

动态网站与网页设计教学与实践丛书
DONGTAI WANGZHANYUWANGYESHEJIJIAOXUEYUSHIJIANCONGSHU

学习交流QQ群: 512809405

登录QQ群提供本书安装下载地址

学习咨询网站: www.sjzswsw.com

三维书屋工作室

杨雪静 胡仁喜 等编著

中文版

Dreamweaver

CC

2017

入门与提高实例教程

本书光盘包含书中所有实例部分网页文件的源代码
和操作过程动画和效果演示。可以帮助读者更加形象
直观、轻松自在的学习本书。

 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS



长达**540**分钟

录音讲解AVI文件

87

**实例源文件
结果文件**



Dreamweaver CC 2017 中文版

入门与提高实例教程

三维书屋工作室

杨雪静 胡仁喜 等编著



机械工业出版社

Adobe Dreamweaver CC 2017 是继 Adobe Dreamweaver CC 2015 之后推出的完美的网站及网络应用程序制作软件,新版本趋向于易用快捷。本书以理论与实践相结合的方式,循序渐进地讲解了使用 Dreamweaver CC 2017 制作静态、动态网页网站的方法与技巧。

全书分为 3 篇共 17 章,全面、详细地介绍了 Dreamweaver CC 2017 的特点、功能、使用方法和技巧。具体内容为:第 1 篇“快速入门”,介绍了 Dreamweaver CC 2017 最基本的功能,内容包括网页制作基础知识、Dreamweaver CC 2017 简介、网站的构建与管理、HTML 与 CSS 基础以及文本与超级链接等。第 2 篇“技能提高”,介绍了 Dreamweaver CC 2017 的高级功能,内容包括表格与 IFRAME、Div+CSS 布局、应用表单、Dreamweaver 的内置行为、模板与库、动态网页基础等。第 3 篇“实战演练”,介绍了旅游网站、儿童教育网站、时尚资讯网站和电子商务网站 4 个不同风格网站综合实例的详细制作步骤。本书实例丰富、内容翔实、操作方法简单易学,不仅适合对网页制作和网站管理感兴趣的初、中级读者学习使用,也可供从事网站设计及相关工作的专业人士参考。

本书附有一张光盘,内容为教材综合实例部分所有网页文件的源代码和操作过程录音讲解视频,以及专为教师授课准备的 PPT 文件,供读者学习和教师授课使用。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CC 2017 中文版入门与提高实例教程/杨雪静等编著. —3 版. —北京:机械工业出版社, 2017. 8
ISBN 978-7-111-57446-0

I. ①D… II. ①杨… III. ①网页制作工具—教材 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 169125 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:曲彩云 责任印制:孙 炜

北京中兴印刷有限公司印刷

2017 年 8 月第 3 版第 1 次印刷

184mm×260mm·27.25 印张·661 千字

0001—3000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-57446-0

ISBN 978-7-89386-045-4 (光盘)

定价:69.00 元(含 1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:010-88361066

机工官网:www.cmpbook.com

读者购书热线:010-68326294

机工官博:weibo.com/cmp1952

010-88379203

金书网:www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网:www.cmpedu.com

前言

在网络浪潮中随着宽带的普及，上网变得越来越方便，就连以前只有专业公司才能提供的 Web 服务现在许多普通的宽带用户也能做到。您是否也有种冲动，想自己来制作网站，为自己在网上安个家？也许您会觉得网页制作很难，然而如果使用 Dreamweaver CC 2017，即使制作一个功能强大的网站，也是一件非常容易的事情。

Dreamweaver CC 2017 是著名影像处理软件公司 Adobe 最近推出的网页设计制作工具，是继 Dreamweaver CC 2015 之后的升级版本，是目前最完美的网站制作工具之一。Dreamweaver 是一种专业的 HTML 编辑器，用于对 Web 站点、Web 页和 Web 应用程序进行设计、编码和开发。无论您喜欢直接编写 HTML 代码，还是偏爱“所见即所得”的工作环境，Dreamweaver CC 2017 都会为您提供许多方便的工具，助您迅速高效地制作网站。

