

泰山文化研究

TAISHAN WENHUA YANJIU

【第一辑】

王雷亭 / 主编

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

泰山文化研究

TAISHAN WENHUA YANJIU

【第一辑】

■ 王雷亭 / 主编

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

泰山文化研究. 第一辑/王雷亭主编. —济南: 山东人民出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-209-07626-5

I. ①泰… II. ①王… III. ①泰山—文化研究 IV. ①K928.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 105383 号

责任编辑:李楠

泰山文化研究(第一辑)

王雷亭 主编

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社址:济南市经九路胜利大街39号 邮编:250001

网址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

莱芜市华立印务有限公司印装

规格 16开(169mm×239mm)

印张 21.25

字数 500千字

版次 2014年7月第1版

印次 2014年7月第1次

ISBN 978-7-209-07626-5

定价 45.00元

如有质量问题,请与印刷厂调换。 电话:(0634)6216033

前 言

本书乃泰山学院泰山研究院主持编纂的《泰山文化研究》第一辑，亦是东亚山岳文化研究会第二届年会的论文专集。

孔子曰：“仁者乐山”。《韩诗外传》释曰：“山者，万人之所瞻仰。草木生焉，万物殖焉，飞鸟集焉，走兽伏焉。生万物而不私，有群物而不倦，出云导风，天地以成，国家以宁，有似夫仁人志士。此仁者所以乐山也。”山岳是人类文化的宏大载体，山岳崇拜是世界共同的观念，它们承载着各民族的精神和梦想，也寄托着人类的崇高精神与价值观念，因此，山岳不仅是一个自然物质的世界，更是一个复杂的文化隐喻，具有丰富的文化象征意义。宏伟的山岳景观，表征了文化、文明的持久、稳固与天然的正当性，成为民族国家认同的对象。从这一角度而言，一个文明、一种文化通常需要一座山岳来为它加冕。中国的泰山、日本富士山、韩国的智异山等无不成为各自民族文化与文明的象征。作为中华文化的局部缩影，历经五千年的丰厚积淀，泰山终成为中华民族的精神家园。鉴于此，1987年，泰山成为世界首例自然与文化的双重遗产，这是泰山之幸，中国之幸，亦是东亚山岳文化之幸。表明了以泰山为代表的东亚名山为世界文明贡献了一种独一无二的文化遗产模式。东亚有着丰富的山岳文化资源，这些山岳资源在本民族的历史、文化和艺术的形成和发展中都起到了重要作用，让人类体验到了山岳的神秘与光辉。

2012年5月26日，由泰山学院泰山研究院主办的第二届东亚山岳文化研究会年会在泰山学院开幕。因韩国智异山、日本富士山均正向联合国教科文组织申报世界自然遗产，故应日本学者要求，本届年会的主题定为“东亚名山和世界遗产”。来自中国、韩国、日本、越南等国的高校、研究机构的50余位山岳文化研究的专家学者齐聚泰山脚下，围绕这一主题，对东亚山岳文化进行了学术研讨。

本届年会，共收到来自中国、韩国、日本、越南的近十所高等院校、科研机构的学术论文29篇。这些论文选题范围广泛，涉及东亚名山与世界遗产、中国山岳文化、韩国智异山文化、日本富士山文化、越南安子山文化以及中

韩山岳文化的比较研究等多项内容，涵括历史、宗教、民俗、地理、旅游、文学、艺术等多个领域，这些文章在很大程度上代表了中、韩、日、越四国在山岳文化研究的最新研究成果和发展趋势。

会议期间，中国学者向与会专家介绍了泰山申请世界遗产的做法和经验，并就东亚名山和世界遗产、东亚山岳文化、泰山文化等问题进行了专项研讨，同时对世界首例自然与文化双遗产的泰山进行了实地考察。

东亚山岳文化研究会是由我国泰山学院泰山研究院、云南大学民族研究院，韩国庆尚大学、顺天大学，日本信州大学等三国五家单位联合发起成立的一家国际民间学术组织，致力于东亚名山的文化研究，打造名山文化研究与交流平台。研究会成立大会暨第一届年会于2011年5月在韩国晋州召开。年会每年举行一次，由四国轮流主办。

