

# 深度解析上市公司 运营发展

SHENDU JIEXI SHANGSHI GONGSI YUNYING FAZHAN

2010~2016 年

纺织服装类上市公司绩效分析与评估

俞亦政 编著



国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

# 深度解析上市公司 运营发展

SHENDU JIEXI SHANGSHI GONGSI YUNYING FAZHAN

2010~2016 年  
纺织服装类上市公司绩效分析与评估

俞亦政 编著

 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书由纺织服装行业上市公司业绩效能测评体系的研究、2010~2016年中国资本市场纺织服装类上市企业发展研究报告、探索纺织服装类企业融资的渠道与方式和2010~2016年纺织服装类各主要上市公司运营发展情况图解四部分组成,是依据作者所带领的研发团队经过5个月的辛勤工作完成的研究报告书、学术性论文和部分笔记摘录编撰而成。

本书语言通俗易懂,各类分析深入浅出,强调以数字说话。书中还专门采集了6组共21项重要测评比对指标对160家主营纺织服装的上市公司分别进行了图表演示。历史运行轨迹和发展态势一目了然,能帮助读者更快查阅和了解各类纺织服装上市公司的运营发展情况以及分组、分行业进行比较。

本书尤其适合政府管理部门、上市公司高级管理人员阅读参考。还可供各类咨询公司、投资公司的咨询分析师、股票投资分析者参考使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

深度解析上市公司运营发展:2010~2016年纺织服装类上市公司绩效分析与评估/俞亦政编著. —北京:中国纺织出版社,2017.10

ISBN 978-7-5180-3615-8

I. ①深… II. ①俞… III. ①纺织工业企业—上市公司—企业绩效—研究—中国—2010-2016 IV. ①F426.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第112253号

---

策划编辑:孔会云 责任编辑:沈靖 责任校对:武凤余  
责任设计:何建 责任印制:何建

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

三河市延风印装有限公司印刷 各地新华书店经销

2017年10月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:25.25

字数:462千字 定价:1212.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

# 序一

---

纺织工业是我国的传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势产业,是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业,在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。

“十三五”时期,是我国全面建成小康社会的决胜阶段,也是建成纺织强国的冲刺阶段。作为本行业各专业领域龙头及创新优势企业的集中代表——各类纺织服装上市公司,必将在切实推进传统产业向创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业转型升级过程中发挥更为积极的作用。

资本市场与产业发展之间存在密不可分的关系。在资本市场上,产业的投资价值主导资本流向,借助资本市场的价格信号,既可以迅速聚集大量资金,为产业结构调整开辟增量资金来源渠道,又可以有效引导各种生产要素、经济资源向核心区域和政策扶持区域集聚,实现制度优势、人才优势、政策优势和经济资源等在资本聚集区域的全面有机结合,形成资源协同效应,为产业转型升级拓展空间,引导产业有序发展,进而促进结构调整与产业升级,实现资源的优化配置,促进产业经济可持续发展。

随着我国资本市场的蓬勃发展,纺织服装类上市公司目前的发展规模已达 200 多家,涉及纺织工业十多个专业领域(子行业),纺织服装板块已经成为资本市场受人关注的重要板块。对业内上市公司业绩进行科学、合理、客观的评价,发现并解决企业在运营、发展过程中存在的问题,不仅是政府相关部门、证券投资商和广大股民共同关注的问题,也是

上市公司提升内部管理水平的自身要求。

基于此,俞亦政博士撰写了《深度解析上市公司运营发展——2010~2016年纺织服装类上市公司绩效分析与评估》一书。该书除详细介绍他带领的团队的最新研发成果“纺织服装行业上市公司业绩效能综合测评体系的研究”“2010~2016年中国资本市场纺织服装类上市企业发展研究报告”和“探索纺织服装类企业融资渠道与方式”外,还分别对沪深两市上市的158家纺织服装类上市公司的运营发展情况,全面系统地进行了分析对比。无疑,该书的出版将对我国纺织服装行业上市公司业绩综合测评工作起到促进作用,在提升上市公司内部科学管理水平、加快企业健康可持续发展的同时,也为政府有关部门和行业协会及时了解、把控、预判上市公司运营绩效和发展动态,提供了重要参考依据。