全书分 3 篇共 17 章，全面、详细地介绍了利用 Dreamweaver CC 2017 制作静、动态网页网站的方法与技巧。

第 1 章介绍了网页制作的基础知识，包括网页与网站的关系、网站建设的基本步骤等。

第 2 章介绍了 Dreamweaver CC 2017 简介，包括 Dreamweaver CC 2017 的启动、用户界面以及创建与保存文件的方法等。

第 3 章介绍了站点的基本知识及构建本地站点的方法，包括站点的概念和功能，站点规划和网站制作流程，创建、删除、修改、编辑和复制本地站点，以及对站点内文件的操作方法等。

第 4 章介绍了 HTML 与 CSS 样式表的基本知识，包括 HTML 语法结构、常用的 HTML 标签的属性及使用方法、CSS 样式的语法规范及创建方法等。

第 5 章介绍了文本与图形的基本操作。包括普通文本、特殊符号和日期的插入，对文本进行格式设置，在网页中应用图像、插入 Fireworks HTML 的方法。

第 6 章介绍了超级链接的基本知识及使用方法。包括各种超级链接的概念与功能，创建各种超级链接的方法。

第 7 章介绍了表格与 IFRAME 的作用及使用方法。包括插入表格、格式化表格、拆分与合并单元格、剪切和粘贴单元格、删除行列以及插入行等操作，表格和单元格属性的设置，导入文本数据到表格和输出表格数据到文本文件，以及使用 IFRAME 显示页面内容等。

第 8 章介绍了 Div+CSS 的基本概念及使用方法。包括 CSS 盒模型的概念、常用的盒模型属性、CSS 层叠顺序、CSS 布局块的创建及常用的 CSS 版式布局等。

第 9 章介绍了表单的基本知识及使用方法。包括表单的创建、各种表单对象的添加及属性设置，以及表单的简单处理等。

第 10 章介绍了行为的基本知识及使用方法。包括行为、事件的基本知识，行为的绑定，行为属性的设置和修改，以及各个内置行为的使用方法。

第 11 章介绍了图像和声音等媒体的基本知识及使用方法。包括在网页中添加声音和

Flash 对象的方法，以及 HTML5 音频和视频的使用方法。

第 12 章介绍了模板和库的基本知识及使用方法。包括创建模板，定义模板的可编辑区域、重复区域和可选区域，以及库的创建及使用等。

第 13 章介绍了动态网页基础。包括安装配置 IIS 服务器，创建虚拟目录，连接数据库并定义数据源，以及动态文本和动态图像的制作方法。

第 14 章～第 17 章为综合实例，详细介绍了旅游网站、儿童教育网站、时尚资讯网站和电子商务网站 4 个不同风格网站的详细制作过程。

为了配合各学校师生利用此书进行教学的需要，随书配赠光盘，包含全书实例操作过程配音讲解录屏 AVI 文件和实例结果文件、素材文件，以及专为老师教学准备的 PowerPoint 多媒体电子教案。

本书由三维书屋工作室总策划，杨雪静、胡仁喜主要编写。王敏、康士廷、张俊生、王玮、孟培、王艳池、阳平华、袁涛、闫聪聪、王培合、王义发、王玉秋、刘昌丽、张日晶、卢园、王渊峰、王兵学、孙立明、甘勤涛、李兵、徐声杰、张琪和李亚莉等也为本书的出版提供了大量帮助，值此图书出版发行之际，向他们表示衷心的感谢。

书中主要内容来自于编者几年来使用 Dreamweaver 的经验总结，也有部分内容取自于国内外有关文献资料。由于时间仓促，加上编者水平有限，书中不足之处在所难免，望广大读者登录 www.sjzswsw.com 或联系 win760520@126.com 进行批评指正，编者将不胜感激，也欢迎加入三维书屋图书学习交流群（QQ：379090620）交流探讨。