泰山学院泰山研究院是山东省“十二五”高校人文社会科学研究基地。它以泰山文化为研究对象，凭借其得天独厚的地缘优势及其雄厚的泰山研究实力，承担着挖掘整理、诠释解读、推广普及泰山文化的使命，是一个特色鲜明的学术实体。通过近三十年的整合与发展，泰山研究院渐趋凝练出世界政治与宗教、泰山民俗与艺术、泰山历史与文献等三个相对集中的学术研究方向，形成了科研结构相对合理、研究颇具规模、学科类别较为齐全的泰山文化研究组群。泰山研究院真诚欢迎海内外同仁共同研究泰山文化，携手共创泰山文化研究的新纪元！

目 录

前言	1
泰山庙会街及其营造 王雷亭	1
秦汉时期泰山祭祀考论 刘兴顺	6
《泰山编年通史》编纂大旨 周 郢	19
20 世纪日本社科界泰山研究动态 李杰玲	30
泰山——中国宋代理学的龙兴之地 万昌华	51
中国“两河流域”上古文明论纲 蒋铁生	57
泰山无极庙与济南菩提寺考述 张 琰	62
泰山羊氏崇佛问题论述 张春慧 周晓冀	76
“梁甫（父）”题材诗歌的演变与美学特征 阙文文 郝玉龙	83
游仙与登龙 陈伟军	95
中国当代文学中的泰山书写 张 鹏	103
基于泰山文化的旅游发展路径研究 李海燕	110
传统村落公共文化空间与民族地区乡村治理 李志农 乔文红	116
山岳与时空观念 杨文辉	125
彝族撒尼人山神、密枝神信仰及仪式中的山岳边界 陈学礼	129
论宋代桂林石刻文章 何婵娟	136
智异山世界遗产的价值 张源哲	144
지리산의 세계유산적 가치 张源哲	153
智异山圈的儒教文化遗产：德川书院 全丙哲	164



智異山圈의 儒敎文化遺産：德川書院 全丙哲	172
韩国的泰山文化 崔元碩	182
한국의 태산문화 崔元碩	187
关于泰山与智异山山神信仰的比较研究 金俊亨	194
对朝鲜山岳的认识 朴燦謨	195
에 나타난 조선 산악 인식 朴燦謨	202
智异山佛教文化的世界遗产价值 金鏐坤	213
智異山 佛敎文化의 世界遺産的 價値 金鏐坤	226
论智异山地区文化研究所研究员培训的现状与前景 徐正浩	244
The Status and View of Training Jiri-mountain Interpreter in Jirisan Region Cultural Research Institute Chung-Ho, Seo	249
富士山及世界遗产 笹本正治	256
富士山と世界遺産 笹本正治	273
日本阿尔卑斯山脉山间小屋复原的实践 土本俊和	293
日本アルプスにおける山小屋再生の実践 土本俊和	297
以近代登山为契机的日本北阿尔卑斯山脉的山岳建筑 梅干野成央	302
近代登山を契機とした日本北アルプスの山岳建築 梅干野成央	310
东潮县安子山概观 大西和彦	319
東潮—安子山概観 大西和彦	326

泰山庙会街及其营造

泰山学院 王雷亭^[1]

从最初的泰山山神，到官方祭祀泰山的主神；从泰山一地的庙宇，到遍布全国两千多个县的东岳庙，作为山岳之神的东岳泰山神达到了山岳界的顶峰，成为山地的唯一。其庙会的影响自然也遍布全国。作为东岳庙祖庭的岱庙，在当今泰城发展及旅游经济转型时期，应依托厚重的文化禀赋，重启历史记忆，打造“林中神庙，旅游枢纽，城市客厅，休闲社区”，由观光性的泰山旅游转变为综合性的城市休闲旅游。为此，在2012年4月泰山东岳庙会国际论坛上，笔者提出围绕岱庙建设泰山东岳庙会的“庙会街”的创意^[2]。建设庙会街，以当今中国社会的城市建设改造能力，资金与技术层面当不会存在任何困难，其建设似乎轻而易举。但若仅仅从纯建设层面来对待庙会街，则可能又会步入以前城市改造的短视与实用主义窠臼，非但实现不了庙会街的使命，很可能又会变成在不少城市中出现的一些不古不今、不伦不类、难以亲近的建筑群体。因此，笔者认为，庙会街的建设不能就事论事，简单化之，需要回到创意的源头，理清建设庙会街的意义与使命，形成扎实的营建方略。

