



中国语言文学专业原典阅读系列教材

美学

丛书主编◎曹顺庆

王 杰 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



中国语言文学专业原典阅读系列教材

美学

丛书主编◎曹顺庆

王 杰 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

美学 / 王杰主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2018.1
中国语言文学专业原典阅读系列教材
ISBN 978-7-303-20343-7

I. ①美… II. ①王… III. ①美学-教材 IV. ①B83

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 083910 号

营 销 中 心 电 话 010-58805072 58807651
北师大出版社高等教育与学术著作分社 <http://xueda.bnup.com>

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 32.75
字 数: 634 千字
版 次: 2018 年 1 月第 1 版
印 次: 2018 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 68.00 元

策划编辑: 马佩林 周劲含	责任编辑: 马佩林
美术编辑: 王齐云	装帧设计: 耿中虎
责任校对: 陈 民	责任印制: 马 洁

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58805079

编委会

绪论	王 杰 (浙江大学)
第一章	尹庆红 (上海交通大学)
第二章	王 峰 (华东师范大学)
第三章	段吉方 (华南师范大学)
第四章	向 丽 (云南大学)
第五章	汪正龙 (南京大学)
第六章	张永禄 (上海政法学院)
第七章	曹成竹 (山东大学)
第八章	王大桥 (兰州大学)
第九章	金永兵 (北京大学)
第十章	刘锋杰 (苏州大学)
第十一章	朱志荣 (华东师范大学)
第十二章	孟令兵 (上海交通大学)
第十三章	彭修银 (中南民族大学)
第十四章	李永新 (南京师范大学)
第十五章	陆 扬 (复旦大学)

总 序

曹顺庆

《光明日报》2014年9月24日第1版刊登了叶小文的《民族文化基因是中国梦的魂与根》，文章指出：

在观摩北师大“国培”计划课堂教学后，习近平总书记强调要学习古代经典，语重心长。讲的虽是教材编辑要保留必要的中国文化经典，却涉及“把根留住”——民族复兴中国梦的文化根基和价值支撑……

纵览世界史，一个民族的崛起或复兴，常常以民族文化的复兴和民族精神的崛起为先导。一个民族的衰落或覆灭，往往以民族文化的颓废和民族精神的萎靡为先兆。文化是精神的载体，精神是民族的灵魂。

我认为，当代中国文化面临的最为严峻的问题，是中国古代文化经典面临失传的危险：现在许多大学生基本上无法读懂中国文化原典，甚至不知“十三经”究竟为何物。这种不读中国古代经典原文的现象，已经大大地伤害了学术界与教育界，直接的恶果，就是学风日渐浮躁，害了大批青年学生，造就了一个没有学术大师的时代，造成了中国文化的严重失语，造成了当代中国文化创新能力的衰减。

造成这种局面的原因固然很多，但其中重要的一条是，我们在整个教育体制、课程设置、教学内容、教材编写等方面都出现了严重的问题。以教材编写为例，编写内容多为“概论”、“通论”，具体的“原典阅读”少，导致学生只听讲空论，只看“论”，不读经典；只读文学史，而很少读甚至不读经典作品就可以应付考试，以致空疏学风日盛，踏实作风渐衰。另外，许多教师所用的读本基本是以“古文今译”的方式来教学的，而并非让同学们直接进入文化原典文本、直接用文言文阅读文化经典与文学典籍，这样的学习就与原作隔了一层。因为古文经过“今译”之后，已经走样变味，不复是文化原典了。我认为应当要求学生直接阅读中外文原著，不用今译汉译，这也许是改变此种不利局面的有效途径之一。