编 者

目 录

前言

第1篇 Dreamweaver CC 2017快速入门

第1章 网页制作基础知识	2
1.1 网页与网站	3
1.2 网站建设的基本步骤	3
1.2.1 确定网站的主题和目标用户	4
1.2.2 规划网站的栏目与版块	5
1.2.3 组织站点结构	6
1.2.4 收集整理建站资源	6
1.2.5 网页版面布局与设计	7
1.2.6 测试网站	9
1.2.7 发布与推广网站	9
第2章 Dreamweaver CC 2017简介	10
2.1 初次启动Dreamweaver CC 2017	11
2.2 Dreamweaver CC 2017的窗口组成	11
2.2.1 菜单栏	13
2.2.2 文档工具栏	13
2.2.3 通用工具栏	15
2.2.4 标准工具栏	16
2.2.5 “插入”面板	16
2.2.6 工作区	17
2.2.7 状态栏	18
2.2.8 “属性”面板	20
2.2.9 “浮动”面板	20
2.2.10 标尺、网格与辅助线	22
2.3 文件操作	24
2.3.1 新建、打开文档	24
2.3.2 导入文件	26
2.3.3 保存、关闭文档	27
2.3.4 设置文档属性	27
第3章 网站的构建与管理	29
3.1 站点相关术语	30
3.1.1 Internet服务器和本地计算机	30
3.1.2 本地站点与远端站点	30
3.2 构建本地站点	31
3.3 管理本地站点和站点文件	37
3.3.1 管理站点	37

3.3.2	使用“文件”面板	38
3.3.3	操作站点文件或文件夹	39
3.4	测试站点	41
3.4.1	管理网页链接	41
3.4.2	配置浏览器	43
3.4.3	检查浏览器的兼容性	44
3.5	站点发布	44
3.5.1	配置远程站点	44
3.5.2	上传、下载与同步更新	45
3.6	全程实例——将已有文件组织为站点	48
第4章	HTML与CSS基础	50
4.1	HTML语言概述	51
4.2	HTML的语法结构	52
4.2.1	<标签>对象</标签>	53
4.2.2	<标签 属性1=参数1 属性2=参数2>对象</标签>	53
4.2.3	<标签>	53
4.2.4	标签嵌套	54
4.3	常用的HTML标签	55
4.3.1	文档的结构标签	55
4.3.2	注释标签	57
4.3.3	文本格式标签	57
4.3.4	排版标签	59
4.3.5	列表标签	61
4.3.6	表格标签	62
4.3.7	框架标签	64
4.3.8	表单标签	65
4.3.9	其他标签	68
4.4	CSS规则	71
4.4.1	基本语法规范	72
4.4.2	创建CSS规则	75
4.4.3	定义媒体查询	78
4.4.4	设置 CSS 属性	80
4.4.5	全程实例——创建样式表	82
4.5	CSS样式的应用	83
4.5.1	变化的鼠标	83
4.5.2	背景不跟随内容滚动	85
第5章	处理文字与图形	87
5.1	在网页中加入文本	88
5.1.1	插入文本	88

5.1.2	设置文本属性	88
5.1.3	创建列表项	91
5.1.4	插入日期	93
5.1.5	全程实例——插入日期时间	94
5.1.6	插入特殊字符	95
5.2	在网页中应用图像	99
5.2.1	网页中可以使用的图像格式	99
5.2.2	插入水平线	100
5.2.3	插入图像	100
5.2.4	设置图像属性	102
5.2.5	设置外部编辑器	103
5.2.6	插入鼠标经过图像	104
5.2.7	导入Fireworks HTML	105
第6章	制作超级链接	107
6.1	认识超级链接	108
6.2	创建、管理链接	109
6.2.1	创建文本超级链接	109
6.2.2	创建图片链接	110
6.2.3	链接到命名锚点	111
6.2.4	创建E-Mail链接	112
6.2.5	虚拟链接和脚本链接	114
6.2.6	使用“URLs”面板管理超级链接	115
6.3	使用热点制作图像映射	117
6.4	全程实例——制作导航条	118
第2篇	Dreamweaver CC 2017技能提高	
第7章	表格与IFRAME	124
7.1	创建表格	125
7.2	设置表格和单元格属性	128
7.3	表格的常用操作	131
7.3.1	选择表格元素	131
7.3.2	调整表格的尺寸、行高和列宽	132
7.3.3	使用扩展表格模式	133
7.3.4	表格数据的导入与导出	135
7.3.5	增加、删除行和列	137
7.3.6	复制、粘贴与清除单元格	138
7.3.7	合并、拆分单元格	138
7.3.8	表格数据排序	140
7.4	表格布局实例	141
7.5	全程实例——使用表格布局主页	145

