

新闻传播学通用系列



刘晓红 编著

财经新闻评论案例教程

◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆

复旦大学出版社



非外借

本教材获得上海财经大学经济新闻本科教学改革项目及上海市卓越新闻传播人才教育计划资助

新闻
传
播
学
通
用
系
列

刘
晓
红
编
著



◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆ 通用系列 ◆

復旦大學出版社



图书在版编目(CIP)数据

财经新闻评论案例教程/刘晓红编著. —上海: 复旦大学出版社, 2017. 7
(新闻传播学通用系列)

ISBN 978-7-309-13366-0

I. 财… II. 刘… III. 经济-评论性新闻-案例-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 271042 号

财经新闻评论案例教程

刘晓红 编著

责任编辑/朱安奇

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845

杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 12 字数 174 千

2017 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-13366-0/G · 1785

定价: 35.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。

版权所有 侵权必究

前言

财经新闻评论案例教程

毋庸置疑,财经新闻评论是当前媒体评论的重要类型。以往人们从评论对象上对新闻评论进行分类,往往宏观地分为政治新闻评论、经济新闻评论、军事新闻评论、文化新闻评论等等。从概念的定义来看,与经济新闻评论相比较而言,财经新闻评论的评论对象范围应该相对小些。经济新闻评论,一般是针对经济领域发生的新闻事件或者社会现象等发表观点或看法的论说文,其评论对象涉及整个经济生活。例如,有学者这样定义经济新闻评论,“所谓经济新闻评论,它是指传播媒体就现实经济世界发生的或正在发生的客观事实和现实环境中产生各种想法的民众的主观世界发表的具有一定倾向性的意见或看法,是对于经济行为和经济活动的动态过程的评论。”^①

就财经新闻评论而言,主要是以发生在证券、股票、期货、公司、金融、保险等投资领域的新闻事件和社会现象为评论对象的经济新闻评论。这可以说是一种狭义的理解和定义。所谓狭义理解与财经新闻这一概念的定义有关。有学

^① 闻学:《经济新闻评论:理论与写作》,武汉大学出版社2007年版,第4页。

者从给经济新闻作了详细的分类出发对财经新闻(报道)做出解释。贺宛男等认为,“我们可以把经济新闻分为四种类型,即市场新闻(特制消费市场)、产经新闻、财经新闻和政经新闻”。“要了解什么是财经报道,它和传统的经济报道有什么本质区别,首先得从经济报道的核心受众说起”,“传统经济报道以生产者为核心受众,常常按部门经济设置版面和职能部门,如工业经济、农业经济、商业经济……”。贺宛男等认为20世纪80年代以后,传统的经济报道开始向以消费者为核心受众的市场报道和以投资者为核心受众的财经报道演变,“产经新闻是以产业经济和区域经济为主要内容,而政经新闻则往往会涉及一个国家和地区的经济安全和政经大举,通常已上升为政治问题,如中国‘入世’、东南亚金融危机、世界石油变局等等”^①。

事实上,在我国,对于财经新闻有一种“狭义理解,广义使用”的现状。很多情况下,业界把狭义的财经新闻和产经新闻相结合,在“小财经”的层面上加以运用,有时则是在更宏观的层面,将政经报道也结合进来使用,即所谓“大财经”的层面。

因此,基于人们对财经新闻的理解和现实运用,本教材虽然在定义上更认可狭义的财经新闻评论定义,即以发生在证券、股票、期货、公司、金融、保险等投资领域的新闻事件和社会现象为评论对象的经济新闻评论。但在案例选择上采取了宏观视角。也就是说,我们在选取案例时,会以狭义财经新闻评论——以投资市场领域的评论为主体,兼顾涉及生产和消费等更多环节的经济新闻评论。本教材所选案例来源不仅包括专业性财经媒体,如《上海证券报》、《证券时报》等,综合性财经媒体,如《经济观察报》和《二十一世纪经济报道》等,也涉及党报、综合性日报,如《解放日报》、《人民日报》等。所选案例不仅包括报刊财经评论,也涉及广播电视媒体财经评论以及网络媒体财经评论。所选案例中不乏经典财经新闻评论作品、获奖的优秀财经新闻评论作品,也有一些存在不同缺憾的案例。

