

全球化视角下的 英美国家社会文化研究

任万芳 ◎ 著



QUANQIUHUA SHIJIAOXIA DE

YING MEI

GUOJIA

SHEHUI WENHUA
YANJIU



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NNUP.COM

东北师范大学出版社

全球化视角下的 英美国家社会文化研究

■ 任万芳 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS
WWW.NNUP.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球化视角下的英美国家社会文化研究 / 任万芳著. —
长春: 东北师范大学出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5681-3322-7

I. ①全… II. ①任… III. ①文化研究—英国②文化研
究—美国 IV. ①G156.1 ②G171.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 132012 号

☐ 策划编辑: 王春彦

☐ 责任编辑: 卢永康 郎晓凯 ☐ 封面设计: 优盛文化

☐ 责任校对: 赵忠玲 ☐ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街 148 号 (邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

河北优盛文化传播有限公司装帧排版

北京一鑫印务有限责任公司

2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 20.75 字数: 392 千

定价: 73.00 元

前言 Preface

全球化的深入发展，牵动着人类社会文化的深刻变革，人类的文化实践与生存方式正渐渐面临着多方面的考验。全球化时代的社会文化困境，反映着人类的生存危机，并主要表现在以下三个方面。

第一，以工业文明为主导的现代发展模式，对全球自然资源大量消耗所造成的资源危机以及对生态环境的污染所导致的整个生命循环系统的危机。这从根本上制约着人类文化生命的可持续发展，使人类文化精神所期许的无限发展的希望和理念变得越来越渺茫。

第二，以商品经济的充分市场化和物质文明的充分发展为实质内容的现代文明，在提高人类物质生活水平、丰富人类感性生活的同时，也使人们在整体生活上出现物质化、感性化的趋势，整个现代社会文明在整体上正逐渐丧失其精神上的深度。人的生命价值、生活意义作为文化的根本支撑出现了问题，迫使人们不得不从人类生命的整体价值反思人类的文化创造活动本身。

第三，以工业文明、现代市场经济和世俗文化为主体内容的现代文明，推动了全球互动和一体化，拉近了全球不同的文化之间的距离，导致了人类文化多样化危机的出现。西方文化对不发达民族国家文化的同化，强化了民族文化和民族情感的认同意识，客观上增加了文化之间的不稳定因素，在此现象上呈现出以不同文化为标志的冲突逐渐增多，使不同文化的交流、对话、沟通、理解变得十分困难。这不符合人类文化实践活动“类本质”“世界性存在”的本性，更不符合人类文化的普遍价值精神。

在这样的现实面前，学者们普遍采用以社会文化为视角的分析方法来分析国际关系，也就是理论上所说的“文化机遇”。事实上，国际政治与国际关系的变化，需要理论的不断跟进和研究视角的不断调整。随着国家间以及国家内部因文化差异引发的冲突与矛盾的加剧，学者们在关注世界各国政治经济结构转型与变迁的同时，也开始认识到民族文化的差异逐渐成为各个国家和地区之间矛盾、冲突与战争的根源之一，而且，社会文化的差异已成为影响或制约各国外交决策与国家间相互

关系的重要原因之一。

面对全球化文化发展带来的诸多问题，构建和谐与共的中西方文化关系就成为国内外社会文化发展的一致走向，当今时代急需解决的现实问题还有很多。例如，如何解决西方强势文化对非西方文化的影响，如何消除文化认同危机并解决文化冲突，特别是西方社会文化同中国社会文化的冲突与碰撞，如何化解中西方国家由社会文化引发的国家间在各个领域的冲突等。

本专著正是从全球化的视角出发，结合社会文化的结构，探索文化全球化的历史演变，重点研究在全球化的框架内，以英国和美国为代表的西方社会文化发展的历史进程，英美社会文化的当今表现态势以及中西方文化的交流与互动，并以全球化为坐标，解析文化多样性与文化的全球性发展，以期共同创建全球化时代下英国和美国人类社会的和谐局面。