希望该书能对提升企业科学管理水平、促进行业健康发展发挥应有的作用。

是为序。

中国纺织工业联合会会长



2017年8月20日

## 序二

---

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲曾经在多个场合讲过，“产业与资本的融合”是纺织服装行业“十三五”发展的新动能之一。企业获得资本市场更多的关注，也是我国纺织服装产业结构调整成果的直接体现，用资本的力量助推产业升级是行业发展的必然选择。纺织服装上市公司是纺织服装行业的领航者，也是创新优势企业的集中代表。据统计，目前国内各类纺织服装类 A 股上市公司总数已超过 200 家，纺织服装板块已经成为资本市场受人关注的重要板块。这些上市公司包括了纤维材料、纱线、面料、化纤、丝绸以及家纺、产业用、服装、纺织机械制造等，涉及业内十多个细分专业领域。通过产业与资本融合，这些企业获得了更为广阔的发展空间，借助资本市场，实现了更好、更快、更规范的高效发展，促进了企业核心竞争能力和引领能力的提升。

然而，随着市场形势的变化，人们消费方式和企业生产经营模式都在发生变化，上市公司的业绩每年也不相同。如何及时、系统、全面地掌握上市公司生产运营、建设发展情况，科学评估他们的盈利、运营、资本结构、建设发展以及对社会的贡献能力，预判他们的潜在发展趋势成为亟待解决的问题。近日，中国纺织规划研究会成功开发了首个全行业上市公司业绩效能测评体系，并对业内 200 多家上市公司进行了相关测评。同时，依据测评体系的技术支持，完成了《2010 ~ 2016 年纺织服装行业上市公司发展报告》等重要成果。

科学、合理、客观、有效地分析评估上市公司的业绩，以帮助政府、行办、公司管理决策

者及时了解企业的运营情况、发展走势及存在的问题,具有重要的现实意义。实际上,这一评估系统进一步强化了国家和纺织行业管理部门对各类纺织服装上市公司运营发展情况的在控与预判能力,为制定、推进和落实各类产业政策提供了坚实的技术支撑,极大地提高了政府对市场与企业的宏观管理把控能力。与此同时,评估系统的建成,还为广大国内纺织服装类上市公司投资者或经营者自我衡量业绩水平、拓展项目、谋划发展提供了一个重要依据,同时也为广大股民、证券投资机构、各类咨询机构了解掌握纺织服装类上市公司的业绩情况提供了重要的技术支撑。

用数据说话,排除人为干扰,这是该测评体系的一大特点。我把这套测评体系形象地比喻为诊断上市公司的“CT机”,只要有企业“利润表”“资产负债表”和“现金流量表”这三个基础财务报表,通过该系统对上市公司三表进行扫描,即可诊断出公司是否“健康”,哪里有问题,通过对比还能明晰与先进企业的差距在哪里,随后可以针对诊断情况为企业开出“药方”。这对深入开展企业发展规划、咨询服务非常实用有效。同时也为我们中国纺织服装行业上市公司董秘联盟有序有效地开展企业间互学互比互帮工作提供技术支撑。

中国纺织建设规划院院长  
中国纺织规划研究会副会长



2017年7月10日

# 前言

---

相传有这样一则佛典小故事：

佛祖释迦牟尼有个弟子叫般特，生性迟钝。佛祖让五百罗汉天天轮流给他讲经教学问，可他仍然一点不开窍。佛祖于是把他叫到跟前，逐字逐句地教他一首诗偈：“守口摄意身莫犯，如是行者得度世。”并告诉他：“不要以为这首偈子很平常，你只要认真地研学，一样可以有相当的成就。”

于是，般特谨遵佛祖嘱咐，翻来覆去就学这首偈子，终于在七年后参悟出了其中的禅理。

一次，佛祖派般特代他去给附近的僧尼讲经说法。那些僧尼早就对般特的愚笨有所耳闻，所以心里都很不服气。般特惭愧而谦虚地对他们说：“我生性愚钝，在佛祖身边仅学到一个偈子，现在就讲给大家听。”

