

农林经济管理系列教材



普通高等教育“十三五”规划教材

农业经营学

(第二版)

苏 群 编著

第 1 版



科学出版社

普通高等教育“十三五”规划教材
农林经济管理系列教材

农业经营学

(第二版)

苏 群 编著

江苏高校品牌专业建设工程资助

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书通过十五章的内容,构建了农业经营学的新体系,主要阐述农业经营的演变,农业经营学的发展,我国农业经营的演变,家庭、合作社和企业三大农业经营主体,农业经营要素与方式,农业记账与经营分析,农业经营的投入产出,农户理论与农户模型,农业经营预测、计划与决策,以及农业经营的市场环境和政策环境。本书既突出了微观主体的作用与功能,包含了重要概念、相关理论和研究方法,同时也结合了我国农业的特点及经营现状,具有较强的理论性和实践性。

本书可作为我国高等院校农业经济管理专业、农村区域发展专业本科生的基础教材,也可供同类专业的研究生学习和农村经济管理工作者参考,以及其他各类专业人士和社会人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

农业经营学 / 苏群编著. —2 版. —北京: 科学出版社, 2018.1

普通高等教育“十三五”规划教材·农林经济管理系列. 江苏省高校品牌专业教材

ISBN 978-7-03-055658-5

I. ①农… II. ①苏… III. ①农业经营学—高等学校—教材 IV. ①F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 289805 号

责任编辑: 王京苏 / 责任校对: 王 瑞

责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蓝正设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京市密东印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 6 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2018 年 1 月第 二 版 印张: 19 3/4

2018 年 1 月第二次印刷 字数: 467 000

定价: 49.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

出版说明

农林经济管理学科主要研究农林部门社会经济活动的客观规律、宏观管理政策和微观管理决策。但是，不同于国民经济其他部门，农林部门的经济活动不能简单运用一般的经济学原理进行分析，并以此提出宏观管理的政策建议。经济再生产与自然再生产交织在一起是农林生产的根本特点，这决定了农林生产类型、方式和组织形式在很大程度上受自然条件影响。而且，在现代经济转型过程中，农林产业占国民经济比重的下降速度远远超过劳动力转移的速度，这对农林业劳动者的经济地位和福利产生了重要影响，并且引发了一系列社会、文化和政治问题。因此，农林经济管理的研究对象不仅仅是特定条件下的生产、流通、分配和消费，更是特定时期与社会经济和资源环境变迁相关的经济理论和管理决策问题。农林经济管理不同于一般的部门管理，因此也不能简单应用一般的经济管理原理，它是一门具有特殊性的交叉学科。

本系列教材根据教育部卓越人才教育培养计划改革和品牌专业建设的要求，以农林经济管理专业培养方案为指南，汇聚南京农业大学农林经济管理领域的优秀教师编写而成。本系列教材将分批陆续出版，包括《农业与食品经济管理通论》《农业经营学》《农场管理学》《农业园区规划设计》《农村金融学》《研究设计与论文写作》《农业经济研究方法》，以及从经济管理类专业角度编写的《植物生产通论》《动物生产通论》等。本系列教材充分吸收了国内外相关教材的优点，注重科学性、实用性和先进性，突出交叉学科特点，重视方法论的教学，填补了传统教材的空白，力求满足新时期农林经济管理教学的需求。

本系列教材可以作为农林经济管理等学科专业的本科生、研究生，以及干部培训班的教材或参考书，也可以作为其他读者了解农林经济管理专业知识的基础读物。

本系列教材的出版得到教育部卓越农林人才教育培养计划改革试点项目和江苏高校品牌专业建设工程资助。

科学出版社

2017年6月

前 言

随着我国农村经济体制改革的不断深化,农业系统逐渐由封闭走向开放,产业链条不断延长,农业与上下游产业间的关联程度日益加深,农业的商品化程度日益提高。在这种背景下,农业微观主体开始在利益最大化的目标下,进行自主决策和经营。因此,编写一本以微观经营主体为研究对象,分析其经营方式、经营规模、经营计划及经营效益,并提供其改善方向的《农业经营学》已十分必要。为此,本书吸收了国外有关教材和研究成果的一些理论和内容,同时结合我国农业的特点及不同微观主体的经营状况,构建了现有的体系,希望帮助学生全面理解和掌握微观经营主体拥有的要素条件、合理配置的原理、成本核算和经营效果分析,以及所面临的市场环境和政策环境等,并作为对农业经济管理专业教学体系的一个补充。

