

中国君子兰名品鉴赏

Famous Species of Chinese Clivia Appreciation

陈宣耀 陈 沛 主编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House

中国君子兰名品鉴赏

Famous Species of Chinese Clivia Appreciation

陈宣耀 陈 沛 主编

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国君子兰名品鉴赏 / 陈宣耀, 陈沛主编. -- 北京:
中国林业出版社, 2017.3
ISBN 978-7-5038-8924-0

I. ①中… II. ①陈… ②陈… III. ①君子兰—观赏
园艺 IV. ①S682.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 052833 号

出 版 中国林业出版社 (100009 北京市西城区德内大街刘海胡同 7 号)
E-mail 377406220@qq.com
电 话 010-83143520
作者联系电话 13704366776 13604325656 13504896518 13134305656
网 站 长春金凤凰君子兰苑
网 址 www.ccjzl.com
印 刷 固安县京平诚乾印刷有限公司
发 行 中国林业出版社总发行
印 次 2018 年 1 月第 1 版 1 次
开 本 889mm×1194mm 1/16
印 张 12.25
印 数 5000
字 数 280 千字
定 价 98.00 元

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

本书编委会

编委会成员：

陈宣耀	朱学义	陈 沛	袁学仁	高恩义
程颜海	王艺燊	王长友	王茂臣	王亭君
匡智兴	师静波	刘吉仁	衣秀华	李 伟
王立东	肖占忠	谷永国	张 新	项 阳
由炳申	段洪章	徐从航	徐新庆	高振槐
郭元伦	黄秋毅	谭梦喜	金 学	卢志平
刘德亮	邱杰奎	宋绍亭	王宏伟	

序 言

君子兰作为中国名花、世界名花和盆栽名贵花卉，深受大众的喜爱。经过中国几代君子兰养殖人员的艰辛努力和不懈追求，已培育出具有世界领先水平的优良品种。君子兰誉满国内，蜚声海外，多次在世界花卉博览会上获奖。1999年中国昆明世界园艺博览会上，君子兰一举夺魁；2006年中国沈阳世界园艺博览会百花展上，荣获特别金奖。2000年国家邮政局举行君子兰邮票首发式，君子兰荣登国家名片，使君子兰在花卉大家族中的地位提到一个新的高度。君子兰以独具魅力的观赏价值，内涵深广的文化价值，备受重视的环保价值，较高的经济价值，受到人们的青睐。通过国际交流，中国君子兰受到了外国同行的极高评价和赞誉。这为中国君子兰产业的发展带来了良机，并步入了快速的发展轨道。此书是在作者编著了《君子兰名家精品集萃》《长春君子兰精品赏析与培育》《君子兰种养与鉴赏》《君子兰家庭莳养》等书的基础上，面向解释大家非常关注的，如何欣赏评价全国各地养兰名家培育的名兰名品、君子兰的审美取向、在家庭中怎样养好君子兰、君子兰家庭莳养中所遇到的问题、君子兰家庭养殖的技术和方法等相关问题，根据作者多年的养殖经验、与兰友的切磋和交流、理论的学习和研究，进行了“抛砖引玉”的阐述。

本书采用作者拍摄的大量图片，以图说的方式，对名兰名品进行推介。对家庭养殖遇到的一些实际问题，用多种形式进行解读。力求使君子兰的爱好者、初学者较系统地掌握相关知识，了解君子兰、养好君子兰。书中还简要介绍了君子兰的历史发展、植物学特性、品种分类、鉴赏与评定等基础内容。

《中国君子兰名品鉴赏》是一部理论和实践相结合的专著，重点介绍了中国兰界培育的新一代优良品种，展现了兰界新的研究成果，并对君子兰的鉴赏评定提出一些新的观点。本书文字简练，图文并茂，深入浅出，雅俗共赏，能使读者对君子兰有进一步的认识，开阔眼界，增强对君子兰养殖培育的信心。