正是基于以上的考虑,多年来,我大力倡导用古文(不用今译)读中国文化与文学典籍。我在本科生中开设了“中华文化原典阅读”课程,在研究生中开设了“中国文化原典:《十三经》”课程,要求学生阅读原汁原味的中国文化原典,并且教材直接用经典原文,不用今译本。开始时,同学们都读得很艰难,但咬牙坚持下来,一年后都基本能够自己查阅古代典籍,学术功底大大加强,不少学生进入毕业论文写作阶段后,才真正尝到原典阅读的甜头。我还开设了“中国古代文论”课程,要求同学们背诵《文心雕龙》《文赋》等中国文论典籍,同学们开始皆感到“苦不堪言”,但我严格要求,每个学生都必须过此关,结果效果非常好,无论是写文章,还是开会发言,同学们对中国文论典籍信手拈来,文采斐然。我也进一步加强了对西方文化与文学原典的教学,从1998年开始,我直接用英文教材给研究生开设“文学研究方法论:当代西方文论导读”课程,要求每位同学都必须在课堂上用英文抽读西方文论著作。经过一番艰苦磨练,虽然同学们感到太苦,但收获良多。我的用心,就是试图做一个教学改革尝试,让同学们能读到经典原文,读原汁原味的东西,学通中西,获得实实在在的知识与智慧,而不是大讲空论,凌空蹈虚,不是在岸上大讲游泳理论,而是让同学们跳下水去学游泳,教师只是从旁边给予必要的指导与点拨。

由此我发现,原典阅读是培养和训练学生文化根底、文化原创力的最重要、最具本原意义的途径。在专业学习中,对经典文本的研读和探讨能有效开阔视野并促进深邃探究能力的形成,从而使学生真正成为适应性高的高素质人才。但在目前的中国语言文学教学中,原典阅读的缺席已成为一个阻碍优秀人才培养的明显障碍。长期占主导地位的教学方式,让学生始终同原典存在隔膜。针对这种情况,在教学中增加学生接触、研读、探讨原典的机会,就成了课程和教学改革的当务之急与必由之路。

针对现有的学生只听教师空讲“概论”,而不读经典原文,不会背文学作品的现状,我萌生了编写一套适应21世纪人才培养需要的高质量原典阅读教材的想法。我认为,编写一套好的教材也是学者的责任和使命。一位合格的学者,除了做好学术研究外,还负有传承文明、培养人才的神圣使命,一套优秀教材的影响力可能比学术专著的影响力还要大。目前,一些高校推行百本大学生必读经典书目的举措,立意甚好,但收效甚微,原因就在于学生课外不一定抽时间去读,所以必须将经典阅读和阅读评测放在课堂上进行,编写原典阅读教材,或许是课堂教学改革的有效举措。

本系列教材坚持体现“回到原典”这一总体思路,倡导读原典、讲段子,即课堂上

抽查学生课外阅读原典的情况，进一步讲解原典，并且要讲精华，讲得有趣味，让学生由衷地喜欢经典原文。教材基本构架为理论概述加经典作品选讲。本系列教材一共 10 本，涵盖了高等学校汉语言文学专业的核心课程，它的特点是特色教材、名家主编、点面结合、深入浅出，倡导特色鲜明、体例创新、名家把关、质量第一。非常感谢学界同仁的大力支持，本次参加编写的主编皆为名家，其中有教育部长江学者特聘教授多名，还有国家级教学名师、国际国内重要学会会长等。为推进中国教育改革探索路径，教材的编写结构不以知识体系的完整性为唯一标准，而是以实际的课程时间和授课重点来安排内容和篇幅。每部教材均为知识面介绍与重点讲授的结合，原则上每部教材既有概述阐释，又有原典选读，概述阐释能让学生较为全面系统地掌握知识要点，而原典选读则为讲授重点。

作为“中国语言文学专业原典阅读系列教材”的总主编，我认为这个工作是有重要意义的，要培养真正具有深厚文化底蕴、有大智慧、有审美感受力和创新能力的人，最重要的一条路就是返回文化的根，重新审视原典阅读对于青年学子的价值，为同学们打下坚实的学术基础，提高大家的学习积极性，巩固中国文化根底，增强学生的创新能力，加强文化自信。

