

· 中国农业大学有机农业丛书 ·



全球背景下的 有机产品贸易合作与 法律法规比较

Quanqiu Beijingxia de
Youji Chanpin Maoyi Hezuo yu
Falü Fagui Bijiao

◎ 乔玉辉 王茂华 编著



中国农业大学出版社

CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

• 中国农业大学有机农业丛书 •

全球背景下的有机产品 贸易合作与法律法规比较

乔玉辉 王茂华 编著

中国农业大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

为服务国家“一带一路”伟大战略,推动建立国际有机认证合作机制,促进国际贸易便利化,本书根据有机产品认证国际合作开展现状,对部分国家(丹麦、英国、泰国、日本、新西兰)与中国的相关法律法规和认证监管体系进行比较分析,为促进中国有机产品贸易和有机产业发展提供依据。

图书在版编目(CIP)数据

全球背景下的有机产品贸易合作与法律法规比较/乔玉辉,王茂华编著.
—北京:中国农业大学出版社,2016.7
ISBN 978-7-5655-1606-1

I. ①全… II. ①乔…②王… III. ①有机农业-农产品-国际贸易-研究-世界
②有机农业-农产品-国际贸易-贸易法-研究-世界 IV. ①F746.2 ②D912.294

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 129473 号

书 名 全球背景下的有机产品贸易合作与法律法规比较

作 者 乔玉辉 王茂华 编著

策划编辑 田树君 丛晓红

封面设计 郑 川

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

电 话 发行部 010-62818525,8625

编辑部 010-62732617,2618

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

规 格 787×980 16 开本 18.25 印张 240 千字

定 价 50.00 元

责任编辑 田树君

责任校对 王晓凤

邮政编码 100193

读者服务部 010-62732336

出 版 部 010-62733440

E-mail cbsszs @ cau.edu.cn

图书如有质量问题本社发行部负责调换



前言

随着党中央相继提出“一带一路”、“走出去”、“扩大进口”等发展战略,以及国内居民收入不断增加,消费者安全、健康、环保意识逐步提高,我国食品进出口贸易逐渐由以出口为主向进出口同步增长的模式过渡,中国有机产业的发展也面临着同样的形势。

首先,中国有机产品迎来了“走出去”的机遇和挑战。由于有机产品的生产过程对人类赖以生存的环境起到了改善作用,加之产品本身的安全性与优良品质,越来越受到消费者的青睐,随着消费需求的扩大,超市和大型连锁零售业、专卖店等主流销售渠道也趋之若鹜。有机产品市场呈现出快速增长势头,尤其是西方发达国家市场,仅有机食品的消费就已经占到食品消费市场的 2%~4%,而且发展趋势仍相当看好。我国的有机农产品因其较低的生产成本和较丰富的品种,已逐步成为我国的一种优势外向型产品,从而成为我国农业经济和农民增收的新增长点,也是我国农产品出口的一个新的切入点,这对保持我国的贸易顺差,拉动农业经济和国民经济的发展将发挥不可低估的积极作用。

同时,我国食品进出口贸易额随着双多边贸易深度融合而迅速增长,国内有机产品消费市场也逐渐成长起来,有机产品的消费也逐年增加,随着人民生活水平的提高,对国外有机产品的需求也不断增加。2013 年经认证的有机产品的销售额约为 200 亿~300 亿元,位列全球第四位,并以 20%~30% 的速度增长。国际上很多有机产品生产技术相对成熟(如英国、丹麦、

日本)或“一带一路”沿线国家(如新西兰、泰国等)都有就相关有机产品生产及贸易领域进行互认合作的强烈愿望。有机产品认证作为联接国际国内市场的信任传递工具,将在国家对外开放大局中发挥重要作用。

为服务国家“一带一路”伟大战略,推动建立国际有机认证合作机制,促进有机产品国际贸易便利化,本书根据有机产品认证国际合作开展现状,对部分国家(丹麦、英国、泰国、日本、新西兰)与中国的相关法律法规和认证监管体系的异同进行了比较,并对我国与这些国家的互认潜力进行了分析,为促进我国有机产品在国家之间实现互认和中国及国际有机产品贸易和有机产业发展提供依据。

