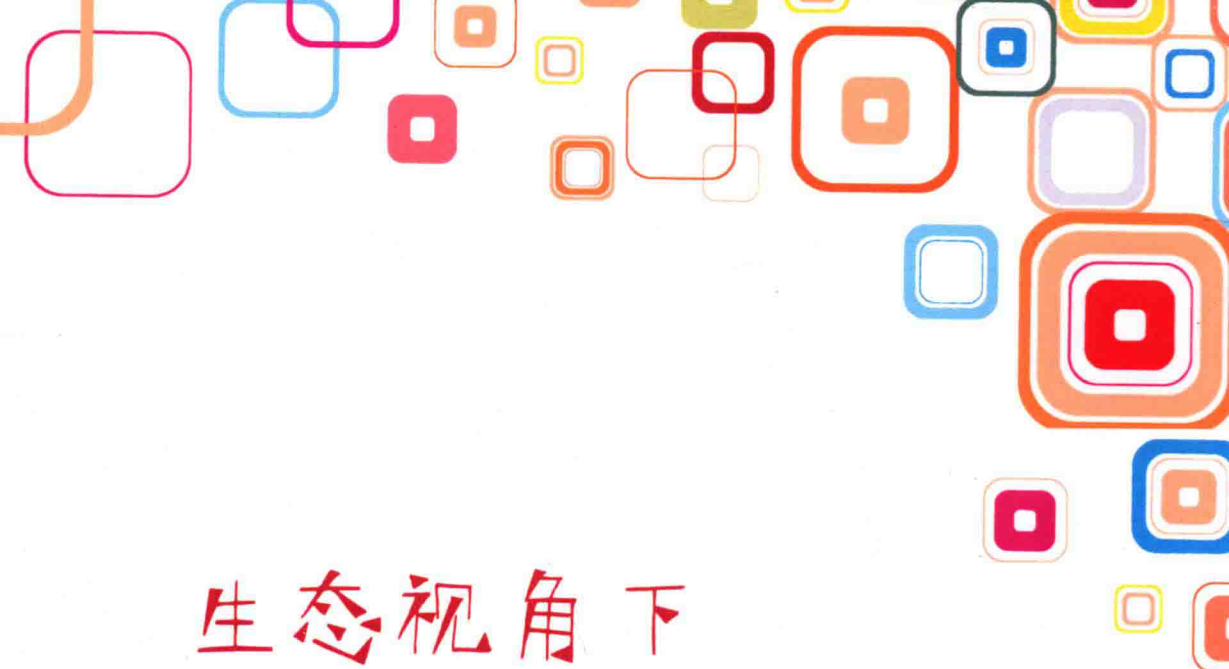




生态视角下 的环境艺术设计

曹 懿◎著

非
外
借

“国家一级出版社”  中国纺织出版社 “全国百佳图书出版单位”



生态视角下的环境艺术设计

曹懿 著



中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

生态视角下的环境艺术设计 / 曹懿著. -- 北京 :
中国纺织出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5180-4439-9

I. ①生… II. ①曹… III. ①环境设计—研究 IV.
①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第315306号

责任编辑: 汤 浩

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地 址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼

邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422

传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2018年9月第1版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21.75

字 数: 300千字 定价: 83.00元

凡购买本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

自20世纪起，在全球范围内掀起了一股保护生态环境的浪潮。虽然人类所创造的财富是无可限量的，可是所付出的代价却是对自然界能源与资源的无尽消耗，生态环境的日益恶化令人触目惊心。在紧迫的环境问题面前，人们开始逐渐形成生态环境保护意识与可持续发展的观念。人类生态意识的觉醒使之在日常的社会生活里也越来越多地融入了生态化的理念，这为人类社会生活的各个方面都带来了一定程度的改变。这样的一种寻求在环境保护与经济发展间平和的意识自然也进入了环境艺术设计的研究视野之中。环境艺术设计中生态理念的运用在近几年来越来越受到环境艺术设计师们的关注，这使得环境艺术设计在带给人们舒适、适用、美观环境的基础上，更加寻求通过对土地及土地之上的物体与空间的安排，来使环境更具安全性、高效性与健康性。生态设计这样一种全新的理念也由此而生。

