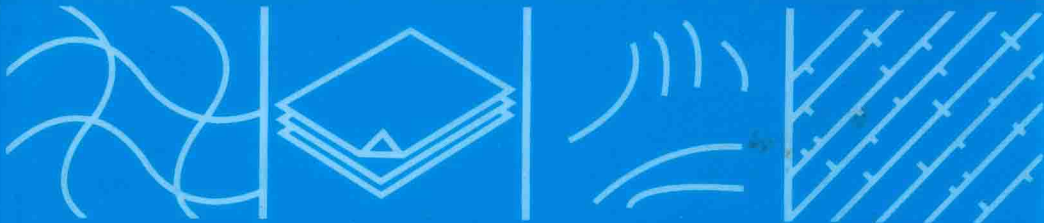


软 性 包 装



 纤维

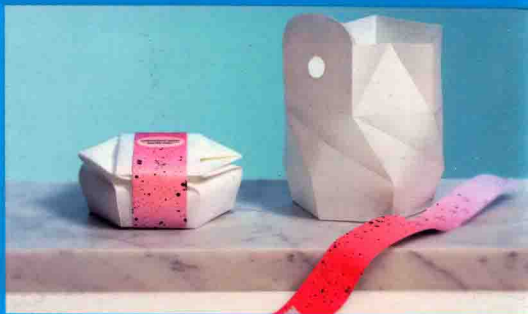
 纸

 塑料薄膜

 铝箔

软性包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。

用纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等均属于软性包装。



善本出版有限公司 编者



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

软性包装

吕建明/陈月松/陈为强 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

软性包装 / 善本出版有限公司 编著. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5680-2263-7

I. ①软… II. ①善… III. ①包装 IV. ①TB48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 243473 号

软性包装

Ruanxing Baozhuang

善本出版有限公司 编著

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

策划编辑: 段园园 林诗健

装帧设计: 林文桃

责任监印: 林诗健

责任编辑: 熊 纯 汤雨晴

翻 译: 甘 露

责任校对: 甘 露

印 刷: 佛山市华禹彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 16

字 数: 128 千字

版 次: 2017 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 268.00 元



投稿热线: 13710226636

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究



塑料薄膜 (018 - 119)

(120 - 209) 纸



铝箔 (210 - 229)

(230 - 253) 纤维



软性包装



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

软性包装 / 善本出版有限公司 编著. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5680-2263-7

I. ①软… II. ①善… III. ①包装 IV. ①TB48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 243473 号

软性包装

Ruanxing Baozhuang

善本出版有限公司 编著

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

策划编辑: 段园园 林诗健

装帧设计: 林文桃

责任监印: 林诗健

责任编辑: 熊 纯 汤雨晴

翻 译: 甘 露

责任校对: 甘 露

印 刷: 佛山市华禹彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 16

字 数: 128 千字

版 次: 2017 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 268.00 元



投稿热线: 13710226636

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究



塑料薄膜 (018 - 119)

(120 - 209) 纸



铝箔 (210 - 229)

(230 - 253) 纤维



前言

娜迪·帕尔西娜 (Nadie Parshina)

Ohmybrand 工作室创意总监

我们生活在一个讲求速度的时代。这一点深深影响着每个人对待身边事物的态度。过去我们认为，一样东西最重要的价值在于可靠持久，可以传承给下一代，但是现在一切都已经改变了。我们从未像今天这样承受着如此巨大的心理压力，生活的节奏也越来越快，人们正在努力地适应这一切，抛弃所有不必要的东西。所有的东西都变得更加轻便，更加简洁，也更加智能化。

制造商和包装设计师的目光都越来越多地转向了软性包装，软性包装的受欢迎程度正在经历爆发式增长，不仅是因为软性包装具有轻便易生产的特点，更是因为它变化适应性极强，可以满足不同诉求。

软性包装越来越多地用于食品包装，现在几乎任何种类的食品都可以使用软性包装，包括零食小吃、散装食品、速冻食品等。软性包装在极端的储藏和使用条件下表现都非常出色，不论是冰箱冷藏储存，还是高阻隔性，不论是防止物品在运输过程中破损，还是展示包装内产品的同时方便使用，软性包装可以满足越来越多商业领域提出的要求。