目 录

Contents

第一章 文化综述	001
第一节 文化的概念解读	002
第二节 文化分类辨析	005
第三节 世界范围内文化的交互影响	006
一、中西方文化差异	007
二、中西方文化交流	008
三、文化冲突与融合	011
四、全球化时代下国际文化的关系建构	015
第四节 文化视域中的语言教学	018
一、文化的语言学理论	018
二、语言与其社会文化的关系	020
第二章 全球化与中西方社会文化发展	022
第一节 文化与社会发展	023
一、文化的社会效应	023
二、文化的社会动因	025
第二节 全球化与社会文化的民族性	027
一、文化的民族性与文化的民族主义	027
二、文化全球化与文化民族主义的关系	029
三、文化的民族性与世界性的关系	031
第三节 文化全球化与文化的世界性	033
一、文化全球化与多元文化	033
二、文化多样性与民族文化	035
三、文化全球化与文化多样性并行互动的关系	037
第四节 对全球化的另一种解读	037
一、“全球化”与“全球性”	037
二、全球化“进程”辨析	038



三、全球化进程的特点 /	039
四、对全球化的向度争议 /	040
五、对全球化开始时间的辨析 /	042
第三章 以英美为代表的西方社会文化进程	050
第一节 社会文化史与对艺术的理解 /	051
一、社会文化史 /	051
二、对艺术的理解 /	057
三、小 结 /	074
第二节 革命、复辟及其文化反应 /	075
一、工业革命 /	075
二、政治革命 /	077
三、艺术和思想革命 /	081
四、革命和复辟时代的遗产 /	081
第三节 资产阶级的胜利 /	082
一、政治和经济背景 /	083
二、19 世纪的思想 /	088
三、文化发展趋势 /	089
第四节 现代主义时代 /	090
一、早期现代主义在欧洲的崛起 /	090
二、战乱中对新价值观的求索 /	094
三、现代主义的高峰 /	099
四、战后世界的转变 /	106
五、现代主义的终结 /	111
第五节 当代世界的全球化 /	111
一、新的全球秩序与方向 /	112
二、恐怖主义的滋生 /	115
三、后现代主义的诞生 /	116
第四章 英国社会文化简述	119
第一节 历史发展 /	121
一、早期文明 /	121
二、罗马时期 /	122

三、中古时期 / 122

第二节 自然地理环境 / 127

一、位置境域 / 127

二、气候与水文 / 128

三、自然资源 / 128

第三节 经济基础 / 129

一、工业 / 129

二、服务业 / 130

三、农牧渔业 / 132

四、财政金融 / 132

五、投资与引资 / 132

六、对外贸易 / 133

七、交通运输业 / 133

第四节 社会建设 / 135

一、政体与政党 / 135

二、军 事 / 136

三、司 法 / 137

四、教 育 / 139

五、医 疗 / 139

六、新闻通信 / 141

第五节 宗教信仰 / 141

一、宗教信仰自由 / 142

二、英国宗教改革 / 142

三、宗教教育 / 144

四、宗教文化 / 145

第六节 贵族文学 / 146

一、英国的贵族与绅士、骑士 / 147

二、贵族情结与贵族文学 / 149

第五章 当代英国的创意社会文化 156

第一节 英国社会文化中的英式幽默 / 157

一、幽 默 / 158

二、英式幽默 / 161

三、幽默美学 /	171
第二节 英国创意社会文化的产生背景与内涵 /	172
一、英国创意社会文化产生的背景 /	172
二、英国创意社会文化的内涵 /	176
第三节 英国创意社会文化的发展状况 /	179
一、产品类型 /	180
二、服务大类 /	181
三、艺术和工艺类 /	183
第四节 英国发展创意社会文化的重要举措 /	185
一、成立专门机构并颁发专门文件 /	186
二、拓展融资渠道 /	187
三、发展核心战略城市以带动区域经济发展 /	188
四、加强国际合作与交流 /	190
第五节 英国创意社会文化实现的影响与启示 /	192
一、影 响 /	192
二、对我国的启示 /	197

