

主 编 林 起
副主编 戴志望

厦门



文化改革发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA GAIGE FAZHAN LANPISHU

2012 年



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

2012_年 厦门 文化改革发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA GAIGE FAZHAN LANPISHU

主 编 林 起
副主编 戴志望



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

2012 年厦门文化改革发展蓝皮书/林起主编. —厦门:厦门大学出版社,2012.7
ISBN 978-7-5615-4358-0

I. ①2… II. ①林… III. ①文化事业-体制改革-厦门市-2012②文化发展-厦门市-2012 IV. ①G127.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 189268 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:27.25 插页:4

字数:378 千字 印数:1~1 600 册

定价:65.80 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

2012_年 厦门文化改革 发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA GAIGE FAZHAN LANPISHU

编 委 会

主 任：叶重耕

副主任：黄 强

编 委：林聪明 刘绍清 林 起 徐国庆

李泉佃 林朝晖 上官军 罗才福

周 旻



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

专题研究

要加快文化改革发展 推进文化强市建设	3
厦门文化产业发展要走规模化特色化道路	4
坚持统筹协调 着力提升城市文化软实力	5
勇于攻坚克难,着力实现“三个突破”	6
以深化文化体制改革为动力 推动厦门市文化事业 和文化产业实现跨越发展	10
稳步推进文化体制改革 力求如期完成各项任务 ——厦门市文化体制改革工作情况通报	17
做好文化建设各项工作 迎接十八大胜利召开	35
以十七届六中全会精神为指引在新的起点上推进厦门文化 体制改革工作	48

调研报告

全域厦门城市文化建设研究	57
厦门市战略性新兴产业之文化创意产业发展战略规划研究 ...	85

贯彻落实中央和福建省委领导重要指示精神 加快发展厦门市 文化创意产业的对策建议	99
落实“综改方案” 构建厦台文化创意产业对接平台	108
海峡两岸数字版权法制化进程比较研究	119
厦台两岸数字出版产业合作发展探析	127
厦门移动电视XM 6发展之路	135
关于加强厦门市文艺家协会队伍建设的调查与思考	142
加强外资企业员工文化建设的调研与思考	150
积极稳妥有序有效 推进文化体制改革	161
厦门市文化产业人才队伍建设调研报告	168
关于促进翔安区文化产业发展的定位与对策	190

两岸交流

以民间文化交流为落脚点 树立精品项目理念 ——厦门市社科学会加强对台文化交流中的经验	201
我们风行两岸 ——《台海》杂志入岛发行模式浅析	211

公共文化

满足农民群众精神文化需求 推动农村文化建设繁荣与发展 ——近年来厦门市农村文化建设情况	219
构建完善公共文化服务体系 为打造健康生态新区服务	227
弘扬文明新风 倡导阅读风气 ——2011年“厦门市专题读书月”活动总结报告	234

会展专题

突出两岸 突出产业 突出交易 突出投资

- 第四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会
总结报告…………… 243

扩大两岸文化交流 增强文化凝聚力

- 第七届海峡两岸图书交易会工作总结报告…………… 247

举办规模更大 交流层次更高

- 第四届厦门国际动漫节总结报告…………… 257

密切两岸文化界关系 增进共识创造商机

- 第二届海峡两岸文化创意产业展总结报告…………… 264

我们的使命就是创造奇迹

- 厦门经济特区建设 30 周年成就图片展总结报告 …… 272

规划政策

中共厦门市委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神推动

- 文化强市建设的实施意见…………… 283

厦门市“十二五”文化发展规划…………… 302

厦门市“十二五”文化产业发展专项规划…………… 341

大事记

2011 年厦门文化改革发展大事记 …… 393

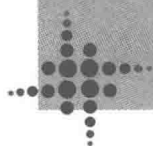
统计资料及分析

统计数据·····	419
抢抓机遇,乘势而上,文化产业发展再上新台阶 ——2011 年厦门市文化产业发展统计分析报告 ·····	422
后 记·····	430

Zhuan Ti *Yan Jiu*

专题研究



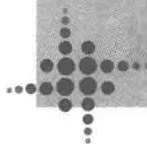


要加快文化改革发展 推进文化强市建设

◎ 于伟国

要加快文化改革发展,推进文化强市建设。深入贯彻党的十七届六中全会和福建省委九届二次全会精神,把推进文化改革发展作为厦门市加快转变发展方式、促进社会和谐进步、提升城市精神内涵、增强综合竞争力的重要举措,努力建设独具魅力、充满活力的文化强市。重点推进“三化”:一要推进社会主义核心价值观大众化。开展社会主义核心价值观主题教育实践活动,形成正确的大众化价值取向、道德标准和行为准则。大力弘扬爱国爱乡、海纳百川、乐善好施、敢拼会赢的福建精神,不断丰富健康向上、催人奋进的城市精神内涵。进一步健全创建长效机制、丰富创建内涵,继续争创全国文明城市。二要推进基本公共文化服务均等化。大力构建公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,统筹岛内外一体化的公共文化服务设施建设,推进文化生态保护工程,提升公共文化产品的生产和供给能力。三要推进文化产业规模化。突出文化创意和科技创新两大主攻方向,力争到“十二五”期末,把全市文化产业增加值占 GDP 的比重提高到 10% 以上,年均增长 25% 以上,使文化产业成为新的支柱产业。要大力推进“531”文化产业载体建设,积极推动文化与科技、旅游等产业的结合,加强对台文化产业合作。

