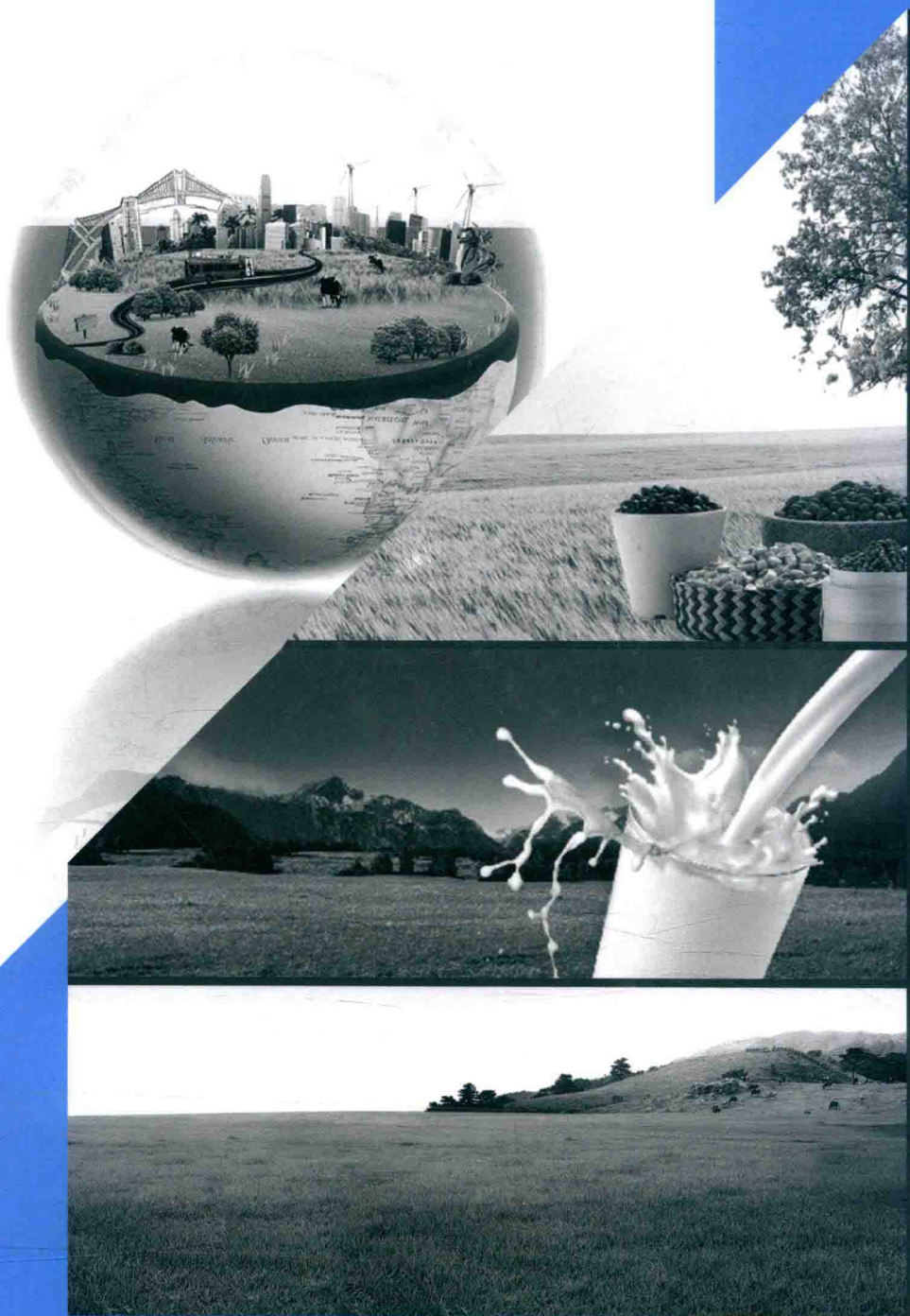


平面设计与制作项目化教程

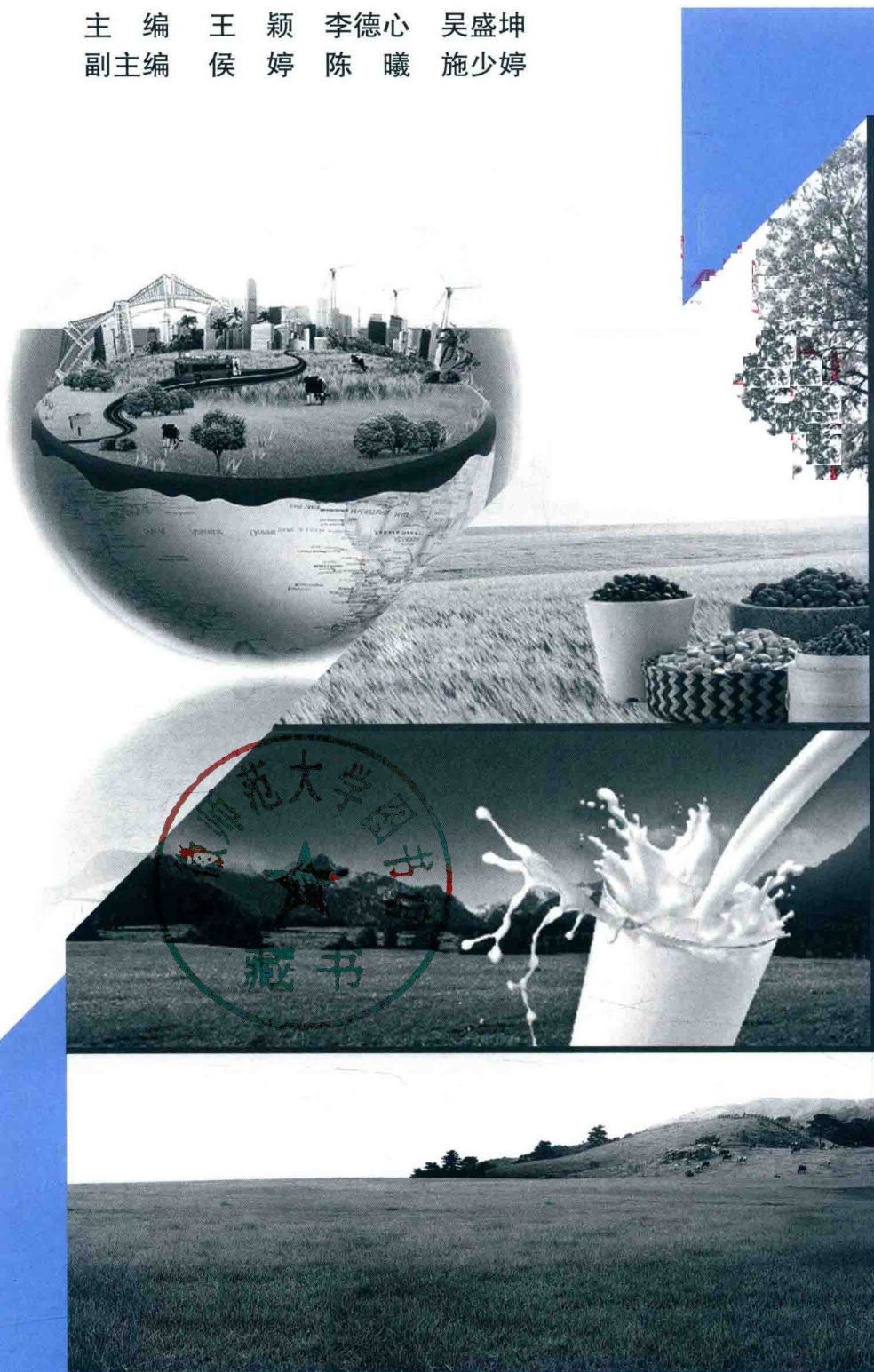
主 编 王 颖 李德心 吴盛坤
副主编 侯 婷 陈 曦 施少婷



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

平面设计与制作项目化教程

主 编 王 颖 李德心 吴盛坤
副主编 侯 婷 陈 曦 施少婷



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书主要介绍使用CorelDRAW、Photoshop软件进行平面设计的技法和技巧。本书主要以广告海报设计、企业形象宣传册设计、产品包装设计为总体框架,以工作项目中的实际案例为范例,模拟现实工作中的设计环境,引导读者掌握设计基础理论及CorelDRAW、Photoshop软件在工作中的实际应用。读者在学习过程中可以更深入地了解现代平面设计的意图及技术实现的完整过程。

本书可作为高等院校和培训班的教材,也适合对CorelDRAW、Photoshop软件有基本了解,希望从事或刚从事设计行业的读者阅读。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

平面设计与制作项目化教程 / 王颖, 李德心, 吴盛坤主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2016.9
ISBN 978-7-5682-3070-4

I. ①平… II. ①王… ②李… ③吴… III. ①平面设计—高等学校—教材 IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第204780号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京彩和坊印刷有限公司

开 本 / 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 / 6

字 数 / 179千字

版 次 / 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

定 价 / 55.00元

责任编辑 / 孟雯雯

文案编辑 / 刘 派

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

Foreword

前言

20世纪八九十年代,在大多数人的印象中,设计、艺术这样的字眼总是显得遥不可及、高高在上。近十几年来艺术设计才逐渐走进了人们的生活,时时出现在人们的周围,潜移默化地影响着人们的理念、思想。在众多的艺术设计形式中,广告设计是人们接触最多的艺术设计形式。

