



管理蓝皮书

BLUE BOOK OF MANAGEMENT

中国管理发展报告

(2017)

中国管理科学学会学术委员会

南京敏捷企业管理研究所

主编/张晓东

副主编/张卫

ANNUAL REPORT ON MANAGEMENT IN CHINA (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



管理蓝皮书
BLUE BOOK OF
MANAGEMENT

中国管理发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON MANAGEMENT IN CHINA
(2017)

中国管理科学学会学术委员会
南京敏捷企业管理研究所
主 编 / 张晓东
副主编 / 张 卫



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国管理发展报告. 2017 / 张晓东主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2017. 10

(管理蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1492 - 9

I. ①中… II. ①张… III. ①管理学 - 研究报告 - 中
国 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 240100 号

管理蓝皮书

中国管理发展报告 (2017)

主 编 / 张晓东

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 祝得彬 刘 娟

责任编辑 / 刘 娟 吕 剑 张 萍

出 版 / 社会科学文献出版社 · 当代世界出版分社 (010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23.5 字 数: 353 千字

版 次 / 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1492 - 9

定 价 / 98.00 元

皮书序号 / PSN B - 2014 - 416 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

管理蓝皮书专家委员会

顾 问 (以姓氏笔画为序)

杨善林 吴启迪 殷瑞钰 郭传杰 郭重庆
黄 维 蒋冠莊

主 任 李伯虎

副主任 张国有 张晓东

委 员 (以姓氏笔画为序)

王永顺 王 安 巴曙松 田雨华 朱立峰
乔仁毅 李怀林 李迎菊 李凯城 陈志成
林广志 易小刚 周衛國 (新加坡)
侯光明 姜 平 柴洪峰 郭 为 曹远征
萧国亮 梁 樑 彭 龙 董盟君

管理蓝皮书编委会

主 编 张晓东

副主编 张 卫

编 委 (以姓氏笔画为序)

Lennart Rudstrom (瑞典) 文 武 王 进

王英杰 刘 锋 李国敏 李志森 (澳大利亚)

张晓波 李金惠 陈文芳 吴亚洲 杨灵运

周云杰 郑 刚 姜奇平 徐海燕 郭建峰

唐银山 (英国) 高红冰 夏 凡

傅 磊 (美国) 薛 旭

主要编撰者简介

张晓东 中国管理科学学会副会长兼秘书长，敏捷智库创始人，研究员，多所大学兼职教授，管理学博士，北京大学经济学院访问学者。从事管理、信息化、人文等领域理论与实践三十年，入选中组部“万人计划”领军人才等。

张 卫 敏捷智库联合创始人、首席专家，工商管理博士，江苏省“333 工程”中青年科学技术带头人。长期从事管理及信息化咨询、企业管理理论研究与实践。

摘要

《管理蓝皮书》是关于中国管理发展的年度报告。本书在选题上立足中国实践，总结中国管理的热点、理论或思想，分享管理实践，探索管理发展趋势。

全书由总报告、趋势篇、热点篇、人物篇、案例篇、专题篇六部分组成。

第一部分总报告，通过专家和企业家访谈、案例跟踪研究、数据统计分析、专业媒体监测等研究方法，结合管理价值评价体系，对2016~2017年中国管理发展进行了综合分析，在此基础上分别遴选出具有中国管理价值的年度人物、组织、案例，展现2016~2017年中国管理发展的基本态势。

第二部分趋势篇，聚焦互联网时代管理变革、中国管理学理论探索、创新驱动下的企业发展战略等管理前沿，前瞻中国管理发展方向。

第三部分热点篇，围绕2016~2017年的管理热点，选取热度较高且具有普遍意义的“区块链”“环境治理”“特色小镇”等热点，探讨其相关的管理机制、模式、路径、对策等，通过管理来优化经济效益和社会效益。