一、庙会街的内涵

庙会街本质上是特色街区，是街区在形式上的进一步拓展和内涵上的进一步延伸，是体现城市历史文化特点，具有购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游等一种或多种功能特质的开放式街区。特色街区一般可分为现代商业特色街区、休闲娱乐特色街区、风味美食特色街区、民俗风情特色街区、历史文化特色街区等五大类。

本文所要构建的泰山庙会街是围绕岱庙营造的大型特色街区，是综合了上述五种特色街区类型与功能的一种综合性“旅游文化特色街区”。这个特色街区将集特色饮食、购物、小规模居住、娱乐、展示、体验等功能于一体，具有特色的酒吧茶肆、民间手工艺品作坊、风味餐厅、创意工作室、休闲养生馆、

[1] 王雷亭，教授，泰山研究院院长。

[2] 王雷亭：《泰山东岳庙会的旅游价值与实现途径》，《泰山东岳庙会国际论坛》，2012年。

泰山民俗文化体验馆、泰山文化展示馆、东岳庙会文化馆、旅游信息港等时尚文化旅游要素。庙会街的构建将有助于继承并创新东岳庙会的组织形式，恢复传统东岳庙会的历史记忆，形成“天天有庙会、年年大狂欢”的旅游文化特色街区格局，成为“缩小的城市、放大的景区”^{〔1〕}。

二、庙会街的价值与使命

庙会街是泰城城市功能与泰安旅游转型时期的重要战略性平台与核心吸引物，是活化泰山、岱庙、泰城与旅游的枢纽；庙会街是岱庙的延伸，是泰山的延伸，是泰城文化灵魂的载体，具备多重意义与价值，负有重要使命。庙会街在某种程度上将成为一种标志，是泰安泰山旅游转型的标志。庙会街将重塑泰城的历史文化名城与中国优秀旅游城市形象，成为历史文化名城的中心舞台和世界遗产的展示平台，构成泰城旅游的核心竞争力。

（一）庙会街之于泰山：是登山的起点，突出泰山的价值与影响力

泰山是世界文化名山的典型代表，其文化价值及其名山的形成机制是任何山地都无法比拟的，作为世界首例自然与文化双重遗产是当之无愧的。与纯自然山地的审美过程有所不同，文化名山的观览准备很重要，对文化内涵的了解与把握成为理解文化名山的钥匙，否则泰山就会成为一个“平平”的山，其“中华民族的精神家园”的内涵便无从理解，泰山的文化旅游价值将会大打折扣。庙会街配合岱庙作用的发挥将是活化展示泰山文化的最佳平台。以庙会街为登山起点，可以很好地达到了解泰山，酝酿登山情绪，完成壮游泰山的夙愿。以庙会街为登山后的落脚点，可以进一步回味、整理，静心思考感悟，提升旅游质量。

（二）庙会街之于岱庙：是岱庙的延伸与补充，增强岱庙的吸引力和感召力

岱庙是中国三大宫殿式建筑群之一，是独具特色的林中神庙，是封建时代国泰民安之时行泰山封禅祭祀之礼的主要场所，更是诠释泰山文化的重地。系统游览岱庙，对理解感悟泰山具有不可取代的价值。但岱庙的到访率一直是登山游客量的10%左右，其重要的旅游枢纽作用得不到发挥，这无论对泰山、对泰城还是对游客都是憾事。主要原因，除了宣传营销不得力，岱庙与泰山相比，无论体量、影响都不占上风，相对单薄的岱庙又被局促地夹在现代建筑之内，舒展不得，纵有天大价值，在气势上已先输一筹。构建庙会街，与岱庙形成一庄一谐、庄谐相济的格局，二者互相诠释，既娱神，更悦己，形成绝配。如此，扩大了空间规模，实现了内容的互补，增加了容量，延伸