接着，般特就念那首偈子：“守口摄意身莫犯，如是行者得度世。”

他刚念完，僧尼们就开始哄笑起来，私下说：“竟然只会一首启蒙偈子，我们早就倒背如流了，还用你来讲什么啊？”

但般特仍然从容地往下讲。越往下讲，众僧尼越觉得他说得头头是道。一首看似普通的偈子被般特道出了无限深邃的禅理，讲解出了无穷新意。

财务报表如同那首启蒙偈子，对于大多数从事财经工作的人来说，是再平常不过的



了。但怎样去解读、怎样在工作中通过演绎应用使之发挥出更大作用,往往仁者见仁、智者见智。从本质上讲,财务报表其实就是用特定的会计语言反映企业会计信息。财务分析就是基于报表的会计信息,去设法解读企业经营发展的商业逻辑。通过由果推因,找出造成这个结果的原因,掌握(或预判)其未来发展态势。

就我个人理解,会计、财务或财务分析,工作性质和侧重点截然不同。会计就是记账、算账和报账;财务就是筹资、投资和分配;而财务分析就是要从3份基础报表240多项会计科目中去解读出企业经营发展的商业逻辑,演绎预判出其未来可能的结果。因此,财务分析在一些人眼里就变得复杂、神秘和高不可攀。其实不然,财务分析是一项既轻松又有趣的工作。

道理很简单。因为进行财务分析根本不需要去理会和掌握针对某项会计科目进行立账、财务处理等繁杂事务,也并非需要很专业的财务会计人员才能做。其实只需要掌握最基本的财务会计知识,了解每个科目的基本含义,剩下的就是要有明确的分析目标指向,并运用好财务分析的思路、方法和技巧,再加上一点数学基础知识就足矣。说得通俗点,就是你只需要掌握30%的财务会计基本知识和60%的方法与技巧以及10%的数学基础知识就足够了。经过一段时间的学习研究与实践,自然熟能生巧,领会快捷有效的财务报表分析方法了。

在所有会计信息资料中,“资产负债表”是最基础、最核心的会计信息源。因为说到底,“利润表”和“现金流量表”其实都是“资产负债表”里面的一个科目。只有通过“资产负债表”看清了公司实力,才能进一步更具体地去分析它的效益能力(“利润表”中体现),去洞察它的经营活力(“现金流量表”中体现)。因此,既“登高望远”,又“见微知著”,抓住重点,掌握好关联,讲究方法和路径是进行财务分析最基本的原则。

“纺织服装行业上市公司业绩效能综合测评体系”就是基于上市公司定期公开披露的“资产负债表”“利润表”和“现金流量表”三份基础财务报告的会计信息数据,以200多家纺织服装类上市公司为研究样本所进行的一种智能型财务综合分析体系。它不同于其他测评体系之处在于始终贯彻“以数字说话”的设计理念。“测评体系”包括上市公司运营发展绩效评估 Asys. 12 系统、发展指数 Dsys. 2 系统和健康度指数 HIS 分值三大系统。从“收益质量与盈利能力”“现金流量与营运能力”“资本结构与偿债能力”“发展潜力与社会贡献”“发展指数”以及“健康度分值”六个方面对2010~2016年200多家纺织服装

类上市公司运营发展情况进行了深度的系统分析和测评。系统基于行业特征,利用数学量化方法加工数据,使大量相对独立、分散的会计信息数据之间构建起科学合理的关联关系,实现了综合测评的可比性、有效性、实用性的体系设计思想。比如,对企业自身历年的建设成长性比较,能指导企业认清自身的生产运营情况,总结经验和不足,指导今后的生产和发展;而行业内企业的比较,能让企业明确自己在行业中的发展地位,竞争优劣势,互相取长补短,以达到与行业共同进步的目的。

阅读本书,将感受到不一样的财务分析思路。它讲究的是纵横双向比较,即使对在资本结构、资产规模、产能规模、所处产业链不同节点(或阶段)的两家企业,也能通过系统的综合测评判断出各自的比较优劣,并能指出问题出现在哪里、比较优势在哪几处,从而解决上市公司建设发展自我测评、上市公司行业性比较测评以及上市公司同专业领域、同业同组比较测评等问题。同时,由于测评体系采用模块化组合结构,也解决了在企业咨询服务中对某单项、几组指定项的测评等现实需要。