感谢北京师范大学出版社马佩林先生的鼎力支持。本套丛书虽然立意甚高，但尚需教学实践的检验。希望学界及教育界广大师生不吝赐正。

2017 年 3 月

文化经济时代的“当代美学”/或中国美学重新走向活跃

王杰

在当代社会,“美”和美学也许是最让人困惑的词汇和学科。在现实生活中,美和美学的使用率都非常高,而且有不断升高的趋势。审美资本、美学产业、美学读书会、美学花园和美学人生等已经在我们的日常生活中屡见不鲜。一个明显的事实是,一方面,美和美学的概念在文化经济时代随着当代艺术和时尚业的发展而迅速变化;另一方面,与美学概念关系密切的当代艺术批评处在某种“理论表述”的困境之中,就像《红楼梦》中的刘姥姥进入当代美学的“大观园”之后,感到无所适从,难以表达出真实的自我情感和正确的认知。中国的当代美学因为大众审美经验的日趋活跃,用原有的学院派的美学理论似乎难以描述,也困于表达了。

由于多方面的原因,在当代中国学术界,“当代美学”是一个内涵模糊、外延混乱的理论概念。这种理论上的模糊和活跃造成对当代文学艺术的理解和判断出现误差,对当代文学艺术意义的理论阐释呈现众说纷纭的局面。例如,理论界对电影《老炮儿》和《长城》的分析和评价都是如此,因此,在理论上研究和阐释当代美学的基本问题,厘清当代美学问题与当代批评形态的关系,就具有了理论上的重要性和迫切性。

(一) 从美学研究的变化谈起

对于当代美学研究而言,有两个变化是已经客观地发生了的。

首先,在当代理论中,美学研究的中心或者说重心已不再是艺术而是文化,当代美学讨论的中心已经逐渐从文学艺术转向文化,或者更确切地说,当代美学在讨论艺术的时候,事实上是指向文化的。随着物质文化遗产和非物质文化遗产的全面艺术化,当代美学的研究中心不可避免地指向文化,包括媒介、技术、地方性知识和时尚产业。由于文化的相对性以及过于宽泛的内涵,以文化研究为基本模式的当代美学在一系列重要问题上都面临着重大的挑战,提出了许多新的问题,例如,当代美学有没有共同的“基本问题”,如果有,是什么?如果没有,那么美学作为一般性的哲学理论的学理基础在哪里?当代美学是否还存在着统一的审美标准和核心价值?

其次,在当代美学研究中,由于社会历史和文化语境的复杂性和多样性,在全球化状况下,同一艺术作品的审美意义往往因为不同的文化语境和社会历史语境而呈现出不同的

意义。理论上需要当代美学与艺术批评的直接结合，即在具体的语境中阐释艺术作品并据此研究和阐释美学理论的发展，离开具体的语境和艺术批评，当代美学很容易陷入空洞的理论，从而丧失其应有的批判力量和文化建设的力量。因此，对于当代美学而言，用更有说服力的理论去有效地解释和阐释当代艺术和文化现象，跨越艺术与文化产业之间的鸿沟和对立，是当代社会的重大理论问题，也是当代美学的关注所在。

（二）“当代性”为何急迫

以上两个变化，都发生在文化经济时代的大背景下。文学不是时尚，但是时尚中有文学，这是文化经济时代文学与市场、文学与社会关系的一个特点。2013年，联合国教科文组织和联合国开发署联合发布《创意经济报告》，报告的主题是“迫切需要找到鼓励创造和创新的发展新途径，力争实现包容、公平和可持续的增长与发展”。在我看来，这份报告提出并论证的以下三个观点对于我们认识和理解当今时代文学与市场的关系、文学与社会发展的关系具有重要的作用：