本教材作为案例教程,在编写过程中,特别重视新闻评论写作的基本原理

^① 贺宛南、佟琳、唐俊:《财经专业报道概论》,复旦大学出版社2006年版,第1—3页。

和财经专业特色的有机结合,在确保案例典型性的同时,在教材的编排和具体案例评析中力图保证评论写作知识的系统性和全面性。此外,本教材每章开篇设有“学习要点”,便于掌握基本知识点,每章结尾设有“思考和练习题”以加深知识的理解。我们希望通过案例分析,能够有针对性地指导财经新闻评论的写作。

本教材适合高校新闻传播专业学生、财经媒体从业人员以及对财经新闻评论感兴趣的读者阅读和使用。由于时间和能力所限,本教材难免会有不足之处,敬请读者批评指正。

最后感谢上海财经大学研究生王田为本教材撰写所提供的帮助。

目 录

财经新闻评论案例教程

第一章 选题分析/1

一、事件性选题：警惕假新闻/2

案例：一场房地产振兴规划的角度耐人寻味/3

二、非事件性选题：立意求新/7

案例：改革开放要有新思路/7

三、同一选题，不同立意/10

案例1：东航返航事件折射出什么/11

案例2：规范飞行员跳槽，更要关注其为何跳槽/12

案例3：东航“返航”事件中工会哪里去了？/13

四、周期性选题：写作视角很关键/15

案例：四十个“继续”/15

第二章 立意分析/18

一、“意”从何来？/18

案例：新经济呼唤“游戏规则”/19

二、立意的准确性：专业判断不容缺失/22

案例1：抗通胀，加息情在理中/22

案例2：靠货币政策抗通胀空间越来越小/24

三、以公共利益为出发点,追求深度/28

案例 1: 民间金融不可遏抑 严惩吴英不合时宜/28

案例 2: 吴英案再促民间融资清晰立法/30

四、立意要“求新”/34

案例 1: 莫使救市论战掩盖证券监管责任/34

案例 2: 沪港通是一座大桥不是一场音乐会/37

第三章 评论的要素分析/40

一、论点: 宜晓白直见,忌曲折莫测/40

案例 1: 国企关键不在退出而在公平竞争/41

案例 2: 降低经济增长目标不如改革政绩考核体系/44

二、论据: 准确全面,支撑论点/47

案例 1: 中小企业决定国家命运/47

案例 2: GDP 年内超过日本: 虚空的数字幸福/51

三、论证: 合乎逻辑,推理严密/54

1. 论证方式/54

案例 1: “刹车”辨/55

案例 2: 印花税上调意外 部门诚信受质疑/58

案例 3: 房子等于没有涨价,骗谁呢/61

2. 几种常见的推理形式/64

案例 1: 且慢将消费税转为地方税/66

案例 2: 国有大行息差收入新高背后的无奈/69

第四章 谋篇分析/75

一、引论: 简明自然,忌模糊拖拉/75

案例 1: 对楼市下跌前景需做好政策准备/76

案例 2: 尽快打开财产性收入多元化的渠道/79

二、正论: 追求逻辑说服力/82

案例 1: 怎样看待发行 0.1 元面值股票?/82

案例 2: 中国增储黄金: 一个姗姗来迟但依然正确的决定/85

案例 3: 对民生用品涨价不可掉以轻心/89

三、结论(结尾): 通篇考虑, 统筹安排/91

案例: 唯有走在变化之前——从乐凯胶卷停产、泊头火柴破产说开去/92

四、结构贵在创新, 切忌程式化/95

案例 1: 货币政策的“梦中激辩”/96

案例 2: 10 张图告诉你中国货币政策问题出在哪?/100

第五章 标题分析/109

一、表达观点, 要具有概括性/110

案例 1: 股指期货救市会雪上加霜/110

案例 2: IPO 行政限价, 错! 错! 错!/112

二、不表达或者不完全地表达观点, 要具有相关性和关联性/114

案例 1: 上海车展是汽车业振兴的喇叭而非引擎/114

案例 2: 推出创业板正负影响有几何?/116

案例 3: 惊闻收费公路年亏 661 亿/119

三、标题的适应性/120

案例 1: 公路收费那么多, 为何还亏损/121

案例 2: 亏损的收费公路模式需要改变/123

第六章 语言与文风分析/128

