



高 教 育 研 究 书 系
院 校 长

高等职业技术教育 研究论文集

崔 岩 著

高等教育出版社



高等职业技术教育研究 论文集

Gaodeng Zhiye Jishu Jiaoyu Yanjiu Lunwenji

崔 岩 著

高等教育出版社·北京

内容提要

崔岩同志长期以来致力于高等职业技术教育研究。本书收录了他2006年以来在《光明日报》等相关报纸媒体上发表的文章26篇以及2002年以来在《中国职业技术教育》等相关期刊上发表的论文23篇,适合高等职业教育管理和研究人员阅读,也可供高等教育和职业教育领域的理论工作者和实践者参考。

图书在版编目(CIP)数据

高等职业技术教育研究论文集 / 崔岩著. -- 北京: 高等教育出版社, 2017.12

ISBN 978-7-04-048829-6

I. ①高… II. ①崔… III. ①高等职业教育-文集
IV. ①G718.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 269871 号

策划编辑	王 博	责任编辑	温鹏飞	封面设计	赵 阳	版式设计	王艳红
插图绘制	杜晓丹	责任校对	张 薇	责任印制	赵义民		

出版发行	高等教育出版社
社 址	北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码	100120
印 刷	北京盛通印刷股份有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	11
字 数	290 千字
插 页	3
购书热线	010-58581118

咨询电话	400-810-0598
网 址	http://www.hep.edu.cn
	http://www.hep.com.cn
网上订购	http://www.hepmall.com.cn
	http://www.hepmall.com
	http://www.hepmall.cn
版 次	2017年12月第1版
印 次	2017年12月第1次印刷
定 价	36.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 48829-00

●序

在我国职业教育发展 150 多年的历程中,从李鸿章的西方学艺实业教育到当今的现代职业教育体系建立,不乏一批批职教人呕心沥血,锐意改革,用自己创新性的思维为职教事业默默奉献。陕西工业职业技术学院党委书记崔岩教授,投身职教三十五载,从一名普通的教师成长为一名全国高职教育战线的知名专家,全国职业教育先进工作者,陕西省有突出贡献的专家。在我国职业技术教育快速发展期,结合多年主持的国家及省级多项重大课题研究,用自己独特的视野和敏锐的洞察力,审视职教发展动态,从高职院校专业建设体系构建、高职院校内部治理体系构建、深度校企合作的集团化办学机制体制构建、现代职业教育体系构建、高职院校意识形态教育机制体制构建等,通过自身的潜心研究和实践探索,撰写了系列研究文章,刊发于《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》《陕西日报》等多个国内主流报纸媒体和《中国职业技术教育》《职业技术教育》等多种专业核心期刊,为我国高等职业教育发展做出了贡献。

三十多年来,崔岩教授从站稳三尺讲台到三所国家高职示范骨干院校的高层管理、参与多项国家高职教育重大项目决策和研究,集成了多年育人感悟、教学体验,以及专业建设与改革、高职院校内部治理与管理等多项研究与实践,形成了系列品牌特色专业建设理论成果、内部治理体系管理与运行机制实践成果、深度校企合作的集团化办学实践成果,为我国高等职业教育改革创新、先行先试,积累了丰富的实践经验。而今驻笔,汇集主要论著成册,以备他人借鉴,为高职教育事业发展添砖加瓦、献计献策,对当今高职院校建设和管理、内部体系治理、育人机制建立等具有很好的现实意义和借鉴意义。

刘永泉

2017 年 9 月

当国家提出大力发展职业技术教育的那一刻,我踏上职教讲坛,挥笔从教,弹指一挥间,三十五年转瞬即逝。笔者先后在杨凌职业技术学院、陕西铁路工程职业技术学院和陕西工业职业技术学院工作,从专业教师到院校的高层管理者一路走来,历经了中职升格高职、国家示范性高等职业院校建设、高等职业教育创新发展行动计划等高等职业教育改革与发展的重大事件,见证了中国高等职业教育的发展与壮大、路径与方向、品质与品牌。