所谓生态设计，指的是在进行艺术设计的时候以生态学原理为指导，其本质目的是实现人和自然的和谐发展，使人与其他物种都能获得自己的生存空间，并且这种生存空间能够和谐共存。所使用的具体方式是运用现代化技术带来的一些先进手段和各式各样的环保材料，使人类的生存空间更加生态化，并尽可能减少对生态环境的损害。这样的一种设计方式要求设计者将环境艺术设计当成一种生态系统的维护过程，让设计能够与原来的地表结构相适应，同时还能使整个环境结构不受到破坏。

人们对于生态的研究最早可以追溯到19世纪60年代，“生态学”概念的首先提出者是德国的科学家赫克尔，他赋予了生态学“研究有机体与周围环境（包括非生物环境和生物环境）之间相互关系的科学”的定义。20世纪30年代，英

国生态学家阿瑟·坦斯利提出了“生态系统”这一概念，并将之定义为“生物群落及其环境相互作用的自然系统”。20世纪50年代，尤金·奥多姆所著的《生态学原理》出版发行。而关于生态性环境艺术设计的研究开始于20世纪初期，随着Jens Jensen首次在设计角度表达了其对于环境问题的关注后，越来越多的环境设计专家参与到了对生态问题的研究与探讨当中，相关的研究成果不断涌现。国内对于这一领域的研究起步较晚，尚处于初级阶段，但由于广泛吸收与借鉴了国外前人的研究成果，加之生态环境问题日益成为人们关注的焦点，也出现了许多颇具学术价值的理论与著作。

本书是基于生态学视角对环境艺术设计进行理论探讨与实践分析的学术专著。全书共分为九章，其中第一章、第二章分别是对环境艺术设计的概述以及对环境艺术设计的相关学科、空间设计相关概念的简单介绍；第三章阐述与分析了环境艺术设计的生态性基础；第四章、第五章分别从生态化材料、生态化视角下的环境艺术设计形态及空间与城市规划的角度探讨了生态化环境艺术设计中的一些问题；第六章、第七章分别介绍了生态化视角下的公共环境、室内环境、水环境艺术设计；第八章论述了可持续发展与艺术设计的关系；第九章选取了生态环境艺术设计的一些典型案例进行介绍。

本书在写作过程中参考了许多国内外近年来出版的教材、专著以及学术论文等研究成果，在此表示敬意与感谢。由于作者自身水平、精力和时间有限，书中恐有错谬之处，敬请各位读者多加指正。

编者 曹懿

2017年2月

目 录

第一章 环境艺术设计概述	1
第一节 环境艺术设计的基本概念	2
第二节 环境艺术设计的发展与演变	11
第三节 环境艺术设计的主要目的	17
第四节 环境艺术设计的要素	21
第二章 环境艺术设计的相关学科与空间设计	40
第一节 人体工程学与环境艺术设计	40
第二节 环境行为心理学与环境艺术设计	46
第三节 空间设计	61
第三章 环境艺术设计的生态性基础分析	77
第一节 生态性环境艺术设计的基本内涵与原则	77
第二节 具代表性的生态性环境艺术设计分析	84
第三节 生态性环境艺术设计的技术支持	92
第四节 中国生态性环境艺术设计现状与思考	109
第四章 生态化材料与环境艺术设计的思维方法	115
第一节 生态化材料与环境艺术设计	115
第二节 竹资源在环境艺术设计中的运用	131

第五章 生态视角下的环境艺术设计形态及空间与城市规划	148
第一节 生态视角下的环境艺术设计形态及空间	148
第二节 城市规划与生态环境设计	161
第六章 公共环境、室内环境的设计与生态化分析	188
第一节 公共环境设计与生态化分析	188
第二节 室内环境设计与生态化分析	205
第七章 生态视角下的水环境艺术设计	229
第一节 水环境艺术设计的概念与研究价值	229
第二节 水和人类整体环境观	239
第三节 水环境艺术设计的资源与形态	247
第八章 可持续发展与艺术设计	260
第一节 可持续发展与艺术设计概述	260
第二节 基于设计艺术的环境生态学的战略选择	270
第三节 艺术设计可持续发展的控制系统与决策机制	274
第四节 中国艺术设计行业可持续发展的战略与对策	282
第九章 生态环境艺术设计典型案例分析	295
第一节 长江三角洲地区生态农业园环境艺术设计	295
第二节 衡山萱州古镇环境艺术设计	308
第三节 其他生态环境艺术设计案例	327
参考文献	336

