

交往·媒介·互联:

新改革时代的新闻与传播

安徽省第八届新闻传播学科研究生论坛论文集

JIAOWANG MEIJIE HULIAN XINGAIGE SHIDAI DE XINWEN YU CHUANBO

安徽大学新闻传播学院
中国广视索福瑞媒介研究

编

蒋含平

主编



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

交往·媒介·互联:

新改革时代的新闻与传播

安徽省第八届新闻传播学科研究生论坛论文集

JIAOWANG MEIJIE HULIAN XINGAIGE SHIDAI DE XINWEN YU CHUANBO

安徽大学新闻传播学院 编
中国广视索福瑞媒介研究
蒋含平 主编



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

交往·媒介·互联:新改革时代的新闻与传播:安徽省第八届新闻传播学科研究生论坛论文集/蒋含平主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2017.9
ISBN 978-7-5650-3527-2

I. ①交… II. ①蒋… III. ①新闻学—传播学—文集 IV. ①G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 217100 号

交往·媒介·互联:新改革时代的新闻与传播

——安徽省第八届新闻传播学科研究生论坛论文集

蒋含平 主编

责任编辑 张 慧

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2017 年 9 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2017 年 11 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
电 话	总 编 室:0551-62903038	印 张	35.75
	市场营销部:0551-62903198	字 数	548 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	安徽联众印刷有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-3527-2

定价:68.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

编 委 会

主 编 蒋含平 安徽大学新闻传播学院副院长、教授
副 主 编 王宇晴 高思琪 朱玟雅
执行总监 印心悦 李梦婷 陈 蓉
责任编辑 王 悦 刘 燕
文字编辑 胡梦齐 叶章亚 杨 会 杜 欣 高飞跃
后勤统筹 施代玲 江梦蝶 胡馨桐 崔 雯 严 康

学术指导委员会

主 任 姜 红 安徽大学新闻传播学院院长、教授

特约专家评委

章于炎 美国密苏里大学新闻学院国际交流中心中国项目主任
周葆华 复旦大学新闻学院教授
王辰瑶 南京大学新闻传播学院副教授
赵长军 CSM 华东区客户服务总监、上海分公司总经理
刘 勇 安徽大学新闻传播学院副教授

评 委 包鹏程 束秀芳 金萍华 国秋华 崔明伍
刘 丽 王 锐 谢小娟 岳 山 胡昭阳
黄伟迪 徐天博

目 录

区域与文化传播

从唤醒到认同:作为纪念空间存在的金寨红军广场

..... 曾固叶 戴淑雯 蒋 强(003)

论孟京辉先锋戏剧在传播中的符号建构与呈现 杨 磊(022)

弹幕亚文化的后现代特征研究 方格格(036)

从工具性功能到仪式性功能:文化遗产的记忆变迁与历史重构

——以寿县古城墙为例 李静贤(052)

少数民族的新媒体接触与族群交往研究

——基于彭水苗族土家族自治县的田野调查 刘 行(063)

传统文化的媒介嬗变

——以微信红包的符号流变为考察 邱慧明(081)

断裂与延续:合肥城隍庙空间功能和文化记忆的变迁

..... 宋晨露 曾固叶(094)

“在他乡”:民国时期乡绅阶层的舆论动员研究

——以江西婺源地区“回皖运动”为例 戴淑文 卜凡娜(106)

新视野下网络青年亚文化的媒介镜像研究

——以“VICE 中国”的视频节目为例 曹 钺(117)

人间的狂欢:公共空间与神性空间的塑造

——基于对池州地区传统傩戏的研究 高思琪(130)

网络舆情传播

媒介化社会视域下公众风险感知

——基于“魏则西事件”的考察 鲍宪伟(145)

想象的角色:社会互动视角下的边缘人形象的建构

——基于“杨改兰事件”个案分析 崔 雯(159)

什么在影响新闻价值:互联网时代的新闻价值与社会情绪

——“医生蹲地喝葡萄糖刷爆朋友圈”事件背后的新闻价值再思考
..... 严 康(168)

