

文
化

陈修岭◎著

旅游、文化变迁与
文化认同



中国社会科学出版社

陈修岭◎著

旅游、文化变迁与
文化认同

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游、文化变迁与文化认同/陈修岭著. —北京: 中国社会科学出版社, 2018. 3

ISBN 978-7-5203-1820-4

I. ①旅… II. ①陈… III. ①旅游地—旅游文化—研究 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 324771 号

出版人 赵剑英
责任编辑 张 浩
责任校对 姜志菊
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2018 年 3 月第 1 版
印 次 2018 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 14.25
插 页 2
字 数 210 千字
定 价 59.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010-84083683

版权所有 侵权必究

前 言

随着我国经济的突飞猛进，社会文化的快速发展，人们休闲时间不断增加，旅游已经成为人们一种新的生活方式，旅游的社会影响日益广泛，成为人们关注的社会热点。特别是在我国少数民族地区，以其优美的自然环境和独特、神秘的民俗风情，吸引着大量国内外游客的到来，民族旅游的热潮方兴未艾。这种新型旅游经济形式的出现，为我国少数民族地区的经济发展，提供了重要的动力引擎。但在民族旅游的发展过程中，东道主与游客不免发生文化冲突与碰撞，旅游活动对旅游目的地社会文化的负面影响日益显现，这引起了旅游学界以及人类学界的广泛关注。本书以作者前期的学术研究为基础，在云南大理双廊白族村进行了大量的田野调查，基于文化人类学的视角，深入分析旅游活动对东道主社会文化的影响，考察旅游活动与东道主文化变迁以及文化认同之间的关系，并提出了一些自己的观点与建议，为我国民族旅游的健康发展，东道主社会文化的和谐、繁荣，献计献策。

本书着眼于民族旅游发展中东道主社会文化面临的现实问题，致力于旅游目的地的文化变迁研究。这有利于促进旅游目的地优秀文化的保护与传承，可以提升东道主居民的文化认同和文化自信，可以更好地保护我国民族文化的多样性。这也有利于推动我国少数民族地区旅游经济的快速发展，不断提高东道主居民的经济收入，可以促进我国少数民族地区经济的振兴。还有利于推动我国少数民族地区的社会和谐、稳定，维护少数民族地区的长治久安。

本书运用人类学的研究范式，重点关注旅游对东道主文化产生的负面影响，并对其背后的深层次原因进行深入分析，这可以引起旅游学界与人类学界对东道主社会文化健康发展的重视。同时，我国关于旅游文化影响机制的研究，尚有待深入，本书对其进行了深入、系统的理论解析，这可以推进旅游文化影响研究的深入开展。另外，民族旅游中东道主文化认同建构问题，学界研究较少，本书对民族旅游中文化认同建构路径进行了设计，对后续学术研究提供了一些新方法。

作为学术专著，本书主要阐释民族旅游影响下的东道主文化变迁与文化认同变化。希望此书，能够为旅游学和文化人类学的同仁，少数民族地区旅游部门和文化部门的行政管理人员，或者是其他对旅游文化影响问题感兴趣的朋友，提供一些帮助。可以帮助他们从中了解一些旅游人类学的相关知识，为他们提供一些旅游人类学的理论与实践参考。

本书在撰写过程中参阅了大量国内外学界前辈、同行的相关学术论文、论著与资料，广泛听取了同行专家、学者的意见，使自己的思想得到了升华，理论知识得到了丰富，尤其对旅游人类学的社会实践意义认识更加深刻，受益匪浅。能够与国内外同行并肩前行，通过不断向他们学习来提升自己，实属荣幸。作者在此对旅游学界、文化人类学界、旅游人类学界的各位前辈和同仁表示由衷的敬意！本人在旅游人类学的些许肤浅研究，得益于2011年—2012年的一年时间里，在云南大学民族研究院的青年骨干教师访问学者经历，师从杨慧教授开展相关研究，杨慧教授为我设定了云南大理双廊作为田野调查点，谆谆教导，终身受益，在此表示深深的谢意！另外，云南大学民族研究院杨家娣博士，我的同事张颖老师、戴瑞敏老师全程参与相关研究，给予我诸多帮助，在此表示感谢！

限于本人的学力，虽然经过了不懈努力，相信本书仍有不少尚待完善之处，并希望各位同仁对本书提出建设性意见，指出错误或不当之处，以便我能够在以后的工作中不断自我完善。

本书由山东青年政治学院学术专著出版基金资助出版，系山东青

年政治学院学术成果。本书依托笔者主持的教育部人文社会科学研究一般项目“民族旅游中文化移植、失真与族群认同——以云南大理双廊白族村为个案”（12YJCZH018），以及山东青年政治学院重点课题“民族旅游中文化本真性与文化自信研究”（2013ZD04）。