愿此书能成为广大君子兰花卉爱好者的良师益友。愿此书为君子兰的普及和发展，培育出更多、更好的君子兰精品，让君子兰走进千家万户，起到促进和推动作用。

编 者

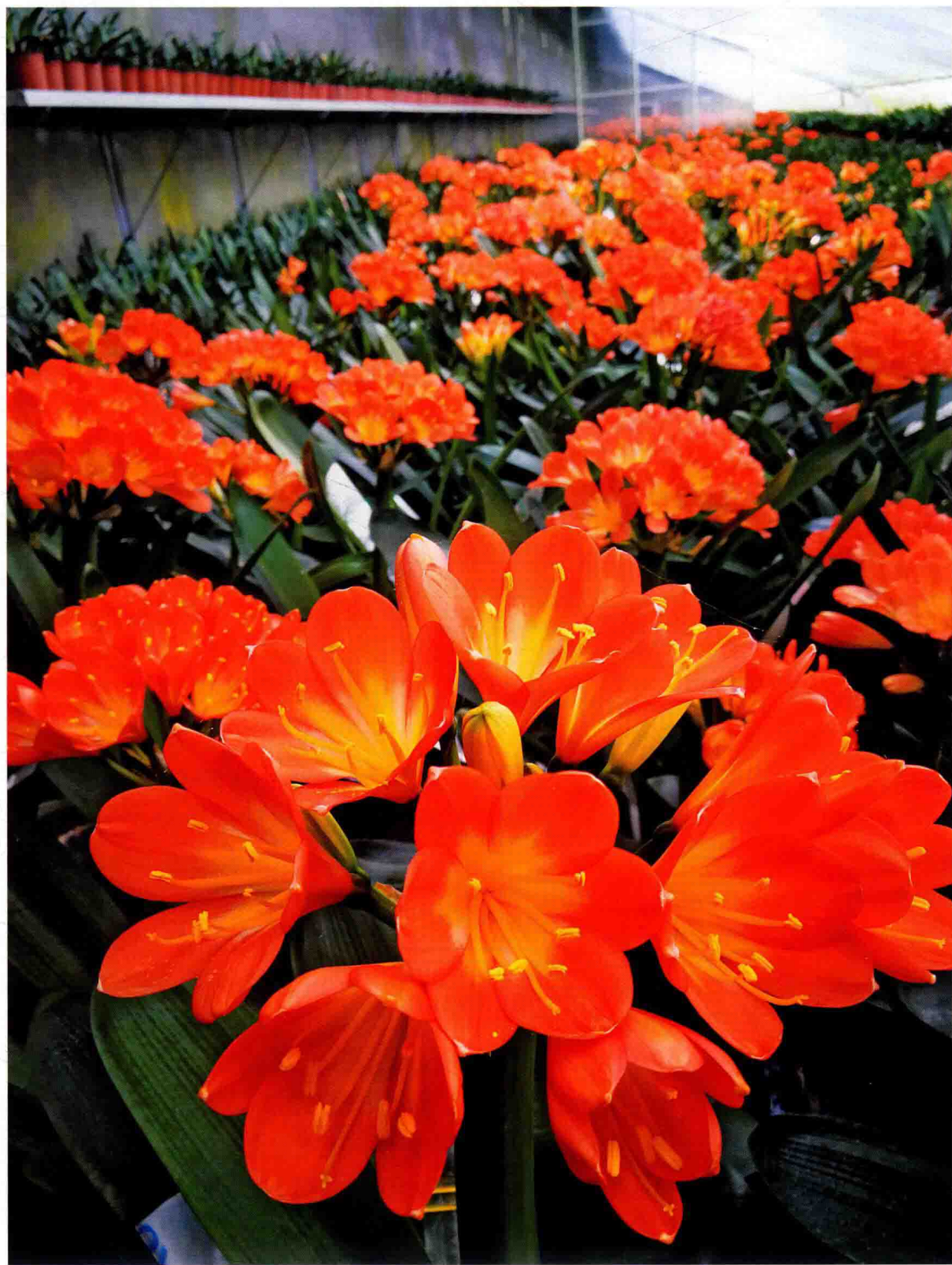
目 录

序 言

第一章 中国君子兰之美	1
一、君子兰和谐之美	2
二、名品欣赏	6
第二章 君子兰的起源和历史	33
一、君子兰的原产地	34
二、君子兰引进中国	35
三、君子兰从“伪满宫廷”流入民间	35
第三章 中国君子兰发展简史	36
一、君子兰进入“宫廷”	37
二、长春是中国君子兰的发源地	37
三、君子兰发展到有性繁殖阶段	37
四、低谷时期过后再现君子兰的价值	38
五、中国君子兰步入良性发展的轨道	39
第四章 君子兰的植物学特征	41
第五章 中国君子兰的品种	44
一、长春君子兰	45
二、彩色君子兰	50
三、宽叶黄花和宽叶白花君子兰	52
四、细叶君子兰	53
第六章 君子兰的价值	55
一、君子兰的观赏价值	56
二、君子兰的文化价值	57
三、君子兰的经济价值	58
四、君子兰的药用价值	59
五、君子兰的环保价值	60

第七章 君子兰的繁育技术	62
一、君子兰的繁育方法	63
二、日常养护管理技术	64
三、新品种培育	68
四、君子兰新品种繁育技术	70
五、君子兰的育种与“杂交进化, 自交退化”	71
六、君子兰育种的经验教训和展望	73
第八章 君子兰花窖及屋面角的设计	75
一、君子兰温室花窖玻璃的坡度(屋面角)的计算	76
二、花窖设计与建造	77
第九章 君子兰的家庭莳养	80
一、君子兰是最适合家庭养植的花卉	81
二、家庭养植品种的选择	82
三、创造家庭养植的条件与环境	82
四、营养土的选择和配制	84
五、花盆的选择	86
六、肥料的选择和配制	86
七、换土装盆	90
八、日常的养护管理要点	92
第十章 君子兰的评定与鉴赏	98