本书第1章介绍了国际和我国有机产品生产、贸易及法律法规体系,为后续的法律法规比较提供国际背景和我国的发展现状;第2章到第5章主要介绍了欧盟、新西兰、泰国和日本四个国际和区域有机产业发展现状,包括生产与认证、有机产品消费与市场以及有机产品的贸易状况;比较了中外两国的法律法规及监管体系;并重点比较了有机产品标准的方方面面;在每章最后小结比较结果,分析了中外有机产品认证互认的可行性。第6章是对我国有机产品认证的国际互认合作潜力分析及建议。在分析国际上已经实现的有机产品标准互认的基础上,提出我国进行有机产品标准互认的潜在途径与合作模式;针对本书中分析的几个国家的互认潜力进行了针对性的分析,并提出了相关政策建议,为签署政府间的协议来建立双边互认机制,减少或消除国际贸易技术壁垒,便利有机产品贸易提供决策依据。

本书主要由中国农业大学、北京爱科赛尔认证中心有限公司、国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所和中国合格评定国家认可委员会联合编写,在编写过程中得到了国家认证认可监督管理委员会、北京市生态重点学科(XK10019440)和北京市生物多样性与有机农业重点实验室的资助。

编写单位在有机产品认证及认可方面、有机产品认证涉及的国内外法规与标准,以及有机产品国际互认等方面开展了大量研究工作,参与并完成

了“APEC 地区有机互认与合作”国际合作项目、中欧有机产品法规的比对工作；参与了《有机产品认证管理办法》、《有机产品认证实施规则》和《有机产品》国家标准等文件的编制。此外，还参与了国家质检局科技研究项目“有机产品进出口控制体系研究”；并主持十二五科技支撑项目“区域优势特色有机农产品认证关键技术与示范”课题五有机产品认证风险评估关键技术研究(2014BAK19B05)以及十一五科技支撑项目“新疆伊犁河利于绿色一有机食品生产与加工技术与示范”(2007BAC15B05)等项目。编著《中国有机产业发展报告》，编译了《国际有机农业标准汇编》。

本书由各单位的教师和专家共同完成。本书各章的作者分别是：第 1 章乔玉辉、王茂华、李圣男、颜如；第 2 章杨艳湘、耿云霞、李花粉；第 3 章李小红、贾彦、孟凡乔；第 4 章郑丽莎、贾彦、乔玉辉、王茂华；第 5 章于伟民、青岛雪梅、乔玉辉、王茂华；第 6 章徐娜、李小红、乔玉辉、方洁、张玲玲。全书由乔玉辉统稿修改。

本书的完成得力于作者们的辛勤劳动和通力合作；本书的多数资料是引自国内外同行学者的研究成果，没有他们的辛勤劳动，也就没有今天有机产业的发展；在本书的编写过程中还得到了来自国家认证认可监督管理委员会的大力支持，在此一并感谢！限于学识及编著时间，书中难免有不足之处，期待得到读者的批评指正，使之日益丰富和完美。

