

云麓

学术论丛

我国虚假新闻传播的
受众心理研究

周灿华

著



科学出版社

云麓

学术论丛

我国虚假新闻传播的
受众心理研究

周灿华 著

湖南省哲学社会科学基金项目『我国虚假新闻传播的受众心理研究』
(11YBB389) 研究成果、湖南省教育厅科学研究重点项目
『中国新闻改革与新闻法制史论(1978-2016)』(17A121) 资助

科学出版社

内 容 简 介

近年来,由于市场经济因素的冲击、新闻职业道德的滑坡、媒介管理上的疏漏以及受众的不合理心理需求等原因,虚假新闻屡禁不止,新闻真实性受到严重挑战。虚假新闻已经成为新闻学界和业界共同关注的热门话题,来自受众、政府和传媒的抵制虚假新闻的呼声越来越高。这要求我们从理论上、从人们的心理上去探究它产生的原因,分析它的危害,并寻找防治的办法。

本书首先对我国新闻史上虚假新闻的传播进行历时性的梳理,并对虚假新闻的表现特点和形式、虚假新闻产生的原因、虚假新闻对受众心理的危害以及如何防治虚假新闻的应对措施进行了分析。其次,从普通心理学角度着手,着重阐述了虚假新闻对受众心理包括认知、情绪情感、行为三个心理层面的危害。最后,详细分析了新闻传播者制造虚假新闻的心理动机以及传者、受众和行业、政府防治虚假新闻的应对措施。

图书在版编目(CIP)数据

我国虚假新闻传播的受众心理研究 / 周灿华著. —北京: 科学出版社, 2018.3

(云麓学术论丛)

ISBN 978-7-03-054964-8

I. ①我… II. ①周… III. ①假报道-受众-心理-研究-中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 258974 号

责任编辑: 张 达 / 责任校对: 彭 涛 邹慧卿

责任印制: 张欣秀 / 封面设计: 铭轩堂

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 3 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2018 年 3 月第一次印刷 印张: 11 3/4

字数: 220 000

定价: 88.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前 言

在媒体市场化程度越来越高的今天，随着互联网的兴起和普及，媒体间激烈的竞争日益加剧。新闻赖以存在的真实性原则却在这个过程中出现了不同程度的缺失，催生出层出不穷的虚假新闻。虚假新闻一直是困扰中国新闻界的老问题，业已成为社会的“顽症”。其不仅可能对个人造成致命打击，还可能给群体、社会和国家带来巨大灾难，这不能不引起各界的高度重视。习近平总书记高度重视新闻真实性的问题。2016年2月19日，在党的新闻舆论工作座谈会上，习总书记在他发表的重要讲话中指出：“真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。”这一论断，充分体现了中国共产党实事求是的思想路线，是我们研究和治理虚假新闻的重要指导思想。坚持新闻的真实性、客观性，就是坚持实事求是的思想路线，它是校正新闻工作者从业水准、职业操守和工作能力的重要标尺。

《新闻记者》自2001年到2010年连续10年盘点年度假新闻，每年从搜集到的上百条假新闻和疑似假新闻里逐条筛选，经过多轮淘汰，将造假最卑劣、内容最荒唐、传播最广泛、危害最严重的假新闻入围，并对造假媒体的地区、类型和假新闻的种类等有所平衡，最终选定最具代表性、最有典型意义的“十大假新闻”。自2011年至2016年又连续6年推出虚假新闻研究报告（2011年为虚假新闻病理分析报告），从未间断。其评选的“十大假新闻”和虚假新闻研究报告权威性强、影响力大。本书充分借鉴了《新闻记者》这16年评选和研究虚假新闻的成果。

新闻打假是一项艰难的事业，任重而道远。为维护新闻的真实性，国家新闻出版主管部门曾制定多个与假新闻有关的规范性文件，如1999年发布的《报刊刊载虚假、失实报道处理办法》、2009年发布的《关于采取切实措施制止虚假报道的通知》和2011年发布的《关于严防虚假新闻报道的若干规定》，制止

