



生态理念 和

田园文化

视角下的

乡村旅游景观设计



◇ 张翠晶 著

SHENGTAI LINIAN HE

TIANYUAN WENHUA SHIJIAO

XIA DE XIANGCUN

LVYOU JINGGUAN

SHEJI



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NNEUP.COM

东北师范大学出版社

SHENGTAI LINIAN HE TIANYUAN WENHUA SHIJIAO XIA **DE**

XIANGCUN LUYOU JINGGUAN SHEJI

生态理念和田园文化视角下的
乡村旅游景观设计

张翠晶 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NENUP.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

生态理念和田园文化视角下的乡村旅游景观设计 /
张翠晶著. -- 长春: 东北师范大学出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5681-3373-9

I. ①生… II. ①张… III. ①乡村旅游—景观设计
IV. ①F590.75

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第143378号

策划编辑: 王春彦

责任编辑: 卢永康 郎晓凯 封面设计: 优盛文化

责任校对: 冯红伟 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街118号(邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdebs@mail.jl.cn

河北优盛文化传播有限公司装帧排版

北京一鑫印务有限责任公司

2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

幅画尺寸: 185mm×260mm 印张: 15.75 字数: 348千

定价: 55.00元

现代社会经济飞速发展与城市化进程加快，在一定程度上导致全球自然环境资源严重破坏，空气污染日益加重，城市人口密度不断加大，城市变得拥挤不堪，生存环境质量大幅下降，进而严重影响人类的健康状况、生活质量和生产活动。国际上对城市人居环境的关注，对城市宜居性的探索和以人为本、生态环境、可持续发展、田园文化的需求，使得长久生活在这种环境中的人们越来越渴望远离城市，而向往恬静、舒适的自然环境。在这样的经济基础和精神需求双重作用下，以旅游业为突出代表的第三产业在全球范围内成为拉动经济增长的强劲动力。

就我国而言，“十三五”时期城乡发展进入转型提升期，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》在为乡村建设带来发展机遇的同时，也带来了更多挑战，传统乡村景观正在向现代乡村景观转变。乡村规划的发展与变革对引导城乡统筹健康发展起着关键作用，因此乡村规划的理念、任务重点与规划策略等都要进行相应的转变。乡村是经济、社会、文化、环境与管理的有机统一体，而不是单一的产业、居住或生态空间，本专著以生态理念和田园文化为视角，探讨乡村旅游中的景观设计，就是将乡村作为富有价值的空间，通过制度创新和特色塑造来打造有“乡村味”的乡村，恢复乡村活力，强调乡村空间的美化、乡村用地的集约，更要从根本上转变建设思维，强调多元转型；同时，着力化解乡村发展中千篇一律和走城市化老路的矛盾，以景观创新设计挖掘乡村内涵，塑造特色乡村，使乡村真正成为与城市相得益彰的亮丽空间。

乡村景观作为一种特定的文化符号，彰显着乡村的文化景观艺术。“茅檐长扫净无苔，花木成畦手自栽。一水护田将绿绕，两山排闥送青来。”这是宋代诗词家王安石笔下的村居景象，也是人们对于传统乡村旅游景观记忆的模样。乡村景观是一个在自然生态环境、农耕文明形态和人文生态环境共同作用下的生态共同体，包括农田里的庄稼、果园里的林木和溪流边的杂草在内，都可以成为乡村旅游中的美好景观，例如，乡村植物景观就是一个地方地域特色的标签。对于乡村景观而言，自然是环境的主体，人为的干扰因素较低，景观的自然属性较强，所以在对乡村旅游景观进行设计时，我们提倡生态理念和田园文化视角的指导，重在乡村旅游中的景观进行合理开发和规划，发挥其自然属性，而并不是要重新人为地制作或景观迁移。远离城市的喧嚣，体验自然的静谧，是每一个身在旅途中的人对于纯粹乡村景观的向往。

在得到以上认知的基础上，笔者将本专著安排为七个章节的内容。第一章分析了“十三五”时期乡村规划的背景环境，重点强调了供给侧改革带来的市场转型机遇、“半城市化”问题的凸显和新消费时代来临对发展乡村旅游事业的利与弊；第二章是对景观设计基础知识的概括介绍，为进行乡村旅游中的景观设计做好理论知识准备；第三章和第四章是本专著的重点内容，具体介绍了乡村旅游中景观设计的意义、理念、原则、方法和区别于城市景观的审美要素；第五章和第六章分论乡村景观中两大重要元素——植物和水体的设计方法；第七章以乡村旅游景观设计的实例为结尾，详述了山东省泰安市徂徕镇发展乡村旅游的优势与机遇，并对发展红色旅游和休闲农业提出了建议，强调维护当地村民的利益。

探究乡村旅游与乡村景观设计的理念和视角并不是定论，如若对本专著中观点有任何不解或赞同，那都是读者对土地空间保护和景观设计管理的思考，敬请广大专家学者和读者朋友对其中的不足之处进行指正，以便本专著进行日后的修改与完善。