新编的《农业经营学》在 2011 年第一版的基础上进行了修订,一是对各章节的数据进行了更新;二是增加了农业企业经营(第六章)、农户理论与农户模型(第十二章)和农业经营的政策环境(第十五章),完善了农业经营主体、农业经营分析和农业经营的外部环境的整体框架。全书共分为十五章,第一章主要介绍农业经营的产生与发展,农业经营的内涵、特征、目标与基本要素,农业经营的功能与分析方法;第二章主要介绍农业经营学的发展;第三章主要介绍我国农业经营的演变;第四章、第五章、第六章分别介绍家庭、合作社和企业这三大农业经营主体;第七章介绍农地的内涵、特征与利用,农业资金的构成与使用,农业劳动力与经营者能力,涉及劳动生产率等重要概念;第八章主要介绍经营规模理论和集约化,涉及适度规模、集约经营和集约度等概念;第九章主要介绍农业经营方式的选择及其影响因素,涉及复合经营和复合化指数的概念;第十章讲解农业记账的意义、原则、内容与方法,以及经营成本核算与经营现状分析的内容;第十一章介绍生产函数的概念及计量估计方法、要素投入与产出的基本原理、要素投入的合理阶段及要素配置的原理;第十二章介绍农户理论与农户模型;第十三章主要介绍农业经营预测、计划、决策的概念、程序和方法;第十四章介绍农业经营的市场环境,包括农产品市场、农业生产资料市场和农业资金市场;第十五章介绍农业经营的政策环境,包括我国农业政策的基本框架和农业政策的实施效果。

本书在编写过程中,参考了许多国内外同行的学术成果,也得到了南京农业大学经济管理学院同事们的支持和建议,获得了许多宝贵的素材,在此一并致以诚挚的谢意。

苏 群

2017 年 11 月

目 录

第一编 导 论

第一章 农业经营的演变	3
第一节 农业经营的产生与发展	3
第二节 农业经营的内涵、特征、目标与基本要素	7
第三节 农业经营的功能与分析方法	11
本章小结	15
第二章 农业经营学的发展	16
第一节 德国的农业经营学	16
第二节 美国的农业经营学	20
第三节 日本的农业经营学	24
本章小结	27
第三章 我国农业经营的演变	29
第一节 传统农业经营的发展	29
第二节 近代农业经营的发展	36
第三节 1949 年后农业经营的发展	42
本章小结	47

第二编 农业经营主体

第四章 农业家庭经营	51
第一节 家庭经营的形成与发展	51
第二节 发达国家的家庭经营	57
第三节 我国的家庭经营	69
本章小结	76
第五章 农业合作社经营	77
第一节 合作社的概念与原则	77
第二节 农业合作社的分类与组织模式	81
第三节 我国农民合作社的发展	86
本章小结	95

第六章 农业企业经营	96
第一节 农业企业的概念与职能	96
第二节 农业企业的经营战略与经营环境	100
第三节 农业龙头企业的发展	105
本章小结	112

第三编 经营要素与方式

第七章 农业经营的要素条件	115
第一节 农地的内涵、特征与利用	115
第二节 农业资金的构成与使用	124
第三节 农业劳动力与经营者能力	130
本章小结	139
第八章 农业经营规模与集约度	140
第一节 经营规模的内涵与规模理论	140
第二节 经营规模与集约度	146
第三节 经营规模与经营效率	152
本章小结	156
第九章 经营品种与经营方式	157
第一节 作物与畜种的选择	157
第二节 我国作物与畜种的分布	161
第三节 农业经营方式的选择	168
本章小结	177

第四编 农业经营分析

第十章 农业记账与经营分析	181
第一节 农业记账的意义、原则与内容	181
第二节 农业记账的方法	184
第三节 成本核算与经营现状分析	196
本章小结	202
第十一章 农业经营的投入产出	204
第一节 农业经营中的基本法则	204
第二节 要素投入与产出的关系	212
第三节 要素配合的边际分析	219
本章小结	227
第十二章 农户理论与农户模型	229
第一节 农户理论与农户模型的发展	229
第二节 农户模型的原理	236