第四部分人物篇，从管理功能、管理机能、管理效能的评价维度，选取学术界、企业界的代表性管理人物进行专访。

第五部分案例篇，分享管理实践的新思路和新方法，总结可借鉴、可复制的管理经验，丰富中国管理的实践案例。

第六部分专题篇，关注“一带一路”的机遇与挑战，题材涉及“丝路经济带发展指数”评价研究与管理、项目管理、旅游管理等内容，旨在多层次、多维度地呈现“一带一路”建设中对管理的新思考。

本书理论与实践相结合，数据调研与案例研究互补，通过系统化的研究



范式聚焦中国管理进程，全面呈现了 2016 ~ 2017 年度中国管理发展的态势。本书对于研究和关注中国管理发展的学术界和企业界人士，均具有一定的指导和借鉴意义。

关键词：中国管理 热点 趋势 人物 案例

大变革时代背景下的中国管理

李伯虎*

“这个世界到底怎么了？”在2017年初的世界经济论坛上，国家主席习近平向世界发出的时代之问。诚哉斯言！2016~2017年，这是一个非常态化的年份。这一年里，地产大亨特朗普当选新一届美国总统，世界局势走向扑朔迷离；英国举行脱欧公投，冲击着脆弱的欧盟体系；美俄战略较量不断，反恐行动陷入攻坚阶段；朝鲜半岛局势，剑拔弩张；全球经济在地区保护主义和反全球化的浪潮当中举步维艰。放眼全球，时代正面临着政局动荡、领土争议、经济下行等诸多挑战。在全球“黑天鹅乱舞”的情况下，G20杭州峰会召开（2016），中国首次主持与主导“全球治理顶层设计”，为寻求走出混乱的全球局势和低迷的经济势态给出了“中国方案”。国家主席习近平强调，二十国集团要与时俱进、知行合一、共建共享、同舟共济，共同推动世界经济健康发展。在全球政治经济动荡不安的大变革背景下，中国用稳定的格局、良好的态势、积极的创新交出了一份令人满意的发展成绩单。至此，中国管理，世界瞩目。

时代的大变革离不开科技的大变革，科技的变革创新是促进人类社会发展的加速剂。科技是一把双刃剑，这是永恒的真理。科技创新驱动给人类带来福祉的同时也给社会治理带去了诸多前所未有的挑战。“这是最好的时代，也是最坏的时代”，英国文学家狄更斯曾这样描述工业革命发生后的世界。2016~2017年，新互联网技术、新信息技术、新人工智能技术、新

* 李伯虎，中国工程院院士。



能源技术、新材料技术、新生物技术、新应用领域专业技术等新兴技术的深度融合正共同谱写一场新时代的技术革命与产业变革。如何引导和规制这些技术朝向有利于人类整体价值利益的方向前行，这是一项意义重大的管理命题。智慧城市、智能制造、智能医疗、智能交通、智能物流、智能机器人、无人驾驶、智能手机、智能社会、智慧经济等切实反映了新兴技术在现实国民经济、国计民生、国家安全等领域呈现的新模式、新手段和新业态，在这些新系统的实践中需要思考如何做好技术应用与管理规则的无缝对接，以支持新系统的成功管理与运行，这是一项亟待解决的管理重任。我们还要用前瞻性的敏锐视角来评估预测新兴系统的价值利弊，规避资本逐利驱使下出现的野蛮生长，这也是监管者的管理责任，更是管理学的新任务。在新技术铸造的新时代里，我们要强调“创新、绿色、开放、共享、个性”的时代需求，因此，制定相应的各级管理政策是十分重要的，这既是对中国自身负责，也是对世界负责，这也是管理学迫切又艰巨的任务。