第六章 美国社会文化简述 204

第一节 历史源起 /	207
一、早期文明 /	208
二、殖民时期 /	208
三、独立战争 /	208
四、西进运动 /	209
五、南北战争 /	209
六、转型发展 /	210
七、冷战后的美国 /	211
第二节 自然地理环境 /	212
一、位置境域 /	212
二、地形地貌 /	212
三、气 候 /	213
四、时 区 /	214
五、自然资源 /	214
第三节 经济基础 /	216

一、农 业 /	216
二、工 业 /	217
三、服务业 /	217
四、财政金融 /	219
五、外 贸 /	220
六、交通运输业 /	221
第四节 社会建设 /	223
一、政府和政党 /	223
二、军 事 /	226
三、科 技 /	227
四、教 育 /	228
五、五大文化符号 /	229
六、文 学 /	231
七、体 育 /	232
第五节 宗教信仰 /	233
一、美国宗教的沿革发展 /	235
二、百家并存的教派 /	236
三、宗教与美国人的生活 /	237
第六节 时代艺术 /	239
一、传 媒 /	239
二、电 视 /	239
三、广播电台 /	240
四、报 纸 /	240
五、杂 志 /	241
六、互联网 /	241

第七章 当代美国的输出型社会文化 242

第一节 美国输出型社会文化的形成背景 / 243

- 一、美国社会文化的扩张属性 / 243
- 二、美国社会文化输出战略的理论依据 / 247
- 三、美国社会文化输出的现实环境 / 251

第二节 美国输出型社会文化的目标 / 254

- 一、美国社会文化的渊源 / 254

二、美国政治文化的构成要素 / 256	
三、影响外交政策制定的文化因素 / 258	
四、美国的价值观外交目标 / 260	
第三节 美国输出型社会文化的实施方案 / 261	
一、公共外交 / 262	
二、媒体话语权 / 264	
三、对外文化贸易 / 268	
第四节 美国输出型社会文化的影响效应 / 271	
一、对美国自身 / 272	
二、对国家关系格局 / 273	
三、对全球化进程 / 275	
四、对中美关系 / 276	

第八章 文化全球化的发展走向 279

第一节 全球化时代文化的多样性困境 / 280

一、全球化的语境分析 / 280	
二、西方文化的样板性与世界化 / 283	
三、文化个性价值的当代维度 / 289	

第二节 西方文化的自我反省与展望 / 292

一、西方文化渊源 / 292	
二、西方文化的自我反省 / 296	

第三节 中华民族文化的未来培养 / 305

一、历史境遇与自主探索 / 305	
二、当代马克思主义哲学的新形态 / 307	
三、融入世界历史进程中的民族文化培养 / 308	

附 录 311

附录一：世界文化多样性宣言 / 311

附录二：《钱乘旦：英国像人，眼睛向后看，倒退着往前走》 / 314

附录三：大国崛起的启示 / 317

参考文献 319

第一章 文化综述

在中国汉语的语境中,所谓文化是“文治教化”的意思,文化与人类自古以来的社会生活方式、社会组织方式等息息相关,除已经物化了的的文化形式以及语言、习惯、风俗等民族象征性符号之外,由精神、观念、意识构成文化的核心。

无论在历史上还是在现实中,文化总是按不同地区、不同民族、不同国家以及社会生活的各种稳定的组织方式加以区分。文化是人类为了自身生存而创造出来,并不断继承、发展着的“城垣”。这里所说的城垣,实际上是指人类在精神世界中对特定文化形态的自我认同。在此基础上,形成了各种文化形态的特性,使人们归属于不同的文化共同体,并产生“非我族类”的归属感,久而久之,这种归属感就构成了特定文化的稳定、恒常属性。同时,文化还具有流动性和融合性。文化交流是沟通不同“城垣”的桥梁,人类历史上的文化都是在彼此交往中发展起来的,各种文化之间的借鉴、融合也是文化存续发展的重要动力。

