



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

普通高等院校新闻与传播学精品规划教材

# 现代新闻评论

第三版

赵振宇◎著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

普通高等院校新闻与传播学精品规划教材

教育部全国特色专业华中科技大学新闻学专业建设成果

# 现代新闻评论

第三版

赵振宇◎著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

现代新闻评论/赵振宇著. —3 版. —武汉: 武汉大学出版社, 2017. 8  
普通高等院校新闻与传播学精品规划教材  
ISBN 978-7-307-17457-3

I. 现… II. 赵… III. 评论性新闻—高等学校—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 067165 号

责任编辑:王智梅 胡国民 责任校对:李孟潇 版式设计:马 佳

出版发行: **武汉大学出版社** (430072 武昌 珞珈山)  
(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北金海印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 31 字数: 539 千字 插页: 2

版次: 2005 年 2 月第 1 版 2009 年 11 月第 2 版  
2017 年 8 月第 3 版 2017 年 8 月第 3 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-17457-3 定价: 48.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。



## 作者简介

赵振宇，华中科技大学新闻评论研究中心主任、教授、博士生导师。武汉市人民政府参事、国务院政府特殊津贴专家、中央马克思主义理论研究和建设工程重点教材《新闻评论》首席专家。兼任中共湖北省委和武汉市委宣传部新闻阅评专家、湖北省新闻传播法学会副会长、武汉市社会学会副会长。

曾任《长江日报》评论理论部主任、《文化报》总编辑，高级编辑。在报社工作期间，有多篇作品获全国好新闻一等奖及湖北省好新闻一等奖、特别奖。组织三次策划报道，受到中宣部的表扬，有的被总结后在全国推广。2001年调入大学后成立华中科技大学新闻评论团、开办新闻评论方向班，成立华中科技大学新闻评论研究中心，为媒体筹建新闻评论部、实施“评论记者”工作机制，均为全国首创。

撰写《新闻报道策划》和《现代新闻评论》两书列入全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材；讲授的“社会进程中的公民表达”入选教育部视频公开课。主持并完成多项国家重点、一般和省部级哲学社会科学基金课题。从1984年开始研究奖励学，首次提出“建立中国特色奖励学”，出版《奖励的奥妙》、《奖励的科学与艺术》和《神奇的杠杆——激励理论与方法》等6部专著。20世纪90年代起开始关注程序理论，2008年出版主持国家课题结项成果《程序的监督与监督的程序》（社会科学文献出版社）。2017年出版主持国家重点课题结项成果《应对突发事件：舆论引导系统论》（中国社会科学出版社）。

教学之余，还应邀在国内外大学、媒体、企事业单位等演讲政治学、管理学和新闻传播学等专题。

# 目 录

<b>第一章 新闻评论面临的新形势</b> .....	1
一、经济建设：提升中国实力，步入全球化轨道.....	2
二、政治建设：有效保障公民权力.....	7
三、文化建设：为人们观念创新提供必要条件.....	15
四、社会建设：促进社会持续和谐发展.....	19
五、生态文明建设：努力建设美丽中国.....	22
六、转变观念促建设：新形势下的新举措.....	25
<b>第二章 新闻评论的时代特征</b> .....	30
一、重视评论成为媒体自觉.....	30
二、时效性日益增强.....	40
三、内容、形式多元化.....	43
四、作者队伍专业化和学者化.....	51
五、媒体融合，促使评论生产之变.....	54
<b>第三章 新闻评论的属性及作用</b> .....	60
一、新闻评论定义.....	60
二、新闻评论属性.....	63
三、新闻评论作用.....	74
<b>第四章 论点、论据、论证</b> .....	86
一、论点.....	87
二、论据.....	92
三、论证.....	101

第五章 新闻评论选题	107
一、新闻评论的选题及价值	107
二、评论选题的来源	109
三、评论选题的基本原则	129
四、评论选题的标准	138
第六章 新闻评论立意	140
一、立意	140
二、立意的要求	146
三、立意的过程	162
第七章 新闻评论论证	165
一、论证中的两个误区	165
二、用好事实论据	168
三、用好理论论据	181
四、立论和驳论	189
第八章 新闻评论标题制作	204
一、评论标题的重要性	204
二、评论标题的分类	210
三、评论标题的基本要求	215
四、评论标题的制作方法	220
第九章 新闻评论篇章结构	227
一、新闻评论的结构要求	227
二、新闻评论的结构方式	232
第十章 新闻评论语言运用	247
一、评论语言的重要性	247
二、形象性语言	249
三、典故性语言	260
四、数据性语言	266
五、杂文的语言	268

