

全彩  
印刷



# 微信 公众账号运营

叶龙◎编著

## 微信群的组建、吸粉和营销

百万盈利额牛群的秘诀、规律和公式是这样的！

打造百万盈利额微信群，功能、组建、群规样样都有  
打造百万盈利额微信群，吸粉引流、营销、运营技巧全包括

- ◆ 把握群技巧，赢在起跑线上！
- ◆ 创建微信群，步入营销实战！
- ◆ 建立群规，给予强大约束力！
- ◆ 吸粉引流，营销技巧，轻松实现商业变现！



清华大学出版社

# 微信公众号运营：微信群的组建、 吸粉和营销

叶龙 编著



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

如何使用微信群功能，将微信群最大价值地利用？如何组建微信群，实现入门第一步？如何吸粉导流，把粉丝都引入微信群？如何通过运营技巧，轻松玩转微信群？如何利用营销方式，让微信群成为年盈利百万的牛群？

本书将基于社群运营方法，对微信群的组建、引流和营销等技巧进行全方位的介绍，包括挖掘价值，微信群你不知道的功能；实战入门，创建属于自己的微信群；建立群规，没有规矩自然不成方圆；导流吸粉，如何让群粉越来越多；巧获粉丝，绝密玩法引爆微信群；经营有术，如何留存、互动促新；营销有道，如何实现商业变现之路。本书可以帮助读者以最少的时间和精力，通过微信群建立一个庞大的社交圈，创造无限商机。

本书结构清晰，适合微信群运营、社群运营创业者和管理者，以及对微信群运营感兴趣的人士阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

微信公众号运营：微信群的组建、吸粉和营销/叶龙编著. —北京：清华大学出版社，2018

ISBN 978-7-302-48347-2

I. ①微… II. ①叶… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第220323号

责任编辑：杨作梅

装帧设计：杨玉兰

责任校对：王明明

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者：北京博海升彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：15.25 字 数：295千字

版 次：2018年2月第1版 印 次：2018年2月第1次印刷

印 数：1~3000

定 价：49.80元

---

产品编号：073404-01

# 前言

## 写作驱动

目前，微信群已渐渐成为社群运营者的标配、刚需，它既是运营者对外宣传的窗口，又是与客户交流的平台工具，同时也是个人创业的新颖平台。微信群作为微信界面重要的社交平台，为微信营销提供了必要的沟通工具和推广渠道，是使交易完成必不可少的条件。

首先，微信群是一个与外界进行交流的工具，具有媒体的功能和价值，其次，微信群是由众多成员组成的集合体，在营销过程中，这些成员都可成为相互之间潜在的目标客户。在未来10年，微信群将成为社群运营者运营过程中必不可少的工具，就如十年前的淘宝。

在这种趋势下，有微信群运营的专业、细分的书籍必将成为2017年、2018年新的刚需，因此，笔者团队特意策划了本套“微信公众号运营系列”系列，紧扣公众号运营的难点和重点而写：包括内容生产、吸粉引流、数据分析、粉丝互动等干货技巧。本套丛书分为以下四本：

- (1) 《微信公众号运营：100000+ 爆款软文内容速成》
- (2) 《微信公众号运营》
- (3) 《微信公众号运营：粉丝及平台数据分析和营销》
- (4) 《微信公众号运营：微信群的组建、吸粉和营销》

## 本书内容

本书主要对微信群的组建、吸粉引流和营销技巧进行深度讲解，具体内容如下：

- 第1章 挖掘价值，微信群你不知道的功能
- 第2章 实战入门，创建属于自己的微信群
- 第3章 建立群规，没有规矩不成方圆
- 第4章 导流吸粉，如何让群粉越来越多
- 第5章 巧获粉丝，绝密玩法引爆微信群
- 第6章 经营有术，如何留存、互动促新
- 第7章 营销有道，如何实现商业变现之路

本书内容图解如下：



## 本书特色

本书具有以下主要特色。

(1) 内容专业，分析透彻：本书讲解了微信群的12大基本功能、12大必备技巧和7大特殊技巧，并且详细阐述了微信群的组建方法，可以帮助运营者快速入门，进入微信群运营实战中。

