



普通高等教育“十三五”规划教材
高等院校物流管理与工程类教材系列

物流成本管理

包红霞 主编



科学出版社

普通高等教育“十三五”规划教材
高等院校物流管理与工程类教材系列

物流成本管理

包红霞 主 编

邓春娣 副主编



科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书根据普通高等教育物流管理专业人才培养方案及课程教学的基本要求,以物流成本管理的基本理论和方法为主线,系统介绍了物流成本管理的基础理论、基本方法和基本技能。主要内容包括绪论、物流成本核算、基于作业成本法的物流成本核算、运输成本、仓储成本、物流成本分析、物流成本预测与决策、物流成本预算管理、物流成本控制理论与方法、物流成本绩效评价。本书内容全面系统、重点突出、深入浅出,特别注重理论联系实际,突出对学生能力的培养,充分体现了普通高等教育应用型人才培养的特色。

本书既可作为普通高等院校物流管理专业的教材,也可作为企事业单位物流工作人员的培训教材,还可作为物流专业人士的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理/包红霞主编. —北京:科学出版社, 2018

(普通高等教育“十三五”规划教材·高等院校物流管理与工程类教材系列)

ISBN 978-7-03-056052-0

I. ①物… II. ①包… III. ①物流-成本管理-高等学校-教材 IV. ①F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 324954 号

责任编辑:任锋娟 都 岚 / 责任校对:王万红
责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 1 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2018 年 1 月第一次印刷 印张:19

字数:442 000

定价:45.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈骏杰〉)

销售部电话 010-62136230 编辑部电话 010-62135741

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

高等院校物流管理与工程类教材系列

编 委 会

主 任 李严锋 (教育部高等学校物流类专业教学指导委员会委员, 云南财经大学物流学院院长、教授)

副主任 (按照姓氏笔画排序)

白世贞 (哈尔滨商业大学管理学院院长、教授)

冉文学 (云南财经大学商学院副院长、教授)

肖生苓 (东北林业大学工程技术学院副院长、教授)

委 员 (按照姓氏笔画排序)

丁 波	王 刚	王晓博	包红霞	吕西萍
乔志强	任淑霞	刘 莉	刘泽海	刘胜春
刘常宝	许恒勤	孙 军	李 岩	李 洋
李相林	杨中昭	杨浩雄	汪洪章	沈 欣
宋志兰	张 敏	张玉斌	张晓云	陈 宁
陈金山	郑志成	赵泉午	赵益平	姜方桃
秦成德	秦峰华	徐鸿竹	梁 军	彭东华
谢红燕	鲍爱武	廖素娟	潘尤兴	薛景梅
霍 红				

出版说明

物流产业是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。物流资源包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息平台等八大类业务资源,每一种业务资源又可细分为多种资源,如运输又包括铁路、公路、水运、航空、管道五种运输资源。八大类业务资源产业化就形成了运输业、仓储业、装卸业、包装业、物流加工业、配送业、物流信息服务业等,分散在多种领域,包括制造业、农业、流通业等。把产业化的物流资源加以整合,就形成了专门从事物流服务的、规模庞大的国民经济支柱产业——物流产业。

物流产业在国民经济中涉及的领域非常宽广,链接各个经济主体,并使之成为一个有机的系统,其发展程度是衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。物流产业在国民经济中起到促进生产和拉动消费的重要作用。随着我国经济的高速发展,现代物流产业在促进我国产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面,都发挥着重要作用。而在国际上,物流产业一直被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,被喻为促进经济发展的“加速器”。

随着科技的发展和社会的进步,特别是在信息技术、互联网技术、自动化技术等多种高新技术武装的现代物流产业,产生了新的行业变革,降低了物流成本,提高了服务水平和企业经济效益,对于优化社会生产力布局和资源配置,改善投资环境、促进全球经济一体化的发展,发挥了无可替代的作用。目前,中国经济在全球经济发展中的地位越来越重要,中国正在快速融入全球的供应链体系中,中国物流行业需要更多具备国际化视野、能够参与全球供应链整合的高端人才。

