

微博情绪表达 与舆论治理研究

WEIBO QINGXU BIAODA
YU YULUN ZHILIYANJIU

焦德武 马玉春 贾雪枫 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

微博情绪表达 与舆论治理研究

张德胜 王立峰 张德胜 著

● 中国社会科学出版社

微博情绪表达 与舆论治理研究

WEIBO QINGXU BIAODA
YU YULUN ZHILI YANJIU

焦德武 马玉春 贾雪枫 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微博情绪表达与舆论治理研究/焦德武,马玉春,贾雪枫著. —合肥:安徽大学出版社,2017.12

ISBN 978-7-5664-1524-0

I. ①微… II. ①焦… ②马… ③贾… III. ①互联网络—舆论—研究—中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 329600 号

微博情绪表达与舆论治理研究

Weibo Qingxu Biaoda yu Yulun Zhili Yanjiu

焦德武 马玉春 贾雪枫 著

出版发行: 北京师范大学出版集团
安徽大学出版社
(安徽省合肥市肥西路3号 邮编 230039)
www.bnupg.com.cn
www.ahupress.com.cn

印 刷: 安徽昶颜包装印务有限责任公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170mm×240mm
印 张: 15
字 数: 207 千字
版 次: 2017 年 12 月第 1 版
印 次: 2017 年 12 月第 1 次印刷
定 价: 48.00 元
ISBN 978-7-5664-1524-0

策划编辑: 范文娟
责任编辑: 范文娟
责任印制: 陈 如

装帧设计: 李 军
美术编辑: 李 军

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551—65106311

外埠邮购电话: 0551—65107716

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551—65106311

前言

QIANYAN

哈罗德·伊尼斯在《传播的偏向》一书中认为,一种新的媒介将导致一种新的文明的诞生。纵观整个媒介史可以发现,从古至今出现了很多媒介形态,有的媒介形态延续至今,有的则在历史的长河中慢慢消失。但是不管哪种媒介形态,都是社会发展的产物,都是社会发展的见证者、记录者、书写者,同样也会对社会产生积极的能动作用,甚至产生如伊尼斯所言的“导致新文明诞生”的作用。

诞生于 2009 年的微博甫一出现,就在坊间、学界、官方激起了重大波澜。按照相关数据的推理,作为社会舆论和信息交换的传播平台,微博在一段时间内甚至成为影响力排名第一或第二的载体。^①截至 2016 年年底,新浪微博月活跃用户达到 3.13 亿。尤其值得关注的是,微博作为舆论生成的渠道、舆论存在的形态,已逐渐成为社会舆论的策源地,其中 2011 年,微博成为社会舆论事件的第一大信息源。在中国,微博不仅是社交工具,而且是舆论监督的利器。^②从 2010 年至今,每年爆出的舆论监督案例要么发端于微博,要么由微博推动完成,已经成为常态。由微博推动的“宜黄拆迁”“郭

① 喻国明. 微博影响力发生的技术关键与社会机理[J]. 新闻与写作, 2011, (10): 64.

② 李章军, 元国璋. 微博成为舆论监督利器 让社会热点事件真相透明[N]. 人民日报, 2012-04-24.

美美事件”“乌坎事件”“方韩论战”“雷政富案”等舆论事件,极大地改变了中国社会与政治生态。

微博舆论产生重大影响力的主要因素是微博直接体现了公众的情绪。和传统大众传媒不同,微博是直接的点对点传播,影响力来自于嵌套式微博关系,这种指数式的传播影响力,使公众情绪能在短时间内传播到世界的每个角落。在一篇《愤怒形成的公众意见》的文章中^①,作者援引北京航空航天大学的研究成果,认为愤怒在微博上比任何情绪传播得都快。文章还指出,微博已经成为中国人参与社会问题讨论及表达关注的最便捷通道,社会联系中表达的愤怒促进了有关新闻传播,加速了公众意见和集体行动的形成。事实上,在当下中国众多社会领域,微博中情绪的走向已经成为舆情预判的重要方面,甚至在预防犯罪、经济发展等方面也大有可为。可是遗憾的是,人们在热衷感受、运用微博中情感因素的同时,却没有对其作理性的探究。

