

会展经济与管理专业 建设的思考

——基于浙江万里学院的探索与实践

孟祥敏 著



冶金工业出版社
www.cnmp.com.cn

会展经济与管理专业 建设的思考

——基于浙江万里学院的探索与实践

孟祥敏 著

北 京

冶 金 工 业 出 版 社

2018

内 容 提 要

本书在对国内会展经济与管理专业发展历程和现状进行回顾与分析的基础上,以浙江万里学院会展特色班、会展经济与管理专业的建设历程为主线,系统地分析了专业建设的背景、路径、取得的成效、存在的不足,并对下一步的建设发展提出了具体的建议。其中,重点阐述了会展科研成果如何转化为课程内容、会展产教融合如何提升师资队伍建设和人才培养的质量、会展专业建设的创新思考、会展实践教学体系和实验教学体系创新、会展学科竞赛与研究性学习等方面的内容,并结合实际工作开展系统深入的研究和探索。

本书既可以作为高校会展专业负责人和专业教师开展专业建设的理论与实践参考,也可以作为高校教学主管部门的领导和工作人员与专业教师互动交流的相关实践资料,还可以作为政府主管部门、会展企业的领导及高管了解会展经济与管理专业建设和人才培养工作的重要手段。同时也可以作为高校、科研院所等会展专业研究机构研究人员开展学术交流、撰写专业建设和教学改革研究论文的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

会展经济与管理专业建设的思考:基于浙江万里学院的探索与实践/孟祥敏著. —北京:冶金工业出版社, 2018. 5

ISBN 978-7-5024-7768-4

I. ①会… II. ①孟… III. ①高等学校—展览会—经济管理—学科建设—研究—浙江 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 080387 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp. com. cn 电子信箱 yjchs@cnmp. com. cn

责任编辑 夏小雪 美术编辑 彭子赫 版式设计 孙跃红

责任校对 李 娜 责任印制 李玉山

ISBN 978-7-5024-7768-4

冶金工业出版社出版发行;各地新华书店经销;三河市双峰印刷装订有限公司印刷
2018 年 5 月第 1 版, 2018 年 5 月第 1 次印刷

169mm×239mm; 12.75 印张; 255 千字; 190 页

40.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp. com. cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs. tmall. com

(本书如有印装质量问题,本社营销中心负责退换)

序

会展业是近年来快速发展起来的新兴现代服务业，会展经济与管理专业是教育部新设专业。随着会展业的快速发展，我国会展本科专业建设的速度也不断加快，截止到 2017 年年底，已有 108 所院校开设会展经济与管理专业。在做好人才培养工作、服务会展业发展的同时，也面临着学科专业建设等实际问题，如何克服产业起步晚、专业基础薄弱的问题，系统开展会展人才培养工作，需要会展教育工作者做出不懈的努力和系统的探索。

浙江万里学院是国内首批开展会展本科人才培养的高校之一。2002 年，在教育部尚未设立会展经济与管理专业之前，浙江万里学院就结合宁波市会展业发展的实际需要，在国际经济与贸易专业下设“国际会展与服务贸易特色班”，启动会展人才的培养工作。人才培养工作伊始，浙江万里学院就从做好顶层设计入手，高标准、大视野开展会展人才培养的设计和规划工作，并在教材建设、实践教学基地建设等方面进行深入探索。2006 年，会展经济与管理专业正式设立后，浙江万里学院围绕上海成功申办 2010 年以“城市，让生活更美好”为主体的综合性世界博览会的大背景，结合宁波市接轨上海世博会和建设国际会展之都的工作目标，系统推进会展人才的培养工作。2007 年，会展经济与管理专业被列为浙江省重点建设专业；2009 年，会展经济与管理专业被列为宁波市服务型教育重点专业；2010 年，会展经济与管理专业获得教育部国家级特色专业建设点建设立项；2012 年，会展经济与管理专业又获得浙江省“十二五”优势专业建设立项；2017 年，会展经济与管理专业再次获得浙江省“十三五”特色专业建设立项。

专业坚持“依托产业、服务产业、提升产业”的指导思想，紧密结合宁波市会展业发展的实际探索会展教学科研工作，在宁波市会展业发展中发挥着十分重要的作用，已经成为宁波市会展业发展不可或缺的重要组成部分。在国内会展经济与管理专业建设的过程中，逐步探索出一条应用型专业建设的新路。在人才培养的过程中，如何以点带面，线面结合，系统分析专业建设的共性与个性关系，全面总结、科学分析会展专业建设的规律性、前瞻性和创新性，对在新时代的背景下，进一步研究专业建设的理论、提升专业建设的质量，做好人才培养工作具有十分重要的意义。