本书由“纺织服装行业上市公司业绩效能综合测评体系的研究”“2010~2016年中国资本市场纺织服装类上市企业发展研究报告”“探索纺织服装类企业融资渠道与方式”和“2010~2016年纺织服装类各主要上市公司运营发展情况图解”四部分组成,是依据课题组研发团队在5个多月研发过程中完成的研究报告书、学术性论文和部分笔记摘录编撰而成。其中第四部分还专门采集了6组共21项重要测评比对指标对158家主营纺织服装的上市公司分别进行了图表演示。历史运行轨迹和发展态势一目了然,能帮助读者更快查阅了解各类纺织服装上市公司运营发展情况以及分组、分行业进行比较。

由于本书从起草到送审完稿,用时不到一个半月,时间确实比较仓促。内容虽尽量补充修正,但个人能力毕竟有限,内容或有遗漏不当和不周详之处,企盼各界不吝赐教指正,以求不断改进完善。

最后,我想表达的是:由于课题研究及撰写是在兼顾工作的情况下进行,连续数月都不分昼夜、没有周末节假日,对于家人的谅解和支持,倍感温馨。在课题研究和本书编撰过程中,承蒙课题组成员马春燕博士、高春梅博士、吕洪刚、王春生、倪麟博士等团队成员的精诚合作,他们利用业余时间和节假日加班加点地付出;承蒙中国纺织建设规划院领导和同仁们的鼎力支持和鼓励;承蒙森马服饰、鲁泰A、如意集团、太平鸟、罗莱生活、华茂股份、经纬纺机、华孚色纺、红豆股份、比音勒芬、乔治白等上市公司各位董秘和总监的大力

协助；承蒙中国纺织出版社郑伟良社长以及各位编辑的热心相助；承蒙本书顾问孙瑞哲会长、冯德虎院长的关心支持，并亲自为本书作序。在此致以最诚挚的谢意！谢谢你们！

希望本书能起到抛砖引玉的作用，期望更多的专家学者能关注上市公司绩效综合测评体系研究领域；期望本书的观点结论能对进一步提升业内科学管理水平，对促进纺织服装行业健康持续发展有所帮助；期望本书的分析方法能为上市公司经营管理者、证券及各类投资、咨询机构以及广大股民了解掌握纺织服装行业上市公司业绩效能与发展情况提供一些有价值的参考。

俞亦政

2017年7月12日于北京

# 目录 Contents

---

第一篇 纺织服装行业上市公司业绩效能综合测评体系的研究 .....	1
一、上市公司业绩效能综合测评体系的建立 .....	2
二、上市公司业绩效能综合测评体系中三大测评系统的介绍 .....	7
三、纺织服装行业上市公司综合测评体系建立后的功能 .....	10
第二篇 2010 ~ 2016 年中国资本市场纺织服装类上市企业发展研究报告 .....	17
第一部分 国内资本市场纺织服装类上市企业发展现状 .....	18
一、纺织服装类企业在国内资本市场占比持续提升,板块总市值持续增长 .....	18
二、纺织服装类上市公司是引领纺织工业创新发展的排头兵 .....	19
三、盈利增速趋缓,质效稳中趋好 .....	20
四、生产经营稳定,固定资产投资增速加快,企业运营成本持续上升 .....	22
五、研发投入比重持续增加 .....	23
六、产业升级、结构调整、优化整合向纵深发展 .....	24
七、借力信贷和资本市场,贷款融资助力产业发展 .....	26
八、2016 年度三大终端产业及各主要专业领域综合测评情况 .....	28
九、2016 年度企业测评情况 .....	29
第二部分 2010 ~ 2016 年纺织服装类上市公司发展情况 .....	33
一、2010 ~ 2016 年纺织服装上市公司建设发展基本情况 .....	33
二、2010 ~ 2016 年纺织服装上市公司经济运行发展情况 .....	36

