



中国建筑卫生陶瓷年鉴

ALMANAC OF CHINA BUILDING CERAMICS & SANITARYWARE

(建筑陶瓷·卫生洁具2013)

中国建筑卫生陶瓷协会 华南理工大学 中国陶瓷产业信息中心 编



中国建筑工业出版社

中国建筑卫生陶瓷年鉴

ALMANAC OF CHINA BUILDING CERAMICS & SANITARYWARE

(建筑陶瓷 · 卫生洁具2013)

中国建筑卫生陶瓷协会 华南理工大学 中国陶瓷产业信息中心 编

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国建筑卫生陶瓷年鉴 (建筑陶瓷 · 卫生洁具 2013) / 中国建筑卫生陶瓷协会, 华南理工大学, 中国陶瓷产业信息中心编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-112-17489-8

I. ①中… II. ①中… ②华… ③中… III. ①建筑陶瓷—卫生陶瓷制品—中国—2013—年鉴 IV. ①TQ174.76-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第257425号

责任编辑: 李东禧 焦 斐

责任校对: 李美娜 关 健

中国建筑卫生陶瓷年鉴

ALMANAC OF CHINA BUILDING CERAMICS & SANITARYWARE

(建筑陶瓷 · 卫生洁具 2013)

中国建筑卫生陶瓷协会

华南理工大学 编

中国陶瓷产业信息中心

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点设计公司制版

北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 17½ 插页: 41 字数: 712 千字

2014 年 11 月第一版 2014 年 11 月第一次印刷

定价: 380.00 元

ISBN 978-7-112-17489-8

(26704)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

《中国建筑卫生陶瓷年鉴》(建筑陶瓷·卫生洁具 2013)

编委会

编委会名誉主任: 丁卫东 中国建筑卫生陶瓷协会 名誉会长

编委会主任: 叶向阳 中国建筑卫生陶瓷协会 会长

高级顾问: 陈丁荣

编委会常务副主任: 缪斌 中国建筑卫生陶瓷协会 副会长兼秘书长

编委会副主任: 尹虹 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

刘小明 华夏陶瓷网总编辑

编委会委员:

王巍 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

宫卫 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

徐熙武 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

夏高生 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

何峰 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

邓贵智 中国建筑卫生陶瓷协会 淋浴房分会 秘书长

徐波 中国建筑卫生陶瓷协会 建筑琉璃制品分会 秘书长

朱保花 中国建筑卫生陶瓷协会 卫浴配件分会 主任

刘伟艺 中洁网 总裁

吕莉 《中国建筑卫生陶瓷》杂志 主编

陈环 广东省陶瓷协会 会长

叶少芬 福建省陶瓷协会 秘书长

李学如 夹江县陶瓷协会 会长

杜金立 河北省陶瓷玻璃协会 副秘书长

李利民 辽宁省法库县陶瓷协会 会长

吴全发 湖北省陶瓷工业协会 会长

刘跃进 湖北省当阳市陶瓷产业协会 会长
崔 刚 山东陶瓷工业协会 副理事长兼秘书长
侯 勇 山东淄博市建材冶金行业协会 会长
管火金 中国建筑卫生陶瓷协会 窑炉暨大节能技术装备分会 秘书长
陈晓波 中国建筑卫生陶瓷协会 色釉料原辅材料分会 副秘书长
黄振豪 广东省潮州市陶瓷协会 秘书长
张建民 河南省长葛市科技局 副局长
张旗康 中国建筑卫生陶瓷协会 职业经理人俱乐部 秘书长
程晓勤 广东省建筑卫生陶瓷研究院 院长
王 博 全国建筑卫生陶瓷标准技术委员会 秘书长
吴建青 华南理工大学材料学院 教授
胡 飞 景德镇陶瓷学院 教授
区卓琨 国家陶瓷及水暖卫浴产品质量监督检验中心 副主任
鄢春根 景德镇陶瓷学院图书馆 副馆长

主 编：尹 虹 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长
中国陶瓷产业信息中心 主任
全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会 副主任
《中国陶瓷》编辑部 执行主编
华南理工大学材料学院 副教授

常务副主编：刘小明 华夏陶瓷网 总编辑

副 主 编：缪 斌 中国建筑卫生陶瓷协会 副会长兼秘书长

主 编 单 位：中国建筑卫生陶瓷协会
华南理工大学
中国陶瓷产业信息中心

战略合作机构：佛山市华夏时代传媒有限公司
华夏陶瓷网

主要参编单位：中国建筑卫生陶瓷协会
中国陶瓷产业信息中心

华南理工大学材料学院
景德镇陶瓷学院材料学院
景德镇陶瓷学院图书馆
全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会
国家陶瓷及水暖卫浴产品质量监督检验中心
广东省陶瓷协会
福建省陶瓷协会
景德镇市建筑卫生陶瓷协会
华夏陶瓷网
中国陶瓷网
中洁网
《陶城报》报社
《陶瓷信息》报社
《创新陶业》报社
《中国陶瓷》杂志社
《陶瓷》杂志社
《佛山陶瓷》杂志社