基于上述背景,本研究思考以下四个方面的问题:一是相较传统大众传媒,为什么微博舆论中存在着明显的情绪特征;二是微博舆论中存在着什么样的情绪,这和当前的社会实际有什么联系;三是微博舆论中的情绪是如何表达的,有哪些呈现方式;四是微博舆论中的情绪产生哪些社会影响,如何借鉴国内外先进经验对其中的负面社会效应进行治理。

从研究价值来说,本研究有以下几个方面:一是换个视角看当前的网络政治生态。进入21世纪以来,政治与社会生活进入网络化时代。当前,我们正处于现代化、市场化、民主化、全球化四重社会变迁进程中,它们共同叠加在同一时空中,^②公众利用网络来表达意见、争取权利,政府则要应对这些诉求,关注舆情。网络成为矛盾冲突、调和的场所。从舆论与政治的关系出发,舆论作为政治的过程或者影响因素起作用;尤其在当前社会转型的大背景下,舆论对政治的影响更是不容小觑。然而,很多时候,舆论只是作为一个虚空或者模糊的概念在政治生活中被使用,只有微博等舆论生成渠道产

① 徐贲. 愤怒形成的公众意见[N]. 南方周末, 2013-11-01.

② 罗以澄. 中国传媒人媒介认知研究[J]. 武汉大学学报(人文科学版), 2009, (6): 769.

生后,舆论才有了载体,变为可见的甚至可以量化的实实在在的存在物。当我们把微博舆论放在显微镜下观察时,我们发现它生成的路径、产生作用的过程都不同于以往。仔细考察后我们认为,在当前的舆论生态中,公众情绪是不能忽视的因素,甚至可以成为左右舆论走向并进一步影响政治过程的重要力量之一。情绪政治也因微博等新兴传播渠道的出现,变得更具时代意义。

二是试图认清舆论的本质。舆论是什么?我们甚至能列举几十种定义。然而,一个不争的事实是,舆论是一种看不见、摸不着只是对政治和社会生活起作用的概念。它甚至能成为政策的借口和政治斗争的工具,舆论引导等观念更把意识形态具有的操纵性和舆论的不确定性、飘忽性揭露出来。舆论,往往借助学术研究的路径,发挥着意识形态的功能。反思这种现象,一个重要的原因是对舆论本质认识的不足,研究者关注的常常是舆论的影响力而不是舆论本身。本研究试图寻找一些突破,也即关注舆论的生成过程,并把研究和当前特殊的社会现实相结合,以期在某个“点”上挖掘出舆论的本质属性。

三是考察公众情绪对新闻生产等方面的作用。梳理大众传播史可以发现,微博符合大众传媒的基本特征,虽然不管它是作为网络传播的延伸还是作为独立的大众传播方式都存在争议,但是难以否认的是,微博在当下中国人的政治、社会生活中所起的作用,已经超过了传统的大众传媒。大家对微博生产新闻、舆论并进一步影响社会的现象是有目共睹的。当我们把微博放在传播史和社会发展史的长河中观察时可以发现,虽然只是作为人类发展过程中的“一段”,但微博的影响是巨大的,它几乎消解并重构了当前的所有存在。通过和传播媒介的任何阶段比较又可发现,微博中所附着的公众情绪因素,是区别微博和过去大众传媒的重要因素。如果说中国传媒发展史从单一的政治工具、有限多元的宣传工具,变成多元的传播工具的话,^①那

^① 罗以澄,姚劲松. 中国共产党执政合法性演进中的媒介角色变迁[J]. 当代传播, 2012, (12): 18.

