



教育部哲学社会科学系列发展报告
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国文化产业年度 发展报告2017

The Annual Development Report of
Chinese Cultural Industries 2017

叶朗 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



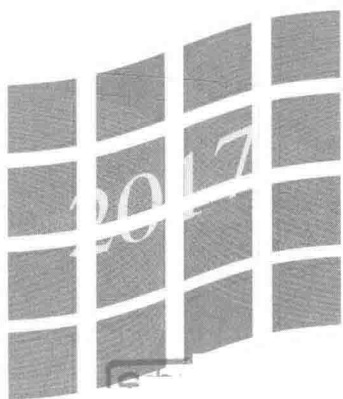
教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国文化产业年度 发展报告2017

The Annual Development Report of
Chinese Cultural Industries 2017

叶朗 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业年度发展报告.2017/叶朗主编.—北京:北京大学出版社,2017.11
(教育部哲学社会科学系列发展报告)

ISBN 978-7-301-28952-5

I. ①中… II. ①叶… III. ①文化产业—研究报告—中国—2017 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 285372 号

书 名 中国文化产业年度发展报告 2017

ZHONGGUO WENHUA CHANYE NIANDU FAZHAN BAOGAO 2017

著作责任者 叶 朗 主编

责任编辑 胡利国

标准书号 ISBN 978-7-301-28952-5

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博 @北京大学出版社

电子信箱 ss@pup.pku.edu.cn

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016

印 刷 者 北京溢漾印刷有限公司

经 销 者 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 27.5 印张 479 千字

2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

定 价 78.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

总 序

哲学社会科学的发展水平,体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质,反映了一个国家的综合国力和国际竞争力。在社会发展历史进程中,哲学社会科学往往是社会变革、制度创新的理论先导,特别是在社会发展的关键时期,哲学社会科学的地位和作用就更加突出。在我国从大国走向强国的过程中,繁荣发展哲学社会科学,不仅关系到我国经济、政治、文化、社会建设以及生态文明建设的全面协调发展,而且关系到社会主义核心价值体系的构建,关系到全民族的思想道德素质和科学文化素质的提高,关系到国家文化软实力的增强。

党的十六大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视哲学社会科学,从中国特色社会主义发展全局的战略高度,把繁荣发展哲学社会科学作为重大而紧迫的任务进行谋划部署。2004年,中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》,明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出:“繁荣发展哲学社会科学,推进学科体系、学术观点、科研方法创新,鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用,推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”2011年,党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,把繁荣发展哲学社会科学作为推动社会主义文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的一项重要内容,深刻阐述了繁荣发展哲学社会科学一系列带有方向性、根本性、战略性的问题。这些重要思想和论断,集中体现了我们党对哲学社会科学工作的高度重视,为哲学社会科学的繁荣发展指明了方向,提供了根本保证和强大动力。

为学习贯彻党的十七届六中全会精神,教育部于2011年11月17日在北京召开全国高等学校哲学社会科学工作会议。中共中央办公厅、国务院办公厅转发《教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见》,明确提出到2020年基本建成高校哲学社会科学创新体系的奋斗目标。教育部、财政部联合印发《高等学校哲学社会科学繁荣计划(2011—2020年)》,教育部下发《关于进一步改进高等学校哲学社会科学研究评价的意见》《高等学校哲学社会科学“走出



去”计划》《高等学校人文社会科学重点研究基地建设计划》等系列文件,启动了新一轮“高校哲学社会科学繁荣计划”。未来十年,高校哲学社会科学将着力构建九大体系,即学科和教材体系、创新平台体系、科研项目体系、社会服务体系、条件支撑体系、人才队伍体系、现代科研管理体系和学风建设工作体系,同时,大力实施高校哲学社会科学“走出去”计划,提升国际学术影响力和话语权。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期,我国已进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。站在新的历史起点上,高校哲学社会科学面临着难得的发展机遇和有利的条件。高等学校作为我国哲学社会科学事业的主力军,必须充分发挥人才密集、力量雄厚、学科齐全等优势,坚持马克思主义立场观点方法,以重大理论和实际问题为主攻方向,立足中国特色社会主义伟大实践进行新的理论创造,形成中国方案和中国建议,为国家发展提供战略性、前瞻性、全局性的政策咨询、理论依据和精神动力。