作为一名高等职业教育改革与发展的忠实拥护者和实践者,积极参加教育部和行业主办的各类高职教育发展研讨会,注重与职教同仁、行业企业的深度交流与合作。多年来,一直致力于高等职业教育创新发展的研究与实践工作,先后承担多项国家、省级重点攻关课题的研究,在教育教学改革、院校治理等方面先行先试,研究成果刊发于《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》《陕西日报》等多家报纸和《中国职业技术教育》《职业技术教育》等多种专业杂志。

回首职教历程,在高等职业技术教育快速发展的良好机遇期,将昔日讲坛体会、高职院校专业体系建设与实践、高职院校管理及内部治理体系建设、集团化办学校企合作机制体制建立与实践、现代职业教育体系建设与实践等方面的主要研修体会和实践探索汇集成册,供大家参考,能为未来高职教育事业发展提供点滴帮助,是一位职教人莫大的心愿。因随笔而写,随思而叙,会有诸多不足之处,尚需职教同仁不吝赐教!

笔者

2017年9月

第一部分 报纸文章

1. 高职院校如何办出特色	(3)
2. 强化特色专业,打造高职品牌	(5)
3. 毕业生召回制是否值得提倡——我们是探索者,也是受益者	(8)
4. 瞄准行业需求,培养实用型人才	(10)
5. 认真学习贯彻全国工作会议精神,职业教育就是就业教育——访陕西工业 职业技术学院院长崔岩教授	(12)
6. 打造行业品牌专业,培养现代工业高素质技能人才	(14)
7. 加强高职院校职业素养教育——陕西工业职业技术学院院长崔岩谈高职教育	(19)
8. 集团化办学的理性选择	(20)
9. 提升服务能力关键在于重点专业建设	(22)
10. 高等职业教育要做足“基本功”	(24)
11. “后示范”时期,高职如何突破	(26)
12. 高职毕业生入职清华园现象背后的沉思	(28)
13. 微言职教	(29)
14. 珍惜昔日成就,期许未来发展	(30)
15. 招生改革:高职如何应对?	(31)
16. 实质进展急需制度改革——职业教育改革落实的思考	(32)
17. 找准技术技能人才培养改革的关键路径	(33)
18. 地方本科转型:建设高职本科的唯一路径?	(35)
19. 打通“断头路”,职教本科需理性选择	(38)
20. 带头抓好落实,推进高教强省建设	(39)
21. 履行质量主体责任,高职如何找准“坐标系”	(41)
22. 创新发展,智造梦想挺起工业脊梁	(44)
23. 千舸竞发劲风助,恰是扬帆远航时——访陕西工业职业技术学院院长崔岩教授	(47)
24. 对接产业,服务国家一带一路发展战略,整合资源,推动陕西职业教育协同创新	(51)
25. 集团化办学必将成为高职教育创新发展的新常态	(56)
26. 从“迎评”到“诊改”,高职“蝶变”的路径	(58)

第二部分 期刊论文

1. 构建计算机网络技术专业教育新体系的研究	(63)
2. 刍议高校领导班子能力建设	(69)

3. 就业畅通是高职院校赖以生存和发展的前提	(75)
4. 创新校企合作培养模式	(80)
5. 高职院校特色专业建设探析	(84)
6. 高职特色专业建设途径的探析	(87)
7. 高职院校人才培养模式改革研究	(90)
8. 创新人才培养模式,打造行业品牌专业	(94)
9. 基于行业标准的高职特色专业建设研究与实践	(98)
10. 西部高职院校特色专业建设的研究	(102)
11. 装备制造业职业教育集团化办学的探索与实践	(106)
12. 以订单培养为突破口,推进高职教育与产业对接	(111)
13. 德国应用科技大学运行机制的分析研究	(115)
14. 中、德工程师培养模式的比较分析	(121)
15. 高职院校人才培养模式创新研究	(127)
16. “两段三结合”人才培养模式的研究与实践	(132)
17. 装备制造业职业教育集团化办学探究	(137)
18. 做强做优高等职业教育,提升服务经济转型升级能力	(142)
19. 德国“双元制”职业教育发展趋势研究	(145)
20. 基于行企校联合制定的专业人才培养标准,建设高职特色专业的研究与实践	(150)
21. 高等职业院校招生制度改革的有效途径分析	(154)
22. 中国制造 2025 背景下的现代职业教育发展战略	(159)
23. “一带一路”战略视野下推进我国高职教育特色化、国际化发展的若干思考	(162)