编著者

于 2017 年 1 月



目录

第1章 国际有机产品生产、贸易及法律法规体系 /1

1.1 国际有机产品生产与贸易 /1

1.1.1 国际有机产品生产概况 /1

1.1.2 国际有机产品消费市场 /2

1.1.3 国际有机产品贸易概况 /5

1.2 我国有机产品生产与贸易 /9

1.2.1 我国有机产品生产 /9

1.2.2 我国有机产品消费与市场状况 /11

1.2.3 我国有机产品出口贸易及发展趋势 /13

1.2.4 我国有机产品进口贸易及发展趋势 /17

1.3 国际有机产品进口法律法规体系 /19

1.3.1 有机农业认证制度的构成 /19

1.3.2 国际有机农业法律法规发展概况 /22

1.3.3 国际有机农业标准体系 /24

1.4 中国有机法律法规与监督管理体系 /27

1.4.1 中国有机产品认证认可制度 /27

1.4.2 中国有机产品认证监管体系 /28

1.4.3 我国有机产品认证法规及相关管理规范 /32

1.5 有机产品认证的国际互认合作 /36

1.5.1 国际有机标准的互认合作 /37

- 1.5.2 我国国际合作与互认的开展 /39
- 1.5.3 国际有机农业发展与合作潜力 /40

第2章 中欧有机产品贸易合作及法律法规比较分析——以丹麦、英国为例 /44

- 2.1 欧盟有机农业发展现状 /44
 - 2.1.1 欧盟有机产品生产概况 /44
 - 2.1.2 欧盟有机产品消费与市场状况 /49
 - 2.1.3 中国与欧洲的有机产品贸易 /52
- 2.2 中欧有机产品法律法规体系比较 /53
 - 2.2.1 欧盟有机产品认证法规体系 /53
 - 2.2.2 中欧有机产品监督管理体系比较 /58
 - 2.2.3 中欧有机产品合格评定制度比较 /60
 - 2.2.4 中欧有机标准体系概述与比较 /62
- 2.3 中欧有机植物产品标准比较 /64
 - 2.3.1 概述 /64
 - 2.3.2 生产单元范围 /65
 - 2.3.3 转换期 /66
 - 2.3.4 产地环境要求 /67
 - 2.3.5 种子种苗 /67
 - 2.3.6 土壤养分管理 /67
 - 2.3.7 植物保护措施 /69
 - 2.3.8 收获与储藏、包装运输 /70
 - 2.3.9 其他要求(芽苗菜、食用菌、野生采集等) /71
- 2.4 中欧有机畜禽产品标准比较 /72
 - 2.4.1 概述 /72
 - 2.4.2 圈舍与放牧区 /73
 - 2.4.3 动物引种 /74
 - 2.4.4 动物饲料与营养 /75
 - 2.4.5 健康管理 /77
 - 2.4.6 屠宰与储藏、包装运输 /78

2.4.7	其他要求 /79
2.5	中欧有机水产品标准比较 /80
2.5.1	概述 /80
2.5.2	转换期与平行生产 /83
2.5.3	动物引入与繁殖 /84
2.5.4	水产动物的管理 /84
2.5.5	饵料 /85
2.5.6	疾病防治 /87
2.5.7	捕捞、运输和宰杀 /88
2.6	中欧有机加工产品、标识销售、管理体系标准比较 /89
2.6.1	概述 /89
2.6.2	加工厂环境 /90
2.6.3	配料、添加剂和加工助剂 /90
2.6.4	加工工艺 /92
2.6.5	有害生物防治 /93
2.6.6	储藏、包装和运输 /93
2.6.7	标识销售管理 /94
2.6.8	管理体系 /95
2.7	中欧有机产品互认可行性分析 /96
2.7.1	植物生产 /97
2.7.2	畜禽养殖 /98
2.7.3	水产养殖 /100
2.7.4	加工 /101
2.7.5	小结 /102
第3章	中新有机产品贸易合作与法律法规比较分析 /103
3.1	新西兰有机农业发展现状 /103
3.1.1	新西兰有机农业生产与认证现状 /103
3.1.2	新西兰有机产品消费与市场状况 /105
3.1.3	中新有机产品贸易合作现状 /108

