

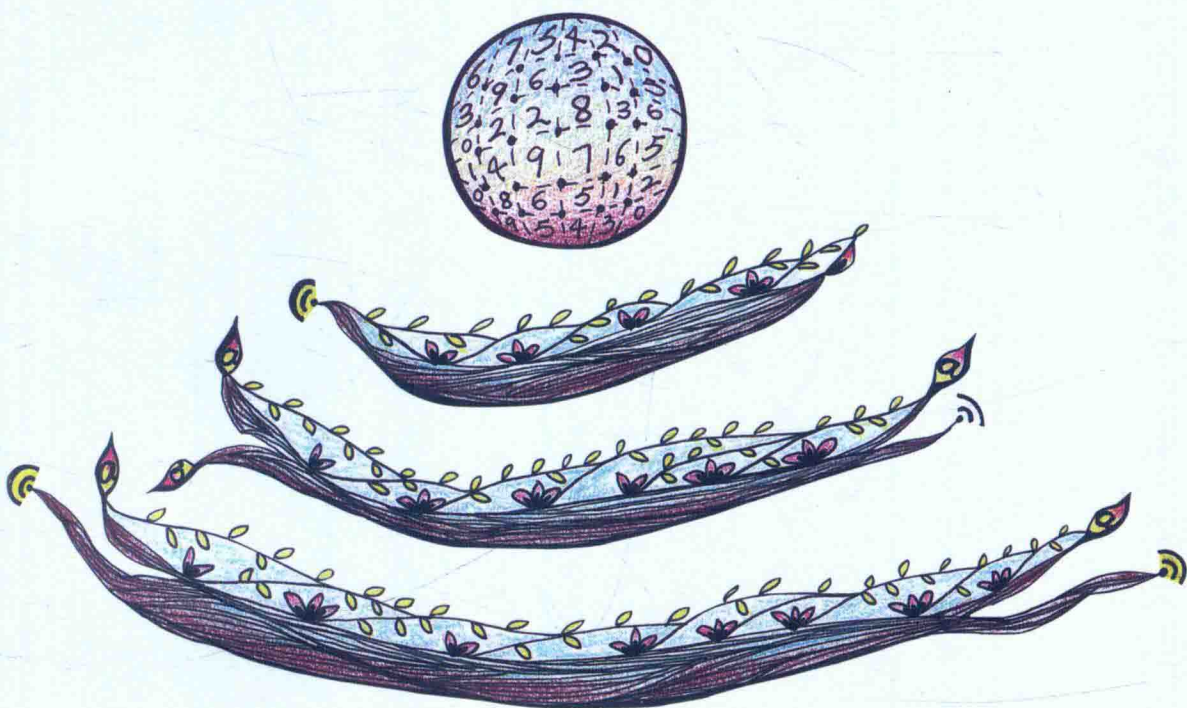
13

2017·02

传播力研究思想智库

深圳报业集团舆情与传播研究院 编

新传播
NEW COMMUNICATION



新闻机器人在国内的应用现状与前景
职责和使命视角下新闻高度的实现逻辑
前沿聚焦：提升内容产品质量

人民日报 出版社

新传播

NEW COMMUNICATION

深圳报业集团舆情与传播研究院 编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新传播 · 品质为王 / 深圳报业集团舆情与传播研究

院编. -- 北京: 人民日报出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5115-4809-2

I. ①新… II. ①深… III. ①传播学-研究②传播媒介-运营管理-研究 IV. ①G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 169829 号

书 名: 新传播 · 品质为王

编 者: 深圳报业集团舆情与传播研究院

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 薇 梁雪云

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 深圳报业集团印务有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

字 数: 160 千字

印 张: 11.5

版 次: 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5115-4809-2

定价: 28.00 元

如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目录

CONTENTS

卷首语

让鹰飞起来	《新传播》编辑部	1
-------	----------	---

前沿聚焦：提升内容产品质量

【媒体】

做好做大做强报理论宣传的路径和策略		
——深圳特区报《理论周刊》出版 300 期思考	周国和	7
科技报道如何为科技创新配好鞍		
——以深圳商报为例	王海荣	15
用匠心讲好深圳普通人的真实故事		
——晶报新一轮改版剖析	焦守林	23