第三节 农户模型在实证分析中的运用	242
本章小结	244
第十三章 农业经营预测、计划与决策	245
第一节 农业经营预测	245
第二节 农业经营计划	251
第三节 农业经营决策	257
本章小结	264

第五编 农业经营的外部环境

第十四章 农业经营的市场环境	267
第一节 农产品市场	267
第二节 农业生产资料市场	276
第三节 农业资金市场	282
本章小结	286
第十五章 农业经营的政策环境	287
第一节 我国农业政策的基本框架	287
第二节 我国农业政策的实施效果	296
本章小结	301
参考文献	302

第一编 导 论

农业经营的演变

农业是人类利用生物机体的生命力，将外界环境中的物质和能量转化为生物产品，以满足社会基本消费需求的生产部门，是人类赖以生存和发展的基础，在现代国民经济中被称为第一产业。农业和其他产业一样，会伴随着社会生产力的发展和科学技术的不断进步，逐步从以为社会成员提供食物为主的生产性农业，向以供给食物和工业原料为主的商品性农业过渡。进入 20 世纪以后，随着商品经济的不断发展和技术进步的不断加快，农业经营的主体与目标、功能与手段、要素投入与产出水平、生产结构与外部环境都发生了巨大变化，农业经营的重要性也更加凸显。

第一节 农业经营的产生与发展

一、农业经营的产生

（一）原始农业阶段

大约在一万年以前，人类经过长期的采集和渔猎生活，逐渐熟悉了动植物的生长习性，并在旧石器时代晚期向新石器时代过渡期间，开始种植谷物和驯养繁殖动物，从而摆脱了完全依靠采集和猎取天然食物的生活方式，进入原始农业阶段。在原始农业阶段的初期，采集和渔猎活动仍占较大比重，但随着劳动工具和生产技术的进步，采集和渔猎活动所占比重日趋下降，原始种植业和畜牧业所占比重逐步上升，但所提供的食物仅能满足人类全年所需食物的一半左右。因此，为了生存，人类仍需进行季节性的迁徙，他们一般有两个住所：一个是山洞，另一个是临时居住地。

原始农业的主要特征是：①生产工具简单落后，生产力水平极为低下。虽然生产工具从粗制的棍棒和石器工具逐渐发展为精心打磨过的石制、骨制和木制工具，还出现了极少量的青铜制工具，但生产工具仍然十分落后，因而只能依靠自然界的力量来恢复地力。②耕作方法原始粗放，主要采用轮垦制和烧垦制。轮垦制是指开掘一块土地后，播撒种子，不进行田间管理，在连续种植几年以后弃耕，待地力恢复以后再种，并有几块

土地轮换种植。烧垦制也称为“刀耕火种”，先用石斧之类的工具砍伐树木、杂草，将树木、杂草晒干焚烧后作为肥料，然后开穴下种，种 2~3 年农作物，需要休闲 10~20 年才能恢复地力。这类轮歇丢荒的耕作制度对土地的利用极其粗放，不仅生产力低下而且破坏自然资源，造成严重的水土流失。但在当时生产力水平十分低下、人少地多的情况下，并没有引起人们的注意。③以自然分工为主，主要从事简单协作的集体劳动。所谓自然分工，是指人们按照性别和年龄的差别产生的劳动分工。与这种分工相适应的协作，就是一种以原始氏族大家庭为单位，将手工业（打磨石器）、农业（采集、种植）、畜牧业（狩猎驯化）联系在一起的简单协作，以此来获取有限的生活资料，维持低水平的共同生活需要。

（二）传统农业阶段

从公元前 500 年左右开始，随着炼铁技术的出现及铁制农具的使用，世界农业发展进入了传统农业阶段。这一时期农业是最主要的经济部门，绝大多数人口都从事农业生产。在这一漫长的历史时期中，世界人口的迅速增长是促使传统农业发展的最主要动力。为了适应人口增长对食物的需求，在亚洲、欧洲、非洲和中美洲都开始了大规模的土地开垦。

