



上海《时报》 新闻业务变革研究

余 玉 著

SHANGHAI SHIBAO
XINWEN YEWU
BIANGE YANJIU

 人 民 水 电 社



上海《时报》 新闻业务变革研究

余 玉 著

责任编辑：柴晨清

版式设计：杜维伟

图书在版编目（CIP）数据

上海《时报》新闻业务变革研究 / 余玉 著. —北京：人民出版社，2017.12

ISBN 978-7-01-018739-6

I. ①上… II. ①余… III. ①报纸-新闻事业-研究-上海-近代 IV. ①G219.245.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 324235 号

上海《时报》新闻业务变革研究

SHANGHAI SHIBAO XINWEN YEWU BIANGE YANJIU

余玉 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：24.25 插页：1

字数：355 千字

ISBN 978-7-01-018739-6 定价：75.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

序

余玉博士的新作《上海〈时报〉新闻业务变革研究》即将由人民出版社出版，这是他在博士论文基础上修改完善而成的，面对相对寂静的《时报》研究和新闻本体史研究，该著作的出版是中国新闻史研究领域的一件好事，值得期待和祝贺。

《时报》创办于清末新政后的上海，其创刊最大志趣是在新闻业务的改革上，创办人宣称，“吾之办此报非为革新舆论，乃欲革新代表舆论之报界耳”。这话放到现在可以理解为，我要闯出一条报业内容建设和产品呈现的全新形式，全方位改革“新媒体”的产品模式和呈现方式。这样的宣言对于改革探索进程中的当事人来说，无疑是触及了行业发展的里程碑级课题，要引领当时的“新媒体”——报业——前进的方向。

这一“初心”，照亮了这份报纸 35 年的历程。

近代报纸来到中国后，不论是作为新式媒介，还是全新知识，其核心问题是在这种新样式的印刷品上刊登什么以及如何刊登？那时报人在实践中，一点一滴的调整着印刷品上的内容和呈现方式，没有理论的指导，概念的甄别，只有从业者或出自兴趣、或出自责任的模仿、探索和实验。现在我们对报界先驱们的各种努力可以用分门别类的概念进行研究：新式媒体，新闻内容，评论改革、编辑手段等等。每一种概念和理论的提出，都有经年累月的实践操作为基础，而实践史更加生动和具体。

《时报》创办初期中国报业还处于政论时代，经过十余年的发展，政论

报纸已比较成熟，内容生产过程和呈现方式获得社会广泛认可，不改革也能混日子。虽然当时的《申报》《新闻报》等上海商业报纸已经同时具备了新闻、评论、图片、广告、副刊文字等一份现代报刊所有的要素，但用现代专业的眼光望去，版面真的是呆板、僵硬，几乎没有编辑手段，专业性乏善可陈，可以说令人目不忍睹，所谓的新式媒体也就是在政论的发布上提供了更加有效的有别于书籍或大小传单之类的新媒介而已。《时报》的改革是主动的，充满了魄力和勇气。

《时报》领风气之先，与狄楚青的个性和经历，梁启超的眼界和智慧，保皇党的资金和声望分不开。只是历史的研究都是由果循因，从时间的轴线往回看，发现改革的路线又清晰又明确，成功和失败简直一目了然，但往前看，我们发现还是无法获得当下新媒体前进路线图。黑格尔说，历史给我们的教训是人们从来不从历史中汲取教训。其实历史学家给了过多的宏大叙事，让我们记住了历史的“规律”，却忽略了历史的细节。就如同当年报业改革，史书中可以概括为：报纸编辑进行了改革，“如突出了标题……”。殊不知在实践中，为了给新闻加个标题，给标题加个句读，再加大点字号，再给标题腾出个专门的空间，“突出了标题”也是走过了数年的时间……如同标题的进化一样，今天我们习以为常的所有编辑手段和规则，都是从一片没有规划的处女地上一点点成长出来的。从这一点上看，清末民初以近代报纸为代表的新式媒体所发起的变革，就其革新程度来说，大大超过了今天的新媒体时代。