(2) 实用为主，技巧精辟：本书不同于以往空洞的通篇理论，对微信群的线上线下引流、工具引流以及BAT引流有详细的阐述，同时对微信群的运营和商业变现模式更是把握深刻，可以帮助运营者牢牢把控微信群运营的思路，打造牛群！

本书由叶龙编著，参与编写的人员还有贺琴、刘胜璋、刘向东、刘松异、刘伟、卢博、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、李四华、王力建、柏承能、刘桂花、柏松、谭贤、谭俊杰、徐茜、刘嫔、苏高和柏慧等人，在此表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，更多技巧交流与沟通请联系微信：157075539。



## 第1章 挖掘价值，微信群你不知道的功能..... 1

- 1.1 玩转微信群的一些基础技巧 ..... 2
  - 1.1.1 修改群名称的技巧..... 2
  - 1.1.2 修改群昵称的技巧..... 3
  - 1.1.3 获取群二维码的技巧..... 4
  - 1.1.4 设置群公告的技巧..... 5
  - 1.1.5 群管理的技巧..... 6
  - 1.1.6 设置消息免打扰的技巧..... 7
  - 1.1.7 将群置顶的技巧..... 8
  - 1.1.8 将群保存到通讯录的技巧..... 8
  - 1.1.9 显示群成员昵称的技巧..... 9
  - 1.1.10 查看群聊天文件的技巧 ..... 10
  - 1.1.11 查找聊天内容的技巧 ..... 11
  - 1.1.12 设置群当前聊天背景的技巧 ..... 12
- 1.2 玩转微信群的一些必备技巧 ..... 13
  - 1.2.1 发送照片的技巧..... 13
  - 1.2.2 发送小视频的技巧..... 15
  - 1.2.3 发送语音的技巧..... 17
  - 1.2.4 语音聊天的技巧..... 18
  - 1.2.5 视频聊天的技巧..... 18
  - 1.2.6 发送位置的技巧..... 19
  - 1.2.7 发红包的技巧..... 21
  - 1.2.8 群收款的技术..... 23
  - 1.2.9 发送个人名片的技巧..... 25
  - 1.2.10 语音输入文字输出的技巧 ..... 26
  - 1.2.11 将语音转变为文字的技巧 ..... 27
  - 1.2.12 收藏群聊天信息的技巧 ..... 28
- 1.3 管理微信群的一些特殊技巧 ..... 29
  - 1.3.1 转发微信群聊天信息给其他群的技巧..... 29
  - 1.3.2 清空聊天记录的技巧..... 32
  - 1.3.3 踢人的技巧..... 33

1.3.4 退出群聊的技巧	36
1.3.5 更换群主的技巧	37
1.3.6 石头剪刀布游戏	39
1.3.7 摇骰子游戏	40

## 第2章 实战入门，创建属于自己的微信群 41

2.1 建微信群前的准备工作	42
2.1.1 微信群的功能定位	42
2.1.2 微信群的方向定位	43
2.1.3 微信群的文化定位	44
2.2 六大微信群取名的技巧	44
2.2.1 以品牌命名	45
2.2.2 以“品牌+功能”命名	46
2.2.3 以产品功能命名	46
2.2.4 以“行业+功能”命名	46
2.2.5 以比喻法命名	47
2.2.6 以搞怪方式命名	47
2.3 创建微信群的四种方法	47
2.3.1 选择联系人建群	48
2.3.2 面对面建群	51
2.3.3 转发建群	55
2.3.4 聊天信息里建群	58
2.4 微信群对人数的规定	60
2.4.1 人数少于40人	61
2.4.2 人数超过40人	61
2.4.3 人数超过100人	62

## 第3章 建立群规，没有规矩不成方圆 65

3.1 群规实战范本	66
3.1.1 群规范本一	66
3.1.2 群规范本二	67
3.1.3 群规范本三	68

3.1.4	群规范本四	68
3.1.5	群规范本五	70
3.1.6	群规范本六	71
3.1.7	群规范本七	72
3.1.8	群规范本八	72
3.2	微信群群规的基本要点	74
3.2.1	列出最基本的事情	75
3.2.2	不能违法	75
3.2.3	传递正能量的东西	76
3.2.4	列出明令禁止的事情	76
3.2.5	一些特殊事项的规定	77
3.3	制定群规的注意事项	77
3.3.1	宣传群的主旋律	77
3.3.2	有人性化的一面	78
3.3.3	强调尊重他人隐私	79
3.3.4	能够接受不同的声音	79
3.3.5	发扬民主精神	79