传统农业技术的进步首先表现为生产工具的进步，在炼铁技术和畜力使用基础上出现的犁耕，与锄耕相比可以大大提高劳动生产率，这就为扩大耕地面积、较大幅度地增加农产品产量创造了条件；其次表现在耕作制度上，由原始的烧垦制过渡为既能较充分地利用土地资源又能较好地保护自然植被的轮作制，一系列精耕细作的方法也随之出现，如整地播种、育苗移栽、中耕除草、间作套种、灌溉施肥等；最后表现为对自然界利用能力的进步，改变了原始农业只靠长期休闲、自然恢复地力的状况，创造性地利用人工施用有机肥的办法来提高土壤肥力，采用选择农作物和牲畜良种的办法来改善农作物和牲畜的性状。尽管传统农业与原始农业相比有了极大的进步，但投入农业的能量仅仅是农业当中的人力、畜力和有机肥（organic manure）等，数量十分有限，农业长期处于自给自足的自然经济状态，农业生产效率很低，而且技术进步很慢。因此，传统农业时期能够提供给社会的产品数量也相对有限。

（三）近代农业阶段

进入 18 世纪以后，世界市场的扩大刺激了欧洲大陆和英国毛纺织工业的发展，为了确保养羊业的高额利润，欧洲各地爆发了大规模的“圈地运动”。大范围的圈地以及国内外农畜产品需求量的不断增长，促进了轮作制的变革，使世界农业发展开始进入近代农业时期。从 18 世纪初开始，为了提高土地利用率和农业的集约化程度，英国首先推行了四圃耕作制，也称为“诺福克轮作制”，它把农地分成四块，依次轮换种植小麦→块根作物（主要是芜菁）→大麦、燕麦→牧草（三叶草及其他豆科牧草）。这种耕作制度的实行，不仅使土地利用率和农作物产量得到了较大的提高，而且有利于发展畜牧业和恢复地力。

与此同时，以蒸汽机的发明和应用为标志的机器大生产逐渐占领了城市的各个工业

部门,资本也开始向农业生产领域渗透和扩张。工业革命所引发的农业质变主要表现在以下几点:首先,在农业生产上由广泛使用畜力牵引的简单农业机械发展为使用蒸汽拖拉机,改变了传统的农业耕作方式,极大地提高了农业生产力和生产效率;其次,近代自然科学开始在农业中运用,工业合成氨技术以及尿素、复合肥和农药的使用,作物和牲畜品种的改良,灌溉农业的出现,等等,带动了世界粮食产量的增长;再次,世界范围内农业生产的专门化和地域分工的发展,以及铁路和轮船等运量大、运费低的运输工具的发展,不仅使世界农产品贸易的品种和数量有了极大的增长,而且也使贸易地区不断扩大;最后,农业人口开始减少,农业在国民经济中的比重呈下降趋势。1870年,英国的农业就业人口仅占全部就业人口的22.7%,德国为34.6%,法国为49.2%,荷兰为37%,美国为50%。到1915年,农业就业人口占全部就业人口的比例,英国为11.7%,德国为34.6%,法国为41.1%,荷兰为26.5%,美国为27.5%。

可以说,到传统农业社会末期为止,农业社会的功能几乎全部体现在为社会成员提供食物上,可以称之为社会功能的一元化。这时的农业是一种自给自足的自然经济,无论是封建庄园还是农户家庭,都以耕作土地并获取农产品为主,农业只能称为“农业生产”,而不能称为“农业经营”。从18世纪60年代到19世纪60年代,人类在食物需求得到最低满足以后,开始追求食物以外的生活必需品和奢侈品,各发达国家也开始了以轻纺产品为先导的工业化,并由此打破了农业社会功能一元化的格局,代之以供给食物和工业原料的二元化模式。与此同时,农业劳动力大规模向城市非农产业转移,带动了农村人口向城市的集中,从而引发了以生活服务业为主的第三产业兴起,也增加了城市对食品的需求,促进了食物性农业生产的商品化,并进一步强化了农业的营利性。可见,“农业经营”这一概念是历史发展的产物,它是伴随着商业化农业的发展而出现的。

二、农业经营的发展

欧洲工业革命以前,世界各国和各地区普遍维持着“低投入-低产出”的小农经济模式。由于小农经济以个体家庭为生产和消费单位,以接近生产者的小私有制为基础,因而,生产规模相对狭小,以满足自身消费为生产的主要目的。随着社会生产力和社会分工的发展,生产资料和生活资料日益多样化,小农被迫卷入了市场交换,从事商品性生产,并与其他农民和手工业者交换产品,以取得自己不能生产的生产资料和生活资料,自给性生产开始与商品性生产相结合。