第一章 环境艺术设计概述

环境艺术设计是指对于建筑室内外的空间环境，通过艺术设计的方式进行整合设计的一门实用艺术。环境艺术所涉及的学科很广泛，包括建筑学、城市规划学、人类工程学、环境心理学、设计美学、社会学、文学、史学、考古学、宗教学、环境生态学、环境行为学等诸多学科。

环境艺术设计通过一定的组织、围合手段、对空间界面（室内外墙柱面、地面、顶棚、门窗等）进行艺术处理（形态、色彩、质地等），运用自然光，人工照明，家具、饰物的布置、造型等设计语言，以及植物花卉、水体、小品、雕塑等的配置，使建筑物的室内外空间环境体现出特定的氛围和一定的风格，来满足人们的功能使用及视觉审美上的需要。

环境艺术设计是一门新兴的设计学科，它所关注的是人类生活设施和空间环境的艺术设计。20世纪80年代以前这一学科被称为室内艺术设计，主要是指建筑物内部的陈设、布置和装修，以塑造一个美观且适宜人居住、生活、工作的空间为目的。随着学科的发展，其概念已不能适应发展的实际需要，因为设计领域已不再局限于室内空间，而是扩展为室外空间的整体设计、大型的单元环境设计、一个地区或城市环境的整体设计等多方面内容。

第一节 环境艺术设计的基本概念

一、什么是环境

环境是一个极其广泛的概念，它不能孤立地存在，总是相对某一中心（主体）而言。环境研究的范畴涉及艺术和科学两大领域，并借助于自然科学、人文科学的各种成果而得以发展。从宏观层面上我们可以按照环境的规模以及与我们生活关系的远近，将环境分为聚落环境、地理环境、地质环境和宇宙环境四个层次。其中，聚落环境——城市环境和村落环境作为人类聚居的场所和活动中心，与我们生活和工作的关系最直接、最密切，也是环境艺术设计的主要研究对象。

聚落环境是包括原生的自然环境、次生的人工环境及特定的人文社会环境的总体环境系统。

（一）自然环境

这里的自然环境是指以人类自身为中心的、自然界尚未被人类开发的领域，也就是我们常说的地球生物圈。它是由山脉、平原、草原、森林、水域、水滨等自然形式，风、雨、霜、雪、雾、阳光等自然现象以及地球上存在的全部生物共同构成的系统。自然环境是人类社会赖以生存和发展的基础，对人类有着巨大的经济价值、生态价值以及科学、艺术、历史、游览、观赏等方面的价值。对自然环境的认识因东西方文化背景差异而不同。受基督教文化的上帝创世说的教化影响，欧洲古典文化中，自然作为人类的对立面出现在矛盾关系中。而在中国的古代文明中，自然原是自然而然的意思，包含着“自”与“然”两个部分，即包含着人类自身以及周围世界的物质本体部分。中国古代两大主流哲学派别——儒家和道家都主张“天人合一”的思想，自然被看作是有生命的。唐代的《宅经》中对住宅与周边环境的关系有这样的描述：“以形势为身体，以泉水为血脉，以土地为皮肉，以草木为毛发，以屋舍为衣服，以门户为冠带，若得如斯，

是事严雅，乃为上吉。”这种追求人与自然和谐关系的自然观对今天的环境设计仍然有着重要的指导意义。

（二）人工环境

人工环境是指经过人为改造过的自然环境，如耕田、风景区、自然保护区等，或经人工设计和建造的建筑物、构筑物、景观及各类环境设施等适合人类自身生活的环境。建筑物包括工业建筑、居住建筑、办公建筑、商业建筑、教育建筑、文化娱乐建筑、观演建筑、医疗建筑等多种类型；构筑物包括道路、桥梁、堤坝、塔等；景观包括公园、滨水区、广场、街道、住宅小区环境、庭院等；环境设施则包括环境艺术品和公共服务设施。人工环境是人类文明发展的产物，也是人与自然环境之间辩证关系的见证。

（三）人文社会环境

人文社会环境是指由人类社会的政治、经济、宗教、哲学等因素影响而形成的文化与精神环境。在人类社会漫长的历史进程中，由于不同的自然环境和地域特征的作用，形成了不同的生活方式和风俗习惯，造就了出不同的民族及其文化。而特定的人文社会环境反过来亦影响着人与自然的的关系，影响着该地域人工环境的形式和风格。正如马克思所指出的：“人创造环境，同样环境也创造人。”