今天面对新媒体技术冲击，我们从历史中获得的灵感就是一点一滴的沿着改革方向进行尝试，从每一种内容开始，从每一次发布开始——政论变成时评，由千把字到百数十字；字号有了大小的变化、还有了花边和空白；版面分开了、栏目分开了；新闻中慢慢没有了龙和僵尸的影子，皇帝也退后了，女性、体育、社交、天气等等都一点点出现在报纸上，这些在今天我们看来习以为常的内容，当它第一次出现在媒体上的时候，那是多么大的突破……新闻业务的改革，是新闻最核心和基础的部分，也是最显在的部分。

历史的魅力之一就在于找到那个引发变革和突破的最关键的地方……

当余玉将这一选题确立为博士论文题目的时候，我就知道这是一个又苦又累，还有点吃力不讨好的活儿。苦和累是要做好这个选题必须老老实实地翻报纸，那时《时报》还没有影印版，只能翻原报，从密密麻麻的印刷质量不高的版面上一点一滴地记录下报纸的样貌和内容，原报脆弱不堪，积攒了多年的尘螨，每次看报必须做好防护，互不伤害；吃力不讨好是这种研究没有什么新的概念和理论来装饰，显得不那么新颖。但余玉坚持做此研究。

其实这真是个好题目，对《时报》本来研究就不多，而《时报》一生最有特色的地方就是业务改革，如何推进新闻业务又是新闻业最核心的部分，做出来对当下新闻改革很有启发。这一研究主题突显了新闻的本体史路径，弥补了专业史的薄弱，使新闻史研究的主体性大大加强。当我们把这个题目汇报给方汉奇先生的时候，先生也非常认可。

余玉也适合做这个题目。他是我的第一个博士生，读博之前已有多年高校授业经历，也有过媒体从业经验，对报纸业务比较熟悉。他本人勤勉刻苦，耐得住寂寞，坐得住冷板凳，是踏踏实实做研究的人。读博三年，我在美工作两年，期间常常视频授课交流，他都非常认真地完成文献阅读，按时与我深入讨论新闻史研究的各种问题。纽约皇后区公寓里昏暗的灯光下，遥远曼哈顿的璀璨灯火，都是我们电脑屏幕前学术探讨的背景。其实很感谢这段经历，让我从心里感到还在人大，还没有离开我的课堂。

新闻史的研究要在有水的地方打深井，要挖出活水来，要开掘一个可以不断有新发现的领域，愿余玉在这片领域打出更多的活水来。

是为序，并以此与所有致力于新闻史研究的同仁共勉。

王润泽

于中国人民大学明德新闻楼

2017年12月5日

目 录

序	1
绪 论	1
 第一章 上海《时报》的创刊与发展概述	20
第一节 上海《时报》的酝酿与创刊	20
一、《时报》创刊前后的上海报业生态	20
二、《时报》的筹备	24
三、《时报》的正式创刊	26
四、《时报》初创期的报馆阵容	28
第二节 上海《时报》的发展脉络	33
一、狄楚青时期的《时报》	33
二、黄伯惠时期的《时报》	38
三、《时报》的终刊	40
第三节 上海《时报》的基本定位与历史地位	44
一、《时报》的办报方针与读者定位	44
二、《时报》的历史地位	47