设计师在进行包装设计的时候，需要了解哪些材料适用而哪些不适用。若某种产品存在固有的技术限制，例如紫外线照射会对其造成损坏，那么这一类产品的包装外观就不能设计透明部分。若产品需要硬性保护，那么包装使用质地柔软的薄膜材料就有失明智了。一般来说，这样的条条框框并不会很多，但是设计前一定要提前做好功课，否则设计师呈现的方案很可能到了客户手里根本无法落地。

包装产品的设计师需要随时了解新技术和新材料的发展状况，从而为客户提供相应的解决方案，包装不仅仅是为了给产品提供最好的保存条件，更是为了准确传达品牌的理念。

毫无疑问，包装设计师会遇到各种问题，而新材料和新的可能性对这些问题的创造性解决方案有巨大的影响，对产品本身的理解和呈现也有不小的冲击。

如果设计师准确采用了合适的包装材料，就可以传达出适宜的情绪，向消费

者抛出巧妙的双关，或是突出产品的特点。

例如，使用透明的塑料包装盒会营造出现代高科技产品的效果，而编织袋则给人以手工制作和传统的感觉。

软性包装的许多特质只是在近几年才慢慢浮现出来，这不仅仅是因为不停增长的市场需求和欢迎程度，而是因为软性包装的使用可以帮助解决商业方面的问题，同时为品牌推广提供解决方案。

专门研发的技术和材料使得新鲜产品的保鲜期和品质都有所改观。这虽然看起来不是什么大胆的科技进步，但实际上却使得许多食品避免了变味变质的命运。软性包装的核心理念对于环境保护来说大有裨益。包装中大量使用的各种塑料材料让包装重量更轻，这就降低了运输物流成本和废弃物管理成本。

现在，可生物降解包装材料越来越受欢迎，相关材料的生产技术也在不断进步。

软性包装中另一个颇有用途的分支是智能包装。智能包装里面含有技术先进的智能材料，其中的指示器和传感器可以对周围环境的变化做出反应。

软性材料可塑性极强，可以为包装的新形态提供无限种可能，使得产品有机会在货架上脱颖而出。

我们对于某一产品的理解都是建立在以往消费者经验的基础上。然而当同类产品过多的时候，采用后现代主义的方法，再结合独一无二的元素，依然可以吸引目光。

例如交叉式经验技巧的运用，我们可以将某一领域常见的技术移植到另一个非典型性领域。在某一领域常用的经典材料，放到另一个领域里可能就是独一无二的创新。设计师需要有敏锐的观察力，能够注意到可以平移共用的部分，并且有勇气将在创新方案中进行运用。

重要的一点是，虽然包装行业的发展深受消费者和制造商需求的影响，两者都会提出新的要求和愿景，但是为每个产品选择恰如其分又妙趣横生的样式，为相应的外形和图形设计寻找创意解决方案，则完全依靠设计师。

The Rise and Rise of Flexible Packaging

（软性包装的兴起）

虽然易拉罐、塑料桶和玻璃瓶这样的包装形式依然活跃于包装世界，但是它们正逐渐被软性包装所取代。为什么软性包装行业是如此令人激动的崛起行业？英国 Robot Food 品牌设计工作室的创意总监西蒙·福斯特（Simon Forster）跟我们分享了他的观点。

软性包装集美观性与功能性于一体，可以延长产品的保存期限，节约成本。软性包装使得产品的操作和储存更加简便，同时具有可持续性。与其他材质较硬的包装材料相比，软性包装的外观和触感往往更加富有感染力。也就是说，软性包装的优点不胜枚举。

从哪开始说起呢？

从宠物食品到化肥，乃至洗衣液，几乎所有需要具备开封后重新密封功能的产品，都是可以“装袋”的。你买到的袋装产品，封口处会有一条“此处撕开”提示线，按照提示即可轻松撕开包装，使用后可再次沿密封线封上；当然，也有可能是可反复开合的拉链或是旋转即可拧紧的喷嘴。不论产品是颗粒状、粉末状或是液体，软性包装的结构可以轻而易举地根据不同产品形态做出调整。除此之外，方便实用的特点也是软性包装得以在货架上抓住消费者目光的原因。因此，如果你想要一个曲线形、圆锥体或是三维立体的外包装，软性包装都可以达到理想的形状效果。软性包装不仅仅是软，更重要的是可以根据不同情况进行定制。