一、君子兰的鉴赏	99
二、君子兰评定标准及档次品级划分	103
三、君子兰的档次与价格	105
第十一章 养植君子兰心得	106
第十二章 君子兰名家精品	110

第一章 中国君子兰之美





一、君子兰和谐之美

1. 魅力

君子兰的魅力，就在于君子兰具有一种独特的美，与其他大部分花卉不同，君子兰的美主要体现在株形和叶片上，也就是人们常说的“观叶胜过观花”。对君子兰的审美，随着时代的发展，时间的推移，随着人们审美观的变化而不断发生改变。两千多年前，希腊哲学家柏拉图提出了什么是美这样一个问题，时隔两千多年，人们对这一问题一直争论不休。

美，是美学研究的中心范畴。从自然到社会，从物质到精神，都有令人愉悦、爱慕的美存在。对于美的本质、特征，何以为美的问题，历来是美学家争论的中心问题，并形成了很多学派。马克思主义美学认为，美是自然文化、人本质力量的对象化和形象化的显现，是人的社会实践产物。它是主体与客观、客观性与社会性和规律性、感性与理性的统一体，具有形象性、可塑性、发展性、丰富性、愉悦性等特征。它是含内容美与形式美两个要素，有自然美与社会美，艺术美等不同形式，它是审美的对象，美感的源泉，人类审美实践和感知，创造美的能力的发展。

美是什么虽然很难说清，但每个人都有自己的观点。美的事物可以客观存在，但美并不是客观存在的，因为美和美的东西不是一个概念，就像花是美的，美只是生命的感受，不是花的自身，没有生命的美是不存在的。君子兰的美，是人们感受到的，是人们的视觉在心灵中的反馈。在花卉的大家族中，花、叶、果并美，同时具有观赏价值的，唯有君子兰。

2. 鉴赏与审美

鉴赏应属于美学的审美范畴，鉴赏与审美都是艺术享受。“你想得到艺术享受，那么你必须是一个有艺术修养的人。没有艺术修养的人得不到艺术享受；由于艺术修养的水平各异，得到的艺术享受也不同。由于艺术修养不可能在一个水平线上，所以审美无法达到统一的标准。