么微博则改变了这种传播格局,把传播的方式从自上而下变为自下而上。公众情绪的聚合成为新闻生产的决定力量,并进一步决定着政治、经济、文化、社会等行为。

四是认识微博舆论并提出相关建议。学术研究不可能也不应该拒绝意识形态,但是学术研究的立场应该是中立的、建设性的。把公众情绪作为研究切入点,我们认为微博舆论中公众情绪表达既有积极的一面也有消极的一面;通过研究发现积极的一面并对负面效应提出既具学术性又具实践价值的建议,是本研究的落脚点。

历史的车轮永不停歇,媒介的发展也没有终点。作为人类历史长河中的一种媒介形态,微博也许会进一步走向辉煌,也许会淹没于历史尘埃中,永不再见。但是,不管这种媒介形态如何发展,它曾经在人类社会生活中激起的波澜,都应该被记录和研究。

作者

2017年4月

目录

..... M U L U

第一章 大众传媒时代公众情绪的表达与实践	1
第一节 “公共人”的衰落	1
一、公共领域研究的兴起	1
二、桑内特的“公共领域”观	3
三、大众传媒入侵公共生活	5
第二节 超越哈贝马斯?	8
一、理性范式难以解释中国互联网公共舆论事件	8
二、“情”是网络舆情事件发展的推动力量	9
三、情绪表达成为社会发展中的规范力量	10
第三节 公众情绪表达的网络实践	11
一、网络舆论表达的傲慢与偏见	11
二、网络舆论生成的“红与黑”	13
三、“三微一端”正成为社会舆论新阵地	15
四、寻找当前网络舆论传播的“正能量”	17

第四节 微博视野中的情绪中国	19
一、微博情绪正在蔓延	19
二、微博公共理性探讨不足	20
第五节 网络舆情案例:以安徽省为例	20
一、安徽省网络舆情现状	21
二、安徽省网络舆情运行特征与发展趋势	22
三、安徽网络舆情引导中存在的问题	26
第二章 微博舆论与公众情绪研究的范畴与现状	28
第一节 舆论研究	28
一、舆论诉诸理性	28
二、舆论诉诸心理	30
三、中国舆论学术史	34
四、近 30 年中国舆论研究状况	39
第二节 微博研究	48
一、微博发展简史	48
二、微博及微博舆论研究现状	49
第三节 公众情绪研究	50
一、情绪	50
二、公众情绪	50
第四节 舆论中的公众情绪研究	51
一、国外关于舆论中的情绪问题研究	51
二、国内关于舆论中的情绪问题研究	52
第五节 研究框架与方法	56
一、研究框架	56

二、研究方法	57
第三章 情感动员与情感抗争：微博舆论的功能	59
第一节 微博舆论及其特征与功能	59
一、微博舆论的含义	59
二、微博舆论的兴起与特征	60
三、微博舆论的功能	70
第二节 公众情绪及其特征与功能	71
一、公众情绪的含义	71
二、公众情绪的特征与功能	73
三、公众情绪促使微博舆论的生成	74
第三节 微博舆论中的公众情绪	80
一、微博舆论中的情感动员	80
二、微博舆论中的情感抗争	91
第四章 多维视角下微博舆论的公众情绪表达方式	106
第一节 公众情绪表达的形成土壤与构成要素	106
一、公众情绪表达的形成土壤	106
二、公众情绪表达的构成要素	115
第二节 微博舆论中公众情绪表达的倾向和社会表现	121
一、公众情绪表达的倾向分析	122
二、公众情绪表达的社会表现分析	129
第三节 心理学视角下微博舆论中的公众情绪表达	136
一、公众情绪表达的形态	137
二、公众情绪表达的影响	142

第四节 微博舆论中公众情绪表达的方式	151
一、内容变化表达情绪	152
二、利用图片与视频	152
三、使用段子等	152
四、改编诗词、歌曲等	153
第五章 微博舆论中公众情绪表达的社会效应	154
第一节 微博舆论中的公众情绪表达与社会系统	154
一、微博情绪与政治	154
二、微博情绪与经济	157
三、微博情绪与媒介	159
四、微博情绪与公众	161
第二节 微博舆论中公众情绪表达的社会效应	163
一、微博情绪表达的正面社会效应	163
二、微博情绪表达的负面社会效应	168
三、微博情绪表达负面效应的成因	174
第六章 网民结构与话语权争夺:微博舆论形成的双重因素	176
第一节 网民结构与网络舆论的成因、议题与实质探究	176
一、网民的年龄特征与网络舆论生成	176
二、网民的学历特征与网络舆论生成	177
三、网民的职业特征与网络舆论生成	178
第二节 话语权争夺:微博舆论生成的内在动因	181
一、话语权的内涵	181
二、微博作为话语权争夺的渠道	181