广告设计中的公益广告设计传播社会主流思想,传递社会正能量;企业文化广告设计宣传企业文化,增强企业的向心力和凝聚力;商业广告设计宣传产品的优势,引导消费者消费。

本书从商业广告设计在实际生活中运用最广泛的实例入手,通过案例让学生在熟练掌握软件操作技能的同时,学会利用不同软件的优势及功能,制作出满足客户需要的广告设计作品。同时,本书将项目引入教学,最大限度地模拟企业工作的环境及用户提出的设计要求。让学生不仅能掌握软件的操作技能,还能利用软件进行广告设计。

本书中精心设计的案例,涉及海报招贴设计、户外广告设计、道路灯箱设计、画册设计、书籍装帧设计、包装盒设计、手提袋设计等设计类型,力求使学生对商业广告的设计风格、表现方式、色彩搭配、消费群体定位、平面展开图制作、立体效果图制作等有全方位的了解。

本书中融合了CorelDRAW和Photoshop两种软件的使用技巧,使学生在这两种不同软件间互相切换使用的技巧能得到提高。同时案例中穿插讲述广告设计中必备的知识点,在实践的过程中有意识地对广告设计的表现方法、广告设计的原则、色彩的搭配、画面的组织、印刷工艺的运用等问题进行思考,为创作打下坚实的基础。

本书实例的制作方法简单易懂,希望通过本书的出版让更多读者掌握广告设计的方法和技巧,并且能够以此来提高自己的创作能力和设计水平。本书的编写是项目化教学的探索,若有不足之处,敬请读者指正。

编 者

目录

Contents

设计前期准备工作 / 001

项目一 惠元牛奶公司广告海报设计 / 003

任务一 道路灯箱画面设计 / 004

任务二 路杆旗广告画面设计 / 010

任务三 海报设计 / 015

项目二 惠元牛奶公司企业形象宣传册设计 / 029

任务一 产品促销折页广告设计 / 030

任务二 产品目录画册设计 / 040

任务三 企业形象宣传画册设计 / 051

项目三 惠元牛奶公司产品包装设计 / 065

任务一 手提袋设计 / 066

任务二 礼品奶箱设计 / 073

任务三 奶盒包装设计 / 085

参考文献 / 092

设计前期准备工作

一、了解客户情况

惠元乳业有限公司创建于1994年，是一家专业研发、生产和销售巴氏鲜牛奶、乳酸菌发酵牛奶和UHT超高温灭菌奶系列产品的民营科技企业，公司坐落于风景秀丽的东江之滨——惠州。公司拥有具有国内先进水平的乳制品加工厂，生产能力为日产液态奶300吨，发展了标准化规模奶牛场8个（1 000头以上）。公司拥有的科学技术职员占总职工总数的35%。公司着力开发乳酸菌奶产品，国内首创的蜂蜜乳酸菌奶研制成功，成为国内又一个产业规模较大的集乳酸菌奶研发、生产、销售和服务为一体的企业。