第一部分



报纸文章

高职院校如何办出特色

创建高职院校办学特色,是高等职业教育改革的重要课题。高职院校如何办出特色?一是要有适合学院自身实际和发展需要的科学定位;二是要有符合教育教学规律的教育理念;三是要探索服务地方或行业经济建设的教育教学模式;四是要逐步建立以就业为导向的机制和体制;五是要强化办学成本意识,形成自己独特的发展资金筹措办法。

特色是高职院校的核心竞争力。特色是高等职业教育健康发展的生命力。纵观国内外,凡得到社会广泛认可的高等职业技术学院,都有自己的特色。学校没有特色就没有活力和吸引力。有特色才丰富多彩,才能充满生机活力。特色反映质量,体现水平,从这个意义上讲,特色是高职院校的核心竞争力。

创建高职院校办学特色要从实际出发,扬长避短,发挥优势。离开学校的发展历史,离开学院所处的行业和区域经济的状况,离开学院专业结构和师资队伍状况,办学特色的创建就失去了基础。只有根据学院自身的办学条件和在行业、区域经济发展中的定位,确立办学目标,才能趋利避害,发挥优势,逐步形成自己的特色。

加强专业建设,创建鲜明的专业特色,是增强高职院校竞争力的关键环节。高职院校要针对行业和区域经济发展的需要,围绕地方支柱产业和高新技术产业,设置针对性强、具有明显职业性和区域性的专业;要针对新兴职业、技术、岗位群对人才的需求,开办社会急需的新专业;要紧跟高新技术发展和应用趋势,跟踪本行业的科技前沿动态,选择社会需求量大、发展前景好、教学实力强的专业进行重点建设,并在资金投入、师资配备、实验场所设施建设等方面予以倾斜,逐步形成具有自身特色的专业品牌,以特色专业的建设带动学院办学特色的形成。专业建设的宗旨,是增强高职教育适应经济社会发展的能力,以专业品牌和专业内涵来赢得市场效应,扩大市场份额,提高办学效益和社会效益。为实现学院培养与 market 需求的接轨,就必须不断根据市场的需求,实施人才培养模式的不断创新。这种新的教育教学模式应包含对毕业生进行就业跟踪服务,试行“召回制”:即用人单位对已录用的毕业生,经过试用后认为不满意,可退回学院。学院要勇于承担起后续的“补课”责任,充当毕业生的强大后盾,有针对性地去弥补毕业生自身所存在的“不足”,同时也给用人企业一个良好的信誉。

创建高职院校办学特色,要着眼于整体构建。办学特色的创建是一个系统工程,绝不是教学或某一局部领域的改革创新所能奏效的。学校的发展目标、办学理念、管理体制、教学制度、后勤服务及软件和硬件建设都应体现创建办学特色的要求。要把创建办学特色作为全局性工作,纳入学校整体改革和发展规划,融入人才培养的全过程,并以此带动学校的各项改革。只有整体构建,才能形成合力,发挥办学的整体优势,促进办学特色的形成和发展。

先进的教育理念对学院特色的形成具有很特殊的作用。有特色的高职学院不能没有自己的教育理念。因为教育理念集中回答了“为什么办高职院校、办什么样的高职院校,怎样办高职院校和培养什么样的人才、怎样培养人才”这样一些根本性问题。教育理念决定办学特色。学校