编者

2017年3月

- 第一章 “十三五”时期乡村规划的背景环境 / 001
- 第一节 供给侧改革带来的乡村旅游转型机遇 / 001
- 第二节 “半城市化”问题凸显 / 009
- 第三节 新消费时代来临 / 015
- 第四节 大力发展乡村旅游的应对策略 / 020
- 第二章 景观设计概述 / 026
- 第一节 景观与景观设计学 / 026
- 第二节 景观设计的影响因素 / 036
- 第三节 景观设计的基本原则 / 053
- 第四节 景观设计的方法与步骤 / 065
- 第三章 乡村旅游中的景观设计 / 068
- 第一节 相关概念解析 / 068
- 第二节 设计意义 / 073
- 第三节 设计理念 / 076
- 第四节 风貌设计原则 / 080
- 第五节 乡村旅游景观设计与方法 / 087
- 第四章 乡村景观的美感要素分析 / 110
- 第一节 乡村景观的构成 / 110
- 第二节 乡村景观的美学价值 / 121
- 第三节 构成乡村旅游景观美的要素 / 126
- 第四节 城乡比较中的农村审美优势 / 133

第五章 植物造景中的可持续设计与种植 / 141

第一节 植物景观设计的概念与作用 / 141

第二节 植物景观设计的要素、内容与形式 / 144

第三节 植物景观设计的可持续发展理念 / 152

第四节 植物景观种植 / 158

第六章 水体造景的田园风光体现 / 172

第一节 水体造景设计概述 / 172

第二节 水体造景设计的原则 / 184

第三节 水体景观的设计规律与方法 / 188

第七章 案例分析：山东泰安徂徕镇乡村旅游 / 193

第一节 徂徕镇发展乡村旅游的丰富资源 / 193

第二节 现状分析：台湾民俗发展对徂徕镇农舍发展的启示 / 211

第三节 设计方案：徂徕山红色旅游开发与发展模式 / 216

第四节 设计效益：当地村民利益维护 / 224

附录 / 232

参考文献 / 242

第一章 “十三五”时期乡村规划的背景环境

进入“十三五”时期，乡村在面临新的发展机遇的同时，也面临着经济增速换挡期、结构调整阵痛期和前期政策消化期“三期叠加”所带来的巨大挑战。全球化、城镇化、工业化对城乡关系的影响不断深化，我国的城乡关系已经进入全新发展阶段。

伴随“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的提出，可以预见，“十三五”时期将在发展方式、发展结构、生态环境、开放合作及民生工程等方面发力。“十三五”时期经济社会的发展转型将给乡村规划带来前所未有的机遇与挑战，乡村规划工作将进入一个全新阶段。十八届五中全会提出要破解城乡“二元”结构，使“城乡协调发展”，乡村规划应促进城乡一体化协调发展，推动乡村的“活化”与“复兴”。厘清乡村建设现状，探索乡村城镇化转型升级的新路径，是新时期乡村研究与规划工作的重要任务。

第一节 供给侧改革带来的乡村旅游转型机遇

供给侧结构性改革是当下时政的热点话题，在2015年11月10日召开的中央财经领导小组第十一次会议上，习近平总书记首次提出要“着力加强供给侧结构性改革”；2015年12月18日至21日召开的中央经济工作会议明确了“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务；2016年1月26日召开的中央财经领导小组第十二次会议研究供给侧结构性改革方案，供给侧改革即将进入具体实施阶段。

习近平总书记的主要经济学思想基本上可以概括为“新常态下的供给侧改革”。因此，对于供给侧改革带来的市场转型机遇的讨论，首先要求我们理解什么是新常态，进而才能了解供给侧改革和它带来的市场转型机遇是怎样的。

一、“新常态”概念

2014年5月，习近平总书记在考察河南论及经济形势时指出：“我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。”这是习近平第一次使用新常态一词。此后，7月29日在中南海召开的党外人士座谈会上，习近平总书记问及当前经济形势时，又一次提到新常态：“要正确认识我国经济

发展的阶段性特征,进一步增强信心,适应新常态,共同推动经济持续健康发展。”2014年12月9日的中央经济工作会议上,新常态进一步上升为中国目前及未来一段时期经济发展战略的逻辑起点。由此可见,习近平总书记所提出的新常态事实上反映了中国经济进入一个新的发展阶段。

然而,学术界对于新常态却存在着不同的理解。其一,新常态被认为是指全球经济的新常态,这与新常态(New Normal)一词由境外学者首先在论述全球经济,特别是国际金融危机以后的全球经济时提出不无关系。其二,也有学者认为中国过去的超高速增长是不正常的,新常态就是要回归正常,即按经济规律办事。此外,还有许多学者通过对中国经济美好前景的描述来对新常态进行论述。