第十一章 网络与新媒体评论	278
一、网络新闻评论	278
二、新媒体评论	292
第十二章 新闻评论组织策划	306
一、报纸评论的组织策划	306
二、网络评论的组织策划	324
三、策划行动与反馈	332
第十三章 新闻评论工作机制及队伍建设	338
一、时代呼唤“评论记者”工作机制	338
二、建设一支可持续发展的评论队伍	349
三、建立促使评论人才成长的激励机制	364
第十四章 新闻评论者素质要求	369
一、新闻人的特质要求	369
二、新闻评论人才面对新挑战	379
三、新闻评论者的素质要求	386
第十五章 新闻评论实践与思考	403
一、新闻发现是新闻评论的基础	403
二、新闻评论也要讲好故事	409
三、把常识讲清楚是评论的基本功	416
四、新闻评论也要抢、要养	421
五、学习领会和阐释文件精神	425
六、评论要经得起历史的检验	432
七、在“评论互动场”回答网友们提问	436
第十六章 新闻评论习作点评	444
一、选题习作点评	444
二、立意习作点评	449
三、论证习作点评	456
四、标题习作点评	465

附录一 已出版新闻评论著作目录 (1985—2015 年不完全统计) .....	472
附录二 已发表新闻评论论文目录 (2008—2015 年不完全统计) .....	477
第一版后记 .....	484
第二版后记 .....	486
第三版后记 .....	488



## 第一章

# 新闻评论面临的新形势

政治民主化的增量推进，加快了思想解放的步伐。从党的十三大报告提出的“重大情况让人民知道，重大问题经人民讨论”，到2008年5月1日《中华人民共和国政府信息公开条例》的实施，民主政治迈步向前，也日益朝着“重大情况向人民报告，重大问题由人民决定”的方向演进。保障公民讲真话的权利，能增益社会秩序的回归。它是国家民主政治进步的表现，是行政决策科学化的首要前提；它对提升民族的公民素养，也大有裨益。<sup>①</sup>

进入21世纪，在这个新的时代，面对新形势的发展变化，作为反映和报道它的新闻传播实践和教学、研究工作也在与时俱进、日益繁荣。新闻评论是运用概念、判断、推理和论证来说明、解读新闻事实和现象的学科，自然需要关注和研究这一形势。

从2002年党的十六大报告确立的全面建设小康社会“三位一体”的发展目标（经济建设、政治建设和文化建设），到2007年党的十七大提出“四位一体”，在原来基础上增加了社会建设的重要内容，强调构建社会主义和谐社会的重大任务，从注重物的增长到尊重人的发展，这是在着力解决现代化进程中人与人的关系，为现代化进程提供稳定的社会架构，是科学发展的内在要求。2012年党的十八大报告指出全面建成小康社会的发展目标，总体布局是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”。从十七大的“四位一体”到如今的“五位一体”，增加了生态文明建设，强调为人民创造良好的生产生活环境，这是在着力解决现代化进程中人与自然的的关系，努力使中国的现代化走上可持续发展道路，这是科学发展的本质要求和升华之举。

社会转型为新闻评论的发展提供了契机，而新闻评论的勃兴也必将为经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等社会各领域的转

---

<sup>①</sup> 赵振宇：《切实保障公民的知情权和决定权——关于修改“重大情况让人民知道，重大问题经人民讨论”两句话的思考》，载《西南民族大学学报》2006年第1期。

型建言献策，凝聚智慧与力量。形势是在不断发展变化的，我们的新闻传播和新闻评论也要与之相适应，这是一个持续发展的课题。

## 一、经济建设：提升中国实力，步入全球化轨道

2001年12月11日，中国正式加入世界贸易组织，成为其第143个成员国。这标志着中国的改革开放从此进入了一个新阶段，我国将在更广泛、更深入的程度上参与经济全球化进程。经济全球化将使社会具有高度的流动性和开放性，使得社会文化出现强烈的渗透性，增强经济体之间的相互依赖性并导致全球性垄断。资本、技术、管理的流向则表现出异步性，同时它还超越了国家、民族、信仰和社会制度，也超越了发达国家、发展中国家乃至不发达国家之间的差异。它能加快社会发展进程，促进社会变革，改变人类社会生活。但其缺点也是不言而喻的：它增加了经济安全、信息安全、科技安全、政治安全等方面的风险性；引发了贫富两极分化、国家经济不安全、信息垃圾、发达国家“话语霸权”、网络伦理及道德、文化渗透等问题。可以说，经济全球化是一把双刃剑，用得如何，全要靠作为主体的国家如何把握。