虚假失实新闻形成制度。2016年7月,为进一步打击和防范网络虚假新闻,国家网信办印发了《关于进一步加强管理制止虚假新闻的通知》,要求各网站始终坚持正确舆论导向,采取有力措施,确保新闻报道真实、全面、客观、公正,严禁盲目追求时效,严禁未经核实将社交工具等网络平台上的内容直接作为新闻报道刊发。该通知要求各网站要落实主体责任,进一步规范包括移动新闻客户端、微博、微信在内的各类网络平台采编发稿流程,建立健全内部管理监督机制。严禁网站不标注或虚假标注新闻来源,严禁道听途说编造新闻或凭猜测想象歪曲事实。各级网信办要切实履行网络内容管理职责,加强监督检查,严肃查处虚假、失实新闻信息。另外,中华全国新闻工作者协会在1991年制定了《中国新闻工作者职业道德准则》,并在之后的1994年、1997年、2009年进行了三次修订。有学者指出,这些法律和伦理规范是“印在纸上”而不是“刻在心里”,难以发挥对新闻职业行为的有效指引作用。究其原因,很重要的一点在于这些规范的制定,没有建立在对虚假新闻制造、传播与接受的传受者的心理机制的充分把握上。

新闻动机是新闻传受双方的新闻需要与满足新闻需要的目标相结合的产物,是激发和维持新闻传受双方传播、接收新闻,并导致该活动朝向某一新闻目标的心理倾向和动力。《新闻记者》原主编吕怡然在《10年打假:不得不说的“故事”——坚持十年鞭挞虚假新闻的历程及思考》一文中总结虚假新闻层出不穷、久治不愈的主观原因主要有三条:一是记者编辑对新闻真实性原则的轻视和忽略,致使采编工作浮躁、浮夸、肤浅。二是媒体的领导者对新闻真实性原则不以为然,掉以轻心。三是尚未建立刚性的、长效的追查、问责、监管、惩戒机制。在揭露和抨击虚假新闻问题上则存在着“效果论”“难免论”“辛苦论”“彼此论”等几个误区和认知陷阱,这些都与传受者的心理存在某种因果关系或会对传受者的心理产生某种影响。因此,探寻造成虚假新闻久治不愈的原因,既要关注政府行政规制和行业自律的制度化路径,更要关注制度背后的文化,尤其是受众心理和社会心理方面的因素。

美国奥巴马政府信息与规制事务办公室主任桑斯坦教授在《谣言》一书中认为,在言论自由的民主社会,从来就不乏谣言的传播渠道。事实经验的缺乏、情感和偏见导致了谣言的滋生、传播和影响力的扩大。然而,仅靠保持言论自由和法律管制之间的平衡来消除谣言是不可能的。防止网络时代越来越容易被

引爆的谣言，最根本的方法在于摸清散布谣言者的心理机制和谣言的传播机制。虚假新闻跟谣言一样，其传播离不开新闻传者和受众。而虚假新闻的制造和接受与传受者的心理又有着密不可分的联系，因此，防治虚假新闻的一个重要方法在于摸清散布虚假新闻传受者的心理机制及其和虚假新闻传播机制的关系。本书正是在这一理念指导下，从传者和受众心理角度，探讨虚假新闻产生的心理原因、造成的心理危害及其防治措施。

首先，本书从历史维度考察虚假新闻传播典型时期及传受者社会心理变化特点，并从心理学的角度分析了传者制造传播虚假新闻和受众接受虚假新闻的心理原因，以及虚假新闻产生的社会心理原因。

其次，本书结合问卷调查研究的统计结果，着重阐述了虚假新闻传播对受众认知、情绪情感和行为方面的危害。虚假新闻传播引起受众认知失调，导致受众认知偏差；虚假新闻传播使受众产生负性情绪，导致受众形成逆反心理，甚至可能引起媒介道德恐慌；虚假新闻传播误导受众行为，甚至导致受众的“盲从”行为和集合行为。

最后，本书还从心理学、传播学、法学、社会学等多学科结合的角度探讨了虚假新闻防治的应对措施。行业和政府防治虚假新闻的制度对策主要包括：行业要建立起行之有效的行规行约，着力构建起新闻职业伦理体系；政府要完善新闻法制体系，将新闻工作纳入法治轨道。传者防治虚假新闻的措施包括：培养传者正确的新闻动机，提倡新闻真实；传者充当正确的新闻角色与虚假新闻的防治。传媒管理人员防治虚假新闻的应对措施包括：培养传者树立正确的需要观，满足传者正当的心理需求；新闻单位内形成良性的奖惩机制；传者心理危机的预防和规避。受众防治虚假新闻的心理应对措施包括：受众的选择性心理与对虚假新闻的防治；培养受众良好的新闻批评心理；提升受众的媒介素养能力。