7.6	创建IFRAME	150
7.7	全程实例——使用IFRAME显示页面	152
第8章	Div+CSS布局	155
8.1	Div+CSS概述	156
8.2	CSS盒模型	157
8.2.1	CSS盒模型简介	158
8.2.2	常用的盒模型属性	158
8.3	CSS层叠顺序	163
8.4	CSS布局块	164
8.4.1	创建div 标签	165
8.4.2	编辑 div 标签	166
8.4.3	可视化 CSS 布局块	167
8.5	常用CSS版式布局	169
8.5.1	一列布局	169
8.5.2	两列布局	171
8.5.3	三列布局	174
8.6	Div标签应用实例	175
第9章	应用表单	184
9.1	创建表单网页	185
9.1.1	插入表单	185
9.1.2	文本字段和文件域	188
9.1.3	选择框	191
9.1.4	单选按钮与复选框	193
9.1.5	按钮	195
9.1.6	图像按钮	196
9.1.7	隐藏域	197
9.2	处理表单	198
9.3	全程实例——制作留言板	202
第10章	Dreamweaver的内置行为	208
10.1	事件与动作	209
10.2	“行为”面板	210
10.3	附加行为到页面元素	211
10.4	编辑行为	212
10.5	Dreamweaver CC 2017的内置行为	212
10.5.1	改变属性	213
10.5.2	交换图像/恢复交换图像	214
10.5.3	弹出信息	215
10.5.4	打开浏览器窗口	216
10.5.5	jQuery效果	217

10.5.6	显示-隐藏元素	219
10.5.7	检查插件	220
10.5.8	检查表单	221
10.5.9	设置文本	223
10.5.10	调用JavaScript	225
10.5.11	转到URL	226
10.5.12	预先载入图像	227
10.6	全程实例——动态导航图像	227
第11章	制作多媒体网页	229
11.1	在网页中使用声音	230
11.1.1	网页中音频文件的格式	230
11.1.2	在网页中添加声音	231
11.1.3	全程实例——背景音乐	232
11.2	插入Flash对象	235
11.2.1	添加Flash动画	235
11.2.2	插入Flash视频	235
11.3	插入HTML5媒体对象	238
11.3.1	添加HTML5视频	238
11.3.2	添加HTML5音频	239
第12章	统一网页风格	240
12.1	模板和库的功能	241
12.2	创建模板	242
12.2.1	创建空模板	242
12.2.2	将网页保存为模板	243
12.2.3	定义可编辑区域	244
12.2.4	定义可选区域	245
12.2.5	定义重复区域	247
12.2.6	定义嵌套模板	249
12.3	应用模板	250
12.3.1	基于模板创建文档	251
12.3.2	应用模板到页	251
12.3.3	修改模板并更新站点	253
12.3.4	全程实例——使用模板生成其他页面	254
12.4	管理模板	256
12.4.1	重命名模板文件	256
12.4.2	删除模板	257
12.4.3	分离文档所附模板	257
12.5	应用库项目	258
12.5.1	“库”面板的功能	258

12.5.2	创建库项目	258
12.5.3	使用库项目	259
12.6	管理库项目	260
12.6.1	编辑库项目	260
12.6.2	重命名、删除库项目	260
12.6.3	重新创建库项目	261
12.6.4	更新页面和站点	261
12.6.5	将库从源文件中分离	262
12.6.6	全程实例——版权声明	263
12.7	模板与库的应用	263
第13章	动态网页基础	268
13.1	动态网页概述	269
13.2	安装IIS服务器	269
13.3	配置IIS服务器	271
13.4	设置虚拟目录	278
13.5	制作动态网页的步骤	280
13.6	连接数据库	281
13.7	定义数据源	282
13.7.1	定义记录集	283
13.7.2	定义变量	283
13.8	设置实时视图	284
13.9	制作动态网页元素	285
13.10	全程实例——“我的店铺”页面	287
第3篇	Dreamweaver CC 2017实战演练	
第14章	旅游网站设计综合实例	297
14.1	实例介绍	298
14.2	准备工作	298
14.3	制作模板	299
14.3.1	制作导航条	299
14.3.2	制作左侧边栏	306
14.3.3	制作正文和右侧边栏	307
14.3.4	制作库项目	312
14.4	制作首页	313
14.5	制作其他页面	314
第15章	儿童教育网站设计综合实例	316
15.1	实例效果	317
15.2	创建站点	319
15.3	制作首页	320
15.4	制作页面布局模板	335

