

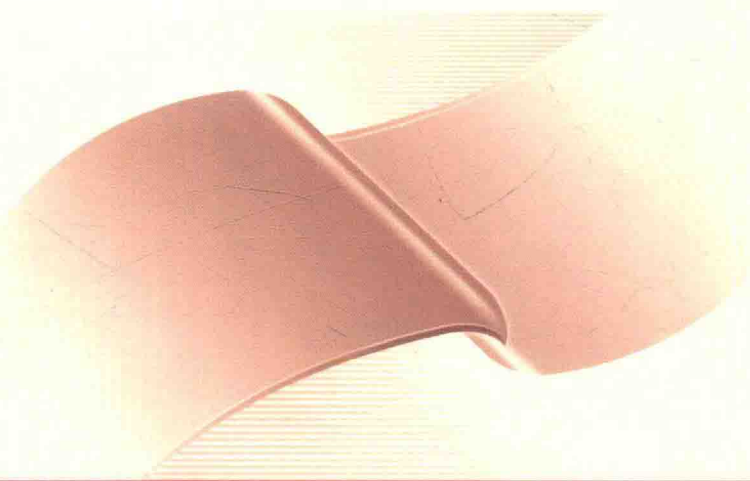


西安交通大学

本科“十三五”规划教材

# 大学生媒介素养教程

党静萍 王渭铃 欧宁 编



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



西安交通大学

本科“十三五”规划教材

# 大学生媒介素养教程

党静萍 王渭铃 欧宁 编



西安交通大学出版社  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

---

图书在版编目(CIP)数据

大学生媒介素养教程/党静萍,王渭铃,欧宁编. —西安:  
西安交通大学出版社,2016.12  
ISBN 978-7-5605-8977-0

I. ①大… II. ①党… ②王… ③欧… III. ①大学生-  
传播媒介-素质教育-高等学校-教材 IV. ①G645.5 ②G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 216631 号

---

书 名 大学生媒介素养教程  
编 者 党静萍 王渭铃 欧 宁  
责任编辑 柳 晨

---

出版发行 西安交通大学出版社  
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)  
网 址 <http://www.xjtupress.com>  
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)  
(029)82668315(总编办)  
传 真 (029)82668280  
印 刷 虎彩印艺股份有限公司

---

开 本 787 mm×1092 mm 1/16 印张 14.5 字数 349 千字  
版次印次 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5605-8977-0  
定 价 34.00 元

---

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668526

读者信箱:xjtu\_hotreading@sina.com

版权所有 侵权必究

# 前 言

80 余年前,英国学者李维斯和汤普森首次提出了“媒介素养”的概念。随着媒介形态的变化和发展,媒介素养的内涵得以不断的充实与完善。媒介素养通常是指人们面对媒介信息的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨的反应能力,也就是人们对各种媒介信息的解读和批判能力以及使用媒介信息为个人生活、社会发展所用的能力。在中国,虽然早在 20 世纪 30 年代前后,一些新闻学者和教育工作者就对新闻教育的普及和大众化、在中小学开设新闻学课程进行过阐述,但是,以培养公众的评判意识、抵御媒介负面影响为核心的媒介素养教育属于舶来品。

随着社会主义市场经济体制的逐步建立,我国的传播环境和媒介运行机制发生了巨大而深刻的变化。一方面,报纸、广播、电视、互联网等大众传媒已成为公众最重要的信息来源,进而影响人们的世界观、价值观;另一方面,媒介的产业化经营导致的媒介商业化倾向已达到相当的程度,媒介负面影响凸显,而批评的声音却显得零散和微弱。提高公众,特别是青少年理性地辨别媒介、参与使用媒介的能力,已成为新闻传播学界、教育界的迫切任务。选择“媒介素养”这样一个题目进行研究,对于完善我国新闻传播学学科体系,拓宽学术视野,澄清认识误区,推进具有中国特色的媒介素养教育实践,优化我国媒介生态环境等,都具有重要价值。

媒介素养的三个重要方面构成了本书的主要架构,本书的思路是以媒介素养的认知建构——认识和选择;媒介素养的理解建构——使用和批判;媒介素养的能力建构——生产和创造三个方面为架构展开论述的。

在媒介素养的认知建构这一篇中,作者全面而深入地阐述了以往的媒介发展史和新的媒介生态环境,并阐明在信息社会里,认识媒介将会成为生存的必要条件之一。大学生作为将来社会文化精英的受众群体之一,能否正确地认识大众媒

介,能否完整而客观地评价媒介的性质、功能,是一个不可回避的重要问题。如果想有效地利用大众传媒,首先要在对媒介认识的基础上,发现信息对自己或对社会的意义。

在媒介素养的理解建构——使用和批判这一篇章中作者从传者、受众、媒介三个要素入手,主要介绍了在社会化媒体环境中,大学生不仅具有对媒介信息认知和选择的权利,而且还要具备对媒介使用和批判的权利。人们的信息消费在很多时候受到他人的影响,人们对信息的分辨,不仅要排除信息环境所带来的干扰,还要排除群体环境所带来的干扰。为此作者揭示了当今社会化媒体构成的媒介生态特征,即传播主体的多元化、传播渠道的多样化、信息构成环境复杂化的环境中,如何强调个人把关能力,强调个人对信息的真实性、时效性、权威性等的辨识与分析能力,成为受众信息消费过程中自我把关的基本表现。

