

全国广播电视新闻 从业者调查报告

丁迈 缙赫 董光宇◎著

SURVEY ON THE BROADCASTING JOURNALISTS OF CHINA



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

全国广播电视新闻从业者 调查报告

SURVEY ON THE BROADCASTING JOURNALISTS OF CHINA

丁迈 缙赫 董光宇 著



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目(CIP)数据

全国广播电视新闻从业者调查报告 / 丁迈, 缙赫, 董光宇著.
北京: 中国发展出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5177-0509-3

I. ①全… II. ①丁… ②缙… ③董… III. ①新闻工作者—人才培养—研究报告—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第115873号

书 名: 全国广播电视新闻从业者调查报告

著作责任者: 丁迈 缙赫 董光宇

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街16号8层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-5177-0509-3

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 三河市东方印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 12.5

字 数: 173千字

版 次: 2016年8月第1版

印 次: 2016年8月第1次印刷

定 价: 40.00 元

联系电话: (010) 88919581 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com/>

网购电话: (010) 88333349 68990639

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: 370118561@qq.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

●● 序一

Sequence

从“新闻”一词首次以现代意义出现在人类语言中算起，今天，新闻业已伴随着人类社会走过了三个世纪。作为一个以信息传播为专职的行当，新闻业对于促进社会发展、凝聚社会共识产生了重要作用；这一行业所生产的“信息产品”，几乎已经成为日常生活的必需品，无形地镶嵌在人类的日常生活轨迹当中。

三百年，对于一个行业来说并不算长，但就行业本身的内涵变化来看，新闻业因其非物化的信息属性，经历的变革比绝大多数行业都要频繁且深刻。从公报到便士报，从广播电视新闻再至今日的互联网“新新闻”，每一次传播媒介的发展都意味着一次新闻业“新媒体”的嬗变。这意味着，求“新”的新闻业总是在与时间赛跑，要更早地发现线索、更快地了解事件、更迅速地传播讯息，也要比其他行业更敏锐地嗅探、采纳新技术。这给推动新闻业发展的新闻从业者们提出了严苛的要求，他们必须时刻在业务中尝试接纳和学习这些技术，以维持新闻“常新”。

广播电视新闻凭借其活跃的内容形态，一直是大众传媒中最为重要的组成部分；广播电视新闻从业者也因此成为大众传播过程中的关键一环。但在这个互联网的“连线时代”，公民生产与获取信息的成本不断降低，广播电视新闻从业者这个以信息为生的职业开始受到新的挑战——技术的变革带来了平台、渠道与业务流程的变化，报纸、广播电视与互联网媒体新闻业被重新置于新的起点，开始竞争；广播电视新闻从业者们曾经的采集信息工具逐渐出现在大众消费品的行列中，随之到来的“草根新闻”对从业者而言，既是压力，也是动力。广播电视这一曾经的“新媒体”，在这个“全媒体”甚至“融媒体”的时代处于何种状态、做出了怎样的改



变，供职于广播电视机构的新闻从业者们如何调整姿态，坚持专业且负责的新闻生产，恐怕是身处这一行业的从业者们所关心的问题。

在此，我很高兴地看到，新闻学界已开始行动，为广播电视新闻业的未来发展进行探索。中国传媒大学刘昶教授所主持的教育部人文社会科学重点研究基地重大项目——“中国广播电视新闻人才发展战略研究——以媒介融合为背景”应运而生，从多个方面对中国广播电视新闻的行业现状与教育模式进行了考量，其中，丁迈教授所负责的“全国广播电视新闻从业者调查”课题前后历时近两年，首次对国内广播电视新闻从业者现状进行了细致的考察，呈现了一幅完整且生动的中国广播电视新闻业生态图景。本书即是该课题的丰硕成果之一。