由此可见，自然环境是人类生存发展的基础，创建理想的人工环境是人类自身发展的动力，我们所生存的聚落环境并非单纯的自然环境，也非单一的人工环境或纯粹的人文社会环境，而是由这三者综合构成的复杂的、多层面的生态环境系统。只有对环境有全面深刻的认识，才能真正有效地保护环境，合理地利用环境，建设美好的环境。

二、艺术与设计

艺术，是通过塑造形象反映社会生活的一种社会意识形态，属于社会的上层建筑。

设计，源于英语“design”，既是动词，也是名词，包含着设计、规划、策划、思考、创造、标记、构思、描绘、制图、塑造、图样、图案、模式、造型、工艺、装饰等多重含义。从本质上讲，设计就是一种为了使事物井然有序而进行

的计划,是一个充满选择的过程。由于设计含义的宽泛性,在使用时一般要明确其具体范围,从而表达一个完整准确的思想,如环境艺术设计、建筑设计、家具设计、产品设计、软件设计等。

艺术与设计的基础是相同的。两者都具备线条、空间、形状、结构、色彩与纹理等共同的元素,这些元素又通过统一与多样、平衡、节奏、强调、比例与尺度等相同的原则联结起来。艺术中掺杂着设计,而不少设计作品也可以被称为艺术。二者之间的区别在于设计是为了满足某种特定的需要,这种需要可能是某个具体的功能,如为公园设计无障碍设施;也可能是审美的需要,如设计具有中国传统装饰风格的起居空间。而艺术则更多地表达艺术家的个人情感,并无特定的目标和受众。如果一个设计作品不能满足其特定功能的要求,无论其是否具有艺术性,都不能算一个合格的设计作品。正因如此,设计可以称作科学与艺术相结合的产物,其思维具有科学思维与艺术思维的双重特性,是逻辑思维与形象思维整合的结果。

三、环境艺术

(一) 环境艺术的概念与本质

“环境艺术”是指以人的主观意识为出发点,建立在自然环境美之外,为人对生活的物质需求和美的精神需要所引导而进行的艺术环境创造。它是人为的,可以存在于自然环境之外,但是又不可能脱离自然环境本体;它必须根植于特定的环境,成为融汇其中与之有机共生的艺术。我们可从以下几个方面来理解环境艺术的本质。

1. 环境艺术是空间的艺术

“空间”在《现代汉语词典》中的解释是:物质存在的一种客观形式,由长度、宽度、高度表现出来。老子在《道德经》的名言“埏埴以为器,当其无,有器之用。凿户牖以为室,当其无,有室之用”阐明了空间的两种重要属性“虚”与“实”的相互关系:陶器的内部空间是其主要功能所在,建造房屋的墙体和屋顶是用来围合合适的建筑内部空间,以满足各种活动的需要。由此可见,空间依赖实体的限定而存在,而实体则赋予空间不同的特征和意义。在我们生活的环境中,小到一座景观雕塑、一个电话亭、一个花坛,大到一栋建筑、一个公

园、一片村落甚至一座城市，它们都占据一定的空间并使空间具有一定的风格特征和含义。例如，居室通常由屋顶、墙面和地板等界面围合而成，而这些界面的形态、色彩、材料等则赋予该居室空间特定的环境氛围。因此环境艺术就是关于空间的艺术，它所关注的是如何使我们所居住的空间在满足物质功能的同时，又能满足精神需求和审美需求。

2. 环境艺术是整体的艺术

英国建筑师和城市规划师吉伯德在《市镇设计》中将环境艺术称为“整体的艺术”。我们可以从两个方面来理解“整体”的含义。

一方面，构成环境的诸多元素，如室内环境中的界面、家具、灯具、陈设，室外环境中的建筑物、广场、街道、绿地、雕塑、壁画、广告、灯具、小品、各类公共设施甚至光影、声音、气味等，并不是简单地堆积在一起，而是相互影响，彼此作用。各元素之间、元素与整体之间都有着密切的关系，如材料关系、结构关系、色彩关系、尺度关系等。只有通过一定的艺术设计原则处理好这些关系，将诸元素有机地组合起来，才能构成一个多层次的整体环境。因此环境艺术也被称作“关系的艺术”。