虚假新闻是新闻传播学界应始终关注的一个重要研究课题。虚假新闻作为一种传播现象，无论研究者是历时性地回溯古今新闻史，还是共时性地比较中外新闻界，虚假新闻在每个时代、各个国家都普遍地存在着，只不过严重程度、具体表现形态、形成原因以及社会应对机制有所不同。因此，我们必须正视虚假新闻依然存在并将长期存在，其形态也会随着时代的变化而不断演进的事实和规律。“2007年十大假新闻”的“编者按”写道：“又是年终岁尾时。每年此时，正是我们深感无奈、痛苦难熬的时光。本刊的新闻打假已历经7年，虽然使

我们的神经多多少少有些麻木，但面对又一个年度里如此众多的假新闻，作为传媒人，我们仍然痛并羞愧着。这样的‘年度十大假新闻’评选何时是尽头？……”终于，从2012年起，《新闻记者》不再评选上年度“十大假新闻”了，转型为“更多地从理论上分析虚假新闻形成的根源，寻求防范和减少虚假新闻的有效途径”。

同样的，作为一本从传受者心理角度分析虚假新闻形成根源、危害及防范措施的著作，希望本书能够帮助受众高度认识到拟态环境中虚假新闻传播对受众心理的负面影响，从而有助于传者积极采取应对虚假新闻的有效措施；也有助于受众正确认识“传媒与人”的关系，培养受众具有健康的媒介批评能力，提高受众的媒介素养以分辨真假新闻，理性地利用媒介来为人类服务，自觉抵制虚假新闻的危害；还能有助于政府和传媒行业构建防治虚假新闻的制度体系。

由于作者个人水平有限，书中难免会有一些不成熟之处，欢迎从事新闻传播学教学和研究的广大同行给予批评指正。因研究经费和研究时间的限制等，书中的被调查对象年龄分布以20—29岁者居多，学历分布以大学本科和研究生学历为主，建议未来研究者可针对其他不同年龄层次、不同学历和不同职业的受众进行研究，以获取连贯性的统计资料；同时未来研究也可以对不同年龄阶段的学生和非学生进行比较性研究，以整合研究结果。本书存在的不足之处，需要在以后的研究中再进一步修善、深化与更新。

是为序。

周灿华

于中南大学

2017年10月26日

目 录

前言	i
第一章 导论	1
第一节 研究问题的提出	1
第二节 虚假新闻研究的学术史梳理	6
第三节 本书涉及的基本概念与基本理论	10
第四节 理论框架与研究方法	15
第二章 虚假新闻传播的表现及传受者心理特点分析	22
第一节 虚假新闻概念的界定及分类	22
第二节 从历史维度考察虚假新闻传播的典型时期及传受者的社会 心理变化特点	27
第三节 从现实维度审视新时期虚假新闻传播的表现及特点	35
第三章 虚假新闻产生的心理原因	42
第一节 传者制造虚假新闻的心理原因	42
第二节 受众接受虚假新闻的心理原因	48
第三节 虚假新闻产生的社会心理原因	55
第四章 虚假新闻传播对受众认知的危害	62
第一节 拟态环境中的虚假新闻与受众心理	62
第二节 虚假新闻引起受众认知失调	68
第三节 虚假新闻导致受众认知偏差	75
第五章 虚假新闻传播对受众情绪、情感的危害	83
第一节 虚假新闻导致受众产生负性情绪	83

第二节 虚假新闻导致受众产生逆反心理	91
第三节 虚假新闻对受众道德情感的危害	95
第六章 虚假新闻传播对受众行为的危害	105
第一节 虚假新闻传播导致受众的错误行为	106
第二节 虚假新闻传播引起受众的从众行为	109
第三节 虚假新闻传播导致受众的集合行为	114
第七章 防治虚假新闻的应对措施	121
第一节 行业和政府防治虚假新闻的制度对策	121
第二节 传者防治虚假新闻的应对措施	129
第三节 受众防治虚假新闻的心理应对措施	144
参考文献	160
附录一 新闻信息对受众影响的调查问卷	168
附录二 新闻信息对大学生影响的调查问卷	172
附录三 对新闻传者的访谈提纲	176
附录四 对新闻传者的部分访谈记录	177