- 3.2 中新有机产品法律法规体系比较 /110
 - 3.2.1 新西兰有机产品认证法规体系 /110
 - 3.2.2 中新有机产品监督管理体系比较 /115
 - 3.2.3 中新有机产品合格评定制度比较 /117
 - 3.2.4 中新有机标准体系概述与比较 /121
- 3.3 中新有机植物产品标准比较 /127
 - 3.3.1 产地环境 /127
 - 3.3.2 转换期的要求 /127
 - 3.3.3 种子和繁殖材料 /128
 - 3.3.4 土壤养分管理 /130
 - 3.3.5 病虫草害防治 /131
 - 3.3.6 野生采集 /132
 - 3.3.7 食用菌 /132
 - 3.3.8 收获后处理 /133
- 3.4 中新有机畜禽产品标准比较 /133
 - 3.4.1 畜禽来源 /133
 - 3.4.2 转换期 /135
 - 3.4.3 饲料及饲料添加剂 /135
 - 3.4.4 畜禽疾病防治 /137
 - 3.4.5 畜禽繁殖、运输和屠宰 /138
 - 3.4.6 畜禽圈舍及放养区域 /139
 - 3.4.7 畜禽粪便管理 /140
- 3.5 中新有机加工产品、标识销售及管理体系标准比较 /140
 - 3.5.1 概述 /140
 - 3.5.2 配料、添加剂和加工助剂 /141
 - 3.5.3 加工方法 /142
 - 3.5.4 有害生物防治 /143
 - 3.5.5 包装、储藏和运输 /143

3.5.6	中新标识与销售管理体系比较 /144
3.5.7	中新管理体系比较 /146
3.6	中新有机产品互认可行性分析 /148
3.6.1	植物生产 /148
3.6.2	野生采集 /149
3.6.3	食用菌 /150
3.6.4	畜禽养殖 /150
3.6.5	加工 /152
3.6.6	小结 /153
第4章	中泰有机产品法律法规比较分析 /154
4.1	泰国有机农业发展现状 /154
4.1.1	泰国有机产品生产与认证 /154
4.1.2	泰国有机产品消费与市场状况 /158
4.1.3	中泰有机产品贸易 /159
4.2	中泰有机产品法律法规体系比较 /161
4.2.1	泰国有机产品认证法规体系 /161
4.2.2	中泰有机产品监督管理体系比较 /162
4.2.3	中泰有机产品合格评定制度比较 /163
4.2.4	中泰有机标准体系概述与比较 /171
4.3	中泰有机植物产品标准比较 /175
4.3.1	概述 /175
4.3.2	产地环境要求 /177
4.3.3	种子种苗 /177
4.3.4	土壤养分管理 /178
4.3.5	植物保护措施 /180
4.3.6	收获与储藏、包装运输 /181
4.3.7	其他要求 /182
4.4	中泰有机加工产品、标识销售与管理体系标准比较 /183

- 4.4.1 概述(范围、通则等) /183
- 4.4.2 加工厂环境 /183
- 4.4.3 配料、添加剂和加工助剂 /184
- 4.4.4 加工工艺 /187
- 4.4.5 有害生物防治 /187
- 4.4.6 储藏、包装运输 /188
- 4.4.7 标识销售管理 /189
- 4.4.8 管理体系 /189
- 4.5 中泰有机产品互认可行性分析 /190
 - 4.5.1 作物生产 /191
 - 4.5.2 野生采集 /193
 - 4.5.3 加工有机产品 /193
 - 4.5.4 小结 /195

第5章 中日有机产品贸易合作与法律法规比较分析 /196

- 5.1 日本有机农业发展现状 /196
 - 5.1.1 日本有机产品生产与认证 /197
 - 5.1.2 日本有机产品消费与市场状况 /198
 - 5.1.3 中日有机产品贸易 /200
- 5.2 中日有机产品法律法规体系比较 /201
 - 5.2.1 日本有机产品认证法规体系和进口控制体系 /201
 - 5.2.2 中日有机产品监督管理体系比较 /206
 - 5.2.3 中日有机产品合格评定制度比较 /208
 - 5.2.4 中日有机标准体系概述与比较 /210
- 5.3 中日有机植物产品标准比较 /215
 - 5.3.1 概述 /215
 - 5.3.2 转换期要求 /216
 - 5.3.3 产地环境要求 /217
 - 5.3.4 缓冲带 /218