【作品】

新闻精品是如何满足受众心理需求的		
——基于第 1 至 26 届中国新闻奖获奖作品的研究	刘保全	27
荷赛数码故事奖离我们有多远	齐洁爽	38
电视专题节目获奖探秘		
——广东省广播影视奖电视专题一等奖作品评析	张静民	48
巧切入 沉下去 贴热点		
——广东新闻奖一等奖通讯《这杯茶真够贵的》采写体会	陆剑伟	56

【网络】

微信公众号 10 万 + 热文生产方略探究	李宝华	60
“冰镇热点”微信公众号运营探索	陈冰	66

杂谈快论

互联网发展“下半场”的核心逻辑与操作关键	喻国明	75
----------------------	-----	----

采编论见

全国主流大报的版面创意灵感、趋势和特性

——以第23届全国省级党报总编辑联席会议获奖版面为例

耿伟 钟响东 79

职责和使命视角下新闻高度的实现逻辑

易东 刘军锋 93

影像视听

为迷茫困惑的人们找到心灵家园

——江西卫视《金牌调解》栏目成功之道

周思明 103

媒体运营

宝安日报何以连续两年逆势而上

梁修明 113

对外传播

对外传播中的“我群”“你群”“他群”

董海涛 123

媒体融合

新闻机器人在国内的应用现状与前景

程道才 129

编务偶拾

时事新闻新见常见词语辨析(二)

刘敬涛 139

微信微观

微言高论

李明 145

进观外媒

外媒动向

辜晓进 155

让鹰飞起来

□《新传播》编辑部

今年3月，山东一起刑事案件被曝光后，三日之内全网评论过亿。而舆情源头，即南方一家报纸最早发出的调查报道，三个月过去了，其官方网站、客户端、微博、微信跟帖评论总计600余条，不到全网十万分之一。

其实，这在传统媒体中是一种十分普遍的现象。的确，优质新闻是有翅膀的，天生具备飞翔的条件。更可以说，优质新闻是鹰不是鸡，但是，鹰也未必在哪儿都能飞起来。

一则故事讲，有人将一只雏鹰与鸡同养，五年后认为鹰已如鸡，永不会再飞。朋友不信，举鹰令其飞，但鹰总是跳回鸡群当中。朋友只好带鹰远离鸡棚，来到群山之巅，鹰这才飞了起来。前述南方报纸的案件调查报道，正如一只鹰，在原创者亦即喂养者那里没有飞起来，而是在别人手中、在别处才一飞冲天。

在传播主体、渠道、形式等日益多元的网络环境中，要让优质新闻飞翔万里，相关各方需要强化多种思维，并予以综合运用。

共传思维。任何一则新闻，凡能迅速成为全国舆论热点者，一定是各类新闻传播主体共同传播的结果。职业新闻机构、个人、非职业亦非个人的组织（群体）共同构成了当前的新闻传播主体。一篇报道点击量以亿计，个人社交分享传播起到了关键作用。可以说，分享产生传播，共传铸就热点。

产品思维。以新闻质量为核心的作品思维深植于传统媒体之中，采编人员对新闻优劣的判断习惯于仅从作品出发，而不是从产品出发。一些传统媒体通常在作品刊播后就收工了，至于传播得怎样，基本上放任自流、听天由命。新兴媒体则将每一件作品都视为产品，要求人人都是产品经理，强调必须持续不断围绕产品进行全方位包装、推广、营销、跟踪、互动、衍化等。

生态思维。媒体生态应是开放的，而非封闭的。通过融合实现优势互补、一体发展，不仅是内部的，也是外部的。传统媒体

除自办新媒体之外，与其他新兴媒体相融合的路径也值得探索。传统媒体有新闻采编资格和专业优势，新兴媒体有平台、用户和技术优势，双方应当携手共建开放共赢的融合传播生态。