为了满足社会发展对物流人才的需求,根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,结合教育部最新的《物流管理与工程类专业教学质量国家标准》,科学出版社组织全国高校一线任课教师召开了教材建设研讨会、立体资源建设研讨会,在北京市科技计划专项课题“面向移动学习的交互式知识服务系统研发”研究基础上对原有物流管理与工程类教材系列进行了重新规划、修订,最终形成了一套创新教材,即“高等院校物流管理与工程类教材系列”。本系列教材突出了优质、立体教学资源的配套建设特点,可为广大院校在“十三五”期间的教学改革提供有力的支撑。

本系列教材主要包括《现代物流管理》《物流英语》《现代仓储管理》《采购管理实务》《供应链管理》《运输与配送管理》《物流管理信息系统》《电子商务物流管理》《企业物流管理》《第三方物流管理》《国际物流学》《物流工程》《物流运筹学》《现代物流设施与设备》《物流系统工程规划与设计》《物流成本分析与控制》《物流成本管理》等,主要体现了以下特点:

1. 根据教育部最新版《物流管理与工程类专业教学质量国家标准》编写。

2. 激发学生学习主动性,包含多种拓展学习资料。

3. 数据、案例与时俱进,选用最近几年有影响的案例。

4. 配套资源立体化,读者可通过扫描书中二维码免费获取多种类型的学习资源,主要包括:  数据、案例答案(同步最新数据、精彩案例);  直观呈现业务流程、操作步骤的

视频资料： 三维立体工艺过程仿真视频； 课程讲解、扩展资源的音频资料； 知识点讲解的微课、课程录像等教学配套资源。

以上资料会不断进行补充、完善和更新，望广大读者提出宝贵意见，帮助我们不断提高，希望所做的这些工作能为物流管理与工程类专业建设，以及物流产业的发展产生应有的价值。

高等院校物流管理与工程类教材系列编委会

2016年3月

前 言

随着现代物流业在我国的快速发展,企业日益关注物流成本,降低物流成本已经成为现代物流管理的首要任务。在许多企业中,物流成本占企业总成本的比重很大,物流成本直接关系到企业利润水平及竞争力的高低,所以,物流成本管理成为企业现代物流管理的核心内容之一。

为了适应普通高等院校物流管理专业学生的学习需要,本书以“创新性应用型人才”培养目标和物流管理、物流工程专业本科人才培养方案及课程教学基本要求为依据,将会计学、现代企业成本管理和物流管理理论相结合,对物流成本管理理论和方法进行了比较全面的阐述。本书主要有以下特色:

1) 本着以应用为主的原则,在内容的安排上按照物流成本管理的思路,以物流成本核算、物流成本分析、物流成本预测与决策、物流成本预算管理、物流成本控制理论与方法、物流成本绩效评价为框架构建全书知识体系。

2) 在内容选择上以物流运输、仓储等主要环节为依托,选用物流企业实际案例和实际业务,有助于学生从物流企业实际出发,掌握物流成本核算、分析与控制的方法和技能。

3) 本书重在分析能力和应用方法的培养,每章都提出明确的学习目标和学习任务,每章后附有相应的案例分析和以物流企业实际业务为引导的技能训练,旨在帮助学生明确学习目标,了解学习背景,提高学习效果,掌握物流成本管理的基本方法和技能。

4) 本书围绕每章的知识点增加大量的拓展性知识,将由出版社做成二维码资料,供学生学习参考。

本书由天津科技大学包红霞担任主编,邓春姊担任副主编。具体编写分工如下:高音编写第一章、第二章,常青平编写第三章、第五章,邓春姊编写第四章,姜玲杰编写第六章,包红霞编写第七章、第九章,卢改红编写第八章、第十章。包红霞负责全书框架设计和总纂。

在编写过程中,编者参阅了大量国内外同行专家的有关教材、专著和期刊等文献资料,并在参考文献中尽可能逐一列出,在此向相关作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏,敬请读者批评指正。

编 者

2018年1月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 物流成本概述	1
第二节 物流成本的构成与分类	8
第三节 物流成本的相关理论	17
第四节 物流成本管理概述	20
第五节 物流成本管理的模式演变及新模式	25
思考题	29
案例分析	29
技能训练	30
第二章 物流成本核算	32
第一节 物流成本核算概述	32
第二节 物流成本核算对象	35
第三节 生产经营特点对物流成本核算的影响	40
第四节 物流成本核算方法	45
思考题	60
案例分析	60
技能训练	64
第三章 基于作业成本法的物流成本核算	68
第一节 作业成本法概述	68
第二节 作业成本法的基本原理、特点及实施意义	73
第三节 作业成本法的核算	76
思考题	82
案例分析	82
技能训练	83
第四章 运输成本	88
第一节 运输成本概述	88
第二节 汽车运输成本核算	90
第三节 海洋运输成本核算	100
第四节 降低运输成本的方法及措施	112
思考题	118
案例分析	118