的特色不是学校中标志性的实体,它是学校学科专业设置、教学内容、教学方法、教学制度、校园文化建设的选择所体现出来的独特的总体风格。这种总体特色是在学校的教育理念的影响下形成的。

一位名人说:“大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也”。没有一流的教师,人才培养、教育创新、服务社会等功能都无从谈起。因此,高职院校应根据自身的条件,营造一个有利于创新人才成长、发展的氛围,发挥教师教书育人的积极性和学科研究创造性的氛围,鼓励人们干事业、干成事业的氛围。这种氛围的创造要靠体制和机制。体制顺了,人心就顺了,体制活了,学院的整个局面就活了,就充满了生机和活力。创新则是特色创建的源泉。没有创新,就没有特色。没有创新,更不可能有持久的优势和特色。高职院校要遵循高等职业教育规律,主动探索,大胆试验,不断研究新情况,适应新变化,积极培植和发展自己的优势,寻找新的发展空间,努力把办学优势升华为办学特色。

(发表于《陕西日报》2006 年 11 月 20 日第 04 版)

强化特色专业,打造高职品牌

专业是高职院校服务经济建设的载体,也是高职院校联系社会的纽带。专业的改革与建设关系到高职院校服务于经济建设和社会发展的方向性和有效性,也关系到学校能否满足学生就业的需要,从而吸引到更广泛的生源以保持专业的相对稳定性。

特色专业应该是具有生命力、发展稳定、市场前景广阔的专业,同时具备了一定的历史文化积淀基础,专业配置力量较强,如集聚了一流的师资、拥有先进的教学设备和条件等。特色专业的建设任务是艰巨的,需要长期不懈地投入。

高等职业教育承担着为生产、建设、服务和管理一线培养高等技术应用型人才的重任。“高等”是类型,“职业”是属性,“高技能”是特色,内涵建设是核心。而专业建设,特别是特色专业建设则是内涵建设的龙头和坐标。

认识

专业是高职院校服务经济建设的载体,也是高职院校联系社会的纽带。专业的改革与建设关系到高职院校服务于经济建设和社会发展的方向性和有效性,也关系到学校能否满足学生就业的需要,从而吸引到更广泛的生源以保持专业的相对稳定性。

——专业彰显学校属性。高校的发展,往往以一个或几个专业的开办而起源,使其从产生之日起,就深深打上了专业的印记,进而划定了学校的类属。可以说,高校由专业而生,也是随专业而成长的。专业,特别是特色专业就是它走向社会的名片和标签。

——专业统领内涵建设。高校的功能就是育人、科研和服务,其中育人是主业。高职院校承担着为社会培养高素质技能型人才的重任。学校的育人过程,其实就是依据一定的办学条件,通过有效的教育过程,达到预期的育人效果。教育过程中体现的主要元素,包括办学模式、课程设置、师资队伍建设和实验实训条件保障、教学方法与手段等均与专业密切相关。因此,可以说,专业建设是核心,对学校是品牌,对办学是龙头。

——特色专业彰显学校特色。特色专业就是具有自身优势、能彰显自身办学特点的专业。它往往表现为学校的强势专业,跟学校的属性一脉相承,可以是重点专业,也可以是极具生命力的专业,还可以是朝阳型的专业。特色专业既具有传统优势,同时也与时俱进,但大多能彰显学校的办学特色。

——办学特色显现学校品牌。随着高等职业教育由规模扩张到内涵发展的转变,必将出现优胜劣汰、大浪淘沙的竞争局面。学校竞争靠品牌,树立品牌靠特色,办学特色靠专业,专业建设靠人才。只有以特色专业彰显办学特色,以办学特色显现学校品牌,才能走出一条具有生命力的可持续发展之路。

定位

特色专业应该是具有生命力、发展稳定、市场前景广阔的专业,同时具备了一定的历史文化积淀基础,专业配置力量较强,如集聚了一流的师资、拥有先进的教学设备和条件等。特色专业