天然品质——清香纯正。牛奶是大自然赐予人类最接近完美的食品，有着“白色血液”“人类保姆”的美誉。优质鲜牛奶的选择很有讲究，普通消费者往往是依据牛奶的香味和黏稠度对鲜牛奶做出选择。这是一种误区。现代乳品加工技术的日新月异，使牛奶及乳制品的种类越发丰富，真正的鲜牛奶虽然有特定香味，但远没有想象的那样浓郁或醇厚，通常只能闻到淡淡的奶香且风味清香纯正，是牛奶的天然品质。“奶源”安全直接决定产品安全，奶牛饲养环境、机械化操作程度，直接影响到牛奶的质量。多年来，公司始终把牧场作为生产的“第一车间”，高度重视奶源基地建设，将食品安全生产追溯到奶业发展的源头。

二、了解客户需求，安排设计事项

1. 在公司附近道路张贴道路灯箱广告及悬挂路杆旗广告；
2. 租赁市区三大超市的橱窗广告位，张贴宣传海报；
3. 租赁公交车站背景广告位，张贴宣传海报；
4. 在公司内部展厅张贴宣传海报；
5. 设计产品促销折页；
6. 设计产品目录画册；
7. 围绕20周年发展历程，设计企业形象宣传册；
8. 设计并制作一批手提袋；
9. 促销产品的礼品奶箱设计；
10. 促销产品的奶盒包装设计；
11. 促销产品牛奶片异形包装盒设计。

细化设计项目及材料规格见表1-1。

表1-1 细化设计项目及材料规格

项目	设计单项	材料	规格（厘米）
项目一	道路灯箱画面	灯布	160（高）×280（宽）
	路杆旗广告画面	灯布	200（高）×60（宽）4面
	超市橱窗广告位海报	灯布	260（高）×400（宽）
	公交车站背景广告海报	灯布	350（高）×150（宽）
	内部展厅海报	亚克力板+背胶纸	120（高）×200（宽）
项目二	产品促销折页广告	160克铜版纸	29.7（高）×21（宽）
	产品目录画册	100克铜版纸	28.5（高）×21（宽）
	企业形象宣传画册	120克铜版纸	28.5（高）×21（宽）
项目三	手提袋	230克铜版纸	34（高）×27（长）×9（宽）
	礼品奶箱	利乐包	10.5（高）×6.5（长）×4（宽）
	奶盒包装	350克白板纸	10（高）×27（长）×22（宽）

项目一

惠元牛奶公司广告海报设计

广告海报设计是视觉传达的表现形式之一，广告海报是具有引导性的平面设计作品。广告海报通过版面的构成在第一时间将人们的目光吸引，并获得瞬间的刺激，引发观者思想共鸣，从而实现引导性目的。广告海报要求设计者要将图片、文字、色彩、空间等要素进行完美的结合，以恰当的形式向人们展示出需要宣传的信息。

按用途广告海报进行分类：

（1）广告宣传海报：传播到社会中，可以提高企业或个人的知名度；

（2）现代社会海报：为大多数人所接纳，提供现代生活的重要信息；

（3）企业海报：为企业部门所认可，它可以利用到引导员工的一些思想，引发思考；

（4）文化宣传海报：文化宣传海报是宣传文化精神的最佳方式，无论是多么偏僻的角落，多么寂静的山林，都存在着文化；

（5）公益海报：以为公众服务为目的的招贴海报类型。

广告海报设计除了色彩运用的对比技巧需要借鉴掌握以外，还需考虑画面中各种元素的对比关系。如海报中各种元素的粗细对比，远近对比，疏密对比，动静对比，中西对比，古今对比等。

（1）海报中各种元素的粗细对比：是指在构图

的过程中所使用的色块、线条等元素之间大小、粗细的对比，对于这种粗细对比有些是主体图案与陪衬图案对比；有些是中心图案与背景图案的对比；有的粗犷如风扫残云，有的则细若游丝；有些以狂草的书法取代图案。

（2）海报中各种元素的远近对比：海报中各种元素所呈现的远近对比，分别为近中远几种画面的构图层次。所谓近，就是一个画面中最抢眼的部分，也叫第一视觉冲击力，这个最抢眼的部分也是该广告海报中要表达的最重要的内容；所谓中，就是广告海报中对重要内容的补充，如果补充内容文字过大会造成广告构图过满、过多、重点不突出的情况，所以补充性文字不要与最重要的内容相同大小；所谓远主要是公司名称、联系电话等信息。这种明显的层次感也叫视觉的三步法则，它在兼顾人们审视一个静止画面习惯中从上至下、从右至左的同时依次凸显出了其中最想要表达的主题部分。设计师在创作画面之始，就应该先弄清所诉求的主题，营造一个众星拱月、鹤立鸡群的氛围。从而使设计的画面像磁铁一般紧紧地把营销对象的视线吸引过来。

（3）海报中各种元素的疏密对比：说起构图技巧的疏密对比，这和色彩使用的繁简对比很相似，画面密密麻麻，花花绿绿，从背景图案到主题图案全是很沉重的颜色表现，让人感到压抑和透不过气来，这样不仅起不到

美化产品、促进销售的目的,反而让人产生厌倦感而缺少食欲。这就是没把握住疏密对比关系所造成的。

(4) 海报中各种元素的动静对比:在一种图案中,往往会发现这种现象,也就是在一种包装主题名称处的背景或周边表现出的爆炸性图案,或者是看上去漫不经心,实则是故意涂抹的几笔疯狂的粗线条,或是飘带形的英文或图案等,都体现出活力的效果;而图案里的主题名称却端庄稳重,轻淡平静,这种场面便是静和动的对比。这种对比,避免了全部的花哨和太静的死板,所以视觉效果会感到舒服,符合人们的正常审美心理。