共传思维、产品思维，均应以生态思维为基础。如只讲共传，不讲保护知识产权，传统媒体投入巨额采编费用，却不能从上亿阅读量中获得应有的回报，这不仅破坏了传统媒体的生存基础，使优质新闻生产难以为继，而且破坏了优质新闻的供应机制和传播机制，优质新闻只会愈来愈少，整体新闻质量必然越来越低。另外，如果以产品思维为名过度营销，为博眼球大搞“标题党”，低级庸俗无底线，虚假偏激触红线，真正有价值、有利于推动社会进步的新闻被边缘化、被漠视，新闻生态就会严重恶化。每一位媒体从业者作为生态成员都有责任抵制这种情况发生，都应为建设一个公平、有序、可持续的新闻生态系统而努力。

目录

CONTENTS

卷首语

让鹰飞起来	《新传播》编辑部	1
-------	----------	---

前沿聚焦：提升内容产品质量

【媒体】

做好做大做强报理论宣传的路径和策略		
——深圳特区报《理论周刊》出版 300 期思考	周国和	7
科技报道如何为科技创新配好鞍		
——以深圳商报为例	王海荣	15
用匠心讲好深圳普通人的真实故事		
——晶报新一轮改版剖析	焦守林	23

【作品】

新闻精品是如何满足受众心理需求的		
——基于第 1 至 26 届中国新闻奖获奖作品的研究	刘保全	27
荷赛数码故事奖离我们有多远	齐洁爽	38
电视专题节目获奖探秘		
——广东省广播影视奖电视专题一等奖作品评析	张静民	48
巧切入 沉下去 贴热点		
——广东新闻奖一等奖通讯《这杯茶真够贵的》采写体会	陆剑伟	56

【网络】

微信公众号 10 万 + 热文生产方略探究	李宝华	60
“冰镇热点”微信公众号运营探索	陈冰	66

杂谈快论

互联网发展“下半场”的核心逻辑与操作关键	喻国明	75
----------------------	-----	----

采编论见

全国主流大报的版面创意灵感、趋势和特性 ——以第 23 届全国省级党报总编辑联席会议获奖版面为例	耿 伟 钟响东	79
职责和使命视角下新闻高度的实现逻辑	易 东 刘军锋	93

影像视听

为迷茫困惑的人们找到心灵家园 ——江西卫视《金牌调解》栏目成功之道	周思明	103
--------------------------------------	-----	-----

媒体运营

宝安日报何以连续两年逆势而上	梁修明	113
----------------	-----	-----

对外传播

对外传播中的“我群”“你群”“他群”	董海涛	123
--------------------	-----	-----

媒体融合

新闻机器人在国内的应用现状与前景	程道才	129
------------------	-----	-----

编务偶拾

时事新闻新见常见词语辨析（二）	刘敬涛	139
-----------------	-----	-----

微信微观

微言高论	李 明	145
------	-----	-----

进观外媒

外媒动向	辜晓进	155
------	-----	-----

New Communication

前沿
聚焦

提升内容产品质量

2017 年是深圳报业集团以“内容质量提升”为重点的“工作质量提升年”，本期《新传播》“前沿聚焦”特组织中国人民大学、广州大学、南昌大学的新闻学研究员、教授和硕士研究生以及深圳报业集团的采编人员，就如何提升内容产品质量进行探讨，以飨读者。

【媒体】

周国和

做好做大党报理论宣传的路径和策略

——深圳特区报《理论周刊》出版 300 期思考

王海荣

科技报道如何为科技创新配好鞍

——以深圳商报为例

焦守林

用匠心讲好深圳普通人的真实故事

——晶报新一轮改版剖析

【作品】

刘保全

新闻精品是如何满足受众心理需求的

——基于第1至26届中国新闻奖获奖作品的研究

齐洁爽

荷赛数码故事奖离我们有多远

张静民

电视专题节目获奖探秘

——广东广播影视奖电视专题一等奖作品评析

陆剑伟

巧切入 沉下去 贴热点

——广东新闻奖一等奖通讯《这杯茶真够贵的》采写体会

【网络】

李宝华

微信公众号10万+热文生产方略探究

陈冰

“冰镇热点”微信公众号运营探索

做好做大党报理论宣传的路径和策略

——深圳特区报《理论周刊》出版 300 期思考

□ 周国和

理论宣传是党报党刊的主要优势之一，有利于党报增强权威性，发挥舆论主阵地作用。理论宣传是党报的核心竞争力，做好理论宣传工作是党报不可回避的责任，办好理论版也是体现一份报纸品位的重要方面。