工业革命以后,原料需求的不断增加和农业生产能力的不断提高,推动了商品经济的发展,并导致了货币地租的出现。货币地租的出现,加剧了自然经济的解体和农民的分化,少数生产条件较好的农户发展成为资本主义性质的农场,而大多数人变为农村的无产者或半无产者。到了高度发展的商品经济社会,即使是中小农户也不再自给自足,他们一般从事某一项专业化的商品农产品生产,甚至连自己所需的大部分消费品也从市场上购买。由于国情不同,欧洲资本主义农业经营的发展大致经历了英国、法国、普鲁

士三条道路。

(1) 英国特色的资本主义道路。由于商品经济的发展,英国出现了圈地运动,贵族将圈起的土地出租,形成资本主义的大农场或大牧场。资产阶级革命中颁布的“废除骑士领地制”的法令及对没收土地的拍卖,尤其是分成大块拍卖,强化了英国资本主义大农场或大牧场的发展趋向。这条道路适合英国商品经济发达的国情,同时,对英国封建土地所有制的改造也比较彻底。

(2) 法国特色的资本主义道路。法国农村的商品经济不发达,因此,圈地运动几乎没有发生。传统的小农经济通过革命中的一系列法令,转化为以自由农民为主体的小农场或小牧场。革命中将没收的土地分成小块(并提供10年分期付款)拍卖,这既是实际需要,同时又强化了法国式的资本主义农业模式。

(3) 普鲁士农业资本主义道路。普鲁士农村比较落后,还盛行农奴制。但是普鲁士商品经济发达,推动了贵族进行所谓的“排除农民运动”。与英国圈地运动不同的是,普鲁士的贵族们深受欧洲资本主义的影响,将收起的土地自己经营而不是出租,通过自上而下地改变经营方式,逐渐将封建庄园转化为资本主义的大农场,建立了容克庄园式的资本主义农场。

第二次世界大战以后,国家垄断资本主义得以迅速发展。在科学技术和现代工业空前发展的基础上,一些主要资本主义国家的农业生产不仅实现了机械化、电气化和化学化,而且已发展成为工业化、专业化和社会化的现代大农业。这种大农业一方面使农业劳动生产率大大提高,农产品产量继续增长;另一方面,加快了农业生产集中和资本集中的过程,农场兼并加剧,中小农场大批破产,资本主义大农场迅速扩张。

资本主义农场在生产力方面所表现出的主要特点是机械化、专业化和科学化水平都比较高。美国和英国在20世纪40年代、联邦德国在20世纪50年代、法国和日本在20世纪60年代,都先后实现了农业机械化,随后向高度机械化和电气化发展。目前,美国种植业中从耕地、播种、施肥、喷药、收获到排灌、运输、烘干、贮存、加工,全部实现了机械化,畜牧业中不但牧草(或青贮饲料)的播种、中耕、收获、运输、贮存全部机械化,而且饲料的加工、送料、供水、清粪、通风乃至产品的收集、包装、运送也已全部机械化、电气化。资本主义农场普遍实现了农场专业化和工艺专业化,一般只从事某种(某些)农产品生产,有的专门生产某一种产品的某一个品种,有的只完成产品生产全过程的某一环节。现代农业科学技术已得到广泛应用,除了采用良种、除草剂、高效化肥和高效低毒农药外,还应用放射性同位素和激光来照射种子,利用微生物制造饲料、农药,利用电子计算机自动控制养畜(禽)场的机器设备,自动记录和检查种禽配种情况,从中选出最优品种进行推广等。农业机械化、专业化和科学化发展,加速了农场的合并和农业生产的集中。由于农场规模的扩大,现代化水平不断提高,农业的资本有机构成已发生巨大变化,有的国家已经接近乃至相当于工业的资本有机构成。

从发展趋势来看,资本主义各国农场的生产集中和垄断将日益加剧。大农场特别是公司农场不断增加;小农场尤其是家庭农场的数量迅速减少,但在农场总数中仍占很大比重;中等规模的农场不断向两极分化。同时,工商、金融垄断资本日益加强对农业的