【项目背景】

惠元公司计划用15640元,制作40个灯箱广告,路杆旗广告160个,超市橱窗广告10个,公交车站背景广告20个,内部形象墙宣传海报12个。其中灯箱广告主要分布在人口相对密集的小区地下车库;路杆旗广告主要分布在本市大型超市附近的道路上;超市橱窗广告分布在本市人流量较大的中档超市橱窗内;公交车站背景广告分布在各车流量较大的公交车站处。

【设计理念定位】

牛奶本身是一种饮品,作为饮品,安全是消费者最为关心的,所以本次设计首先要能体现出饮品的安全性。同时设计稿还要给人以清新自然的感觉,这样可以拉近消费者和公司的距离,从而从个人情感上产生共鸣。

【项目设计理论要点】

任务一理论要点:色彩搭配技巧。色彩搭配效果是设计作品给人的第一印象,所以色彩搭配是否得体将决定所设计的作品是否能够起到吸引受众人群的作用。不同的色彩搭配能给人带来不同的感受,也能更好地突出广告所要表现的主题。

任务二理论要点:文字设计的方法。一幅设计作品中文字是否有设计感决定了作品细节给人的印象,如果一幅设计作品中的文字是未经过设计的,那么这样的作品将会给人不够精细的感觉。而且一般已有的文字很难与广告作品的产品主题相吻合,这样也将大大减少文字传递出信息的有效性。

任务三理论要点:图片的处理和选择。图片的处理对于海报的设计尤为重要,每张海报的创意不同,设计师一定要按照自己的想法对图片进行处理和调整,最终达到处理后的图片能够符合海报创意的目的。

任务一 道路灯箱画面设计

【任务设计理论要点】

色彩定位

本次设计以绿色为主色调,以黄色、蓝色、白色、红色为调和色调。绿色是大自然草木的颜色,意味着生命和生长,象征着产品的安全性。蓝色和绿色为平面构成中的邻近色,搭配在一起可以使整幅作品的色调更加和谐统一。黄色和蓝色调和在一起成为绿色,同时黄色和蓝色搭配起来视觉冲击力较强,能起到吸引注意力的作用。

【道路灯箱画面的设计要求】

文字材料:①健康成长,你需要惠元!②20年的历程,始终如一的品质!③服务热线:0752-5252525

图片材料:牧场风景.psd、奶牛.psd、牛奶杯.psd

规格尺寸:160厘米(高)×280厘米(宽)

制作软件:Photoshop、CorelDRAW

技能目标:掌握Photoshop的工具应用和基础的排版方法,熟悉灯箱广告的特点和常用尺寸,学会运用画面中蓝绿色和其他颜色的搭配规律,学会利用颜色表达设计情感

情感目标:激发设计的积极性和设计热情

技术要求要点:

①户外招贴尺寸通常较大,设备分辨率一般只需要设置为30~45DPI。

②道路灯箱广告的画面元素不宜过多;重点文字的字体要大且显眼,色彩对比须强烈。

③灵活运用Photoshop的抠图方式。

④文字的处理。

【操作步骤】

道路灯箱设计效果图如图1-1所示。



图1-1

【注意事项】灯箱广告颜色尽量明快，明快的颜色更容易吸引行人的注意力，同时夜间观看效果较好。

使用Photoshop软件制作。

第1步：执行“文件”——“新建”命令，将文档命名为“道路灯箱画布”，设置文档宽度为280厘米，高度为160厘米，分辨率为30像素/厘米，颜色模式为CMYK，如图1-2所示。