自2010年始,教育部启动哲学社会科学研究发展报告资助项目。发展报告项目以服务国家战略、满足社会需求为导向,以数据库建设为支撑,以推进协同创新为手段,通过组建跨学科研究团队,与各级政府部门、企事业单位、校内外科研机构等建立学术战略联盟,围绕改革开放和社会主义现代化建设的重点领域和重大问题开展长期跟踪研究,努力推出一批具有重要咨询作用的对策性、前瞻性研究成果。发展报告必须扎根社会实践、立足实际问题,对所研究对象的发展状况、发展趋势等进行持续研究,强化数据采集分析,重视定量研究,力求有总结、有分析、有预测。发展报告按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”纳入“教育部哲学社会科学研究报告文库”集中出版。计划经过五年左右,最终稳定支持百余种发展报告,有力支撑“高校哲学社会科学社会服务体系”建设。

展望未来,夺取全面建设小康社会新胜利、谱写人民美好生活新篇章的宏伟目标和崇高使命,呼唤着每一位高校哲学社会科学工作者的热情和智慧。我们要不断增强使命感和责任感,立足新实践,适应新要求,以建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学为根本任务,大力推进学科体系、学术观点、科研方法创新,加快建设高校哲学社会科学创新体系,更好地发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能,为全面建设小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献。

教育部社会科学司

2012年7月

《中国文化产业年度发展报告 2017》编委会

一、指导单位

教育部社会科学司
文化部文化产业司
北京大学社会科学部

二、编撰单位

北京大学文化产业研究院
国家文化产业创新与发展研究基地

三、顾问团队

于群(中华人民共和国文化部党组成员、部长助理)
吴江波(中华人民共和国文化部文化产业司司长)
叶朗(北京大学文化产业研究院院长、文科资深教授)
王博(北京大学副校长、哲学系主任)

四、专家委员会

王一川(北京大学)
陈少峰(北京大学)
向勇(北京大学)
熊澄宇(清华大学)
金元浦(中国人民大学)
花建(上海社会科学院)
肖永亮(北京师范大学)
胡惠林(上海交通大学)
张胜冰(中国海洋大学)



范 周(中国传媒大学)
 魏鹏举(中央财经大学)
 王育济(山东大学)
 李 炎(云南大学)
 李向民(南京艺术学院)
 顾 江(南京大学)
 张晓明(中国社会科学院)
 祁述裕(国家行政学院)
 王向华(香港大学)
 李天铎(台湾实践大学)
 余日新(台湾暨南国际大学)
 李永求(Hankuk University of Foreign Studies, Korea)

五、编委会

主编：

叶 朗

副主编：

陈少峰 向 勇

执行主编：

张立波

编委(按姓氏笔画排序)：

王齐国 王国华 邓丽丽 叶 朗 向 勇 刘结成 沈望舒 张立波
 张胜冰 陈少峰 陈 刚 林 一 周庆山 周城雄 赵成国 胡 艳
 钮沐联 修 斌 徐文明 唐金楠 彭 锋 薛 旻

撰稿(按姓氏笔画排序)：

王 帅 王国华 王 璇 石 俊 成 琪 毕绪龙 吕晓彦 朱 萌
 任 婷 刘志芳 齐 骥 花 建 吴 倩 何文义 何 毅 余 爽
 宋 菲 张立波 张振鹏 陈少峰 尚光一 罗潇丽 郑洋洋 郑瑶琦
 胡 艳 侯杰耀 姚洁洁 徐文明 郭 彬 黄锦宗 曹志杰 韩东庆
 雷为尧 路新杰

