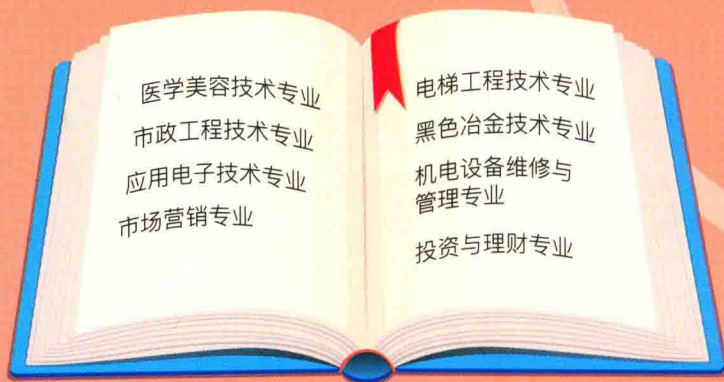


广东现代学徒制 专业教学标准研制：调查与分析（一）

GUANGDONG XIANDAI XUETUZH
ZHUANYE JIAOXUE BIAOZHUN YANZHI:
DIAOCHA YU FENXI (YI)

广东省教育厅
广东省教育研究院

编



广东现代学徒制 专业教学标准研制：调查与分析（一）

GUANGDONG XIANDAI XUETUZH
ZHUANYE JIAOXUE BIAOZHUN YANZHI:
DIAOCHA YU FENXI (YI)

广东省教育厅
广东省教育研究院

编

丛书编委会

主 任：魏中林

副 主 任：汤贞敏 郑 文

编委会成员：（排名不分先后）

吴念香 王魏锋 李海东 杜怡萍 邓文辉

吴 晶 黄文伟 万 达 吴 琼 傅润红

叶 雯 黄俊泉 王红梅 连小兰 阚雅玲

熊自先 肖伟平 黄 英 冯 斌 李宗钻

龙晓斌 罗国民 温志红 杨 宇 胡占民

杨翠友 陈建国

执行主编：黄文伟 李海东



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

图书在版编目 (CIP) 数据

广东现代学徒制专业教学标准研制: 调查与分析. 一, 医学美容技术专业、市政工程技术专业、应用电子技术专业、市场营销专业、电梯工程技术专业、黑色冶金技术专业、机电设备维修与管理专业、投资与理财专业/广东省教育厅, 广东省教育研究院编. —广州: 广东高等教育出版社, 2016. 11

(现代职业教育标准体系建设系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5361 - 5784 - 2

I. ①广… II. ①广… ②广… III. ①职业教育 - 学徒 - 教育制度 - 课程标准 - 调查研究 - 广东 IV. ①G719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 283006 号

广东现代学徒制专业教学标准研制: 调查与分析 (一)
GUANGDONG XIANDAI XUETUZH ZHUANYE JIAOXUE BIAOZHUN
YANZHI: DIAOCHA YU FENXI (YI)

出版发行	广东高等教育出版社 地址: 广州市天河区林和西横路 邮政编码: 510500 电话: (020) 87554152 87551163 http://www.gdgjs.com.cn
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开本	787 毫米×1 092 毫米 1/16
印张	16.25
插页	2
字数	375 千
版次	2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷
定价	38.00 元