“何以引爆?":媒介建构与社会情绪共振中的中国游客形象

——以2015年新浪网媒介报道为例 印心悦(182)

来去匆匆:社交媒体时代热点事件的后续性关注探析 叶章亚(194)

大数据时代下的新闻生产

新改革时代社交媒体用户被建构的文化形象分析

——基于霍夫斯泰德文化维度理论对微博的实证比较研究
..... 王睿劼 李 强(207)

呈现与遮蔽:媒体纪念中“九一八”事变的记忆建构

——基于对东北三省日报的文本分析(2008—2016)
..... 胡梦齐 蔡世青(218)

传统媒体微信公众号的新闻报道技巧研究

——对100篇“10万+”报道的内容分析 张婧琪(233)

媒介技术与新闻传播知识体系革新之反思 刘 欣(254)

“大数据”时代下电视新闻报道模式新探

——以央视《数说命运共同体》系列报道为例 马 燕(267)

基于 LDA 主题模型的本地资讯微博媒介定位分析

——以合肥地区资讯微博为例 马晓婧 汪 胜(277)

外媒报道与中国社交媒体:《纽约时报》在日常报道中如何引用微博、

微信(2009—2015) 杨华伟(289)

病毒式传播要素比较研究:基于公众自制与专业生产的对比

..... 王登丰(298)

“消散方知道是虚”:健康谣言的特殊成因与净化

——基于“2015 十大微信健康谣言”的内容分析 杨嘉琪(318)

构建全球新闻传播:联合国新闻部的可能与可为 张怡晟(331)

公民新闻对专业新闻的再创造

——基于暴走大事件的个案研究 郭浩田(338)

网络社区用户的知识生产沟研究

——以微博用户关于转基因食品话题的讨论为例 郭慧玲(355)

官方新媒体中的“心灵鸡汤”:正能量话语构建的一种可能

——以《人民日报》微信公众号“夜读”栏目为例 赵振明(387)

新媒体与社会

亲密还是疏离:家庭微信群中的代际交往研究 施代玲(403)

媒介化生存下的技术异化

——基于“全景监狱”理论对英剧《黑镜子》的现实思考

..... 朱丽娜 孟大伟(416)

基于印象管理的微信朋友圈社交行为研究 付利雅 魏宝涛(429)

停驻与流动:传播学视角下移动音乐应用的社交化探析

——基于网易云音乐的考察 李思琪(438)

微信朋友圈中互动频率与亲密感的关系研究 杨韵蓉(455)

积极与主动:个人众筹募捐行为的信任关系构建

——以“轻松筹”平台为例 鲁 曼(468)

场景、仪式、关系

——对微博“锦鲤崇拜”现象的宗教社会学解读 连昕萌(479)

符号共鸣的狂欢与表演:网络社交中的表情包使用 王宇晴(494)

“再现”和“延伸”

——媒介进化论视角下的虚拟现实 贺洪花 黄学建(506)

浅析“互联网+”背景下旅游目的地旅游推介方式的转变 唐钰龙(514)

空间规划与个体交往状态对于创新园区的意义

——以“创智天地”为例 王震宇(529)

亲密与生疏:人际传播中的移动社交软件应用

——以合肥市90后大学生与父母交流情况为例

..... 陶 荣 徐美玲(552)

后 记 (563)

从唤醒到认同：作为纪念 空间存在的南京红军广场

区域与文化传播

南京红军广场位于南京市鼓楼区，是南京城市历史文化名城的重要组成部分。该广场的命名，体现了南京作为“红色首都”的历史地位。广场的命名，不仅是对南京革命历史的纪念，也是对南京城市精神的传承。广场的命名，体现了南京作为“红色首都”的历史地位。广场的命名，不仅是对南京革命历史的纪念，也是对南京城市精神的传承。广场的命名，体现了南京作为“红色首都”的历史地位。广场的命名，不仅是对南京革命历史的纪念，也是对南京城市精神的传承。