此外,媒介技术的进步以及媒介融合的实现则是媒介素养不断发展的重要源泉。媒介作为人的延伸,媒介素养与人类生存有着十分紧密的联系;传播话语权一直都是传播学中的焦点,而公众的传播话语权则意味着对媒介的使用;媒介语言不仅仅是媒介文本的来源,也在建构着媒介社会,善于理解传播符号必然成为媒介素养的重要方面;受众不仅仅是传播活动的主体,受众研究成为传播学研究的重点,“使用与满足”“个人差异论”以及“社会参与论”都是其代表;受众地位的变迁也带来了分众传播的趋势,由此受众的媒介素养也需要进一步提升以应对大众传媒的精准化传播;要良好地使用和批判媒介必须要意识到受众的四项基本权利——传播权、知晓权、媒介接近权和批评监督权。

在媒介素养的能力建构——生产和创造这一篇章中主要介绍了如何利用媒介进行内容的生产和创造,这是媒介素养的能力建构不可缺少的部分,也是“最高境界”,本章通过四个章节的内容深入剖析媒介的生产经营过程,探讨传统媒体和新媒体的内容生产,分析传统媒体和新媒体的生态环境及商业模式;媒介参与也是能力建构的重要内容,公众在政治、娱乐方面对于社会和生活的参与成为一股风潮;了解媒介文化可以了解我们所消费的媒介产品,由此提升自身的生产和创造的能力。

自媒体传播已经成为公众参与传播活动的重要方式,本书以微博为例分析了新媒体时代受众的变化以及媒介素养在自媒体传播中的体现。认知、选择、使用、批判、生产、和创造这六项能力是媒介素养的重要构成,掌握了这些可谓是拥有了较高的媒介素养。

笔者的几位研究生参加了书稿的撰写工作,在此对她们表示谢意。西安交通大学新闻与新媒体学院的李明德院长对本书的支持与指导在此也深表谢意。

本书也只是一个导引,企求可以对新闻传播专业和非专业的学生都能起到一定的启迪作用,向读者提供一个大的图景,由读者自身来有效地提升自己的媒介素养。我本人在本书的编写中获益匪浅,希望读者在本书的阅读和学习中能够从中学到更多。

由于书稿的完成略为仓促,如有错误和不当之处,恳请读者指正!

党静萍

2016.7.31 晚于西安

# 目 录

绪论 媒介素养的基本内涵 .....	(1)
第一节 媒介素养的概念 .....	(2)
第二节 关于媒介素养的三种观点 .....	(6)
第三节 媒介素养的社会意义 .....	(12)
第四节 媒介素养教育 .....	(15)
<b>第一篇 媒介素养的认知建构——认识和选择</b>	
第一章 媒介素养与媒介发展史 .....	(26)
第一节 媒介发展认知与中外传媒制度的发展史 .....	(26)
第二节 各大媒介的发展史 .....	(31)
第三节 媒介素养的发展史 .....	(44)
第四节 各大媒介的数字化进程 .....	(49)
第二章 媒介素养与媒介生态 .....	(58)
第一节 大众传媒的媒介生态环境 .....	(58)
第二节 媒介生态下的媒介素养 .....	(66)
第三节 构建全新媒介生态 .....	(69)
第三章 媒介素养与媒介技术 .....	(73)
第一节 传统媒体 .....	(73)
第二节 网络新媒体 .....	(76)
第三节 媒介技术与媒介素养 .....	(78)
第四章 媒介素养与媒介融合 .....	(86)
第一节 媒介融合进程加快——互联网思维 .....	(86)
第二节 媒介融合与传媒人的地位 .....	(93)
第三节 媒介融合与受众的媒介素养 .....	(99)
<b>第二篇 媒介素养的理解建构——使用和批判</b>	
第五章 媒介素养与人类生存——人的延伸 .....	(106)
第一节 媒介与社会发展 .....	(106)
第二节 媒介渗透人类生活 .....	(114)

<b>第六章 媒介素养与传播话语权</b> .....	(118)
第一节 大众传播与舆论话语权 .....	(118)
第二节 传播效果研究 .....	(122)
<b>第七章 媒介素养与媒介语言</b> .....	(128)
第一节 媒介语言——本质是传播符号 .....	(128)
第二节 媒介语言——现象是媒介文本 .....	(133)
第三节 媒介语言——构建媒介社会 .....	(141)
<b>第八章 媒介素养与受众</b> .....	(145)
第一节 受众概述 .....	(145)
第二节 几种主要的分众观 .....	(150)
第三节 受众的权利——使用和批评媒介的基础 .....	(153)
第四节 受众研究——通过传媒解读受众 .....	(156)
<b>第三篇 媒介素养的能力建构——生产和创造</b>	
<b>第九章 媒介素养与媒介生产经营</b> .....	(160)
第一节 传统媒体的内容生产 .....	(160)
第二节 新媒体的内容生产 .....	(167)
第三节 传统媒体与新媒体的生态环境和商业模式 .....	(173)
<b>第十章 媒介素养与媒介参与</b> .....	(178)
第一节 公众的政治参与 .....	(178)
第二节 公众的娱乐参与 .....	(184)
<b>第十一章 媒介素养与媒介文化</b> .....	(191)
第一节 媒介文化概述 .....	(191)
第二节 媒介文化消费 .....	(200)
第三节 媒介与青年亚文化 .....	(205)
<b>第十二章 媒介素养与自媒体传播</b> .....	(212)
第一节 新媒体时代受众的变化 .....	(212)
第二节 媒介素养在自媒体传播中的体现 .....	(214)
<b>后 记</b> .....	(224)