▲ 省教育研究院汤贞敏院长对标准研制提出总体要求



▲ 省教育厅高等教育处王魏锋副处长讲话



▲ 省教育研究院劳汉生副院长对标准研制提出具体要求



▲ 省教育研究院职教室李海东主任做工作安排



▲ 广东建设职业技术学院赵鹏飞院长做现代学徒制标准研制讲座



▲ 省教育研究院职教室杜怡萍副主任对第一阶段工作进行说明

现代学徒制医学美容技术专业



▲ 医学美容技术专业教学标准研制项目组到纯真香薰门店调研



▲ 医学美容技术专业教学标准研制项目组进行调研数据整理

现代学徒制市政工程技术专业



▲ 市政工程技术专业教学标准研制项目组到广东质安建设工程有限公司调研



▲ 市政工程技术专业教学标准研制项目组到中铁三局调研

现代学徒制应用电子技术专业



▲ 应用电子技术专业教学标准研制项目组在中山市赛科光电科技有限公司调研



▲ 应用电子技术专业教学标准研制项目组在祥新光电调研

现代学徒制市场营销专业



▲ 市场营销专业教学标准研制项目组与现代学徒制学生座谈



▲ 市场营销专业教学标准研制项目组在百果园门店调研

现代学徒制电梯工程技术专业



▲ 电梯工程技术专业教学标准研制项目组到企业车间调研



▲ 电梯工程技术专业教学标准研制项目组到三菱电梯有限公司调研

现代学徒制黑色冶金技术专业



▲ 黑色冶金技术专业教学标准研制项目组与企业人员进行座谈



▲ 黑色冶金技术专业教学标准研制项目组与企业员工进行交流

现代学徒制机电设备维修与管理专业



▲ 机电设备维修与管理专业教学标准研制项目组到合作企业调研



▲ 机电设备维修与管理专业教学标准研制项目组在讨论中

现代学徒制投资与理财专业



▲ 投资与理财专业教学标准研制项目组在汕头市广播电视大学调研



▲ 投资与理财专业教学标准研制项目组在中国人寿东职场调研



序

当今世界，科技发展日新月异，技术创新层出不穷，标准化的作用越来越明显，已成为衡量各国、各地区核心竞争力的重要因素。标准对国民经济与社会发展具有重要推动作用，一个企业，乃至一个国家，要在激烈的国际竞争中立于不败之地，必须深刻认识标准的重要意义。在职业教育领域，建立科学而完善的标准体系越来越成为内涵发展的驱动力，并最终决定职业教育的人才培养方向和规格。世界职业教育先进国家如英国、德国、澳大利亚等，就是通过开发国家职业资格框架体系，从“知识”“技能”“能力”3个维度对学习成果进行等级评定，进而实现职业教育与劳动力市场、终身教育体系的有机衔接，并为不同国家、不同院校之间的资格等级比较提供了可能。与西方发达国家相比，我国职业教育标准体系尚不健全，标准研制工作相对滞后，在建设现代职业教育体系的背景下，如何科学制定中国特色、国际水准的现代职业教育标准体系显得尤为重要。2014年6月，教育部等六部门关于印发《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》（教发〔2014〕6号）的通知，明确要求“建立健全职业教育标准体系”；2015年8月教育部印发《关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号），明确提出“完善教学标准体系，积极开发与国际先进标准对接的专业教学标准和课程标准”。可见，在未来的中国职业教育中，“标准”将会成为一个重复率很高的关键词。

广东是中国改革开放的先行地，建立科学而完善的职业教育标准体系，是创建现代职业教育综合改革试点省的必然要求和重要举措，是建设广东特色、国家需要、世界先进的现代职业教育体系的重要内容，对于广东加快发展现代职业教育和全面实施创新驱动发展战略具有极其重要的作用。从2013年启动中高职衔接专业教学标准和课程标准研制工作至今，广东已启动3批共74个专业的专业教学标准和课程标准研制工作，投入经费超过1000万元，在实践中形成了一套成熟、有效的标准研制思路、方法与路径。

受广东省教育厅高等教育处、高中与中职教育处委托，广东省教育研究院负责标准研制的组织、协调和指导工作。在“能力核心、系统培养”理念指导下，按照设计框架、构建标准、分级培养、衔接贯通的思路，通过供需调研、职业能力分析、课程体系构建、标准编制4个阶段有条不紊地开展工作。其中，第一批9个中高职衔接专业教学标准研制工作已顺利通过验收并付诸实施，围绕专业教学标准与课程标准进行的课程内容开发、教材编写及课程教学实施也已陆续完成；第二批33个中高职衔接、高职本科衔接标准研制项目已基本完成并陆续进入检查验收阶段；第三批项目研制工作正紧锣密鼓地进行。这里给大家展示的是第三批标准研制项目的供需调研成果，它既有针对中高职衔接的标准研制项目，又有从中职到高职再到应用型本科衔接贯通的专业标准研制项目，还有现代学徒制专业教学标准研制项目，以及国际化及IHK证书本土化等专业教学标准项目。项目组依托“四年制应用型本科人才培养”“三二分段专升本应用型人才培养”“现代学徒制试点”等项目，通过项目组内部的高职、本科院校、行业企业、教学指导委员会等单位或组织的共同参与、协同创新、联合研制，边研究、边实践、边完善，形成了各具特色的研究成果。供需调研是标准研制工作的起点，通过供需调研，可以找出经济社会发展特别是行业企业对技术技能人才的需求，以及中高职院校学生的学习需求，进而可以通过供给与需求对比，寻求解决供求矛盾的对策。