本书作者孟祥敏老师是浙江万里学院会展特色班的创立者之一，也是会展经济与管理专业人才培养的创始人之一，还是浙江万里学院会展学科专业建设的见证者和亲历者。她来到浙江万里学院之时，正是会展人才培养工作启动之日，在会展特色班的建设过程中，她从指导学生入手，在管理中不断提升学生的学风建设和综合素养，在服务中激发学生“四感”，即使命感、责任感、成就感和荣誉感意识，培养学生树立远大的职业理想，也促成了会展专业建设取得可喜的成绩，是会展经济与管理国家级特色专业，省重点、优势、特色专业建设的重要参与者。她撰写的“会展业促进文化消费的商业模式创新研究”论文，从会展业消费文化资源特征、产品模式入手，构建以政府主导型会展活动为引领，以市场化运作型会展活动为支撑，向“专、新、精、特”方向发展的优势文化产业集群的文化消费商业模式，形成具有合理的经营收益与可持续发展的契合会展业和文化业，促进文化的大发展与大繁荣。她撰写的“国际会展视域下中国主场外交的理论与实践”论文，从会展的注意力经济效应、制度安排与区域合作、信息集聚与扩散等角度分析了国内大型国际会展项目的主要作用，对国际会展项目促进对外交流、发挥在国际事务中的主动权和话语权的原理

和特征开展分析，并从重视会展主场外交、培育品牌展会、创设主题、优化展客商结构、提高服务质量等方面，对进一步提升我国主场外交的竞争力提出相关的对策建议。她指导的学生获得全国“挑战杯”学科竞赛多项奖励，她本人也多次被评为省市会展人才培养等方面的先进个人。她撰写的创业类研究要报，还获得了教育部相关司局采纳，得到相关领导的高度重视和充分肯定。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。对会展人才培养的长期工作和感悟，使她逐步形成较系统完善的专业建设思路 and 理念，也成为浙江万里学院会展经济与管理专业建设和人才培养的重要理论支撑和实践保障。我衷心希望她在现有工作的基础上，进一步系统开展专业建设和人才培养的研究，经过不断的努力，在会展专业的改革创新等方面形成更多、更好的研究成果，为浙江省和宁波市的会展业发展做出更大的贡献。

中国会展经济研究会统计工作委员会副主任
长三角城市经济协调会会展专业委员会秘书长
浙江万里学院会展经济与管理国家级特色专业负责人

任国岩

2018年1月8日

前 言

会展业是近年来快速发展起来的新兴现代服务业。国内外专家学者普遍认为，会展业对产业发展具有提升作用，对城市消费具有拉动作用，对弘扬文化具有促进作用。国内许多城市将会展业视为经济发展新的增长点、产业结构调整突破点、生态可持续发展的着力点和文化传承的衔接点，并出台政策加以扶持。据中国会展经济研究会发布的数据，自 2002 年国家有关部门正式提出会展产业以来，国内会展总产值平均以每年 20% 的速度增长，超过 GDP 的年增长速度。

会展经济与管理专业是国家教育部 2004 年批准设立的新专业。截止到 2017 年 12 月，教育部共批准 108 所本科院校设立该专业。专业设立的数量和增长速度超过许多新兴专业，也充分反映出会展业发展以及社会对人才的需求。

浙江万里学院是国内首批开展会展本科人才培养的高校之一。2002 年，在教育部尚未设立会展经济与管理专业之前，浙江万里学院就结合宁波市会展业发展的实际需要，在国际经济与贸易专业下设“国际会展与服务贸易特色班”，启动会展人才的培养工作。2006 年，会展经济与管理专业经批准正式设立后，浙江万里学院围绕上海成功申办 2010 年以“城市，让生活更美好”为主体的综合性世界博览会的大背景，结合宁波市接轨上海世博会和建设国际会展之都的工作目标，系统推进会展人才的培养工作。2007 年，会展经济与管理专业被列为浙江省重点建设专业；2009 年，会展经济与管理专业被列为宁波市服务型教育重点专业；2010 年会展经济与管理专业获得教育部国家级特色专业建设点建设立项；2012 年，会展经济与管理专业又获得浙江省