陈修岭

2017年7月

第一节 研究背景与研究意义

一、研究背景

（一）中国旅游发展现状与旅游经济

我国旅游业已逐步发展成为支柱产业。随着人口、资源、环境压力的日益增大，旅游业已成为我国经济转型升级扩大内需的重要推动力。2015年前三季度，我国国内旅游人数达到20.24亿人次，同比增长9.9%，国内旅游消费共达1.95万亿元，旅游总收入中，城镇居民旅游消费人数同比增长了4.7%，旅游收入的网络消费占比达30%，其中地区行游消费占比达5.3%。

国家信息中心旅游规划研究中心刘利军认为，2014年旅游市场我国GDP直接贡献率超过1%，对GDP拉动贡献率超过了10%，旅游消费对经济增长的贡献超过了1.5万亿元，对我国GDP增长率的贡献超过了10%。其中，交通、住宿、餐饮、购物与旅游存在等6个行业对经济增长的拉动作用最重大，依次为：

基于以上原因，旅游已成为我国少数民族地区脱贫致富和实现全面建成小康社会的重要途径。从经济层面，旅游作为发展的重要引擎，还是出于实现本民族文化传承机，在各地政府多方推动下，少数民族地区旅游业的快速发

① 国家信息中心旅游规划研究中心刘利军，http://www.cic.gov.cn/。

② 国家信息中心旅游规划研究中心刘利军，http://www.cic.gov.cn/。

目 录

前言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景与研究意义	(1)
一 研究背景	(1)
二 研究意义	(3)
第二节 研究对象、内容与方法	(5)
一 研究对象	(5)
二 研究内容	(5)
三 研究方法	(8)
第三节 研究现状	(11)
一 关于民族旅游的研究	(11)
二 关于文化认同的研究	(12)
三 关于民族旅游对东道主文化认同影响的研究	(13)
四 关于民族旅游中东道主文化认同建构的研究	(16)
五 对现有成果的评价	(17)
第二章 民族旅游	(19)
第一节 关于民族旅游	(19)
一 民族旅游	(19)
二 民族旅游资源	(21)

第二节 双廊的主要旅游资源	(23)
一 双廊概况	(23)
二 双廊的主要旅游资源	(25)
第三节 双廊旅游业的发展现状	(40)
一 双廊旅游业的发展现状	(40)
二 双廊旅游业发展的制约因素	(42)
第三章 东道主与游客	(45)
第一节 东道主	(46)
一 东道主的目标	(46)
二 东道主的身份	(48)
三 东道主的经历	(49)
四 东道主的态度	(51)
第二节 游客	(52)
一 游客的目的	(52)
二 游客的身份	(54)
三 游客的体验	(56)
第三节 游客凝视	(57)
一 游客凝视的概念与应用	(57)
二 游客凝视的具体体现	(57)
三 游客凝视作用的根源	(58)
四 游客凝视的影响	(59)
第四节 旅游学与人类学的不同视角	(60)
一 旅游学研究视角下的东道主与游客	(60)
二 人类学研究视角下的东道主与游客	(63)
三 客随主便:旅游“主”、“客”关系的再定位	(64)
第四章 旅游中的文化变迁与文化认同	(66)
第一节 旅游中的文化变迁	(66)

(101) 一	文化变迁	(66)
(101) 二	旅游中的文化变迁	(68)
(101) 第二节	旅游对东道主文化的影响	(71)
(101) 一	旅游对东道主文化的积极效应	(71)
(101) 二	旅游对东道主文化的消极效应	(73)
(101) 第三节	旅游中的文化失真	(74)
(101) 一	文化失真	(74)
(101) 二	旅游中的文化真实	(75)
(111) 三	旅游中的文化失真	(76)
(101) 第四节	旅游文化	(79)
(111) 一	旅游文化	(79)
(111) 二	旅游文化对东道主文化的影响	(80)
(111) 三	旅游文化的示范效应	(80)
(101) 第五节	旅游中的文化认同	(82)
(111) 一	文化认同	(82)
(111) 二	旅游中的文化认同	(83)
(101) 第六节	双廊田野调查的实践	(87)
(111) 一	旅游改变了旅游目的地东道主居民固有的 生产、生活方式	(88)
(101) 二	旅游经济发展引发的矛盾冲突开始凸显	(88)
(101) 三	东道主文化在旅游展演中促使东道主文化认同提升	(89)
(111) 四	旅游文化失真现象弱化了东道主文化认同	(90)
(101) 第五章	旅游经济与东道主文化	(93)
(101) 第一节	旅游经济	(93)
(111) 一	旅游经济及其特点	(93)
(111) 二	旅游经济的作用与意义	(95)
(111) 三	民族旅游经济发展态势	(97)
(101) 第二节	旅游经济与东道主文化	(101)