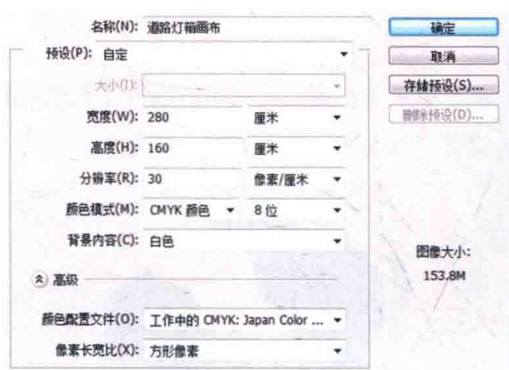


图1-2

第2步：执行“文件”——“打开”命令，打开光盘素材中的“项目一/任务一/牧场风景.psd”（图1-3）。



图1-3

第3步：执行“图像”——“调整”——“色相/饱和度”命令，如图1-4所示。弹出对话框，如图1-5所示，将色相设置为5，饱和度设置为20。将画面中的

植物调整得更加鲜艳翠绿。



图1-4



图1-5

第4步：执行“选择”——“全部”命令，如图1-6所示。



图1-6

第5步：执行“编辑”——“拷贝”命令，如图1-7所示。单击选项卡中“道路灯箱画面”文档，如图1-8所示。

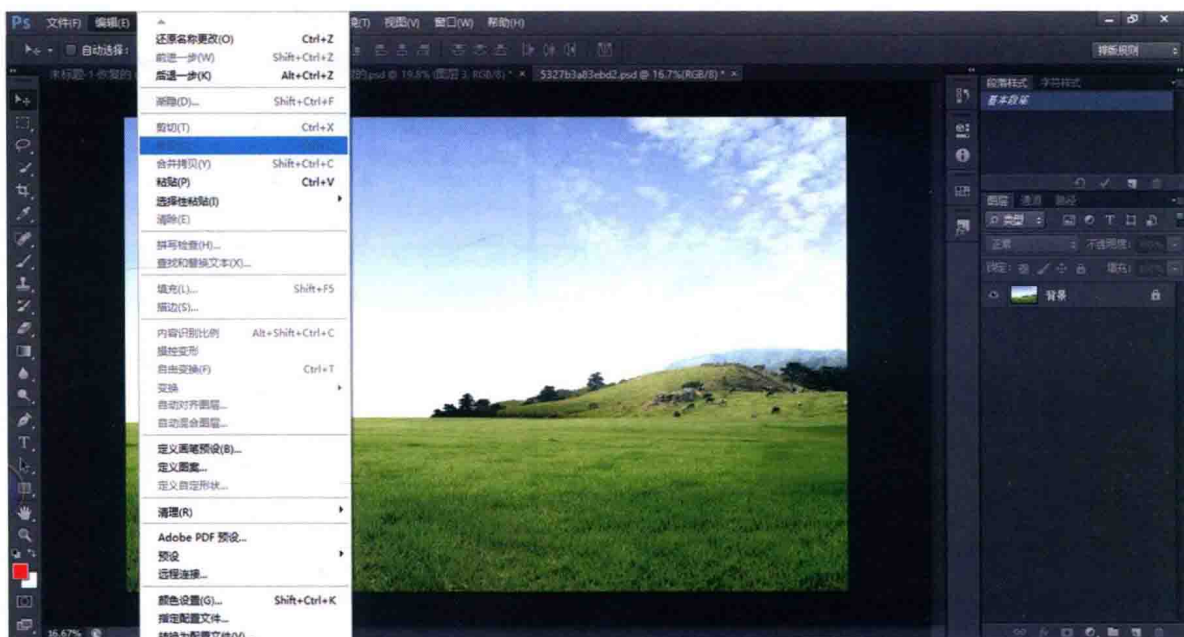


图1-7



图1-8

第6步：执行“编辑”——“粘贴”命令。调整粘贴文件素材大小，执行“编辑”——“自由变换路径”命令，如图1-9所示。将导入文件的尺寸调整至与“道路灯箱画面”文档的尺寸一致。

第7步：执行“文件”——“打开”命令打开光盘素材中的“项目一/任务一/奶牛.psd”。

第8步：单击左侧工具箱中的钢笔工具按钮，沿奶牛图形边缘勾勒出封闭路径，如图1-10所示。



图1-9



图1-10

第9步：在图片上单击右键并执行“建立选区”命令，如图1-11所示，执行后的效果如图1-12所示。

第10步：将奶牛图片中的所有奶牛图形都选中，执行“编辑”——“拷贝”命令，关闭“奶牛.psd”文件，执行“编辑”——“粘贴”命令，将奶牛图片粘贴到“道路灯箱画面”文档中，效果如图1-13所示。