大千世界千姿百态，五颜六色各具特点。这是大自然赋予每个生命的美，有多少生命能深深领略呢？大自然对每个生命都是平等的，但不是每个生命都能得到艺术享受。只有人类的进化、意识的产生使人类独具美感，才得到美的享受。但对同一事物不同人的感受并不相同。人类的艺术修养与思维、意识、记忆、洞察、理解、感悟、生活阅历、文化相关联（图 1-1、图 1-2）。同时受社会、民族、时代等诸多条件制约，使每个人的艺术修养很难在一个水平线上，所以得到的艺术享受是不同。提高自身修养是改善这种不平等的唯一方法。

我国培育君子兰几十年，人们对君子兰的审美也在不断发展，由当初追求大株形到追求圆、短、宽，再到现在追求整株君子兰的和谐美，审美程度经过曲折而走向成熟。君子兰繁育者审美水平的高与低，必然对美起导向作用，必将影响君子兰的品质，也决定着君子兰是否被大众所认可和需求。纵观全国养兰基地与养兰者，君子兰网站与各兰苑培育的君子兰，真正综合指标高，独具特色的品种，才深受兰友们的喜爱。

君子兰的各项审美指标中，有一些是经久不变的。比如叶片的亮度、细腻度，脉纹的深度、清晰度和规整度，叶片的刚性等。君子兰无论怎么发展，叶片越亮越好，脉纹越清晰、越规整越好，叶片的刚性越强越好。而有些指标，如叶片的宽与窄，叶片的长宽比，叶片的头形尖与圆，叶片的直立、斜立或下垂，颜色的深与浅，座基的形态、高与低等，在不同时期，随着人们对君子兰审美的认识和发展，会产生一些变化，这也是可以理解的。君子兰花卉鉴赏的前提，首先看对美的理解、对君子兰审美认知水平的高与低，让每个人去欣赏并发表感想，未尝不可，但要每个人去鉴赏却不可能。欣赏人人都可以，鉴赏却不是人人都能做到。如随便让一个人去做君子兰节评奖的评委，无论他有多高的地位、多深的文化，只要不是兰界专业的，就无法做到。事情很简单，是因为他没有君子



图 1-1 装饰办公室

兰的知识与兰艺的修养。不同的人具有不同的认识能力和不同的知识经验。认知能力强、知识和经验丰富的人可以迅速准确地判明认知对象所具有的价值。所以人人都可以欣赏一切美，如艺术、文艺作品如书法、绘画、摄影等。对于一般养兰人而言，鉴赏是高层次的。想学会鉴赏就必须提高君子兰专业知识及相关方面的文化与艺术修养。所以每年长春君子兰节评奖，都要严格地推选兰界资深、公正的评委，就是这个道理。

3. 和谐之美概述

君子兰的美是一种整体的美，一种和谐的美，我们不能片面地去追求某一部分的美，一棵君子兰是一个有机的整体，它的美、各项指标应和谐统一于这个整体之中。

比如一棵油匠短叶，它应该是株形挺拔，叶片宽厚，兰质细腻油亮。粗筋管，大脉档，大座基，叶片头形呈抹子尖。如果头形太尖，座基太小那就不够美，反之一棵细长叶小胜利座基太宽，叶片头形太圆，那则显得不协调。现代的君子兰就是要

君子兰的纹、色、亮、刚、形有机地结合在一棵兰上，达到最佳效果，这就是我们孜孜进取和梦寐以求的。首先是“纹”，纹是君子兰的灵魂，假设一棵君子兰色、亮、刚、形都很好，唯独叶片没有纹，它会是什么样子呢，不可想象。“色”就是叶片的颜色，以前大家对叶片的颜色重视的不够，今后要重视起来。叶片的颜色当然青筋黄地最好，其他颜色



图 1-2 盆景装饰厅堂



为个人所好，但不管什么颜色，都必须纯正、清新、层次分明。颜色不正、混浊、发旧，是不受欢迎的。

“亮”包含着亮度和细腻度，亮度、指叶片反光的程度，细腻度是指叶片滑润致密的程度。这两个是密不可分的，好的兰质就像刷了一层钢琴漆一般。

“刚”是指抗弯曲的程度，刚性和厚度有关，所说的钢板，形容叶片就像弹簧钢一样。“形”就是一株君子兰的整体形态，君子兰界有一句俗话叫“远看形体，近看纹色亮”。形态“正视如开扇，侧看一条线”，是最佳的株形。把这些主要的优点集中到一棵兰上，这是养兰人奋斗的目标。一棵兰能把优点集中得越多，越能充分显示君子兰的和谐之美，这棵兰的档次就越高，它能给观赏者以美的遐想，使人回味无穷。