中国加入WTO，将会促进我国经济步入全球化的轨道，按着世界贸易组织的游戏规则办事，同时，也使人们的观念和文化立场发生着巨变。这种巨变是相反的作用力向两极延伸：一极是不断地融入全球化，一极是民族的重新回归。我们在与世界文化交流时应该坚持自己文化的民族性和独立性；但是，这种坚持不应是狭隘的封闭的，否则便会陷入固步自封、井底之蛙的境地。在“取其精华，去其糟粕”的基础上坚持和提升中华文化的特质，科学地借鉴和吸收西方文化中先进成分，这才是中国与世界文化交流中的正确之举。

### 1. 经济全球化改变人们的思想观念

经济的全球化使“人类历史上第一次出现了任何东西都可以在世界上任何地方生产和销售到世界各地的现象”<sup>①</sup>。在这种背景下，信息技术和新闻传播在世界各国的文化交流中起着越来越大的作用。“全球化不仅仅是，

---

<sup>①</sup> [美] 莱斯特·瑟罗：《资本主义的未来》，转引自殷增涛主编：《论WTO与政府管理》，湖北人民出版社2001年版，第133页。

甚至并不主要是一个经济现象，它主要指的是时空转换。”而这种转换靠的就是现代传播手段。这种信息的传播不仅使得各种信息立刻传遍全球成为可能，并且能使这些信息马上进入成千上万人的生活之中。<sup>①</sup>全球化是以物为核心的全球化，也可以说是跨国公司在全球范围内以资本增值为目的的一种进程。然而，确保这种进程顺利完成的条件之一便是消费文化在全球范围内的扩散和形成。在这个进程中，媒体发挥着重要作用，它能使受众养成消极抵制或积极顺从的态度。<sup>②</sup>

经济的全球化是影响和推动我们社会发展的重要因素，这也正如联合国教科文组织报告指出的那样：“当代的经济、政治和社会生活的全球化，已经导致了文化的进一步渗透和重叠，文化在特定的几种文化传统的社会空间中并存以及文化经验和实践更加活生生的相互渗透。现代传媒和运输技术、旅行和旅游业已得到加强，并以从未有过的速度在加速运转。”<sup>③</sup>

中国加入 WTO，使中国与世界的文化交流更加频繁和广泛，其中新闻传播表现得更为突出。中国的新闻评论对此要有更深刻的认识。

## 2. 经济全球化促使中国与世界的交往

改革开放 30 多年来，我国在不断提高人民物质生活水平的同时，在精神文化消费方面也有了长足的发展。不论是文化用纸消费、广播电视的发展，还是打开国门接纳外国游客，都远远地超过了发达国家的发展速度（见表 1-1、表 1-2）。

表 1 2002—2012 年我国出境游人数增长<sup>④</sup>

年份	国内居民出境人数 (万人次)	因私出境人数 (万人次)	因公出境人数 (万人次)
2012	8318.17	7705.51	612.66
2011	7025	6411.79	613.21

① 杨伯淑：《全球化：起源、发展和影响》，人民出版社 2002 年版，第 37 页。

② 杨伯淑：《全球化：起源、发展和影响》，人民出版社 2002 年版，第 193 页。

③ 联合国教科文组织：《世界文化报告 1998》，北京大学出版社 2000 年版，绪论第 1 页。

④ 数据来源：《中国统计年鉴》，产业信息网，<http://www.chyxx.com/industry/201401/226783.html>。

续表

年份	国内居民出境人数 (万人次)	因私出境人数 (万人次)	因公出境人数 (万人次)
2010	5738.65	5150.79	587.86
2009	4765.62	4220.97	544.65
2008	4584.44	4013.12	571.32
2007	4095.4	3492.4	603
2006	3452.36	2879.91	572.45
2005	3102.63	2514	588.63
2004	2885	2298	587
2003	2022.19	1481.09	541.1
2002	1660.23	1006.14	654.09