三、2010 ~ 2016 年国内资本市场纺织服装类企业健康度指数测评情况 .....	41
四、2010 ~ 2016 年国内资本市场纺织服装类企业发展指数测评情况 .....	42
五、Asys. 12 系统测评各年度行业运营发展综合绩效情况 .....	43
第三部分 2017 ~ 2018 年纺织服装类上市公司发展态势预判 .....	44
一、2017 ~ 2018 年国内经济发展预判 .....	44
二、2017 ~ 2018 年纺织服装上市公司建设发展各类经济数据预判 .....	45
第三篇 探索纺织服装类企业融资渠道与方式 .....	47
一、企业融资渠道与方式 .....	48
二、纺织服装企业境内外上市融资的选择与比较 .....	53
第四篇 2010 ~ 2016 年纺织服装类各主要上市公司运营发展情况图解 .....	71
1. 常山股份(000158. SZ) .....	73
2. 吉林化纤(000420. SZ) .....	75
3. 友利控股(000584. SZ) .....	77
4. 京汉股份(000615. SZ) .....	79
5. 经纬纺机(000666. SZ) .....	81
6. 恒天海龙(000677. SZ) .....	83
7. 华讯方舟(000687. SZ) .....	85
8. 恒逸石化(000703. SZ) .....	87
9. 鲁泰 A(000726. SZ) .....	89
10. *ST 三维(000755. SZ) .....	91
11. 三毛派神(000779. SZ) .....	93
12. 美达股份(000782. SZ) .....	95
13. *ST 金宇(000803. SZ) .....	97
14. 华茂股份(000850. SZ) .....	99
15. 华西股份(000936. SZ) .....	101
16. 新乡化纤(000949. SZ) .....	103
17. 欣龙控股(000955. SZ) .....	105
18. 高升控股(000971. SZ) .....	107
19. 春晖股份(000976. SZ) .....	109
20. *ST 中绒(000982. SZ) .....	111
21. 伟星股份(002003. SZ) .....	113
22. 精功科技(002006. SZ) .....	115

23. 霞客环保(002015. SZ)	117
24. 中捷资源(002021. SZ)	119
25. 七匹狼(002029. SZ)	121
26. 美欣达(002034. SZ)	123
27. 联创电子(002036. SZ)	125
28. 华孚色纺(002042. SZ)	127
29. 美年健康(002044. SZ)	129
30. 华峰氨纶(002064. SZ)	131
31. *ST众和(002070. SZ)	133
32. 凯瑞德(002072. SZ)	135
33. 孚日股份(002083. SZ)	137
34. 新野纺织(002087. SZ)	139
35. 江苏国泰(002091. SZ)	141
36. 浔兴股份(002098. SZ)	143
37. 南极电商(002127. SZ)	145
38. 宏达高科(002144. SZ)	147
39. 报喜鸟(002154. SZ)	149
40. 澳洋科技(002172. SZ)	151
41. 如意集团(002193. SZ)	153
42. 方正电机(002196. SZ)	155
43. 海利得(002206. SZ)	157
44. 奥特佳(002239. SZ)	159
45. 泰和新材(002254. SZ)	161
46. 新华都(002264. SZ)	163
47. 美邦服饰(002269. SZ)	165
48. 星期六(002291. SZ)	167
49. 罗莱生活(002293. SZ)	169
50. 富安娜(002327. SZ)	171
51. 联发股份(002394. SZ)	173
52. 梦洁股份(002397. SZ)	175
53. 嘉欣丝绸(002404. SZ)	177
54. 凯撒文化(002425. SZ)	179
55. 尤夫股份(002427. SZ)	181
56. 希努尔(002485. SZ)	183