1. 创意经济除产生经济效益以外，还会产生非经济价值，对实现以人为本的包容的、可持续的发展做出重要的贡献。

2. 创意经济并不是一条孤零零的高速公路，而是各具地方特色的多重发展轨道，多存在于城市和地区等国内层面。

3. 文化和文化创意产业的核心工作是不断寻找最佳战略和途径，将文化和创意产业扩展到整个文化生产价值链，同时不断寻求最适当的专业知识来协助实现这个目标，寻求以文化敏感度最高的方式确定价值和回报。

文学、音乐、美术、电影与现实的相互作用已经是当代生活的基本文化事实，美学和艺术在社会发展和文化建设过程中扮演着十分重要的角色，对艺术以及艺术批评的评价不再是个人的情感和非功利的文化形式，而是人们表达平等意识、参与文化共同体建设甚至改变文化治理方式的基本方式和基本内容。在这样一个文化创意的时代，全民创意性生产的时代，“每一个人都可以成为艺术家”的理想正在变成现实的时代，还抱着康德的“天才论”和“审美自由论”不放，认为只有康德理论才是美学的“正典”的理论家，颇有自我封闭的嫌疑。

由此，我们不能不去正视美学的当代性问题。这里的当代性，指的是在这样一个文化经济时代，如何寻找到一种新的理论框架或者说审美认知方式，去研究和阐释当代社会的美学问题，努力将当代审美经验和艺术实践中新的积极因素加以系统化和理论化。从雅克·朗西埃，特里·伊格尔顿，托尼·本尼特等国际一流学者的研究都可以看到，通过审

美经验的改造、文化的改造来推动人类的更合理发展，也就是说通过审美活动来改造社会是当代美学的一个主流趋势。

随着文化经济时代的到来，随着中国特色社会主义事业的发展，基于中国当代审美经验，基于当代社会和文化而产生的新的艺术现象和美学问题，基于中国当代艺术批评实践，基于当代社会审美需要的“当代美学理论”已经成为一种十分重要的社会需求，也是美学理论自身进一步发展的需要。我们要在美学的维度上实现中华民族文化的再创造，或者说实现中华美学精神在当代文化中的创新性呈现，必须正视中国美学的当代性所在。

在当代中国的美学和艺术批评中，多重语境叠合是一个基本的事实，这与当代中国社会在生产方式层面是一种混合经济所有制，审美关系处于多种文化语境叠合的状况这一客观现实相联系。文化制度、文艺生产和传播机制，以及艺术与社会变迁的相互作用等，都对今天的美学和艺术批评产生影响。这些都要求当代美学必须走出自律美学和他律美学相互对立的理论视野，成为既符合“美的规律”又具有改造社会能力的现代形态的理论学科。

而对当下的艺术批评来说，只有善于捕捉并把握人民大众的情感结构，以及这种情感结构与人民大众日常生活的关系，才能把当代艺术批评发展成为实现中华文化再创造，推动社会进步和变迁的强而有力的文化力量。艺术批评是个体通过艺术作品与文化共同体实现深层联系的桥梁，在当代文化的建设和发展中这一点已经变得十分重要。在考德威尔、卢卡契、本雅明、阿多诺、路易·阿尔都塞、雷蒙德·威廉斯、特里·伊格尔顿、雅克·朗西埃等人的美学著作中，在毛泽东的《在延安文艺座谈会上的讲话》和习近平的《在文艺工作座谈会上的讲话》中对此都有过重要的论述。在当代社会，审美经验、艺术和日常生活密切结合起来之后，由于当代社会文化语境的复杂性，也由于当代艺术审美价值意义的复杂性和流动性，美学和艺术批评的功能变得十分重要和关键了：当代艺术批评事实上是当代文学艺术与广大人民群众实现审美启蒙并获得文化解放的重要中介。这一现实要求不仅对美学界和批评的主体提出了更高的理论要求和观念上的要求，而且需要我们对当代批评在文化体制和社会结构中的地位、作用和功能做更进一步的认识。