技能训练	119
第五章 仓储成本	125
第一节 仓储概述	125
第二节 仓储成本的概念、构成与计算	128
第三节 降低仓储成本的方法与措施	148
思考题	164
案例分析	165
技能训练	165
第六章 物流成本分析	168
第一节 物流成本分析概述	168
第二节 物流成本性态分析	170
第三节 物流成本分析的常用方法	180
思考题	185
案例分析	186
技能训练	189
第七章 物流成本预测与决策	192
第一节 物流成本预测	192
第二节 物流成本决策	198
思考题	209
案例分析	209
技能训练	211
第八章 物流成本预算管理	213
第一节 物流成本预算概述	213
第二节 物流成本预算编制方法	218
思考题	227
案例分析	227
技能训练	231
第九章 物流成本控制理论与方法	233
第一节 物流成本控制概述	233
第二节 物流成本控制的理论基础	236
第三节 物流成本控制的基本方法	244
思考题	265
案例分析	265
技能训练	268



第十章 物流成本绩效评价	270
第一节 物流成本绩效评价概述	270
第二节 物流企业绩效评价指标	274
思考题	284
案例分析	284
技能训练	287
参考文献	289

第一章 绪 论



学习目标

通过本章的学习,学生应掌握物流成本的概念、构成与分类、特征及影响因素;掌握关于物流成本的相关理论,了解物流成本管理的模式演变及新模式,在理解的基础上掌握物流成本管理的概念等相关内容。



学习任务

1. 掌握物流成本的概念、特征及影响因素;
2. 掌握物流成本的构成与分类;
3. 掌握物流成本的相关理论;
4. 理解并掌握物流成本管理的概念、内容、目的及意义;
5. 了解物流成本管理的模式演变及新模式。

第一节 物流成本概述

一、物流成本的概念

随着对物流管理意识的增强,人们越来越关注物流成本,降低物流成本已经成为物流管理的首要任务。

(一) 成本

1. 成本的概念

成本是人们为进行生产经营活动或达到一定目标所耗费的人力、物力和财力等资源的货币表现。

2. 成本的作用

成本在经济生活中具有重要的作用,具体体现在以下几个方面。

1) 成本是补偿生产耗费的尺度。企业为了保证生产的不断进行,必须对其生产耗费进行补偿,而成本就是衡量这一补偿份额的尺度。

2) 成本是制定产品价格的基础。产品价格是产品价值的货币表现,由于现阶段人们还不能直接、准确地计算产品的价值,而只能在计算产品成本的基础上考虑国家价格政策、市场供求关系及市场竞争态势等因素来确定产品价格。

3) 成本是计算企业盈亏的依据。企业只有当其收入超过其为取得收入而发生的支出时才会有盈利。成本是划分企业盈亏的基本界限,在一定的销售收入中,成本所占比例越低,企业的盈利越多。

4) 成本是企业决策的依据。企业要想在市场上具有一定的竞争优势并取得经济效益,正确地制定生产经营决策是非常重要的。如前所述,成本作为定价的基础,其高低是决定企业竞争力的关键,因为在市场经济条件下,市场竞争在很大程度上是价格竞争,而价格竞争的实质是成本竞争。

5) 成本是综合反映企业工作业绩的重要指标。企业经营管理的各个方面都存在程度不同的资源消耗,因此其各个方面的工作业绩,都可以直接或间接地从成本上反映出来,因此企业可以通过加强成本管理来促使企业加强经济核算、改善管理水平、提高经济效益。

3. 会计成本与管理成本

事实上,成本在不同的领域具有不同的含义,在现实中的应用也是多样化的。了解成本的内涵应从不同领域、不同角度观察成本,尤其要理解与区分会计成本和管理成本,并能根据不同的目的正确运用相关成本。

(1) 会计成本

会计成本是随着社会经济的发展而逐渐形成和发展起来的,是特定经济环境下的产物。会计成本既受当时经济条件的影响和制约,又服务于当时的经济社会,所以会计成本的含义也随着经济的发展而变化。