15.4.1	制作库项目	335
15.4.2	制作模板	336
15.4.3	制作嵌套模板	341
15.5	基于模板制作页面	343
15.5.1	制作咨询留言页面	343
15.5.2	制作信息显示页面	346
第16章	时尚资讯网站设计综合实例	348
16.1	实例介绍	349
16.2	准备工作	351
16.3	制作模板	352
16.3.1	设计基本布局	352
16.3.2	制作导航菜单	355
16.3.3	插入模板元素	362
16.3.4	制作嵌套模板	363
16.4	制作库文件	364
16.5	制作网站主页	365
16.6	制作其他页面	370
第17章	电子商务网站设计综合实例	372
17.1	实例介绍	373
17.1.1	客户登录、注销和注册管理	375
17.1.2	客户浏览、查询和选购购物	376
17.1.3	商品展示、添加和信息维护	378
17.1.4	网站配置管理	380
17.2	数据库设计	380
17.3	技术要领	381
17.3.1	#include指令	381
17.3.2	权限控制	382
17.3.3	MD5加密算法介绍	382
17.3.4	实现验证码登录	382
17.4	导航条	384
17.5	客户注册和登录	385
17.5.1	填写注册信息	385
17.5.2	注册信息提交	388
17.5.3	客户登录和注销	392
17.6	客户中心	396
17.6.1	进入客户中心	396
17.6.2	个人资料维护	397
17.6.3	修改密码	399
17.6.4	取回密码	401

17.6.5	“我的订单”界面	403
17.6.6	购物车的实现	407
17.6.7	收货人信息	409
17.7	收藏和购买商品	411
17.7.1	浏览商品	411
17.7.2	购买商品	413
17.7.3	填写收货人信息	414
17.7.4	订单提交	415
17.8	商品查询	419
17.8.1	简单查询	419
17.8.2	高级查询窗口	419
17.8.3	高级查询处理	420
17.9	信息统计	422
17.9.1	销售排行	423
17.9.2	关注排行	423
17.10	程序发布	423

第1篇 Dreamweaver CC 2017 快速入门

-  第1章 网页制作基础知识
-  第2章 Dreamweaver CC 2017 简介
-  第3章 网站的构建与管理
-  第4章 HTML 与 CSS 基础
-  第5章 处理文字与图形
-  第6章 制作超级链接

第 1 章 网页制作基础知识



本章导读

本章我们将通过对网页制作知识的学习，了解网页制作的一些基本术语和网页制作的基本步骤，然后简要介绍设计制作网页的常用工具，重点介绍 Adobe 公司最新推出的 Dreamweaver CC 2017，它涵盖了网页制作与站点管理，是使用最多的网页制作工具之一。



 网页与网站

 网站建设的基本步骤

1.1 网页与网站

在学习网页制作的方法和技巧之前,读者(尤其是网页设计的初学者)很有必要先了解网页与网站的联系与区别。

网页是网络上的基本文档,网页中包含文字、图片、声音、动画、影像以及链接等元素,通过对这些元素的组合,就构成了包含各种信息的网页。简单地说,通过浏览器在WWW上看到的每一个超文本文件都是一个网页,而通过超级链接连接在一起的若干个网页的集合即构成网站。

通常,网站都有一个能够连接到网上的惟一编码,即IP地址。IP地址是由32位二进制数组成的,为了便于记忆,通常把它分为4组,每组8位,每组之间用小数点隔开,例如,202.14.5.7。由于IP地址非常不便于记忆,所以通常用一串文字来代替,例如,www.sina.com,这就是域名。域名也必须是惟一的,它由固定的网络域名管理组织在全世界范围内进行统一管理。