“十二五”优势专业建设立项。会展经济与管理专业坚持“依托产业、服务产业、提升产业”的指导思想，紧密结合宁波市会展业发展的实际探索会展教学科研工作，在宁波市会展业发展中发挥着十分重要的作用，已经成为宁波市会展业发展不可或缺的重要组成部分。

本书立足国内会展产业发展和会展经济与管理专业建设的大背景，从梳理国内外相关建设理论的基础上，系统剖析了浙江万里学院会展经济与管理专业建设与发展的主要历程和重点工作，旨在分析会展经济与管理专业建设的相关思路，主要做法，为会展经济与管理专业人才培养提供必要的参考借鉴。

著 者

2018年1月

目 录

第 1 章 我国会展经济与管理专业建设的历程与现状	1
1.1 专业建设历程	1
1.2 课程教材建设	2
1.2.1 知识体系	2
1.2.2 课程建设	3
1.2.3 教材建设	3
1.3 会展专业建设的相关研究	4
1.3.1 理论研究	4
1.3.2 方法体系	5
1.3.3 会展服务经济体系的构建	6
第 2 章 浙江万里学院会展专业建设的历程	7
2.1 专业建设的背景	7
2.2 专业建设的历程	8
第 3 章 浙江万里学院会展经济与管理专业概况	19
3.1 专业建设基本情况	19
3.1.1 具有一定影响力的专业品牌	19
3.1.2 具有一定品牌价值的专业建设成果	19
3.1.3 具有一定特色的学科及服务经济体系	21
3.2 专业定位目标与依据	21
3.3 培养目标	27
3.3.1 专业培养目标及确定依据	27
3.3.2 专业培养标准及确定依据	28
第 4 章 师资队伍	33
4.1 师资数量与结构	33
4.1.1 专业负责人	33

4.1.2 教师队伍的数量与结构	35
4.1.3 兼职教师情况	36
4.1.4 教师队伍建设与发展态势	37
4.2 教育教学水平	38
4.2.1 专任教师水平	38
4.2.2 师德修养与敬业精神	38
4.3 教师教学投入情况	40
4.3.1 教授、副教授承担本科教学情况	40
4.3.2 教师教学改革与研究	41
4.4 教师发展与服务	45
4.4.1 教师发展政策措施与执行	45
4.4.2 青年教师培养	47
4.4.3 专业教师与企业高管结对子	50
第5章 教学资源	51
5.1 学科平台	51
5.2 教学经费	52
5.3 教学设施	57
5.3.1 实验室建设与利用	57
5.3.2 实训教学基地建设	63
5.3.3 实习教学基地建设	63
5.3.4 教学信息化资源与条件利用	64
5.3.5 图书资料建设	64
5.3.6 国际教育体系建设	65
5.4 专业建设与人才培养方案	67
5.4.1 专业建设目标与规划	67
5.4.2 专业建设与成效	69
5.4.3 专业影响力不断提升	71
5.4.4 转专业制度建设与执行	73
5.4.5 培养方案质量与修订	73
5.5 课程资源	74
5.5.1 课程质量与优质课程资源建设	74
5.5.2 教材建设与选用	75
5.5.3 课程教学改革	75
5.6 社会资源	78

5.6.1 社会资源基本情况	78
5.6.2 社会资源利用效果	78
第6章 培养过程	82
6.1 培养方案执行	83
6.1.1 培养方案执行情况	83
6.1.2 培养方案师生认知度	84
6.2 教学资源情况与校本资源开发	85
6.2.1 课程教学资源的开发	85
6.2.2 实验教学资源的开发	94
6.2.3 实训教学资源的开发	96
6.2.4 开展教学研讨情况	98
6.2.5 校本教学资源开发	98
6.3 课堂教学	99
6.3.1 课程标准、教学大纲制定情况	99
6.3.2 教学大纲的制定	99
6.3.3 教学大纲的执行	100
6.3.4 考试考核管理	100
6.4 实践教学	103
6.4.1 实验开设与实验内容	103
6.4.2 实验教学大纲基本文件	105
6.4.3 实训教学	106
6.4.4 实习教学	107
6.5 毕业论文	110
6.5.1 毕业论文(设计)管理	111
6.5.2 毕业论文(设计)改革	111
6.5.3 毕业论文(设计)选题	113
6.5.4 毕业论文(设计)质量	114
第7章 学生发展	118
7.1 招生措施与执行	118
7.2 专业招生生源情况与改进	119
7.3 学生指导与服务	120
7.3.1 学校层面的指导与服务	120
7.3.2 学院层面的指导与服务	120

