



普通高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）
专业认知与职业规划系列教材

江苏工程职业技术学院 组织编写

储玲◎主编

肖琦◎副主编

专业认知与 职业规划

（商务类）

ZHUANYE RENZHI YU
ZHIYE GUIHUA
SHANGWULEI



中国纺织出版社



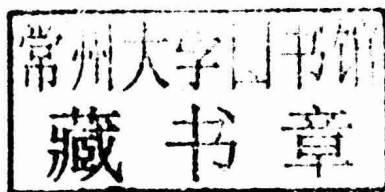
普通高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）
专业认知与职业规划系列教材

专业认知与职业规划 (商务类)

江苏工程职业技术学院 组织编写

储 玲 主 编

肖 琦 副主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

《专业认知与职业规划（商务类）》是国际贸易实务、电子商务等商务类专业基础入门课程教材。本教材内容分为两篇，上、下篇分别介绍了国际贸易实务专业与电子商务专业所涉及的行业概述、专业认知、专业人才培养方案、职业生涯规划四个方面。

通过本课程的学习让本专业学生了解社会对本专业人才需求的特点和要求、了解本专业领域的成功人士及其成长轨迹；了解本专业的发展概况、高职教育的主要特点；明确本专业的人才培养目标、人才培养的具体方案及实施途径、专业教学计划与学分安排、专业课程体系及学分分布、专业职业资格证书的要求、专业教学资源及使用等。

图书在版编目（CIP）数据

专业认知与职业规划：商务类 / 储玲主编. —北京：中国纺织出版社，2014.11

普通高等教育“十二五”部委级规划教材·高职高专

ISBN 978-7-5180-0888-9

I. ①专… II. ①储… III. ①商务—职业选择—高等教育—职业教育—教材 IV. ①F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 190548 号

责任编辑：张晓蕾 责任校对：寇晨晨 责任设计：何 建
责任印制：何 建

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年11月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/16 印张：12.375

字数：233千字 定价：35.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

编 委 会

名誉主任：王 毅

主 任：金卫东

副 主 任：仲岑然 沈志平 王亚鹏

委 员：陈志华 赵 斌 胡 革 马 昀 朱建军 徐 琳

孙 兵 马 斌 蒋丽华 邹海鸥 丁永久

出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（简称《纲要》）中提出“要大力发展职业教育”。职业教育要“把提高质量作为重点。以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。为全面贯彻落实《纲要》，中国纺织服装教育学会协同中国纺织出版社，认真组织制订“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，并对项目式教学模式的配套教材进行了探索，充分体现职业技能培养的特点。在教材的编写上重视实践和实训环节内容，使教材内容具有以下三个特点：

（1）围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从培养学生学习兴趣和提高职业技能入手，教材内容围绕生产实际和教学需要展开，形式上力求突出重点，强调实践。附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力。

（2）突出一个环节——实践环节。教材出版突出高职教育和应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容，并通过多媒体等形式，直观反映生产实践的最新成果。

（3）实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段，构建数字教育资源平台，开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材，以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

校长寄语

新生们告别紧张繁忙的中学生活的同时，也踏上了接受高等职业教育的新里程，开始了职业技能和职业素质训练的新生活。准备迎接未来社会生活，特别是职业生活的挑战，这其中，最基本的技能便是进行专业认知与职业规划。

作为高职院校的一名新生，进入大学后，特别渴望了解所选专业的几个主要问题，即这个专业都教授什么？学了以后有什么用？应该怎么学，未来如何运用？将来可以做什么，能够做什么？也就是说，将来可以从事何种职业、有何职业选择与成就、今后的发展如何等。这些问题，事关高职学生将来的事业发展与自身成长，自然会引起同学们的高度重视。

“专业建设无疑是高职学校内涵建设的核心内容，也是高职学校建设和发展的立足点。……学校设置一个专业，首先应该明确开设的理由（社会需求）、人才培养的规格（办学定位）、育人的软硬件条件（培养能力）以及专业发展未来的愿景（规划目标）。……学生进入这样的专业，一年级时挖掘出职业乐趣，期待成为毕业生；二年级时建立职业认同感，渴望成为从业者；三年级时形成职业归属感，立志成为行业企业接班人。……专业、学校会是他们一生的平台。”（范唯语）