主要参编成员:

尹虹 刘小明 缪斌 宫卫 徐熙武 黄惠宁 胡飞 区卓琨
胡俊 黄宾 吴春梅 鄢春根 陈冰雪 孙春云 张杨

目 录

第一章 2013 年全国建筑卫生陶瓷发展综述	001
第一节 我国建筑卫生陶瓷产量.....	001
第二节 我国建筑卫生陶瓷产品质量.....	002
第三节 建筑卫生陶瓷产品进出口.....	004
一、全国建筑卫生陶瓷产品出口数据	004
二、2013 年全国各省市出口比例	006
三、2013 年全国建筑卫生陶瓷出口目的国	007
四、建筑卫生陶瓷产品进出口比较	009
五、建筑卫生陶瓷行业频发反倾销事件	010
第四节 建筑卫生陶瓷产品国内市场与营销.....	011
一、概况	011
二、营销新动向	011
三、建材大卖场大肆扩张	012
四、电商	012
第五节 2013 年陶瓷砖上游企业的发展.....	013
第六节 陶瓷新产品与创新.....	013
一、围绕喷墨印花应用的陶瓷砖产品	014
二、陶瓷板材	014
第七节 洗牌重组，资本运营.....	014
第八节 建筑卫生陶瓷行业的相关政策、法规.....	015

第二章 2013 年中国建筑卫生陶瓷大事记	017
第一节 2013 年建筑陶瓷十大事件.....	017
第二节 2013 年卫浴行业十大事件.....	021
第三节 行业大事记.....	025
第四节 投资大事记.....	030
第五节 会展大事记.....	034
第六节 营销卖场大事记.....	038
第七节 企业大事记.....	042
第八节 协会工作大事记.....	051
 第三章 政策与法规	 056
第一节 工信部：建筑卫生陶瓷行业准入标准.....	056
第二节 环保部：关于加强污染源环境监管信息公开工作的通知.....	058
第三节 清远市：清远市陶瓷行业综合整治工作方案	062
第四节 佛山市：关于规范陶瓷废浆渣处理处置标准的意见.....	064
第五节 高安市：关于科学发展建筑陶瓷产业的实施意见.....	066
 第四章 建筑卫生陶瓷生产制造	 071
第一节 建筑卫生陶瓷产品质量.....	071
一、陶瓷砖产品质量国家监督抽查结果（2013 年 12 月 4 日发布）.....	071
二、陶瓷坐便器产品质量国家监督抽查结果（2013 年 12 月 10 日发布）.....	084
三、陶瓷片密封水嘴产品质量国家监督抽查结果（2013 年 12 月 10 日发布）.....	095
四、建筑卫生陶瓷产品质量地方监督抽查结果	105
第二节 2013 年陶瓷色釉料行业新变化.....	122
第三节 2013 年陶瓷压机市场需求迅速增长.....	123
第四节 2013 年新建窑炉猛增.....	124

第五节 2013 年瓷砖领域广泛应用喷墨花机装备与技术.....	125
----------------------------------	-----

第五章 2013 年建筑卫生陶瓷专利.....	127
--------------------------------	------------

第一节 2013 年陶瓷砖专利.....	127
第二节 2013 年卫浴专利.....	134
第三节 2013 年陶瓷机械装备窑炉专利.....	142
第四节 2013 年陶瓷色釉料专利.....	147

第六章 建筑陶瓷产品.....	150
------------------------	------------

第一节 抛光砖.....	150
第二节 瓷片.....	151
第三节 仿古砖.....	152
第四节 大理石瓷砖.....	154
第五节 微晶石.....	155
第六节 抛晶砖.....	157
第七节 背景墙	157
第八节 手工砖	158
第九节 马赛克.....	159
第十节 陶瓷薄板.....	160
第十一节 外墙砖.....	161

第七章 卫生洁具产品.....	163
------------------------	------------

第一节 节水卫浴.....	163
一、注重节水环保功能	163
二、节水环保已成常态	163
三、节水宣传尚需加强	163

第二节 绿色卫浴.....	164
第三节 智能化卫浴.....	164
第四节 产品设计.....	165
第五节 适老化卫浴.....	166
第六节 卫浴家具化.....	167
第七节 材质多样化.....	167
第八节 人文关怀.....	167