一 文化的经济价值	(101)
二 民族旅游经济中的文化资源	(102)
三 参与观察与亲身体验式旅游	(103)
四 民族旅游中的文化资源确权	(104)
五 民族旅游中文化资源的开发	(105)
第三节 关于旅游经济主体地位的探讨	(107)
一 旅游经济对东道主文化的影响	(107)
二 旅游经济地位与作用的再思考	(109)
三 民族旅游发展导向转变	(111)
第六章 旅游中的文化中心主义	(113)
第一节 民族旅游与文化中心主义	(113)
一 关于文化中心主义	(114)
二 民族旅游中的文化中心主义	(115)
第二节 民族旅游中的文化中心主义与文化认同	(117)
一 旅游经济引致文化中心主义	(117)
二 旅游发展加速了东道主文化变迁的进程	(118)
三 民族旅游中的文化中心主义影响文化认同	(118)
四 舞台文化失真成为文化中心主义的集中体现	(119)
第三节 民族旅游中文化中心主义影响的消减	(120)
一 文化记忆是文化认同的源泉	(120)
二 传统文化复兴是消减文化中心主义影响的 重要途径	(121)
三 提振经济是东道主文化复兴的根本	(122)
四 东道主文化发展空间再造是提升文化认同的关键	(123)
第七章 旅游中的文化自治	(125)
第一节 关于文化自治	(125)
一 文化自治释义	(125)

二	文化自治的运行机制	(125)
三	文化自治失效	(126)
第二节	民族旅游与文化自治	(127)
一	民族旅游中的文化自治	(127)
二	民族旅游中文化自治功能的必要性	(128)
第三节	民族旅游中文化自治功能的实现	(129)
一	经济自立,重视文化精神的培育	(129)
二	以我为主,强调独立的文化、生活方式	(132)
三	入乡随俗,改变旅游接待模式	(133)
第八章	旅游与非物质文化遗产	(135)
第一节	非物质文化遗产概述	(135)
一	非物质文化遗产的界定	(136)
二	我国的非物质文化遗产	(139)
三	我国非物质文化遗产的相关活动	(140)
第二节	非物质文化遗产保护与旅游产业化	(143)
一	非物质文化遗产生存状况	(143)
二	非物质文化遗产保护	(144)
三	非物质文化遗产保护与旅游产业化	(146)
第三节	非物质文化遗产旅游开发模式	(150)
一	非物质文化遗产旅游产业化内容	(150)
二	非物质文化遗产旅游产业化驱动力	(159)
第九章	旅游市场乱象及治理	(164)
第一节	旅游市场乱象概述	(164)
一	我国旅游市场乱象	(164)
二	旅游市场治理及其意义	(165)
三	旅游市场乱象及治理研究现状	(166)
第二节	旅游市场乱象成因	(167)

一	原有东道主社会文化约束失效	(167)
二	主客旅游消费信息的不对称	(168)
三	旅游经营者的“苦衷”	(168)
四	东道主居民之困	(169)
第三节	旅游市场乱象治理	(170)
一	旅游市场乱象治理难点	(170)
二	旅游市场治理举措	(172)
第十章	旅游、传统村落与乡村文化	(179)
第一节	传统村落、乡村文化与农村城镇化	(179)
一	传统村落与乡村文化	(180)
二	农村城镇化	(184)
三	乡村记忆与乡村记忆工程	(187)
第二节	城镇化进程中的传统村落与乡村文化危机	(190)
一	传统村落与乡村文化的生存现状	(190)
二	城镇化进程中的传统村落与乡村文化危机	(192)
三	传统村落与乡村文化的保护	(196)
第三节	乡村旅游与传统村落建设	(199)
一	关于乡村旅游	(200)
二	乡村旅游促进传统村落保护与乡村文化传承	(202)
参考文献		(207)