从唤醒到认同:作为纪念 空间存在的金寨红军广场

(曾固叶 戴淑雯 蒋 强 安徽大学 金寨县林业局)

摘 要:因近代战争和自然灾害带来的巨大破坏,近些年来,战争纪念馆和灾难纪念馆在国内外逐渐建立并向公众开放,供人们回忆过去和表达情思。金寨红军广场因其地理上具有的革命渊源而成为红色记忆沉淀和物化的空间,展现它的革命意义。本文从金寨红军广场的建筑设计、路径设置和展馆的叙事语言来探讨其是如何唤醒人们记忆并且呈现1919—1949年这段革命历史的,且这种构建是如何影响人们行为的。研究发现,金寨红军广场对时空秩序的控制、叙事语言的安排以及历史场景的再现为人们重构出一段修复好的历史记忆,并且影响着人们的身份认同和政治认同。

关键词:纪念性空间;记忆;重构;身份认同;金寨红军广场

引 言

我们所处的社会里有许多标志性的建筑和场所,其中某些被称为“地标”,意指用最简单的形态和最少的笔画来唤起人们对它的记忆,人们一看到它就可以联想到其所在城市和文化背景,比如北京的天安门和西安的城墙。其本身并不具有意义,它的图景因外在赋予的意义而升华和深化,尤其是对于一些具有特定含义的地方来说,比如湖南的井冈山,它因红色革命而被称为革命的圣地。随着近年来红色旅游的兴起与红色文化的传播,革命老区开始了兴建革命纪念馆、纪念广场的浪潮。这些纪念馆和纪念广场以自己的方式,通过展览的物品、修砌的建筑刻录历史符号,再现了过去,向参观者传递信息。而纪念馆和广场本身在空间意义上也成为一种媒介,它们

以物理实在的形式占用一方空间,划出属于自己的一方区域,将其范围内的建筑和人们紧紧联系在一起,引起了一种特殊的感情。

2016年4月24日,习近平总书记在安徽考察期间,前往金寨县向革命烈士纪念塔敬献花篮,敬献地的金寨红军广场作为红色记忆的组成部分由此进入人们的视野。

一、藏在深山人未识:金寨红军广场

(一) 革命摇篮——金寨县

安徽省金寨县地处鄂豫皖三省交界,位于大别山区主脉北坡,是安徽省面积最大、人口最多的山区县。^① 革命战争年代,这里诞生了59位开国将军和147位省部级以上领导干部,革命歌曲《八月桂花遍地开》也在这里诞生并唱响全国,因此又被誉为“红军的摇篮,将军的故乡”,也被称为“将军县”。独特的自然地理环境和历史社会条件,推动其成为一个具有地域性特色的中国红色文化集聚地,山水环绕的复杂地形为战争时期进行持久作战和发展革命根据地提供了条件,为饱受地主阶级压迫的山区人民的反抗斗争提供了起义的基础。

(二) 金寨红军广场

红军广场坐落在金寨县城老城区的中心,由革命烈士纪念塔、金寨县革命博物馆、红军烈士墓园、红军广场、洪学智将军纪念碑、金寨县红军纪念馆六个部分组成,形成了以烈士纪念塔为中心,融塔、馆、堂、碑、墓园、广场于一体的纪念场所。整个红军广场(见图1)空间布局分为新建区和改建区两大部分。其中金寨革命烈士纪念塔(由刘伯承元帅题词:“燎原星火”)于1964年兴建,金寨县革命博物馆(由邓小平同志题写馆名)于1983年建成开放,洪学智将军纪念碑和红军广场于2008年竣工并对外开放,金寨县红军纪念馆(由洪学智将军题写堂名)于2009年5月重建并对外开放。红军烈士墓园占地面积3万平方米,已安葬红军和革命烈士152位,其中将军28位,革命烈士23位。金寨红军广场的修建过程见图2,目前烈士墓园仍处于修葺状态。