会计成本是指企业在经营过程中实际发生的一切成本,包括工资、利息、土地和房屋的租金、原材料费用、折旧等。一般而言,会计成本是会计记录在公司账册上的客观的和有形的支出,包括生产、销售过程中发生的原料、动力、工资、租金、广告、利息等支出。按照我国财务制度,总成本费用由生产成本、管理费用、财务费用和销售费用组成。

(2) 管理成本

管理成本是出于管理目的而产生的成本。具体来说,管理成本是指为组织和管理生产活动而发生的材料、人工、劳动资料等的耗费。可见,会计成本是必须严格遵循企业基本会计准则而界定的含义,原则性很强;管理成本是可依据企业的管理实践动态地予以界定和调整,具有较强的灵活性。管理成本既包括会计成本又不限于会计成本,企业完全可以依据不同时期的经营目标和管理要求科学选择和动态调整管理成本的范畴,以达到预期管理的目标。

(二) 物流成本

2006 年颁布实施的国家标准《企业物流成本构成与计算》(GB/T 20523—2006)指出:“企业物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现,包括货物在运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流管理等过程中所耗费的人力、物力和财力的总和以及与存货有关的流动资金占用成本、存货风险成本和存货保险成本。”即物流成本是完成所有物流活动所需的全部费用。

该标准中的物流成本包含两个方面的内容:一方面,直接在物流环节产生的支付给劳动力的成本、耗费在机器设备上的成本及支付给外部第三方的成本;另一方面,包括在物流环节中因持有存货等所潜在的成本,如占有资金成本、保险费等。

现代物流成本的范围更广,贯穿于企业经营活动的全过程,包括从原材料供应开始一直到将商品送到消费者手中所发生的全部物流费用。

人们可以从不同的角度来对物流成本进行观察和分析,观察和分析的角度不同,对物流成本的认识就不同,物流成本的含义也就不同。本书从物流成本管理和控制的不同角度,把物流成本分为社会物流成本、货主企业(包括制造业和商品流通企业)物流成本及物流企业物流成本三个方面。其中,社会物流成本是宏观意义上的物流成本,而货主企业物流成本及物流企业物流成本是微观意义上的物流成本。不同角度的物流成本有着不同的含义。

1. 社会物流成本

社会物流成本又称宏观物流成本。从社会物流的角度进行社会物流的优化要考虑物流成本的问题。人们往往用物流成本占国内生产总值(gross domestic product, GDP)的比重来衡量一个国家的物流管理水平,这种物流成本是指社会物流成本。

社会物流成本是核算一个国家在一定时期内发生的物流总成本,是不同性质的企业微观物流成本的总和。目前,各国对社会物流成本的测算方法各不相同,我国在社会物流成本的测算方法上仍处于探索阶段,尚没有形成权威的统计方法。

2. 货主企业物流成本

货主企业主要是指制造企业和商品流通企业,制造企业物流是物流业发展的原动力,而商品流通企业是连接制造企业和最终客户的纽带,制造企业和商品流通企业是物流服务的主体。

商品流通企业物流成本的基本构成如下:企业员工工资及福利费;支付给有关部门的服务费,如水电费等;经营过程中的合理消耗费,如储运费、物品合理损耗及固定资产折旧等;支付的贷款利息;经营过程中的各种管理成本,如差旅费、办公管理费等。

制造企业的生产目的是将生产出来的物品通过销售环节转换成货币,为了销售生产经营的需要,制造企业所组织的物品实体应包括产成品、半成品、原材料和零配件等,其物流过程具体包括从企业内部原材料和协作件的采购、供应开始,经过生产制造过程中的半成品存放、搬运、装卸、成品包装及运输到流通领域,进入仓库验收、分类、储存、保管、配送、运输,最后到消费者手中的全过程。这些过程发生的所有成本之和就是制造业的物流成本。从现代物流活动的构成及其对企业经营的作用来看,制造企业应对物流进行全过程管理,对物流全过程的所有成本进行核定、分析、计划、控制与优化,以达到以合理的物流成本保证经营有效运行的目的。