一、财经新闻评论的语言/128

1. 语言的准确性/128

案例: 全面降准无济于事/128

2. 专业性与通俗性/132

案例: 投资美元热情高涨 该不该把钱换成美元/132

3. 语言的适应性/134

案例: 广播评论: 三问中部/135

二、财经新闻评论的文采/137

案例：打折的卧铺票就是一张政策白条/138

第七章 综合分析/141

一、报刊财经新闻评论/141

1. 社论/141

案例1：群策群力铲除老鼠仓沉痾/142

案例2：股市3000点，不跟痛苦跟了心惊肉跳/144

案例3：挣脱另一种“资源诅咒”/146

2. 评论员文章与特约评论员文章/150

案例1：证监会有责任保护广大中小投资者/150

案例2：电动汽车业迎来“开放”与“开源”时代/153

3. 财经专栏评论/155

案例1：不要拿“经济减速说”自套枷锁/155

案例2：叶檀：推行注册制需三大前提/157

4. 编者按/160

案例：旅行社新豪门榜凸显上海市企业软肋/160

5. 财经新闻短评/162

案例1：规范网络交易立法要跟上/162

案例2：别让3毛养老金完成全覆盖/164

二、广播财经新闻评论/165

案例：旗舰遇坚冰——“大显”陷入困境的启示/166

三、电视财经新闻评论/171

案例：70亿维修基金的困惑/171

四、网络财经新闻评论/174

案例1：财新“观点网”/174

案例2：两融调查引爆头寸/175

参考文献/181

第一章 选题分析

本章学习要点

1. 选题的定义
2. 选题的类型
3. 不同类型选题的处理

选题是指评论所要议论的对象或者所要论述的问题,选题关系到财经新闻评论的成败。一般认为,对于个体写作者而言,选题是否准确、切中时弊是评论写作的重要前提。在写作中需要明确的是,选题是确定评论所要论述的对象。

丁法章曾强调,“选题不等于命题,它主要确定评论什么问题,命题则是拟定评论的题目”^①。同一选题,可以有不同题目。比如,一年一度的中央经济会议,各类财经媒体都会发表社论,从选题角度看,他们大体相同;但各媒体社论的题目各不相同。一般来说,从新闻评论作品讲究传播效率的角度出发,评论的题目会表现出选题。其次,选题不是立论。选题确定的是提出一个什么问题,是对评论对象做出判断,即值不值得评,有没有现实针对性和适宜性;立论确定的是从什么视角去分析问题,进而确定要得出什么样的结论。选题是立论的出发点,立论则赋予选题以灵魂。不同的评论,选题一致、立论不一致的情况很常见,例如,2008年东航“返航”事件相关评论。新闻评论的选题一般分为事件性选题和非事件性选题。不同类型的选题,其处理方式有一定差异。

^① 丁法章:《新闻评论教程》,复旦大学出版社2007年版,第117页。

一、事件性选题：警惕假新闻

事件性选题,就是指以新近发生的新闻事件作为评论对象,这类选题时效性强,能够及时满足读者的期待。事件性选题主要来源于新闻媒体的报道。笔者曾指导学生对《21 世纪经济报道》时评版(以 2011 年 3 月 1 日—4 月 4 日作为调查数据样本,除 3 月 15、16 日两天的地震专题外,共 23 天,136 篇文章)的新闻评论选题进行分析,发现事件性选题占全部选题的比例超过 75%,经济热点方面的选题占全部选题的比例近 60%,这一定程度上说明了事件性新闻选题仍然是财经新闻评论选题的重头。

对于事件性选题,首先要判断新闻事件的真假。虽然新闻报道遵循客观报道原则,但是在现实社会中,由于各种原因,假新闻层出不穷,财经新闻报道领域也不鲜见,对社会经济的运行产生了极大不良影响。例如,2010 年 2 月 25 日某财经日报的虚假新闻报道《四川长虹十年财务迷踪:被指虚增销售收入 50 亿》被各大网站纷纷转载,一时间,广大股民不知所措,造成集体恐慌,当日,四川长虹股票一度下探到 7.15 元,最终报收 7.41 元,跌 1.46%。除了传统媒体,网上消息更是鱼目混珠,真假难辨。这就对评论人提出了非常高的要求,在确定选题之前,务必核实新闻的真假。否则,文章越精彩,危害越大。