- 5.3.5 种子种苗 /218
- 5.3.6 土壤养分管理 /218
- 5.3.7 植物保护措施 /219
- 5.3.8 收获与储藏、包装运输 /220
- 5.3.9 野生采集 /221
- 5.3.10 食用菌 /221
- 5.3.11 芽苗菜 /222
- 5.3.12 设施栽培 /222
- 5.4 中日有机动物产品标准比较 /223
 - 5.4.1 概述 /223
 - 5.4.2 畜禽来源和引种 /223
 - 5.4.3 转换期 /225
 - 5.4.4 圈舍与放牧区 /226
 - 5.4.5 动物饲料与营养 /228
 - 5.4.6 健康管理 /230
 - 5.4.7 屠宰与储藏、包装运输 /231
 - 5.4.8 其他要求 /232
- 5.5 中日有机加工产品标准比较 /233
 - 5.5.1 概述 /233
 - 5.5.2 加工厂环境 /233
 - 5.5.3 配料、添加剂和加工助剂 /233
 - 5.5.4 加工工艺 /234
 - 5.5.5 有害生物防治 /235
 - 5.5.6 储藏、包装运输 /236
- 5.6 中日有机产品标识销售、管理体系比较 /237
 - 5.6.1 概述 /237
 - 5.6.2 标识销售管理 /237
 - 5.6.3 管理体系 /238

5.7 中日有机产品互认可行性分析 /240

5.7.1 作物生产 /240

5.8.2 野生采集 /242

5.8.3 食用菌 /242

5.8.4 畜禽养殖 /242

5.8.5 加工有机产品 /244

5.8.6 标识与销售及管理体系 /245

5.8.7 检查认证体系 /245

5.8.8 小结 /246

第6章 浅析我国开展有机产品认证结果互认合作的建议 /248

6.1 有机产品认证互认的必要性 /248

6.2 国际已实现的有机产品标准互认 /250

6.2.1 美国有机农业标准国际互认发展和现状 /250

6.2.2 欧盟与相关国家的互认 /254

6.2.3 其他国家间的有机产品贸易合作协议 /258

6.3 实现有机产品认证互认的条件及模式 /260

6.3.1 实现有机产品认证互认的条件 /260

6.3.2 实现有机产品认证结果互认的模式 /261

6.4 浅析我国开展有机产品认证互认合作的建议 /266

6.4.1 我国开展有机产品认证互认合作策略 /266

6.4.2 我国开展有机产品认证双边互认合作的建议 /269

参考文献 /274



第1章

国际有机产品生产、 贸易及法律法规体系

1.1 国际有机产品生产与贸易

1.1.1 国际有机产品生产概况

截至 2013 年底,全球以有机方式管理的农地面积为 4 310 万公顷(包括处于转换期的土地)。有机农地面积最大的两个洲分别是大洋洲(1 730 万公顷,占世界有机农地的 40%)和欧洲(1 150 万公顷,27%),接下来是拉丁美洲(660 万公顷,15%)、亚洲(340 万公顷,8%)、北美洲(300 万公顷,7%)和非洲(120 万公顷,3%)(图 1-1)。除拉丁美洲外,全球各大洲的有机农地面积均有所增加。欧洲有机农地增加了约 30 万公顷(3%),非洲增加了约 8 万公顷(7%),亚洲增加了 20 多万公顷(6.5%),北美的涨幅为 1%。只有拉丁美洲的有机农地减少了,这主要是由阿根廷的有机牧场面积减少而造

成的,2013 年减少了约 40 万公顷。

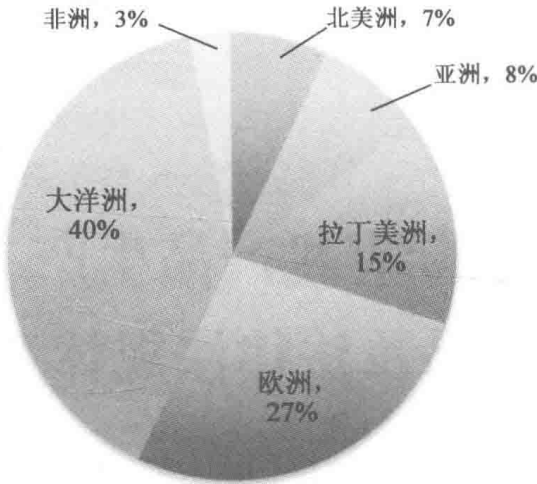


图 1-1 2013 年世界有机农业用地分布(FiBL & IFOAM,2015)