“全国广播电视新闻从业者调查”引入了国际通行的新闻从业者测量框架，对于推进“一带一路”战略背景下的传媒国际化发展和媒介比较研究有着相当大的参考价值。调查报告作为整个研究项目的重要阶段性成果，不仅对其他平行课题的推进起到了奠基性作用，更是国内后续广播电视新闻业研究的重要参考资料。整个调查涉及业内人士关心的众多议题，包括广播电视新闻从业者在媒介融合背景下的新闻采编思路变化、新媒体接触与采纳、技术影响等，对于广播电视机构人士了解行业现状、制定发展策略都有重要意义。

微波模拟发射塔的身形依然或隐或绰，互联网乃至“万物在线”的物联网时代却已扑面而来。当广播电视新闻从一种媒介形态的隐喻转变成互联网声音图像的能指，从业者们在这更广阔的信息平台上，也许会有更多未知的道路等待选择；但无疑，本书至少已为我们探索发展新路径的行动点亮了一盏指路灯。

祝燕南

国家新闻出版广电总局

广播影视发展研究中心主任

●● 序二

Sequence

历史上，世界各国对新闻从业者实践活动的评价不尽相同，每每褒贬不一，或多或少映射了公众对新闻从业者群体的认知变异。换言之，人们对于这一群体社会地位的认定，经历了时间的洗礼。

作为新闻传播的主体，新闻从业者及其社会角色、功能价值、职业素养等诸多方面的认知，一直是学术界关注的重点，海外的相关研究已经取得了较为充分的成果。例如，在欧洲，针对新闻从业者展开的系统的并具规模的社会调查，自第二次世界大战后开始延续至今。而在中国（大陆），以新闻从业者为研究对象的实证研究则在20世纪80年代后期开始增多，进入新世纪之后，我国关乎新闻从业者社会身份的学术观照无论是数量，还是研究的范畴，均有明显的改观，相应的成果不仅令人鼓舞，也为这一领域的学术进步做出了有益的经验积累。

而今，全球的传媒生态发生了深刻的变革，新闻从业者的群体属性亦随之发生变化，其角色定位已然从先前纯粹的消息采编者、发布者，逐渐演化为社会生活的直接介入者和公共利益的守望者，并日益成为国家议程建构与社会发展进步中不可或缺的行为主体。处在新时代、新语境、新常态的新闻从业者，遭遇的政治、技术和商业三重压力超过以往任何时期，新兴媒体日新月异的发展、特别是媒体融合的趋势，更是极大地冲击并挑战新闻从业者。

重新审视和探究新闻从业者群体的社会关系、规范体系、价值观及其占据的社会空间、对社会资本的开发利用，尤其是在当今社会生活中发挥的作用等，对于新闻学界和业界而言，无疑都具有十分重要的现实意义。

正在经历社会重大转型的中国（大陆），社会各利益方的矛盾与冲



突在新闻媒体中更为显现，在经济全球化、传播全球化的当下，中国新闻从业者群体一如社会其他群体，面临着多元价值、竞合机制、社会关系互动以及信息与传播技术更迭等全方位挑战。以中国广播电视新闻从业者为例，其传统角色正面临着社会经济文化、职业发展走向和个人职业技能等各个层面的转型，因而自然成为新闻学界持续览究的群体。新闻从业者的主体性如何契合社会发展暨社会结构转型、社会关系变化，成为考察现今中国新闻从业者群体特征的一个重要维度。

在上述背景下，中国传媒大学新闻学院承接了教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“中国广播电视新闻人才发展战略研究——以媒介融合为背景”，读者面前的这份分析报告，正是这项重大科研课题的基础性子课题——“全国广播电视新闻从业者调查”的成果。

本次调研既属中国（大陆）首次进行的全国范围内的大规模广播电视新闻从业者调查，而且也契合了国际新闻学界关于从业者研究的思路，堪称全球本土化的一次学术尝试。

在传媒调查领域颇有建树的丁迈教授的率领下，这一子课题团队认真讨论、设计了相关调查问卷，并比照国际经验，最终确定了抽样方案：以经济发展水平和广播电视市场状况等指标为依据，划分抽样区域，抽取了包括省、市和地市级别的各级广播电视媒体，力图使样本具有全国性、多层次的代表性。2015年4月开始，课题组调查员奔赴不同地区、不同媒体，发放并回收问卷，并完成了数据的录入、清洗、分析及研究报告的写作。