〔1〕 白世瀛：《旅游特色街区的现状与发展研究》，《上海商学院学报》2011年第5期。

舒展了岱庙,自然会增强岱庙旅游的综合吸引力,得益的会是整个泰安旅游业。

(三)庙会街之于泰城:是历史文化名城的中心舞台,是旅游名城的符号。作为中国优秀旅游城市、国家级历史文化名城,泰城应该有大量“城市故事”,或大或小,亦庄亦谐,惹人瞩目,被人传播,进而形成对整个城市的关注与喜爱。在网络时代,就更需要这样的故事,尤其是感染人、打动人的故事作为微博等的素材。但当前尴尬的情况是,泰城除了食宿功能外,鲜有理由让游客停下来、静下来感受城市,与居民互动。因为停不下来,自然就缺乏动人的故事,成了恶性循环。其实,客观地看泰城,这是一个极其适宜人居的城市,无论是中等宜人的城市规模、绿色清新的山城形象,还是便利快捷的交通条件、四季适宜的疗养气候等,都表明了它的珍贵和独特。就是因为缺乏特色街区,尤其是具备综合吸引力的旅游街区,很难留住游客。这让泰城与阳朔、丽江等特色十足的大小城市比较时,难以找寻到自己应有的位置。这不能不说是城市的尴尬,也是游客和居民的遗憾。

当前旅游面临着转型,由过去的单纯景区游、泰山游变为休闲游、城市游。现代旅游,某种程度上可以说是“旅游即城市”、“城市即旅游”,城市是支撑发达旅游业的主要支柱,是游客各种消费的主要发生地、策源地、枢纽站,也是一地风情的最重要的展示地。庙会街的构建,将再现泰城的古老记忆,激活泰城的城市活力,让游客居民静下来、坐下来,在观览、品茗、鉴赏之余,形成大量的城市故事传说,活化泰城,成为旅游吸引物,成为泰城的城市符号,提高泰城的美誉度。

(四)庙会街之于遗产:是非遗的最佳展示平台,是保存城市灵魂的载体。泰山、泰城最突出的特点是拥有骄人的世界遗产,尤其是宝贵的文化遗产。近年来,一大批非物质文化遗产的认定,更是泰安成为中华传统文化瑰宝的重要聚集地。城市的灵魂是文化,这些文化遗产都是城市的灵魂所在,其非物质文化遗产更是以体现市井文化为主的活文物,对游客构成独特的吸引力。但目前非物质文化遗产缺乏集中展示和生产之地,多数是藏在深闺人未识,宝贵的旅游资源尚无法成为旅游产品,无法见之于游客。庙会街就是实现遗产特别是非物质文化遗产价值的天然场所,是活化、传承遗产的最佳平台,是城市精华之所在,也是对遗产的集中保护平台。

三、庙会街的构建

庙会街不仅仅是一条街、一个街区,更重要的是,它是泰城实现转型的关键,是凸显国家历史文化名城的重要机会,是事关整个泰城城市发展与旅游业提升的大战略,其重要性、复杂性决定了庙会街的规划建设不可能一蹴而就,需要认真周密地研究论证。

（一）整体规划，重点突破

围绕岱庙已经形成了密不透风、公用民用建筑犬牙交错的建筑即成格局。按目前城市拆迁改造的有关法规，整体解决有不小的难度。但作为一个大的功能区，必须强调整体规划、整体控制，形成统一的风格，实现多样化的功能。一方面，以古城墙为界，适当外延至通天街、红门路，还有青年路西侧的若干古建筑，进行整体规划，一揽子设计建设理念、战略、政策、功能分区、建筑布局、立面控制、行动计划等；另一方面，在整体规划的基础上，在重点地段实现突破：优先选择三个地段实现近期的突破与带动。

这三个地段分别是老市政府、泰山大酒店、泰山区政府，这都是国有资产，理应服从城市提升改造的大局，是最易形成突破口的地方。在整体规划下，前二者可立即付诸操作，率先形成庙会街的雏形，为庙会街的经营累积人气与经验。

（二）需求导向，内容为王

当今城市改造异常活跃，有北京后海、上海新天地等的成功经验，更有一些硬邦邦、冷冰冰、拒人千里之外的街区，与规划初衷相悖。规划建设庙会街，要充分借鉴泰城历史格局与建筑形式，尤其要以游客需求为导向，始终清醒地认识到城市的活力在“市井”，城市的魅力不在官而在民。如此便能避免配套性不够，游客停不下来、沉不住气、稳不住性，形成能凝聚人气、便于游客驻留活动的特色旅游街区。

在入区项目的选择上要体现特色，紧紧扭住泰山文化这一灵魂。重点围绕当地非物质文化遗产等项目，筛选充满活力与感染力的项目，体现吸引力、地方性；既能吸引“老字号”，又能为未来培育“老字号”，体现传承性、稳定性；生产与展览、销售相结合，便于游客参与其中，体现亲切感、亲民性。