第二章 狄楚青时期《时报》的新闻业务革新（1904—1921）.....53

第一节 狄楚青时期《时报》业务革新概述.....53

一、清末民初报刊业务演进概貌.....54

二、狄楚青时期《时报》的业务革新简况.....60

三、狄楚青时期《时报》的业务革新动因.....62

第二节 报纸的新版式：报型与版面.....68

一、《时报》开创对开双面印刷先河.....69

二、《时报》版面编排变革.....72

第三节 评论的新发展：时评.....87

一、时评缘起与《时报》时评的发轫及意义.....87

二、《时报》时评的演变发展轨迹.....92

三、《时报》时评的思想内容和艺术特色.....100

第四节 新闻的新样式：新闻专电.....122

一、《时报》创刊前后我国新闻专电发展概况.....122

二、《时报》专电的发端与拓展.....124

三、《时报》专电促进新闻报道观念的发展.....130

第五节 深度报道的初尝试：特约通信.....141

一、《时报》特约通信的产生和发展.....141

二、《时报》特约通信的思想内容和特色——以“远生通信”为个案.....147

三、《时报》“北京通信”的地位及影响.....160

第三章 黄伯惠时期《时报》的新闻业务转型（1921—1939）.....165

第一节 黄伯惠接办《时报》与《时报》业务转型概述.....165

一、黄伯惠接办《时报》.....165

二、《时报》的业务转型概况.....176

三、黄伯惠时期《时报》业务转型原因探析.....180

第二节 消闲与责任：都市消费视野下的社会新闻·····	183
一、“黄报”的出现及发展·····	184
二、黄伯惠时期《时报》社会新闻内容梳理·····	193
三、典型社会新闻报道、特色及影响——以“马振华情死事件” 为个案·····	202
第三节 狂欢与理性：独树一帜的体育新闻·····	218
一、《时报》体育新闻的发展轨迹·····	218
二、《时报》体育新闻的传播内容及采写特色·····	222
三、《时报》体育新闻狂欢下的审思·····	238
第四节 出色与出彩：视觉传播中的新闻图片·····	245
一、《时报》新闻图片的运用与发展·····	245
二、《时报》新闻图片报道的主要内容·····	249
三、《时报》新闻图片采编特色——以“全运会”体育图片为个案·····	262
第四章 上海《时报》新闻业务变革的社会影响与历史意义·····	274
第一节 上海《时报》新闻业务变革的积极影响·····	274
一、前期《时报》引领近代报界业务革新风潮·····	275
二、后期《时报》新闻业务转型迎合都市市民消费心理·····	281
三、《时报》培养了一批著名的职业报人和记者群体·····	282
四、《时报》对新技术的敏感加快了新闻观念的更新与发展·····	287
第二节 上海《时报》新闻业务变革的消极影响·····	289
一、办报刻意远离政治有损办报使命·····	290
二、办报没能盈利不利于民营报业发展·····	291
三、煽情性“黄色新闻”遭世人诟病·····	294
第三节 上海《时报》新闻业务变革的历史意义·····	297
一、前期《时报》新闻业务革新催动我国新闻专业理念的孕育与发展·····	297
二、后期《时报》新闻业务转型助力我国新闻专业理念的形成·····	302

结 语	306
-----------	-----

附 录	310
-----------	-----

附录一：上海《时报》业务革新大事记	310
-------------------------	-----

附录二：《时报》发刊词（附《时报》发刊例）	313
-----------------------------	-----

附录三：胡适所作《十七年的回顾》	316
------------------------	-----

附录四：上海《时报》时评选录	320
----------------------	-----

附录五：上海《时报》所刊关于业务革新文献辑录	334
------------------------------	-----

参考文献	349
------------	-----

后 记	372
-----------	-----

绪 论

一、研究缘起、范畴和意义

（一）研究缘起

清末民初大型民营报刊在我国近现代史上具有特殊重要地位，值得持续而深入研究。目前，许多研究者针对晚近时期的大型民营报刊，如《大公报》《申报》《新闻报》《益世报》《世界日报》等进行了较深入研究，有一大批研究成果陆续问世，既有专著，也有学术论文。1904年创刊于上海的《时报》在当时颇有影响，与上海的《申报》《新闻报》齐名。^①邵翼之曾撰文谈到，“在抗战前，《时报》为上海三大报之一，与《申报》《新闻报》鼎足而峙”，“沪人论报，简称‘申’、‘新’、‘时’，亦即本此”^②。也有学者认为，《时报》《时事新报》与《申报》《新闻报》一道被称为当时上海的“四大报”^③，它们共同记录了晚清民国社会的历史变迁。然而，从已有的研究成果看，对上海民营大报中的“申”、“新”两报关注度较高，同属于民营大报系列的《时报》却备受冷落，研究成果寥寥，与《时报》的大报身份极不