作为支撑整个科研项目的基础性资料，丁迈教授及其团队的这一研究成果涵盖了当前中国广播电视新闻从业者的群体构成、职业分工、职业道德、社会角色、职业满意度、职业压力、社会流动和文化消费等方面的内容，真实描绘了当前我国广播电视新闻从业者的整体轮廓，这不仅有助于理解和把握当下融媒趋势下的广播电视新闻从业者的群体特征，也为整个行业生态发展思路提供了精准而有利的数据支持。

基于国家新闻人才培养的顶层设计，媒体竞争的关键在于人才竞争。

这份调研报告完全可以成为加快我国新闻舆论队伍建设所急需的、切合实际的新闻人才培养方案之学理性依据，或许这也可以视作高校发挥智库作用的某种努力。

是为序。

刘昶

中国传媒大学教授、博士生导师

兼新闻学院院长

教育部基地重大项目

《中国广播电视新闻人才发展战略
——以媒介融合为背景》课题组 组长

目 录

CONTENTS

第一章 研究背景

第二章 研究方法

一、抽样设计	6
二、问卷设计	9
三、分析方法	9
四、加权说明	9

第三章 中国广电新闻从业者的构成

一、性别构成	16
二、年龄构成	17
三、职位分布	18
四、职称分布	19
五、从业年龄	19

第四章 中国广电新闻从业者背景分析

一、受教育程度	22
二、学科背景构成	22
三、婚姻状况	23
四、父母的职业背景	24



第五章 中国广电新闻从业者从业现状

一、记者证的持有情况	28
1. 职位与记者证拥有情况	29
2. 年龄与记者证拥有情况	30
3. 职称与记者证拥有情况	30
4. 地区与记者证拥有情况	31
5. 学历与记者证拥有情况	32
6. 新闻传播学学科背景与记者证拥有情况	32
二、主要的报道职责	33
1. 年龄与报道职责	34
2. 职位与报道职责	34
3. 职称与报道职责	35
三、每周工作强度	35
1. 工作时长	35
2. 每周发稿数量	39
3. 每周参加新闻选题会的频率	42
四、职业流动状况	45
1. 性别与职业流动	45
2. 职位与职业流动	46
五、职业压力	47
1. 性别与职业压力	49
2. 从业年龄与职业压力	51
3. 年龄与职业压力	52
4. 职称与职业压力	53
六、职业满意度	54
1. 性别与职业满意度	57
2. 是否持有记者证与职业满意度	58
3. 从业年龄与职业满意度	59

4. 年龄与职业满意度	60
5. 职称与职业满意度	62
七、收入差异	63
1. 年龄、职称、学历、播出机构行政级别与收入	63
2. 地区与收入	64
3. 职位与收入	65

第六章 中国广电新闻从业者的职业理想与职业素养

一、对新闻工作的忠诚度	69
1. 五年后继续在目前所在媒体工作的意愿	69
2. 是否将新闻工作作为终身职业	71
二、主要新闻来源及其可靠性评价	75
1. 信源类型分类	76
2. 是否持有记者证对不同信源的信任度差异	78
3. 从业年龄对不同信源的信任度差异	79
4. 学历对不同信源的信任度差异	79
三、对新闻价值的判断	81
1. 是否持有记者证对新闻价值判断的差异	83
2. 学科背景对新闻价值判断的差异	84
四、新闻工作中可能的影响因素	85
1. 性别与工作影响因素	89
2. 是否持有记者证与工作影响因素	89
3. 职称与工作影响因素	90
4. 学历与工作影响因素	91
5. 学科背景与工作影响因素	92
五、影响新闻报道的因素的变化	93
六、新闻从业者自身因素的变化	94
1. 年龄与从业者自身因素变化	96