第一章 绪论

第一节 研究背景与研究意义

一 研究背景

(一) 我国少数民族地区掀起旅游热潮

我国旅游业已进入持续快速发展阶段，旅游人数、旅游收入以及产业贡献率稳定增长，旅游业已成为促进我国经济增长和扩大内需的重要推动力。2015年的上半年，我国国内旅游人数达到20.24亿人次，同比增长9.9%，国内旅游消费共达1.65万亿元，增速为14.5%。旅游景区的接待人数同比增长了8.7%，旅游收入的同比增长率为12.4%，其中景区门票的收入增长了8.3%。^①

国家信息中心旅游规划研究中心经测算认为，2014年旅游业对我国GDP直接贡献率超过7%，对我国GDP的综合贡献则超过了10%，旅游业的间接带动增加值则超过了1.5万亿元，对我国GDP增长率的贡献超过了10%。其中，交通运输、餐饮、住宿与旅游商业等4个行业对旅游业的增加值贡献最大，接近90%。^②

基于以上原因，旅游业已经成为我国少数民族地区竞相发展的重要经济产业。无论是出于地方经济发展的考量，还是出于弘扬本民族文化的动机，在各地政府大力推动下，少数民族地区旅游业的快速发

① 国家旅游局官方统计数据，<http://www.cnta.gov.cn/>。

② 国家信息中心旅游规划研究中心统计数据，<http://www.cnta.gov.cn/>。

展成为现实。众多位于少数民族地区的旅游景区，成为我国居民出游的热点，内蒙古、宁夏、新疆、西藏、四川、云南、贵州、广西、湘西、海南等地的少数民族聚居区，成为旅游开发新的热土，旅游业持续升温，特别是西南地区的四川、云南等地，旅游业已成为地方经济的重要组成部分，对当地经济发展起到了极大地促进与拉动作用。

数据显示，2014年全年，四川省的旅游总收入为4891亿元，同比增长了26.1%，其中，国内旅游总收入为4838亿元，同比增长率为26.3%，接待入境游客共240.2万人次，同比增长率为14.6%，外汇收入为8.6亿美元，同比增长率为12.7%，各项指标的增长都位居全国前列。四川旅游业对四川省的经济贡献不断提高，旅游业的支柱产业地位得到强化，对服务行业的拉动作用尤为显著。

西藏自治区的首府拉萨市被誉为高原旅游的圣地，每年吸引着大批境内外旅游者前来旅游。根据拉萨市旅游局的统计数据显示，2014年的前三个季度，累计接待境内外旅游者817.22万人次，实现旅游总收入99.98亿元，与上一年同期比较，分别增长了16.89%与37.84%，游客接待量与旅游收入都有大幅度增长，创历史新高。

2014年全年，云南省累计接待海内外旅游者2.86亿人次，同比增长率为16.7%。其中，国内游客共计2.81亿人次，同比增长了17.29%，旅游业的总收入达到了2665亿元，同比更是增长了26.3%。2015年上半年，云南全省接待海外入境游客550.28万人次，比去年同期增长了10.85%，实现旅游外汇收入合计13.11亿美元，与去年同期相比增长了7.74%，接待国内游客15580.18万人次，与去年同期相比增长了14.44%，国内旅游收入共计1396.71亿元，与去年同期相比增长率为14.89%，全省共实现旅游业总收入1477.33亿元，比去年同期增长了14.48%。^①

少数民族地区以其优美的自然环境和独特、神秘的民俗风情，吸引着国内外游客的到来，民族旅游的热潮方兴未艾。这种新型旅游经

① 云南旅游政务网，<http://www.ynta.gov.cn/index.aspx>。

济形式的出现,为我国偏远少数民族地区经济的发展,提供了新的动力引擎,值得学界的关注。

(二) 旅游发展对东道主文化产生重大影响

由于我国少数民族地区经济相对落后,大家更为关注其经济发展态势,致力于解决这些地区民众的脱贫致富等经济发展问题。毋庸置疑,经济发展问题是我国少数民族地区社会发展与进步的首要问题,值得关注与重视。但是,我们却不能因此而忽略或者无视其社会文化的发展,特别是在当前少数民族地区着力发展旅游经济的过程中,东道主文化的保护与传承等问题,亦需要我们去关注,应该得到足够的重视。民族旅游的发展,在给少数民族地区带来大量经济利益的同时,也对这些地区的社会文化发展带来持续影响。诸如东道主传统文化遭受破坏、文化认同下降以及社会矛盾突出等一系列问题,尤其是东道主文化认同问题,引起了旅游学、社会学以及人类学等方面专家学者的广泛关注。