## 第4章 导流吸粉，如何让群粉越来越多.....81

4.1	群粉丝发展，从身边引流开始	82
4.1.1	通过线下沙龙活动来引流	82
4.1.2	通过付费培训活动来引流	83
4.1.3	通过参加创业活动来引流	84
4.1.4	通过二维码进行线下引流	85
4.1.5	通过线下门店来引流	86
4.1.6	通过外卖引流法引流	87
4.1.7	通过线下快递进行引流	87
4.1.8	通过印发宣传单引流	88
4.2	群粉丝发展，利用 @ 工具来引流	88
4.2.1	通过微博的 @ 功能引流	88
4.2.2	通过 QQ 空间的 @ 功能引流	90
4.2.3	通过微信朋友圈 @ 功能引流	91





4.2.4 通过线下沙龙 @ 引流 .....	94
4.3 群粉丝发展, 利用 APP 工具来引流 .....	94
4.3.1 社交——APP 引流 .....	95
4.3.2 购物——APP 引流 .....	102
4.3.3 电台——APP 引流 .....	105
4.3.4 女性——APP 引流 .....	105
4.4 群粉丝发展, 利用其他工具来引流 .....	109
4.4.1 电子书引流法 .....	109
4.4.2 资源引流 .....	110

## 第5章 巧获粉丝, 绝密玩法引爆微信群 .....

**111**

5.1 百度平台为微信群引流 .....	112
5.1.1 微信群引流之百度百科 .....	112
5.1.2 微信群引流之百度知道 .....	115
5.1.3 微信群引流之百度文库 .....	118
5.1.4 微信群引流之百度贴吧 .....	118
5.1.5 微信群引流之百度经验 .....	120
5.1.6 微信群引流之百度风云榜 .....	121
5.2 阿里平台为微信群引流 .....	121
5.2.1 微信群引流之淘宝店铺 .....	122
5.2.2 微信群引流之淘宝商品评价 .....	122
5.2.3 微信群引流之友情链接 .....	123
5.2.4 微信群引流之点点虫 .....	123
5.2.5 微信群引流之诚信通 .....	124
5.2.6 微信群引流之阿里生意经 .....	125
5.3 QQ 平台为微信群引流 .....	127
5.3.1 微信群引流之 QQ 个性签名引流 .....	127
5.3.2 微信群引流之 QQ 群引流 .....	128
5.3.3 微信群引流之 QQ 空间引流 .....	130
5.3.4 微信群引流之 QQ 兴趣部落引流 .....	133
5.3.5 微信群引流之超级 QQ 权限引流 .....	134
5.3.6 微信群引流之 QQ 秀聊天室挂机引流 .....	135

5.4 微信平台为微信群引流 .....	137
5.4.1 微信群引流之个人微信引流 .....	137
5.4.2 微信群引流之微信好友互推 .....	150
5.4.3 微信群引流之微信活动引流 .....	150

## 第6章 经营有术，如何留存、互动促新..... 153

6.1 通过微信群玩转个人品牌 .....	154
6.1.1 玩转个人品牌的意义 .....	154
6.1.2 个人品牌的几个特性 .....	155
6.1.3 个人品牌如何去推广 .....	162
6.2 如何将消息及时告知群友 .....	170
6.2.1 通过“微信群发”功能告知 .....	170
6.2.2 通过朋友圈功能告知 .....	178
6.2.3 通过微信公众号的形式告知 .....	183
6.3 微信群群友互动的技巧和规则 .....	185
6.3.1 群发要注重内容和语气 .....	185
6.3.2 发送大众化的知识是最好的 .....	186
6.3.3 熟悉微信群发的一些规则 .....	187
6.4 微信群红包的运营途径 .....	188
6.4.1 见面礼式的红包 .....	189
6.4.2 通过红包看出活跃用户 .....	189
6.4.3 每天固定时间发红包 .....	190
6.4.4 通过发红包的方式吸引新用户 .....	191
6.4.5 用红包培养用户的消费习惯 .....	191
6.4.6 红包接龙培养乐趣 .....	192
6.4.7 有时候可以搞点“红包雨” .....	192
6.4.8 在红包里传递重要信息 .....	193
6.4.9 通过红包玩数字游戏 .....	197
6.4.10 通过红包玩众筹 .....	197
6.5 微信群的运营传播招数 .....	198
6.5.1 由一个核心人物出发 .....	198
6.5.2 懂得利用筷子的力量 .....	199