第八章 营销与卖场169

第一节 传统营销.....	169
一、全渠道战略地位凸显	169
二、决战三四线市场	169
三、设计师渠道再发力	170
四、常态化促销令企业不能自拔	170
五、小区营销变“坐商”为“行商”	170
六、整体化和专业化的纠结	170
七、音乐营销打“感情”牌	171
八、体育营销走向网络互动	171
九、明星巡回签售受追捧	171
十、爆破营销风行一时	172
十一、《爸爸去哪儿》热播引爆金牌卫浴关注度	172
十二、跨界网络体验式营销试水	172
十三、“微信营销”重在策划	172
十四、微电影营销成气候	173
第二节 电子商务.....	173
一、家装主材“双十一”销售额大幅度增长	173
二、家居电商“天猫模式”遭炮轰	174

三、电商倒逼经销商变身服务商	174
四、华耐立家携五个陶瓷品牌入驻京东	174
五、五金卫浴高居电商热销榜	175
六、大件卫浴产品电商刚起步	175
七、卫浴电商大战 九牧独占鳌头	175
八、线上线下融合尚需时日	175
九、美乐乐为家居电商 O2O 模式探路	176
第三节 卖场	176
一、传统卖场和新兴电商激烈博弈	176
二、十九个家居卖场联合抵制天猫	176
三、大卖场试水电商遭遇尴尬	177
四、华耐家居发布渠道变革白皮书	177
五、中陶投资携手陶卫厂家自建家居卖场	177
六、连锁化扩张经营依然是趋势	178
七、红星、居然河南逆流勇进	178
八、以经营特色聚集卖场人气	178
九、卖场以新业态迎接“大家居时代”	178
十、通过规范升级服务提升卖场吸引力	179

第九章 建筑陶瓷产区.....180

第一节 引言	180
第二节 佛山	181
第三节 淄博	185
第四节 高安	189
第五节 晋江	194
第六节 夹江	197
第七节 法库	200

第八节 内黄.....204

第九节 高邑.....208

第十节 当阳.....212

第十一节 藤县.....214

第十章 卫生陶瓷产区.....217

第一节 佛山.....217

第二节 潮州.....222

第三节 江门.....226

第四节 中山.....229

第五节 南安.....232

第六节 厦门.....239

第七节 长葛.....241

第八节 萧山.....246

第九节 温州.....248

第十节 台州.....250

第十一章 2013 年世界陶瓷砖生产消费发展报告252

第一节 世界陶瓷砖生产制造.....252

第二节 世界陶瓷砖消费.....253

第三节 世界陶瓷砖出口.....254

第四节 世界生产消费、出口陶瓷砖的主要国家.....256

 一、中国256

 二、西班牙256

 三、意大利257

 四、巴西257

 五、印度257

六、伊朗	257
七、土耳其	257
第五节 世界陶瓷砖进口与消费	258
一、世界陶瓷砖进口	258
二、美国陶瓷砖消费与进口	258
三、沙特陶瓷砖消费与进口	259
四、法国、德国、俄罗斯陶瓷砖消费与进口	259

附 录	260
------------------	------------

附录 1 中国建筑卫生陶瓷协会组织架构	260
附录 2 2013 年全国各省市建筑卫生陶瓷产量统计	262
附录 3 2013 年 1 月 ~ 12 月建筑卫生陶瓷进出口商品数量及金额	263
附录 4 2013 年中国大陆水龙头进出口	264
附录 5 2013 年中国塑料浴缸进出口	266
附录 6 2013 年中国淋浴房进出口	269
附录 7 2013 年中国坐便器盖、坐便器盖圈进出口量	271
附录 8 2013 年中国水箱配件进出口	274
附录 9 2013 年中国大陆色釉料进出口	276
附录 10 2013 年中国大陆其他建筑陶瓷制品出口	278

后 记	279
------------------	------------

Contents

Chapter 1	Development Review of the China's Tile and Sanitaryware in 2013	001
Section 1	Production of the China's Tile and Sanitaryware.....	001
Section 2	Quality of the China's Tile and Sanitaryware	002
Section 3	Import & Export of the China's Tile and Sanitaryware.....	004
Section 4	Domestic Marketing and Selling of the Tile and Sanitaryware.....	011
Section 5	Development of the upstream Tile enterprises in 2013.....	013
Section 6	New Products and Innovation of the China's Tile and Sanitaryware.....	013
Section 7	Reshuffle, Regrouping, and Capital Operation	014
Section 8	Related Policies and Codes of the China's Tile and Sanitaryware Industry	015
Chapter 2	Memorabilia of the China's Tile and Sanitaryware in 2013	017
Section 1	The Top 10 Memorabilia of the China's Tile industry in 2013	017
Section 2	The Top 10 Memorabilia of the China's Sanitaryware industry in 2013	021
Section 3	Memorabilia of the Industry.....	025
Section 4	Memorabilia of the Investment	030
Section 5	Memorabilia of the Conference and Exhibition	034
Section 6	Memorabilia of the Sale Marketing.....	038
Section 7	Memorabilia of the Enterprises	042
Section 8	Memorabilia of the China's Tile and Sanitaryware Association	051
Chapter 3	Policies and Regulations.....	056
Section 1	Ministry of Industry and Information Technology: The access standards of the tile and sanitaryware industry	056
Section 2	Ministry of Environmental Protection: Notice on strengthening the Information Access on environmental monitoring on the pollution source	058