《中国青年报》主任编辑、知名评论人曹林曾指出:“我在多年的评论实践中,一直推崇一位新闻前辈(《中国青年报》副主编刘健)给我的教诲,并引以为必须坚守的、最重要的评论理性,那就是:一事当前,先问真假,再断是非,再说利害。……判断真假,是评论者第一步要做的,在事实的基础上去判断是非和辨析利害才有价值。否则洋洋洒洒评了半天,最后发现评的是一条假新闻,依据的事实根本不存在,这会让评论陷入一种非常尴尬的境地。”^①

此外,由于某些原因,虽然某个新闻事件整体上是真实的,但在报道的细节上,记者作了“选择性”报道,或者由于事件发展不明朗,记者作了不充分的

^① 曹林:《时评写作十讲》,复旦大学出版社 2012 年版,第 176 页。

报道,这时,新闻事件不仅具有欺骗性,而且争议性增强,讨论空间扩大,往往会吸引很多人关注,这时评论者对选题要更加慎重。正如曹林所提醒的,“最应该警惕的就是符合你愿望的谎言,符合你想象的假消息。当一种传言非常符合你的愿望,或某个消息非常符合你的想象时,你就要警惕了,有人在利用你的弱点”^①。

案例：一场房地产振兴规划的角力耐人寻味

2月25日,国务院常务会议审议并原则通过有色金属产业和物流业调整振兴规划。至此,被寄予厚望的中国十大产业调整振兴规划,都已“名花有主”。争议颇多的房地产业,最终未能跻身此列。(中国新闻网2月25日)

然而,围绕房地产跻身十大产业振兴规划的争论、角力却异常耐人寻味。在这场角力中暴露出的许多东西令人思考。为什么开发商以及个别专家如此绞尽脑汁想让房地产业进入十大振兴规划行列?为什么普通百姓和民众如此惧怕房地产进入?为什么围绕房地产列入振兴规划争论这么激烈,流言蜚语这么广,就连许多权威人士甚至有政府官方背景的人都道听途说、信以为真呢?为什么最终政府没有把其列入十大振兴规划?一系列问号出现在我们脑海里。

要说在中国哪个行业、产业是非最多,房地产独占鳌头。在最近中央电视台二套经济栏目一次活动中,主持人让中国社科院金融研究所所长李扬谈谈房地产问题,他直言,不愿意说,他说这是一个是非最多的行业,引来观众一片掌声。这几年来,中国的房地产业每年都能掀起几个社会热点,都能出现一个或者几个社会争论最大、角力最强、最能引起轰动效应的焦点问题。而今年年初这场围绕房地产进入十大产业振兴规划的争论最具代表性。

在笔者看来,当前的房地产业根本谈不上需要振兴。一是这几年来房地产本身就没有出现衰退,一直处于房价过高的泡沫之中,何来振兴?二是纵观世界每次经济金融危机,房地产和股市既是两大始作俑者,又是两大导火索。这两个产业最容易引发过热和泡沫,特别是房地产行业“内火”非常旺盛。三

^① 曹林:《时评写作十讲》,复旦大学出版社2012年版,第171页。

是近期一些专家特别是开发商拿空置房增加、交易量萎缩来危言房地产问题多么大,多么怕人,弄不好将影响整个国民经济发展等,要挟政府出台扶持房地产的政策。但另一个现象必须引起高度重视。一边空置房大量增加,另一边价格为何还居高不下呢?这是一个非常奇怪和反常的现象,一个完全违背市场规律的现象。唯一的解释就是开发商利用过去几年赚取的巨大暴利资金作为基础后盾,死扛着房价不降。

开发商为什么敢于死扛房价这么久呢?除了过去积累一大部分资金,有死扛房价的资金实力以外,另一个重要原因就是开发商在等待和期盼着。期盼其代言人通过各种手段忽悠政府出台有利于维护高房价、维持其暴利的政策,其中,十大产业振兴规划就是之一。开发商之所以不主动降价,就是要乘国家遏制经济下滑、启动内需之急迫心情,等待出台这些刺激房地产政策、振兴规划之类的东西,期待房价继续上涨,继续牟取暴利。从这次房地产是否列入十大振兴规划的强大角力,充分暴露出开发商、个别地方官员以及个别专家代言人形成的一股既得利益集团的势力、实力都很强。