现代职业教育标准体系建设任重而道远，只要我们明确目标、理清思路，完善方案、系统推进，充分学习借鉴国内外职业教育的先进理念、科学成果、正确方法，从国家及广东现代产业体系建设需要和职业教育改革发展及技术技能人才培养要求出发，发挥各方优势，凝聚各方力量，扎实推进、稳步前行，就一定能研制出具有广东特色、符合国家需求、达到国际水准的现代职业教育专业教学标准。

有感而发，是为序。

广东省教育研究院

院长、党委书记

汤贞敏

2016年9月19日

前言

现代学徒制是将传统的学徒培训与现代学校教育相结合的一种校企合作育人的教育制度，其核心要素是校企双主体育人、交互训教、在岗培养，学徒双重身份、工学交替、岗位成才。对于正处于产业转型升级，特别是进入工业4.0和互联网+的历史阶段的中国来说，探索试行现代学徒制已成为国家的需要和意志。自《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）提出“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点”以来，各地方政府、行业、企业、职业院校积极开展试点，从标准体系研制的角度开展顶层设计，切实解决现代学徒制涉及的关键性问题，规范现代学徒制招生、教学、人才培养、评价等全过程，激发学校、企业、学徒及第三方机构参与的积极性和主动性，已成为加快推进现代学徒制的重要而紧迫的任务。

2015年，广东启动医学美容技术等16个专业开展现代学徒制标准研制，希望在已有现代学徒制试点的基础上，通过相关专业校企合作开展现代学徒制标准研制，破解诸如“学徒目标岗位如何确定”“企业导师如何选聘”“核心课程如何开发”“学徒评价如何操作”等困扰广东现代学徒制试点工作中的理论与实践难题。广东现代学徒制试点得到教育部的肯定和支持，2016年4月，教育部职业教育与成人教育司委托广东省教育研究院开展“现代学徒制试点”研究项目，希望广东率先形成具有区域特色的现代学徒制度，全面提升技术技能人才培养能力和水平。

没有调查就没有发言权，供需调研是现代学徒制标准研制工作的第一阶段，是整个标准研制的基础性工作。通过对相关行业、现代学徒制合作企业、职业院校、学生（学徒）等的调研，可以了解相关行业内部岗位分布情况和技术革新趋势；可以摸清相关企业开展现代学徒制的意愿程度，以及实施现代学徒制所具备的相关条件；可以在对全行业开展面上分析的基础上，充分掌握合作企业开展现代学徒制的岗位规范、能力要求及技术标准等，为确定学徒目标岗位及职业生涯发展路径打下基础；可以分析现代学徒制试点职业院校课程设置情况。调研工作包括确定调研目标和

对象、制定调研方案、运用调研方法、编制调研工具、组织实施调研、统计分析调查资料、撰写调研报告等。在广东省教育厅高等教育处的领导和广东省教育研究院的精心指导下，由高职院校、合作企业共同组建的16个标准研制项目组，克服时间紧、任务重、内容新等困难，充分利用各种社会资源，获得了大量第一手资料，分析研究行业企业发展态势和学徒供求情况，掌握了学生（学徒）的学习需求，初步确定了相关专业现代学徒制人才培养目标、课程体系及教学形式，为后续开展职业能力分析、课程体系建构等工作奠定了坚实基础。

这里展示的是医学美容技术、市政工程技术、应用电子技术、市场营销、电梯工程技术、黑色冶金技术、机电设备维修与管理、投资与理财等8个现代学徒制项目组的供需调研成果，这些成果体现了参与者的智慧和创新意识。这是教育部委托项目的阶段性成果，也是国家开展现代学徒制试点的重要基础性资料。在此，我们对关心和支持标准研制工作的领导和专家表示衷心的感谢，对积极参与标准研制工作的全体人员表示崇高的敬意！

由于水平有限，书中难免出现错漏，敬请读者不吝指正，以便我们做得更扎实、更有效。

广东现代学徒制专业教学标准

和课程标准项目组

2016年9月于广州

目 录

第一章 现代学徒制医学美容技术专业建设调研报告	1
一、前言	1
二、调研基本情况	4
三、调研资料分析	7
四、调研结论	20
五、对策与建议	21
六、附录	23
第二章 现代学徒制市政工程技术专业建设调研报告	26
一、前言	26
二、调研基本情况	27
三、调研资料分析	30
四、调研结论	50
五、对策与建议	53
六、附录	54
第三章 现代学徒制应用电子技术专业建设调研报告	56
一、前言	56
二、调研基本情况	57
三、调研资料分析	62
四、调研结论	83
五、对策与建议	83
六、附录	85
第四章 现代学徒制市场营销专业建设调研报告	88
一、前言	88
二、调研基本情况	89
三、调研资料分析	91
四、调研结论	107
五、对策与建议	111
六、附录	112