表 1-2 2014 年 1—6 月入境旅游外国人人数  
(按目的分)(亚洲部分)<sup>①</sup>

单位:万人

国别	合计	目 的				
		会议商务	观光休闲	探亲访友	服务员工	其他
总计	1253.14	263.56	421.02	27.60	156.30	384.66
亚洲小计	771.37	146.59	252.31	7.31	113.57	251.59
日本	129.46	40.74	20.70	2.01	5.50	60.51
韩国	194.08	52.53	83.00	1.08	18.81	38.66
朝鲜	9.18	1.77	0.07	0.00	4.40	2.93
蒙古	51.59	4.45	2.10	0.03	11.43	33.59
菲律宾	47.68	1.40	10.14	0.11	30.33	5.70
泰国	29.79	1.79	17.99	0.11	5.79	4.11

<sup>①</sup> 国家旅游局政策法规司:《2014 年 1—6 月入境旅游外国人人数(按目的分)》, [http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/201506/t20150610\\_18837.shtml](http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/201506/t20150610_18837.shtml)。



续表

国别	合计	目 的				
		会议商务	观光休闲	探亲访友	服务员工	其他
新加坡	45.77	9.57	13.85	2.27	3.03	17.05
印尼	27.29	1.07	18.02	0.12	5.44	2.63
马来西亚	52.30	5.74	35.18	0.38	4.67	6.32
巴基斯坦	5.46	1.81	1.47	0.03	0.40	1.75
印度	33.59	8.66	8.72	0.15	6.78	9.28
尼泊尔	2.46	0.37	0.61	0.01	0.64	0.82
斯里兰卡	2.22	0.58	0.22	0.01	0.90	0.51
哈萨克斯坦	15.82	2.51	6.57	0.29	2.44	4.01
吉尔吉斯斯坦	2.00	0.06	1.10	0.00	0.64	0.19
其他	122.68	13.54	32.58	0.70	12.35	63.50

虽然 2001 年发生在美国的“9·11”飞机撞楼事件的影响尚未完全消除，次年我国出境旅游人数仍然达到了 1660.23 万人次，2005 年 3102.63 万人次，2008 年 4584.44 万人次，2010 年 5738.65 万人次，2012 年则超过了 8318 万人次，比 2002 年的 1660.23 万人次增长了 419.8%（数据根据表 1-1 总结）。

这一切都表明中国将会更好更快地走向世界，步入世界大家庭之中。与此同时，形势的发展也对新闻传播提出了更多更高的要求。认真总结和改进我们的新闻传播，是时代赋予中国新闻工作者神圣的职责。

### 3. 经济全球化对新闻传播提出新要求

党的十八大报告对于我国宏观经济发展现状进行了全面总结描述，对 2020 年中长期经济发展目标、原则和重大战略进行了科学部署，有针对性地提出了具体的实践措施和政策要求，特别是根据国际和国内经济形势和发展条件的变化，提出了一系列重要的经济思想和决策理念，这些思想和理念是我们研究经济理论和经济现象的基本依据，也是新闻媒体特别是党报党台在报道新闻与发表评论时的行动纲领。

(1) 新闻媒介的深度功能之一是推动经济形态的发展。媒体用铁一般的事实揭示经济发展的规律,展示生产力进步的前提和条件。每篇经济报道都是对单一经济现象的披露和说明,各种媒体无数篇经济报道显示经济发展的前景,揭示出经济发展的方向。<sup>①</sup>新闻评论为经济建设助力,最主要的是通过经济评论发力。

(2) 新闻传播要解读好经济政策。我国正处在社会转型期,既面对着无限机遇,也面临着许多不确定因素。在多变复杂的经济局势下,通过经济政策对市场经济进行调整和规范、以保持其健康良性发展是十分必要和重要的。不论是各级政府,还是广大企业、经营者和普通民众,都希望了解国家相关经济政策的内容和它出台的背景、原因及发展趋势。经济评论正好迎合与满足了受众对信息的这种深层次需求。

2012年8月17日,经党中央、国务院批准,中组部、人社部等11个部门和单位联合印发了《国家高层次人才特殊支持计划》。计划内容包括:用10年时间,面向全国遴选一万名左右高端人才;包括自然科学、工程技术和哲学社会科学领域;分为接触人才、领军人才、青年拔尖人才三个层次。针对此项政策,《经济日报》发表评论文章《为建设创新型国家搭建坚强支撑——“国家高层次人才特殊支持计划”解读之一》、《加快形成我国人才竞争比较优势》等,《人民日报》也发表评论文章《统筹两种人才资源 打造国家创新力量》、《科学发展 成就辉煌:人才大发展 夯筑强国路》、《不拘一格选人才》等文章。这些评论文章,从各个角度解析了“万人计划”的内涵、意义和作用,使受众对这个计划有了一个较为全面清晰的认识。