纵然一些媒体和人士又在节外生枝地说,不一定只有十大振兴规划,可能还有十一、十二等,房地产可能仍然要被列入其中。但无论如何,国务院确定的十大产业振兴规划内排除了房地产行业。这也说明中央政府对当前房地产行业现状的态度,这也算是“庶民”的一个小小胜利吧。这场角力的结果告诉开发商,不要再抱有任何幻想,而只有顺应市场变化才是提振房地产业的出路,也是唯一出路。(《中国青年报》,2009年2月27日,作者:余丰慧)

【案例分析】

这篇评论以房地产落选十大振兴规划这一事件作为选题。在标题中“一场房地产振兴规划的角力”字眼暗示了作者的立意角度——从关于房地产“进入”十大振兴规划的争论展开分析,解读房地产落选十大振兴规划的意义。

2009年2月25日,国务院常务会议审议并原则通过有色金属产业和物流业调整振兴规划,至此,国家确定的钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属、装备制造、电子信息、物流这十大产业振兴规划全部出齐。此前热议的房地产业最终未搭上振兴计划的“末班车”。十大产业振兴规划在当时是社会高

度关注的经济话题,这一选题具有重大的评论价值。由于该规划是陆续公布,特别是最后两个席位更是引起人们的各种猜测。其间,房地产能否进入振兴规划引起社会热议,甚至出现了虚假报道,引起了舆论哗然。

关于房地产是否会进入十大振兴规划的种种猜测早在2009年1月就不断见诸报端,如2009年1月23日,《华夏时报》的《房地产或列入产业振兴规划》。但是由于种种原因,本来只是连预测性报道都谈不上的猜测,却最终成了“言之凿凿”的报道。某证券报纸2月23日的标题是《房地产争得十大振兴规划一席》,特别是当日的新浪、搜狐、和讯等网站上,关于“房地产已进入十大产业振兴规划”的消息赫然成为头条。消息一出,各媒体和网站纷纷转载,股票市场上的房地产板块也闻风而动,大量资金流入地产股,与此同时,赞成声、质疑声和反对声不绝于耳,一时间舆论沸腾。2月24日,房地产成为十大振兴规划的新闻成了很多媒体的评论选题。诸如《房地产是怎样闯进“十大振兴计划”的》等评论广泛传播。

然而就在第二天,事件发生了大逆转。在央视《经济半小时》记者对“房地产已进入十大产业振兴规划”这一消息进行的调查中发现,以前最先报道九大产业振兴规划的媒体都是新华社,消息来源都是国务院常务会议,而这次最先报道“房地产进入十大产业振兴规划”的媒体并不是新华社,其消息来源也不是国务院,而是引用的原全国人大常委会副委员长成思危的话。成思危随后在央视《经济半小时》中否认他曾经对媒体有过相关说法,此后房地产进入十大振兴规划的谣言得以停止传播。随着房地产无缘振兴规划,房地产股遭遇集体抛售。

事件性新闻选题是大部分财经新闻评论的选题,这类选题的关键前提是,对新闻真实性的判断,切忌捡到篮子就是菜。当前,对新闻评论的时效性要求非常高,由此对选题的判断也提出了更高的要求。确定评论的选题的过程是一个判断的过程。这一判断过程主要涉及三个层面。

第一,对新闻事件的真实性做出判断。这是首要前提,如果评论的对象都是虚假的,评论无论写得多么出色,最后也一钱不值。财经领域,事件发展变化莫测,预测性报道、调查性报道、深度报道较多,专业性较强,增加了对新闻事件真实性判断的难度。这就要求评论人要多方求证,切勿为追求时效性而

草率动笔。在“房地产进入十大振兴规划”这一事件的报道中,如果评论者和报道者对其他九大振兴产业的发布流程多加留意,不难对“房地产进入十大振兴规划”的信源提出质疑,也不至于出现如此的乌龙事件。特别是目前我国的房地产报道以政策性信息为主,政策性信息的报道往往有解读、有预测。因此这无形中增加了识别信息客观性、准确性的难度,因此财经评论作者必须仔细核查每一种信息的信息源,确认新闻的真实性后方可动笔。