2. 学历与从业者自身因素变化	97
七、报道的自主性	99

第七章 中国广电新闻从业者的职业道德观

一、对职业道德的基本认知	102
1. 年龄与对职业道德的认知	103
2. 学科背景与对职业道德的认知	104
二、新闻工作应承担的角色	105
1. 是否持有记者证与新闻工作角色认知	109
2. 从业年龄与新闻工作角色认知	111
3. 年龄与新闻工作角色认知	112
4. 职称与新闻工作角色认知	113
5. 学历与新闻工作角色认知	115
三、工作中可能面临的道德选择	116

第八章 中国广电新闻从业者文化消费习惯

一、网络行为	120
1. 上网时长	120
2. 网络用途	122
3. 国外新闻网站、社交软件及翻墙软件的使用	125
二、阅读行为	126
三、业余生活	127
1. 健身	127
2. 外出聚餐	128
3. 观看演出	128
4. 影院观影	131

附 录

第一章 研究背景





马克思主义唯物史观认为，人是生产力中最活跃的因素，是最具有决定性的力量。我国新闻媒体肩负着传播社会主义核心价值体系的历史使命，党和国家领导人对新闻传播人才一直寄予殷切期望。

2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话。强调媒体竞争的关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。总书记对新闻舆论工作者提出要求，要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

当前，媒介融合是传播全球化时代的重要特征和媒体发展的必然趋势。媒介融合背景下的传播呈现出诸多新特点，如传播平台的多样化，新闻从业者除传统的公共发布渠道外，还掌握着博客、微博、微信等具有个人化特点的社交平台；又如身份的双重性，活跃在社交平台上的新闻从业者既可被视为脱离组织之外的普通个体，也可被视为其所依托的新闻机构中的一员；再如传受角色的模糊化，除具有职业素养的专业新闻从业者之外，涌现出大量非专业的公民记者；等等。这些新特点使得当下我国新闻



队伍的建设和管理更加复杂，既带来机遇，更提出挑战。

与现实迫切需求不相符的，是我国新闻从业人员相关研究的不足与滞后。虽然新闻从业者是新闻传播的主体，是新闻信息的加工制造者，却没能成为新闻学研究的主角，属相关学术领域的“灯下黑”地带。现有的少数研究或从历史角度进行个体梳理和理论推演，或在小范围调查的基础上匆匆做出结论。以科学方法为基础、以全国为范围、以媒介融合或新兴媒体发展为背景，对新闻从业者的生存状态、思想认知、伦理道德、法制意识、管理方式等方面做出全面研究的成果尚未出现。

本课题之所以选择广播电视作为学术切入点，探讨新闻人才发展战略，是基于如下思路。其一，较之报刊业面临危机的境遇，中国广电媒体虽受压力，但仍然表现出强劲的稳定性的。国家新闻出版广电总局的相关数据显示，截至2012年年底，全国广播人口综合覆盖率为97.5%，全国电视人口综合覆盖率为98.2%，年度总收入首次突破3000亿元。《2012转型期中国传媒公信力报告》（北京师范大学传播效果实验室）亦表明，虽然新媒体公信力上升明显，但电视、报纸仍具有优势；其二，相对于其他媒体，广播电视媒体的新闻从业者的社会知名度更高，对舆论的影响力更强。

作为教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“中国广播电视新闻人才发展战略研究——以媒介融合为背景”的第一个子课题，“全国广播电视新闻从业者调查”在了解广播电视新闻人才在性别、年龄、收入、教育背景等方面基本信息的基础上，深入探究从业者当前的工作流动性、职业意识、职业压力、伦理道德、生活水平和生活方式等现实状况，以期在新的媒体生态环境中界定广电新闻从业者的新身份，开展相关研究，为其他子课题提供基础性资料。例如，如何协调其信息发布时的职业行为和个人行为，如何提高其思想水平、专业素养、伦理道德和法律意识，充分调动其工作热情与积极性等，从而保证我国舆论安全和话语主导权不旁落他家。

第二章 研究方法