的建设任务是艰巨的,需要长期不懈地投入。

——特色专业的选择。对高职院校来讲,如何选择特色专业,我们认为,要在充分考虑学校自身实际的前提下,一看传统,二看实力,三看前景。选择的标准是:一是选择基础条件好、特色鲜明、办学水平和就业率高的专业;二是选择人才培养模式先进、工学结合等方面优势凸显的专业;三是选择高素质技能型人才紧缺的专业;四是选择能担当学院建设发展龙头的专业,能够有效构建国家、地方、学校三级重点专业建设体系;五是有大量高水平行业企业专家作支撑的专业;六是建立了完善的职业技能鉴定机构的专业。

——特色专业建设的原则。一是突出特色、就业率高的原则。高职院校首先要满足学生就业的需求,这是特色专业建设的前提和动力。二是整合资源、带动性原则。专业建设是高职院校内涵建设的着力点,高职院校要整合资源,以特色专业建设带动以相关专业为支撑的专业群建设。三是准确定位、前瞻性原则。专业建设必须与行业发展状况以及区域的社会建设和经济建设相联系,要遵循专业自身发展的规律,在创新中保持优势。四是顶层设计、校企合作原则。特色专业建设作为创建特色高职院校的战略措施,起着“龙头”的作用,应通过人才培养模式的顶层设计与规范来实施。五是集中力量、重点突破原则。要集中力量抓特色专业的建设,科学规划,不搞平均主义。

——特色专业建设的目标。特色专业建设的核心是建设高水平、独具个性的专业,通过若干高水平的特色专业建设,形成若干个强势专业群,从而形成高职院校的办学特色。一要形成符合区域经济发展或行业经济发展需要,具有创新性、科学性、可操作性的专业人才培养模式和培养方案。二要培养一批在本专业领域有较深造诣的专业带头人和骨干教师,建成一支专业结构优化、具有良好的科研或专业技术背景、教学科研水平高、充满活力的专业教学团队。三要建成能贴近岗位技能要求、提高学生实践操作能力的优质专业核心课程、优秀教材和精品课程。四要形成校企合作的办学机制,建设“共建、共管、共享”型校内生产性实训基地、校外顶岗实习基地,建成一批融教学、培训、职业技能鉴定和技术研发于一体的实习实训基地。五要建成以相关专业为支撑的特色专业群,建立有效的教学质量保障和监控体系,保证专业建设可持续发展。

实践

近年来,我们坚持“以学生为本,教学做合一”的办学理念,认真实施“质量立校,人才兴校,专业强校,特色名校”的办学方针,紧紧依托铁路行业,发挥以铁道工程技术为主干的特色专业优势,走出了一条符合学院实际,切合行业发展需求,符合内涵建设需要的特色专业强校之路。

——建立适应行业或区域经济发展需要的专业培养目标调控机制。包括:培养目标随市场需求调整的工作机制,对毕业生进行回访和跟踪调查的工作机制,职业岗位能力需求变化和岗位人才需求数量变化的调研机制,培养目标的专门化方向和相应培养方案的调整机制。

——以精品课程建设提升特色专业建设水平。课程建设是专业建设的基础与核心,在优质课程建设的基础上构建精品课程体系,是提升特色专业建设水平的有效途径。一是大力加强精品课程建设;目前已建设了10门院级精品课程,2门省级精品课程;二是加大课程改革力度,目前已对首批10门课程按照“能力目标、项目训练、学生主体”的原则进行了改革;三是高度重视教材建设工作;四是重视学生综合职业能力的培养;五是大力推进教学方法改革。

——建设一流的师资队伍打造特色专业。特色专业建设要以师资队伍的建设为核心环节,建设以“双师结构”与“团队”为特征的专业教学队伍,通过形成一支以专业带头人和骨干教师为



核心、专兼结合的学术团队与梯队,促进特色专业的发展。一是加大教师教学能力、专业技能培训力度;二是建立青年教师实践锻炼制度;三是鼓励教师积极参与企业科研项目;四是有计划地安排青年教师参与校内实训基地的策划、设计与建设;五是为企业技术革新、项目研发等提供技术服务。