第一章 导 论

第一节 研究问题的提出

近年来,随着中国新闻市场的逐步发展与活跃,新闻报道从内容到形式都有了很大改观。但与此同时,新闻的真实性原则却受到了严峻挑战。在媒体市场化程度越来越高的今天,媒体间激烈的竞争日益加剧。新闻赖以存在的真实性原则却在这个过程中出现了不同程度的缺失,催生出层出不穷的虚假新闻。2005年的“95%啤酒加甲醛”的虚假新闻,韩、日等国由此展开对中国啤酒的调查,导致国内啤酒出口量骤减;2006年的“银监会拟发退市令 三城商行受警告”的虚假新闻,导致衡阳城商行遭挤兑;2007年的“北京纸馅包子”事件,导致全国的包子一度无人问津;“西瓜注水”“香蕉致癌”的虚假新闻,引起消费者的极大恐慌和困惑,给当地农民造成巨大经济损失;2010年12月6日,《中国新闻周刊》官方微博发布“金庸去世”假新闻,当晚《中国新闻周刊》负责人即在新浪微博上承认“编辑未作任何核实草率转发”;2012年10月4日,《南京晨报》在“南京新闻”版报道《江宁一鹿场长假每天有人排队喝鹿血》,这条“制造”的假新闻成为当年长假期间最受关注的热点,“残忍”的南京人遭到指责;2013年12月3日,由中国国际广播电台主办的中央重点新闻网站“国际在线”发布了一组“老外街头扶摔倒大妈遭讹”的图片,之后这条假新闻被广泛传播,导致了一场网络风波,网友误读、部分媒体误报;2015年6月12日,湖南广播电视台都市频道“都市一时间”栏目播出题为《32岁男子家中坠亡 炒股巨亏》的虚假新闻;2016年2月14日,一篇名为《春节纪事:一个病情加重的东北村庄|返乡日记》的文章在《财经》杂志微信公众号发表,这篇虚构杜撰的文章一出,光明网、中国青年网、中国网等媒体纷纷转载,引起网友们的热议。

现代摄影技术的迅猛发展,给新闻造假者创造了便利条件。媒体进入所谓

的“读图时代”后，假新闻照片事件的发生也接踵而至。发生在 2007 年岁末至 2008 年岁初的几起关于“真假”照片的事件，因为其发生时间的高度密集性和前所未有的轰动效应，催人深思，发人深省。例如，摄影记者刘为强在“影响 2006·CCTV 图片新闻年度评选”活动中获铜奖的作品《青藏铁路为野生动物开辟生命通道》系经合成的假照；另一张获得首届中国国际新闻摄影比赛中金奖的题为《广场鸽接种禽流感疫苗》的照片，因为画面上有两只完全相同的鸽子而被认出造假；2007 年 10 月 12 日，陕西省林业厅对外宣称陕西省镇坪县城关镇文彩村农民周正龙拍到了野生华南虎照片的“周老虎”虚假新闻事件；2008 年 3 月，湖南平江县电视台记者吴华称拍摄到平江境内“华南虎”踪影的“吴老虎”虚假新闻事件。

本书作者主持的问卷调查结果显示，受众普遍认为当前新闻媒介存在的虚假新闻数量是比较多的。网上问卷调查结果显示：57.19%的受众认为当前媒体上存在的虚假新闻数量很多或较多，14.78%的受众认为较少或很少存在虚假新闻，28.03%的受众认为虚假新闻的数量一般。网下问卷调查结果显示：50.67%的受众认为当前媒体上存在的虚假新闻数量很多或较多，10.95%的受众认为较少或很少存在虚假新闻，38.38%的受众认为虚假新闻的数量一般。