通常我们看到的网页,都是以.htm、.html和.shtml等为后缀的文件。在网站设计中,这种纯粹HTML格式的网页通常被称为静态网页。静态网页的内容是固定的,当用户浏览网页内容时,服务器仅仅是将已有的静态HTML文档传送给浏览器供用户阅读。若网站维护者要更新网页的内容,就必须手动更新所有的HTML文档。因此,静态网页的致命弱点就是不易维护,为了不断更新网页内容,就必须不断地重复制作HTML文档。随着网站内容和信息量的日益扩增,网页维护的工作量无疑将是非常巨大的。

在HTML格式的网页上,也可以出现各种动态的效果,如.GIF格式的动画、FLASH、滚动字母等,但这些动态效果只是视觉上的,与下面将要介绍的动态网页是完全不同的概念。

所谓动态网页,是指服务器会针对不同的使用者以及不同的要求执行不同的程序,从而提供不同的服务,一般与数据库有关。这种网页通常在服务器端以扩展名asp、jsp或是aspx等储存。动态网页的页面自动生成,无须手工维护和更新HTML文档;不同的时间、不同的人访问同一网址时会产生不同的页面。

动态网页与静态网页的最大不同就是Web服务器和用户之间的动态交互,这也是Internet强大生命力的体现。

1.2 网站建设的基本步骤

在现在这个Internet时代,WWW网站和个人主页浩如烟海。要使访问者从众多的网站中选择访问您的站点,并不是一件简单的事情。因此,要想设计出达到预期效果的站点和网页,需要在建立网站前对用户需求有深刻理解,明确建设网站的目的,确定网站的功能,确定网站规模、投入费用,进行必要的市场分析等,并对人们上网时的心理进行认真的分析研究。在设计时遵循一些基本原则和流程也是很有必要的。只有详细的策划,才能避免在网站建设中出现的很多问题,使网站建设能顺利进行。

本书将通过一个网站实例的制作贯穿各个章节,在讲解各章的知识点的同时,引导读者完成一个个人网站的制作。

1.2.1 确定网站的主题和目标用户

一个网站的成功与否，与建站之前的网站规划有着极为重要的关系。建立网站，首先要对网站及网页的内容、风格进行规划。这一阶段的任务主要是明确网站的主题和名称，并对网站的技术可行性、经济可行性和时间可行性进行分析。

网站的主题就是网站要包含的主要内容。内容是网站的根本，一个成功的网站在内容方面一定有独到之处，如新浪的新闻、百度的搜索、联众的游戏等。不同的Web站点有相应的浏览群体，特定的浏览群体意味着有特定的主题内容，根据站点所服务的对象进行设计定位，才能有的放矢。例如，要设计一个面向年轻人的个人网站，可以通过查资料或调查，了解年轻人一般都喜欢时尚资讯，在线交流，写博客日志，网上购物等。如果面面俱到都做的话，势必要花费很多的时间和精力，而且会导致主题不够明确，所以可以找到一个突破点，例如把重点放在博客日志上，以赢得自己特定的用户。

站点的风格是指站点的整体形象给浏览者的感受。整体形象包括站点的CI、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气和内容等诸多因素。风格会极大地影响读者对网站的评价，浏览者不需要任何预先的知识，就可能从Web站点的视觉界面获得主观印象。例如，迪士尼是生动活泼的（见图1-1）；欧珀莱网站是清新漂亮的（见图1-2）；宝马是时尚专业的（如图1-3）。



图1-1 迪斯尼中国官方网站

在定位风格时必须考虑以下几点：

- 1) 确保形成统一整体和界面风格。网页上所有的图像、文字，包括背景颜色、分隔线、字体、标题和注脚等要形成统一的整体。这种整体的风格要与其他网站的界面风格相区别，形成自己的特色。
- 2) 确保网页界面的清晰、简洁、美观。
- 3) 确保视觉元素的合理安排，让访问者在浏览网页的过程中体验到视觉的秩序感、节奏感、新奇感。

风格的形成不是一次定位的，网页设计人员可以在实践中不断强化、调整、修饰，直