(3) 分析经济现象和经济环境,预测经济发展趋势。新闻传播发挥分析预测功能,以引导消费行为与投资行为,为决策提供参考和依据。2012年9月国家统计局发布数据显示,8月份CPI同比上涨了2.0%,未来几个月,CPI仍面临上涨压力。而同期美国宣布了新的量化宽松政策。伴随着美元的波动,国内的货币调控也势必面临一些压力,而货币政策对于经济可谓是牵一发而动全身。对此,《中国证券报》于同年9月21日发文《货币政策不宜进一步宽松》,认为“当前中国宏观经济调控需要更多以国内因素为主要参照,在稳增长目标下按照既定趋向展开,在保持宽松的基调上适度微调”;而新华财经的记者也对高盛投资管理部中国区副主席哈继铭进行了专

<sup>①</sup> 刘建明等:《新闻学概论》,中国传媒大学出版社2007年版,第271页。

访，发文《哈继铭：中国经济需加大财政刺激 谨慎货币放松》。数据的统计让各方投资人士对当下经济形势有了一个清晰的了解，而各位专家预测与言论也有助于投资者与决策人员理性分析，多方思考，为做出决策提供多方参考和依据。

(4) 监督经济活动，保障有序进行。有学者提出经济新闻对经济活动的舆论监督表现在四个方面：一是对不法的经济活动进行揭露和批评，如基金黑幕、郑百文、银广厦的揭露，显示了媒体的社会责任；二是对不良经济倾向进行针砭，如开发区热、重复建设、行政垄断等，这体现了媒体的前瞻能力；三是对某些经济政策偏差进行评析，促进政策当局即时校正，这显示了媒体的全局观念；四是对经济工作中的认识误区、盲区的校正和点拨，对有害经济思想的批评，这显示了媒体的深度和水平。<sup>①</sup>

腾讯评论第 2275 期《今日话题》做了一个关于“冬虫夏草”的专题。<sup>②</sup>这篇题为“偷 10 斤 10 年牢：虫草为何越来越天价”的评论专题，分析了虫草天价背后的猫腻：事实上，在天价虫草的源头，上山挖草的人们辛苦一天也不过赚 200 元，而他们一年也就能挖很短一段时间，并没有因此致富。可很多当地人还承受着环境恶化的代价。不可思议的天价背后却是凄楚。“虫草是下一个和田玉或者藏獭吗？”这是《今日话题》发出的疑问。不合市场规律的天价背后，总有不为人知的猫腻。经济评论就是要对这些不良或不法的经济现象提出批评，以警示消费者和监管部门。

经济政策关系百姓福祉，往往牵一发而动全身。在这样的背景下，如何保证科学决策，防止决策偏差，如何发现经济问题与错误思想，需要新闻评论的随时关注与介入。另外，经济现象、问题与政策往往比较专业，这就需要新闻评论能够提供平台，让各方专家学者充分辩论，也要培养记者和评论员报道评论经济问题的专业能力。

## 二、政治建设：有效保障公民权力

从 1978 年开始，我国的改革开放已经进行了 30 多年，经济体制和经济结构已经和正在发生着历史性的变化。经济的发展、社会信息传播方式的变

<sup>①</sup> 杨继绳：《经济新闻的功能和趋势探讨》，载《中国记者》2003 年第 5 期。

<sup>②</sup> 《今日话题》第 2275 期，腾讯评论，<http://view.news.qq.com/zt2012/chongcao/index.htm>。