# 绪论

## 媒介素养的基本内涵

### 案例导入——脱缰的人肉搜索和网络反腐

#### “花季少女投河”事件

京华网:2013年12月15日 来源:京华时报

12月3日20时24分,在连续发出“第一次面对河水不那么惧怕”、“坐稳了”两条微博后,网名为“lforeverLm”的琪琪跳入河中,结束了18岁的生命。

家人认为琪琪之死与一起“人肉搜索”有关。据警方通报,在陆丰市陆城某中学就读高中的琪琪,曾于12月2日到该市东海镇金碣路的某服装格仔店购物。但没过多久,琪琪购物时的监控视频截图就被该服装店的店主蔡某发布到了网络上,并配文称截图中的女孩是小偷,请求网友曝光其个人隐私。

这则“人肉偷衣服女生”的信息引起热烈反响,众多网友纷纷参与“人肉搜索”。很快,琪琪的个人信息,包括姓名、所在学校、家庭住址和个人照片均遭到了曝光。同时,网上也不乏批评辱骂之声。

很快,她的个人隐私信息曝光,成为身边同学朋友指指点点的对象。琪琪父亲认为此举致使女儿自寻短见。琪琪姐姐在微博上公开指责涉事服装店店主系“诬陷”,参与“人肉搜索”的网友的行为导致“一个花季少女无奈走上绝路”。广东陆丰警方8日立案侦查后,将服装店主刑拘。

#### 网络反腐5年曝39案

京华网:2012年12月12日 来源:京华时报

据截至12月10日的公开报道,本报记者整理了5年来的39个网络反腐典型案例。其中,2008年2例,2009年3例,2010年7例,2011年8例,2012年19例。数据显示,利用网络手段反映官员腐败的现象逐年递增。

39个案例中,除1起涉及中国红十字会(即郭美美事件),其他涉及1名副部级官员,12名厅局级官员,19名处级官员,13名科级及以下干部。有的官员已接受法院审判。湛江市坡头

区法院原副院长陈沛霖仅为正科级,贪腐却很严重。2009年6月,网帖曝其奢华娶妻,经查实受贿649万,被处无期徒刑。

性丑闻和出位言行惹“人肉”是被举报的主要原因。不少官员的落马源于“情妇翻脸”,甚至是被妻子举报。例如,广东省茂名市原副市长陈亚春,被情妇发帖举报贪污受贿。山东省农业厅副厅长单增德,给情妇写离婚承诺书后反悔,被情妇发帖曝光。

## 案例分析

从2006年具有里程碑意义的“虐猫女”事件到2008年被称为“人肉搜索第一案”的“女白领死亡博客”事件,到2009年“央视实习生”事件,再到如今的“花季少女投河”案件,“人肉搜索”的悲剧不断上演。

而网络反腐,是互联网时代的一种群众监督新形式,借互联网人多力量大的特点,携方便快捷、低成本、低风险的技术优势,更容易形成舆论热点,成为行政监督和司法监督的有力补充。“人肉搜索”是网络反腐过程中的一种重要手段。

最高人民法院在2014年10月9日正式发布《关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》,对网络“有偿删帖”到“网络水军”、“网络谣言”、“人肉搜索”等打擦边球行为,作出了是否应该承担法律责任的界定。该规定则在对个人隐私加强保护的大原则之下,特别规定了例外条款,主要内容就是人肉“贪官”未必触犯法律。

互联网以及微博、微信等新媒体的出现,赋予了公众更广泛的传播自由和传播权利,并且由于网络具有虚拟性、匿名性的特点,使得网民拥有自由、平等交流的平台和意见表达的空间,使公众享有更多的发言权。但是网民在面对鱼龙混杂、真假难辨的网络信息以及眼花缭乱的传播手段时,并没有表现出相应的媒介素养,绝大多数公众对于媒介的认知、选择、批判、质疑以及创造的能力可谓“不堪一击”。当然媒介同样丰富便利了人们的生活、工作和学习,辩证地看待媒介对人类社会的影响是十分有必要的。从现实角度来说,进入20世纪之后,人类生活就与大众媒介息息相关,信息交流活动让世界成为地球村,无时无刻不影响着人类生活的各个方面。