三、话语权的争夺是社会结构转型的结果	182
第七章 制造共识:微博舆论社会治理路径探索	183
第一节 西方国家舆论治理	183
一、舆论治理的内涵	183
二、美国舆论治理的形态与方法	184
第二节 微博情绪负面效应生成的路径与研判	185
一、负面效应生成的路径	185
二、负面效应的研判	190
第三节 微博情绪负面效应应对的理论与现实依据	192
一、应对的理论依据	192
二、应对的现实依据	194
第四节 微博情绪负面效应应对的原则与途径	195
一、应对原则	195
二、应对途径	198
结 语	208
参考文献	214
后 记	226

第一章

大众传媒时代公众情绪的表达与实践

城市的兴起与大众传播媒介的多样化,导致公共生活发生了巨大变化。和过去关注公共人物、公共领域相比,现在人们则更加关注私人领域、私人感受。过去面对面的经验分享,变成了现在带有公众性和私密性色彩的双重表达,公众参与公共生活的能力和方式,发生了本质的变化。

第一节 “公共人”的衰落

公共领域理论是新闻传播研究中重要的理论资源,^①对公共领域研究最著名的学者当数哈贝马斯、阿伦特和桑内特。通过对公共领域理论的梳理,我们可以发现借助大众传媒,公共领域理论中实际上存在着理性与情感两种倾向。

一、公共领域研究的兴起

学者的学术兴趣总是和个体的生命史相联系的。作为犹太裔政治家,1906年出生在德国的汉娜·阿伦特,正赶上德国法西斯极权政治时期。

^① 袁光锋.“情”为何物?——反思公共领域研究的理性主义范式[J].国际新闻界,2016,(09):105.

1941年,颠沛流离的汉娜·阿伦特来到美国,并在美国出版了她的成名作《极权主义的起源》。20世纪50年代中期,汉娜·阿伦特从政治研究转向对人的研究,她认为人类实践有三种形式:劳动、生产、行动,而人的行动是在“公共领域”中展开的。

在《人的条件》一书中,阿伦特将公共领域的思想阐释为一个由人通过言语及行动展现自我,并进行互动和协力活动的领域。^①阿伦特区分了公共领域和私人领域,私人领域主要解决人类自身的生存和繁衍,比如劳动、工作;公共领域主要是展示自己的地方,是有“他人在场”的空间,因为他人在场可以耳闻目睹、见证辨识,可以解释判断发生的行为、言论、现象与事件。被他人所见所闻,成为公共生活存在的意义。和私人领域相比,公共领域体现了人的价值和意义的自决行为,是一个真正自由公开的空间;和暴力决定政治结果相比,公共领域是依靠言语协商和说服来决定政治结果的;和私人领域相比,公共领域是永恒不朽的。^②

在阿伦特看来,公共领域首先强调的是公共性,她强调表象,体现存在于显现的一致性,她说:“对我们来说,表象——既能被其他人也能被我们自己看到和听到的事物——构成了事实。”^③除了公共性,阿伦特还强调多样性、差异性,她认为正是在公共领域中,互有差异的多样性的人的互相交往,才能揭示个体的本质,从而获得与他人的共同性。阿伦特认为,公共领域中“每个出场的人在里面有不同位置,一个人的位置也不同于另一个人的,就像两个物体占据不同的位置一样。被他人看到或听到的意义来自于每个人

① 黄月琴.公共领域的观念嬗变与大众传媒的公共性——评阿伦特、哈贝马斯与泰勒的公共领域思想[J].新闻与传播评论,2008,(1):112.

② 杨仁忠.阿伦特公共领域理论的提出及其宪政意义[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2006,(2):123~126.

③ 李浩昇.阿伦特公共领域思想及其现代审视[D].南京师范大学博士学位论文,2012.

