天生一副好嗓子，一手好书法。这还了得，公司几千号人都以请到他父亲做总管为荣，写对联、主持、安排一条龙服务，分文不收却乐此不疲，体现的是个人价值。

那时候，张和恐怕连做梦都想不到这辈子会与婚庆结下不解之缘，不像有些人从小就有做一个主题婚礼酒店的宏伟梦想。倒是一些顺口溜时不时还牵随着他从童年到少年再到青年的岁月：“五十年代一张床，六十年代一包糖，七十年代表决心，八十年代三转一响带咔嚓……”记录着一个又一个时代的特征，展示着一代又一代人的幸福追求。



也是从 20 世纪 80 年代起，喜庆行业链条上的三个业态开始形成——婚宴、影楼、婚庆，同一个起跑线，同样的新人数量，三十余年的历史，发展却参差不齐。2013 年年底，张和开始着手研究并提出了“新三国演义论”，喜庆产业的婚庆、婚宴、影楼，分久必合，最终谁将一统江山？婚庆公司由于自身从业者素质较低，张和早已宣布了它迟早被剿灭的结局，影楼的千篇一律也将自行终结。本是同根生的三者，却老死不相往来，错过了一次又一次的整合机会。目前看来，只有宴会酒店有此王者风范。

▲“闹公公、婆婆”的婚礼习俗至今还残留在广大农村乡镇里



大街小巷的婚庆店 ▶



张和的三国正在酣战！

三个业态按照各自的轨迹循序发展，婚宴市场从家庭流水席转入酒店，从纯粹吃喝，开始有了简单的仪式，这与宴会起源于某种仪式开始接轨。从简单的仪式跨越到恶俗典礼也是不得不说的一段历史。

所谓恶俗，是指新人或其父母婚礼宴请当天成了被捉弄、被调侃甚至被侮辱的主体。轻则墨水、油漆浇身，重则拳打脚踢外加针扎，你听得天方夜谭，我讲得毛骨悚然。在一些偏远山区，更多的陋习依然大行其道，新郎致死、伴娘报警、现场大打出手



◀山西黄河京都大酒店金色大厅



◀大禾主办的第一届山西婚礼主持人大赛颁奖晚会

等新闻不时见诸媒体。

婚宴呼唤文明！

大约在 20 世纪 80 年代末到 90 年代中期，大江南北的婚宴婚庆市场已经如雨后春笋般蓬勃发展。大街小巷挂个牌子就可以承接婚庆，婚庆从业者不是小花店老

板就是下岗职工，要么就是有点技术的摄像师、主持人，把一个本可以做大做强的文化行业，眼睁睁推进了手工业者的行列，折纸花、糊糖盒、搬音响、吹气球、穿水晶珠成了常态。

门槛低，竞争越来越激烈，最终死



伤无数。市场呼唤真正有文化、懂艺术、会管理的婚庆企业。

说了遍地开花的婚庆，再说说那个时期的酒店。酒店大厅不是什么人都能投资得起，所以在有些地方成为稀缺资源，有基本条件的场地都纷纷开始抢滩，企业食堂、农村剧院、单位招待所成为当时的重要宴会场所。

那时的星级酒店以及一些靠政府资源生存的酒店对婚宴是不屑一顾的。有的酒店明确标榜自己的品位高，不接婚宴，怕脏了地毯、坏了行情。那些刚刚爆发的土豪们一掷千金，要的就是面子，高档酒店偶尔也看在高利润而屈尊接几场婚宴，一派卖方市场的做派。他们清楚一场婚宴几百号人熙熙攘攘也就大几万元的收入，顶不上几个富豪的一天消费。

但是，有一部分市场嗅觉敏锐的餐饮企业早早看到了婚宴市场这块蛋糕，开

始了转型。当年所谓的转型也只是多开发几个厅，一天可以多接几场宴席，至于专业程度还仅停留在初级阶段。

山西黄河京都大酒店就是 20 世纪 80、90 年代转型成功的典范。从几桌到几十桌的大小厅总计十几个，各种婚宴、生日宴、寿宴，你方唱罢我登场。生意好到爆。太原人办宴席都要在酒店门口搭建拱门，酒店生意好坏，通过看拱门数量便一目了然。黄河京都大酒店门口经常是七八个拱门前倾后轧，成为一道风景，艳羡许多同行。据说年接单量突破过 1500 场，粗算都有过亿的进账，独享着这块肥美的蛋糕。

进入 21 世纪，随着“80 后”结婚浪潮的到来，全国普遍出现了一厅难求的局面。有些地方甚至一个厅一上午连续承办三场宴席，还能做到井然有序，如此商机千载难逢。