素养,指由训练和实践而获得的技巧或能力。素养源于后天实践中培养,媒介素养已经被视为现代社会公民素养的组成部分,包括对认知、批判和使用的能力。公众的媒介素养教育这一课题虽然早已被提出,但是一直以来我国公民的媒介素养水平不容乐观,尤其是新媒介素养亟需提升。并且媒介素养关系到互联网生态环境的净化、舆论的正确引导、言论空间的作用发挥等各个方面,因此正确理解媒介素养的基本内涵,正视媒介素养在人们日常生活中发挥的重要作用刻不容缓。

## 第一节 媒介素养的概念

### 一、媒介扮演的双面“角色”

信息技术高速发展的时代,无处不在的媒介在人类世界扮演着“天使”和“魔鬼”的双面角色。尤其是新媒介的兴起,更是一把“双刃剑”。

互联网的兴起和新媒体的快速发展,确实对人们的生活有着革命性的影响。从原来相对简单的沟通、广播、资讯分享,发展到后来的娱乐、消闲、购物、社交,乃至凝聚民意,左右社会舆论,媒介渗入到人们的日常生活中。媒介创造的“拟态环境”也影响着现实世界。新媒体已成长为社会动员重要的力量之一,以其独特的开放性与匿名性,给新兴的网络民主提供了平等的行动机会与空间。由于低成本、高效率、高便捷度的政治参与渠道的存在,社会各阶层、各利益群体均能通过网络,更直接地表达自己的政治意见与利益诉求,甚至参与公共政策的制定,为公民更好地行使知情权、参与权、表达权与监督权提供了条件,也为更好地推动社会民主政治进展提供了一个方便快捷的民意直通车。

但是不能忽略的是,虚假新闻、低俗新闻和有偿新闻如今泛滥于新闻业界;违法广告也在腐蚀着人们的生活;媒体报道渲染的“仇富”心理和“仇官”情绪;利用媒体进行商业炒作、散布谣言等都是媒介给人类社会带来的不良影响,媒介的这些顽疾一直没有得到根治。尤其是以互联网和各类社交平台组成的新媒体,让网民在虚拟而匿名的空间里畅所欲言,也让各类真真假假的资讯与谣言自由传播。个人在虚拟世界的行为,属于个人的传播权利。但互联网等新媒体也成为通过误导、欺骗、敲诈、伤害他人等行为来满足私欲的工具,这是在认识和使用媒介过程中必须要注意的问题。

媒介在人类生活中扮演的双面角色,让我们不能只沉浸于媒介为我们提供的丰富信息和娱乐功能,还要注意到媒介对公众生活的负面影响。因此,媒介素养的提出,主张让人们拥有科学理性地认识、选择、接触、理解批判和质疑媒介,并且利用媒介创造和传播各类媒介信息的能力,或为全媒体时代每个公民都应该具备的基本能力之一。

1929年,戈公振在“夫报纸为普及教育之利器”观点照耀下,发出了“新闻学是无条件的一切国民必修科”的倡议。戈公振提出:“若使现在每一个国民,都能知道报纸从什么需要而来,报纸有何种力量,报纸受何种影响。那么,他才可以对报纸有理解和正确的态度……所以我敢说,新闻学是无条件一切国民的必修课。”

陈力丹认为,“媒介素养”是指让民众了解:“大众传播作为社会的信息系统,是组织的产物,有自身的利益诉求,媒体建构的世界与真实世界是有差距的;对媒体要有清醒的认识并持一定的质疑态度。而媒介素养工作者,则致力于揭示媒体的政治、商业宣传手段和公关技巧。”<sup>①</sup>

媒介这一把“双刃剑”要求受众具备一定的媒介素养。媒介则囊括了报纸、杂志、电影、电视、广播、互联网、移动新媒体等在内的所有传播媒介;受众面则从开始的读者、观众扩至网民;媒介素养的内涵进一步扩大,媒介素养的重要性也在信息时代不断沉淀。

## 二、媒介素养的概念

### (一)媒介素养的提出

媒介素养教育的概念最早起源于20世纪30年代的英国。1933年,英国学者里维斯(ER. Leavis)和与其学生桑普森(Denys Thompson)在其发表的《文化和环境:培养批判意识》(Culture and Environment: The Training of Critical Awareness)一文中首次提出了媒介素

<sup>①</sup> 陈力丹. 树立全民“新闻素养”理念[J]. 新闻记者, 2014(04): 61-63.

养(media literacy)的概念,论文的核心观点是进行文化保护,通过学校的文化教育来避免英国日渐肤浅和低俗的媒介环境对青年人造成不良的影响。随后,欧洲、北美以及澳大利亚等西方发达国家相继开始了本国的媒介素养教育,进而扩散到亚洲、非洲以及拉丁美洲的发展中国家,形成了一种国际性的教育运动。

媒介素养教育虽然得到了世界范围内的认可,但是关于什么是媒介素养,始终没有达成共识。1992年,美国媒体素养研究中心(Center for Media Literacy)提出:“媒介素养是指在人们面对不同媒体中各种信息时所表现出的信息的选择能力、质疑能力、理解能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨的反应能力。”这一概念在目前来看得到了比较广泛的认可。