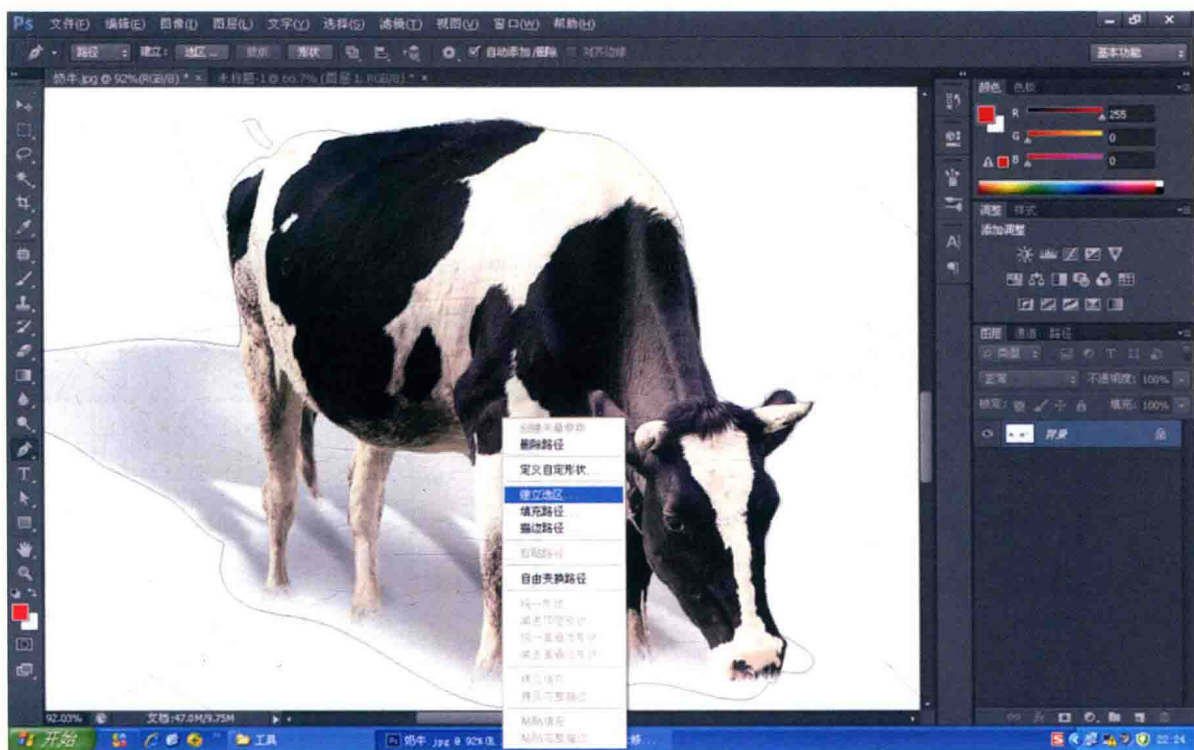


图1-11

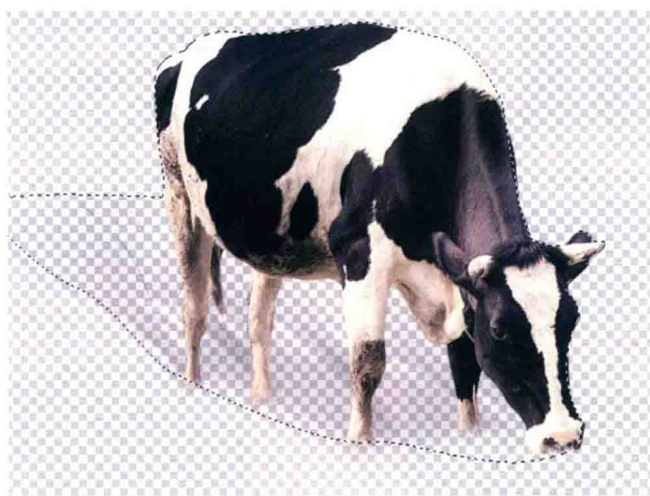


图1-12



图1-13

第11步：执行“文件”——“打开”命令，打开光盘素材中的“项目一/任务一/牛奶杯.psd”。

第12步：单击左侧工具箱中的钢笔工具按钮，沿牛奶杯图形边缘勾勒出封闭路径。在图片上单击右键执行“建立选区”命令，使牛奶杯的图片形成选区后，将牛奶杯图片复制粘贴至“道路灯箱画面”文档中。

第13步：在“图层”面板中，如图1-14所示，选择需要调整位置的文件所在图层。使用左侧工具箱中的移动工具按钮，把不同图层的不同图片移动至

合适的位置,效果如图1-15所示。

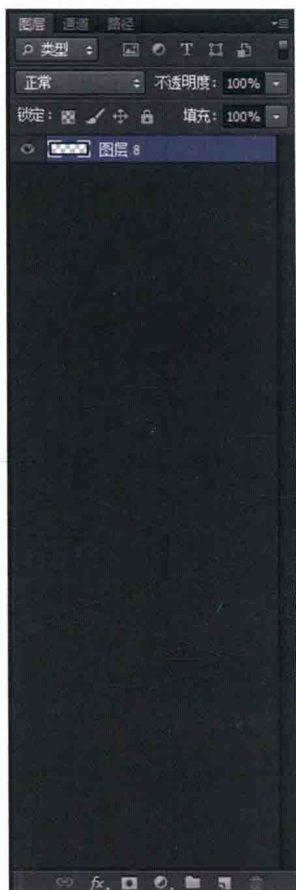


图1-14



图1-15

第14步:单击左侧工具箱中的文字工具按钮 , 输入“健康成长,你需要惠元!”文字。

第15步:单击左侧工具箱中的移动工具按钮 , 将文字移动至合适的位置。

第16步:单击左侧工具箱中的文字工具按钮 , 分两次输入文字,分别是:“20年的历程,始终如一的品质!”和“服务热线:0752-5252525”。

【注意事项】在Photoshop软件的操作过程中,设计师一定要把不同的元素存放在不同图层,方便元素

的修改。在第15~17步中,每次用文字工具后都要使用移动工具,就是因为每次使用移动工具即可使输入的文字形成一个新的图层,方便之后的调整和修改。

第17步:单击左侧工具箱中的文字工具按钮 , 选中“健康成长,你需要惠元!”。在界面上方选择“选项”面板中的“变形文字” 。在弹出的对话框中选择“旗帜”效果,如图1-16所示。



图1-16

第18步:在右侧“图层”面板中,选中“健康成长,你需要惠元!”文字所在的图层,并右击,在弹出的菜单中执行“栅格化图层”命令,如图1-17所示。

第19步:执行“编辑”——“描边”命令,添加描边效果,如图1-18所示。

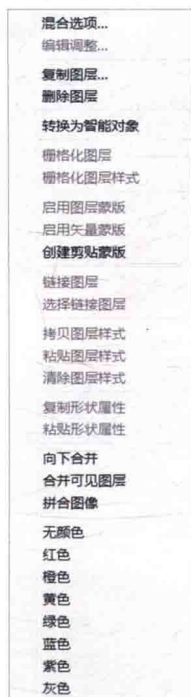


图1-17

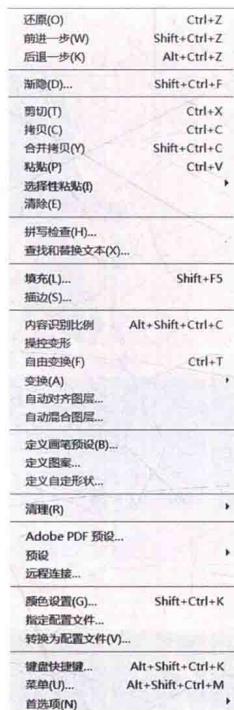


图1-18

第20步:单击左侧工具箱中的钢笔工具按钮 .

绘制标签图形,给“20年的历程,始终如一的品质!”添加一个标签作为背景。背景绘制完毕后,将标签背景所在图层移动到“20年的历程,始终如一的品质!”图层下方,如图1-19所示。



图1-19

第21步:单击左侧工具箱中的移动工具按钮,把各图层元素移动至合适的位置。效果如图1-20所示。



图1-20

【注意事项】如果客户有要求,可另外制作一幅灯箱的效果图。道路灯箱除了以上的尺寸外,还有一种灯箱尺寸,画面实际宽度为160厘米,高度为280厘米。

【课后训练】

将任务一道路灯箱广告调整成宽度为160厘米,高度为280厘米的广告,在90分钟内完成设计并制作。

【考核任务】

请根据所给的素材进行惠元牛奶公司营销店面招

牌设计。设计要求:

(1) 尺寸:宽度为160厘米,高度为280厘米。

(2) 色彩:以绿色为主色调。

(3) 设计要针对消费人群的特性,招牌设计要色彩明快,吸引别人的注意力,要突出重点信息。

【知识点】

不同的颜色会给浏览者不同的心理感受。每种色彩在饱和度、透明度上略微变化就会产生不同的感觉。

①蓝色:它象征迷信、恐惧、痛苦、毁灭、永恒、博大,是最具凉爽、清新感的色彩。和白色混合,能体现柔顺,淡雅,浪漫的气氛,给人感觉平静、理智,和黑色混合能给人神秘之感。