7.3.3 专业层面的指导与服务	121
7.3.4 学生指导与服务取得的成效	122
7.3.5 学生指导与服务典型案例	123
7.4 学风与学习效果	124
7.4.1 学风建设的举措	124
7.4.2 专业建设特色	125
7.5 就业与发展	127
7.5.1 就业质量与发展	127
7.5.2 对毕业生跟踪与后续服务情况	128
第8章 质量保障	129
8.1 质量监控	129
8.1.1 健全组织体系	130
8.1.2 完成制度建设	130
8.1.3 健全工作机制	131
8.2 质量改进	132
8.2.1 建立多方面的反馈机制	132
8.2.2 质量改进的效果与评价	132
第9章 问题与对策	135
9.1 存在问题分析	135
9.2 下一步建设思路	137
9.2.1 系统解决存在的问题	137
9.2.2 进一步提升专业建设水平	138
9.3 专业进一步发展的工作目标	138
第10章 重要工作及举措	140
10.1 推进办学体制机制创新	140
10.2 进一步明确目标优化培养方案	140
10.3 提升课程教材建设质量	140
10.4 强化实践教学体系建设	141
10.5 提升师资队伍的整体水平	141
10.6 改革教学方法创新教学手段	142
10.7 发挥优势专业的引领辐射作用	142
10.8 预期达成的成果	143

10.9 拟形成的专业建设特色	143
10.10 学校支持与保障政策措施（含经费投入）	144
附录	145
附录1 会展经济与管理专业“十三五”建设规划	145
附录2 “十三五”期间会展经济与管理专业建设主要项目一览表	152
附录3 浙江省“十三五”特色专业建设方案	153
附录4 浙江省教学改革建设项目“会展经济与管理应用型专业综合改造 的途径与实践”建设方案	164
附录5 宁波市会展业大数据实验中心建设计划	172
参考文献	187
致谢	189

第 1 章

我国会展经济与管理专业建设的历程与现状

会展业是近年来快速发展起来的新兴现代服务业,但由于教育部早期并没有设置会展类相关专业,进入 21 世纪以来,部分高校根据产业发展对人才的需要,采用开设课程、设立模块等方式尝试开展会展人才的培养工作。最早的会展本科人才培养工作起步于 2002 年。2002 年 12 月 3 日,经国际展览局大会投票表决,中国获得 2010 年世博会举办权,由此带来对会展专业人才的紧迫需求。2002~2003 学年间,上海师范大学、北京第二外国语学院、浙江万里学院和广州大学四所院校,先后在 2002 级旅游管理、国际经济与贸易等专业下设会展课程模块或会展特色班,拉开我国会展本科人才培养的序幕。

1.1 专业建设历程

会展经济与管理专业是国家教育部为满足我国成功申办 2010 年上海世界博览会以及会展业快速发展对专业人才的需要,于 2004 年批准的新设专业,设立伊始代码为 110311S,为管理学学科门类公共管理一级学科下设的在少数高校试点的目录外专业,专业授予管理学学士学位。2004 年,上海师范大学、上海对外经贸大学成为首批开设会展经济与管理专业的高校。

2012 年 9 月,教育部关于印发《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》等文件的通知(教高[2012]9 号),将会展经济与管理专业由公共管理一级学科调整至旅游管理一级学科,专业代码更改为 120903。截止到 2017 年年底,我国共有 108 所院校(或分校)开设会展经济与管理本科专业。

2016 年,天津商业大学会展系主任杨琪博士,对国内 108 所开设会展经济与管理专业高校的情况进行了系统的调研、梳理和深度分析,以《我国会展本科教育发展调查》发表在会展学研究微信公众号中,在业内引起了高度关注。报告显示,国内现有的 108 所会展经济与管理专业中,师资队伍建设方面,共有专任教师 650 人,其中具有博士学位的教师 295 人,另有各类兼职教师 226 人;平台建设方面,有国家级特色专业 1 个,教育部实验室建设项目、中央财政支持的实训基地建设项目和国家人才培养创新实验区项目各 1 个;省级以上专业、学科、团