（三）整合营销，塑造品牌

整合营销就是围绕游客需求把各个独立的营销环节以及手段等综合成一个整体，以产生协同效应^[1]，这是旅游业发展的必然。反观当今旅游业，对整合营销似有认识，但多无实际行动，各自为战的多。审视庙会街及岱庙周边，可以说是文物荟萃，这是泰安国家级历史文化名城的典型代表区域，还有大量迫切需要保护的古建筑，个别古建之下还具有爆炸性的故事乃至秘密，如此点多面广，只有进行整合营销，才会事半功倍。

品牌是营销的核心和灵魂，更是整合营销的出发点与归宿。庙会街的品牌定位决定着对其整合营销的成败。庙会街将是泰城的第一街，而泰城因封

[1] 白小明：《我国旅游企业品牌塑造与发展问题探析》，《北方经贸》2011年第6期。

建时代整年以香火支撑生存发展，故有“泰安神州”之称，顺此路径，庙会街可以定位为“神州第一街，泰山庙会街”。围绕这一定位再调动一切营销手段在规划建设之初就进行整合营销，并抓住一切营销亮点，譬如破坏岱庙与泰山之间完整性的泰山大酒店的拆除、老市政府的完全拆除、御座宾馆的搬迁等，这些事件本身就具有巨大的营销价值，是保护世界遗产的重要举措。如此，必将塑造出一个令人期待的、逐步达到口碑传播的名牌旅游产品，成为泰山泰城革命式的新兴旅游吸引物，真正成为连接山城、辐射周边的旅游枢纽，成为泰安市乃至周边以及国内外战略合作伙伴的信息展示中心，成为游客必到的“城市客厅”。

秦汉时期泰山祭祀考论

刘兴顺

战国之后，秦汉都努力建设大规模统一的国家。他们都采取了郡县制的行政制度，不同的是汉初继续实施分封，郡国并行。为统一思想，秦汉帝国也通过思想、宗教等各种意识形态的建设，构筑大一统的观念文化。

为适应大一统政权的需要，秦汉山川祭祀制度也不断地探索发展完善，泰山等五岳作为山岳文化的代表逐渐超越其区域性山岳的局限，进入国家祭祀的中心，参与了秦汉统一国家的建设。

梳理此一时期的泰山祭祀，对理解秦汉文化现象有着重要的价值与意义。清人秦惠田将山川之祭细分为非所在祭祀与所在地祭祀，他在《五礼通考·四望山川》中指出：“盖同一山川，远而望祭之，则名曰望祭；于其地则直曰祭山川也。郊后之望不能遍及，故独祭其宗，郑氏所谓岳渎是也。”^{〔1〕}秦惠田首先将山川之祭区分为非所在地（远而望祭之）与所在地（于其地），为人们分析研究山川之祭提供了一个整体的视角。其次，他认为，望祭不能遍及所有山川，所以独选其宗，即有代表性的山川进入国家祭祀中心。山川之宗是国家对地方性山川取舍的结果，这种选择必然依据特定的社会文化背景，同时也体现了时人对山川之宗的认同度。所以研究进入郊兆的山川之宗，确实是打开当时社会文化秘密的一把钥匙。朱溢《汉唐间官方山岳祭祀的变迁——以祭祀场所的考察为中心》^{〔2〕}一文，从祭祀场所的视角考察汉唐间山岳祭祀现象，系统深刻地阐释了山岳祭祀演变中的政治文化意义。本文深受其启发，在对这一时期的相关文献整理分析基础上，拟从泰山所在地的祭祀与郊祀中的泰山祭祀两个角度，对秦汉时期的泰山祭祀进行初步研究。