化导致人们的表达意识空前增强。

### 1. 保障人民知情权、参与权、表达权、监督权

2006年10月党的十六届六中全会提出了“依法保障公民的知情权、参与权、表达权、监督权”，2007年3月十届全国人大五次会议和2007年10月党的十七大报告中分别提出了“依法保障公民的知情权、参与权、表达权、监督权”；2007年1月，国务院通过《中华人民共和国政府信息公开条例》，该条例自2008年5月1日起施行，该条例的实施为人民的知情权和表达权提供了制度保障；2007年8月人大常委会通过《中华人民共和国突发事件应对法》，该法自2007年11月1日起施行，规定在重大突发事件发生时相关机构应“定时向社会发布与公众有关的突发事件预测信息和分析评估结果，并对相关信息的报道工作进行管理；及时向社会发布有关采取特定措施避免或者减轻危害的建议、劝告”。并对“编造并传播虚假信息”进行相应惩罚。从而从法律上保证了人们的知情权、参与权、表达权和监督权。从我国的根本大法——宪法条文精神中，可以看到公民享有知情权、参与权、表达权、监督权等公民权利和自由。2012年党的十八大报告中指出，“健全权力运行制约和监督体系，坚持用制度管权管事管人，保障人民知情权、参与权、表达权、监督权，是权力正确运行的重要保证”，并重点强调了要加强党内监督、民主监督、法律监督、舆论监督，让人民监督权力，让权力在阳光下运行。

列宁曾经说过：“一个国家的力量在于群众的觉悟。只有当群众知道一切，能判断一切，并自觉地从一切的时候，国家才有力量。”<sup>①</sup>可见，公民的知情权对于一个国家来说，是多么重要。

对于公民来说，知情权是公民从事政治、经济、文化和个人生活的必要条件之一，是公民享有权利和履行义务的基本前提。人民要管理国家事务，管理经济和文化事业，管理社会事务，就必须先了解这些事务的相关信息，没有了解就没有正确管理的可能；人民要对国家机关和国家工作人员提出批评和建议，对国家机关和国家工作人员的违法失职行为提出申诉、控告或检举，也必须对他们的行为过程有所了解，以此为前提，才能运用好手中的权利，真正实现监督。所以，知情权是人民实现自我管理、政治参与的前提，是大众监督政府、保护自身利益的重要保障。

<sup>①</sup> 《列宁选集》第3卷，人民出版社2012年版，第347页。



在现代社会，公民对社会公共事务的了解，很大程度上是通过大众传播媒介新闻信息的报道。受众有权要求大众传播媒介提供其作为一个社会成员所应获得的种种真实的信息，有权及时得知政府、行政机构等的有关公共信息和国内外每天发生的重大事件或有意义的事件。<sup>①</sup>

虽然我国宪法中尚未明确规定知情权的基本权利，但近年来，从理论到实践层面，具有中国特色的知情权制度正处于积极构建的过程中，特别是2003年“非典”（SARS）疫情之后，该项权利更是迅速引起国内各界的广泛关注，许多学者已将之提到了基本人权的高度来看待。而以“矿难”等为代表的灾难事件与新闻报道，电视上民生新闻的大量出现等都表现了对媒体受众知情权的维护。

在具体的新闻实践中，我们可以发现，受众知情权的获得程度，通常与一个国家在一定时期的新闻控制政策有关。所以，从某种意义上来说，受众知情权的维护需要政府和媒体共同努力。首要的是政治条件允许下保证信息的公开。

信息公开的基本原则是：（1）政府信息公开是常规，不公开是例外；（2）公民有权获知政府如何运作、如何行使权力；（3）关于保障官方秘密的法律，应限于合理和必需的范围之内，而政府内部的纪律和处分制度也应该与之配合；（4）公民应有权获知存于政府中的有关他们的私人资料；（5）在确认公民知情权的同时，为保护国家、商业等方面的正当权益，可以制定限制信息发布的规范，但是应有明确、统一和公平合理的准则；（6）当公众与政府对有关信息公开发生争议时，应有一个客观独立的仲裁机构，审核政府的决定和索取信息者的依据，做出有权威性的和约束力的判断。<sup>②</sup> 不论是哪一种形式的信息公开，向政府索取信息的权利主体都是全体公民，有的还包括在本国国土上活动的外国人，而并非只是特定人（如新闻记者）的特权。

新闻传媒，作为社会的瞭望者和监督者，有责任为维护受众知情权作出自己的贡献，要及时传播信息，传播真实的信息，及时准确地让受众知晓周围世界的变化。新闻媒体应该尊重受众的知情权，对人民群众关心的重大事情，我们的报道不应当置若罔闻，特别是在突发公共危机中。我们的媒体更

<sup>①</sup> 金晓春：《受众知情权保障中的媒体责任》，载《当代传播》2005年第3期。

<sup>②</sup> 魏永征、张咏华：《西方传媒的法制、管理和自律》，中国人民大学出版社2003年版，第51页。