渗透,它们或者直接投资经营农业,或者与农场主签订合同,将农场生产与“农业前部门”“农业后部门”组成农工综合体,使农场逐渐受其控制。

与传统农业相对应,现代农业发展的基本特征主要表现为:一是彻底改变了以传统经验为主的农业技术长期停滞不变的局面。农业生产经营中广泛采用以现代科学技术为基础的工具和方法,这些工具和方法随着现代科学技术的发展而不断改造升级。同时农业技术的发展也促使农业管理体制、经营机制、生产方式、营销方式等不断创新,因而现代农业是以现代科技为支撑的创新农业。二是突破传统农业生产仅局限于以传统种植业、畜牧业等初级农产品生产为主的狭小领域。随着现代科技在诸多领域的突破,现代农业的发展将由动植物向微生物、农田向草地森林、陆地向海洋,以及初级农产品生产向食品、生物化工、医药、能源等方向不断拓展,生产链条不断延伸,并与现代工业融为一体,因而现代农业是由现代科技引领的宽领域农业。三是突破传统农业生产过程完全依赖自然条件的约束。通过充分运用现代科技及现代工业提供的技术手段和设备,农业生产的基本条件得以较大改善,抵御自然灾害的能力不断增强,因而现代农业是用现代科技和工业设备武装、具有较强抵御灾害能力的设施农业、可控农业。四是突破传统自给自足的农业生产方式,改变农业投入要素仅来源于农业内部的封闭状况。现代农业普遍采用产业化经营的方式,投入要素以现代工业产品为主,紧密依靠工农业产品市场,农产品市场广阔,交易方式先进,农业内部分工细密,产前、产中及产后一体化协作,投入产出效率高,因而现代农业是以现代发达的市场为基础的开放农业、专业化农业和一体化农业、高效益农业。五是改变传统粗放型农业增长方式。现代农业发展中能够有效实现稀缺资源的节约与高效利用,同时更加注重生态环境的治理与保护,使经济增长与环境质量改善协调发展,因而现代农业是根据资源禀赋条件选择适宜技术的集约化农业、生态农业和可持续农业。

第二节 农业经营的内涵、特征、目标与基本要素

一、农业经营的内涵与特征

(一) 农业经营的内涵

经营含有筹划、谋划、计划、规划、组织、治理、管理等含义。经营和管理相比,经营侧重动态性谋划发展的内涵,而管理侧重使其正常合理地运转。

所谓农业经营,是指经营主体或经营者,在独立的意志下,根据自然状况、技术条件和市场环境等,选择合理的经营项目和经营方式,并对土地、劳动力和资本等生产要素进行有效的组织与管理,以期获得最大持久收益的综合性经济活动。

农业经营与农业生产的根本区别在于:首先,农业生产强调的主要是生产、分配、交换和消费等再生产的各个环节,而农业经营则强调经营主体在特定的环境中为实现收

益最大化而进行的综合性活动；其次，农业生产只强调在既定的生产过程中，对物质要素和劳动时间进行配置，并在生产中采用符合自身要求的实用技术，以保证生产的顺利进行和产量最大化，而农业经营则强调为实现利润最大化目标，根据市场要求对劳动力及其他生产要素进行合理配置，技术与经济并重，生产与购销兼顾；最后，农业生产是在投资方向和劳动对象明确的前提下，对劳动力和劳动资料的合理安排，农业经营则是根据现有的劳动力和生产资料等资源，选择投资方向和制定生产规划，并根据外部环境和内部资源的变化不断进行调整和改良。

农业经营的分类因不同的社会历史形态或经营方式和经营组织等而有所不同：根据经营规模可以分为大规模经营、小规模经营和适度规模经营；根据经营品种可以分为稻作经营、旱作经营、园艺经营、蔬菜经营、奶牛经营、肉牛经营等；根据经营主体可以分为家庭经营、合作社经营、企业经营；根据土地利用方式可以分为粗放经营与集约经营；根据经营形态可以分为单一经营与复合经营。