① 曹聚仁：《上海春秋》，上海人民出版社1996年版，第95页。

② 邵翼之：《我所知道的上海〈时报〉》，《报学》1955年第1卷第8期。

③ 吴廷俊：《中国新闻史新修》，复旦大学出版社2008年版，第219页。

相符。

上海《时报》^①从1904年6月12日创刊到1939年9月1日终刊，在上海延亘了35年，历时较长且地位颇高。关于该报的研究，从早期的姚公鹤、戈公振到当今的一些学人都有涉足，但从当前的研究成果看，对《时报》关注还很不够。研究论文方面成果很少，即便有些成果也只是对《时报》做些总体性的概述和梳理，或就《时报》的“某一方面”做些研究，对其极具特色的业务创新部分也只是沿用《时报发刊词》中提及的内容，按图索骥，简单印证，没有较好地结合《时报》的版面编排和文本内容来深入研究，往往浅尝辄止作罢，更没有揭示《时报》业务变革的时代背景和深层原因。从各类中国新闻史教材来看，对《时报》都有不同程度的涉及，这些教材也都不约而同地聚焦于《时报》的业务革新内容。当然《时报》最引人瞩目且特别值得称道的也是其业务革新成就，但现已面世的新闻传播史教材对《时报》的论及存在内容雷同现象，基本上是沿用或照搬《时报发刊词》中的内容，往往轻描淡写。所以，从已有针对《时报》研究的论文和教材中关于该报的论述来看，还没有人就其业务变革作较全面而系统的研究，本书缘于此，试图在前人研究的基础上，尽力对此作较深入的探讨。

从另一方面看，本书以《时报》的新闻业务变革作为选题，还由于笔者对这份大型日报充满崇敬之情，有一股对其业务变革探究其真谛的强烈欲望。特别好奇的是，在当时上海的“申”、“新”老牌报纸存世的情况下，《时报》为何如此受时人拥戴和悦看？其新闻业务是如何突破同类报纸陈规

① 《时报》前标注“上海”是为了区分天津出版的那份同名《时报》，为了行文方便，本书中《时报》前未标注地点均指上海《时报》。天津《时报》是清末外国人在华所办中文报纸，也是天津第一家中文报纸。1886年由天津时报馆创办（同时还创办英文《中国时报》）。报馆主人为英籍德人德唯琳（Gustay Dertring），受到英国怡和洋行的资助。李鸿章积极支持。每日出版，内容分谕旨、言论、京津新闻、外省新闻、外国新闻等栏，也登科技文稿。1890年7月，在李鸿章推荐下李提摩太（Timothy Richard）任主笔，每期著论一篇，条陈新政，鼓吹中国印度化，部分论说后编成《时事新论》一书。同时出《直报》周刊，刊登日报一周重要稿件。1891年10月停刊。参见甘惜分主编：《新闻学大辞典》，河南人民出版社1993年版，第287页。

脱颖而出？正如胡适在《十七年的回顾》一文中提到的那样：“我当时对于《时报》的感情，比对于别报都更好些。我在上海住了六年，几乎没有一天不看《时报》的”^①。所以，笔者难以满足于目前教材中对《时报》业务“知其然”内容的浮光掠影式的叙述，更想探究“其所以然”的深层意蕴。本书以现存的《时报》报纸为蓝本，精心研读报纸，同时深掘《时报》旁系史料，“史料为先”，尽力加深对该报的认知，仔细辨识、提炼、抽拽出《时报》业务改革方面带规律性的内容，探寻当年时报馆报人进行业务变革的动因，在操作层面上又是如何把业务实践落到实处？对当时乃至后来的报刊在业务方面产生过什么影响？带着这一系列问题探索该报业务变革的“实然”内容，即考察《时报》是如何落实其宣称的办报旨意：“吾之办此报非为革新舆论，乃欲革新代表舆论之报界耳。”^②

其实，笔者当初野心十足，企望对《时报》做较全面、系统的梳理和研究。但当笔者进入中国人民大学图书馆地下一层报刊资料库时，看到密密麻麻整齐叠放于书架上的《时报》原版报纸，数量如此之大，不由得望报兴叹，不得不缩短研究“阵线”，只能截取《时报》的一个截面——新闻业务改革，针对该报这一最具特色内容，系统探究其业务革新的动因、表现及意义，以图抛砖引玉。若来日笔者对该报仍有持续的学术兴趣，再对《时报》进行更加全面的观照，这只能留待以后进一步探究。

（二）研究范畴界定

本书研究范畴定位于《时报》独具特色的新闻业务领域。需要说明的是，该研究不是对长达35年历史的《时报》进行全面、系统的研究，如上所言，《时报》是一家大型日报，报刊数量之大可想而知。由于精力、时间