〔1〕 秦惠田：《五礼通考》，《四库全书》文渊阁影印本（136册），台湾商务印书馆1986年版，第1页。

〔2〕 朱溢：《汉唐间官方山岳祭祀的变迁——以祭祀场所的考察为中心》，《东吴历史学报》第15期，第69-89页。

一、泰山所在地的祭祀

(一) 秦时的泰山祭祀

春秋战国时期，周天子衰微，群雄逐鹿，各地名山大川都由所在国的诸侯祭祀，且遵守“祭不越望”^[1]的原则，这一时期的山岳祭祀一般在其所在地举行。

秦始皇一统天下后，建立祠官制度，利用各地特别是名山大川的神祠信仰展开国家上层建筑领域的管理。“及秦并天下，令祠官所常奉天地名山大川鬼神可得而序也。”^[2]让祠官整理的名山大川，将其排序，定出等级，“于是自轂以东，名山五，大川祠二。曰太室。太室，嵩高也。恒山，泰山，会稽，湘山除除为为……春以脯酒为岁祠，因泮冻，秋涸冻，冬塞祷祠。其牲用牛犊各一，牢具珪币各异。自华以西，名山七，名川四。曰华山，薄山。薄山者，衰山也。岳山，岐山，吴岳，鸿冢，洹山……亦春秋泮涸祷塞，如东方名山川；而牲牛犊牢具珪币各异。而四大冢鸿、岐、吴、岳，皆有尝禾”^[3]。

由此可见秦时东方山川祭祀制度。第一，每年按固定的时间，分春、秋、冬三次祭祀。“春秋泮涸塞祷”，即秦祭迎气以解冻，秋祭为水收敛结冻，冬祭为报谢山川所祈祷之福恩。第二，供奉祭品，荐羞用干肉和酒，牺牲用一头小牛，奠献用的玉璧和丝除为帛各不相同。第三，山川祭祀由太祝管理。“诸此祠皆太祝常主，以岁时奉祠之。”^[4]

“秦始皇建立了统一的帝国，祭祀场所在当地的习惯也依然没有改变……秦帝国在雍建立了国家祭祀中心，以泰山为首的五岳却不在位于雍的国家祭祀中心供奉的神灵之列。”^[5]在秦代在宗教建设中，泰山等名山大川只是作为地方性的神灵进行祭祀，具有区域性宗教信仰认同的价值，地域性色彩无疑非常浓重，祭祀场所处于所在地，未进入雍地国家祭祀中心。

在这样的规划之下，秦代官方宗教的体系就建立起来。在这体系中，政府所管辖的祭典，以首都咸阳所在地的雍四時所祭的青黄赤白四帝最为尊贵，环绕着雍四時的是日、月、参、辰、南北斗、熒惑、太白、岁星、填星、辰星等一百多所祠庙。这些可说是天庭中主要护卫天帝的“臣僚”之属，也可说是天庭中央政府组织。在地方，则有所谓的名山大川，可以做地方政府或诸侯，而一些因近咸阳而亦得祠的小川，则可比做近亲贵戚之属。因而秦代

[1] 杨伯峻：《春秋左传注》，中华书局1981年版，第1636页。

[2] 《史记》，中华书局2000年版，第1172页。

[3] 《史记》，中华书局版2000年版，第1172~1173页。

[4] 《史记》，中华书局版2000年版，第1176页。

[5] 朱溢：《汉唐间官方山岳祭祀的变迁——以祭祀场所的考察为中心》，《东吴历史学报》第15期，第71页。

官方宗教体系的建立，基本上反映了大一统政府的成立。^{〔1〕}

除了常规的泰山祭祀，皇帝巡狩经过泰山时，都进行非常规的临时祭祀。如秦始皇东巡，行礼祠名山大川。秦二世元年，“东巡碣石，并海南，历泰山，至会稽，皆礼祠之，而刻勒始皇所立石书旁，以章始皇之功德”^{〔2〕}。

（二）西汉时期的泰山祭祀

汉承秦制，沿袭了秦朝的郡县制，形成了郡国并行的行政管理制度。这对汉朝的山川祭祀制度产生了重要的影响，同时泰山祭祀也出现了一些新的变化。

汉高祖二年（前205年），汉王刘邦东击项羽，入据关中，继承了秦朝的祠官体系，把秦朝的祝官全部召回，又设置了太祝、太宰。并颁布诏令：“吾甚重祠而敬祭。今上帝之祭及山川诸神当祠者，各以其时礼祠之如故。”^{〔3〕}

此时，泰山并不在刘邦的势力范围之内，高祖元年（前206年）二月，项羽封田安为济北王，都博阳。七月，齐将彭越击杀田安，博阳被齐王田荣兼并拥有。高祖四年（前203年）十月，韩信打败齐国历下军，田荣之弟田横逃奔至博阳。十一月，汉将灌婴击败田横，泰山才归属西汉。此一时期的泰山祭祀不见诸史书，刘邦的祠官体系与诏令，对于泰山区域自然鞭长莫及。