当代美学的基本目标，是对20世纪末至今形成的文化经济这样一种社会转型所提出的美学问题做出理论的思考。这个新的历史时期，在美学领域表面的危机和混乱中，一种新的、积极的因素正在成长。由于这个问题涉及社会生活的多个领域，在西方文化和中国文化中，它的表现形式又有某种差异，因此理论的多元化格局是正常的现象。当代中国美学力求站在历史与现实的角度，在多元性、叠合性、滑动性的当代语境中探寻当代美学的“物质基础”。在文化经济时代，历史唯物主义和当代社会的政治经济学批判仍然具有重要的理论价值和方法论意义。具体而言，从雷蒙德·威廉斯开创的把美学和文艺问题放到社

会系统中认识和把握的理论方法,用社会学和人类学的方法研究多重文化语境中的“滑动的审美意义”,通过对“情感结构”的分析和阐释来分析和解释文学和艺术的意义的研究思路和方法,在理论上具有某种“优先性”。

在文化全球流动、跨文化交流日益频繁的当代社会,地方性审美经验,以及不同文化传统与审美习性的密切关系,对当代文学艺术的意义具有十分重要的影响,当代美学不可能忽视这种文化关系的制约作用。对于当代中国美学的研究而言,高度重视当代中国审美经验的特殊性,注重分析中华美学精神在当代社会的创造性发展和呈现,对当代文学艺术的美学风格、审美表征机制以及审美认同的社会基础做出理论分析和概括,从而形成有中国特色的当代美学理论具有十分重要的理论意义和社会意义,在这个意义上,作为方法学的审美人类学值得特别关注。

当代中国美学和文学理论界,解构主义仍占主导的学术潮流和学术格局是一个充满着混乱和歧义的理论集市。在理论上展开当代美学的基本问题研究,重申美学本体论作为一个美学的重要问题并没有在真正意义上死亡和消失,无疑是有意义的。20世纪40年代纪以来,在“冷战”思维的主导下,美学界曾先后讨论“悲剧之死”、“乌托邦之死”、“作者之死”和“文学之死”,然而,如果我们不抱偏见地放眼世界,文学艺术在现实的土壤中,在人民的生活里,在当代文化的建设和发展中,仍然支撑着人们的生存,影响着每一个人的“情感结构”。乌托邦冲动和文学艺术所牵引的“美学革命”仍然是人类向善、向往光明和自由、向往人与人之间的友好相处的重要动力。在哲学人类学意义上,当代美学正在呼唤着美学的复兴。当然,原来的某些“理论创新”因为与当代人的情感结构并不相符合,只能成为一个“石化”的存在。

让我们从当代美学的具体问题的研究开始,从当代文学艺术的评论和分析入手,从对当代文学和美学的话语清理入手,从基本理论问题的是非辩证入手,开始对当代美学理论的建设,努力把这种建设性的工作自觉地结合到中国文化再创造的过程中去。“千里之行,始于足下。”