以上对新常态的理解与论述还不透彻,因此还需要结合发展中国家向发达国家发展的两阶段论。发展过程是指经济体从落后的发展中国家向发达国家的发展过程,具体体现为人均GDP的不断提高。发展过程必然伴随着经济体在经济结构和资源禀赋等方面的不断演变,从而会形成不同的发展阶段。基本上可以将发展中国家向发达国家的发展分成如下两个阶段:第一阶段是剩余劳动力的消化过程。此时的国家还属于低等收入国家,生产方式从劳动密集逐渐向资本密集过度。第二阶段是技术的追赶过程,已跨过中等收入的标准,生产方式从资本密集向知识密集转型。当然,这两个阶段在时间上是有部分重叠的。

如果把新常态看成是独立于国际经济环境的中国自身经济发展的阶段性特征,则新常态必然意味着中国经济在向发达国家发展过程中已经进入第二阶段。

首先,2013年中国人均GDP已达到6700美元。按照国际标准,中国已是一个中等收入国家。其次,经过三十多年的高速增长,大规模的剩余劳动力在中国确实已不复存在。现实中,“招工难”和“招工局长”等情况已经在东部沿海地区不时出现。有关研究显示,中国的剩余劳动力已经从1990年的9800万人减少到2012年的4267万人,这使得中国当前的综合失业率约在6.6%。这一失业率水平已经和同期的城镇登记失业率相当,低于西欧发达国家的失业率。再次,剩余劳动力的短缺也必然意味着工资上涨更快。早在2011年,温家宝就在《求是》杂志上把劳动力成本的上升看成是推动通货膨胀的“长期”和“刚性”要素。有关的统计数据也说明了这一点。自2011年起,城镇私营单位在岗职工工资已经以大于GDP的速度增长,2011年其名义增长率为18.3%,实际增长12.3%,明显大于GDP增长率。而私营单位的工资更能反映市场状态,工资的快速增长也使工资性收入占GDP的比例出现了逆转,从功能性收入分配的视角看,这也同时意味着中国的收入分配开始好转,即库兹涅茨曲线的拐点已经出现。最后,作为一个发展中国家,中国经济在很大程度上已具有资本密集型经济的特征,例如,中国的钢产量连续十几年位居世界第一,进一步增资扩产的空间已很小。大力发展资本密集型经济在现实中必然意味着以大项目来“吻”增长,而产能过剩也通常集中在资本密集型产业,如钢铁业等。

以上数据资料显示,中国经济已经进入了经济发展的第二阶段,即所谓的新常态。所以我国的新常态并不是全球经济在金融危机后的常态,不是要回归过往所谓正常的经济规律,

更不是对未来美好前景的虚空描述，我国的新常态是实实在在地向发达国家前进过程中，技术追赶的步伐和大现状。

二、新常态下的供给侧改革

供给侧改革是相对于需求侧改革而言的概念。供给和需求是经济活动的两大主要因素，在宏观经济中，需求是指最终产品的去向，因此需求侧有投资、消费和出口，即通常所谓的“三驾马车”，对需求侧的改革会影响短期经济增长率；供给是指生产环节，包括最终产品的生产和中间产品的生产，供给侧是劳动力、自然资源、资本、技术创新等生产要素的组合与配置，我们将劳动力、土地、资本与创新称为“四大要素”，对供给侧的改革影响的是长期潜在经济的增长率。

在经济增长中，供给和需求相辅相成，互为条件。没有需求的供给和没有供给的需求都无法实现持续的经济增长。没有需求的供给通常会导致产能过剩、库存积压；没有供给的需求通常会导致通货膨胀。供给和需求的有机组合和均衡配置才能保障经济活动的顺利进行，实现经济的持续增长。

自2007年以来，中国经济增速逐年下滑，但需求刺激效果甚微。分析得知，需求不足仅是表象，供需错配才是实质，因而需要从供给端着手改革，供给侧改革更注重经济结构的优化，避免潜在增速的大幅下滑。目前我国在新常态环境下的供给侧结构性改革旨在调整经济结构，使要素实现最优配置，提升经济增长的质量和数量。

为保障经济的长期增长和减缓短期波动，政府对经济的干预主要包括供给管理和需求管理。需求管理的理论基础是凯恩斯（John Maynard Keynes）的“有效需求不足理论”，以及由英国现代著名经济学家希克斯（John Richard Hicks）和美国凯恩斯学派的创始人汉森（Alvin Hansen）发展起来的“IS-LM”模型。该模型认为，经济不景气的主要原因是有效需求不足，导致实际产出小于充分就业状态下的潜在产出，经济面临就业压力。相应的需求管理是通过实施扩张性的财政政策或货币政策扩大总需求，使实际产出回归到潜在产出水平，增加就业。经济过热的主要原因是总需求大于该时期内的生产能力，实际产出大于潜在产出，使经济面临通货膨胀压力。相应的需求管理是通过实施紧缩性的财政政策和货币政策压缩总需求，缓解通货膨胀压力，避免投资过热后的经济衰退。总之，需求管理的核心就是“削峰平谷”，减缓短期经济波动，避免经济增长出现“过山车式”的大起大落。自1936年《就业、利息和货币通论》出版始，凯恩斯主义风靡全球，主导经济学领域和宏观经济政策30多年。