另一方面，环境艺术是一门新兴学科和典型的边缘学科，是技术与艺术的结合，是自然科学与社会科学的结合。吴良镛先生在其论著《广义建筑学》中指出：城市与建筑、绘画、雕刻、工艺美术以至园林之间的相互渗透促使“环境艺术”的形成和发展。环境艺术的内容涵盖了建筑、规划、园林、景观、雕塑等各个领域，涉及城市规划、建筑学、艺术学、园艺学、人体工程学、环境心理学、美学、符号学、文化学、社会学、生态学、地理学、气象学等众多学科。当然环境艺术并不是上述这些专业的总和，而是具有极强的综合性。

3. 环境艺术是体验的艺术

环境是我们生活的空间场所，环境艺术不同于绘画等纯观赏艺术，是可以亲身体验的艺术。环境空间中的形、色、光、质感、肌理、声音等各要素之间构成各种空间关系，对身临其境的人们产生视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉等多重刺激，进而激发人的知觉、推理和联想，然后使人们产生情绪感染和情感共鸣，从而满足人们对物质、精神、审美等多层次的需求。



4.环境艺术是动态的艺术

“罗马不是一日建成的”，任何成熟的环境都是经过漫长的时间逐渐形成并且在不断变化的。从这个意义上说，环境艺术作品永远都处于“未完成”状态。环境艺术是人类文明的体现，只要人类社会的发展，环境的变化就不会停止。每一次文化的进步，技术的发展，都会给环境建设的理念、技术、方法带来新的突破。因此环境艺术是一个动态的、开放的系统，它永远处于发展的状态之中，是动态中平衡的系统。

环境是人类行为的空间载体，而人及其活动本身就是环境的组成部分，步行街上熙熙攘攘的人群、游乐园里嬉戏的儿童、广场上翩翩起舞的老人、湖畔牵手漫步的情侣，这一切都使环境充满了动感和活力。而同一环境也会随着人们观赏的时间、速度、角度的变化而呈现出多姿多彩的景观。

（二）环境艺术的功能

环境艺术是实用的艺术，为人们提供了安全、舒适、方便、优美的生活环境，其核心是为了满足人们各种环境心理和行为需求。根据人的需求的多层次性和复杂性，我们可以将环境艺术的功能分为物质功能、精神功能和审美功能三个层面。

1.物质功能

环境的物质功能体现在以下几个方面：首先，环境应满足人的生理需求。经过精心设计的环境空间，其大小、容量应与相应的功能匹配，能为人们提供具有遮风避雨、保温、隔热、采光、照明、通风、防潮等良好物理性能的空间；空间与设施的设计应符合人体工程学原理，满足不同年龄、不同性别人群的坐、立、靠、观、行、聚集等各种行为需求。例如，居住区环境中的休憩环境应为儿童提供游戏空间，为成年人提供交谈娱乐的空间，为老年人提供健身交往的活动空间等，而校园中的户外环境应满足师生进行课外学习、散步休息、集会、娱乐、缓解精神压力的需要。其次，环境应满足人们不同层次的心理需求，如对私密性、安全性、领域感的需求。公共环境还应促进人与人的交往。此外，随着人们生活水平的不断提高，对环境的认识水平不断加深，越来越多的人厌倦了城市钢筋水泥的冷漠和单调，厌倦了千篇一律、缺乏文化特色的环境，因此环境艺术也应满足人们回归自然、回归历史、回归高情感的心理需求。

2. 精神功能

物质的环境往往借助空间渲染某种气氛，来反映某种精神内涵，给人们情感与精神上带来寄托和某种启迪，尤其是标志性、纪念性、宗教性的空间，最为典型的，如中国古代的寺观园林、文人园林，西方的教堂与广场，现代城市中的纪念性广场、公园及城市、商店、学校的标志性空间等。这就是环境艺术的精神功能。在此类环境中主要景观与次要景观的位置尺度、形态组织完全服务于创造反映某种含义、思想的空间气氛，使特定空间具有鲜明的主题。环境艺术可以通过形式上的含义与象征来表达精神内涵，如日本庭园中的“枯山水”，尽管不是真的山水，但人们由它的形象和题名的象征意义可以自然地联想到真实山水。这种处理引起人情感上的联想与共鸣，有时比起真的山水更为含蓄和具有更为持久的魅力。也可以通过理念上的含义与象征烘托出环境的气氛。例如，中国古典园林在植物的应用上，首选的是那些常被赋予人文色彩的植物，如松、竹、梅、兰等。北宋理学家周敦颐说：“菊，花之隐逸者也；牡丹，花之富贵者也；莲，花之君子者也。”由此表达园林主人超凡脱俗、清心高雅、修身养性的生活意趣和精神追求。彼得·埃森曼在欧洲被害犹太人纪念碑群的设计中，将2 711块混凝土柱子排列在一个斜坡上，形成网格图形。混凝土柱长2.38m，宽0.95m，高度从0.2~4.8m不等，间距0.95m。从远处望去，黑灰色的石柱如同一片波涛起伏的石林，让游客不由自主地产生一种不稳定的、迷失方向的感觉。徜徉在水泥块之间，踏在同样是波浪般起伏的地面上，无论是向天空望去，还是环顾四周，人们感受到的是某种难以言说的，被冰冷的灰色挤压的逼仄和一种导致心神不安缠绕不清的气氛，使其心灵受到极大的震撼。