第五章 现代学徒制电梯工程技术专业建设调研报告	114
一、前言	114
二、调研基本情况	118
三、调研资料分析	120
四、调研结论	137
五、对策与建议	139
六、附录	141
第六章 现代学徒制黑色冶金技术专业建设调研报告	142
一、前言	142
二、调研基本情况	144
三、调研资料分析	146
四、调研结论	164
五、对策与建议	168
六、附录	170
第七章 现代学徒制机电设备维修与管理专业建设调研报告	173
一、前言	173
二、调研基本情况	175
三、调研资料分析	177
四、调研结论	195
五、对策与建议	199
六、附录	201
第八章 现代学徒制投资与理财专业建设调研报告	204
一、前言	204
二、调研基本情况	206
三、调研资料分析	208
四、调研结论	228
五、对策与建议	230
六、附录	232
附录1 广东省教育厅关于公布2015年度省高等职业教育专业教学标准立项项目的通知	235
附录2 广东省教育研究院院长汤贞敏在职业教育专业教学标准研制工作会议上的讲话	243
附录3 本书作者编写分工情况介绍	246
附录4 现代学徒制专业建设调研情况统计表	247

第一章

现代学徒制医学美容技术专业建设调研报告

在广东省教育厅、广东省教育研究院、广东省高职教育现代学徒制工作指导委员会的指导和大力支持下,清远职业技术学院、广州卫生职业技术学院、湖北职业技术学院、天津医学高等专科学校等 18 所高职院校,惠州卫生职业技术学院、新兴中药学校、连州卫校等 6 所中职学校,广东伊丽莎白美容健身有限公司、深圳市百丽雅美容有限公司、珠海纯真香薰美容服务有限公司、上海美丽田园美容发展有限公司以及香港雅姬乐集团有限公司等大型美容企业联合开展现代学徒制医学美容技术专业教学标准和课程标准制定的调研工作。项目组经过 2015 年 9 月至 12 月共 4 个月的调研,在取得大量文献资料和原始数据的基础上,通过对数据的整理汇总与分析,形成本调研报告。

一、前言

(一) 调研背景分析

1. 国家及区域社会经济发展背景

加快经济转型升级、实施产业结构调整,已经成为我国经济建设的核心内容。2005 年 8 月,广东省提出了“双转移”战略,明确了“加快转型升级,建设幸福广东”的核心任务,并于 2015 年出台《广东省促进健康服务业发展行动计划(2015—2020 年)》,推动健康服务产业发展。到 2020 年,健康服务业发展总规模预计达 1 万亿元左右,成为新常态下推动广东省经济社会持续健康发展的重要产业。但在经济转型和产业结构调整过程中,企业技术升级正面临着较大的人力资源问题,如大中型企业劳动力供给结构性短缺,中小微企业面临技能人才匮乏,等等。

2. 职业教育背景

经济转型和产业结构调整对职业院校的人才培养提出了新要求。2014 年《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19 号)明确提出:“开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点,完善支持政策,推进校企一体化育人。”同年,教育部颁布了《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》(教职成〔2014〕9 号)。现代学徒制已经上升为我国职业教育支撑经济发展新常态、产业转型升级的重要战略决策。2015 年 7 月,教育部下发了《教育部关于深化职业教育教学改革中全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6 号),强调坚持产教融合、校企合作,工学结合、知行合一,要求职业院校积极推进校企协同育人,强化行业对教育教学的指导,

推进专业教学紧贴技术进步和生产实际，有效开展实践性教学。现代学徒制将传统的学徒培训与现代学校教育思想相结合，是企业与学校合作的新型职业教育人才培养模式，是实现职业教育服务于产业发展的重要途径之一。