3. 物流企业物流成本

根据物流服务企业提供的服务类型,可以把物流企业分为两类:第一类是提供功能性物流服务的物流企业,这类企业在整个物流服务过程中发挥着很大的作用,该类企业一般只提供一体化物流服务功能,如仓储服务企业、运输服务企业等;第二类是提供一体化物流服务的第三方物流企业,第三方物流企业一般是指综合性的物流服务公司,能为客户提供多种物流业务服务。

物流企业在营运过程中发生的各项费用,都可以看成物流成本。实际上,从另一个角度



看,当货主企业把物流业务外包给物流企业时,物流企业发生的各项支出构成了它的物流成本,而物流企业向货主企业的收费(包括物流企业的成本费用、税金及一定的利润)构成货主企业的物流成本。

在讨论物流成本的管理和控制时,应首先明确分析的角度,理解不同角度下物流企业成本的含义,在此基础上进行深入的分析。其中,人们常说的物流成本主要是指货主企业的物流成本。

二、物流成本的特征

1. 物流成本的隐含性

1) 物流成本的计算难以完整、明确。其主要表现在以下方面:由于物流成本没有被列入企业的财务会计制度,制造企业习惯将物流费用计入产品成本;流通企业则将物流费用包括在商品流通费用中。因此,无论是制造企业还是流通企业,都不仅难以按照物流成本的内涵完整地计算出物流成本,而且连已经被生产领域或流通领域分割开的物流成本也不能单独真实地计算并反映出来。任何人都无法看到物流成本真实的全貌,了解其可观的支出。事实上,发达国家的经验表明,企业实际发生的物流成本往往要超过外部支付额的5倍。

2) 企业物流过程的复杂性导致物流成本计算的不完全性。企业物流过程包括原材料采购物流、工厂内部零部件物流、从工厂到仓库和配送中心的成品物流、从配送中心到商店的商品物流等,过程冗长复杂,计算范围广泛,极易忽略其中的某一部分。

3) 物流成本中有不少是不可预测、难以控制的,这体现了物流成本的隐含性。例如,额外存货费用,额外包装费用,包装不良引起的货损,仓储不当引起的货损风险费用,货物不合格返退供应商而引起的额外时间和支出,日益增加的信息、交通和人员费用的支出,通货膨胀和汇率风险费用等。这些物流费用虽然发生了,却未能完整而清晰地展现出来,从而增大了物流成本管理的难度。

正因为物流成本具有隐含性,物流成本的管理才显得尤为重要。可以说,物流成本管理工作的重大任务之一是把隐藏着的物流成本充分挖掘出来,尽可能地了解其全貌,然后根据成本发生的实际情况采取相应的管理措施。

2. 物流成本核算方法和范围的差异性

由于现阶段并没有统一的物流成本核算标准,各企业都是根据自己的不同理解和认识来把握和核算物流成本的,不同企业规定的物流成本核算科目也不尽相同,因此,这就使各企业在物流成本核算的方法和范围方面存在差异,从而带来一个管理上的问题,即企业间无法就物流成本进行横向比较分析。

就国家而言,每个国家的宏观经济中,对物流成本的计算方法也是不一致的。这直接影响国家间的物流成本的比较和分析。例如,美国对宏观经济总体物流成本的计算范围仅包括库存费用、运输费用和物流管理费用三部分;日本物流成本的计算则依据1997年运输省制定的《物流成本计算统一标准》,但这一标准规定了三种方式,既可按照物流范围划分的物流费用计算物流成本,也可按照支付形式划分的物流费用计算物流成本,还可按照物流功能划分的物流费用计算物流成本。

3. 物流成本的非可控性

在物流成本中,有些费用是物流部门可以控制的,有些费用则是物流部门难以控制的。例如,过多进货、过量生产所造成的库存持有成本的增加,紧急需求所造成的采购费用的增加等,这些是物流部门所不能控制的,但由其产生的费用是纳入物流成本的,这也给物流成本管理带来一定的难度。

4. 物流成本削减的乘数效应

乘数效应是指用很少的成本换取更多的利益。假定一个企业的销售额是 1000 万元,则物流成本约占销售额的 10%,即 100 万元。这意味着,只要降低 10%的物流成本,就可以增加 10 万元的利润。如果该企业的销售利润率为 2%,则创造 10 万元的利润需要增加 500 万元的销售额。也就是说,降低 10%的物流成本所起的作用,相当于增加 50%的销售额。这个理论类似于物理学中的杠杆原理,物流成本的下降通过一定的支点,可以使销售额获得成倍的增长。物流成本是以物流活动的整体为对象的,是唯一基础性的、可以共同使用的基本数据。因此,它是进行物流管理、使物流合理化的基础。