关键词：理论周刊 300 期 深圳特区报

2017 年 4 月 4 日，习近平总书记对广东工作作出重要批示，充分肯定党的十八大以来广东各项工作，希望广东坚持党的领导、坚持中国特色社会主义、坚持新发展理念、坚持改革开放，为全国推进供给侧结构性改革、实施创新驱动发展战略、构建开放型经济新体制提供支撑，努力在全面建成小康社会、加快建设社会主义现代化新征程上走在前列。重要批示充分体现了习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的科学性、真理性、指导性，对广东更对深圳的未来发展具有十分重大而深远的指导意义。为此，4 月 21 日，深圳特区报召开学习贯彻习近平总书记对广东工作重要批示精

作者周国和系深圳特区报时评理论部副主任、《理论周刊》主编

神暨深圳特区报《理论周刊》出版 300 期专家学者座谈会，来自同济大学、中国政法大学、天津财经大学、广东省社科院、光明日报理论部及深圳社科理论界、高校的专家学者等共聚一堂，学习贯彻习近平总书记对广东工作的重要批示精神，并为进一步办好深圳特区报《理论周刊》建言献策。

在深圳特区报《理论周刊》出版 300 期之际，如何总结经验，发挥优势，如何继续做好做大理论这篇大文章，发挥党报舆论主阵地作用，是我们需要长期思考的重要课题。

一、理论宣传是党报的核心竞争力

理论宣传是党报党刊的主要优势之一，有利于党报增强权威性，发挥舆论主阵地作用。理论是党报的核心竞争力，做好理论宣传工作是党报不可回避的责任，办好理论版也是体现一份报纸品位的重要方面。

我们党历来重视党报党刊的理论宣传，尤其是改革开放以来，都是先在理论思想上冲破旧的牢笼，解放思想，敢闯敢试，从而开创新的局面。从一定意义上说，30 多年来的改革开放历史，就是一部用中国特色社会主义理论体系武装全党的历史，这其中，理论文章的探索发展功不可没。

当前我国正处于社会结构转型期，处于全面深化改革攻坚期，也是各种社会矛盾和敏感问题的多发期。如何科学处理人与自然、人与社会、人与人、人与自身以及不同文明之间的关系，有效化解社会危殆、人文缺失、生态羸弱，首先必须在理论思想上认真探索，分析形势，解决问题，提出对策。

可以说，新的形势为党报党刊理论宣传的探索发展带来了新的机遇。

正是认识到理论思想的力量，处在改革开放最前沿的深圳特区报，与特区同行，从创办开始，就认识到理论的重要性，从最早的设置理论专栏，到后来专辟理论专版，35 年来，一直坚守，从未间断。

理论、评论是报纸的旗帜与灵魂，对于党报而言更是如此。随着社会的发展，尤其是网络时代的到来，对传统媒体的冲击不言而喻，许多报纸纷纷调整策略，缩减理论版面，有的甚至撤销理论版，

退出这个曾经叱咤风云的阵地。深圳特区报审时度势，不但没有减少版面，反而加大了理论版面，从原来的一周一个版增加到一周四个版。

《理论周刊》从2010年9月21日出版第1期，到2017年4月18日已经出版300期，共刊登文章4800多篇。作为一个重要的理论阵地与平台，《理论周刊》致力于在高度、深度、力度上下足功夫，在舆论的宣传与引导、思想的启蒙与教化、观念的更新与转换、理论的滋养与升华方面努力探索，全力以赴提升报纸质量与品位。

二、众声喧哗下理论文章就是定海神针

随着互联网技术的发展，人们获取和发布信息的渠道越来越多，也越来越容易，以至于人人都有麦克风。然而，越是在这种信息满天飞，越是众声喧哗的时候，人们越希望能看到事件真相和真相背后的原因，希望了解对事件发展方向的预判。这个时候，理论宣传因为有着强烈的思想性与指导性，就能发挥其独特的作用，理论文章就是定海神针。回顾改革开放的历史，真理标准的讨论，对市场经济的呼吁，对姓资姓社的讨论，许多事关国家未来发展的重大课题都是先从理论文章探索开始，对社会发展起到了指路明灯的作用。