目 录

绪 论 什么是美学 | 001

第一节 美和美学 | 002

第二节 美学研究的对象 | 006

第三节 美学在现代人文学科中的地位 | 011

第一编

美学的一般问题

第一章 审美经验 | 047

第一节 审美经验的观念史 | 048

第二节 审美经验的物质基础 | 051

第三节 审美经验与文化语境 | 055

第二章 自然美 | 069

第一节 自然美的确立：从柏拉图到黑格尔 | 070

第二节 自然美与艺术美的关系 | 072

第三节 当代的环境美学对自然美的改造 | 081

第三章 艺术的定义及其审美价值 | 095

第一节 艺术的定义 | 096

第二节 艺术的审美价值 | 102

第四章 优美与幽默 | 133

第一节 优美：一种存在之浸 | 134

第二节 幽默：一种现实之镜 | 141

第五章 隐喻与叙事 | 163

第一节 隐喻与叙事概述 | 164

第二节 隐 喻 | 166

第三节 叙 事 | 171

第六章 悲剧与崇高 | 193

第一节 悲 剧 | 194

第二节 崇 高 | 202

第七章 艺术与情感 | 223

第一节 艺术创作与交流中的情感 | 224

第二节 艺术的“感觉结构” | 234

第八章 艺术与知识 | 251

第一节 从技艺到美的艺术 | 252

第二节 艺术和真理 | 258

第三节 艺术知识的地方性 | 263

第九章 艺术与伦理 | 281

第一节 艺术与伦理的起源 | 282

第二节 艺术与伦理的复杂关系 | 287

第十章 艺术与政治 | 307

第一节 艺术的政治性 | 308

第二节 艺术与社会反抗 | 316

第十一章 中国美学 | 339

第一节 中国美学的历史变迁 | 340

第二节 中国美学的基本特征 | 348

第三节 中国美学的研究方法 | 355

第四节 中国美学的当代价值 | 358

第十二章 印度美学 | 369

第一节 印度美学的特征 | 370

第二节 印度美学理论诸形态 | 386

第十三章 日本美学 | 409

第一节 日本美学的特征 | 410

第二节 日本美学的理论形态 | 421

第三编 美学与当代艺术 批评

第十四章 先锋派艺术的美学问题 | 445

第一节 先锋派艺术的发展及其美学特点 | 446

第二节 先锋派艺术的价值与意义 | 453

第十五章 美学与文化研究 | 475

第一节 文化主义与结构主义 | 476

第二节 从葛兰西转向到“连接”理论 | 479

第三节 文化研究与文学研究 | 481

第四节 文化研究在美国 | 484

第五节 美学与文化研究的并轨可能 | 487

后记

绪论

什么是美学

在当代社会生活和文化发展中，美学的地位和作用越来越重要，在某种意义上已经成为思考当代社会问题和文化问题的一个重要维度。无论是深奥的哲学思维，还是日常生活环境的改造，甚或人际交往及文化对话等，美学所提供的思维方式都是非常富于建设性的。各国政府在确定基础教育培养目标和教育内容时，都把审美教育和美学作为其中的一项重要内容。可见，学习和掌握美学具有重要的现实意义和理论意义。那么，美学是一门什么样的学科？怎样才能学好美学呢？让我们以“什么是美”这个最基本的问题为发端，逐步作出回答。

第一节 美和美学

自古希腊哲学家柏拉图在《大希庇阿斯篇》中明确提出“美是什么”这个问题以来,关于美的性质、形态、意义的著作可谓汗牛充栋。不同时代的学者、艺术家、哲学家对这个问题的不同回答,形成了许许多多不同的理论模式和美学流派。然而,直到今天,虽然人类对其自身以及人类创造的文化的研究已日渐深化和发展,进入知识经济时代和网络文化时代,但人类仍然需要重新思考和探寻“美是什么”这样一个古老而又神秘的问题。

一、什么是美

在开始创造和使用工具、使用语言和符号交流思想和感情以来,人类就能感知和区别美与丑。然而作为研究和思考审美现象的理论和学说,关于“美是什么”的问题,直到公元前4世纪才由古希腊伟大的哲学家柏拉图提出,到18世纪德国哲学家鲍姆加登才初步界定其研究的对象和任务。虽然在后来的发展过程中美学问题始终充满分歧和争论,但是随着社会的现代化进程,美学学科在人文社会科学中的地位却越来越重要了。在人文学科领域,美学的研究对象是最为普泛和大众化的。一般说来,任何人都能感受和知觉“美”的存在并作出相应的判断和评价。但对“美”作出学理说明却十分困难。对“美”的感受和知觉是人的属性和基本能力,而美学则是对这种属性和能力的系统研究和理论阐释。两者的关系类似于人的语言能力与语言研究之间的关系。在感知的意义上,我们可以把“美”界定为令人愉悦的形象。在学理上,我们把“美”界定为以情感为中介的意识形态属性或价值。