对于格外诱人或是令人垂涎的饮食类产品，可以在包装中添加一层透明的高阻隔薄膜。新涂层意味着微波炉加热不再是问题，而诸如屈挠龟裂之类的现象也已经成为历史。“Homepride”是我们最近正在合作的一个英国食品品牌，我们要帮助他们打造“美式浓酱”系列产品的全新软式包装。更大的外包装表面意味着我们可以采用大胆的设计，运用高饱和度的亮丽色彩，这样一来，无需牺牲品牌名称的可辨别度，一样可以达到色彩饱满、美味可口的效果。这是向旧 Homepride 的盛大告别，夺人眼球的新设计将带领品牌进入全新境界。



“美式浓酱”

柔性版印刷带来的好处也不容小觑。它的发展让图像印刷可以达到照片水准，颜色鲜艳夺目，使其能够应用于领域更广的包装设计。我们同吉百利迷你卷的设计合作中就运用了这项技术，获得了可观的利润效果。成功打造出“小小迷你卷也有大牌气”的新品牌定位之后，我们要考虑的是如何确保实物效果栩栩如生。品牌改造从外包装开始，外包装上使用了极富动态的字体，并大量融入品牌个性元素。改造延续到包装内部，一系列“拟人”的用语分别印在每个迷你卷的独立包装袋上。采用新包装之后，迷你卷的销量比去年同期增长500万英镑，涨幅超过10%。



“小小迷你卷也有大牌气”

有哪些注意事项？

在进行软性包装设计时，你需要了解包装的胶合部分在哪里，留心切割线的位置，这样才能保证你的设计效果不会在包装印刷过程中打折扣。不仅如此，光线反射也是需要考虑的重要因素。软性包装材质的特性具有更强的反射性，对光源更敏感，因此我们建议使用哑光材料作衬底，从而降低光线强度，让你的设计呈现出理想的效果，更富有质感。

功能、美学和可持续性

就美学角度而言，软性包装非常有利于品牌吸引受众注意力。软性包装的样式丰富多样，这是硬性包装无法比拟的。同时软性包装还具有卓越的功能性。但是，美观性和功能性两方面需要有机地结合在一起。例如，机油包装对功能性有很高的要求，香水包装则需要精致美观，可是往往漂亮的包装功能不全，而功能齐全的又不够漂亮，不论哪一点都会影响消费者的直观感受。因此，美观性和功能性应两者并重。随着软性包装技术的不断进步，我们完全有理由相信鱼和熊掌可以兼得。

接下来我们简单谈谈可持续性。对于品牌而言，可持续性不仅是至关重要的考虑因素，也是一次宝贵的机遇，特别是因为可持续性的概念对消费者认知的巨大影响力。如果消费者看到包装袋更小巧轻便，并且还有替换装可以重复使用，他们会相信自己尽到了保护生态的责任，当然，这样的包装也更节约家里橱柜的空间。退一步说，即便是不考虑这些优点，软性包装仅凭重量远低于硬性包装这一点，就可以节省大笔的物流派送费用。

软性包装带来的是双赢局面。它成本更低，对生态环境更友好，也更节省空间。它会改变我们的购买意向，改变我们同某些品牌之间的关联。如果可以把握好功能性、美观性和可持续性中间的微妙平衡，那么你就已经掌握了一种有效包装策略。

Flexible Packaging

软性包装：一种回应不停发展的消费者需求的方式

在过去的十年里，我们工作室的专家们见证了品牌推广和包装设计行业的数次重大改变。作为消费品制造商的设计顾问，我们会定期记录包装行业的新变化和新机遇，分析影响种种变化的市场因素。在我们看来，其中最突出的变化趋势就是软性包装的显著增长。

毫无疑问，软性包装如今是我们绝大多数客户最青睐的选择，包装产品范围涵盖茶、咖啡、日用百货、糖果点心、乳制品、肉类熟食、方便食品、婴儿食品、卫生用品以及美容产品。这一现象可以通过不同方面来解释。