新闻造假是对客观事实的践踏，是对新闻学科的颠覆，是对新闻伦理的背叛，也是对公众信念的嘲弄。^①尽管我国新闻界做出了许多抵制虚假新闻的工作，但虚假新闻却屡禁不止，这从近年来《新闻记者》杂志年度“十大假新闻”的评选活动中可见一斑。虚假新闻既践踏了事实又嘲弄了受众的信念，甚至还会影响受众的心理健康，进而给国家的发展带来隐性或显性的社会危害。新闻作为一种精神产品，其造假的社会危害性远远大于一般的假冒伪劣产品。网络的出现使信息的传播速度、范围、影响力等得到了前所未有的增加，虚假新闻对社会的危害性显得尤为突出。中国社会科学院委托“华闻在线”撰写的《2007 年中国互联网舆情分析报告》指出，随着互联网的普及，网络往往成为流言和传闻的扩散平台，对于社会稳定、社会和谐的影响值得关注。专家认为，开放的天性使网络平台具有“聚合效应”“放大效应”。一些虚假、不实信息经过网络扩散，会形成巨大的舆论“泡沫”，其后果是公众精神和利益被伤害；社会

① 参见阙爱民：《新闻真实性的多重属性及假新闻的危害》，《青年记者》2006 年第 20 期。

公众对媒体的信任资源受损；国家名誉被侵害；市场秩序被打乱甚至影响社会舆论和政府决策等。

导向是新闻的根本，真实是新闻的生命。在正确舆论导向下，维护新闻的真实性是新闻从业人员最基本的职业道德，也是新闻媒体必须承担的社会责任。在新闻报道的真实性上，我们可以从理论上说哪些事项的真实比起哪些事项的真实更重要，但在收受活动中，任何一个细节的失实，都可能导致“雪崩效应”或者“蝴蝶效应”（实质上就是说，一个微小的变动，可能引起巨大的后果），即导致受众对整个报道的不相信。^①大众传媒在当今文化形态与社会结构中起着主导作用，随着社会转型加剧，受众在精神消费上对媒介的依赖度越来越高，媒介所肩负的责任也就更大，它在大众传播中的任何生态污染或失衡都会对人类的生活和心理产生巨大的影响，对已经形成的生态平衡关系造成破坏。它营造出的媒介生态环境，影响并统一着大众群体的自我认知和行为。大众传媒传播的虚假新闻，不但没有积极引导受众走出心理误区，朝健康方向发展，反而对受众加以误导、对处于无意识状态的正常受众进行精神污染，使其也慢慢加入心理问题者之列，久而久之，社会大范围民众“心理震荡”现象便会凸显，受众与媒介不再和谐，受众生态环境受到的污染也就更加严重。本书作者主持的问卷调查显示（如图 1-1、图 1-2 所示），虚假新闻对受众心理产生了很大的负面影响。网上调查结果和网下调查结果分别显示：90.47%的受众和 91.6%的受众认为，虚假新闻对受众心理产生了很大或较大的负面影响。世界卫生组织提出的健康新概念指出，所谓健康，就是在身体上、精神上、道德上、社会适应上完全处于良好的状态，即身、心两个方面。这个概念早已超出人们的传统认识，它不仅指生理上的健康，还包括心理和社会适应等方面的完好状态。心理健康已成为现代健康概念中一个不可缺少的部分。虚假新闻产生的原因与传者和受众的不健康心理需求密切相关，虚假新闻传播后对受众的心理带来了较大的危害，虚假新闻的防治需要传者和受众树立健康的新闻观念。虚假新闻传播对受众心理产生了较大危害，作为任何一名有良知的新闻工作者或新闻研究者，都有一份责任或义务去防范或尽量减少虚假新闻的传播。