时势造英雄，根植于中国成功实践土壤中，嵌入中国情境的中国特色管理经验，正在走向世界，引领全球发展。此时此刻，《中国管理发展报告（2017）》如期而至，应时应景。《管理蓝皮书》系列是由中国管理科学学会学术委员会与南京敏捷企业管理研究所共同主编，社会科学文献出版社出版发行。从2014年以来，每年展示与分享扎根于中国国情的管理实践与理论成果；分析与预测有关中国管理领域的现状和发展态势。《中国管理发展报告（2017）》依旧“不忘初心”，践行推进中国管理的发展与创新，选题“变化的世界，创新的中国”，篇章布局分为总报告、趋势篇、热点篇、人物篇、案例篇、专题篇。皮书内容上采用深度调研、详实数据、专家观点、舆情监测等系统完整且逻辑严密的研究范式，贯彻聚焦中国管理进程中的热点，分析现下存在的难点，探讨破解发展中的痛点，全景化地展现2016~2017年度中国管理发展新动态。

中国的发展正走在改革与转型的攻坚路上，从实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦到统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，从经济新常态到新发展理念，从

“四个自信”到“四个伟大”，从“一带一路”建设到构建人类命运共同体。这一路的披荆斩棘，所获得的成功经验离不开成功的管理。聚焦大变革历史背景，从理论与实践层面，思考新语境、新维度、新技术、新模式、新业态、新生态，中国管理任重而道远！

中国乃至世界发展的新思路、新思想、新理论、新范式、新方法、新工具，将为中国管理体系注入崭新的时代内涵。

目 录



I 总报告

B.1 变化的世界 创新的中国

——2016~2017年中国管理发展的现状与趋势 敏捷智库 / 001

II 趋势篇

B.2 互联网时代管理变革的中国创新 姜奇平 / 042

B.3 城市云脑：基于互联网云脑的智慧城市新架构..... 刘 锋 / 066

B.4 立足赶超的发展中国家的企业战略理论

——创新驱动优势杠杆乘法战略 薛 旭 / 088

III 热点篇

B.5 金融科技：信息安全管理挑战和机遇..... 文 武 / 109

B.6 我国环境管理的现状及发展趋势 李金惠 张 姣 / 129

B.7 精准治理下我国体育特色小镇的建设 王 进 / 149



IV 人物篇

B.8 在改革创新中寻求管理学的重生

——专访中国工程院院士郭重庆 敏捷智库 / 167

B.9 新形势下中国管理本土化研究与实践的探索

——专访天津财经大学校长李维安 敏捷智库 / 171

B.10 全球治理变革与社会智库建设方略

——专访 CCG 创始人王辉耀 敏捷智库 / 184

B.11 共享经济模式的创新与治理

——专访 ofo 小黄车创始人兼 CEO 戴威 敏捷智库 / 195

V 案例篇

B.12 以人单合一模式构建互联网时代企业

..... 周云杰 张玉波 赵建华 郑子辉 / 200

B.13 技术与商业模式创新的耦合

——中国新能源汽车产生发展之路

..... 郑刚 陈靖 杨宇威 / 221

B.14 乐视生态项目管理实践 乐视控股 PMO 项目组 / 238

B.15 以智慧制造云模式推进区域产业升级

——贵州工业云平台建设 杨灵运 陈建 / 258

VI 专题篇

B.16 科技创新支撑“丝路”发展指数研究及相关政策建议

..... 郭建峰 胡滋颖 / 277

B. 17	从国外项目管理的视角看“一带一路”倡议	 Lennart Rudstrom Marylise Hebrard / 297
B. 18	“一带一路”建设背景下中国出境游发展的空间模式	 王英杰 虞 虎 / 313

VII 附录

B. 19	中国管理2020	
	——第四届东沙湖论坛精华集萃	敏捷智库 / 327
Abstract		/ 343
Contents		/ 345

皮书数据库阅读**使用指南**

总 报 告



General Report

B. 1

变化的世界 创新的中国

——2016 ~ 2017 年中国管理发展的现状与趋势

敏捷智库*

摘 要: 本文通过专家和企业访谈、案例跟踪研究、数据统计分析、专业媒体监测等研究方法,结合管理价值评价体系,对2016 ~ 2017 年中国管理发展进行了综合分析,在此基础上分别遴选出具有管理价值的年度人物、组织、案例,展现出2016 ~ 2017 年中国管理发展的基本态势。