Section 3	QingYuan City: Work Program for comprehensively treatment on QingYuan ceramic industry	062
Section 4	FoShan City: Suggestions on specifications on ceramic waste disposal standard	064
Section 5	GaoAn City: Suggestions on the Implementation of scientific development of the building ceramic industry	066
Chapter 4	Manufacturing of the China's Tile and Sanitaryware.....	071
Section 1	The Product Quality of Tile and Sanitaryware	071
Section 2	New Trends on ceramic pigments and glazes in 2013	122
Section 3	Mushrooming of the ceramics press market in 2013	123
Section 4	Rapid increase of the new built kilns in 2013	124
Section 5	Widespread of the inkjet printing equipment and technology on Tile in 2013	125
Chapter 5	Patents on Tile and Sanitaryware in 2013	127
Section 1	Patents on Ceramic Tile in 2013.....	127
Section 2	Patents on Sanitaryware in 2013	134
Section 3	Patents on Ceramic Machinery and Equipment in 2013	142
Section 4	Patents on Ceramic Pigment and Glaze in 2013	147
Chapter 6	Building Ceramic Products.....	150
Section 1	Polished Tile	150
Section 2	Wall Tile	151
Section 3	Rustic Tile.....	152
Section 4	Marble Tile	154
Section 5	Micro-crystal Tile	155
Section 6	Crystal Polished Tile	157
Section 7	Ceramic Curtain Wall	157
Section 8	Hand-made Tile	158
Section 9	Mosaic Tile.....	159
Section 10	Ceramic Thin Plate	160
Section 11	Outside Wall Tile	161

Chapter 7 Sanitaryware Products	163
Section 1 Water-saving sanitaryware	163
Section 2 Green sanitaryware.....	164
Section 3 Intelligent sanitaryware	164
Section 4 Product design	165
Section 5 Elderly-Oriented Sanitaryware.....	166
Section 6 Furnituralized Sanitaryware	167
Section 7 Versatile Material.....	167
Section 8 Humanistic concern.....	167
 Chapter 8 Marketing and Selling Place	 169
Section 1 Traditional Marketing.....	169
Section 2 E-business.....	173
Section 3 Selling Place	176
 Chapter 9 Tile Production Areas	 180
Section 1 Introduction	180
Section 2 FoShan City	181
Section 3 ZiBo City	185
Section 4 GaoAn City.....	189
Section 5 JinJiang City	194
Section 6 JiaJiang City	197
Section 7 FaKu County	200
Section 8 NeiHuang City.....	204
Section 9 GaoYi City.....	208
Section 10 DangYang City	212
Section 11 TengXian County.....	214
 Chapter 10 Sanitaryware Production Areas.....	 217
Section 1 FoShan City	217
Section 2 ChaoZhou City	222

Section 3	JiangMen City	226
Section 4	ZhongShan City.....	229
Section 5	NanAn City.....	232
Section 6	XiaMen City	239
Section 7	ChangGe City	241
Section 8	XiaoShan City	246
Section 9	WenZhou City	248
Section 10	TaiZhou City.....	250

Chapter 11	Development Report of the World's Tile Production and Consumption in 2013	252
Section 1	Production of the World's Tile	252
Section 2	Consumption of the World's Tile	253
Section 3	Export of the World's Tile	254
Section 4	Major Countries of the World's Tile Production, Consumption and Export.....	256
Section 5	Import and Consumption of the World's Tile.....	258

Appendix.....	260
Appendix 1 Organization of the China’s Tile and Sanitaryware Association	260
Appendix 2 Production of each City or Province’s Tile and Sanitaryware in 2013.....	262
Appendix 3 Imports and Exports Data of the China’s Tile and Sanitaryware from Jan-Dec in 2013	263
Appendix 4 Imports and Exports of the China’s Faucet in 2013	264
Appendix 5 Imports and Exports of the China’s Plastics Bathtub in 2013	266
Appendix 6 Imports and Exports of the China’s Plastics Shower Room in 2013.....	269
Appendix 7 Imports and Exports of the China’s Pedestal Pan Cover in 2013.....	271
Appendix 8 Imports and Exports of the China’s Water Tank Spare Parts in 2013.....	274
Appendix 9 Imports and Exports of the China’s Ceramic Pigment and Glaze in 2013	276
Appendix 10 Imports and Exports of the China’s Other Building Ceramics in 2013.....	278

Postscript	279
-------------------------	------------