5. 物流成本的效益背反

效益背反常被称为交替损益、二律背反,即改变系统中任何一个要素,会影响其他要素的改变,这一术语表明两个相互排斥的正确的命题之间的矛盾。效益背反是物流领域中很普遍的现象,是物流领域中内部矛盾的反映和表现。物流成本的效益背反是指物流的若干功能要素之间存在着损益的矛盾,即某一功能要素的优化和利益发生的同时,必然会存在另一个或另几个功能要素的利益损失;反之,也是如此。这是一种此涨彼消、此盈彼亏的现象,往往导致整个物流系统效率的低下,最终会损害物流系统的功能要素的利益。

物流成本的效益背反主要表现为物流成本与物流服务水平之间的效益背反和物流各功能活动之间的效益背反。

(1) 物流成本与物流服务水平之间的效益背反

物流的功能及其在商品流通中的地位决定了物流的基本任务是满足顾客对于商品的时间效用和空间效用的需求。因此,物流系统的基本产出即为物流服务,并用服务水平的高低来衡量和评价。高水平的物流服务必然带来企业业务量的增加、收入的增加,同时带来企业物流成本的增加,可见从物流服务和成本追求的目标来看,两者之间存在一种矛盾对立的状态。从物流服务的角度来讲,要求物流提供尽可能高的服务水平和标准;而从成本的角度来讲,又要求物流过程产生尽可能低的成本。这样,在高水平、高标准的服务需求和低物流成本之间就产生对立矛盾,存在着一种效益背反状态,如图 1.1 所示。

从图 1.1 中可知,物流服务与物流成本之间呈非线性关系,也就是说,投入相同的成本并非可以得到相同的物流服务的增长。当物流服务处于低水平阶段追加物流成本 X ,就可以提高 Y 的服务水平;但到了较高的服务水平时,追加物流成本 X ,只可以提高 Y' 的服务水平。

实际上,物流管理的目标是在保持客户要求的物流服务水平的同时,使物流成本达到最低。在物流管理中既不能片面地强调物流服务水平而不计成本,不考虑经济利益,也不能单纯地追求降低成本而忽视生产和销售的需要。

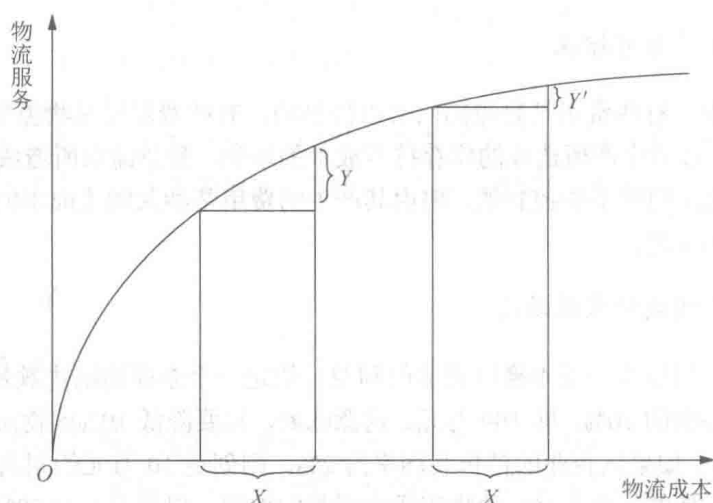


图 1.1 物流成本和物流服务水平之间的效益背反

一般在对物流服务和物流成本做决策时，可以考虑以下几种方法。

1) 保持物流服务水平不变，尽量降低物流成本。在物流服务水平的基础上，通过改进物流系统来降低物流成本，这种尽量降低成本来维持一定服务水平的方法被称为追求效益法。

2) 提高物流服务水平，不惜增加物流成本。这是许多企业提高物流服务水平的做法，是企业在面对特定顾客或其特定商品面临竞争时所采取的具有战略意义的做法。

3) 保持成本不变，提高服务水平。这是一种积极的物流成本对策，是一种追求效益的方法，也是一种有效的利用物流成本性能的方法。

4) 用较低的物流成本，实现较高的物流服务。这是一种促进销售、增加效益、具有战略意义的方法。只有要求企业合理运用自身的资源，才能获得这样的成果。

5) 剔除不必要的服务功能，大幅度削减成本。这必须在充分进行市场调研的基础上，剔除企业提供的多数消费者认为不切实际的过高水平的服务功能，从而带来物流成本的大幅削减，这也是一种积极的做法。

