



真语文书系

说话是一门学问

张斗和 / 著



语文出版社

SHUOHUA SHI YIMEN XUEWEN

说话 是一门 学问

张斗和 著

图书在版编目(CIP)数据

说话是一门学问 / 张斗和著. -- 北京: 语文出版社, 2015.7
ISBN 978-7-5187-0175-9

I. ①说… II. ①张… III. ①语言艺术—通俗读物
IV. ①H019-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第160443号

责任编辑 张家智
装帧设计 郑毅
出版  语文出版社
地址 北京市东城区朝阳门内南小街51号 100010
电子信箱 ywcbwywp@163.com
排版 真语文图书策划工作室
印刷装订 北京市兆成印刷有限责任公司
发行 语文出版社 新华书店经销
规格 787mm × 1092mm
开本 1/16
印张 24.5
字数 362千字
版次 2015年7月第1版
印次 2015年7月第1次印刷
印数 1-3,000
定价 48.00元

 010-65253954(咨询) 010-65251033(购书) 010-65250075(印装质量)

国家宣传文化发展专项资金项目

项目成果·真语文系列丛书

总 策 划 王旭明

丛书顾问 柳 斌 孙绍振 饶杰腾

钱梦龙 贾志敏 吴桐桢

丛书编委 黄厚江 余映潮 胡明道

李白坚 张赛琴 吴忠豪

王土荣 周 宏

丛书主编 王旭明

执行主编 李世江

序

王旭明

什么叫真语文？为什么当下要提出真语文理念？

党的十八大指出，科学发展观最鲜明的精神实质是解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实。这一精神在中小学语文教学中的具体体现，就是要本本色教语文、认认真真教语文。

为此，2012年岁末我们联合全国14省市32校发起了真语文大讨论活动，即把十八大精神实实在在地贯彻到语文课堂中去：要把握语文课程基本特点、紧扣语文教学基本规律；要将语文课程的工具性与人文性紧密结合在一起；课堂教学应不装、不演、不做作，慎用多媒体教学设备；要让学生真正成为语文学习的主体，在课堂上真读、真说、真写、真对话。

三年来，真语文大讨论引起了社会广泛关注，其中既有新华社、人民日报、中国青年报、南方周末等各大媒体，又有中小学语文老师、语文教研员、教育行政管理者、高校研究者，还有许多关心语文教育的社会人士。他们的支持与参与，使真语文的实践更接地气，真语文的内涵更丰富，真语文的声音传播得更久远。

在这一背景下，张斗和老师的《说话是一门学问》的出版，应该是一件很有意义的事情。

张老师是一名中学语文教研员，有过长期的中学语文从教经历。

他也是《语言文字报》的老作者，多年一直致力于语言文字研究，尤其是在说话方面，有许多独到的心得。本书将近百篇文章分门别类，包括评名嘴、演讲场、说行话、脱口秀、论短长、交际术、影视风、析名篇等八辑，全面阐述了语言表达的技巧，凸显出说话是一门学问这一核心理念，是其公开发表的语言类文章的结集。

我认为，这些文章最大的特点是既来自生活又能用于生活。张老师巧妙地避开单纯的说话理论探索，着力点主要集中在现实生活中的说话案例。这些文章紧扣语言表达中心，内容主要涉及演讲、论辩、交谈、交际等几个方面，通过对日常生活和社交活动等方方面面具体案例的描述，或从正面赏析，或从反面剖析，透过现象归纳出语言表达的本质特点，注重把说学理论与读者的日常生活结合起来。张老师的语言功底扎实，文字表达娴熟，例证丰富翔实，阐述深入浅出，文风生动活泼，巧妙地把书面语和口头语融合在一起，达到了理性和感性的完美结合。读完本书，相信读者会受到启发，并能应用到实践中去，提高交际、公关和口语表达能力。

我希望一线语文教师，都能像张老师那样，对语言尤其是容易忽视的口头语言保持高度的敏感，倾注一定的热情，并藉此“传递”给我们的学生，让他们懂得听说与读写同样重要的道理，这也符合真语文倡导的听说读写整体推进的理念。如此，说话教学就一定会有所改观，也一定能全面提升学生的语文素养。

是为序。

2015年7月18日

目录

MULU

辑一 评名嘴

1. 品一品易中天酿的“醋” /3
2. 于丹：趣说经典，妙解人生 /8
3. 周国平的演讲为何热不起来 /13
4. 别让《庄子》淹没在故事里 /16
5. 倪萍：改风格改出了风波 /20
6. 牛群的“包袱”人生 /23
7. 易中天：将麻辣语言进行到底 /26
8. 蔡康永的“说话之道” /29
9. 李强的演讲“强”在哪 /33
10. 崔永元：实话趣说，睿智幽默 /37
11. 董卿：话语机敏惊四座 /41