在高职学校办学与学生择业竞争激烈的今天，作为教师，我们应该精心考量“专业如何与产业对接？如何健康成长、可持续发展而不是短命低效”等问题，还应该深思“专业如何具备行业气质？如何成为学生就业的引擎”的发问；作为学生，应该思索“这个专业能够给我带来什么？我的将来在哪里”。

专业与产业、行业、职业、事业是紧密联系的，专业与知识、技术、能力、素质也是不可分割的。从某种意义上说，选择了什么专业，就选择了什么样的工作岗位、生活方向、人生航道。正因为如此，我们必须懂得自己所走的这条道路通向何方，必须规划好未来的航程。尽管形势或生活的变化可能带来一定的微调，但从专业中所获取的精神与态度、风骨与品格、眼光与境界是相伴我们终生的。

人的一生中最重要的是选择、认知与规划。选择是取舍，是走哪条路的问题；认知是了解，是明确什么路、路上有什么的问题；规划则是具体设计方案，是怎么走、怎么到达的问题。认知、选择与规划是相辅相成的。选择了什么专业，就基本确定了职业方位，接下来就是要在总体了解和认知的基础上，进行精心筹划，确定实施方法和策略，并付诸行动，一场人生战役就此打响，这就是人生“凯旋”的基本步骤。而学业则是从专业到达职业彼岸的一叶扁舟。因此，专业认知也好，职业规划也罢，其关键点在于学业。学业精通与否，决定了

职业规划实现的高度、宽度与长度，从而也决定了人一生的厚度与精度。

为了灿烂的前景与正确的前行方向，请准确认知与从容规划，并且勤学苦练。希望我院组织编写、出版的这套“专业认知与职业规划系列教材”能够从源头上提高同学们对专业的认同感，增强学习的积极性和主动性，帮助大家设计好自己的学业规划。

最后，预祝新生们通过几年的努力学习，能够顺利走向职场，实现自己的人生目标！

江苏工程职业技术学院院长



二〇一四年六月

前言

《专业认知与职业规划（商务类）》是国际贸易实务、电子商务等商务类专业入门的基础课程教材。本教材内容分为两篇，上、下篇分别介绍了国际贸易实务专业与电子商务专业所涉及的行业概述、专业认知、专业人才培养方案、职业生涯规划四个方面。目的是让新生了解高职人才培养目标、方式与定位，了解行业发展状况和学校办学理念，认识专业性质和培养目标，了解专业课程体系和教学资源，明确学生专业学习的内容和方式，规划职业目标，感知未来工作岗位，激发学生学习动力和兴趣。

本教材由江苏工程职业技术学院储玲老师担任主编，肖琦老师担任副主编，负责全书的总体策划、结构设计及最后统稿。参加编写的人员有储玲（上篇专题三）、黄安平（上篇专题一）、陈蓉芳（上篇专题二）、陈卫华（上篇专题四）、肖琦（下篇专题一、二、四）、倪红耀（下篇专题三）。

本教材在编写过程中，参考了大量的文献和书籍等资料，得到了院系各级领导及有关专家、学者的大力指导和帮助，在此谨向他们表示衷心的感谢！尤其要感谢南通东方星制衣有限公司和南通富美服饰有限公司，为教材的编写提供了宝贵的资料并给予了相应的指导。尽管在整个教材编写过程中，我们始终保持科学、严谨的态度，但难免存在疏漏与不足，恳请读者批评指正。

编者

2014年8月

课程设置指导

课程名称：专业认知与职业规划（商务类）

适用专业：商务贸易类专业（含国际贸易实务、电子商务专业）

总学时：24

理论教学时数：20

实验（实践）教学时数：4

课程性质

本课程是一门将专业教育、思想教育、就业教育等融为一体的，帮助商务类专业学生对所选所学专业进行解读和认知的入门课程，是商务类专业的必修课。

课程目的

1. 了解专业的概况、社会对本专业人才需求的特点和要求、了解本专业领域的成功人士及其成长轨迹。
2. 理解本专业的发展概况、高职教育的主要特点、本专业的人才培养目标。
3. 明确本专业人才培养的具体方案及实施途径、专业教学计划与学分安排、专业课程体系及学分分布、专业职业资格证书的要求、专业教学资源及使用等方面。
4. 学生能够树立在学校期间的学习目标，做好学习规划，并引导学生结合人才需求和自身条件，制订个人的职业规划。