1992年12月,由美国“阿斯彭研究所”(Aspen Institute)主持召开的“全国媒介素养领导人会议”(National Leadership Conference on Media Literacy)上提出媒介素养是一种“获取、分析、评估和以多种形式传播讯息”的能力。

国内研究者张艳秋认为,美国“全国媒介素养领导人会议”上界定的这一概念表达了三个层面的含义,一是利用媒介的能力,二是解读媒介的能力,三是进行媒介创作的能力,在概念内涵的整体考量上更为全面、均衡,把握了媒介素养的基本特质<sup>①</sup>。而有一些研究者认为,该会议没有对媒介创作给予强调,英国媒介素养教育家莱恩·马斯特曼(Len Masterman)认为,媒介素养既包括对于媒介的批判性接收,也包括通过媒介进行的主动创造。马斯特曼更加欣赏美国媒介素养研究中心提出的概念,认为它是对于媒介素养教育迄今的研究清晰和扼要的提纯<sup>②</sup>。

## (二)媒介素养的定义

关于媒介素养概念的界定一直悬而未决,有学者在不断地更新观念,也有学者在提出新的概念,这也与媒介一直在不断发展息息相关。本书将从国外和国内两个视角对媒介素养的定义进行分析和总结。

### 1. 国外关于媒介素养的主要几个定义

日本教育专家铃木(Suzuki)认为,媒介素养是公民对媒体加以社会性、批判性分析、评论并接触、使用媒体,更以多样的形态创造互动、沟通的力量。获得这种力量所做的努力便称之为媒体素养<sup>③</sup>。

美国媒介素养教育专家詹姆斯·波特(James Potter)认为,媒介素养是我们积极使用大众媒介并解读所遇信息时采用的一套方法。美国著名传播学者斯坦利·巴兰(Stanley·J·Baran)在《大众传播概论:媒介素养与文化》一书中提出,“媒介素养是有效和高效理解和使用大众媒介传播内容的能力。”<sup>④</sup>

英国的媒介素养教育学者大卫·帕金翰认为,“媒介素养指使用和诠释媒体所需要的知识、技术和能力。”他更进一步指出,媒体素养并非一种功能性素养,还必须是个具有社会性、批

① 张艳秋. 理解媒介素养:起源、范式与路径[M]. 北京:人民出版社,2012:81.

② 陆晔等. 媒介素养:理念、认知、参与[M]. 北京:经济科学出版社,2010:52-53.

③ 陈龙. 媒介素养通论[M]. 长沙:中南大学出版社,2007:9.

④ 张艳秋. 理解媒介素养:起源、范式与路径[M]. 北京:人民出版社,2012:80.

判性的能力<sup>①</sup>。

加拿大艾大略教育部对于媒介素养的定义是：“媒介素养旨在帮助学生发展对大众媒介的本质有知晓和批评的理解力，懂得大众媒介所运用的技术以及这些技术所产生的影响。具体而言，媒介素养是一种教育，这种教育的目的是增加学生对媒介如何运作、如何传递信息、如何组织起来以及如何构建现实的理解和享受，也旨在让学生具有创造媒介产品的能力。”<sup>②</sup>

## 2. 国内研究者关于媒介素养的定义

张开认为，“媒介素养是传统素养(听、说、读、写)能力的延伸，它包括了人们对各种形式的媒介信息的解读能力，除了现在的听、说、读、写能力以外，还有批判性地观看、收听并解读影视、广播、网络、报纸、杂志、广告等媒介所传输的各种信息的能力，当然还包括使用宽泛的信息技术来制作各种媒介信息的能力。”<sup>③</sup>

陈龙则从迫切开展媒介素养教育的原因出发，认为“媒介素养教育核心内涵是以下五个方面的内容：了解媒介信息内容；对媒介再现内容进行深入的思辨；反思受众的接受行为；分析媒介组织结构；强化媒介接受过程中的主体意识。”<sup>④</sup>

张艳秋认为“理解媒介素养的概念关键在于如何理解其中‘近用’‘分析’‘评判’和‘创作’这四个核心词。‘近用’是指对媒介的接近、接触和使用；‘分析’则是媒介素养最核心的组成，理性系统以及批判的分析能力是公众在媒介使用和参与活动的基础；‘评判’是指对媒介及媒介信息的评估判断能力；‘创作’是指生产、创造、制作、表达、传播等。简而言之，媒介素养就是指公众获取、解读和使用媒介信息的能力。”<sup>⑤</sup>

段京肃等人认为，“媒介素养是指公众接触、解读、使用媒介的素质和修养。它包括了三个主要的环节：接触媒介——获取信息；解读媒介——批判地接受媒介信息；利用媒介——借助媒介工作和生活，通过媒介发出自己的声音并维护自己的利益。”<sup>⑥</sup>

刘勇等人认为，“所谓媒介素养就是人们对不同媒介特质、功能的认知能力，对媒介传播信息的解读、批判能力以及运用传媒及其信息为个人生存发展和社会进步的能力。”<sup>⑦</sup>

综合国内外关于媒介素养定义的相关表述，媒介素养的基本内涵应当是让公众具有三个方面的能力：认知和选择媒介的能力、使用和批判媒介的能力以及生产和创造的能力。本书也将从这三个方面作为编写教材的出发点，同样也是本书的基本架构，这样便于读者更好更快地深入到媒介素养相关知识的学习中。

① 陈龙. 媒介素养通论[M]. 长沙: 中南大学出版社, 2007: 15.