2015年，广东省教育厅在19所院校的53个专业设立高等职业教育现代学徒制试点（试点专业学制一般为2~3年），合计招生计划数2350人，并将其列入2015年省政府重点工作，将试点项目优先纳入“创新强校工程”规划，并在资金及项目立项等方面予以重点支持。其中，清远职业技术学院是经教育部批准的首批实施现代学徒制试点的院校之一，于2012年开始招生，并根据专业特点和合作企业的需求，采用了不同形式的现代学徒制人才培养模式。医学美容技术专业自2012年试点以来，连续五年面向广东伊丽莎白美容健身有限公司员工招生，已有三届毕业生，该培养模式得到了企业的认可和支持。2013年3月，中国职业技术教育杂志社受教育部领导的委托，对清远职业技术学院及合作实施现代学徒制的企业进行实地调研，学校校长撰写的纪实性专题报道《现代学徒制的探索与实践》和理论探究性论文《现代学徒制的实践与思考》分别在《中国职业技术教育》杂志的综合版和理论版上发表，随访记者还撰写了《企业视角下的清远职院现代学徒制试点实践》，医学美容技术专业现代学徒制作为现代学徒制试点的典型案例在全省高职教学工作总结会上交流。“校企二元育人，交互训教，岗位培养；学徒双重身份，工学交替，岗位成才”成为广东现代学徒制的显著特征。

3. 美容行业企业发展状况

我国美容行业从20世纪80年代中期起步，发展至今已有近30年，从最初单一的店面服务开始，已经发展形成包括美容、美发、化妆品、美容器械、教育培训、专业媒体、专业会展、行业学会和市场营销及产品上游原材料生产商等十大领域的综合性服务产业。到2011年，全国约有250万家各类美容美发机构，3500余家化妆品生产企业，6000多家美容美发培训机构；全国美容从业人员总数约1500万人，成为第三产业中就业人数较多的行业。

近年来，随着人们生活水平的提高，日常生活和工作中的美容健康问题越来越受到人们的关注，人们对外在美及内在健康的要求不断提高，服务的内涵不断向身体保健护理治疗方向发展，生活美容与医学美容的结合更加紧密。此外，当代医学正处在由生物医学模式向“生物—心理—社会医学”模式转变的过程中，这使得人们开始重新考虑健康的概念。广东是中国最大的美妆产业产、供、销、教育集散地，引领国内美容业的潮流和发展，美容需求从低端到高端都在不断拓展，美容服务专业细分程度加剧，健康养生消费在美容服务中的比重不断增加，中医养生美容将是美容健康产业未来发展的主导趋势。这对美容行业从业人员提出了越来越高的要求，包括健康维护、营养保健、药物应用在内的医学相关知识及高科技美容仪器的应用等都是美容师、美容导师等技术岗位必须学习的领域。目前我国美容行业发展迅猛，技术人才需求量巨大，而美容从业人员仍以短期培训和三年制中高职学历教育为主，学历偏低、不具备美容医学相关知识的教育现状已不能适应行业发展，美容专业毕业生即使有继续深造的需求，也往往求学无门，只能通过企业内部培训进行技能提升。

企业为解决转型升级带来的人才短缺问题，希望开办在岗学历教育和专业技术培

训,从而使在岗人员能够得到系统正规的技术素质提升。而员工从个人发展和适应行业岗位技术高移的需求出发,也迫切希望企业为其提供在岗学历教育的学习机会,使个人的综合素质和专业技术能力得到全面提升,增强其岗位竞争力。因此,校企双方合作,共同探索现代学徒制人才培养模式可以同时满足企业发展和员工个人发展需求。

4. 医学美容技术行业人才现状分析

我国美容人才职业培训体制开始于1993年,经过10多年的发展取得了很大进步,并于2003年对原有的《美容师国家职业标准》进行了修订。修订后的标准在职业功能上,对美容师的职业进行了明确划分,将护理美容、修饰美容、咨询服务功能凸显出来。此外,将过去属于美容师职业范畴的化妆师作为单独的职业划分出来。目前,美容人才职业培养存在很大不足,职业培训机构在美容咨询技巧、美容心理学、营养美容学等方面的培训仍较为不足。同时,在每年通过国家职业资格认证的美容师中,初、中级的较多,高级的较少。

美容人才供需之间存在较大缺口,人才资源供不应求。据统计,我国美容行业从业人员中,经过国内系统培训53.92%,机构自行组织培训34.25%,店内师带徒培训9.13%,其他2.7%。美容机构对从业人员职业技能的要求提高:技术熟练为71.5%,个人素质方面为47.8%。美容机构对从业人员进行再培训的主要方式中,安排到专业学校培训的比例逐年增加,已达16.2%。在就业职称构成中(以每机构5.8人为基准),每机构中高级美容师仅占0.2人。目前国内美容行业需求量大的机构有美容院、美容美体连锁机构、美容化妆品公司、化妆品连锁机构、影楼等,主要岗位有:美容师、美容顾问、美容导师、美容化妆品导购、化妆师、形象设计顾问等。由于行业高素质人才还极其缺乏,美容职业教育具有良好的发展前景和巨大潜力。