第一节 文化的概念解读

“文化”这个概念,包含着极其丰富的内涵,人们可以从各个方面、各个角度对它进行阐述,由此得出对文化的各种定义。正如有人所说的,有多少人研究文化,就有多少种文化定义。概括地说,“文化”是人类社会历史发展进程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

我国的辞书中,“文化”有广义和狭义之分。广义的文化概念认为,文化是由历史凝集而成的,在特定年代、特定地域、特定民族中占主导地位的生存方式,文化不仅包括精神财富,还包括物质财富,是物质财富和精神财富的总和。狭义的文化概念认为,文化是人类精神生活的反映,是人们在社会实践中形成的生活观念、价值追求和创造的精神财富的总和,指社会意识形态以及与之相适应的制度和组织机构,有时也指教育、科学、文学、艺术等方面的精神财富。作为精神生活反映的文化与物质生产活动的文化相区别。

在文化研究史上,第一个对文化做出学理界定的人是英国文化人类学学者爱德华·伯内特·泰勒(1832~1902)。他著有《原始文化》一书,发表于1871年,他在该书中写道:“文化或文明是一个复杂的总体,它包括知识、信仰、艺术、伦理道德、法律、风俗以及作为社会成员的个人通过学习获得的任何其他能力和习惯。”这是最早的关于文化与文明内容和领域的界定,泰勒也由此开创性的工作而被公认为文化学的创始人。

虽然最早期的文化概念解读没有脱离与文明的汇总,但在本质上,文化与文明

是相区别的,具体表现在内容、时间、表现形态以及性质上。从内容上看,文化是人类征服自然、社会及人类自身的活动、过程、成果等多方面内容的总和;文明则主要是指文化成果中的精华部分。从时间上看,文化存在于人类生存的始终,人类在文明社会之前便已产生原始文化;文明则是人类文化发展的一定阶段。从表现形态上看,文化是动态的、渐进的、不间断的发展过程;文明则是相对稳定的、静态的、跳跃式的发展过程。从性质上看,文化是中性概念,人类征服自然和社会中的活动、过程和结果是一种客观存在,其中既包括优秀成果,也存有部分糟粕,既有有益于人类的内容,也有不利于人类的因素,它们都是文化;而文明是褒义概念,文明与某种价值观相连,指的是文化的积极成果和进步方面,从价值判断上来说,文明是褒义词。

就目前的情况来看,人们普遍运用语言学家奥斯华“大C”和“小C”的概念来区分不同的文化。在欧美的外语教学中,“大C文化”即“成就文化”(achievement culture),其内容包括历史、地理、制度、文学、艺术、音乐和生活方式;“小C文化”即“行为文化”(behavior culture),其内容现在已经从行为扩大到思想,思想受文化制约,通过目的语社会的文化行为,主要靠语言进行表达。语言学家李特尔伍德指出,当我们采用一种新的言语模式时,在某种程度上我们就放弃了原先的文化身份,进而接纳了另一种文化认知世界的方式。

在对文化内涵的广义与狭义界定以及文化与文明的区别中,我们可以总结出文化的以下四个重要特征,分别是地域性、超地域性、历史性和继承性。第一,地域性,文化受地域的影响而表现出地方特性,它意味着在特定的地域内呈现着较为相近、相似或相同的文化特征,使这一地区内的文化和另一地域的文化形成鲜明对照或差别。第二,超地域性,文化的超地域性表现在两个方面,首先,有些文化的发生和存在地在不同的两个或多个地域内,由此而成为这些不同地域的共同文化,范围更广的还会成为人类的世界性文化;其次,有的文化在固定的地域内发生和发展,但在其后的时间里发生了广泛的文化迁移,而被其他地域所接受、吸收。第三,历史性,也称时代性,文化在一定的历史条件下形成,并随着历史条件的改变而改变,文化既表现着一个历史的连续过程,又反映着一个历史的发展阶段,由此,文化便有了传统文化与现代文化之间的时代性差别。第四,继承性,任何一代人所拥有的文化,都是继承前人而来的成果,以文化积累的方式,在前人创造的文化的基础上向前发展,没有对前人所创造的文化的继承,文化的创新就失去了前提。