辑二 演讲场

12. 李开复：妙语连珠，哲思无限 /47
13. 领略“新东方”总裁俞敏洪的演讲风采 /52
14. 领略余世维的演讲风采 /56

15. 翟鸿燊的演讲为什么这样火 /61
16. 孔庆东的幽默演讲 /65
17. 李真顺：真情演讲，顺意口才 /69
18. 林金桐的演讲为什么这样吸引人 /74
19. 鲍鹏山的演讲艺术 /78
20. 白岩松：一个善于播种问号的演讲者 /82
21. 口才超强曾仕强 /86
22. 刘一秒：智慧演讲，其“秒”无穷 /90

辑三 说行话

23. 校长讲得好，威信自然高 /97
24. 循循善诱，让差生世界冬去春来 /101
25. 如何吹响“考前动员”的冲锋号 /105
26. 准、趣、情、新
——评课也要讲艺术 /109
27. 课堂善“借”生奇效 /113
28. 让引用为结课语添彩 /117
29. 表扬有效更有道 /120
30. 欧阳夏丹语言催泪术 /124
31. 鲍鹏山：说英雄入木三分，品小人一针见血 /127
32. 万语千言，莫如莫言 /131
33. 六六：用比喻解读人生 /135
34. 亲民的话语暖人心 /138
35. 领导在线，沟通无限 /141
36. 精彩欧洲杯：妙语与足球齐飞 /145

37. 奥运会上的“金牌”妙语 /148

38. 品味“天外之音” /152

39. 陈毅“联”动辛三仙 /155

40. 经济学家的劝说最经济 /158

辑四 脱口秀

41. “天山”论剑，雅俗共谈 /163

42. 钱文忠“偈语”答记者 /168

43. 宋文明：口才铸就冠军 /172

44. 易中天趣答记者 /177

45. 锦心绣口余光中 /180

46. 李燕杰妙解“荣辱” /182

47. 默克尔：“铁娘子”的冷幽默 /185

48. 史玉柱：“巨人”不说大话 /188

49. 文化精英秀口才 /192

50. 柳岩闪避有术 /196

51. 张柏芝：从容回首，真诚坦露 /199

52. 陈道明善用类比答问 /203

53. 撒贝宁：幽默赢得人气 /206

54. 范冰冰：语带机锋，幽默有范 /209

55. “冯氏幽默”最悦人 /211

56. 黄渤：说话也“喜剧” /214

57. 玩笑也风雅 /217

58. 别解：让失误也精彩 /219

59. 妙语解颐 /221

辑五 论短长

60. 张松舌战杨修 /227
61. 陈元方巧驳有劲道 /230
62. 苏珊·安东尼舌战群氓 /232
63. 但尔维智胜伯爵夫人 /236
64. 贺乡长快言斩乱“码” /240
65. 梅厄“答非所问” /243
66. 妙语能解危 /245
67. 玩笑别越“警戒线” /248
68. 明人也说暗话 /251
69. 说话，不要咄咄逼人 /254
70. 夫妻之间切莫将这些话挂在嘴边 /258
71. 劝架有招数 /262
72. 言语祸福 /265

辑六 交际术

73. 交际需注意“瓜田李下” /269
74. 储好人脉，助您“升升”不息 /272
75. 杨翥宽容结善果 /276
76. 不要把自己看得太重 /278
77. 李嘉诚细节之中显谦和 /280
78. 千万别得红眼病 /282
79. 与人交际，请学会“恕人” /285
80. 五星将军“四度”待人 /288
81. “低门槛”：刘备的交际之道 /292

82. 浇树浇根，交友交心 /297
83. 交际别戴“有色眼镜” /299
84. 交际切莫“落井下石” /302

辑七 影视风

85. 杨昌济巧劝毛泽东认错 /307
86. 小传杰智斗“油葫芦” /311
87. 木村巧劝李小龙 /315
88. 语切情真，娘心儿心 /319
89. 矿长巧劝妻子出手相助 /323
90. 柔弱女骂醒糊涂娘 /327
91. 不平巧“鸣”，赢得公平 /329
92. 毛泽东：话中有“物”，借事拉理 /333

辑八 析名篇

93. 其情亦真，其语也谐
——《人人都可能当总统》赏析 /339
94. 星星点灯，照亮前程
——《不要过度规划你的未来》赏析 /346
95. 理性似光，气势如虹
——李洵在法国巴黎游行集会上演讲词赏析 /352
96. 一场情理交融的演讲
——《如果我是中国大学生》赏析 /359
97. 用故事表达哲思
——《人格是最高学位》赏析 /365