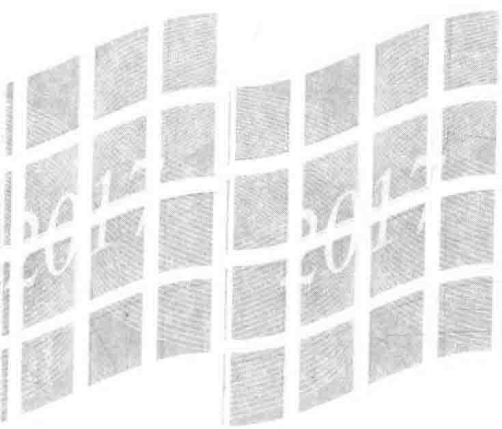
目 录

Contents

总报告	1
总报告	3
行业报告	17
行业报告一 出版传媒产业年度发展报告	19
行业报告二 电影产业年度发展报告	33
行业报告三 广播电视产业年度发展报告	51
行业报告四 演艺产业年度发展报告	67
行业报告五 动漫产业年度发展报告	78
行业报告六 游戏产业年度发展报告	97
行业报告七 广告传媒产业年度发展报告	111
行业报告八 新媒体产业年度报告	129
行业报告九 艺术品和工艺美术业年度发展报告	147
行业报告十 文化创意与设计服务业年度发展报告	161
行业报告十一 会展节庆业年度发展报告	174
行业报告十二 文化旅游产业年度发展报告	191
行业报告十三 教育培训业年度发展报告	202
行业报告十四 体育产业年度发展报告	219



专题报告	241
专题报告一 自贸区 3.0:国家试验与打造中国文化对外开放的新优势	243
专题报告二 “一带一路”文化贸易发展研究	257
专题报告三 文化文物单位的文化创意产品商业模式	267
专题报告四 “互联网+”时代电影产品差别定价及层级市场的构建	278
专题报告五 文化创意视角下历史文化街区的更新路径	286
专题报告六 中国非物质文化遗产保护传承与发展创新模式研究	296
案例报告	309
案例报告一 跨越海峡的书香:大陆出版物在台湾的阅读与传播	311
案例报告二 青岛出版集团:传统出版的业务转型	323
案例报告三 《我在故宫修文物》:匠心品牌与中国故事	333
案例报告四 阅文集团:立足内容构建商业帝国	345
案例报告五 黑晶科技:中国 VR/AR 教育领军品牌	355
案例报告六 西山居:历久弥新的游戏品牌	369
案例报告七 虎扑体育:体育产业 O2O 之路	378
案例报告八 网易云音乐:打造“音乐+社交”新生态	390
案例报告九 “得到”:新媒体下终身学习引领者	401
附录	409
2016—2017 年度文化产业大事记(成琪)	411
编写说明	432



总报告

总 报 告

陈少峰 侯杰耀*

文化产业是目前中国经济转型升级的重要领域,因此也是市场结构调整、产业形态创新的经济模块。在2016年,我国文化产业在政策引导、技术革新、需求变动等多种因素的影响下又展现出新的产业动态,成为我们分析关注的焦点。在此,我们聚焦于中国文化产业在2016年的主要发展特点,剖析当前中国文化产业的利弊得失,思考中国文化产业的未来发展趋势。

一、年度发展概况

(一) 产业运行的基本现状

在2016年,中国文化产业总体稳中有进,其产业数据继续表现出了经济发展增长点的良好势头。根据国家统计局公布的统计数据,2016年文化产业增加值为30254亿元,首次突破3万亿元大关,文化产业占GDP的比重为4.07%,首次突破4%。文化及相关产业十个行业的营业收入保持增长,特别是文化服务业快速增长。据对全国规模以上文化及相关产业5万家企业调查,2016年企业实现营业收入80314亿元,比上年增长7.5%(名义增长未扣除价格因素),增速比上年加快0.6个百分点。文化及相关产业10个行业的营业收入均保持增长,文化服务业快速增长。其中,实现两位数以上增长的3个行业分别是:以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入5752亿元、增长30.3%,文化艺术服务业312亿元、增长22.8%,文化休闲娱乐服务业1242亿元、增长19.3%。^①具体各产业的营业收入情况可以参考表0-1。

* 陈少峰,北京大学文化产业研究院副院长、教授,主要研究文化产业与文化管理哲学等;侯杰耀,北京大学博士在读,文化产业研究院研究助理,主要研究文化企业管理等。

^① 数据来自国家统计局,2017年2月6日, http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201702/t20170206_1159430.html。