金寨红军广场1995年被国家民政部列为全国首批百家“爱国主义教育基地”,1996年被国务院公布为“全国重点烈士纪念建筑物保护单位”。同

① 金寨县人民政府网: http://www.ahjinzhai.gov.cn/SortHtml/1/List_7.html



图1 金寨红军广场

时也是安徽省委、省政府、省军区的国防教育基地。2005年其被确定为全国红色旅游百个经典景区之一,被中宣部列为全国爱国主义教育示范基地。2016年10月20日,由安徽、江西、湖北、河南、广东、湖南等12个省份共同举办的“两万五千里,同升一面旗”纪念红军长征胜利80周年现场直播活动(安徽站)就是在金寨红军广场举行启动仪式的。



图2 金寨红军广场修建过程

二、在过去和未来之间:作为纪念空间的红军广场

美国风景园林师沃瑟曼在《社团、仪式和纪念景观》一书中曾提出纪念性空间是“一个回忆往事的地方,一个哀悼的地方,一个沉思和集会的场所”。而革命纪念馆、灾难博物馆(汶川地震博物馆)就是这样一种纪念性空间,它们是一种具备情感、思考、精神和社会功能的场所。革命纪念馆通过对物体在时间和空间秩序上的重新排列,向人们传递需要纪念的信息,以引起参与者在感情上的共鸣,重新建构起他们对于过去的记忆和认知。作为

纪念信息传播的载体通常以外在的纪念性建筑、雕塑、被纪念者的物品为主,诉诸参与者的视觉,来达到建构记忆的目的。

(一) 建筑——人造的地标

金寨红军广场的入口处是一座由江泽民同志题写的牌坊,名为“金寨县烈士纪念馆”,由此进入整个红军广场(见图3)。牌坊的树立,在这里起到了一个限定空间和隔断空间的作用,同时又赋予被分界的空间某种意义,让人们在心理上和物理空间上都感觉进入一个新的区域。在红军广场,即是表明进入了一个由广场本身组成的纪念性空间,是特殊的而不是日常的生活空间。除此之外,牌坊本身即具有纪念功能,“它与碑有异曲同工之妙”,可以记载已发生的事情,而就整个红军广场来说,它位于老县城正中心的山坡上,环绕山坡修建的围栏和台阶等将这个纪念性广场从整个山坡中剥离出来,形成一个独立的空间。在规划和设计上,整个纪念塔位于红军广场的中轴线上,一条向上的台阶横亘在广场中心,可以说,红军广场通过对既有的历史纪念场所在内的历史空间的整合与控制,形成一个以历史做轴线的纪念区域。它在正常的社会空间内,整合了新的时空观念,重塑了属于自己的时空秩序。

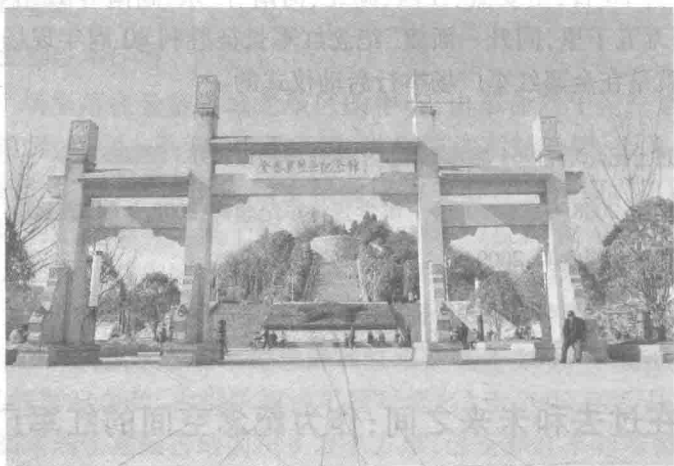


图3 红军广场入口处的牌坊

在整个广场的中轴线上,树立着革命烈士纪念塔。纪念塔作为整个广场的中心是最早完成的建筑。它是一种本身被赋予了纪念、缅怀和昭示意义的建筑,在国内外都是作为铭记历史、感怀先烈的象征物而出现的。以中国为例,即有井冈山革命烈士纪念塔、济南革命烈士纪念塔、英雄山革命