98. 温度 力度 深度

——《谈谈失败的收益》赏析 /370

后 记

辑一 评名嘴

口者，心之门户也；心者，神之主也。志意、喜欲、思虑、智谋，此皆由门户出入。

——鬼谷子

良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒。

——谚语



品一品易中天酿的“醋”

易中天教授说，历史也是可以酿酒的。因此，当易教授在央视《百家讲坛》上滔滔不绝讲《汉代风云人物》、讲《品三国》时，其实也是他在品自个儿调制的“酒”，于是，又老又硬的历史霎时变得软滑可口，“滋溜溜”地流入听众的“嘴里”。

不过，易教授这位“超级酿酒师”也会偶有失手，还没有完全控制好发酵的度，一不小心就酿出了几坛醋来。

不信，下面我们就来“品一品”能把人牙都酸掉的几坛醋。

第一坛醋：粗俗化的比喻

易中天在《汉代风云人物》中讲到政治家晁错在朝廷出谋划策，实施个人抱负时，有这样一个“绝妙”的比喻：

那么，晁错这个时候应该怎么样呢？他呀，应该夹起尾巴做人。可他不，今天出个主意明天出个主意，像根“搅屎棍子”，搅得朝廷上下不得安宁，大家对他也就忍无可忍了。

——《冤死的晁错》

具有政治理想和特立独行个性的晁错，在易中天教授眼里，却变成了一根“搅屎棍子”。这个贬义词，这个粗俗化的比喻，透露出易教授作为现代人的无比优越感。易教授以一种鄙夷的眼光、一种调侃的、居高临下的语调，对晁错这样一个有理想有抱负但不善于处理人际关系的政治家，不留情面地进行羞辱和鞭笞，这难道公平吗？一面说他是“冤死”的，一面又说他是“搅屎棍子”，岂不自相矛盾？

同样，以损人为乐的比喻在《品三国》中也出现过：

毕竟，人在屋檐下，不能不低头。何况我们这位“刘皇叔”，可历来就是能屈能伸的。近来学得乌龟法，该缩头时且缩头，才是他的一贯作风。

——《临危受命》

看看，就连曹操都认为是真正的英雄的刘备，易氏却把他变成了“该缩头时且缩头”的乌龟，这既不符合历史，同时又彻底颠覆了人们在《三国演义》中得来“拥刘反曹”的传统立场，无论是在心理上，还是在情感上，听众都难以接受。

第二坛醋：痞气化的对白

易中天品评历史，有这样一个模式，即“以故事说人物，以人物说历史，以历史说文化，以文化说人性”。于是，易氏发挥天才般的想象，把历史还原为一个个生活故事情节。请看《汉代风云人物》中的一段：

刘邦急得在家团团转。过了两天萧何回来了，刘邦一看萧何气就不打一处来，你他妈跑哪儿去了？干嘛去了？你为什么要逃跑？萧何说，我没有逃跑，我去追逃跑的人去了。刘邦说，那你追谁去了？什么？韩信，扯淡！那么多将军跑了你不追，一个韩什么信的，有什么好追的？你明明撒谎！

——《韩信身世之谜》

有人对易氏的这种通过时空轮换的表达方式赞不绝口，认为他通过制造夸张或拉大反差来刺激听觉，从而达到吸引听众和增强喜剧效果的目的。然而，过犹不及，凡事都有一个“度”。上文这种插科打诨的叙述方式说过了头，越过了界，把一个古代皇帝等同于现在街头的流氓地痞、小混混，连“国骂”都随口而出，“文明”得过火了吧！我总觉得，它与历史接不上茬，与幽默挨不上边，怎么听都不是个味儿。

第三坛醋：庸俗化的阐发

为了调节现场气氛，就像电视广告有时候故意用一些暧昧的修辞一样，易教授在品说历史时，也尽量往“荤”“俗”上靠拢，用这样庸俗化的语言来博人一笑。在《汉代风云人物》中为那些被晁错“诬告”了的藩王叫屈时，他是这样说的：

说实在的，一个王爷搞了两个女人，恐怕只能算小节吧，也不能算是谋反的证据啊！另外还有胶西王，卖了官收了钱。卖官这个事是从秦始皇就开始的，和尚摸得，我摸不得？秦始皇可以卖官，我就不能卖官？

——《冤死的晁错》

“和尚摸得，我摸不得”，是《阿Q正传》中阿Q在调戏小尼姑时说的一句话。易教授顺手拈来，使历史故事立马变成了“荤段子”。