

陶都纪事

The Record in Capital of Ceramics

许元强 著

續

真实是新闻的生命，也是这部书的生命。

新闻记者不单单是一个职业，更是一项事业，是值得
全身心奋斗的事业。

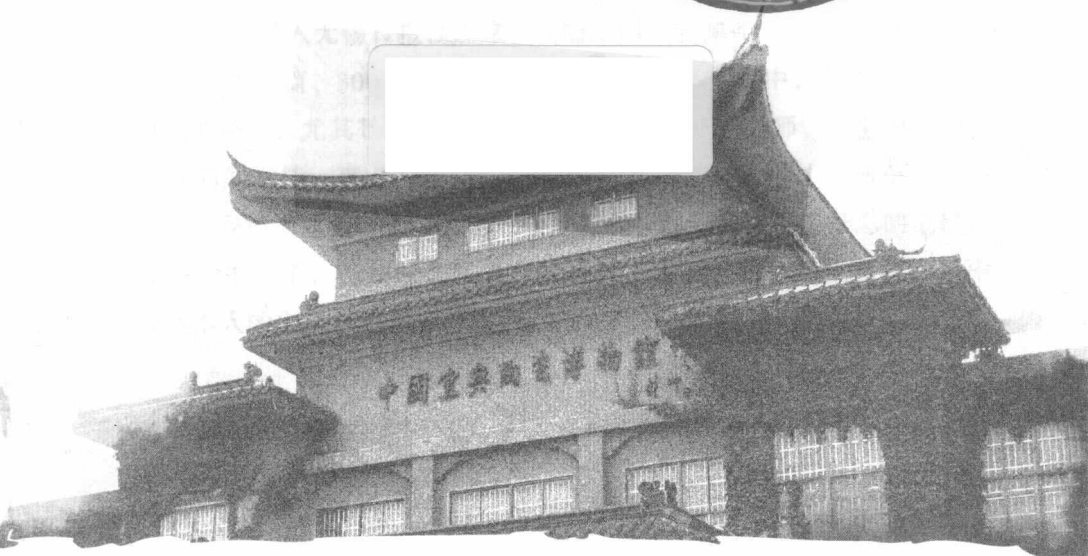


陶都纪事

The Record in Capital of Ceramics

许元强 著

續



图书在版编目 (CIP) 数据

陶都纪事：续/许元强著. —上海：文汇出版社，
2017. 2

ISBN 978-7-5496-2004-3

I. ①陶… II. ①许… III. ①新闻报道—作品集—中
国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第018689号

陶都纪事 (续)

著 者 / 许元强
责任编辑 / 许 峰
装帧设计 / 李树声

出版发行 /  文汇出版社
上海市威海路755号
(邮政编码200041)
印刷装订 / 苏州华美教育印刷有限公司
版 次 / 2017年2月第1版
印 次 / 2017年2月第1次印刷
开 本 / 889×1194 1/16
字 数 / 250千
印 张 / 26.75

ISBN 978-7-5496-2004-3
定 价 / 68.00元

序

自 2006 年我的第一部新闻作品选集《陶都纪事》由文汇出版社出版以来，匆匆十年又过去了。十年来，我又有约千篇新闻报道面世。近来我翻阅这些陈年旧月的稿件时，突然有风云激荡、海阔天空、新意盎然之感，由此产生了将它们结集出版的念头，不论是为社会留下有用史料、为后生留传专业经验，或是为自己留下生活印记。

《陶都纪事（续）》是我的第二部新闻作品选集，我挑选了 145 篇有历史记录价值、有新闻专业价值的稿件。按照新闻业务最常用的分类法，分为消息、通讯、评论观察、业务研究四大部分，每一部分按时间顺序排列。近几年，作为媒体特邀评读员，写了一些评读文章，其中也体现了我的某些新闻观点，所以选择几篇放进了“业务研究”部分。

真实是新闻的生命，也是这部书的生命。本书的稿件都是本人亲自采访的，故能保证其新闻事实之真实，故能产生其历史记录和档案保存之价值。该书可作为历史、档案、图书机构的藏书，亦可作为新闻从业者、新闻院校学生以及业余通讯员的辅助教材或参考读物。

新闻记者不单单是一个职业，更是一项事业，是值得全身心奋斗的事业。自 1983 年 9 月进入无锡日报社以来，我的新闻记者职业生涯已经 33 年了，总共采写过数千篇、300 多万字的新闻稿。在这部续集中，我附上了自己各个时期的照片，尤其是增加了与亲友、同事、同学、老师、学生的合影。因为有他们的支持，事业才能精彩；有他们的陪伴，人生才不孤单。在当记者以前，我还当过兵、上过大学、做过教师，都给我留下了难忘的记忆，所以我借这本集子，将我的几张老照片也放上去了，聊作历史背景，从中可以窥略本人的人生轨迹和岁月雕痕。

我还要借此序言，向帮助过我的人以及与我合作写过稿的同仁和通讯员们表示诚挚的敬意和衷心的感谢。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。近日我常常回忆起创办无锡日报宜兴记者站的经过，以及从事新闻记者最初的时光。那个岁月设施简陋、条件艰苦，任务艰巨，可是我收获的是对新闻事业的激情、对社会光明的追求和对人生美好的向往。我将这段回忆放在本书最后以为“代跋”。