① 转引自戈公振：《中国报学史》，生活·读书·新知三联书店2011年版，第134页。

② 戈公振：《中国报学史》，生活·读书·新知三联书店2011年版，第134页。

和学识所限,想在短短的博士求学期间完成“上海《时报》研究”这样宏富的课题,那几乎是奢望;但本书也不是对《时报》业务领域包罗万象式的、一般意义上的研究,即对《时报》的采访、写作、编辑、评论、图片、副刊、广告、发行、经营、管理等面面俱到的宽泛业务范畴,而是截取《时报》业务中极具特色且又有范式意义的部分进行探讨,主要还是专注于《时报》的新闻业务层面,经营管理层面的内容不在本书探讨之列。因此,本书以《时报》新闻业务为引线,聚焦于业务改革中的亮点内容,以使选题切口变小,既便于驾驭,又能让研究尽量做到深入。

(三) 研究意义

本书是在现有研究基础上,对晚近著名大报《时报》的新闻业务革新进行较系统、细致的个案研究,研究在学术和实践层面有一定意义。

上海《时报》在清末民国时期存续时间较长,在当时地位较高,对中国知识分子影响很大。本书选择了中国新闻史上对新闻业务贡献最大的报刊之一作为研究对象,其学术价值毋庸置疑。《时报》作为旧中国风云报纸,在政治、社会生活和新闻舆论领域发挥过重要作用,该报尽管在新闻史研究领域时被提及,但尚未有全面而系统的研究,目前还只有一些零星的研究成果问世。在当今对《申报》《大公报》等大型报刊研究得如火如荼的学术界,研究者对《时报》关注的旁落无形使之受到“不公正待遇”。原因出于多面,客观上是由于《申报》《大公报》等报刊出版影印本较早,为研究者提供了研究蓝本,大大方便了研究者,而有关《时报》样本和资料的存佚境况不佳,加上人们在主观上认为《时报》的地位逊于“申”、“新”等大报,影响了对《时报》研究的热度。不过,上海《时报》影印本已于近年面世,相信会陆续进入研究者视野,本书或许为推进《时报》的研究步伐尽绵薄之力,从而推动学界对该报的关注。

本书选择了上海《时报》新闻业务改革作为研究主题,选题抓住该报历

程中最核心且极具典型意义的内容,对此截面进行研究,抛砖引玉,以使学界逐渐认可其大报地位,使它获得应有的大报“待遇”。因此,本书在一定程度上弥补了对我国晚近时期民营大报系统研究的缺失,不但充实已有研究内容,而且对该领域进行较系统研究,为我国新闻史学研究添砖加瓦,丰富我国民营大报的研究成果,具有一定的学术意义。

新闻业务是中国近现代媒体发展过程中最愿意也最容易接受西方经验的部分。新闻的内容、类别和生产流程借鉴西方经验,这种变化体现在《时报》上最为明显,而《时报》也是一直引领上海新闻业务改革潮流,并通过上海媒体界影响全国,对当时乃至后来新闻业的业务改革影响深远。由于该报在新闻业务领域的改革具有特色,所以颇值得深入研究。众所周知,新闻改革历来是件错综复杂的难题,本书以《时报》业务改革为突破口,对其业务革新成就进行了提炼、抽象、总结,揭示办报规律,如果撇开时空,可以使当今报业继承和借鉴其业务革新传统和规律性内容。因此,本书提炼出报业共通的办报理念和业务变革经验,无疑对当今的新闻业务改革有现实启迪作用。

本书在关注《时报》新闻业务变革过程中,比较充分地挖掘了有关《时报》的第一手史料和旁系史料,并通过对史料的搜集、整理和分析,力求做到史论结合,从而使本书具有一定的史料价值,为今后的研究者进一步开展上海《时报》研究奠定一定的基础。

二、研究现状综述

目前,与《时报》处于同时期的大型民营报刊研究成果比较丰硕,既有研究专著,也有大量的学术论文。其中有影响的专著包括:对《大公报》的研究,如方汉奇的《〈大公报〉百年史》、吴廷俊的《新记〈大公报〉史稿》、周雨的《大公报史》、贾晓慧的《〈大公报〉新论:20世纪30年代〈大公报〉