② 吴玉兰. 媒介素养十四讲[M]. 北京: 北京大学出版社, 2014: 5.

③ 张开. 媒介素养教育在信息时代[J]. 现代传播, 2003, (01).

④ 陈龙. 媒介素养通论[M]. 长沙: 中南大学出版社, 2007: 14-15.

⑤ 张艳秋. 理解媒介素养: 起源、范式与路径[M]. 北京: 人民出版社, 2012: 82-85.

⑥ 段京肃, 杜俊飞, 等. 媒介素养导论[M]. 福州: 福建人民出版社, 2007: 19.

⑦ 刘勇, 汪海霞. 当代媒介素养教程[M]. 合肥: 合肥工业大学出版社, 2007: 6.

## 第二节 关于媒介素养的三种观点

### 一、媒介素养的信息观

“信息时代”“信息社会”“信息革命”等词都是在形容现代社会取得某些进步时经常使用的词汇。而“信息”到底是什么,有着五花八门的定义,但是从信息科学的角度来看,信息的定义与信息论、控制论以及系统论这三大理论支柱息息相关。在信息论和控制论中都有明确的关于“信息”的定义,因此我们将首先从这三大理论基石中探讨信息科学中“信息”的定义。

克劳德·艾尔伍德·香农(Claude Elwood Shannon)是美国数学家、信息论的创始人。香农提出了信息熵的概念,为信息论和数字通信奠定了基础。1948年发表的《通信的数学理论》和1949年发表的《噪声下的通信》奠定了信息论的理论基础。香农在《通信的数学理论》中提出:“能否定义一个量……作为信息、选择和不确定性的度量。”<sup>①</sup>并在其著作《信息论》中指出:“接受信息和使用信息的过程就是我们对外界环境中的种种偶然性进行调节并在该环境中有效地生活着的过程。”<sup>②</sup>香农便把信息定义为“两次不确定性之差”,即“信息=通信前的不确定性-通信后仍有的不确定性”,他认为信息是减少或消除不确定性的东西。虽然这个定义是基于物理意义的层面上,但是传播学中在研究信息的定义时,较多地沿用了香农关于信息的定义。例如李良荣认为,在新闻学中信息的概念就指消除受信者随机不确定性的东西。

诺伯特·维纳(Norbert Wiener),美国应用数学家,控制论的创始人,在电子工程方面贡献良多。1948年维纳发表了著名的《控制论——或关于在动物和机器中控制和通信的科学》,被视为控制论的理论奠基,标志着控制论的诞生。维纳针对控制系统的特点提出:“信息这个名称的内容就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界所交换来的东西。”<sup>③</sup>就是说系统可以针对外界的变化而决定和调整自己运作,这个过程也是信息的通信过程。

L. V. 贝塔朗菲(L. Von. Bertalanffy),美籍奥地利生物学家,一般系统论和理论生物学创始人。1932年发表了“抗体系统论”,提出了系统论的思想。他在1937年提出了一般系统论的初步框架,奠定了这门科学的理论基础。1945年发表《关于一般系统论》的文章,但不久毁于战火,未能引起人们注意,1948年在美国再次讲授“一般系统论”时,才得到学术界的重视。而于1968年发表《一般系统理论基础、发展和应用》(*General System Theory; Foundations, Development, Applications*)一书,被公认为是系统论的代表作。一般系统论认为开放系统的特点是系统与外界环境之间有物质、能量或信息的交换。系统论是把要研究和处理的对象看成由一些相互联系、相互作用的若干因素组成的系统,研究系统就是寻求利用信息实现最优系统的途径。这里的信息是与物质、能量共同作为系统的组成部分,在开放系统中与外部环境进

① 卜炜玮,成响.信息的定义及哲学本质[J].思想战线,2005(04).

② 李良荣.新闻学概论[M].上海:复旦大学出版社,2011:43.

③ [美]维纳.人有人的用处——控制论和社会[M].北京:商务印书馆,1978.

行沟通,维持动态平衡。

当然,物理意义上的信息与媒介的关联并不明确。从传播学的意义上来说,与媒介息息相关的信息应当是社会信息。社会信息是指人类社会在生产和交往活动中所交流或交换的信息。即除人的生物信息和生理信息以外的,与人类的社会活动有关的一切信息。它并不单纯地表现为人的生理层次上的作用和反作用,而且伴随着人复杂的精神和心理活动,伴随着人的态度、感情、价值和意识形态。

德国哲学家克劳斯指出:“纯粹从物理学角度来看,信息就是按照一定方式排列的信号序列,但仅此一点尚不足以构成一个定义。毋宁说,信息必须有一定的意义,必须是意义的载体。……由此可见,信息是由物理载体与语义构成的统一整体。”<sup>①</sup>郭庆光认为,克劳斯的这一定义可以说概括了社会信息的本质<sup>②</sup>。传播学与信息科学是相互渗透和相互影响,共同发展的。信息科学把信息的概念引入了传播学领域,正像施拉姆认为,在传播学中使用信息这个词所指的意思,与香农和维纳在他们撰写有关信息论和控制论的文章时使用这个词所指的含义没有多大的不同<sup>③</sup>。