对文化的本质这一概念应当从人类学的高度来理解。文化是人的文化,文化即人化,文化的本质应当从人的本质意义上和人类学意义上来把握,它是人对自然和本能的超越,是自由、自觉的创造性,是一种自组织结构,具有无限发展的

趋势。文化每一步的发展，都是既满足了精神需求，又创造出更多需求的，同时为文化的发展提供更大的动力。所以说，文化的发展扩张了人的自由度，同时文化只有在自由的环境中，才能最有成效地进行创造，文化的目的和手段即为自由和创造。

文化是人区别于其他一切生命的根本性标志，是人的生存方式和发展方式，每一部文化发展史都是人的发展史。无论哪一种意义上的文化，其本质都是人的创造物，是人类认识水平和发展程度的重要体现。

第一，人是文化的创造物，人创造文化的过程，也就是满足自己精神需要的过程和促进自身发展的过程。在现实生活中，当一个人在什么需要都得不到满足的情况下，物质需要的满足则具有优先性，否则会危及生命。但在一般情况下，精神需要的满足对人来说也是至关重要的。在生活中，人会思考有关人生的意义、价值、追求、情操、信仰等问题。人需要生活在一个有意义的价值世界里，正如我国社会文化学者司马云杰在其著作《文化价值论》中写的一样：“文化世界的创造、发展不仅把人从动物中分化出来，成为人的存在、社会的存在，而且文化的进步把人从社会中分化出来，成为意识到的自我存在。文化与人的交互作用，是人不断接受文化教化的过程，也是人不断发挥潜能并创造文化的过程。”这就是说，人的发展与文化的发展是相互作用、互为条件的，文化的发展与人的发展之间是一种双向互动关系，文化是人的创造，同时又反过来创造人。

第二，人的全面发展对文化的不断创新和发展起着积极的推动作用。因为文化是属于人的，文化就是人化，人是在创造自己的生存条件、建立自己特有的生存模式的过程中创造出了文化，又是在不断地使自己本质力量对象化的过程中不断发展着文化。人越是全面发展就越能推动文化的创新和发展。

第三，文化的发展又能够促进人的全面发展，因为人的发展是以文化的方式来进行的。《马克思恩格斯选集》中写道：“最初的、从动物界分离出来的人，在一切本质方面是和动物本身一样不自由的；但是文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步。”也就是说，文化发展以人的发展为条件，人的发展也必须依靠文化的发展及其教化、哺育和滋养。文化是人的创造物，文化的发展与人自身的发展是一致的。人类在满足自身需要的对象性活动中创造了文化，在自身集聚并积淀，不断由低级向高级，由片面向全面的发展过程中，孕育了超越人类主体的客观形式以及特定的结构和功能，并通过物质、精神活动及其全部成果展现人的全面发展。

由此看来，不同的文化决定了不同的价值观念，而不同的价值观念又构建了不同的文化认知方式。中西价值观念的不同，导致了彼此交际风格与言语行为模式上的差异，并且思维方式上的差异也会造成彼此交际规范、词法、句法等方面的不同，

这一社会文化因素对文化视域中的语言教学的影响尤为显著,例如,在英语教学中,教师启发学生建立全景式的文化认识,将有助于学生摆脱交际化外语学习中的困境。我们可以看到,无论是哪一种文化属类,都与我们教与学的社会实践密不可分。