(二) 调研目的、意义

1. 了解医学美容技术专业所对应的产业结构发展现状及未来发展趋势

为更好地了解美容行业的产业结构及未来发展趋势,本项目对美容企业相关员工的培训状况进行了深入的调查,从员工岗位培训制度、岗位培训与工作业绩关联度、岗位培训与员工技术成长及职业生涯发展的关系入手,对岗位培训与中高职医学美容技术专业课程设置对接情况进行了广泛调研,包括企业培训组织机构设置、教学资源建设情况、岗位培训的主要形式、岗位培训主要课程、岗位培训师资队伍、员工对企业培训的认可度、企业培训对员工业绩的影响、技术培训方式的创新之处、医学美容技术专业就业面向的主要岗位,以及美容企业的技术变化、运营模式变化对技术培训目标及方式的影响等情况进行调查,为确定本专业的主要目标岗位、科学制定人才培养方案提供依据,使人才培养与行业需求紧密对接。

2. 摸清本区域美容行业用人机构对医学美容技术专业人才的具体需求

本项目充分利用各种资源广泛开展市场调研的同时,重点调研了与学校有合作关系,连续5年为本专业学生提供顶岗实习和就业岗位人数最多的4家美容连锁企业——广东伊丽莎白美容健身有限公司、深圳市百丽雅美容有限公司、上海美丽田园美容发展有限公司(深圳)、珠海纯真香薰美容服务有限公司。调研工作从美容行业发展对医学

美容的需求以及如何促进产教融合、校企合作入手，对医学美容专业毕业生主要就业岗位的工作任务及能力要求进行了深入细致的调研分析，包括医学美容现有人员结构及未来人才需求、主要业务岗位的技术标准、不同学历层次员工职业生涯发展、企业技术及运行模式变化对技术培训目标及方式的影响，以及美容企业对医学美容技术从业人员所需职业能力、规格与素质的具体要求、员工培训机制及晋升考核标准等。

3. 洞察现代学徒制人才培养模式能否有效解决企业人才需求问题

为了洞察现代学徒制人才培养模式是否能促进美容行业在岗人员学历和能力提升，是否能解决企业对高素质人才的选、育、用、留及流动性大的问题，本项目选择了三家不同类型的合作企业深入调查，从企业规模及岗位设置入手，了解医学美容就业岗位、员工培训晋升制度、企业对员工学历和能力提升的支持力度，以及企业员工个人发展和学历提升意愿。对现代学徒制毕业生和在读生进行调查，了解现代学徒制人才培养课程内容与岗位能力要求的对接度、对岗位提升的影响力及学生的学习满意度等。

4. 了解中职人才培养目标及课程设置

从已有毕业生报读现代学徒制的中职学校美容人才培养方案入手，了解人才培养目标、就业方向、开设课程，分析与高职衔接的课程关系、课程内容与岗位工作任务对接度等问题，进而为现代学徒制课程体系构建及课程设置、医学美容技术专业教学标准研制及中高职衔接提供依据。

以上调研旨在了解高职医学美容技术专业毕业生职业生涯发展，企业对实施现代学徒制的意愿及合作企业必备条件，如培训机制、师资条件、实训条件、企业规模及生源（招生对象）情况等，为制定专业教学标准提供依据。

二、调研基本情况

（一）调研组织方法

本次调研对象主要为美容企业及员工，中高职院校的医学美容教师、在校生及毕业生。针对不同对象及内容采取不同的调研方式：

1. 问卷调查

发放调研问卷，包括纸质问卷及问卷星。

2. 现场访谈

包括行业专家、企业管理者、中高职院校教师及学生访谈。

3. 网络调查

以QQ、微信、电子邮件等形式，了解企业需求，收集数据。

4. 电话访谈

通过电话，访谈毕业生在岗情况、主要岗位及其需求情况。

5. 个案研究

对现代学徒制试点探索与实践典型案例进行分析、研究。

整个调研时间起始于2015年6月20日，止于2015年12月30日，为期180余天，直接参与调研工作的人员共有34人，其中高职18人、中职8人、企业8人。调查问卷