第二,对新闻事件的评论价值作出判断,也就是常说的这个问题值不值得评论。这里所说的值得或不值得就是评论价值。评论价值的判断受个人价值观以及媒介组织的性质、目标等的综合影响。一般而言,对于财经新闻评论人来说,广大投资人关心的、具有现实迫切性的新事物、新情况、新问题都是很好的评论选题。

2008年金融危机爆发以后,为了缓冲世界金融危机对中国经济特别是实体经济的消极影响,防止中国经济加速下滑,国家发展改革委员会与工业和信息化部,会同国务院有关部门开展的钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属、装备制造业、电子信息以及物流业十个重点产业调整和振兴规划的编制工作,是一项应对国际金融危机,保增长、扩内需、调结构的重要措施,其对中国经济未来发展意义重大。自2009年年初开始,这十个行业振兴规划陆续出台,其中有国民经济的支柱产业、重要的战略性新兴产业、重要的民生产业,这些产业在我国国民经济中地位举足轻重。因此,当时将十大产业振兴规划纳入财经新闻评论的选题范围毋庸置疑。问题的关键还是信息的确定性。

第三,对新闻事件的报道价值作出判断。主要考虑现实性的问题,要评论的问题在当时是否可以、能够和应该报道。有些问题虽然有评论价值,但由于主客观原因,在当时或当地并不适合在媒体上以评论的形式公开报道,一旦报道,会给广大投资者带来严重影响,甚至造成市场混乱。在上述案例中,由于媒体争先恐后地对“房地产进入十大振兴计划”这一不确定消息的种种猜测性报道和评论,导致房地产股一度像坐过山车一样忽上忽下,造成的市场混乱可想而知。据2009年2月26日《京华时报》报道,2月25日,随着消息面的逐渐明朗,房地产行业进入“十大行业振兴规划”的希望越来越小,投资者失望情绪随之加重,房地产板块当日遭遇集体抛售,上证、深证房地产指数均下跌3%左

右,龙头股万科盘中最大跌幅一度逼近7%。

二、非事件性选题:立意求新

非事件性选题的评论对象不是某一个具体的新闻事件,而是社会经济生活中的现象或趋势等。在写作过程中,非事件性选题可以有新闻事实由头,但其评论的对象却不是新闻事件本身。虽然非事件性选题通常没有事件性选题那样强的时效性,但是其重要性却丝毫不亚于事件性选题,因为这类选题所涉及的问题往往是深层次的或长远性的经济问题。在非事件选题的案例选择上,我们不能不提到一篇经典的经济新闻评论《改革开放要有新思路》。

案例:改革开放要有新思路

国家主席杨尚昆在今年上海市春节团拜会上,向我们提出了浦东开发要搞得更好、更快、更大胆的要求;根据中央领导同志的指示精神,朱镕基同志在团拜会上也强调:要更高地举起改革开放的旗帜。更快、更好、更高、更大胆,就是要求我们在贯彻落实党的十三届七中全会精神、完成现代化建设第二步战略目标过程中,在振兴上海、开发浦东的宏伟事业中,思想解放要进入新境界,改革开放要开拓新思路,经济建设要开创新局面。

在党的十三届七中全会前后,理论界和实际工作部门的同志,已经就深化改革、扩大开放,提出一系列引人注目而又实实在在的新思路。

例如,著名经济学家刘国光提出了要突出“机制转换”的改革新思路。他认为,80年代我国经济体制的第一轮改革偏重于放权让利和物质刺激,这在当时是必要的;90年代新一轮深层次改革则就应把重点转到经济机制的转换上来,形成同社会主义有计划商品经济相适应的竞争机制、淘汰机制和高效率的宏观调控机制。否则,什么破产法、分税制、政企分开、两权分离统统都无从谈起。

又如,上海市浦东开发办公室副主任黄奇帆提出了“三个先行”的扩大开放新思路。他强调,浦东开发并不是前10年崛起的5个经济特区和14个开发区开发模式的翻版,它要从上海的实际出发,围绕局部再造城市功能,着重抓