在我国，实际上供给管理长期存在，只是其方式和手段存在问题。在计划经济体制下，政企合一，政府通过计划主管部门向生产部门下达投资、产量和价格等“指令性”计划的方式影响国民经济供给体系，即通过行政手段实施供给管理。经过30多年经济体制市场化改革，政企分开，企业成为自主经营、自负盈亏的市场经济主体。但是，政府通过行政手段干预微观经济主体行为，进而影响供给体系的格局并没有消除。不管是在长期经济增长中还是在应对短期经济波动中，通过行政手段的供给管理仍发挥着重要作用。当然，市场经济条件下，

政府在宏观经济管理，特别是在应对短期经济波动的宏观调控中引入了需求管理政策。比如，2008年面临全球金融危机和经济衰退，我国政府出台了“四万亿”的“一揽子”经济刺激方案。2012年以来，政府坚持采取“积极的财政政策”和“稳健的货币政策”的松紧搭配需求管理政策。

从实践效果看，经济增长始终面临严峻的下行压力，GDP增速由2011年的9.5%下降到2014年的7.3%，2015年的增速进一步下降到6.9%。在这样的背景下，中央密集强调要“着力加强供给侧结构性改革”，这意味着对经济形势有了新的认识，认为矛盾的主要方面是供给侧。因此，供给侧改革意味着我国宏观经济管理政策发生两个方面的重要调整：一是供给管理将成为宏观经济管理的政策重点，既利于当前又利于长远的供给侧结构性改善和效率提升是今后的主攻方向；二是改变过去行政化的供给管理手段，注重体制机制改革和政策调整，用改革的办法矫正要素配置扭曲，提高生产效率和优化供给结构。

在我国当前经济增速下滑、结构矛盾凸显的宏观环境下，供给侧改革的实施对我国“十三五”时期乃至更长周期内的经济发展至关重要。新常态下，自主研发将取代技术引进成为推动技术进步的主要模式。创新是将研发所得的技术转化为生产力的过程，技术创新涉及多个主体，如政府、教育部门、科研部门、企业等，各主体间关系交错，研发和创新发生的机制复杂。首先，创新的源泉来自于知识的积累。知识一般有基础知识和应用型知识的区分，我们把直接用于企业自主创新的知识称为企业专用知识，显然，企业专用知识是建立在基础知识和应用型知识基础之上的。通常情况下，政府向教育部门和科研机构直接提供研发资金，对企业的研发活动则通过税收和补贴等予以支持，教育部门培养人力资本，并进而分配到经济社会的其他部门，成为研发活动的主要要素投入，教育部门同时从事基础性知识的研发。科研机构则专注于研发，从而积累基础知识和应用型知识。

在整个创新机制中，企业起着关键作用，它不仅是创新的执行主体，也从事着企业专用知识的研发和积累。企业所特有的技术储备和知识存量是企业保持技术领先的核心，事实上，当企业进入一种良性循环时，其所提供的产品供给必然是有效供给，而有效供给将引领和创造市场需求。企业是如此，国家也是如此，中国要实现技术上的突破，改变自己在国际产业链分工中的地位，必须建立起自己的技术和知识储备体系。从这个角度上说，供给侧改革的重中之重是为自主研发和创新提供足够的激励。

然而，为自主研发和创新提供足够的激励并非易事，因为这不仅需要更多的教育和研发投入，也需要教育和科研体制的改革，这样才能确保这些投入更为有效地使用，同时需要政府管理经济行为模式的转变，更需要建构富有自主研发和创新精神的企业制度。就企业制度而言，阻碍企业研发积极性的因素主要来自于两个方面，一是企业的短期行为，二是企业的垄断行为。由于研发需要大量的投入，而且收益并不马上凸显，因此一个追求短期利益的企业不可能进行研发。此外，当企业利益大量来自于政府所给予的特殊垄断地位时，企业也没有激励机制去进行研发。而追求短期利益和过分依靠政府所给予的垄断恰恰是中国大多数企业，特别是大型国有企业的通病。

在中国,我们经常看到,中小型民营企业尽管有激励机制进行研发,但缺少能力和实力;而大型国有企业尽管有能力和实力,却没有激励机制去进行研发。正因为如此,对国有企业进行体制改革,消除垄断,引入竞争机制,通过改变干部任免制度和考核机制,消除国有企业短期行为等是建设自主研发和创新型经济的重要基础。中国能不能转向自主研发和创新型经济,关键还在于国有企业行为的转变。国有企业在规模和财务能力等方面的独特优势决定了其理应成为中国自主研发和创新的中坚力量。