表 0-1 2016 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况^①

	绝对额(亿元)	比上年增长(%)
总计	80314	7.5
新闻出版发行服务	3061	5.0
广播电影电视服务	1496	5.1
文化艺术服务	312	22.8
文化信息传输服务	5752	30.3
文化创意和设计服务	9854	8.6
文化休闲娱乐服务	1242	19.3
工艺美术品的生产	15045	3.2
文化产品生产的辅助生产	8926	5.4
文化用品的生产	30219	7.0
文化专用设备的生产	4407	2.7
东部地区	59766	7.0
中部地区	13641	9.4
西部地区	5963	12.5
东北地区	943	-13.0

注:1. 表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。

2. 表中部分数据因四舍五入的原因,存在总计与分项合计不等的情况。

(二) 文化企业的投融资

从投融资角度看,2016 年文化产业领域的投融资十分活跃,我国文化、体育和娱乐业投资额达到 7830 亿元,比上一年增长 16.4%^②,这充分显示出资本市场对文化产业未来发展的信心,也说明了文化企业具有较好的发展潜力与增长空间。

具体看文化企业的上市情况,据新元文智统计数据显示,截至 2016 年 8 月底,上市文化企业数量达 215 家,其中 2016 年新增 15 家,占比 6.98%。较 2015 年同期,上市数量同比下降 31.82%,但单个企业首次公开募股(IPO)上市融资额均显著增长,总融资规模同比增加 17.51%,是 2015 年全年上市融资额的 1.03 倍。

^① 数据来自国家统计局,2017 年 2 月 6 日, http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201702/t20170206_1459430.html。

^② 数据来自《中华人民共和国 2016 年国民经济和社会发展统计公报》,2017 年 2 月 28 日, http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201702/t20170228_1467424.html。

上市文化企业 IPO 融资能力显著提升。^① 目前,文化企业通过公开上市渠道融资逐渐成熟,文企上市主要有 IPO、借壳与介绍上市三种途径。2016 年 6 月,证监会发布《关于修改〈上市公司重大资产重组管理办法〉的决定(征求意见稿)》,对借壳上市监管趋严,部分拟借壳文化企业可能受到影响。因此,上市公开融资已经成为文化企业的重要融资渠道。此外,文化企业在上市后仍可以通过多种途径扩大市场占有,上市文化企业可以通过并购、股权投资、新设子公司等方式,实现经营规模的扩张,进一步提升自身综合竞争能力。^② 通过上市等方式投融资对于国有文化企业的转型升级尤为重要。2016 年国有文化企业迎来一个上市的“小高潮”,中国电影、广西广电网络、新华网等 8 家上市。^③ 上市融资可以提高国有文化企业的市场占有率,也可以利用市场资本推动国有文化企业的自我革新,我们需要继续鼓励支持国有文化企业的上市融资。

从行业领域看,目前互联网文化产业是投融资的热门领域。据中国文化产业投融资数据平台显示,2016 年,互联网文化产业通过上市、新三板、股权、并购、众筹渠道流入的资金达到 3418.43 亿元,相比 2015 年同期(2832.14 亿元)增长 20.7%。其中并购渠道贡献最大,流入资金 1316.62 亿元,占同期总流入资金的 38.52%;规模上千亿元的渠道还有股权渠道,流入资金 1019.46 亿元,占比 29.82%;此外,2016 年上市后融资渠道为互联网文化企业带来 878.17 亿元资金,贡献较大。在“全民创业”的背景下,互联网文化产业融资多点开花。对比 2015 年同期,IPO 首发融资、上市后融资、股权融资、新三板融资金额出现了不同幅度的增长,增长比例分别达到了 362.65%、59.63%、24.10%、23.35%。^④ 互联网文化产业的资本活跃显示出“互联网+”的发展模式越来越成为中国文化产业自身革新的核心途径,只有与互联网相结合,文化产业才能找到新的价值增长点与市场开拓空间。

二、“互联网+文化”的融合

在“互联网+”的投资热潮下,互联网产业在 2016 年继续展示出磅礴的发展之势,在巩固原有发展基础之外,2016 年,互联网文化产业在移动平台、智能技

^① 参见晓波、刘晓哲:《2016 年上市文化企业报告出炉》,《中国出版传媒商报》2016 年 11 月 11 日第 13 版。

^② 同上。

^③ 张玉玲:《2017 年中国文化产业发展趋势》,《光明日报》2017 年 1 月 7 日第 12 版。

^④ 刘晓哲:《2016 年网生文化产业流入资金》,2017 年 4 月 5 日, <http://news.tuxi.com.cn/news/1103219999990121387/13874504.html>。