企业采取的物流成本策略是通盘考虑各方面因素的结果。这些因素包括商品战略、地区销售战略、流通战略、竞争对手、物流成本、物流系统所处的环境及物流系统负责人所采用的方针等。

(2) 物流各功能活动之间的效益背反

物流活动中运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流管理等诸项活动要素相互联系、相互制约、相互结合共同组成了一个有机的整体——物流系统。由于系统的相关性产生了各功能之间效益背反，各子系统的功能如果不均匀，物流系统的整体能力将会受到影响。

例如，减少物流网络中仓库的数目并减少库存，虽然会降低企业的库存持有成本，但企业为了降低“缺货成本”，必然会使库存补充变得频繁而增加运输的次数，这势必会造成运输成本的提高；反之，如果为了降低运输成本而增加库存，很可能因库存量过大而增加商品的库存成本，同时占用过多的库存资金，增大潜在的库存风险。

可见，在设计物流系统时，要综合考虑各方面因素的影响，使整个物流系统达到最优，

任何片面强调某种物流功能的企业都将会蒙受不必要的损失。物流系统以成本为核心,按最低成本的要求使整个物流系统化。它强调的是调整各要素之间的矛盾,把它们有机地结合起来,使成本最小,以追求和实现部门的最佳效益。

综合以上物流成本的特征可以看出,对企业来讲,要实施现代化的物流管理,首先,要全面、正确地把握企业内外发生的所有整体物流成本。也就是说,要削减物流成本必须以企业整体物流成本为对象。另外,物流成本管理应注意不能为降低物流成本而影响物流服务质量。特别是流通企业中对多频度、定时进货的需求越来越广泛,这就要求物流企业能够应对流通发展的这种新趋向。其次,物流成本的降低必须用总成本进行计算,从综合经济效益上衡量,比较总的得失,才能做出正确的决策。

三、物流成本的影响因素

1. 存货的控制与货物保管制度因素

无论是生产企业还是流通企业,都对存货实行控制,严格掌握进货数量、次数和品种,以减少资金占用和贷款利息支出,降低库存、保管、维护等方面的成本。良好的物品保管、维护、发放制度,可以减少物品的损耗、霉烂、丢失等事故,从而降低物流成本。

2. 产品的特性因素

产品的特性对物流成本的影响主要有以下几个方面。

1) 产品价值。产品价值的高低会直接影响物流成本的大小。随着产品价值的增加,每一项物流活动的成本都会增加,运费在一定程度上反映货物移动的风险。一般来讲,产品的价值越大,对其所需使用的运输工具要求越高,仓储和库存成本越高。高价值意味着存货成本的增加,以及包装成本的增加。

2) 产品密度。产品密度越大,相同运输单位所装的货物越多,单位运输成本越低;同理,仓库中一定空间领域存放的货物越多,单位库存成本越低。

3) 产品废品率。影响物流成本的一个重要方面是产品废品率。生产高质量的产品可以杜绝因次品、废品等回收、退货而发生的各种物流成本。

4) 产品破损率。产品破损率较高的物品即易损性物品,对物流成本的影响是显而易见的。易损性物品对物流各环节(如运输、包装、仓储等)都提出了更高的要求。

5) 产品特殊搬运。有些物品对搬运提出了特殊的要求。例如,对体积较大物品的搬运,需要特殊的装载工具;有些物品在搬运过程中需要加热或制冷等,这些会增加物流成本。

3. 竞争性因素

企业处在一个充满竞争的市场环境中,企业之间竞争的内容除了产品的价格、性能、质量外,还有优质的客户服务。从某种意义上讲,优质的客户服务是决定竞争成功的关键,而高效物流系统是提高客户服务的重要途径。如果企业能够及时可靠地提供产品和服务,则可以有效地提高服务水平,而这些都依赖于物流系统的合理化。服务水平直接决定物流成本的高低,因此,物流成本在很大程度上是由于日趋激烈的竞争而不断发生变化的,企业必须对竞争做出反应。