6.5.3 一个点子养活多个人·····	200
6.5.4 利用奖品来激发活动·····	200
6.5.5 用干货内容诱导购买·····	200
6.5.6 顺藤摸瓜找目标用户·····	201

## 第7章 营销有道，如何实现商业变现之路····· 203

7.1 微信群商业变现 1：拍卖营销模式·····	204
7.1.1 什么是拍卖营销·····	204
7.1.2 微拍卖营销的优势·····	205
7.1.3 微拍卖营销的流程·····	209
7.2 微信群商业变现 2：众筹营销模式·····	211
7.2.1 什么是众筹营销·····	211
7.2.2 一群人做一件事·····	212
7.3 微信群商业变现 3：教学营销模式·····	213
7.3.1 线上付费，线上教学·····	213
7.3.2 线上付费，线下教学·····	215
7.4 微信群商业变现 4：其他营销模式·····	216
7.4.1 微信群会员变现模式·····	217
7.4.2 优秀内容征集变现·····	220
7.4.3 微商群代理变现·····	223
7.4.4 线下举办活动变现·····	226
7.4.5 引流粉丝到其他平台·····	230



# 第1章

## 挖掘价值，微信群你不知道的功能

### 学前提示

微信群营销已经成为时下最热门的营销模式之一，它同朋友圈一样，都是一些微信好友的集成平台，在营销过程中有利于目标客户的集结和信息精准推送。在挖掘微信群的价值之前，首先要了解微信群的各项功能。



### 要点展示

- ◎ 玩转微信群的一些基础技巧
- ◎ 玩转微信群的一些必备技巧
- ◎ 管理微信群的一些特殊技巧



## 1.1 玩转微信群的一些基础技巧

微信群有很多功能需要运营者了解，首先是最基础的一些技能，包括修改群名称、查看群二维码、设置群公告技能，等等，别小看这些技能，它们在日常微信群的运营过程中发挥着非常重要的作用。例如，群主需要通过修改群名称的方式让微信群的功能、价值更加透明化，或者将自己的品牌价值观念传递出去，将一群志同道合、有着相同价值观的群友聚集在一起，等等。下面介绍微信群的基础功能和设置技巧。

### 1.1.1 修改群名称的技巧

微信群名称就是一个群的“门面”，是群友加入群之后第一个看到的与群有关的内容。下面就为大家介绍修改微信群名称的方法。

(1) 打开微信，进入微信群，点击右上角的 按钮，如图 1-1 所示。

(2) 在“聊天信息”界面下翻至“群聊名称”，如图 1-2 所示，点击该按钮即可修改群名称。

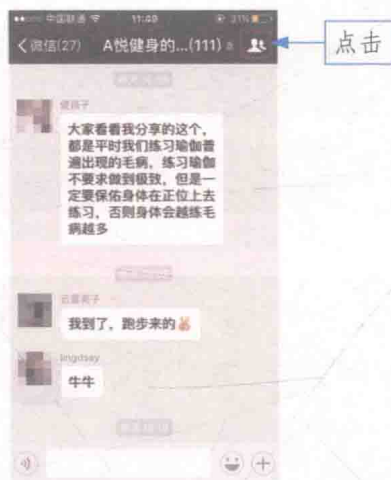


图 1-1 点击右上角的图标

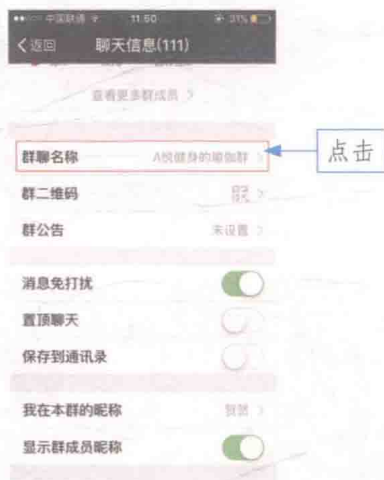


图 1-2 点击“群聊名称”按钮

修改群名称有一点规则需要运营者知道，当群成员少于 100 人时，所有人都可以修改群名称，但是当群成员超过 100 人时，只有群主才可以修改群名称。

## 1.1.2 修改群昵称的技巧

在微信群中，每个人都有个昵称，有些群主一般会要求群员在进群的时候就修改自己的群昵称，改成统一的格式，这样能方便群主更好地管理该群。下面就为大家介绍一下修改微信群昵称的方法。