4. 君子兰作为“父亲花”当之无愧

(1) 长春君子兰协会倡导将君子兰打造成“父亲花”

长春第十二届君子兰节期间，2016年5月30日《我心中的“父亲花”——君子兰》论证会在长春召开。全国各地的养兰人兴致很高，联翩而至。

参会代表路途最远的是宁夏回族自治区花卉协会的两位代表。此外，中国主要的君子兰种植区域吉林、黑龙江、辽宁、北京等地的君子兰界代表总计81人参加本次论证会。

吉林省君子兰协会会长翟振海说：“我没有想

到，长春市养兰人提议将君子兰定位为‘父亲花’会得到全国各地花卉界同仁这么大的支持。有了这些同仁的支持，我相信把君子兰定为‘父亲花’，一定会取得成功。”来自全国各地的代表分别从把君子兰打造成“父亲花”的理由、意义及如何把君子兰打造成“父亲花”等角度提出了自己的想法。

君子兰是魔草，是男人的梦想载体。君子兰只要是热心呵护，会给人带来快乐，是一种财富。

君子兰是种植最为广泛的花卉品种之一。“长春的君子兰，中国的君子兰，就像中国的乒乓球一样，虽是英国发明，却被中国人研究到极致，成为中国的国球。长春的君子兰，中国的君子兰，发展到今天，无论是品种改良，还是种植水平方面，都具世界领先水平，得到世界君子兰界的赞誉和认可。如果将君子兰打造成“父亲花”，对中国、对世界的影响力将是巨大的。君子兰被打造成“父亲花”的时刻，就是君子兰产业春天到来的时刻。（图1-3、图1-4、图1-5）。

(2) 我们要创造出“中国君子兰——世界‘父亲花’的理念”

君子兰以雍容大度、谦谦君子的形象深受人们喜爱。“要想把君子兰打造成‘父亲花’，首先要得到政府的支持与认可，还要有更多的君子兰爱好者与有奉献精神的人参与。只有这样，才能提出一个又一个的想法并付诸实施。还要有媒体参与，要



图 1-3 父亲花纪念邮票

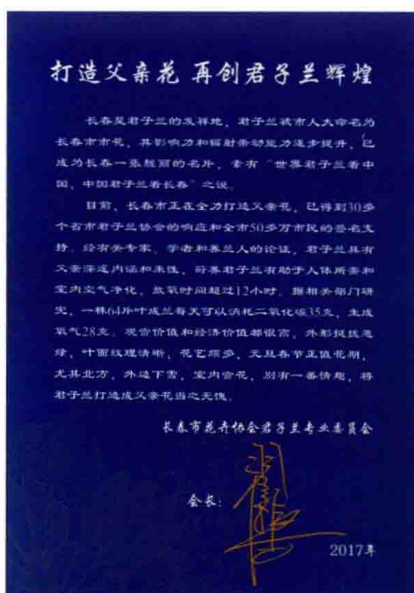


图 1-4 打造父亲花



图 1-5 父亲花纪念邮票

让君子兰作为‘父亲花’成为舆论的声音，影响大众、影响社会。提出要把君子兰打造成‘父亲花’，这是吉林省和长春市养兰人的创造。君子兰是君子之花，人们常把君子兰比作男人，刚劲挺拔，积极向上。康乃馨由美国发起，被各国人民认可，视为“母亲花”。花卉从来不缺少阴柔之美，而富有阳刚之气的花很少，君子兰的阳刚之气作为“父亲花”当之无愧。但是一直以来，世界各地对于“父亲花”都没有明确定义。君子兰坚挺滑润的叶片直立似剑，象征着坚强刚毅、威武不屈的高贵品格，有着丰满的花容、艳丽的色彩，象征着富贵吉祥、繁荣昌盛和幸福美满。君子兰具有团结奋斗、勇于创新的精神，具有格调高雅的姿容，具有幽静、素雅的品格。将它送给父亲，再合适不过。