高祖六年（前201年）正月，大封同姓王以镇抚天下，这些诸侯王国不仅疆域广大，而且具有很大的政治独立性，诸侯王所属地区实行王国——郡——县的管理模式，王国所属郡县归诸侯王节制，官僚体制也与汉朝相同，成为汉朝中央统治机构在地方上的一个缩影。“名山大川在诸侯，诸侯祝各自奉祠，天子官不领。”^{〔4〕}诸侯王国拥有所在地名山大川的祭祀权力。本已被秦朝时统一到中央的祭祀权力，又下放给名山大川所在地的诸侯王国，使得诸侯王像先秦时期的诸侯一样，拥有王国内山川的祭祀权力。

刘邦封长子刘肥为齐王，拥有临淄、济北、博阳、城阳、胶东、胶西、琅琊七郡。这样，自高祖六年后，泰山祭祀权力归齐王所有。出土的汉代印章、封泥，有“齐大祝”、“齐祠祀”、“齐祠祀长”等语。^{〔5〕}说明泰山的祭祀由“齐大祝”、“齐祠祀”、“齐祠祀长”来管理主持。直到文帝十六年（前164年），“徙淮南王喜复为城阳王，又分齐为六国”^{〔6〕}。“及齐、淮南国废，令太祝尽以岁时致礼如故。”对此，张守节《史记正义》认为：“齐有泰山，

〔1〕 蒲慕州，《追寻一己之福——中国古代的信仰》，台湾允晨文化实业公司1995年版，第123~124页。

〔2〕 《史记》，中华书局版2000年版，第1171页。

〔3〕 《史记》，中华书局版2000年版，第1177页。

〔4〕 《史记》，中华书局版2000年版，第1178页。

〔5〕 《先秦两汉史研究》，中华书局1995年版，第289页。

〔6〕 《资治通鉴》，中华书局1957年版，第501页。

淮南有天柱山，二山初天子祝官不领，遂废其祀，令诸侯奉祠。今令太祝以岁时致礼，如秦故仪。”^{〔1〕}文帝借罢齐和淮南国的机会，如秦时祭祀制度一样，把名山大川的祭祀权收归中央，“令太祝尽以岁时致礼如故”。

“收夺诸侯王的治民权也破坏了东西异制的政策，使‘汉法’突破东方和西方、郡县和王国之间的界限，真正成为全国通行的法律。”^{〔2〕}这为西汉政府调整并统一山川祭祀制度提供了政治文化的基础。

汉宣帝神爵元年（前61年），“宣帝制诏太常：‘夫江海，百川之大者也，今阙焉无祠。其令祠官以礼为岁事，以四时祠江海洛水，祈为天下丰年焉。’自是五岳、四渎皆有常礼。东岳泰山于博，中岳泰室于嵩高，南岳灊山于灊，西岳华山于华阴，北岳常山于上曲阳，河于临晋，江于江都，淮于平氏，济于临邑界中，皆使者持节侍祠。唯泰山与河岁五祠，江水四，余皆一禱而三祠云”^{〔3〕}。宣帝颁布的山川祭祀制度：

第一，规定了皇帝是祭祀五岳的主祭。“皆使者持节侍祠”，“节是皇帝（或王）授予使者的东西，它代表皇帝（或王）的意志”。“成为皇帝的替身。”^{〔4〕}持节使者是代表皇帝，替皇帝行使祭祀五岳、四渎之事，所以是侍祠而非主祭。

第二，确定了祭祀地点。皇帝分遣使者至五岳、四渎所在地祭祀。因博有泰山庙，所以持节使者到博祭祀泰山。

第三，指出了祭祀目的。祭祀山川，为天下祈祷丰年，所以山川神灵具有农业神的品格，其功能更多地体现为兴云出雨。

第四，规定了常祭规格次数。泰山与黄河一年五祠，在山川之祭中规格最高。所谓“五祠”，《史记》、《汉书》并未予以明文解释，证之以《续汉书·祭祀志》：“光武帝建武二年正月，立高庙于洛阳。四时禘祀，高帝为太祖，文帝为太宗，武帝为世宗，如旧。余帝四时春以正月，夏以四月，秋以七月，冬以十月及腊，一岁五祀。”^{〔5〕}可知“五祠”应是春、夏、秋、冬、腊五次祭祀。