新常态下我国的区域经济发展也被赋予新的特点,区域经济可以利用供给侧改革这个契机实现自身发展,因此研究两者之间的关系有着重要的现实意义。一方面,供给侧改革致力于我国经济整体持续增长,供给侧改革和区域经济发展具有关联统一性。另一方面,供给侧改革的本质依然是改革,改革不可避免地会对现有的经济结构造成一定的冲击,供给侧改革和区域经济发展同时又具有对立性。要把握两者的统一性,有条件地转化两者的对立性,让供给侧改革从创新、协调、绿色、开放、共享五个维度来为我国区域经济发展注入动力。因此,在供给侧改革的新常态背景下,要做到积极发展区域特色经济和第三产业、加强中西部交通和信息基础设施建设、加大中西部地区金融发展的政策支持、树立区域经济绿色发展理念、平衡区域间科教水平差距、对各区域的房地产市场“因城施策”,发挥供给侧改革对区域经济发展的引领作用。

三、乡村旅游发展的供给侧改革

2015年11月,中央九天四提“供给侧改革”,要求在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,提高供给体系的质量和效率。紧接着中央经济工作会议又特别强调,供给侧结构性改革是适应我国经济发展新常态的必然要求。随后,“供给侧改革”成为高层讲话热词和社会热议话题。许多专家学者和旅游业界人士认为,供给侧改革是“十三五”时期我国经济发展的主旋律和风向标,它将惠及现代服务业,给旅游业带来巨大红利,或将彻底重构中国旅游业,使旅游业成为供给侧改革的排头兵。

近年来,乡村旅游发展如火如荼,成为我国旅游业的重要板块,2014年乡村旅游完成投资1634亿元,投资增速最快,增幅超过64%,全年接待游客12亿人次,占国内旅游接待总量的1/3。

但是,目前我国乡村旅游仍然受观念意识、经济条件、基础环境以及服务配套设施等主客观因素限制,存在形态原始化,产品同质化,营销、服务、管理低级化等诸多供给侧问题,亟待解决和改革。在供给侧改革时代背景下,乡村旅游如何推进供给侧改革,优化自身产业结构,提高供给体系质量和效率,值得探讨。

(一) 乡村旅游供给侧改革意义深远

供给侧改革是我国旅游业转型发展的必然要求。当前我国旅游业供给结构失衡、供需错位、有效供给不足等问题尤为突出。一方面,旅游需求井喷和刚性发展;另一方面,传统中低端旅游产品供给过剩,新兴的高品质旅游产品供给不足。零负团费、强制购物、游客投诉

抱怨不断,团队旅游乱象久治不愈,观光旅游产品雷同泛滥,旅游供应商劣胜优汰,出境旅游火热、入境旅游低迷等一系列现象和问题都充分表明国内旅游供给与消费环境不能满足游客需求,供给侧结构不合理、不平衡已经成为制约我国旅游业持续、健康发展的最大障碍和主要因素。中国旅游业著名专家和旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安也认为,目前我国旅游业最大的发展问题和最大的难点问题是结构性问题,追求规模不是下一步的主要任务,调整结构、优化结构才是下一阶段的重中之重。^①因此,加强旅游业供给侧改革,优化供给结构,提升供给体系质量和效率,缓解需求与供给矛盾,适应需求侧多元化、升级型的市场消费是“十三五”期间我国旅游业发展与改革的主要任务和工作重心。

乡村旅游供给侧改革将有效推动乡村旅游转型发展。当前,我国乡村旅游产品结构单一,区域内同质化严重,服务质量参差不齐,优质产品供给不足,观光旅游遍地开花,休闲度假发展缓慢,乡村旅游供给短板与供给质量问题日益突出。许多传统的乡村旅游和农家乐冷冷清清、没有生意,发展举步维艰,乡村旅游产品亟待特色化、差异化和精品化,这也是乡村旅游面临的最大困境。只有在政府的正确引导下,有效激发市场主体积极参与供给侧改革,有效调整乡村旅游供给结构,补齐乡村旅游短板,提升乡村旅游供给质量和效率,才能提供适合市场需求和引领市场需求的产品,推动乡村旅游供需在更高水平上健康发展,实现乡村旅游转型升级、永葆活力。

(二) 乡村旅游供给侧改革的基本思路与措施

1. 生产要素改革

供给侧改革关键要做好生产要素改革,核心是激活生产要素,提高全要素生产力。^②供给侧生产要素改革就是要进一步开放要素市场,打通要素流动通道,调整优化供给侧相关的要素和资源配置。比如劳动力、土地、资本、技术、信息等,从而提升经济增长的数量和质量。因此,乡村旅游供给侧改革要创新行政管理体制和宏观管理方式,激发市场主体的自身活力,使各生产要素可以便利地进入市场和在市场中自由地优化重组。