烈士纪念塔等。红军广场的革命烈士纪念塔于1964年兴建,塔高24米,塔身正上方有一颗五角星,寓意“胜利”,五角星下方为刘伯承元帅的题词“燎原星火”,寓意为从金寨走出的革命队伍以星火之势将革命进行到底的决心和无畏精神(见图4)。走过革命烈士纪念塔,即是红军纪念堂,纪念堂是典型的徽派建筑,墙体为白色,屋顶采用了灰瓦,呈三级阶梯式向上走势,总面积为444平方米。堂内两侧长廊陈列有领导人题字的碑石,正厅陈列有老红军照片、刻名、红军群像的雕塑及在金寨组建和战斗过的十一支红军队伍序列列表,是祭奠老红军的祠堂,也是整个广场的制高点(见图5)。

洪学智将军纪念碑树立在红军纪念堂的左上方,该碑于2008年10月竣工,是在将军骨灰运回金寨后才建造的,包括纪念碑、勋章站柱、纪念广场和长城墙,是人为建构的一个纪念重要人物的纪念性建筑(见图6)。墓园作为集中埋葬死者的场所,它在空间上连接了死者和活着的人,形成一种情感上



图4 革命烈士纪念塔



图5 红军纪念堂



图6 洪学智将军纪念碑

的联系,让双方可以在这个具有纪念性的空间内对话、交流。对于红军烈士墓园,它承担的更是精神意义。墓园里的墓碑和坟头,它们是一个个生命的标记——表示曾经有生命存在,他们为了革命牺牲后,被埋葬在这里,被人们铭记、被人们怀念,他们是历史的参与者和见证者。需要强调的是烈士墓园里这种集体型的埋葬形式,在空间上形成一种饱满的状态,容易给人们在视觉上造成强烈的冲击,从而在心理上达到接受历史、回忆历史的目的(见图7)。



图7 红军墓园

(二) 路径和浮雕设计——意义的载体

路径空间的设计在纪念性场所中有重要的作用,在金寨红军广场,浮雕是配合路径空间的意义装饰。在走过入口处的牌坊后,迎面而来的是一幅杜鹃花浮雕,杜鹃花是金寨县的县花,也是大别山区常见的山花,它是一种容易生长并迅速蔓延的植物,火红的杜鹃象征着革命在这片贫瘠土地上的燎原之势。穿插其中的11颗星星代表了在革命战争年代共有11支红军主力部队先后在这里诞生和组成。浮雕上的向日葵象征着太阳,鸽子则象征和平,意为工农红军跟随共产党,朝着和平前进。台阶两侧的浮雕由松鹤、祥云组成,右边的浮雕由32只松鹤组成,寓意在金寨县诞生的红军第11军32师,左边33只松鹤代表红军第11军33师。

在路径空间设置上,观看完浮雕之后是向上的59级台阶,寓意着在金寨县诞生的59位开国将军。59级台阶后是“浩气长存”观景台,“浩气长存”也是一幅巨型浮雕,展示了在金寨境内爆发的立夏节起义和六霍起义的情景,浮雕上人举着枪,拿着刀和棍子,呐喊奔走,浮雕中心刻着“中国工农红军第11军32师”和“中国工农红军第11军33师”。可以说,这幅浮雕以模拟再现的方式向人们传达了当时起义的情景,给人以直观的视觉感受(见图8)。“浩气长存”浮雕两侧是旋转的49级台阶,寓意为1949年金寨县全境解放。在这之后的25级台阶寓意在金寨县境内组建的红25军。红四方的图案寓意金寨地区是红四方面军的主要发源地。接着的28级台阶意指在南溪吕家大院重建的红28军。在革命博物馆内也有一幅大型浮雕《走工农武装割据的道路》,两侧放置金寨诞生和组建的11支主力红军的军旗浮雕和