此后，汉代的山川祭祀有了明确的秩序与规范，为泰山等五岳进入国家祭祀中心拉开了序幕。江河祭祀等级中，仅黄河最高；山岳祭祀等级中，唯泰山最尊。五岳之伯、五岳之尊、五岳之长、五岳独尊的文化现象，在此找到了明确的源头。

泰山获此殊荣，当与西汉时期大一统国家文化的整合有着密切的关系。陈镇苏认为：“文景二帝对诸侯王权力的收夺，客观上改变了汉初的东方政策，

〔1〕《史记》，中华书局版2000年版，第1178页。

〔2〕陈镇苏：《汉代政治与春秋学》，中国广播电视出版社2001年版，第110页。

〔3〕《汉书》，中华书局2000年版，第1034页。

〔4〕〔日〕大庭修：《秦汉法制史研究》，上海人民出版社1991年版，第346、349页。

〔5〕《后汉书》，中华书局2000年版，第2169页。

使东西方之间的文化冲突再次出现。”“秦汉之际，由于自然和地理条件的制约，由于各地政治、经济、文化发展的不平衡，关中和关东、西方和东方之间仍存在较大差异和对立。相对而言，关中地区在政治、军事上占有优势，关东地区则在文化上占有优势。这一客观形势决定了政治的统一只能是关中统一关东，西方兼并东方；而文化的统一必须是关东统一关中，东方压倒西方。”^{〔1〕}

秦时期，文化地域性非常强烈，秦始皇重序天下名山大川，数量上，东方名山五，大川祠二，西方名山七，名川四，着力提高咸阳以西的山川地位。始皇封禅泰山，弃东方儒生的仪式而不用，坚持用雍地祭上帝的仪式完成封禅。凡此种种，都表现出秦时文化建设中，以关西文化为高，甚至敌视关东文化的态度。至西汉时期，随着诸侯王国被蚕食衰弱，东西文化的冲突再次突出出来。卢云指出：“西汉时代的文化重心应在齐鲁及其周围地区。具体说来，大致相当于《汉书·地理志》齐郡、济南、千乘、高密、淄川、北海、胶东、东莱、泰山、平原、东郡、城阳、琅琊、鲁国、东海、山阳、东平、沛郡、梁国、楚国等二十个郡国。”^{〔2〕}由于关东文化固有的优势，东方文化最终压倒了西方文化。文化的整合总是晚于军事政治的统一，而只有文化的整合，才能最终真正导致大一统国家的诞生。地处齐鲁文化核心区域的泰山，随着这场文化的冲突与整合，获得了天下山岳中最崇高的祭祀地位。

（三）东汉时期的泰山祭祀

与西汉相比，东汉时期的泰山祭祀又出现了新的发展。东汉人应劭于中平六年（189年）至兴平元年（194年）任泰山郡太守，其所著《风俗通义》对泰山庙做了较为详细记载：“岱宗庙在博县西北三十里，山虞长守之。十月曰合冻，腊月曰涸冻，正月曰解冻，皆太守自侍祠，若有秽疾，代行事，法七十万五千三牲，燔柴，上福脯三十胸，县次传送京师。”^{〔3〕}

据此可知东汉时泰山祭祀的大致情况：（1）泰山庙（岱宗庙）位置：博县西北三十里；（2）泰山庙的管理者：山虞长；（3）祭祀泰山时间：十月曰合冻，腊月曰涸冻，正月曰解冻；（4）太守侍祠：如太守有秽疾不适于侍祠，则另外找人代替；（5）祭祀仪式：用三牲柴祭；（6）传送福脯至京师：祭祀用的干肉三十束，经过沿途各县传送到京师，与后世祭仪中的分福胙极为类似。

与宣帝颁布的山川祭祀制度对照，可以发现：第一，宣帝时规定一年五祠，而应劭所记为三祠：十月曰合冻、腊月曰涸冻、正月曰解冻。减少了两次常规祭祀。第二，宣帝时由使者侍祠，此时改为由泰山郡的太守侍祠。

〔1〕陈苏镇：《汉代政治与春秋学》，中国广播电视出版社2001年版，第116、446页。

〔2〕卢云：《汉晋文化地理》，陕西人民教育出版社1991年版，第52页。

〔3〕王利器：《风俗通义校注》，中华书局1981年版，第447页。