术、影视产品等方面展现了新的发展特征,表明了科技与文化的融合趋势。

(一) 移动平台的多样化发展

在2016年,互联网要素在文化娱乐领域中的作用愈发凸显,影视、游戏、文学诸领域的文化娱乐活动都离不开互联网平台的媒介功能与互联网技术的内容创新。特别是,截止到2016年12月,我国手机网民规模达6.95亿,增长率连续三年超过10%^①,移动端上的娱乐产品成为当前互联网文化娱乐产业的重中之重。手机游戏产业是娱乐移动化的典型代表。据中国文化产业投融资数据平台显示,在互联网文化细分领域中,2016年移动游戏最受资本欢迎,流入资金高达950.83亿元,占互联网文化产业当期总流入资金的27.81亿元,与位居第二位的软件业相差584.44亿元。^②投资者对移动游戏的投资热情充分表明了该领域的发展潜力。作为增长核心的移动游戏在用户规模和使用率增长的同时,行业营收也全面超越PC客户端游戏。^③PC客户端游戏营收增长已接近停滞状态。如果说PC客户端游戏是互联网娱乐在起步阶段的市场引擎的话,那么移动游戏的超越意味着互联网娱乐已经跨越了传统的PC端入口,而进入到以智能移动手机为入口的新阶段。网络直播的兴盛是娱乐移动化的另一体现。截止到2016年12月,网络直播用户规模达到3.44亿,占网民总体的47.1%,较2016年6月增长1932万。其中,游戏直播用户使用率增幅最高,半年增长3.5个百分点。^④虽然PC客户端也是网络直播的重要入口,但移动端的网络直播是主要发展趋势,特别是出现了许多移动网络直播和移动视频社交等新的直播模式,我们现在经常会看到举着手机在进行现场直播的人,手机移动端不仅是观看直播的流量入口,而且是直播内容的生产平台,手机正在生产供给与消费需求这两端改变着文化娱乐的产业形态。

与文化娱乐向移动客户端的转移相类似,生活服务应用的发展也与移动客户端紧密关联,特别是移动支付的普及化为生活服务应用在移动客户端的延伸创造了良好的平台基础。截止到2016年12月,我国手机网上支付用户规模增长迅速,达到4.69亿,年增长率为31.2%,网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。手机支付向线下支付领域的快速渗透,极大丰富了支付场景,有

① 中国互联网络信息中心:《第39次中国互联网络发展状况统计报告》,2017年1月22日。

② 刘晓哲:《2016年网生文化产业流入资金》,2017年4月5日, <http://news.taxi.com.cn/news/1103219999990121387/13874504.html>。

③ 中国互联网络信息中心:《第39次中国互联网络发展状况统计报告》,2017年1月22日。

④ 同上。

50.3%的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。^①可见,手机支付已经成为人们的一种生活方式,这正体现了互联网作为一种生活方式的产业发展理念。在手机支付的支持下,互联网正不断深入到人们日常生活的方方面面。例如,在交通领域,网络预约专车用户规模为1.68亿,比2016年上半年增加4616万,增长率为37.9%。^②

各大网约车平台积极探索新的利益增长方向,为公司转型做铺垫。2016年,滴滴出行一方面致力于推行海外租车业务,另一方面在共享自行车领域进行战略投资,此外还推出小巴业务,主推短途拼车,目前已经涉及出租车、专车、快车、顺风车、代驾、试驾、公交等9大业务体系。^③在餐饮领域,网络外卖的发展势头良好,截止到2016年12月,我国网上外卖用户规模达到2.09亿,年增长率为83.7%,占网民比例达到28.5%。其中,手机网上外卖用户规模已达到1.94亿,使用比例由16.8%提升至27.9%。^④