① 参见陈力丹：《陈力丹自选集——新闻观念：从传统到现代》，复旦大学出版社 2004 年版，第 58 页。

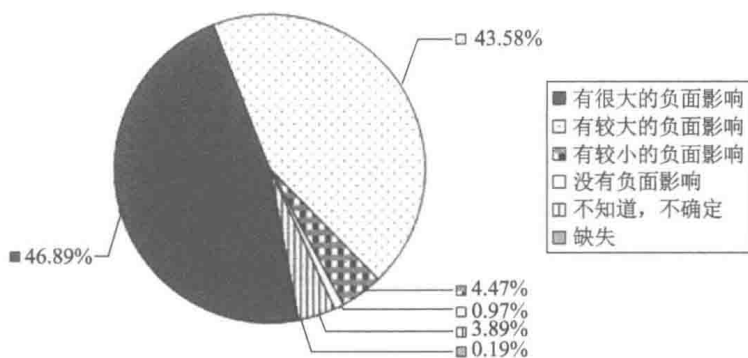


图 1-1 虚假新闻对受众心理影响的网上调查

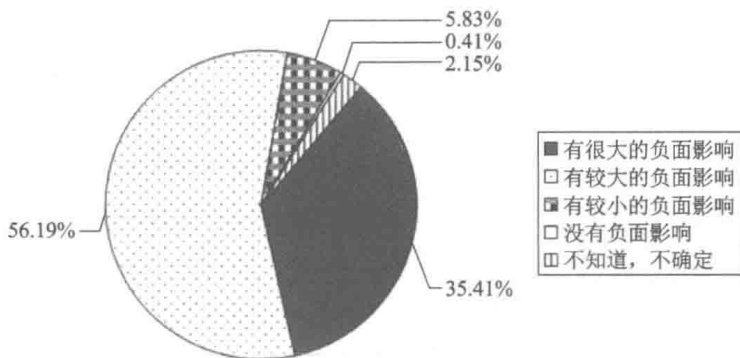


图 1-2 虚假新闻对受众心理影响的网下调查

习近平总书记高度重视新闻真实性的问题。在 2016 年 2 月 19 日党的新闻舆论工作座谈会上，习总书记指出：“真实性是新闻的生命。”2007 年北京电视台播发虚假新闻“纸做的包子”事件出现后，中国记协发出通报，要求新闻界坚持正确导向、坚持新闻真实、采取有力措施杜绝虚假新闻。中宣部、广电总局、新闻出版总署发出通报：组织新闻工作者认真学习中央关于加强新闻出版工作的一系列指示，学习有关法律法规，努力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻工作队伍。全国“扫黄打非”工作小组办公室、新闻出版总署联合在全国开展整治假报刊、假记者站、假记者、假新闻的专项活动。随着互联网技术的发展，虚假新闻有了更为便捷的传播渠道。为进一步打击和防范网络虚假新闻，国家网信办在 2016 年 7 月印发了《关于进一步加强管理制止虚假新闻的通知》，要求各网站始终坚持正确舆论导向，

采取有力措施,确保新闻报道真实、全面、客观、公正。该通知要求各网站要落实主体责任,严禁道听途说编造新闻或凭猜测想象歪曲事实。各级网信办要切实履行网络内容管理职责,加强监督检查,严肃查处虚假、失实新闻信息。

虚假新闻已经引起了社会的高度关注,来自民众、政府和传媒的抵制虚假新闻的呼声越来越高。本书作者主持的问卷调查结果显示(如图1-3、图1-4所示)受众反对虚假新闻的态度非常坚决。网上调查结果和网下调查结果分别显示:78.99%的受众和78.81%的受众表示坚决反对新闻工作者传播虚假新闻的行为;15.18%的受众和18.12%的受众比较反对;而表示不太反对、不反对和无所谓态度的受众仅占有5.63%和3.07%。