队等平台建设项目 16 个, 市级以上学科、专业、实验室、团队等平台建设项目 20 余个; 从实验室和研究所建设的情况看, 全国共有 46 所开设会展经济与管理专业的院校建有会展实验室, 22 所高校设有各种类型的会展专业研究机构; 这都充分反映出我国会展经济与管理专业建设 15 年来取得的丰硕成果, 以及在会展产业发展, 会展学科建设和人才培养过程中发挥的重要作用。

1.2 课程教材建设

为做好会展本科人才的培养工作, 早期开设会展方向的学校于 2003 年起开始谋划会展相关课程教材的编写工作。并于 2004 年起陆续出版会展本科人才培养急需的教材。在此基础上, 各高校在不断探索尝试的基础上, 由“百花齐放”“各具特色”逐步向统一、规范发展, 初步形成较为系统完善的课程体系及教学大纲, 并在一定程度上对促进教材的规范化产生较大影响。

1.2.1 知识体系

作为一个新兴的学科及专业, 如何明确内涵、界定外延是学科专业建设的核心问题, 也是学科和产业存在的价值所在。在学科起步初期, 虽然不一定非常明确学科专业的边界, 但定位明确是确保学科专业具有不可替代性以及核心竞争力的关键。近年来, 在产业学科体系的研究工作方面, 罗秋菊、刘大可、高峻、张敏、戴光权、任国岩、孟凡胜、刘松萍、张晓明、杨琪、王承云、张建康、耿松涛、蓝星、蔡清毅、周杰、卢晓等一批开设会展经济与管理专业高校的会展学科专业负责人, 储祥银、马勇、王方华等高校相关专业开展会展研究工作有较大影响力的专家学者, 陈先进、刘海莹、陈泽炎、潘建军、仲刚、张凡、俞华、唐雪、许锋等一大批会展业资深专家, 也紧密结合产业发展的实际, 积极探索会展理论、方法和应用体系建设, 旨在形成有中国特色的会展学科体系。王春雷、刘春章、何会文等一批高校会展青年学者, 始终重视将国外的会展学科专业知识体系引入我国的会展学科和专业建设中, 并在引进国外先进的学科体系的同时, 也在不断结合我国会展业发展的实际, 积极探索和完善会展学科体系、专业知识体系和人才培养体系。国内外知识体系的有机融合, 在学科方面, 初步形成以活动管理为主体、逐步覆盖“节会展演赛”等传统观点的新的体系; 在理论研究方面, 逐步形成会展经济学、会展学、会展空间经济学等学科雏形, 以及借口理论、格局理论、平台理论、主场外交理论、品牌理论等体系, 以及展品信息不对称、展客商供需关系、会展产业竞争力等一系列理论观点, 会展可行性分析、市场分析、品牌价值分析、会展项目评估、会展拉动作用测算、会展举办时间与价格分析、会展风险分析等一系列应用研究方法, 为我国从会展大国向会展强国迈进的进程中夯实会展理论、方法体系奠定了坚实的基础。

1.2.2 课程建设

课程建设是会展经济与管理专业建设的核心组成部分,既影响着会展业人才的知识体系,进而也是会展学科体系和学科边界的重要体现。起步初期,受到学校特点、教师的学缘和知识结构、地方经济发展等因素的影响,会展课程建设主要采取“基本课程+特色课程”为基础的课程体系。从国内的发展形势看,除会展与管理、会展与贸易、会展与旅游、会展与公共管理等较相近学科和知识体系的支撑外,会展与传媒、会展与信息、会展与外语、会展与营销、博物馆管理等相关的学科知识也较广泛地融入到会展经济与管理专业的课程体系中。此外,不同学校结合自身的特点和当地产业对人才的需求,以及专业对人才培养体系的理解,还开设了会展客户关系管理、会展人力资源管理、会展风险管理、会展信息管理、会展文案、会展礼仪、会展旅游等相关专业课程。由于受到课程学时的限制,在不断丰富完善会展中课程体系的同时,一些高校的会展经济与管理专业也带来了专业“四不像”的弊端。由于产业起步晚、未形成系统的核心知识体系,会展专业知识体系的不可替代性不强,教材层次普遍不高的问题非常明显,对人才培养工作也产生了一定的不良影响。10多年来,会展教育科研工作者边学习、边研究、逐步形成理论与方法体系和服务经济体系,进一步提升了课程建设的整体水平。2015年,国家旅游教指委正式开展《会展经济与管理专业建设标准》的研制工作,由国家教育部旅游教学指导委员会副主任、上海师范大学高峻教授带领的研究团队,经过系统的研究,并在广泛征求国内会展教育科研工作者以及产业高级管理人员意见的基础上,逐步形成较为成熟的课程体系。稳定了以会展概论、会展策划与管理、会展营销等三门课程为专业核心课,会展经济、展览会组织与运营、节庆策划与管理、企业参展管理、体育赛事管理和展示设计等6门课程为专业课程的课程体系。初步形成会展经济与管理专业课程体系的基本框架,为专业建设和人才培养工作明确了方向。