比如说我们先从经济角度来看，使用软性包装可以让制造商优化成本，节约包装材料、仓储以及物流费用，从而有效地降低货物成本，创造竞争优势。

再比如说消费者的期望，省钱是另一项推动软性包装的重要驱动力。消费者总是尽可能地选取物美价廉的东西，避免花冤枉钱。

基于上述两点原因，制造商面临着尽量将包装成本最低化的问题，营销人员需要更加突出强调产品可以为消费者提供的价值。随着这样的大趋势，如今的消费者愈加偏爱软性包装。

软性包装的成本相对来说更容易承担，因此制造商和设计师有机会更积极地回应消费者另一个日益增长的需求，即个性化定制的需求。

我们现在来看一个实际案例。好丽友最近专门推出了一个“分享情感”系列的巧克力派，整个系列包括60款各不相同的独立小包装袋，每个小包装袋上都有一幅特别设计的艺术作品，描绘的都是日常生活场景，

亚历山大·朱尔本科（Alexander Zhurbenko） 执行合伙人
斯维特拉娜·普罗妮娜（Svetlana Pronina） 战略总监



“分享情感”

旁边还会配一句“心声”或是“小心愿”，说给自己最亲近的人。整个设计将消费者带入了好丽友的“游戏”之中，让消费者可以自由选择反映自己当下心情和感受的那一款产品，从而带动了销售增长，也加强了消费者与品牌之间的情感交流。

软性包装的外观特征让设计师和制造商能够对消费者的现代生活方式和价值观做出回应。我们接下来的案例就从消费者对产品的可移动性需求来看。越来越快的生活节奏驱使消费者去选择那些用起来舒适顺手的产品，这些就叫作“便携式产品”。

便携式产品的包装应当轻便并且符合人体工程学原理，可以在移动的情况下重复使用。软性包装的另一个优势就是可任意改变形状，而产品包装形状和尺寸上的改变可以带来附加功能。可改变形状的材料包括

硬纸板、纸张、塑料、薄膜及其他任何可以进行原切冲切设计的材料，这些材料可能还会涉及携带功能、份量控制等其他设计方案。

绿色环保的大趋势也是刺激软性包装发展的因素。消费者对于生态环境的责任感成了品牌表达自己支持环保运动的新方式。包装中使用可回收利用材料和可降解材料，为品牌带来了新的竞争力，同时也增加了品牌价值。

还有一个解决方案可以满足可持续性的要求，并且该方案可以在软性包装中成功实现。这就是带有附加功能的包装，相当于给了包装“第二次生命”，从而减少了产生的废弃垃圾。这项方案无疑对品牌所有者（制造商）和消费者是双赢的。包装生命循环周期的延长可以让品牌跟消费者之间的交流沟通持续更久。反过



Lovely Green Garden 园艺肥料

来看，消费者也可以从附加的包装功能中感知到附加价值。例如在设计儿童零食的硬纸板包装时，我们会在盒子背面设计收集类桌游，而在设计园艺肥料的硬纸板包装时，我们会将包装盒设计成可保存植物幼苗的容器。

消费者关心的另外一件事就是食物对于身体健康的影响。在这种情况下，使用纸或硬纸板等软性包装材料可以向消费者传达产品的健康性。人们对有机食品不断增长的需求，鼓励着从食品到动物饲养业、从个人护理产品到家庭日用品等不同行业的市场营销人员和设计师进行探索。

对于我们设计师而言，软性包装是一种可以满足多种沟通需求的表达形式。如今软性包装的印刷质量和附加功能不仅毫不逊色于硬性包装，甚至更加出色。软性包装的整个表面几乎都可以进行印刷，意味着设计师有足够的空间进行不同种类的图形和营销文本创作，或是添加图表或符号等支持性信息。例如在设计调味品的塑料包装袋时，我们不仅有足够的空间排版

布局，还可以添加配方表和诱人的美食图片。

在处理薄膜一类的材料时，设计师还可以享受到软性包装的另一大优势，即选择性透明区域。通过“开窗”，就是在包装上留出一块没有任何印刷图案的透明区域，我们可以满足消费者希望透过包装看到产品真实外观的诉求。