因此，理论宣传首先要承担探索社会发展的重要使命，通过宣传好党和政府的路线、方针、政策，围绕中心，服务大局，全面解读和传达党和政府的决策和部署，凝聚改革发展力量。

党的十八大以来，深圳特区报《理论周刊》始终把学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为主线来抓，放在理论宣传最重要位置，先后开设了“学习贯彻十八届三中、四中、五中、六中全会精神”栏目，宣传和阐述“四个全面”“五大发展理念”等，刊登了《深化改革需更大勇气和智慧》《深化改革是实现中国梦的必由之路》，论述“宪法实施是中国梦的内在要求”，阐述全面深化改革的深刻意义，为继续改革开放鼓与呼。

党的十八大闭幕不久，习近平总书记首次离京调研，就选择深圳经济特区作为“第一站”，具有特殊的意义。如何深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，并将其讲话精神落实到工作中去，成为各级党政干部的重要课题。为此，《理论周刊》推出《牢记嘱托，

勇于担当——中国梦的深圳实践与思考》特别策划，共16个小版，邀请专家学者和深圳市各级党政领导撰文，结合深圳的改革实际情况，就如何学习和贯彻落实习近平总书记系列讲话精神，如何改革创新，如何勇于担当，牢记习近平总书记对经济特区的嘱托，撰写理论文章和心得体会。专辑见报后，社会反响热烈。

2017年4月初，习近平总书记继2015年初对深圳工作作出重要批示后，对广东工作作出重要批示，深圳特区报迅速组织全国的专家学者开展专题研讨会，除了在深圳特区报的新闻版上开辟新闻专栏外，还在《理论周刊》开辟了“学习贯彻习近平总书记对广东工作重要批示精神”理论专栏，约请学者撰文学习解读，先后推出了《“四个坚持、三个支撑、两个走在前列” 为深圳未来发展把脉定向》《理论的升华，实践的发展》《牢记使命、勇于担当、走在前列》《实现向开放型经济质的飞跃》等，阐述习近平总书记重要批示所强调的“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”丰富内涵，论述“四个坚持”是广东更是深圳改革发展的旗帜、方向和原则，“三个支撑”是广东更是深圳必须担当好的使命责任和根本路径，“两个走在前列”是广东更是深圳改革发展的总目标、总要求，帮助广大干部群众更好地学习贯彻习近平总书记重要批示精神。

党的十八大以来，习近平总书记系列重要讲话是指导中国特色社会主义理论体系的最新成果，深圳特区报《理论周刊》认真策划，开设了“学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神”栏目，将其作为当前理论宣传的第一要务，引导干部群众增强“四个意识”，自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这个主题，形成了一系列治国理政新理念新思想新战略，进行了一系列新实践，取得了一系列新成就，形成了“四个全面”战略布局和创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，开创了党和国家事业发展新局面。从2016年上半年开始，《理论周刊》开设了“治国理政新理念新思想新战略”栏目，推出了《治国理政思想的鲜明特征》《把握改革规律全面深化改革》《以发展新理念统领发展新实践》《法治是治国理政的基本方式》等理论文章，阐述和解读以习近平同志为核心的党中央提出的一系列关于治国理政的重大战略思想、重大理论观点、重大工作部署，系统回答了新的历史时期中国发展的重大理论和实践问题。这些重大创新成

果内涵丰富、思想深邃、风格鲜明，是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映，正在贯通到我国经济社会发展的各个方面，融入到亿万群众的生产生活实践中。

此外，《理论周刊》还围绕党的路线、方针、政策与本地的中心工作，以中国特色社会主义理论凝聚社会共识，继续为改革开放鼓与呼，陆续推出了“学习贯彻习近平总书记‘七一’重要讲话精神”系列理论文章、“学习贯彻习近平总书记关于党的新闻舆论工作重要讲话精神”系列理论文章，引导干部群众进一步统一思想、凝聚共识，融入改革新实践。