- (1) 打开微信群，点击右上角的  按钮，如图 1-3 所示。
- (2) 在“聊天信息”界面往下翻至“我在本群的昵称”，点击该按钮，如图 1-4 所示。



图 1-3 点击右上角的按钮

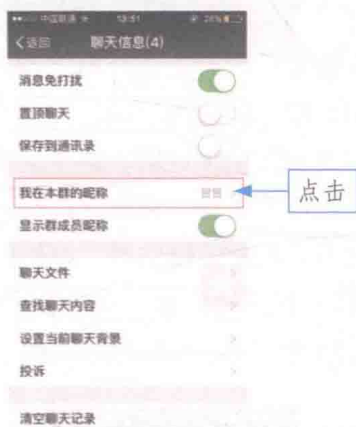


图 1-4 点击“我在本群的昵称”按钮

(3) 在相应的文本框输入新的昵称，然后点击“保存”按钮，如图 1-5 所示，即可完成修改，如图 1-6 所示。



图 1-5 点击“保存”按钮

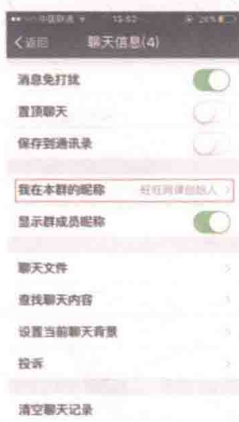



图 1-6 完成昵称的修改

### 专家提醒

微信群的昵称格式通常是“城市+姓名+职业”，群主可以让所有的群友都按照这个格式修改昵称，这样每个人的信息就一目了然了。

### 1.1.3 获取群二维码的技巧

微信为了让群主更好地管理微信群，给每个群设置了二维码功能。微信群的二维码就和名片一样，每个微信群有自己专属的二维码，二维码的作用主要是让用户通过扫一扫就能轻松加进群。群主需要注意的是，现在的微信群二维码的有效期是一个星期，也就是生成群二维码之后，过了7天就要按时更换，否则用户就不能扫描进来。下面就为大家介绍微信群二维码的获取方法。

- (1) 打开微信群，点击右上角的  按钮，如图 1-7 所示。
- (2) 在“聊天信息”界面往下翻至“群二维码”，点击该按钮，如图 1-8 所示。

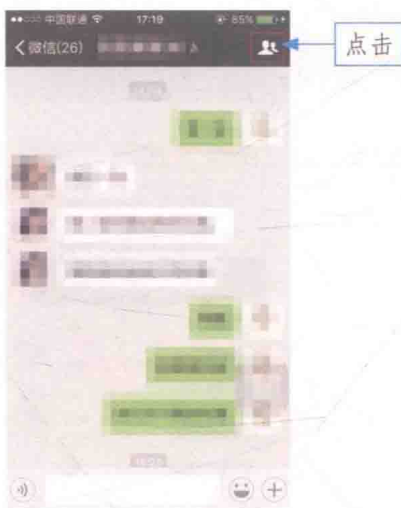


图 1-7 点击右上角的按钮

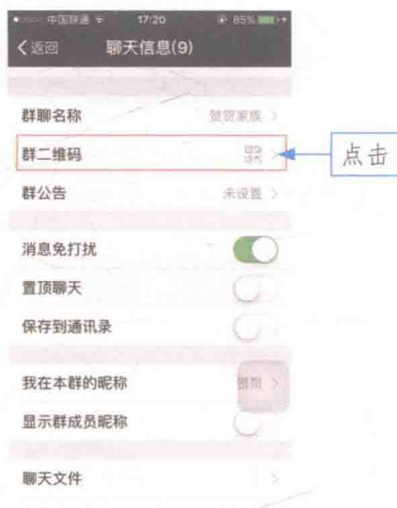


图 1-8 点击“群二维码”按钮


- (3) 进入“群二维码名片”界面，在该界面点击右上角的  按钮，如图 1-9 所示。
- (4) 在弹出的界面上点击“保存图片”按钮，即可将群二维码保存下来，如图 1-10 所示。