——积极探索“工学结合、顶岗实习”人才培养模式。人才培养模式改革是目前高职教育改革的重点,更是特色专业建设的突破口。经过不断探索和完善,我院逐步形成了符合市场需求的“两段三结合”人才培养模式和以工学结合为主要内容的校企合作模式。

(发表于《中国教育报》2008年12月4日第03版)

毕业生召回制是否值得提倡—— 我们是探索者,也是受益者

目前在全国公开向社会承诺实施“召回制”的高校不是很多,在已有的高校中又以高职院校居多。2003 年学校公开向社会承诺实施毕业生“召回制”,当年有 8 名毕业生被召回。2004 年、2005 年学校又相继召回毕业生 7 名,2006 年无毕业生召回,2007 年召回准就业顶岗实习生 8 名。这些被召回的毕业生,均已顺利再就业。学校的“召回制”运行机制也日益完善。

我们认为,高校实施“召回制”,打破了“毕业即完事”的旧模式,克服了既无“售后”,更无“服务”的弊端,是对传统教育模式的挑战和更新。这也折射出学院教育的人性化,体现了学院教育的责任感,也反映的是学院“自醒、自重、自纠、自爱”的勇气和信心,更凸显的是学院教学体制的一个创新。

采取四项回炉措施

从 2003 年开始至今,许多学校对此一直慎重待之,或赞许,或反对,或沉默。我们认为这正是作为新生事物必经的一段历程。被召回的毕业生存在的问题因人而异,但有着明显的共性,大多存在理论实践脱节、知识面狭窄、实践动手能力弱、性格缺陷明显等问题。特别是工科类学生,如测量技能不强、制图识图能力弱、土建工程试验检测水平不高、计算机应用水平差,也就是用人单位常说的“上不了手”。针对这些问题,学院启动“回炉再造”工程,对“召回”的学生主要采取四项“回炉”措施。

一是借鉴“导师制”的做法,实行“一带一”有针对性的指导。学院组织由辅导员、专业教师、实训指导教师等组成“再培训帮扶组”,仔细分析每个学生存在的具体问题,安排专人“结对子”,通过谈心、走访原单位、同事等,了解第一手信息,寻找解决问题的办法,同时帮助他们正确对待面临的困难,认识自身的不足,树立信心,勇于面对现实。二是针对不同毕业生面临的问题,制定个性化的职业技能强化培训方案。由学生所在系牵头,明确责任人、培训计划、措施和考核方式,把各项工作落在实处。三是重点安排经验丰富的实践指导教师,针对具体的技能强化项目,现场指导被召回的学生,提高他们的专业基本功。四是强化考核环节,加强质量控制。在规定的专业技能综合训练之后,通过答辩、实际操作等形式对这些学生进行全面考核,作一次综合评定。考核合格者,学院安排送他们返回工地,或者重新推荐就业。

用人单位对学院实施“召回制”普遍称赞。多次到学院选聘人才的中铁隧道局集团人事部门负责人说:“陕铁院敢于承诺对毕业生实行‘召回制’,是对自己教育实力有信心,对培养出的学生质量有信心的表现,虽然我们聘用的该院学生至今未被‘召回’一个,但有‘召回制’兜底,我们今后再招聘心里就更踏实了。”



影响的不只是就业

实施“召回制”固然会增加学院的教育成本,但从对教育负责、对学生负责和学院可持续发展的角度来考虑是非常值得的,也是“以学生为本”的办学理念的具体体现。

学院实施“召回制”,取得了八个方面的显著成效:一是获得广大学生和家长的信任;二是为用人单位吃了一颗“定心丸”,赢得了企业的信任与支持,更赢得了潜在的就业市场;三是为在校生敲了一次警钟,上了一堂活生生的“就业指导课”,促使他们更加珍惜难得的学习机会;四是明确了教学中存在的问题,促进教育教学改革不断深入;五是使学院办学理念的进一步深入与内化;六是对教学质量的提高起到了推动作用;七是缩短了毕业生自身能力与岗位需求的距离,为学生更加自信地参与就业竞争提供了机会;八是树立了学院诚信就业的品牌,打出了学院走向全省乃至全国的第一张“名片”。