在进行诸如奶酪一类的产品包装设计时，我们会建议采取部分透明的设计方案，因为很多消费者并不是完全依赖品种名称来识别奶酪种类，而是通过观察奶酪的颜色和质地。

最后，我们希望再特别强调一次，软性包装市场的快速发展为制造商和设计师创造了新的机遇，可以更加充分地回应消费者的迫切需求。未来的趋势焦点是经济实惠、高附加价值、个性化、健康、可持续性、透明化以及便利性，我们的工作就是要顺应这种趋势创造解决方案。软性包装还具有良好的视觉亲和力，可以创造出绝妙的沟通方案，其中包括独一无二的形状外观以及附加功能。

Zoloto polejia 3 sku 奶酪 →





The Future of Flexible Packaging

(软性包装的未来)

安东·司迪曼 (Anton Steeman) 包装工程师, 拥有 40 余年行业从业经验, “BEST IN PACKAGING” 博主

包装在我们日常生活中变得越来越不可或缺。不仅是成熟市场, 新兴市场的情况也是如此。全球包装业 2015—2020 年的年增长预期是 3.5%, 主要是受亚太地区、东欧以及西欧地区的强势增长所驱动。未来软性包装仍将是包装业发展最迅猛的分支。

软性包装的原材料为纸、塑料、薄膜、铝箔或是上述材料的混合制品, 形式涵盖袋、盒、套、标签、包封等。在众多的包装样式中, 立式包装袋占据了主导地位, 深受饮料食品业界青睐, 已经取代了不少传统硬式包装容器。

基础款的经典立式包装袋设计包括两张平整的包装纸, 两端固定黏合形成圆形筒壁, 底部用一块“W”形裁片连接起来, 固定在筒壁两侧, 形成一个倒置的“U”形空间。当包装袋内盛放东西时, “W”形裁片 (又叫三角折档) 会打开, 形成一个圆形底座, 使得包装袋可以平稳站立起来。原始设计只是用两张包装纸, 直接将两端固定黏合形成包装袋。经过若干的修改调整, 又增加了各式各样的部件。





图片来源: Creas Creative 土耳其伊兹密尔

与软性包装类型比起来, 欧洲软包装协会 (FPE) 特别提到了绿色认证的软性包装, 专门强调了“产品与包装比例”, 还有包装袋存在周期的详细分析。例如, 同等容量的金属易拉罐、塑料罐和软性长方形包装盒 (容量均为 11.5 盎司或 325 克咖啡) 比起来, 软性包装轻而易举夺得头筹。三种包装的产品与包装比分别为: 软性包装盒 29:1, 易拉罐 5:1, 塑料罐 3:1, 我们可以很清晰地看出软性包装是原材料使用效率最高的。

ShakerPAK 是一款独特的软性包装设计, 特别之处在于包装袋的底部三角折档内有一层布满小孔的衬层, 可以均匀洒出种子、化肥和除冰剂等干燥固体产品。穿孔衬层的下方还有一条密封拉链, 使用后可以重新封上包装。立式包装袋上还有一个激光刻线的开封条, 用作防拆封标志和产品保护。

消费者想要打开包装只需要简单几个步骤, 先撕掉包装袋底部的开封条, 拉开拉链, 然后手提简易把手在需要的地方进行使用即可, 只需要抖动包装袋就可以均匀洒出产品。这样的包装设计让消费者可以自己控制使用产品的地点和方式, 无需直接接触产品本身。可重复密封使用的拉链设计可以防止用不完的产品回潮。

与笨重的高密度聚乙烯塑料容器相比, ShakerPAK 立式包装袋的重量仅为 2%, 在减重方面表现卓越。



图片来源: Ampac Flexibles



图片来源: 中国台湾 S-Pouch 投资有限公司

与传统的立式包装袋相比, S-Pouch Pak 公司的立式包装袋主体依然是筒状, 但是顶部和底部分别采用了一块折档, 顶部的折档还带有一个喷嘴。包装袋外观更倾向于瓶状, 站立也更稳, 不会像上尖下宽的传统立式包装袋一样, 在半空的时候容易倒向一侧。

S-Pouch 对立式包装袋的颠覆性设计具有更多优势, 包装袋内容物可以装到包装袋高度 90% ~ 97% 的位置, 也就是说, 针对同等量的产品, 新包装袋的尺寸最多可以减小 20%, 即便是与已经非常环保的标准型立式包装袋相比, 原材料的使用还可以再减少 15% ~ 20%。