首先,要优化劳动力配置。既要加大人力资本投入,增加劳动力供给,又要加大教育投入力度,提升乡村旅游经营管理者和服务从业人员的综合素质,提高乡村旅游经营服务管理水平,做到能把客人吸引来,能让客人留下来。对此,要充分开展国家“旅游扶贫村官和旅游致富带头人培训”“百村万人乡村旅游创客行动”“旅游电商扶贫行动”“雨露计划”等项目和专项专题培训,提升乡村旅游从业人员综合素质和服务管理能力,提高乡村旅游经营效益。

其次,要优化土地资源配置和利用。既要灵活实现乡村旅游土地流转,增加乡村旅游用地供给,又要严格控制土地指标,把稀缺的土地资源用于发展前景好、带动性强的乡村旅游项目。为此,国土资源部联合住建部和旅游局专门出台《关于支持旅游业发展用地政策的意见》,促进解决乡村旅游用地饥渴问题。

^① 魏小安,从供给侧改革看中国旅游产业结构调整[N].中国旅游报,2012-12-28(07).

^② 中国社会科学网.供给侧改革的核心需激活生产要素[EB/OL].http://www.cssn.cn/jjx/jjx_gd/201512/t20151208_2753627.shtm

再次，要增加资本投入，优化资本结构，多渠道筹集乡村旅游开发资金，彻底解决乡村旅游开发融资难问题。因此，要充分利用农业、林业、能源、环保、扶贫、文化项目打好政策组合拳，积极争取国家、省市区财政和金融资金的支持。加大对外招商引资力度，充分利用当地民间资本，盘活存量资产。加强与金融机构合作，向政策性银行申请贴息贷款，向商业银行申请抵押质押贷款，向世界银行、亚洲开发银行申请援助性贷款。

最后，要对生产技术、生产方式和技术服务进行改革创新，积极鼓励和推动运用新技术提升乡村旅游运行效率和科技含量，为人们提供高质量的产品和服务。主动顺应互联网大势，积极与互联网深度融合，开启乡村智慧旅游新模式，实现产品创新、品质提升和服务、营销、管理智慧化，带动乡村旅游转型升级和可持续发展。

2. 产品结构改革

乡村旅游产品结构改革就是要调整优化乡村旅游产品构成，形成种类丰富、特色化、多样化的产品结构，以满足市场不同的消费需求。简单地说，乡村旅游产品主要包括三大类型，即观光型、休闲度假型和参与体验型（见图 1-1）。但目前乡村旅游产品开发主要还处于表层次开发和初级化阶段，还停留在乡村观光和乡村食宿等基础层面，以农户家庭接待为主，经营规模小、散，粗放化、同质化严重，休闲性和参与体验性较差，吸引力和经济效益亟待提升。如今我国人均 GDP 达到 7 800 美元，已经进入国民休闲度假刚需时代，原来追求数量现在追求质量，对有质量的服务需求显著提升，现有的产品结构不能满足人们逐渐差异化、升级化的消费需求。

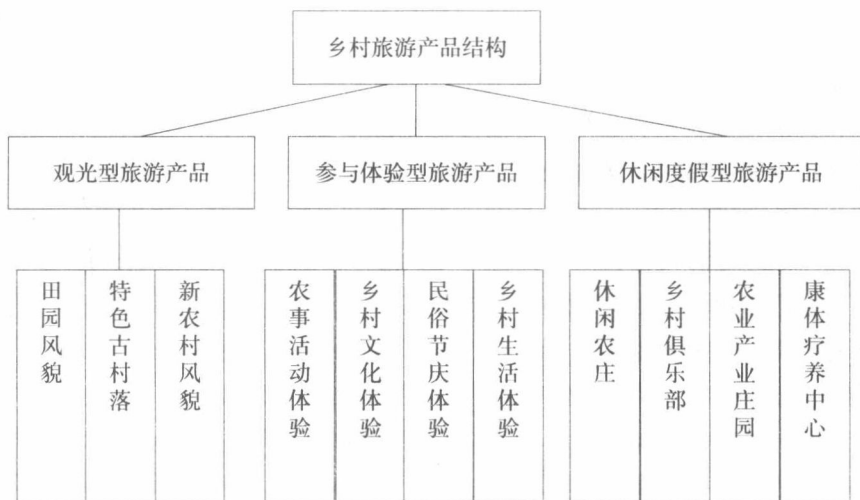


图 1-1 乡村旅游产品结构图

乡村旅游产品结构改革首先是要进一步利用现有的乡村自然和人文景观，开发各具特色的多层次观光型旅游产品，比如乡村田园（茶园、果园、竹园、花园）观光、古村落观光、特色村落观光等，丰富供给，满足井喷的市场需求。

其次是创新开发参与体验型旅游产品,比如农事活动体验、乡村文化体验、民俗节庆体验等,丰富内容,提升文化底蕴,增加产品组合丰度,提高产品质量和旅游体验,满足多元化的市场需求。三是深度开发休闲度假旅游产品,比如休闲农庄、农业产业庄园、乡村俱乐部等,打造休闲乡村、度假乡村、疗养乡村、娱乐乡村,实现从观光模式到休闲度假模式转型升级。