课程教学的基本要求

在教学过程中应立足于加强学生对商务贸易类专业认知和职业规划能力的培养，通过学习和训练任务的引领来不断提高学生的学习兴趣，激发学生的成就动机。将教师讲解示范、学生讨论互动与教师解答指导有机结合，在“教”与“学”的过程中，不断提高学生对商务贸易类专业的认识。通过网络课堂培养学生的自学能力，通过小组讨论、撰写参观报告和学业设计与职业规划等方式不断培养学生的口头表达能力和书面表达能力。

本课程采取考勤、课堂提问、小组讨论、汇报、网络课堂答题、课程综合考评等多种方式进行考核。考核成绩由平时成绩、小组陈述报告成绩和学业设计与职业规划报告成绩三部分组成。

教学内容与学时分配

专题名称	讲授内容	学时分配
行业概述	一、行业发展现状及影响因素分析 二、行业工作环境与职业道路 三、专业就业前景与成功人士启示	4
专业认知	一、商务类专业发展概况 二、通识教育与商务类专业教育 三、商务类专业与相关专业的联系 四、商务类专业学习方法	4
专业人才培养方案	一、专业人才培养目标及就业岗位群人才素质要求 二、专业人才培养模式 三、专业教学计划与学分安排 四、专业课程体系设置 五、专业教学资源介绍	8
职业生涯规划	一、学业生涯设计 二、就业准备与职业选择评估 三、创业策略	4
专业见习	一、校内实训室参观与考察 二、校内实训基地参观与考察 三、专家讲座	4
合计		24

目 录

上篇 国际贸易实务专业

专题一 行业概述 / 2

一、外贸行业发展现状及影响因素分析 / 3

二、外贸行业分析与职业道路 / 15

三、专业就业前景与成功人士启示 / 16

小结 / 26

思考题 / 26

专题二 专业认知 / 27

一、国际贸易实务专业发展概况 / 28

二、通识教育与专业教育 / 31

三、国际贸易实务专业与相关专业的联系 / 38

四、国际贸易实务专业学习方法 / 41

小结 / 44

思考题 / 45

专题三 专业人才培养方案 / 46

一、国际贸易实务专业人才培养目标及就业岗位群人才素质要求 / 47

二、国际贸易实务专业人才培养模式 / 52

三、国际贸易实务专业教学计划与学分安排 / 54

四、国际贸易实务专业课程体系设置 / 62

五、国际贸易实务专业教学资源介绍 / 70

小结 / 75

思考题 / 75

专题四 职业生涯规划 / 76

一、学业生涯设计 / 77

二、就业准备与职业选择评估 / 81

三、创业策略 / 86

小结 / 90

思考题 / 90

下篇 电子商务专业

专题五 行业概述 / 92

一、电子商务行业发展现状及影响因素分析 / 93

二、电子商务行业工作环境与职业道路 / 118

三、电子商务行业就业前景与成功人士启示 / 123



小结 / 129

思考题 / 129

专题六 专业认知 / 130

一、电子商务专业发展概况 / 131

二、通识教育与专业教育 / 133

三、电子商务专业与相关专业的联系 / 135

四、电子商务专业学习方法 / 136

小结 / 139

思考题 / 139

专题七 专业人才培养方案 / 140

一、电子商务专业人才培养目标及就业岗位群人才素质要求 / 140

二、电子商务专业人才培养模式 / 143

三、电子商务专业教学计划与学分安排 / 149

四、电子商务专业课程体系设置 / 151

五、电子商务专业教学资源简介 / 153

小结 / 163

思考题 / 164

专题八 职业生涯规划 / 165

一、学业生涯设计 / 166

二、就业准备与职业选择评估 / 168

三、创业策略 / 172

小结 / 180

思考题 / 180

参考文献 / 181



上篇

国际贸易实务专业

专题一 行业概述



学习目标

通过对本专题的学习，了解全国及长三角地区国际贸易行业的发展现状及影响因素、行业的互作环境与职业发展道路、专业就业前景。

先导案例

2012年，长三角地区发布贸易/进出口行业网上职位数共3万个左右，职位总需求位列长三角所有行业的第六位，环比上升10.5%，自2011年4月达到制高点后首次再现上升景象。外贸类职位以耐用消费品（服饰/纺织/家具）、贸易/进出口行业居多，分属不同职位类别，以贸易/物流/采购/运输类、销售类居多。就招聘职位而言，管理类占比远小于销售类，其中，外贸业务所占比例最多，达56.13%，而外贸主管仅占3.62%。