图 1-9 点击右上角按钮



图 1-10 点击“保存图片”按钮

### 1.1.4 设置群公告的技巧

对于群主来说，有一个很好的向所有人发布公告信息的功能，就是群公告功能。当群里有重要通知时，群主可以通过这一功能第一时间向群友们发布。下面就为大家介绍发布群公告的操作步骤。

- (1) 打开微信群，点击右上角的  按钮，如图 1-11 所示。
- (2) 在“聊天信息”界面往下翻至“群公告”，点击该按钮，如图 1-12 所示。

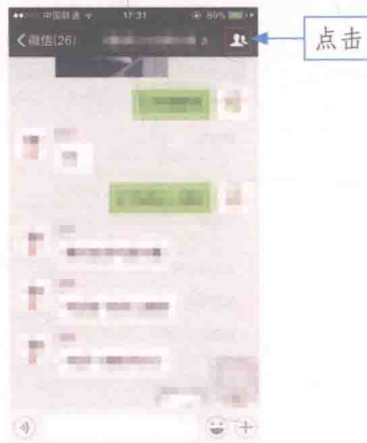


图 1-11 点击右上角的按钮

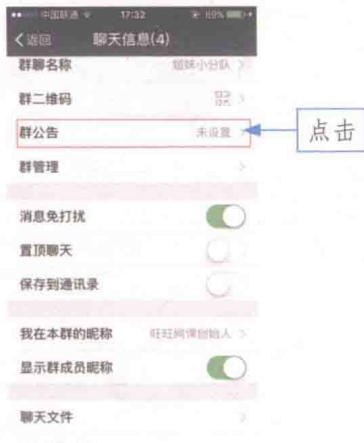


图 1-12 点击“群公告”按钮



(3) 进入“群公告”界面，在该界面编辑群公告，如图 1-13 所示。

(4) 编辑好群公告之后，点击右上角的“完成”按钮，在微信群中就能看到发布的公告，这个公告能够通知所有人，如图 1-14 所示。

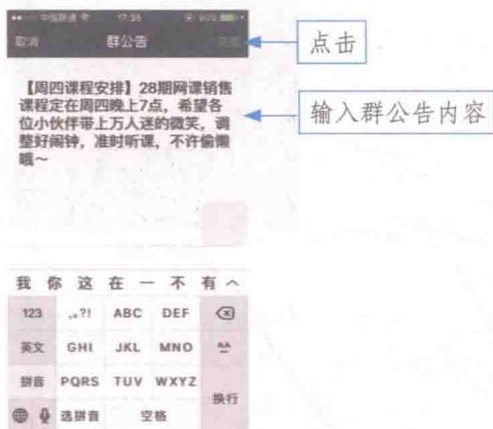


图 1-13 编辑群公告



图 1-14 群公告的发布

### 1.1.5 群管理的技巧

如果群主想要在群成员邀请朋友进来时能经过自己的同意，可以通过“群聊邀请确认”功能来实现，主要的操作步骤如下。

(1) 打开群聊，点击右上角的  按钮，如图 1-15 所示。

(2) 在“聊天信息”界面往下翻至“群管理”，点击该按钮，如图 1-16 所示。



图 1-15 点击右上角的按钮

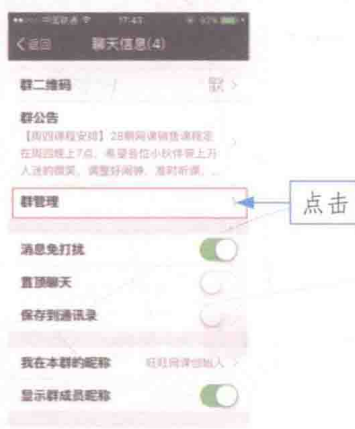


图 1-16 点击“群管理”按钮