若将君子兰定义为“父亲花”，还将提升中国花卉业乃至中国君子兰产业的知名度，将会推动中国花卉业和君子兰产业的发展，意义重大。

(3) 将中国君子兰打造成世界“父亲花”有很多路要走

把君子兰打造成“父亲花”是长春的创意，要想实现这一目标有很多路要走。第一，君子兰要成为“父亲花”，要让更多人认知，要加大宣传力度。各种媒体宣传，“人大”“政协”两会代表逐级提案，争取国家级“人大”及上级领导的支持和认可。第二，要发动社会力量，建设君子兰市场，通过各种形式寻求支持，促进行业发展。要设计策划产品。策划产品要从观赏角度、表达亲情角度、环保角度出发，设计出消费者欢迎的产品。第三，要提高养兰人的素质，防止不正当竞争，建立行业规则。第四，要总结君子兰的文化历史，总结君子兰的成长史和发展史，赋予君子兰更多的文化内涵。康乃馨被定位“母亲花”，拥有108年的历史，其成功有很多经验。君子兰成为“父亲花”才刚刚论证，在论证过程中要汲取花卉发展的历史经验。全国各地的养兰人要坚定信心，放眼未来。如果将君子兰打造成“父亲花”，可以让君子兰走进年轻人的心中，使君子兰的市场趋于年轻化，成为年轻人馈赠父亲的生日礼物和节日礼物，这将极大的促进君子兰产业的发展。

应让君子兰走进年轻人，走进女士和儿童，成为儿女们抒发情感、尽显孝心的高雅媒介和载体。

(4) 君子兰适合做“父亲花”的5大理由（吉林省君子兰协会会长翟振海）

“君子兰最能体现父亲的品格，最适合做‘父亲花’。”君子兰做“父亲花”的理由：

① 从名字上看，君子兰名字能代表父亲正人君子的风范。

② 从外观上看，君子兰叶面粗筋坑纹突起，凹凸有序，犹如父亲缜密洞察力、精深思想力和果敢决策力的神韵；它每片叶子细腻如绒、光亮照人的质地犹如父亲行为沁心的品质；它青筋黄地叶面炫烂、花色艳丽犹如父亲阳光奋发、阳刚争雄的品格；它硕大敦实似宝塔的兰座犹如父亲泰山压顶永不倒，定力无限的性格。

③ 从生命力上看，君子兰生命力极强，在寒冷的东北部和温暖的江南都能生存。无论是在室内还是在室外，都能成长。就像父亲一样无论多么艰难困苦都敢于“亮剑”，敢立潮头。

④ 从性格上看，君子兰的花期长达1~2个月，也是最鲜艳的花卉之一，但它的花却不像其他花一样张扬，没有香味，却能持久地装扮环境，不会把环境弄得香气四溢，符合父亲那种含蓄的美。

⑤ 从甘于奉献的角度上看，君子兰是放氧量最高的花卉，它吸收二氧化碳，放出氧气。在20世纪80年代，中国北方曾流传过一句话，叫做“家有君子兰，不会煤气中毒”，充分说明了君子兰放氧量高的特点。此外，虽然君子兰的花期特别长，但一旦授粉成功，花朵就会马上凋谢，也就是说，君子兰为了下一代的茁壮成长会放弃自我的美丽。这种无私的风格又和父亲的特质完全相同。

把君子兰打造成“父亲花”，能填补花语文化的空白。花语文化是根据花卉的特点、习性和传说典故，赋予花卉人性化的象征意义，是人们用花来表达人的语言、某种感情与愿望的一种文化。君子兰的特点、习性完全具备父亲的特质，符合花语文化的特征，因此君子兰做“父亲花”，当之无愧。