与中国现代化》等,2013年又有彭新春的《时代变迁与媒体转型:〈大公报〉1902—1966年》和郭恩强的《重构新闻社群:新记〈大公报〉与中国新闻业》,以及2016年俞凡的《新记〈大公报〉再研究》等最新成果问世;对《申报》的研究,有宋军的《申报的兴衰》和上海图书馆编的《近代中文第一报〈申报〉》,以及以史料形式面世的,如徐载平的《清末四十年申报史料》等;对《新闻报》的研究,如杨朕宇的《〈新闻报〉广告与近代上海休闲生活(1927—1937)》、张立勤的《1927—1937年民营报业经营研究:以〈申报〉〈新闻报〉为考察中心》、高郁雅的《柜台报:上海〈新闻报〉研究(1893—1949)》等;对《世界日报》的研究,如张友鸾等著的《世界日报兴衰史》;对《益世报》的研究,如杨爱芹的《益世报与中国现代文学》等等。有关这些报刊的学术论文成果也极为丰硕,在中国知网上通过主题检索发现,到目前为止,有关《大公报》的论文数量达7505篇,有关《申报》的达2436篇,有关《新闻报》的达286篇,有关《益世报》的达185篇,有关《世界日报》的达82篇,而关于《时报》的研究论文仅31篇^①。这份与“申”、“新”齐名且历史悠久而名重一时的上海《时报》,其研究成果与这些大报成果相比却相形见绌。通过笔者梳理,对《时报》及其业务方面的研究的专著尚付阙如,主要集中在相关论文和中国新闻史教材中的少量论述,以下对《时报》及其业务的研究现状作一简要梳理。

(一) 国内对《时报》及其业务研究状况

1. 对《时报》及其业务的宏观层面研究

对《时报》及其业务从整体上进行概述和研究,主要体现在国内较有影

^① 这些数据是在中国知网上分别通过主题词“《大公报》”、“上海+《申报》”、“上海+《新闻报》”、“《益世报》”、“成舍我+《世界日报》”、“上海+《时报》”检索所得,本次检索都带上了书名号以排除不必要的干扰,并剔除了不是报刊研究的论文,检索结果截至2017年9月30日。

响的中国新闻史教材中。《时报》作为清末民国时期较有影响的报纸，各类教材都不同程度地从总体上对《时报》作了相关叙述，既有对《时报》发展脉络的梳理，又都不约而同地对其业务革新内容作了突出叙述并给予充分肯定。对《时报》饱蘸笔墨的专著要数戈公振的《中国报学史》，在其第四章第四节中用了较大篇幅专门介绍《时报》，并全文收录了《时报发刊词》（附发刊例），这也许是戈公振本人在时报馆工作时间之久的感情和对《时报》熟透所致；作为上海新闻史研究的扛鼎之作——马光仁主编的《上海新闻史（1850—1949）》，对《时报》及其业务进行了一定的关注，分述于第三章第四节、第四章第三节和第七节、第五章第二节，这是由于《时报》土生土长于上海所致；王润泽的专著《北洋政府时期的新闻业及其现代化（1916—1928）》对《时报》及其业务也有相当程度的关注。

此外，当年在时报馆工作的一些编务人员在晚年回忆录中记述了大量有关《时报》的景况，其中对《时报》有较多篇幅介绍的是包天笑的《钏影楼回忆录》，作者在回忆录中回顾了当年《时报》的发展状况和情趣细节，及其本人在时报馆的工作经历。同样以回忆录形式呈现的著作是顾执中的《报人生涯：一个新闻工作者的自述》，该著也以一定篇幅对《时报》及其工作经历进行了追忆。对《时报》有较翔实回忆的著作还有金雄白的《记者生涯五十年》，比较完整地呈现了黄伯惠时期《时报》工作境况和报馆发展状况。另外，郑逸梅的《郑逸梅选集》中也以回忆录形式对《时报》的情况有一定程度的涉及。这些回忆录相对完整地复原了《时报》工作人员工作场景、报馆运行情况、编务人员工作状态及人事关系流变，虽然这些记载远没有达到研究的高度，但为苦于《时报》资料匮乏的研究者提供了难得的史料和研究线索。

目前的教科书对《时报》着墨最多的当属方汉奇主编的三卷本《中国新闻事业通史》，在其第五章第七节专设《狄楚青和〈时报〉》一目，对创办者狄楚青及该报的总体发展和业务革新状况作了描述，该书第九章第三节又专设《〈时报〉的变迁》一目，对黄伯惠经营《时报》的发展进行了介绍，