(二) 智能技术的快速变革

人工智能是当前的产业热点。2016年,中国人工智能市场规模达到239亿元。其中智能硬件平台占比高于软件集成平台,达到了63.8%。中国人工智能市场细分结构中各类产品分布较为均衡,占据前二位的是服务机器人和智能工业机器人,2016年市场规模分布为70.5亿元和62亿元,占比为29.6%和26%。^⑤无论在智能硬件平台还是软件集成平台,互联网企业都拥有多样的参与渠道,互联网技术都可以推动人工智能(AI)的产业创新,事实上,人工智能产业也得到了国家政策的强力支持,2016年5月,我国发布了《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》,提出以重点领域智能产品创新为主的七大重点建设工程,该方案特别强调了“互联网+”与人工智能的融合发展,凸显了互联网企业在人工智能产业的重要地位。从实际的市场动态看,包括互联网企业在内的诸多企业已经注意到人工智能的产业前景。据Wind数据统计,目前30余家上市公司布局人工智能产业链,主要包括软件算法核心系统、图像语音识别技术、计算机视觉及传感器,以及人工智能+金融、安防等领域。^⑥更具体地讲,无人驾驶是谷歌、百度等IT巨头争夺人工智能领域的制高点。2017年3月1日,百度宣布,对现有业务及资源

① 中国互联网络信息中心:《第39次中国互联网络发展状况统计报告》,2017年1月22日。

② 同上。

③ 同上。

④ 同上。

⑤ 向阳:《2017年人工智能产业发展分析与预测》,《中国信息化周报》2017年3月20日第14版。

⑥ 欧阳春香:《多家上市公司布局人工智能产业链》,《中国证券报》2017年3月21日第A07版。



进行整合,成立智能驾驶事业群组(IDG)。^①

除了人工智能,VR产业是另一个“互联网+”的全新发展空间。VR技术被誉为IT行业的下一波浪潮,将在影视、旅游、教育、广告、购物等行业得到广泛应用,通过与诸多文化子产业进行深度融合,VR技术将把体验经济推向一个前所未有的高度。^②2016年,国内有逾60家上市公司宣称跨界VR行业,2016年也因此被称为中国VR起点年。无论是VR电影、VR广告,还是随处可见的VR线下体验店,VR的身影越来越多。然而到去年下半年,行业发展开始趋缓。无论是技术还是内容,都成为制约这一行业发展的瓶颈。^③VR技术之所以获得众多企业的重视,关键不是VR技术自己的盈利空间,而在于VR技术拥有与其他文化板块相结合的融合特性,这是典型的“技术+文化”的融合案例。笔者认为,VR技术会对互联网文化的商业模式带来深刻影响,如同智能手机客户端,VR也能够成为客户端,引导人们进入各种各样的文化娱乐或生活服务产品,这也正是阿里巴巴如此看重VR技术与购物平台相结合的原因所在。

(三) 影视产品的内容升级

2016年中国电影产业发展良好,实现了稳健增长。2016年中国全国电影总票房达457.12亿元,同比增长3.73%;观影人次为13.72亿,同比增长8.89%;国产电影票房为266.63亿元,占票房总额的58.33%;国产电影海外票房和销售收入38.25亿元,同比增长38.09%。^④但在肯定成绩的同时,我们也需要注意到,对比2015年的数据:2015年全国电影总票房为440.69亿元,比2014年增长48.7%,创下“十二五”以来最高年度增幅,2015年全年观影人为12.6亿,同比增长51.08%,^⑤2016年电影总票房、观影人次的增速都有大幅下跌,特别是电影总票房的增速不及2015年增速的十分之一。这说明中国电影产业已经逐渐度过了产业扩张时期,接下来,单纯地增加荧幕与电影数量已经无法带来产业增长,提升以电影水平为核心的产业质量将成为未来中国电影产业的发展之重。我们注意到,2016年11月7日《中华人民共和国电影产业促进法》于十二届全国人大常委会第二十四次会议上正式表决通过,中国电影进入了质量发展时代。

① 任明杰:《人工智能产业并购潮涌》,《中国证券报》2017年3月21日第A07版。

② 中国民营文化产业商会:《2016年文化产业八大热点,2017年持续升温》,2017年3月22日, http://news.ifeng.com/gov/a/20170322/5489195_0.shtml。

③ 于帆:《VR电影:未来发展前景可期》,《中国文化报》2017年3月15日第7版。

④ 任敏海:《2016年中国电影票房457.12亿元》,《中国新闻出版广电报》2017年1月3日第1版。

⑤ 新华社:《2015年中国电影总票房跃升至440.69亿元》,2015年12月31日, http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-12/31/c_1117643234.htm。