②红色:在可见光谱中,红色光波最长,属扩张的、前进的,是三原色之一。易造成视觉疲劳,易引起人体血液循环加快,易引人兴奋、紧张、激动。是强有力、喜庆的色彩。具有刺激效果,容易使人冲动,是一种雄壮的精神体现,给人愤怒、热情、有活力的感觉,明度较低的红色给人庄重高贵之感。

③橙色:橙色是黄色和红色的混合色,发红的橙色能取得最大的温暖活跃的能量。喜庆的橙色也是一种激奋的色彩。橙色具有轻快、欢欣、热烈、温馨、时尚的效果。

④黄色:亮度最高,有温暖感,具有快乐、希望、智慧和轻快的特性,给人感觉灿烂辉煌。黄色是最能发光的色彩,让人联想到光明、辉煌、灿烂、神秘,给人尊贵之感。

⑤绿色:介于冷暖色之间,能使人产生宁静、健康、安全的感觉,与金黄、淡白搭配,产生优雅、舒适的气氛。绿色是介于黄色与蓝色之间的中间色、代表植物的色彩。绿色的表现意义是丰饶、充实、宁静与希望。

⑥紫色:给人神秘、压迫的感觉。紫色给人印象深刻,大面积使用给人以压迫感,并且因对比的不同,时而富有威胁性,时而又富有鼓舞性。倾向于紫红色时,可能会产生恐怖感。

⑦黑色:给人深沉、神秘、寂静、悲哀、压抑之

感,有时使人感觉沉默、虚空,有时使人有庄严肃穆的感受。

⑧白色:给人洁白、明快、纯真、清洁的感受,白色有时使人感觉无尽希望,有时却感觉恐惧和悲哀。

⑨灰色:具有中庸、平凡、温和、谦让、中立和高雅的感觉,可以和很多颜色搭配。

⑩黑、白色:不同时候给人不同的感觉。

任务二 路杆旗广告画面设计

【任务设计理论要点】

文字设计

文字是广告中传递设计信息的重要元素,作为广告设计三要素之一的文字具有独特的魅力和丰富的内涵,在广告设计中具有重要地位。在广告设计的实际操作中,离不开文字符号的承载,文字使广告设计在视觉上更加直观和实用,它使广告设计能够发挥理想化的情感传递、视觉审美等功能。字体设计正是对文字进行美化的重要过程,它从文字的外形特征出发,对文字进行视觉感受的创新和组织,使文字形成具有鲜明感官的具体形象,通过不同文字给人不同的感受,从而准确无误地传达出文字所要承载的艺术信息,增强文字美感的同时,也促进了广告设计的魅力。以下举例说明不同字体给人的不同感受(图1-21)。



图1-21

(a) 清新柔美; (b) 坚固挺拔, 富有力度;
(c) 欢快轻盈, 生动活泼; (d) 苍劲古朴, 朴素无华

【路杆旗广告画面的设计要求】

文字材料: ①百分百源自天然牧场! ②电话: 13576442098 投诉电话: 0752-11459 ③生产厂家: 惠州市惠元牛奶有限公司

图片材料: 牧场.psd、标志.cdr、奶花.psd

规格尺寸: 200厘米(高)×60厘米(宽)

制作软件: Photoshop

技能目标: 掌握Photoshop软件在设计中常用的工具应用和排版方法, 学会基本的文字设计技巧以及不同字体之间的搭配和排版技巧

情感目标: 激发学生对设计的整体掌握能力, 提高学生对字体设计重要性的认识

技术要求要点:

①户外招贴尺寸通常较大, 设备分辨率一般只需要设置为30~45DPI(设备分辨率)。

②路杆旗广告的画面元素不宜繁多; 重点文字的字体要大且显眼, 色彩对比须强烈。

③灵活把握Photoshop的抠图方式。

④文字的处理。

【操作步骤】

路杆旗广告设计效果图如图1-22所示。



图1-22

使用Photoshop软件制作。

第1步: 执行“文件”—“新建文档”命令, 将文档命名为“路杆旗广告”, 设置文档宽度为60厘米, 高度为200厘米, 分辨率为30像素/厘米, 颜色模式为CMYK, 如图1-23所示。

第2步: 单击左侧工具箱中的钢笔工具按钮, 勾勒出封闭路径, 如图1-24所示。

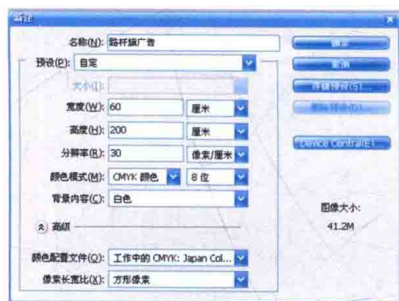


图1-23



图1-24

第3步：单击左侧工具箱中的钢笔工具按钮, 在图片上单击右键执行“建立选区”命令，如图1-25所示。

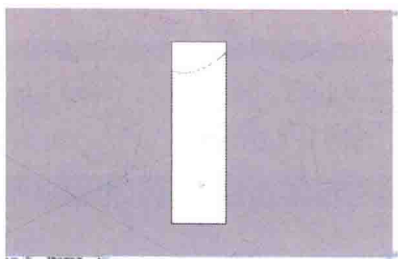


图1-25

第4步：单击左侧工具箱中的拾色器工具按钮, 设置前景色为<R: 255, G: 241, B: 0>, 如图1-26所示。单击左侧工具箱中的油漆桶工具按钮, 给图形填充黄色，如图1-27所示。