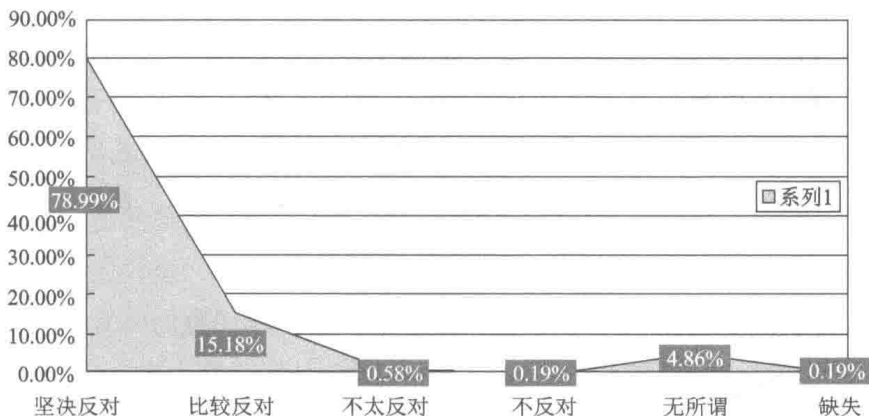


图 1-3 受众对虚假新闻所持态度的网上调查

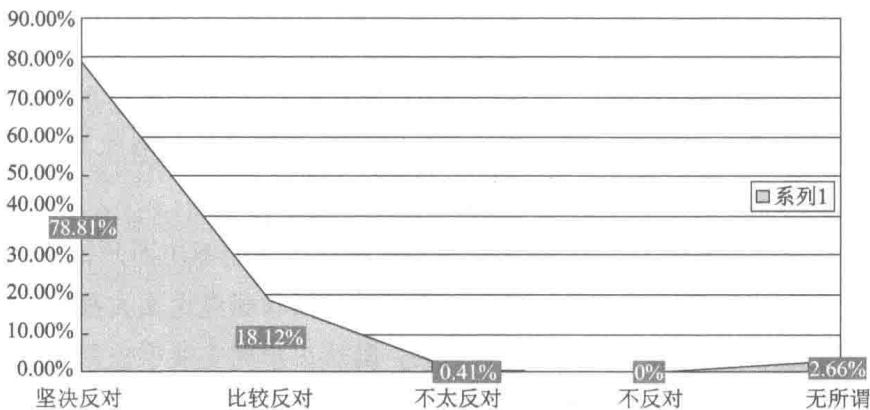


图 1-4 受众对虚假新闻所持态度的网下调查

目前,我国新闻传播学理论与新闻实践工作的脱钩现象比较严重,新闻理论明显地滞后于新闻实践工作,新闻传播学理论未能做到很好地指导实践工作。鉴于大环境的影响,传播心理学的理论知识也没能够对新闻传者和受众发挥应有的指导效果。笔者以研究媒体与受众的关系出发,从传播心理学的角度来探讨新闻实践工作中存在的虚假新闻现象,希望可以对国内现有的传播心理学研究提供一定程度的补充性作用。另外,虚假新闻是我国乃至世界新闻传播史上长期存在的一大公害问题,对于虚假新闻的研究能够对完善新闻学理论体系提供一定的帮助。本书从心理学的角度来研究虚假新闻产生的心理原因、对受众的心理危害及传受者的心理对策,有助于传播心理学这门交叉性学科的多样化发展,从而为新闻实践、为新闻立法提供一些更科学的理论引导。

虚假新闻的出现在社会上产生了恶劣的影响:对新闻媒体、新闻传播者自身形象的损害;对整个新闻传播业的侵蚀;对受众身心健康的危害,使受众对传媒公信力的认可度一再降低。坚决制止、反对虚假新闻始终是新闻传播的内在要求,是新闻事业、新闻职业工作者必须具备的基本精神,是党和国家对新闻工作的要求,也是新闻界和全体新闻工作者的责任。

第二节 虚假新闻研究的学术史梳理

由于市场经济因素的冲击、新闻职业道德的滑坡及媒介管理上的疏漏等原因,虚假新闻屡禁不止,新闻的真实性受到严重挑战,虚假新闻成了新闻学界和业界共同关注的热门话题。中央有关部门近年来针对新闻界存在的虚假新闻现象采取了许多治理措施,同时多次组织学界和业界就此问题展开理论探讨,更是凸显出虚假新闻研究的重要性。

对新闻真实的研究是伴随着五四运动时期新闻学的诞生而开始的。从那时开始到中华人民共和国成立前,有关的新闻学书籍和研究论文大都有所涉及新闻真实的问题。中华人民共和国成立以后,虽然在新闻实践中也常常涉及新闻真实问题,但学术意义上的研究基本停滞。直到进入改革开放新时期后,真正