少数民族地区的旅游开发,对民族文化的影响具有积极与消极双重效应。首先,民族旅游的发展可以帮助当地族群打破地域限制,突破闭塞,促进他们与外界文化交流与传播,更好地吸收外来文化的新鲜知识,从而振兴民族传统文化,实现东道主文化的现代化。旅游还可以使少数民族地区的文化优势转化为经济优势,实现经济振兴,这都展示出民族旅游积极的一面。但是民族旅游的开发也有其消极的一面,游客的到来,原本比较封闭的东道主文化,遭受到外来文化的强烈冲击,可能会导致东道主文化认同的弱化,社会矛盾的增加,甚至民族文化的消亡等诸多问题。东道主文化的旅游市场化开发,特别是过度的商业化,也会导致东道主文化丧失原有的风格与特色,甚至异化。

二 研究意义

(一) 促进少数民族地区旅游业的健康发展

民族旅游开发已成为我国少数民族地区经济发展与振兴的重要手

段。通过旅游业的推进以及在旅游业的带动下，可以不断改善当地交通、通讯、商业等基础设施条件，改善当地居民的生活环境，提高当地居民的生活质量。也可以促进当地产业调整升级，增加当地居民收入和社会保障水平。旅游业已经成为我国少数民族地区拉动当地经济快速发展、帮助当地居民脱贫致富、实现经济现代化的重要力量。通过对少数民族地区旅游业发展的研究，掌握民族旅游发展规律，可以更好地发挥旅游产业的积极效应，规避旅游开发带给当地的负面影响，促进少数民族地区旅游业的健康、快速发展。

（二）保护东道主优秀的传统文化

尽管旅游业发展能够给少数民族地区带来经济发展和社会进步，但也会对少数民族地区的文化发展产生大量的负面影响，特别是对东道主优秀传统文化的保护与传承产生影响。我们通过对民族旅游发展与传统文化保护之间关系的研究，解析旅游开发对文化变迁产生影响的原因，提出旅游开发促进东道主文化发展的相应对策，变不利为有利，可以更好地实现东道主文化的健康传承与繁荣，为保护民族文化的多样性贡献自己的力量。

（三）唤醒东道主社会的自觉意识，推动东道主社会发展

我国少数民族地区旅游业的发展，目标是推动东道主经济、社会以及文化等各项事业的全面发展，这关键在于唤醒东道主社会的自觉意识，增强东道主成员的文化自信，为当地社会发展贡献自己的力量。本书着眼于民族旅游发展中东道主社会文化发展的现实问题，致力于化解东道主文化认同危机的对策研究。这有利于提升东道主居民的文化自信，唤醒东道主社会的自觉意识，从而实现东道主社会的全面发展。同时，还可以推动民族地区社会和谐发展，维护民族地区的社会安定。

（四）丰富我国旅游人类学的研究视角

本书运用文化人类学的研究范式，研究民族旅游中的东道主文化变迁与文化认同问题，对民族旅游所引发的东道主文化变迁现象进行深入调查，可以引起旅游学界与人类学界对民族旅游中东道主文化认

同问题的重视。同时,学界对于民族旅游中东道主文化认同危机产生原因的研究有待深入,本书将对民族旅游中东道主文化认同危机产生原因进行系统性的理论解析,可以推进相关研究的深入开展。最后,民族旅游导致东道主文化认同危机之后的重构问题,学界研究较少,本书将对东道主文化认同重构的路径进行设计,对后续学术研究可以提供一些新的思路与方法。

另外,旅游学研究把游客设定为主体,东道主为客体,这种学术观念更多地基于经济学与市场学的考虑,强调经济利益,必然淡化旅游业对东道主社会文化的影响。旅游学应该更多地倾听人类学的声音,对主客关系重新定位,重视东道主社会文化的存在,这是本书在学术观念上的一次新思考。在民族旅游对东道主文化认同弱化的情境下如何实现东道主文化认同的重构是本书研究的主要内容,也是在国内旅游学与人类学研究中的一次重要尝试。

第二节 研究对象、内容与方法

一 研究对象

针对目前我国少数民族地区旅游业发展中出现的东道主文化认同危机现象,本书运用旅游人类学的相关理论与方法,主要对民族旅游的社会文化影响进行研究。本书的研究对象是民族旅游中的东道主文化变迁与文化认同问题。重点研究民族旅游发展过程中东道主文化认同变化的表现形式,分析旅游活动引发东道主文化认同变化的原因所在,并试图提出民族旅游中东道主文化认同建构的路径,这也是本书研究的核心内容。

二 研究内容

本书将研究内容分为十章,研究的主要内容如下:

第一章 绪论

主要介绍本书的研究背景、研究意义、研究对象、研究内容、研