三、在特区实践的基础上进行理论升华

深圳因改革而生，深圳故事连着中国故事。中国的改革开放与深圳实践紧密相连，深圳作为改革开放的窗口，在探索社会主义市场经济的实践过程中，会遇到各种各样的新问题，这些现实中的问题往往又会是全国普遍性的问题。因此，关注深圳、关注特区成为深圳特区报《理论周刊》的题中应有之义。

深圳 30 多年的成功探索与实践向世人表明：改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是实现国家强盛、人民幸福的必由之路。如今，站在新的历史变革关口，深圳需要思考的使命担当就是经济特区应该在国家崛起的整体战略性需求中扮演什么样的角色，形成什么样的模式，提供什么样的支撑。

为此，深圳经济特区建立 35 周年之际，深圳特区报《理论周刊》推出系列理论文章，探讨新时期下的特区理论与实践，包括《国家战略下的经济特区优势再造》《深圳经济特区的新使命：继续敢为天下先勇当排头兵》《马克思主义经济学中国化与深圳实践》《经济特区对中国三个重大发展问题的实践回答》《深圳特区的历史性贡献与战略性突破》等。这些理论文章提出，深圳经济特区的发展，要始终与国家发展的大战略保持着内在一体的关系，要站在全球视野、国家需求、探路意识和使命担当这个角度，来探索深圳如何在经济转型的关键时候，为全国从经济大国向经济强国探路。党中央、国务院一直牵挂着深圳的未来发展。在 2017 年《政府工作报告》中，李克强总理提出“研究制定粤港澳大湾区城市群发展规划”，无疑意味着这一地区的湾区建设提速，深圳将迎来新的发展机遇。那么，

粤港澳大湾区如何建？如何利用现有优势，实现建设国际一流湾区的目标？深圳如何发挥自己的优势？这些都值得深入研究。深圳特区报《理论周刊》迅速约请专家撰稿对这一重大课题进行探讨。在两会期间，第一篇文章刊登的是《粤港澳大湾区：打造世界湾区经济新高地》，文章论述了如何以“一带一路”为指导，以粤港澳合作为动力，立足泛珠三角广阔区域，把粤港澳大湾区建设成为我国进一步推动对外开放的示范区，东南沿海城市群的引领区，参与“一带一路”推动世界经济发展的枢纽区，世界湾区经济的新高地。文章刊登时，正是两会期间，委员代表热烈讨论这一重大话题，粤港澳大湾区如何规划，如何协调发展，深圳如何在粤港澳大湾区建设中发挥自己的作用？《理论周刊》很及时地参与到这一重大课题讨论之中，受到委员和代表及社会的关注，许多网站与媒体纷纷转载。

此后，《理论周刊》又刊登了《粤港澳大湾区：建成世界创新中心》一文，提出了在全新世界格局下推动粤港澳地区可持续有质量发展的“三湾联盟战略”：粤港澳大湾区的自我创新立体战略，粤港澳大湾区与伦敦湾区的金融科技结盟战略及粤港澳大湾区与旧金山湾区的科技创新结盟战略。该战略的推行，可望将粤港澳大湾区从中国的创新中心变成世界的创新中心。文章也论述了粤港澳大湾区国家战略下的深圳发展机遇，多家媒体进行了转载，受到社会广泛关注。

此外，还刊登了《粤港澳大湾区：最具增长潜力的世界级经济区域》和《粤港澳大湾区未来九大发展趋势探析》。鉴于这一课题的重大，尤其是与深圳的未来发展密切相关，深圳特区报将继续约请专家撰文，从专业的角度探讨粤港澳大湾区的建设。

深圳发展模式的创造，不单是特区实践，而且要在实践的基础上进行理论升华，为全国发展提供改革样本和有益经验，这正是中央对特区的最大期望，也是理论工作者大有可为的地方。因此深圳既需要提供“更具改革开放引领作用的经济特区”的全新发展模式，又需要提供“更高水平的国家自主创新示范区”的全新发展动力，既需要提供“更具辐射力带动力的全国经济中心城市”的规模经济总量，又需要提供“更具竞争力影响力的国际化城市”的全球创新与资本高地，而且需要提供“更高质量的民生幸福城市”引才聚才、创新创业的好环境。特区的创新发展与实践已经和必将继续为理论工作提供肥沃的土壤。