1.2.3 教材建设

在会展本科人才刚刚启动培养的2002~2003学年,社会上已有的与会展相关的图书数量几乎可以忽略不计,而且这些仅有的图书无论是从知识体系、专业水平和文稿结构等方面都不适合用做教材,给会展专业人才培养带来一定的困难。为尽快解决会展人才培养过程中教材缺失的问题,2004年以来,高等教育出版社、机械工业出版社、上海交通大学出版社等相关的出版机构,与高校、企业紧密合作,先后出版了会展概论、会展组织与管理、会展策划、会展市场营销、会展服务管理、会展政策法规、参展商实务、展示设计等一系列会展专业教材。初步统计,截止到2017年12月底,全国已经正式出版的会展类教材多达

580 余部,相关内容既有会展概论、会展策划、会展管理、会展营销、会展服务、参展商实务、展示设计、会展政策法规、会展场馆管理等比较通用的核心课程教材,也包括会议管理、节庆管理、赛事管理、演艺管理、会展礼仪等配套的选修课教材,还包括会展客户关系管理、会展人力资源管理、会展接待管理等更为具体和细化的教材。逐步形成专业核心课程、普通专业课程、专业选修课程、特色专业课程四个层面组成的会展专业教材体系。

1.3 会展专业建设的相关研究

科研工作 是学科存在的核心要素,也是产业存在的核心支撑。科研体系也是会展专业建设和人才培养的理论基础。由于我国会展业发展的特殊性,会展的科研和服务经济始终在交替进行,螺旋式上升。2002 年,上海成功申办 2010 年世界博览会之后,会展场馆建设、项目规划建设和服务体系建设,催生了会展科研工作的快速崛起,为中国会展理论的发展奠定了坚实的基础。

1.3.1 理论研究

自会展经济与管理专业设立以来,高校会展专业教师就认真开展专业建设的理论研究工作。以“会展”“专业”两个关键词在中国知网上进行搜索,共有 745 条结果,剔除部分与专业无关的研究论文,实际有 720 余篇研究论文涉及会展专业建设的相关研究。按照被引用的次数排序,其中,上海应用技术学院邬适融老师的“我国高校应用型人才培养模式的思考——以会展专业为例”,中山大学徐红罡、罗秋菊老师的“国际会展管理专业的教育模式及其启示”,上海应用技术学院邬适融老师的“我国高校会展教育的专业设置与培养模式探析”,广东番禺职业技术学院饶雪梅老师“关于构建高职会展管理专业课程体系的探讨”,上海对外经贸大学王春雷老师的“项目驱动型会展专业人才培养模式研究——以上海师范大学会展经济与管理专业为例”(发文时作者单位为上海师范大学),桂林旅游高等专科学校张显春老师的“对旅游会展专业人才培养及课程体系建设的思考”,华南理工大学张俐俐、庞华老师的“研究型大学会展专业人才的培养模式”,南开大学周杰、何会文老师的“会展专业观众的服务认知结构研究——兼论参展动因对服务认知的影响”,上海对外经贸大学王春雷老师的“我国高校会展专业办学模式研究”(发文时作者单位为上海师范大学),北京联合大学肖轶楠老师的“关于我国会展专业教学模式的创新思考”等论文位居相关研究成果的前 10 位。

被引用超过 10 次以上的研究论文还包括:哈尔滨商业大学周云峰、于景洋老师的“会展管理与策划专业人才培养模式探析”,上海应用技术学院曾亚强老师的“从会展产业到会展专业——由会展业引起的对高等教育发展的若干思