有机农地面积最大的三个国家分别是澳大利亚(1 715 万公顷)、阿根廷(319 万公顷)和美国(218 万公顷)(图 1-2)。中国的有机农地面积为第四位,有机农地面积为 209 万公顷。与 1999 年的 1 100 万公顷有机农地面积相比,2013 年将近其 4 倍。与 2012 年相比,2013 年全球有机农地面积增加了约 560 万公顷(15%)(图 1-3)(FiBL & IFOAM,2015)。

除了有机农地以外,还有其他形式的有机认证土地,大部分区域为野生采集用地,另外还有水产养殖、森林和非农业养殖用地,这些区域的总面积为 3 500 多万公顷。总体而言,全球约有 7 800 万公顷有机土地。2013 年,全球有机生产者 200 万人(2012 年为 190 万人),其中,36%的有机生产者分布于亚洲,其次是非洲(29%)和欧洲(17%)。

1.1.2 国际有机产品消费市场

2013 年全球有机食品(含饮料)的销售总额达到了 720 亿美元,比 1999 年增长了将近 5 倍(FiBL & IFOAM,2015)。有机产品的销售额在过去

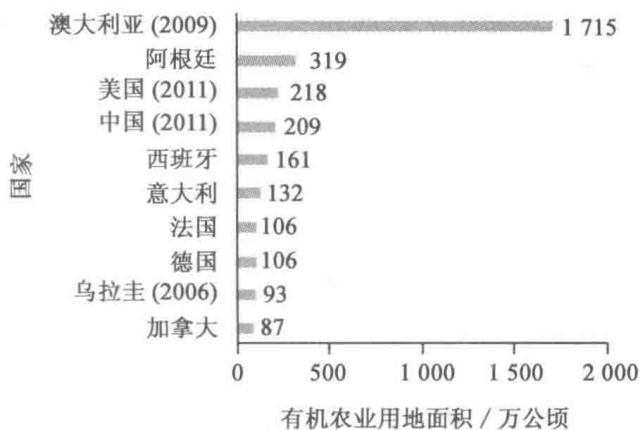


图 1-2 2013 年有机农业用地面积位列前十位的国家或地区 (FiBL & IFOAM, 2015)

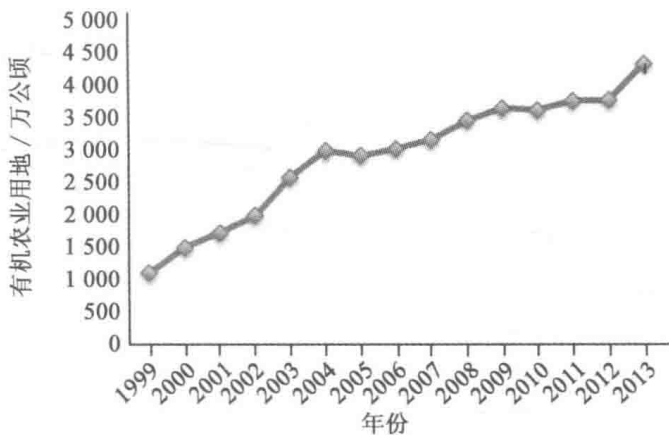


图 1-3 1999—2013 年有机农业用地发展情况 (FiBL & IFOAM, 2015)

10 年间一直保持着良好的增长态势,“有机观察”(organic monitor)预计,有机产品市场在未来几年将会持续增长。欧洲和北美洲贡献了超过 90% 的销售额,亚洲、大洋洲、拉丁美洲和非洲虽已成为重要的有机农作物产区,但这些地区的有机产品消费市场仍然很小(FiBL & IFOAM, 2015)。

2013 年,全球最大的有机产品市场依然是美国、德国和法国,销售额依次为 243.47 亿欧元、75.50 亿欧元和 43.80 亿欧元(图 1-4)。最大的单一市场依然是美国,销售额约占全球总额的 43%,其次是欧盟 222 亿欧元和中国