图1-26

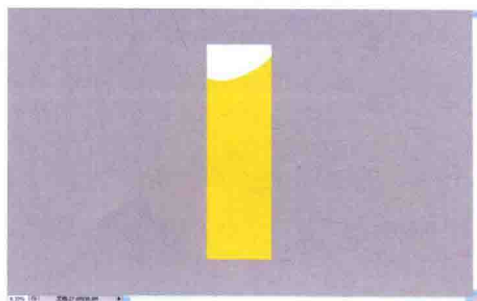


图1-27

第5步：单击左侧工具箱中的钢笔工具按钮, 勾勒出封闭路径，如图1-28所示。

第6步：单击左侧工具箱中的钢笔工具按钮, 在图片上单击右键执行“建立选区”命令，如图1-29所示。



图1-28

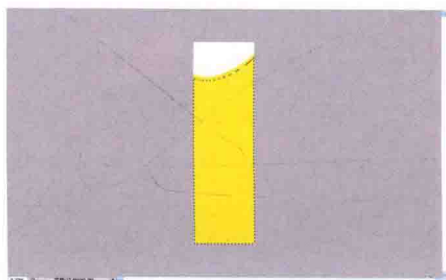


图1-29

第7步：单击左侧工具箱中的拾色器工具按钮, 设置前景色为<R: 0, G: 153, B: 68>, 如图1-30所示，单击左侧工具箱中的油漆桶工具按钮, 给图形填充绿色，如图1-31所示，填充后的效果如图1-32所示。

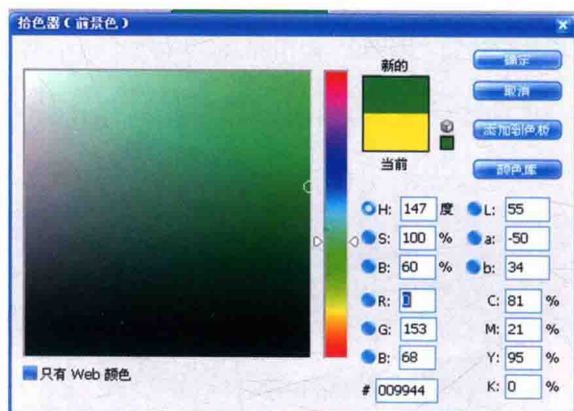


图1-30



图1-31

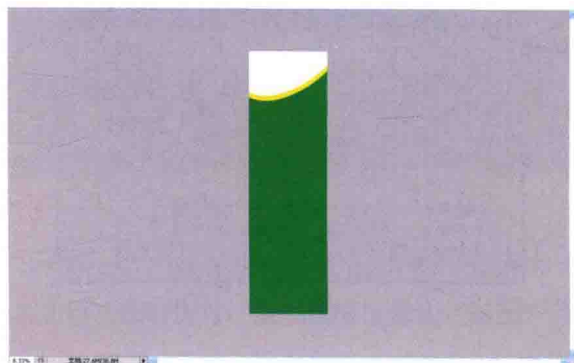


图1-32

第8步：执行“编辑”——“自由变换”命令，设置其参数后，按Enter键确定，如图1-33所示。



图1-33

第9步：执行“文件”——“打开”命令，打开光盘素材中的“项目一/任务二/牧场.psd”，如图1-34所示。

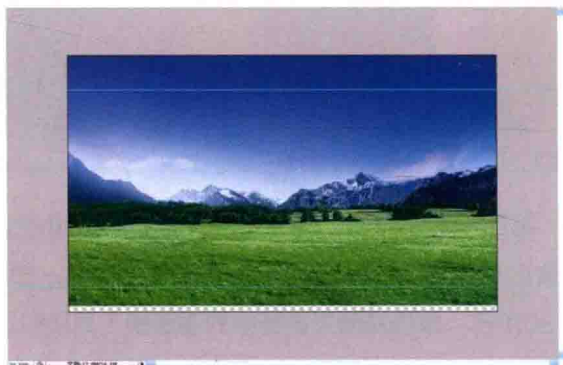


图1-34

第10步：单击左侧工具箱中的套索工具按钮, 选中天空区域，如图1-35和图1-36所示。



图1-35

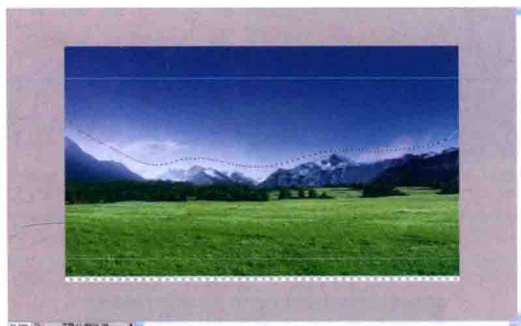


图1-36

第11步：执行“图像”——“调整”——“色彩平衡”命令，如图1-37所示。

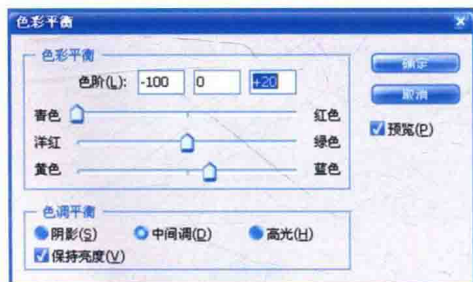


图1-37

第12步：单击左侧工具箱中的套索工具按钮,

选中陆地区域，如图1-38和图1-39所示。



图1-38



图1-39

第13步：执行“图像”——“调整”——“色彩平衡”命令，如图1-40所示。

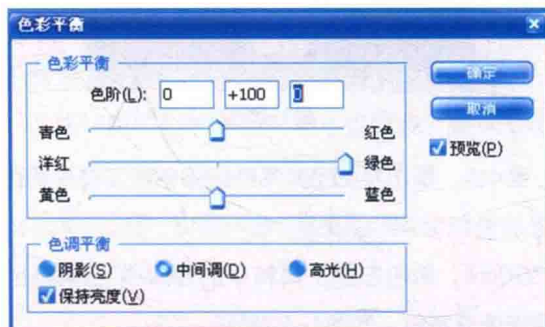


图1-40

第14步：执行“选择”——“全部”命令，如图1-41所示。



图1-41

第15步：执行“编辑”——“拷贝”命令，单击选项卡中“路杆旗广告”文档，执行“编辑”——“粘贴”命令。

第16步：对粘贴的文件进行大小调整，执行“编辑”——“自由变换”命令，使导入文件的宽度与“路杆旗广告”一致，如图1-42所示。