(本文摘自福建省委常委、厦门市委书记于伟国 2012 年 2 月 14 日
在市委十一届二次全会上的讲话)



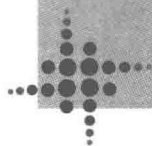
厦门文化产业发展要走 规模化特色化道路

◎ 于伟国

要围绕规模化,着力推进文化产业大发展。突出文化创意和科技创新两大主攻方向,加大文化资源整合和结构调整,重点发展创意设计、动画影视、文化旅游、数字内容四大产业集群,大力推进“531”文化产业载体建设,重点培育 50 家重点文化企业、30 个重点文化产业项目、10 大重点文化产业园区,实现文化产业跨越发展。积极推动文化与科技、旅游等产业的融合,延伸产业链,提高附加值,增强文化产业总体实力和综合竞争力,真正使文化产业成为厦门市新的支柱产业。

围绕特色化,着力深化对台文化交流合作。发挥对台文化交流特色和区位优势,加强对台文化交流载体平台建设,继续办好海峡论坛、海峡两岸文博会和海峡两岸图书交易会等活动,做大做强两岸文化产业交流合作品牌。加强对台文化产业合作,探索建立两岸文化产业交流合作的便利机制,推动共建两岸文化产业合作园区,培育一批在两岸有影响力的龙头文化企业,联手打造文化产业品牌。大力引进借鉴台湾文化产业发展的管理经验、新型业态和高端人才,推动厦门文化产业发展加速提升。

(本文摘自福建省委常委、厦门市委书记于伟国 2012 年 2 月 22 日
在全市宣传部长会议上的讲话)

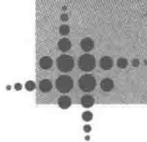


坚持统筹协调 着力提升城市文化软实力

◎ 刘可清

要加强社会主义核心价值体系建设,巩固全国文明城市创建成果。加快国家公共文化服务体系示范区创建工作,统筹布局公共文化设施,建好闽南文化生态保护区,建成闽南戏剧院,加快筹建厦门大剧院和海峡图书发行物流中心。鼓励创作文化精品,满足人民群众日益增长的精神文化需求。加强华文教育基地建设,传播弘扬中华文化。开发利用好史志、档案资源,完成第二轮地方志编修。依托大型文化产业项目,建设好文化园区,打造文化产业基地。加快发展创意设计、影视动画、文化旅游、数字内容等产业集群,争取建立国家级数字出版基地。精心培育文化骨干企业,引导国有和社会资本进入文化产业领域,促进文化企业做强做大。加强版权保护,营造有利于文化发展的环境条件。

(本文摘自厦门市市长刘可清 2012 年 1 月 5 日在厦门市十四届人民代表大会第一次会议上所作政府工作报告)



勇于攻坚克难， 着力实现“三个突破”

◎ 洪碧玲

新一年宣传思想文化工作的任务多、要求高、难度大。要善于寻求突破口，以重点突破带动全面工作。

1. 要在岛内外文化一体化建设上实现新突破。加快岛内外一体化建设是厦门市委市政府在新形势下进一步推动厦门跨越发展的战略思路。文化建设一体化是其中的重要内容，也是重要支撑。必须按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，紧紧抓住一体化建设的有利契机，大力加快岛内外文化建设一体化进程。一是要加快岛内外文化基础设施建设。大力提升岛内文化设施建设的层次，继续推动“闽南戏剧院”、“厦门大剧院”等重大项目的规划、建设；要抓住岛外四个新城区建设的契机，大力推动岛外新城区公共文化基础设施的配套规划、建设，尤其要加大对农村、基层的投入力度，完善建设一批基层文化馆（站）、图书室等，逐步实现每个镇都有达标综合文化站的建设目标。二是要加快公共文化服务体系建设。进一步抓好广播电视“户户通”、文化信息资源共享、农村电影放映、“流动文化大篷车”、农家书屋等重大公共文化服务工程，推动厦门市图书馆数字工程建设；继续开展“温馨厦门”广场系列活动、“书香鹭岛活动月”、“读书专题月”等群众性文化活动，组织开展建党 90 周年和厦门经济特区建设 30 年系列群众性文化活动，广泛开展“爱国歌曲大家唱”活动；组织“军营文化走进演播