3. 审美功能

“对美的感知是一个综合的过程，通过一段时间的感受、理解和思考从而做出某种美学上的判断。”如果说环境艺术的物质功能是满足人们的基本需求，精神功能满足人们较高层次的需求，那么审美功能则满足人们对环境的最高层次的需求。

首先，环境艺术满足人们对形式美的追求。同绘画、雕塑以及建筑一样，环境艺术也是由诸多美感要素——比例、尺度、均衡、对称、节奏、韵律、统一、变化、对比、色彩、质感等建立一套和谐、有机的秩序，并在此秩序中产生

一定的视觉中心的变化,从而创造出引人入胜的景观。环境艺术中的意匠美、施工工艺美、材质美、色彩美组成了环境景观美,继而有助于带来人们的行为美、生活美、环境美。

其次,环境艺术可以创造意境美。所谓意境美可理解为一种较高的审美境界,即人对环境的审美关系达到高潮的精神状态。意境一说最早可以追溯到佛经。佛家认为:“能知是智,所知是境,智来冥境,得玄即真。”这就是说凭着人的智能,可以悟出佛家最高的境界。所谓境界,和后来所说的意境其实是一个意思。按字面来理解,意即意象,属于主观的范畴;境即景物,属于客观的范畴。一切艺术作品,也包括环境艺术在内,都应当以有无意境或意境的深邃程度来确定其格调的高低。对于意境的追求,在中国古典园林中表现得可谓淋漓尽致。由于中国古典园林是文人造园,与山水画和田园诗相生相长,并同步发展,因此追求诗情画意是造园的最高境界。中国古典园林综合运用一切可以影响人的感官因素以获得意境美。例如,承德离宫中的万壑松风建筑群,拙政园中的留听阁(取意留得残荷听雨声)、听雨轩(取意雨打芭蕉)等,其意境之所寄都与听觉有密切的联系。另外,一些景观如留园中的闻木樨香、拙政园中的雪香云蔚等,则是通过味觉来影响人的感官的。此外,春夏秋冬等时令变化,雨雪雾晴等气候变化也成为创造意境的元素。例如,离宫中的南山积雪亭就是以观赏雪景最佳,而烟雨楼的妙处则在清烟沸煮、山雨迷蒙之中来欣赏烟波浩渺的山庄景色。中国古典园林还借助匾联的题词来破题,以启发人的联想来加强其感染力。如拙政园西部的与谁同坐轩,仅一几两椅,但却借宋代大诗人苏轼“与谁同坐,明月、清风、我”的佳句抒发出一种高雅的情操与意趣。

环境艺术这三个层面的功能是相互关联,共同作用的。

四、环境艺术设计的定义

从广义上讲,环境艺术设计涵盖了当代几乎所有的艺术与设计,是一个艺术设计的综合系统。从狭义上讲,环境艺术设计主要是指以建筑及其内外环境为主体的空间设计。其中,建筑室外环境设计以建筑外部空间形态、绿化、水体、铺装、环境小品与设施等为设计主体,也可称为景观设计;建筑室内环境设计则以室内空间、家具、陈设、照明等为设计主体,也可称为室内设计。这是当代环

境艺术设计领域发展最迅速的两个分支,也是本书讨论的重点内容。

具体而言,环境艺术设计是指设计者在某一环境场所兴建之前,根据其使用性质、所处背景、相应标准以及人们在物质功能、精神功能、审美功能三个层次上的要求,运用各种艺术手段和技术手段对建造计划、施工过程和使用过程中存在或可能发生的问题,做好全盘考虑,拟定好解决这些问题的办法、方案,并用图纸、模型、文件等形式表达出来的创作过程。