乡村旅游产品结构改革既要发掘利用优质资源,开发能够体现绿色乡村、生态乡村和美丽乡村的观光旅游产品,更要深度开发,展现乡村民俗、社会风情和乡村文化,实现由粗放型向精品化方向转变,由观光型向休闲型、度假型、复合型转变,提升旅游体验和供给质量,以满足休闲度假刚需时代人们的个性化需求。

3. 产业结构改革

根据旅游活动环节,旅游业主要包括食住行游购娱六大部分,其中食住行是旅游基本消费环节,游购娱是弹性消费环节。一直以来,我国旅游消费结构不合理,基本消费环节比重太大,弹性消费环节低迷不振,特别是国内旅游购物消费与国际水平差距较大。对此,国务院先后印发《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)和《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发〔2015〕62号),将扩大旅游购物消费列为重要工作,并提出了具体的丰富提升特色旅游商品工作意见。国家旅游局和中国旅游协会也通过举办中国旅游商品大赛、中国国际旅游商品博览会和中国特色旅游商品评选等活动为国内各地市旅游商品开发提供指导和示范。但是,近几年来我国旅游购物收入在旅游总收入中的比重并没有增长,有些地区还在下降。^①无论是从旅游购物在旅游总收入中的比重变化,还是从人们在国内国际旅游中的购物消费差异,都可以看出我国旅游商品供给侧存在突出问题。

乡村旅游产业六要素同样存在此问题,食住行消费比重大,游购娱消费比重小,消费结构不合理。据统计,我国农家乐旅游发源地成都市2014年全市乡村旅游游客人均花费仅167.78元,其中饮食占36.7%,住宿占20.8%,交通占12.8%,购物和娱乐分别占13.4%和6.7%,门票、棋牌与茶水分别占5.6%和4%。^②因此,乡村旅游产业结构改革需要进一步挖掘乡村特产资源,开发旅游特色食品、茶品、竹木品、陶瓷品、工艺品和纪念品,丰富乡村旅游购物商品,提升购物消费比重。特别是随着休闲度假刚需时代的到来,乡村旅游产业结构改革还亟待设法增加休闲度假元素和内容,根据现代人休闲度假生活方式,开发独具特色的乡村休闲度假活动,满足游客休闲度假需求,提高休闲娱乐消费比重。

4. 消费环境改革

自前我国旅游的消费环境问题尤为突出,旅游市场的无序竞争和监管失控已经无法让企业优胜劣汰,面对鱼目混珠的旅游消费市场,许多游客都不敢消费,一些游客已经对国内旅游企业丧失信任和信心,开始在国际旅游市场疯狂扫货,连马桶盖都被抢断货。乡村旅游消

① 陈斌. 旅游业供给侧结构性改革应从市场需求入手 [N]. 中国青年报, 2015-12-31 (11).

② 尹婷婷. 风景这乡好, 游客爱农家——成都农家乐去年收入 58.77 亿元 [N]. 成都日报, 2015-7-30 (04).

费环境同样令人担忧，消费市场混乱现象普遍存在，消费环境软硬件条件差距较大，亟待改善，尤其是基础设施和环境卫生问题较多。

实施乡村旅游消费环境改革，一方面要加强乡村旅游硬件条件建设，重点加强环境整治、道路建设、绿化建设、网络建设和餐饮、住宿、娱乐、医疗卫生等基础设施和配套设施建设。比如通过水质检测器、空气质量传感器、温湿度传感器等设备对乡村旅游社区环境、水质、空气、温湿度和乡村旅游产业环境卫生进行监测，加强环境卫生监管，保护乡村生态环境和旅游社区环境卫生。利用 RFID 技术、GPS 技术、高速影像识别技术对乡村旅游社区及其周边的交通车辆进行自动识别、动态监测以及流量预测，并通过交通信息服务、出行诱导和交通信号控制对交通流进行实时动态监管和有效引导，全面实现乡村旅游交通信息化和智慧化，提高乡村旅游交通运行效率，保证乡村旅游交通安全。在网上开通医疗信息在线服务，在乡村旅游社区及周边设立医疗救援站，开发一键紧急求助求救智能终端，建立健全乡村智慧旅游医疗护理体系，为游客提供智慧化的医疗卫生服务。另一方面，要加强乡村旅游消费市场环境整治，维持市场秩序。比如召集景区和旅游商户开展行政约见会，面对面提醒旅游经营者和从业人员遵法守规；抽调旅游、工商、交通、公安、城管等部门和单位人员组建综合执法队，或借鉴国际国内一些地方的做法设置旅游警察，加强对旅游商户和旅游从业人员违法违规经营行为和执业行为的检查和规范，严厉打击虚假宣传、假冒伪劣产品和强制消费等违法违规行。总之，健康有序的消费环境是良好市场经营环境和投资环境的前提，是新供给拓展和开辟新市场的重要保证，乡村旅游供给侧改革工作中消费环境改善尤为重要。