厅”、“外来员工风采走进演播厅”等,继续推动文化下基层演出活动,深入推进“高雅艺术进校园活动”,重点推动各专业剧团演出进农村、进企业、进高校、进军营,激发群众参与文化的积极性和主动性,让群众共享文化成果。三是要保护、弘扬闽南优秀传统文化。全面完成第三次全国文物普查工作,启动一批文化保护维修工程,推动鼓浪屿申遗工作。落实好《厦门市闽南文化生态保护实验区建设规划》,推动《闽南文化生态保护区保护和管理规定》立法工作,进一步构建、完善非物质文化遗产保护体系。要大力推进“海峡非物质文化遗产展示中心”建设,积极推进“闽南文化进校园工作”,继续推荐申报国家级、省级、市级非物质文化遗产保护项目及传承人,使闽南文化在传承中得到弘扬,在弘扬中得到发展,在发展中不断推动两岸交流。

2. 要在文艺精品创作上实现新突破。近年来,厦门市大力实施文艺精品工程,在各个门类的文艺创作上都涌现出一批精品力作,但是在全国的影响力不够,与刘云山同志 2009 年来厦调研时对厦门提出的“文化建设要在全中国当示范”的要求差距较大,与广大人民群众精神文化需求的要求差距较大。要充分调动广大文艺工作者的积极性、创造性,紧紧围绕全国精神文明建设“五个一工程”和省“百花文艺奖”以及厦门优秀文学艺术奖等精品工程,紧紧抓住建党 90 周年、厦门经济特区建设 30 周年等重大契机,策划组织重点题材的文艺创作,力争在各艺术门类推出更多精品力作。要重点抓好以下重点文艺作品的创作生产:精心组织庆祝厦门经济特区建设 30 周年征歌活动,推出长篇报告文学《白鹭翱翔》、长篇小说《引爆过程》、《红色交通线》等文学作品,编排大型舞剧《鼓浪屿 152 号》,制作广播剧《肝胆相照》,加工修改歌仔戏《蝴蝶之恋》、音乐剧《停一停,等等我的灵魂》,合作拍摄电视连续剧《故乡的风》等影视作品。

3. 要在深化文化体制改革,增强文化实力和竞争力上实现新

突破。厦门是全国文化体制改革综合试点城市,要紧紧围绕“三加快、一加强”的任务要求,制定、实施“十二五”时期文化发展规划和文化产业发展专项规划,把加快转变文化发展方式作为重要着力点,促进文化又好又快发展。一是文化体制改革力度要加大。要推动文化、广播、新闻出版“三局合一”的行政体制改革工作,通过改革转变政府职能,构建适应文化繁荣发展的行政管理体制;要实质性启动文艺院团改革,确保至少年内完成转制1家;要加快推进非时政类报刊和厦门网的体制改革;要积极推动“三网融合”试点工作,扎实推进“一省一网”建设;要进一步巩固外图转企改制成果;要进一步推进“事企分开”、公益性和经营性分开,实质性推进市广电业和市属报业经营性资产整合,努力探索构建新型的国有文化资产管理体制。二是文化建设的政策的推动力度要加大。要落实推动文化发展的有关政策措施,研究、制定支持和保障公共文化服务体系投入办法;要扶持和推动国有经营性文化单位和文化企业做大做强,加大对民营文化龙头企业的培育和扶持力度,鼓励重点龙头文化企业走出厦门,服务周边、服务全省,进一步推动文化产品走向全国、走向世界,鼓励和扶持文化企业上市融资。三是文化发展的力度要加大。要加紧对文化与旅游、科技、资本相结合的研究,大力发展文化旅游。要按照市委市政府的要求,着力打造文化服务业百亿工程、印刷包装业百亿工程。要加大文化产业集群建设,全力推动影视动画业、创意设计业、文化旅游会展业、数字内容和新媒体产业等重点文化产业集群建设,加快建设创意设计、影视动漫、印刷、油画等产业园区。要大力实施文化产业项目带动战略,以大项目支撑和带动文化产业的大发展,重点是:大力推进厦门华强文化科技项目的落地建设,发挥中国移动和中国电信手机动漫运营中心、中国动漫集团等龙头企业的品牌效应,加大招商引资力度,努力引进一批有潜力、有前景的文化企业落户厦门。加快建设闽南风情一条街、闽南文化长廊、鼓浪屿西欧风情酒

吧一条街以及琴行、石艺、字画一条街等富有特色的产业街区。要推动与台湾文化创意产业深度对接,吸引相关生产要素形成聚集效应和规模效应,有效带动文化产业结构优化升级,力争把厦门的文化产业做得更强更大,努力为推动经济发展、加快转变经济发展方式作出更大贡献。

(本文为时任厦门市委常委、宣传部长洪碧玲在2011年1月17日全市宣传部长会议上的讲话节选。)