五、环境艺术设计的内涵

环境艺术设计是一门综合学科,具有深刻的内涵,我们可从以下三个方面来进行分析。

(一) 环境艺术设计的最高境界是艺术与科学技术的完美结合

环境艺术设计的宗旨是美化人类的生活环境,具有实用性和艺术性的双重属性。

实用功能是环境艺术设计的主要目的,也是衡量环境优劣的主要指标。环境艺术的实用性体现在满足使用者多层次的功能需求上,也反映在将想象转变为现实的过程中。为此环境艺术设计必须借助科学技术的力量。科学,包括技术以及由此诞生的材料,是设计中的“硬件”,是环境艺术设计得以实施的物质基础。科技的进步创造了与其相应的日常生活用品及环境,不断改变着人们的生活方式与环境,设计师成了名副其实地把科学技术日常化、生活化的先锋。例如,计算机和互联网的广泛应用不仅缩短了时空的距离,提高了工作效率,也使人们体验到了虚拟空间的无限和神奇,极大地改变了人们的生活模式和交往模式。而新技术、新材料、新工艺对环境艺术设计的理念、方法、实施也起着举足轻重的作用。例如,各种生态节能技术与建筑的结合使生态建筑不再停留在想象和方案阶段上而变为现实。从设计这一大范围来说,设计就是使用一定的科技手段来创造一种理想的生活方式。

环境艺术设计的艺术性与美学密切相关,涵盖了形态美、材质美、构造美及意境美。这些都往往通过“形式”来体现。对形式的考虑主要在于对点、线、面、体、色彩、肌理、质感等各形式元素以及它们之间的关系的推敲,对统一、变化、尺度、比例、重复、平衡、韵律等形式美的原则的把握和运用。环境艺术

设计的艺术性还在于它广泛吸收和借鉴了不同艺术门类的艺术语言，其中建筑、绘画、音乐、戏剧等艺术对环境艺术设计的影响尤为突出。

艺术与科技的结合体现在形式与内容的统一、造型与功能的一致上。成功的环境艺术设计都是将艺术性与科学性完美结合的设计。“艺术与科学相连的亲属关系能提高两者的地位：科学能够给美提供主要的根据是科学的光荣；美能够把最高的结构建筑在真理之上是美的光荣。”随着环境声学、光学、心理学、生态学、植物学等学科应用于环境艺术设计之中，以及利用计算机科学、语言学、传播学的知识来对人与环境进行深入研究与分析，相信环境艺术设计会更加深化，其艺术性与科学性会结合得更为完美。

（二）环境艺术设计的过程是逻辑思维与形象思维有机结合的过程

环境艺术设计是科学与艺术相结合的产物，因此环境艺术设计思维必然是逻辑思维与形象思维的整合。

所谓逻辑思维就是一种锁链式的、环环相扣递进式的线性思维方式。它表现为对对象的间接、概括的认识，用抽象或逻辑的方式进行概括，并采用抽象材料（概念、理论、数字、公式等）进行思维；而形象思维则是非连续的、跳跃的、跨越性的非线性思维方式，主要采用典型化、具象化的方式进行概括，用形象作为思维的基本工具。形象思维是环境艺术设计过程中最常用、最灵便的一种思维方式。

逻辑思维和形象思维在实际操作中往往要共同经历两个阶段：第一个阶段是将理性与感性互融，第二个阶段是通过感性形式表现出来。也就是说，在第一个阶段（接受计划酝酿方案时期），以逻辑思维为主的理性思考及创作思维需要和以形象思维为主的感性思考及创作思维结合，但设计者偏重于理性的指导，建立适当框架，对资料与元素进行全面分析和理解，最终综合、归纳，抽象地或概念性地描述设计对象，使环境艺术作品体现出秩序化、合理化的特征。在第二个阶段（表现方案逐步实施时期），理性和感性的思考及创作思维成果需要通过感性的表达方式体现出来，设计者需要以形象、想象、联想为主要思考方式，抓住逻辑规律，运用形象语言表达构思。

环境艺术设计既具有严谨、理性的一面，又有轻松、活泼、感情丰富的一面，只有把握逻辑思维和抽象思维的特性灵活运用，将理性和感性共同融汇于其