二、名品欣赏



花团锦簇



盛开



精品一角



立板短叶



长春君子兰节花魁



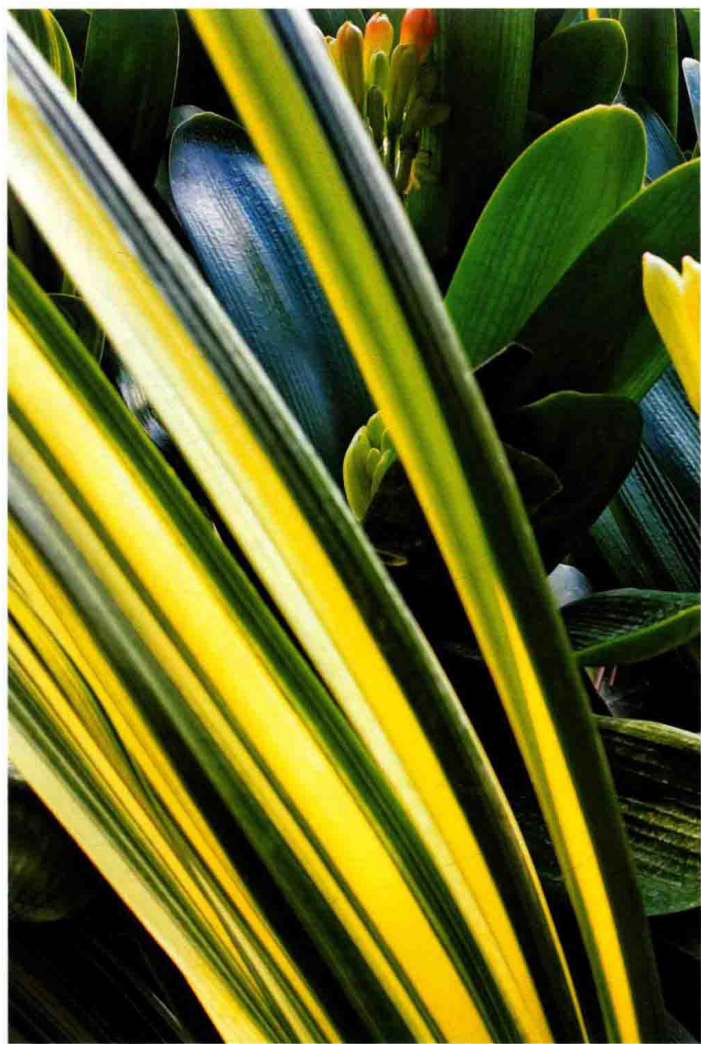
繁花似锦



粗筋钢板油匠短叶



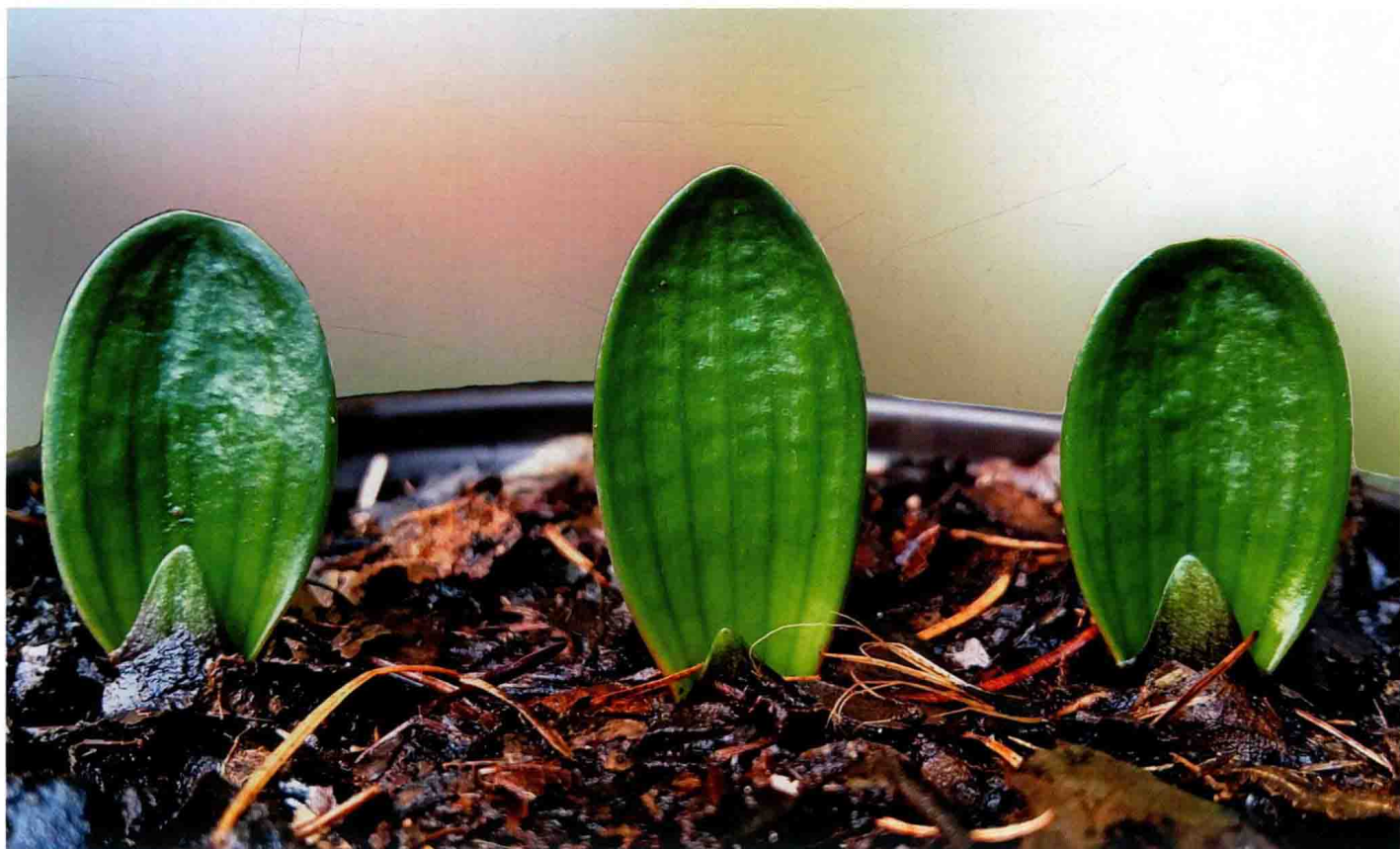