（三）小结

供给侧改革是未来我国旅游业发展与改革的主旋律，其重点在于调整优化产业结构，提高供给体系质量和效率。乡村旅游是我国旅游业供给侧改革的重要领域，乡村旅游供给侧改革也必将推动我国乡村旅游转型升级和可持续发展。因此，乡村旅游要抓住旅游业供给侧改革发展新机遇，加快生产要素改革、产品结构改革、产业结构改革和消费环境改革，既要增加总量供给，更要优化产业结构，提升供给体系质量和效率，更好地满足人们不断升级的旅游消费需求，迎接国民休闲度假时代的全面到来，并在旅游扶贫和美丽乡村建设中发挥新作用、担当新使命。

第二节 “半城市化”问题凸显

进入新时期，城镇化的迅速发展拉大了城乡差距，乡村人口开始脱离农业生产，大量融入城市从事第二、第三产业，形成“离土又离乡”的乡村城镇化现象。然而，在经济结构、就业结构已经转向非农产业的同时，乡村人口在劳动报酬、子女教育、社会保障和住房等许多方面并不能与城市居民享有同等待遇，不能真正融入城市社会，对城市没有认同感和归属感，日益被孤立和边缘化，“半城市化”问题严重影响城乡一体化发展。

生态维护和农业转型问题已经成为“十三五”时期乡村规划工作的重点内容。因此，本小节从分析乡村转型入手，通过梳理传统乡村转型的模式与机制，以及当前“半城市化”的现状和影响，认为主动型“就地城镇化”将是下一步乡村转型的重点方向，未来乡村规划应主动面向“离土不离乡”的城乡一体化空间转型，注重城市边缘的乡村城镇化，注重推进维护“乡村性”和“人的城镇化”。

一、乡村转型模式

21世纪以来西方兴起的“全域城市化”理论认为，乡村城市化已经在“全域尺度”展开，完全意义上的“自然”和“乡村”正在消亡，乡村面临全面转型。温故而知新，从乡村转型入手，对中国乡村转型的已有模式、动力和机制进行解析，可以为下一步乡村规划工作指明方向。

传统中国乡村是“乡土社会”，其发展以自下而上的社会动力为主，回顾中国乡村城镇化的历史进程也不难发现，自上而下的国家主导一直占据着主要位置。以计划经济时期为例，基于以农养工、以乡养城的“剪刀差”政策，国家主导的累积体制造成乡村发展动力不足，发展日益落后，乡村城镇化历程曲折而缓慢。改革开放以来，农村改革创造的红利使得乡村城镇化迅速发力，家庭联产承包责任制激发经济体制改革，促使大量乡村人口从农业脱离，乡镇企业迅速发展，乡村城镇化进程大大加快。随后国家调整设市标准，大批乡村剩余劳动力向非农产业转移，城镇化率不断提高。沿海城镇密集区和特大城市周边区域逐渐发展成为中国乡村城镇化进程最快的地区，形成了各类乡村城镇化模式，如长三角地区以“温州模式”和“苏南模式”为代表；珠三角地区同时存在自上而下和自下而上两种推动力，即所谓“双轨模式”。

进入20世纪以来，伴随外来力量的冲击，现代性张力下的中国乡村发展主要面临城市化、工业化和移民化三大力量的影响，由“乡土社会”向“城市社会”转型，城市化的影响和冲击持续增强。不同于西方，当代中国乡村转型的动力和路径与国家意志密切相关，在国家、市场和社会的三元互动中，乡村转型出现多样化的格局与机理。进入“十三五”时期，乡村转型与重构正是在这一背景下展开的，如何推进新一轮的乡村城镇化、通过规划助力乡村健康发展，成为亟待研究的现实问题。在此之前，我们首先需要了解的是中国乡村转型的三种模式。

第一种模式，辐射型。辐射型的乡村转型与城市辐射密切相关，以“苏南模式”为典型代表。基于地理优势，苏南地区受大中型工业城市的经济、技术辐射影响较强，农民长期受到技术、信息、资本的熏陶，逐渐发展乡镇企业。该模式利用较少数量的资本，把处于传统农业中的农民吸引到工业化的大潮流中，以专业市场为龙头，使得苏南地区成为万商云集的商品集散地，从而演化成为各项配套服务设施齐备的城镇。“苏南模式”的本质是自上而下的政府主导模式，基层政府对企业的实际干预造成了所谓“地方产权制度”或“地方企业主义”的兴起。政府主导的有限理性等问题，造成乡镇企业效率低下，存在着政企不分等各种问题，对城镇化产生了一定程度的低激励、负激励效应，使得企业活力减弱，抑制了非公有制经济的发展。企业利润被用来建学校、养老院，农地被集中到种田大户手里，乡镇企业承担了大