意义上的新闻真实学术研究才开始出现。^①维护新闻真实与防范虚假新闻相辅相成,对新闻真实的探讨伴随着对虚假新闻的研究。

纵观从 20 世纪 70 年代末到现在有关虚假新闻的研究,成果比较丰富,有专著、有论文,而在新闻传播理论教材中都有对虚假新闻问题的介绍。

一、从研究成果的横向角度来看

第一,直接研究虚假新闻问题的著作,目前见到的主要有四本:蒋亚平、官健文、林荣强所著的《新闻失实论》(上、下册),中国新闻出版社 1986 年出版;中宣部新闻局、中国社科院新闻所编的《真实——新闻的生命》,中国新闻出版社 1986 年出版;叶德本的《中外假新闻大曝光》,中国国际广播出版社 1992 年出版;杨保军的《新闻真实论》,中国人民大学出版社 2006 年出版。

这四本著作中,作者主要是从新闻学的角度来探讨虚假新闻,而涉及心理学的知识甚少。杨保军教授的《新闻真实论》一书中,在论述虚假新闻产生的根源时,分析了虚假新闻产生的社会心理原因。^②

从国内主要的新闻心理学和传播心理学著作来看,专门论述虚假新闻的内容较少,更多的只是一笔带过或有所提及。刘京林教授的《大众传播心理学》一书中提到传者制造虚假新闻会对受众心理产生负面影响;刘京林教授的《新闻心理学原理》一书中提到逆反心理的克服——杜绝假新闻;虞达文教授的《新闻心理学》一书中讲到了受众逆反心理的形成与消除;刘晓红、卜卫的《大众传播心理研究》一书中提到了媒介真实和社会真实的差别及媒介工作者处理信息时的认知偏差问题。

第二,就论文来看,在 CNKI 中国学术期刊网上以“虚假新闻”为关键词,检索 1985 年至 2017 年的文献,排除重复、相关度低的文章,共获得文献 746 篇。综合分析这些探讨虚假新闻的文献,目前的研究有如下特点:绝大多数文献集中在对虚假新闻的产生原因和防治措施两个方面的研究上。产生原因方面,媒体自律机制缺位、媒体的激烈竞争、消息来源不明确等,是目前业界和

① 参见郑保卫、樊亚平、卢佩:《新时期我国新闻真实研究述评》,《今传媒》2008 年第 1 期。

② 参见杨保军:《新闻真实论》,中国人民大学出版社 2006 年版,第 284—290 页。

学界的共识；防治措施方面，针对虚假新闻产生的社会、文化、经济、历史等各个方面的原因，研究者提出了创新媒介体制，并加强媒体从业人员的职业道德和社会责任感等。

综观上述研究成果，其作者主要是从新闻学、媒介经济学和伦理学等角度来阐述虚假新闻，而专门从心理学角度来分析虚假新闻的研究成果颇少，更多的只是简单层次的描述，且心理学理论视野较为狭窄，很少进行深层次的探讨。陈力丹教授认为，一旦记者编辑选择新闻的标准不是其社会价值和现实意义，而仅仅为了满足受众的心理需要，新闻报道“以受众为向心”而不是“以事实为向心”的话，虚假新闻就会泛滥成灾。^①他在分析新闻失实的原因中谈到了传者因利益驱动、文学杜撰和想象所造成的失实。^②郑保卫教授认为，治理虚假报道是一项社会系统工程，不仅要靠新闻界的自律，还要靠全党和全社会的共同努力，一起来营造一个人人说真话，办实事，坚持真理，反对虚假的良好社会大环境。^③

二、从研究成果的纵向演进来看

这些年来虚假新闻研究可以分为三个阶段：

（一）20世纪70年代末至80年代前半期

这一时期的研究大都被置于新闻界拨乱反正、寻求新闻规律回归的背景之下，许多文章都是揭批林彪、“四人帮”极左路线下新闻的“假、大、空”现象的。研究的目的是防治虚假新闻来指导新闻实际工作，因此研究的学理性较为欠缺。^④

（二）20世纪80年中后期至整个90年代

这一时期有关虚假新闻的研究注重业务性和理论性两者兼而有之的探讨，

① 参见陈力丹：《假新闻何以泛滥成灾》，《新闻记者》2002年第2期。

② 参见陈力丹、闫伊默：《新闻真实与当前新闻失实的原因》，《新闻传播》2007年第7期。

③ 参见郑保卫：《提倡“从我做起”治理虚假报道》，《当代传播》2005年第1期。

④ 参见郑保卫、樊亚平、卢佩：《新时期我国新闻真实研究述评》，《今传媒》2008年1月。