57. 嘉麟杰(002486. SZ)	185
58. 荣盛石化(002493. SZ)	187
59. 华斯股份(002494. SZ)	189
60. 搜于特(002503. SZ)	191
61. 旷达科技(002516. SZ)	193
62. 恺英网络(002517. SZ)	195
63. 森马服饰(002563. SZ)	197
64. 步森股份(002569. SZ)	199
65. 朗姿股份(002612. SZ)	201
66. 棒杰股份(002634. SZ)	203
67. 跨境通(002640. SZ)	205
68. 摩登大道(002656. SZ)	207
69. 兴业科技(002674. SZ)	209
70. 乔治白(002687. SZ)	211
71. 美盛文化(002699. SZ)	213
72. 金轮股份(002722. SZ)	215
73. 多喜爱(002761. SZ)	217
74. 金发拉比(002762. SZ)	219
75. 汇洁股份(002763. SZ)	221
76. 柏堡龙(002776. SZ)	223
77. 三夫户外(002780. SZ)	225
78. 比音勒芬(002832. SZ)	227
79. 安奈儿(002875. SZ)	229
80. 探路者(300005. SZ)	231
81. 华峰超纤(300180. SZ)	233
82. 慈星股份(300307. SZ)	235
83. 同大股份(300321. SZ)	237
84. 三联虹普(300384. SZ)	239
85. 中潜股份(300526. SZ)	241
86. 开润股份(300577. SZ)	243
87. 延江股份(300658. SZ)	245
88. 皖维高新(600063. SH)	247
89. 浙江富润(600070. SH)	249
90. 美尔雅(600107. SH)	251

91. 浙江东方(600120. SH)	253
92. 浪莎股份(600137. SH)	255
93. 商赢环球(600146. SH)	257
94. 维科精华(600152. SH)	259
95. 华升股份(600156. SH)	261
96. 生物股份(600201. SH)	263
97. 江苏阳光(600220. SH)	265
98. 金鹰股份(600232. SH)	267
99. 时代万恒(600241. SH)	269
100. 南纺股份(600250. SH)	271
101. 开开实业(600272. SH)	273
102. 嘉化能源(600273. SH)	275
103. 江苏舜天(600287. SH)	277
104. 鄂尔多斯(600295. SH)	279
105. 标准股份(600302. SH)	281
106. 三房巷(600370. SH)	283
107. 海澜之家(600398. SH)	285
108. 红豆股份(600400. SH)	287
109. 瑞贝卡(600439. SH)	289
110. 华纺股份(600448. SH)	291
111. 凤竹纺织(600493. SH)	293
112. 黑牡丹(600510. SH)	295
113. 江南高纤(600527. SH)	297
114. 申达股份(600626. SH)	299
115. 龙头股份(600630. SH)	301
116. 上海三毛(600689. SH)	303
117. 新华锦(600735. SH)	305
118. 辽宁成大(600739. SH)	307
119. 鲁银投资(600784. SH)	309
120. 轻纺城(600790. SH)	311
121. 神马股份(600810. SH)	313
122. 兰生股份(600826. SH)	315
123. 上工申贝(600843. SH)	317
124. 海欣股份(600851. SH)	319



125. 南京化纤(600889. SH)	321
126. 汇鸿集团(600981. SH)	323
127. 航民股份(600987. SH)	325
128. 华鼎股份(601113. SH)	327
129. 桐昆股份(601233. SH)	329
130. 百隆东方(601339. SH)	331
131. 九牧王(601566. SH)	333
132. 鹿港文化(601599. SH)	335
133. 际华集团(601718. SH)	337
134. 奥康国际(603001. SH)	339
135. 大豪科技(603025. SH)	341
136. 红蜻蜓(603116. SH)	343
137. 日播时尚(603196. SH)	345
138. 华懋科技(603306. SH)	347
139. 梦百合(603313. SH)	349
140. 维格娜丝(603518. SH)	351
141. 贵人鸟(603555. SH)	353
142. 健盛集团(603558. SH)	355
143. 天创时尚(603608. SH)	357
144. 康隆达(603665. SH)	359
145. 歌力思(603808. SH)	361
146. 太平鸟(603877. SH)	363
147. 新澳股份(603889. SH)	365
148. 哈森股份(603958. SH)	367
149. 仙宜岱(430445. OC)	369
150. 丝普兰(430526. OC)	371
151. 箭鹿股份(430623. OC)	373
152. 松宝智能(830870. OC)	375
153. 志向科研(830897. OC)	377
154. 吉芬设计(831000. OC)	379
155. 乔顿服饰(831189. OC)	381
156. 成丰股份(831218. OC)	383
157. 苏丝股份(831336. OC)	385
158. 海特股份(831345. OC)	387