（二）农业经营的特征

由于农业生产因受自然环境和生物生长周期的制约而与工商业生产大不相同，农业经营具有与其他产业经营不同的特征。

1. 自然性

农业经营的对象是动植物产品，而动植物的生长极易受到自然环境的影响，如日照的强弱、气温的高低、雨量的多寡、风力的大小、土壤的肥瘠、纬度的高低等，都会影响动植物的生长与分布，以及农产品的丰歉和品质的优劣。因此，耕耘、育苗、播种、移栽、施肥、除草、收获、分选、运输、销售等一切作业及生产资源的调配，都必须配合所在地区实际情况和当时的季节，而且农业经营者必须具备实际经验和专业技术，来选择合适的品种和经营方式，以保证农业经营的顺利进行。

2. 组织性

农业经营并非单独考虑一次作业、一种作物或一个生产部门，而是重视整个生产体系或整个生产组织。例如，技术投入并非只考虑一个技术过程变化的合理性，而是考虑这一变化对其他技术变化的影响以及技术投入的全面合理化。农业经营在经营过程中要注重调配与组合各种生产要素，并确定合理的生产标准和销售方式，以保证获得长期的最大收益。因此，整个经营过程所包括的目标确立、要素调配、要素组织、要素管理、经营分析及计划调整，都具有较强的组织性。

3. 可持续性

农业经营注重长期规划下保证农业再生产的可持续性，为此，首先要保证技术供给的合理性和生产要素投入的持续性，如在合理利用土地的基础上进行土地质量改良，在核算固定资产折旧和流动资金周转率的基础上追加投入，在确保劳动力健康和生产效率的基础上维持一定的劳动时间和劳动强度等；其次是重视经济收益的稳定性和可持续性，如为了应对市场价格的波动和农产品市场日趋激烈的竞争，要不断改良品种、

增加投入、提高技术水平,同时不断降低生产成本,以期获得更高的和更稳定的经济收益。

4. 过程的重要性

农业经营是经营主体在特定的环境中为实现收益最大化而进行的长期持续的综合经济活动,重视经营目标的达成过程。农业经营既要有一定时期内完成各种经济活动的短期目标,又要有包括经营方向、发展速度和技术改良等重大经营策略的长期目标,而且长期目标要与短期目标相结合;同时,家庭农业经营还注重家庭再生产的可持续性,既要有获得最大而持久的收益的经济目标,又要有使家庭成员获得幸福感的效用目标,而且经济目标要与效用目标相结合。因此,为了实现农业经营的双重目标,整个经营过程十分重要。

5. 社会性

虽然农业在现代国民经济中的比重已逐渐降低,但到目前为止,维持人类生理机能所必需的糖类、蛋白质、脂肪和维生素等只能依靠农业获得,而且非农产业部门的发展最终要受到农业提供基本生活资料能力的限制。与此同时,农业通过自然代谢又对人类活动产生的废弃物和污染物予以接纳、存贮、净化、降解、吸收,并使其以新的形式重新返回到自然环境之中,这也是生态与环境调节的重要环节。此外,农业还具有保持水土平衡、防止风沙、调节气候、净化空气等功能,同时也是自然景观和资源循环的重要组成部分。

二、农业经营的目标

在从传统农业向现代农业转变的过程中,农业逐渐由自给自足的生产性农业发展成为以营利为目的的商品性农业,农业经营的目标也由追求产量最大化演变为追求收益最大化。因此,现代农业经营的目标是收益最大化。然而,在商品经济的发展过程中,农业经营主体逐渐由单一的农户演变为各种形式的多元经营主体,对于不同的农业经营主体,其具体的经营目标则不尽相同。

如图 1-1 所示,对于家庭经营而言,首先要考虑如何利用更多的土地或更合理地利用有限的土地来获得更高的收益(即土地纯收益),其次要考虑如何投入更多的劳动力或更合理地投入劳动力来获得更高的收益(即劳动报酬),最后要考虑如何更好地调配资金并合理使用资金来获得更高的收益(即经营利润)。因此,对于多数农业经营者而言,由土地纯收益、劳动报酬和经营利润所构成的农业收益最大化即为农业经营的综合目标。那么,构成农业经营目标的三项指标中,哪个占主导地位呢?在农业技术不发达且生产力水平较低时,利用大量的劳动力投入来获得收益是其主要目的。随着农业技术的发展和生产力水平的提高,单位土地面积上的收益在不同农户间产生了差异,这时土地纯收益变得重要起来。而进入现代社会以后,农业经营中的资金投入日益增加,提高经营利润日益成为经营的重点。