关于美是什么的问题,在感知的层面上也就是美的特点问题。一般说来,美主要有以下三个方面的特点:

美的第一个特点是形象性,可以说没有形象就没有美。对于春天的花朵和冬天的日出,我们近乎本能地感受到它们的美。花朵的形状和色彩千姿百态、林林总总,无论是一枝一絮还是成片如海,无论在自然的荒野中还是在人工环境里,花朵都因为它的形状和色彩唤起人类的美感。冬天的日出也是如此,它鲜红、圆润、朝气蓬勃、气象万千。相比之下,没有星光的黑夜和夏日正午的太阳,因为其形象的难以具体可感而较难产生美感。形象性是美的构成要素之一。在自然、社会生活和艺术领域,形象的种类和形式丰富多彩,对形象的构成、形象的载体,以及形象之间关系的研究,是美学研究的重要内容。

美的第二个特点是情感性。在现实生活中,自然、社会与人发生多方面的联系,其中

很重要的一种联系便是情感联系。任何人都生活在一定的自然环境、社会环境和文化环境中，外在世界与人的行为方式和情感生活发生着十分复杂、丰富的相互作用的关系，感觉、知觉、情绪和想象是人类感应外在世界并且积极主动地介入和改造环境的纽带与途径。情感是感觉、知觉、情绪和想象的高级形态，具有一定的指向性并伴随着主观评价。心理学把情感定义为：“同情绪有联系又有区别的概念。从广义而言，它与情绪一样也是人对客观事物的态度体验。从狭义而言，它又不同于情绪，是和人的社会性需要相联系的一种复杂而稳定的态度体验。”¹例如，17世纪荷兰的静物画、18世纪英国的风景画，以及19世纪法国画家莫奈、塞尚的风景画和静物画，就集中体现了不同时代的人们对外在世界的不同感知和评价。再如中国的山水画以及梅兰竹菊等中国画的基本素材，陶渊明、王维诗中的自然景象等都包含着十分丰富的情感和人生体验。因此，这些物品和景象就不再是自然物和自然景象本身，而是包含了人的情感的审美对象。

美的第三个特点是超越性。某些高等哺乳动物已经具有十分复杂的神经系统，能够感知外在世界的形象并体验到较为复杂的情感，也会因鲜艳的色彩或符合于其生理属性的事物而兴奋。审美超越根源于人的想象力，这是人类所特有的高级心理能力和特性。通过想象力的作用，个体的知觉和情感可以超越现实生活的物质性限制和个体认识的有限性，达到对世界和人生的整体把握。想象力不受现实条件的约束，具有高度的自由性和自主性。正因为想象力具有这样的特点，所以即便是在恶劣的自然条件下或困苦的社会生活状态中，人仍然能够感受和体验到美。19世纪俄国民主主义思想家和文学批评家别林斯基曾把美比喻为“黑暗王国里的一缕曙光”，在一定意义上，说明了美的超越性特点。

当然，这三点只是美在感知层面上的最基本的特点，在具体的现实生活和文化语境中，关于美是什么的问题要复杂得多。在后面的章节中我们将从不同的角度分别给予阐释和说明。下面我们说明美学的学科属性和特征。

二、美学的学科属性

在西方文化传统中，美学的学科意识萌发于诗与哲学之争，或者说感性与理性地位之争。在古希腊，随着生产规模的扩大和商业的发展，民主意识和对理性的要求逐渐发展起来，哲学思维因此也得到了很大的发展。哲学意识的自觉使得以诗性思维和神话思维为主体的原始思维遭到了质疑，要求从情感、神话思维的支配中摆脱出来，为世界和人生找到统一的秩序和根本的意义。这就是最早的宇宙学之所以产生并且与哲学紧密相关的原因。

¹ 参见《心理学大辞典》，上海，上海教育出版社，2003。