从广义上说,信息是与能量、物质一起构成世界的基本要素。而从传播学的角度来看,媒介所传播的语言、文字、图片、视频、影像等,都属于信息的范畴。进入信息社会后,人们获取信息的渠道更多地是通过大众传播媒介,例如报纸、广播、电视以及网络等方式,信息也已经渗透到现代社会人们生存的基本权利,比如知情权和话语权。一般来说,媒体和公众同样具有知情权和话语权。知情权是指知悉、获取信息的自由与权利;话语权指信息传播主体潜在的现实影响力。媒介话语权与公众知情权相互呼应,媒介的传播和公众的接收,就是信息从信源到达信宿的过程。而媒介信息与一般信息相比,具有新闻性、时效性、真实性等特点。而媒介素养主要是考察一个人对媒介的使用能力,因此评判一个人的媒介素养时,不可避免地要衡量此人对媒介信息的获取、接受、使用、批判和传播的能力。

媒介的产品就是信息,而信息产品被受众所消费时与一般产品不同的是,受众对信息的解读和使用存在巨大的差异,而“信息富有者”与“信息贫穷者”与一般意义上的富人和穷人也有着较大的区别。信息的获取和使用能力,决定了信息对个体的作用和价值<sup>④</sup>。人们的工作生活以及生存权利与信息紧密联系的时候,媒介素养——对于媒介信息的获取、使用、批判、创造的能力就显得尤为重要,因此在研究媒介素养时一定不能忽视媒介信息在构成媒介素养中的重要地位。

## 二、媒介素养的历史观

### (一)媒介决定论和信息方式

#### 1. 麦克卢汉的“媒介决定论”

“媒介塑造历史”是美国原创媒介理论家马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan, 1911—

① [德]克劳斯.从哲学看控制论[M].梁志学,译.北京:中国社会科学出版社,1981:68-69.

② 郭庆光.传播学教程(2版)[M].北京:中国人民大学出版社,2011:4.

③ 胡正荣,段鹏,张磊.传播学总论(2版)[M].北京:清华大学出版社,2008:72.

④ 张艳秋.理解媒介素养:起源、范式与路径[M].北京:人民出版社,2012:5-6.

1980年)的著名的《理解媒介——论人的延伸》一书中的重要理论观点。他的“媒介决定论”认为,人类的发展史就是一个由媒介的发展所决定的历史。

麦克卢汉认为,三种主导媒介决定了历史的三大宏观阶段,人类社会经历了三个发展阶段:部落化——非部落化(机械文明)——重新部落化(电子文明)。一是无文字、非拼音的象形文字或会意文字,这种主导媒体决定了第一阶段的文化,整个原始文化和拼音文字以前的那些古文明(如埃及、两河流域、克里特、小亚细亚、印度河流域、中国、中亚等);二是从拼音文字到印刷媒介的出现,这是西方文化在分散世界史中的阶段,以及现代社会在西方兴起并向全球扩张,把全球带入统一世界史的阶段;第三阶段以电力媒介为主导,从电报(1844)、电话(1877)、电影(1895)、广播(1906)到电视在20世纪五六十年代普及,显出电力媒介(通常又译为“电子媒介”)进入主导地位<sup>①</sup>。

麦克卢汉引用了教皇庇护十二世(Pope Pius XII)在1950年2月17日说过的:“可以毫不夸张地说,现代社会的未来及精神生活是否安定,在很大程度上取决于在传播技术和个人的回应能力之间是否能保持平衡。”他认为,人类在这个方面是完完全全的失败。对媒介影响潜意识的温顺的接受,使媒介成为囚禁其使用者的无墙的监狱<sup>②</sup>。因此许多学者抨击麦克卢汉过于强调媒介的作用,而忽视了人的主观能动性。不过媒介确实以一种潜移默化的方式在改变和影响人的认识能力和思维方式,进而影响到整个人类社会的发展进程。

## 2. 波斯特的“信息方式”

马克·波斯特(M. Poster)是美国学者、加州大学历史学教授,他借用马克思的“生产方式”提出“信息方式”的理念,他所谓的信息方式与马克思提出的“生产方式”的理念相对应,暗示的是历史可能按交换情形中的结构变化被区分为不同时期。他认为信息方式将人类历史划分为三个阶段:第一个阶段即口头传播阶段,是面对面的口头媒介交换,特点是符号的互应,这一阶段的自我被包嵌在面对面关系的总体性之中,因而被构成为语音交流中的一个位置;第二个阶段是指印刷传播阶段,是印刷的书写媒介的交换,特点是意符的再现,自我被构建成为一个行为者,处于理性/想象的自律性的中心;第三个阶段是指电子传播阶段,是电子媒介的交换,特点是信息的模拟,持续的不稳定性使自我去中心化、分散化、多元化<sup>③</sup>。结合他前面进行的技术分期,可形成这样的“信息方式—社会面貌”图景:口头传播为主的信息技术与前现代社会相对应,印刷传播为主的信息技术与现代社会相对应,而以电子传播为主的信息技术与后现代社会相对应,三种主要形态的信息方式的跃迁造就了人类历史的最宏观的分期<sup>④</sup>。