都是从不同角度来看和听的这样一个事实”^①。

阿伦特的公共领域思想是建立在对西方现代性的批判基础上的,正如许纪霖所言,其局限性在于与现代性的社会情境难以产生接合点,显得黯然不彰。另一个公共领域研究的著名学者——哈贝马斯继承并发展了阿伦特的公共领域思想,他在《公共领域的结构转型》中,同样强调公共领域和私人领域,也继承了阿伦特劳动、交往等概念。哈贝马斯认为,公共领域是一个历史范畴,是以批判资产阶级为目标的。在公共领域中,公众可以自由地集合、自由地表达意见,通过利益问题展开讨论,并形成舆论。具体来说,哈贝马斯的公共领域有以下几个内涵^②:

一是通过话语的软力量,约束、规范现实生活。传统认为暴力、经济、政治等硬力量宰制社会生活,哈贝马斯认为在公共领域中,通过话语交往而形成的舆论力量,将成为社会的约束力量。二是公共领域的时代背景是资本主义社会。资产阶级国家不是主权在君而是主权在民,也即通过公共领域的商讨,实现权力的公共化。三是公共领域有不同的类型,至少包括古代公共领域、代表型公共领域、资产阶级公共领域、平民公共领域、大众文化公共领域等。四是公共领域的内涵在哈贝马斯学术体系中,仍有一些发展过程,比如开始时公共领域处于国家与私人领域的中间地带,后来则和市民社会内涵相同。

二、桑内特的“公共领域”观

在研究公共生活的理论家中,理查德·桑内特和哈贝马斯、汉娜·阿伦特鼎足而立,分别代表了西方公共生活理论的三种不同学派。理查德·桑内特在《公共人的衰落》中集中表达了早期现代主义特征的公共文化向家庭

^① 李浩昇.阿伦特公共领域思想及其现代审视[D].南京师范大学博士学位论文,2012:40.

^② 彭立群.哈贝马斯公共领域理论探析[J].安徽大学学报(哲学社会科学版),2008,32(5):137~140.

和私人领域的撤退,以及与之相关的公共领域的让位。^①

桑内特是研究公共领域的理论家中,较早系统强调私人领域的学者,正如《公共人的衰落》中引用的一段托克维尔的话:“每个人都只顾自己的事情,其他所有人的命运都和他无关……他和其他公民交往,他可能混在这些人与人之间,但对他们视若无睹;他触碰这些人,但对他们毫无感觉;他的世界只有他自己,他只为自己而存在。”

桑内特认为,和罗马人的公共生活相比,当今人们的公共生活变成了形式和义务,人们对待国家事务、政治事件甚或和陌生人交往,都变得冷漠。公共生活和亲密生活正出现一种混淆状态,人们用个人情感的语言来理解公共事务。^② 公共生活正遭受侵蚀有诸多因素,以公共空间为例,作者举例认为,不少中央广场虽然设置了空旷的区域、长椅等,但是空间的制造并非为了人们的活动和交流。空旷的场地,往往是为了充当汽车的通道,因为没有人愿意在这个空间逗留,那也就失去了交流、讨论的可能。大楼内部往往也被拆除了墙壁,形成较大的开放的区域,形式上像一个“公共领域”,实际上,如果人们整天暴露在别人的眼光中,他们就不大可能八卦或者闲聊。人们在格子空间中,看似增加了亲密接触,实际上交际会减少;仅当和别人的亲密观察保持距离的时候,我们才有交际的愿望。^③

公共领域的内涵随着时间的推移发生了变迁,在亲人和私密领域之外的公共领域正在被私人领域叠加其上。人们逐渐重视公共权力,把公共权力作为无形的盾牌,拒绝别人的无端搭讪和打扰。在公共领域,人们不用参加公共行动,因为每个人都是公共场景的一部分,人们暴露在别人的眼光之下,在互相观察中了解公共领域。作者借助戈夫曼的理论,认为公共领域变成了一种表演,不再是真实的“呈现”(representation),而是变成了自我情感

① 董倩.从陌生人到公共人:现代都市文明何以可能——从理查德·桑内特《公共人的衰落》说开去[J].中国图书评论,2015(3):49~52.

② 理查德·桑内特.公共人的衰落[M].上海:上海译文出版社,2014:6.

③ 理查德·桑内特.公共人的衰落[M].上海:上海译文出版社,2014:18.