第二节 文化分类辨析

文化由来已久,并且涉及人类生活的方方面面,所以文化有层次之分,对文化进行分类辨析也更有利于我们对文化概念的把握。

文化层次具有多样性和复杂性,所以对文化的分类很难有一个准确清晰的标准,各国学者都曾试图对文化进行分类。例如,加拿大教学法专家斯特恩(H.H.Stern),根据文化的结构和范畴,把文化分为广义和狭义两种概念,广义的文化即大写的文化(Culture with a big C),狭义的文化即小写的文化(culture with a small c);英国语言学家汉科特·汉默里(Hammerly)把文化分为信息文化、行为文化和成就文化,信息文化指本族一般的受教育者所掌握的关于社会、地理、历史等方面的知识,行为文化是成功交际最重要的因素,具体指人的生活方式、实际行为、态度、价值等,成就文化指的是人的艺术和文学等成就,是传统的文化概念;还有些人类学家将文化分为三个层次,即高级文化(High culture)、大众文化(Popular culture)和深层文化(Deep culture),高级文化如哲学、文学、艺术、宗教等,大众文化指习俗、仪式以及衣食住行、人际关系各方面的日常生活方式中包含的文化因素,深层文化主要指价值观的美丑定义、时间取向、生活节奏、解决问题的方式以及与性别、阶层、职业、亲属关系相关的个人角色,高级文化和大众文化均植根于深层文化,而深层文化的某一概念又以一种习俗或生活方式反映在大众文化中,以一种艺术形式或文学主题反映在高级文化中。

但是以上列举的对文化的划分,只是学者从某一个角度出发的尝试性分类。由此,我们大抵可以总结出几种对文化的结构解剖:第一,两分说,即分为物质文化和精神文化;第二,三层次说,即分为物质、制度、精神三层次;第三,四层次说,即分为物质、制度、风俗习惯、思想与价值;第四,六大子系统说,即物质、社会关系、精神、艺术、语言符号、风俗习惯等。

“两分说”从物质与意识的大角度出发,一种是生产文化,另一种是精神文化。例如,科技文化属生产文化,而生活思想文化是精神文化。但任何文化都是为生活服务的,没有不为生活所用的文化,任何一种文化也都包含了一种生活生存的理念和方式。另外,还有一种从受众数量和地位来区分的两分说,即主文化和亚文化,

主文化是在一个社会中占主导地位，并为大多数人所共同接受的文化；亚文化是在一个社会中仅为一部分人或某一社会群体特有的文化，例如，我国的主文化有社会主义核心价值理论，某些少数民族所特有的文化即为亚文化。

“三分说”认为，文化的内部结构包括下列三个层次：物质文化层、制度文化层和精神文化层。物质文化层是人类的物质生产活动方式和产品的总和，是可触知的具有物质实体的文化事物，在物质文化中，凝结着人的劳动、制作方式，也凝结着人的智慧、空间感受以及审美情趣；制度文化层由社会成员制定的社会规范和人的各种合乎规范的行为所构成，又可称其为方式文化或规范文化，包括习俗、道德、法律等形式和人的一系列遵从规范的社会性行为，是人际交往中约定俗成的以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的制度模式；精神文化层是人类在社会意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素，相当于通常所说的精神文化、社会意识等概念，是文化较为稳定的内涵核心。

在“文化四分说”的主张中，文化有四个层次：一是物态文化层，由物化的知识力量构成，它是人的物质生产活动及其产品的总和，是可感知的、具有物质实体的文化事物；二是制度文化层，由人类在社会实践中建立的各种社会规范构成，包括社会经济制度婚姻制度、家族制度、政治法律制度、家族、民族、国家、经济、政治、宗教社团、教育、科技、艺术组织等；三是行为文化层，以民风民俗形态出现，见之于日常起居动作之中，具有鲜明的民族、地域特色；四是心态文化层，由人类社会实践和意识活动中经过长期孕育而形成的价值观念、审美情趣、思维方式等构成，是文化的核心部分，心态文化层还可细分为社会心理和社会意识形态两个层次。

纵观上述各种文化类型，我们可以发现，不同分类的文化既相互区别又相互包容，任何主文化或亚文化都有物质文化、制度文化、精神文化三方面内容的呈现；同样，在一个社会中，无论是物态文化、制度文化、行为文化还是心态文化，也都可区分为物质和意识两种不同类型。

第三节 世界范围内文化的交互影响

世界范围内文化的交互发展，同其他人类文明一样，都在不断地交流、冲突和融合中得以互补和升华。

全球化时代下的世界文化交流的速度之快、程度之深是史无前例的，这充分地表现在我们生活的方方面面。随着科技的迅猛发展，这种交流和影响的速度将会更