## 3. 小结

麦克卢汉和波斯特二者的观念有相同之处,强调了媒介对人类历史发展的重要作用。并且二者都将人类历史划分为“口语传播”“印刷传播”以及“电子传播”三个阶段。但是仍有不同,例如,麦克卢汉所指的媒介内涵过于丰富,除了我们熟知的报纸、广播、电视等之外,还有道路、住宅等;而波斯特所指的信息技术偏指媒体。

① 肖锋,历史观信息主义:从媒介决定论到信息方式[J],科学技术哲学研究,2009(06)。

② [加拿大]马歇尔·麦克卢汉,理解媒介——论人的延伸[M],何道宽,译,南京:译林出版社,2011:32-33。

③ [美]马克·波斯特,信息方式——后结构主义与社会语境[M],北京:商务印书馆,2000:13。

④ 肖锋,历史观信息主义:从媒介决定论到信息方式[J],科学技术哲学研究,2009(06)。



“媒介决定历史”的理念强调了“媒介环境对人的塑造”。人们越来越依赖于媒介实现自身的生存与发展,即媒介化生存。人的媒介化生存是以媒介为中心的生存方式。在这种生存方式下,媒介不仅改变了人的生活和娱乐方式,还塑造了人的思维方式和价值观。正如麦克卢汉所说的:“媒介即是讯息,因为对人的组合与行动的尺度和形态,媒介正是发挥着塑造和控制的作用。”<sup>①</sup>我们认为只有意识到媒介对人类生活所产生的影响,才能更好地调整自己的生活方式以应对媒介所带来的变化,更好地利用媒介为人类生活服务。

## (二)媒介素养与媒介发展史

“媒介决定论”和“信息方式”的提出者都十分重视媒介对人的塑造作用。尤其是麦克卢汉对人类在媒介面前的反应表现出极其的失望,“人曾经以高度的忠诚伺候他的柳条船、独木舟、印刷术和一切人体器官的延伸。他现在要以同样准确的伺服机制去为自己的电力技术服务。”<sup>②</sup>他认为人们在新媒介和新技术的面前会失去判断和感知能力,变得麻木、恭顺和消极。我们认为这与麦克卢汉所处的时代有关,20世纪五六十年代报纸、广播、电影和广告已经在社会上普及,而从麦克卢汉本身所关心的媒介教育领域来说,关于青少年的媒介素养教育远远滞后于媒介的发展速度。他在《理解新媒介研究项目报告书》中提到:“假设学校里的媒介教育仅仅是装饰,那就可能是一场灾难。”并且在报告书的最后提出,“决定去考虑媒介,把媒介作为恰当的研究对象和控制对象。”<sup>③</sup>这些理念在今天仍具有实践价值。

媒介素养的内涵随着媒介历史的发展在不断地扩大,传统媒体的媒介素养与新媒体的媒介素养,这些新的概念的提出都是伴随着媒介的发展而产生,媒介技术的变革对人类的认知能力以及思维方式发出挑战。一般意义上说,每一种新的媒介技术都会给整个社会带来新的剧变,个人的媒介素养则需在原有基础上扩充内容,这样才能真正地适应媒介技术带来的不适。沿着人类传播史的脉络,我们将纵向对比各时代的媒介素养的基本内涵。在口语传播和文字传播时代,语言可以视为人类传播的最主要的传播工具。此时对人类的“听说”能力要求较高,此时的媒介素养应当是“耳听八方”“能说会道”;而文字传播时代,文字与语言一同为人类传播提供便利,而媒介素养高的表现则是拥有更优秀的文字读写能力,可以顺畅地获取文字信息以及有效地传播文字信息;步入印刷传播时代,也是真正步入大众传播的开端,人们除了要具备文字传播时代和口语传播时代的媒介素养外,随着知识的普及,还要有更高的对媒介产品的选择以及甄别的能力;直到电子传播时代和网络传播时代,广播、电视、互联网等等新的媒介技术的迅猛发展与普及,对于人类生活有着巨大的冲击,相应的媒介素养的内涵迅速扩充,就是说人们需要拥有对新的媒介所提供的信息进行选择、识别、判断以及传播、创造,还有网络传播中不可或缺的互动能力等等,无疑是由原来的“加法”变成了“乘法”,媒介素养就更加难以培养,因此大部分人的媒介素养并没有跟上媒介技术发展的步伐,出现“媒介依赖”等现象。

结合媒介发展史可以更好地厘清当下媒介素养的最新内涵,从信息获取的角度出发归纳媒介素养的内涵不能说完全准确,但是大的方向是正确的,媒介素养的变化也只是不同的信息

① [加拿大]马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介——论人的延伸[M]. 何道宽,译. 南京:译林出版社,2011: 19.

② 同上,第78页.

③ 同上,第440页.