关键词: 中国管理 共享经济 网络管理 价值评价

* 南京敏捷企业管理研究所。



一 大变革背景下的中国管理的发展

（一）全球治理体系变革势在必行

《习近平二十国集团领导人杭州峰会讲话选编》一书，全面深刻阐述中国关于全球治理的政策主张。2017年5月14~15日，中国成功主办“一带一路”国际合作高峰论坛，为各国实现合作共赢搭建起新的平台，在全球经济乏力、局势动荡、秩序调整、各种不确定因素纵横交织的背景下，为世界发展和治理提供“中国方案”。全球事务与人类整体利益和共同命运息息相关，全球治理则事关应对各种全球性挑战，事关国际秩序和国际体系建立的规制与方向。2017年9月5日，习近平在金砖国家领导人厦门会晤记者会上的讲话指出，应当建立广泛的发展伙伴关系，打造开放多元的发展伙伴网络，携手走出一条创新、协调、绿色、开放、共享的可持续发展之路，为促进世界经济增长、实现各国共同发展注入更多正能量^①。在全球互联互通新形势下，经济结构、网络空间、国际局势、生态环境都将面临新挑战，如何从管理层面探讨深化区域协调合作，发展战略对接，形成创新联动，多种主体共同参与共治的新格局，是当前全球治理必须思考的重要问题。

（二）中国管理促进供给侧结构性改革和需求侧转型升级

2016年6月，国务院印发了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号），提出设立“中国品牌日”，凝聚品牌发展社会共识，营造品牌发展良好氛围，搭建品牌发展交流平台，提高自主品牌影响力和认知度^②。2017年4月24日，国务院批准将每年5月10日设

^① 《习近平在金砖国家领导人厦门会晤记者会上的讲话》，新华社，http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/05/content_5222821.htm。

^② 《国务院办公厅印发〈关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见〉》，新华社，http://www.gov.cn/xinwen/2016-06/20/content_5083901.htm。

立为“中国品牌日”。品牌是生产者和消费者共同的追求，是供给侧和需求侧升级的方向，是企业乃至国家综合竞争力的重要体现。当前中国经济正在经历一个变化的节点，坚持把改革发力点转到调整经济结构上，在保持总量增长的同时，实现结构优化。推进供给侧结构性改革任重道远，这就需要通过科学的管理方法体系促进供给侧的提质增效，实现产业升级，扩大有效供给，优化资源配置，完善供需匹配。

（三）以共享单车为代表的共享经济等，酝酿新商业模式变革

在移动互联网推动下，OFO 小黄车基于物联网、大数据等新技术，实现了单车共享的开创性创新，绿色、便捷的短途出行体验解决了城市交通出行的许多痛点，同时也带来商业模式的一场变革。据统计，2016 年中国共享经济市场规模达 3.5 万亿元，增长速度超过 100%，有 6 亿人参与分享。未来几年，预计中国共享经济将继续保持年均 40% 左右增长，中国将在包容、审慎监管下，推动共享经济的良性发展。^① 清华大学公共管理学院院长薛澜说，从更大层面上看，发展共享经济，也是实现包容性增长的体现，让更多人分享发展成果。^② 2020 年，中国将全面建成小康社会，解决 7000 万人的脱贫问题；从国际层面看，中国正借助“一带一路”等平台，与世界人民共享中国发展成果。共享经济作为一种新经济、新业态，正促进中国大众创业、万众创新，成为新一轮资本关注“风口”，共享经济在释放红利的同时，也在给中国管理带来新的发展机遇和挑战。

（四）《网络安全法》推动网络空间治理和信息安全立规

互联网带来的变革效应有目共睹，但由于管理机制的不健全，管理责任的未落实，管理执行的不到位，导致各种网络问题层出不穷。网络排行，实

① 《去年中国共享经济市场规模达 3.5 万亿元 增速超过 100%》，《中国财经时报》，<http://www.3news.cn/24hot/2017/0717/206219.html>。

② 《从一辆“单车”看中国共享经济》，新华网，http://news.xinhuanet.com/fortune/2017-06/28/c_1121228145.htm。