与其他行业相比，目前外贸行业对人才的学历要求不高，占比最大的是大专，占57.85%。其次是本科，占20.79%。从对从业人员的工作经验要求来看，以2年以内占比最大，达45.82%；3~7年经验者需求量也较大，占25.04%；8年以上工作经验的招聘职位占比最低。由此可以看出，外贸业招聘趋向于中低端职位，高端职位较少。

2013年，长三角地区实现进出口总额12404亿美元，同比增长1.7%，其中出口总额7084亿美元，同比增长1.5%，但增速比上年回落0.1个百分点。伴随着材料成本上升、人民币升值、欧美制造企业回迁等因素，2014年的贸易/进出口业发展形势依然很严峻。

根据前程无忧网的无忧指数的统计数据显示，2014年3月全国网上发布职位数逾320万个，同比上涨31%。北京、上海、广州、深圳四大一线城市网上发布职位数超过150万个，几乎占据全国人才招聘市场的半壁江山。

从行业来看，2014年3月网上发布职位数位列前三位的行业依次为：房地产开发、互联网/电子商务和金融/投资/证券；而从涨幅来看，涨幅最大的前三位行业依次为：金融/投资/证券、互联网/电子商务和教育/培训（表1-1）。北京在计算机软件、金融/投资/证券、教育/培训及互联网/电子商务四大行业的招聘量上皆拔得头筹；而上海则在贸易/进出口、快速消费品（食品、饮料、化妆品）、建筑与工程、机械/设备/重工、房地产开发五大行业的招聘数有所领先；广州在服装/纺织/皮革行业的用人需求始终保持高位。



表1-1 2014年3月全国十大热门行业网上发布职位数量同比涨跌幅

排行	行业	同比涨幅
1	房地产开发	39%
2	互联网/电子商务	53%
3	金融/投资/证券	75%
4	计算机软件	23%
5	快速消费品（食品、饮料、化妆品）	20%
6	教育/培训	40%
7	建筑与工程	35%
8	机械/设备/重工	27%
9	服装/纺织/皮革	12%
10	贸易/进出口	32%

经历了国际金融危机的挑战，中国外贸又开始了恢复增长之路。然而，欧洲主权债务危机、贸易摩擦和其他世界经济变化使得外贸走势的不确定性明显增加。在国内，由于劳动力涨价、出口退税政策调整、汇率变动等因素的叠加影响也使一些外贸企业对未来外贸的发展趋势感到难以把握，中国外贸形势依然严峻。在如此情形之下，我国国际贸易专业人才该如何面对挑战？作为一个国际贸易及国际商务专业的学生，在了解专业之前，应该对相应的国际贸易行业发展状况进行系统全面的了解。

一、外贸行业发展现状及影响因素分析

（一）中国外贸行业发展现状

1. 大力发展对外贸易的背景

1978年党的十一届三中全会确立了以经济建设为中心，实行改革开放，发展国民经济、加快社会主义现代化建设的路线，并明确提出：“在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作，努力采用世界先进技术和先进设备。”随后，我国又提出社会主义现代化建设要利用两种资源——国内资源和国外资源；要打开两个市场——国内市场和国际市场；要学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领，这是我国经济战略思想的重大转变。对外开放基本国策的提出使我国对外经济贸易进入了迅猛发展的历史新阶段。

从1978年至今，我国外贸体制改革大体经历了四个阶段：1979～1987年的探索阶段，1988～1990年的整体推进阶段，1991～1993年的攻坚阶段，1994年至今的继续深化阶段。在探索阶段，外贸体制改革主要采取了如下措施：一是改革高度集中的经营体制，包括增设对外贸易口岸，下放外贸经营权；二是改革单一的指令性计划管理体制，实行指令性计划、指导性计划和市场调节相结合；三是完善外贸管理，重新实行进出口许可制度，建立外贸经营