缺陷难免,探索有益

目前,陕西铁路工程职业技术学院毕业生招生就业进入良性循环,招生就业两旺,每年毕业生就业率达到96%以上。学院2005届道路桥梁工程技术专业毕业的刘战伟应聘到中铁五局,由于不能胜任工作被学院召回。学院针对他在工作存在的问题,为他提供了专业技能和思想素质培训“套餐”。不久,他应聘到陕西华山路桥工程有限公司,很快成为公司的生产技术骨干。实施“召回制”使在校生明显意识到:拿到毕业证,并不等于就有了工作证;学不到真本事,捧到手的铁饭碗也会再丢掉;要想找到好工作,必须下苦功夫学到真本领!

实行“召回制”的目的是为了“零召回”。“召回制”是一种有益的探索,是一种大胆的尝试,缺陷与不足在所难免。回顾总结6年的实践经验,我们认为,陕西铁路工程职业技术学院是“召回制”的探索者,更是“得益者”。

(发表于《中国教育报》2009年4月29日第05版)

瞄准行业需求,培养实用型人才

如何根据行业发展的需要,培养具有较强创新精神和实践能力的高技能人才,是高职院校实现内涵发展面临的共性问题。

以行业需求为导向,加强专业群和课程建设

近年来,学院确立了“依托铁路行业,紧密结合市场,发挥以铁道工程为主干的集束型专业群优势,精致管理、做优做精,走内涵发展之路,实施品牌战略”的办学思路,以办学实力强、就业率高的铁道工程技术专业作为核心专业,以专业基础相通、技术领域相近、工程对象相同的道路桥梁工程技术、建筑工程技术等专业为支撑,通过调整、改革、整合等措施,开办了 17 个专业,形成了以“1+X+X”专业格局为特征的集束型专业群。其中,“1”是指优势明显的长线主干专业;第一个“X”是指围绕长线主干专业,拓宽专业服务面向的 3 个外延支撑专业,即铁道工程技术、道路桥梁工程技术、建筑工程技术 3 个专业;第二个“X”是指面向铁路、公路、城市交通、工业与民用建筑等行业的辐射拓展专业。

学院按照长线主干专业、相关支撑专业、辐射带动专业三级专业建设格局,不断加大课程改革和建设力度,形成了与专业建设相互吻合的课程建设体系。这种“基础课程相融相通、专业课程互相渗透、核心课程部分共融”的结构,充分体现出学院集束型专业群构架的鲜明特征。在课程体系改革方面,学院适当增加了部分现场急需的课程,满足生产需求。如在新修订的铁道工程技术专业教学计划中,新增了“工程爆破”课程,同时增加了道路桥梁概论、高速铁路概论、高速铁路施工或养护维修等专业的拓展课程。

以能力培养为目标,加强校内外实训基地建设

实训基地是培养具有创新意识、创造能力及实用型人才的实践场所,也是提高整体教学质量的根本保证。

学院根据所设专业以及学生培养目标,在实训基地建设中,瞄准长线主干专业加大投入力度,先后建成了具有现代企业先进水平的校内工程训练中心和一批校外顶岗实习就业基地。按照能力素质要求,以现场常用、实用、关键实验项目为基础,建成了由 55 个实验实训室、12 个校内实训基地组成的校内工程实训中心,满足了各专业学生的实训需要。同时,根据专业群建设的需要,多渠道、多形式的与企业加强联系,选择专业对口、设备先进、技术力量雄厚、管理水平高、生产任务充足、人才需求潜力大的企业开展校企合作,与企业共建校企合作科研教育基地 65 个,其中铁路系统的基地达 44 个。这些基地丰富了学生的毕业实习、顶岗实习、技能强化训练的内容,使学生真正融入施工现场,实现了开放式实践教学的目的。