短叶圆头



立板彩兰



佛手短叶



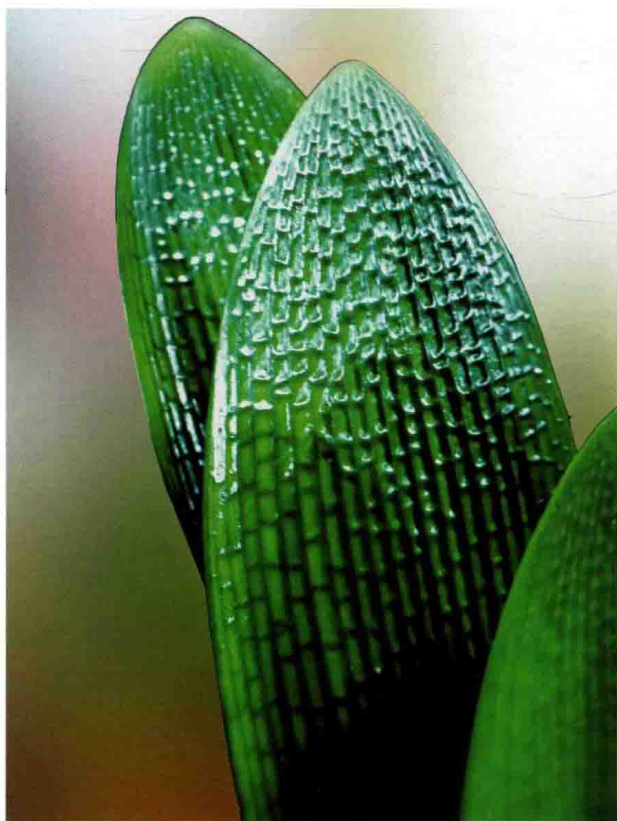
精品油匠短叶没收裤一叶苗



大座基和谐短叶圆头



立板短叶圆头



立板油匠短叶局部



立板油匠短叶局部