是为序。

2016年8月于江苏宜兴

目 录

序

消 息

“茶园结义”意打全国品牌	003
“玩火”烧出稀世壶	005
废矿惊变“后工业遗址公园”	007
“瓦盆”变“金盆”	009
宜兴均陶再创辉煌	011
村庄体育龙腾虎跃	013
三省交界“第一商城”风貌初显	015
九旬老翁圆了一个梦	017
“金丰玉米”甜了农民心	019
年产十亿竹制品 “竹海”不少一根竹	021
瓜农要办“西瓜节”！	023
农民“本本族”创业打先锋	025
“东方蓝宝石”在创新炉火中“重生”	027
少男少女看戏来了“感觉”	029
“寻亲大姐”用“尖端武器”	031
太华为保水源挥手告别种稻史	033
远大理想铸就打工新星	035
小戏“大篷车” 开到农家门	037
编织新一代陶艺人的“摇篮”	039
89岁农民老妈申请入党	041

借奥运东风打“宜兴品牌”	043
中国画坛一大谜案：吴大羽果无留画？ 旅美侄女爆料解谜：家尚存四幅绝笔！	045
养猪能手“点粪成金”	047
残艺人勇对“崩盘”当强者	049
争当“国家级农民”	051
老干部读书读报20年 阅时事身心健康夕阳红	053
物联网让农民“快乐养殖”	055
村头歌声阵阵 街场舞影翩翩	057
小改革神奇 水泥厂换颜	059
蔬菜有了“身份证”	061
陶都200家琉璃瓦厂和谐关闭	063
女支书带出幸福村	065
“雁翎队”副队长刘振亚与宜兴的缘分	067
民警多年倾情资助 贫困女孩喜上大学	069
紫砂“紫”遍神州	070
陶瓷九龙壁落户新加坡	072
绿色低碳“宜兴元素”亮世博	073
“国家好了，百姓才会好！”	075
“要建社，找老潘”	077
乘上高铁 如虎添翼	079
鉴藏家确证《风雨归舟图》为中国艺术瑰宝	081
百年锡剧根植民众美丽恒久	083

通 讯

同一片蓝天 同一个希望	087
“和谐大厦”的痴迷“义工”	090
猪圈变“花园”	094
龙永图夜巡陶都	096
“金点子”献礼大“鸟巢”	098
寻访“活”龙窑	100
外来夫妻办学记	102
“锡山俞传”今安在？	105
“莲花父子”	107
果园“三结盟”	109
一场惊心动魄的“爱心接力跑”	111
浪漫农民荒岭苦筑“天山馆”	113
热水器的“乒乓外交”	115
一千张借条背后的故事	117
农家的“新年礼物”	120
群山里走出的科学家	124
夫妻洗车	127
宜兴紫砂倾倒美国人	129
“我最乐意为家乡父老演戏！”	132
一声“嫂子”多和谐	133
古杨桥“开街”	135
天造的圣洁不可亵渎	137
夏日里的葡萄园	139
在“居民之家”开眼界	141

大桥通南北 大港通天下	143
一座生机无限的文博城	147
淮安旅游“一身名牌”举世瞩目	150
南北携起手 两岸映朝晖	152
小山村追文明	155
“鹰”翔原野	158
老翁募捐记	160
为宁杭高铁搬“石障”	163
百岁“国宝”张鸿俊	165
陶艺界一棵常青树	167
特困户住进“白宫”	172
月是故乡明	174
不是不困难 只因敢登攀	179
“钢琴是一种美育”	182
“徐悲鸿才是最大的腕”	184
不喝酒的“酒瓶王”	186
远征草原大“风场”	189
“绝不给紫砂瑰宝抹黑”	192
一个痴迷民俗文化的种茶人	195
书画情 故乡心	198
我赴巴比晚宴	200
“老愚公”拓荒“苏南第一峰”	203
一个“月嫂”的跌宕人生	205
千年陶乡“脱胎换骨”	208
云湖边有座茶博园	211
小晖回家乡	216

幸福村庄出“真经”	219
夜访周立波	222
“紫苑奇女子”	224
“意中两国人民有许多共同语言”	228
春风化雨 点顽成金	230
探秘宜兴古街区	233
桥洞下的居委会	238
欧洲行“三叹”	240
寻回宜兴美术陶	249
种田也能成“大亨”	253
“骆驼墩文化”让你直视史前太湖西岸	256
“实事求是”才能引导书画界健康向上	261
战友寻迹龙虎山	263
身入敕勒川	269
暮色里的溱潼古镇	274
海河一日	277
轮椅上的“终身参谋”	283
是谁发现了顾景舟？	285
弹指一挥间	290
朱家壶艺有传人	296
圣地延安换新衣	298
“90帅哥”	302
风驰电掣见“牛人”	304
“我得了一把‘大亨壶’！”	310
穿越时空的紫砂际会	314
一球一壶总关情	317

“独乐乐不如众乐乐”	322
姑苏觅壶记趣	325

评论与观察

民工“夜生活”不是小事情	331
为医院“完不成指标”请功!	333
“流动的花朵”,你能快乐上学吗?	335
对“新农村”认识的偏差不能等视	337
文商须直答“一张考卷三个问号”	339
党员新市民何处安“家”?	342
面对“民工荒”咱们心莫慌	344
春节民工返乡谨记“三要”	346
关注农村孩子“上学难”	349
“危机”是人才储备的良机	351
经济拒绝个人崇拜	353
企业主不是“救世主” 主人翁才是“主力军”	355
工艺品走向百姓天宽地广	357
青山绿水就是“金字招牌”	359

业务研究

深度报道心得三题	363
好题材+好角度=好新闻	367
经济新闻如何活起来美起来?	371
用“心”走基层 捕捉鲜活“鱼”	376

把导语写多彩些有味些	381
标题制作要“别具匠心”	385
背景介绍大有文章	391
主体应似孔雀开屏	396
《宜兴小伙异国掌厨收获满满》改写成《我为习主席做菜》如何？	400
选题和立论决定新闻评论高下	403

无锡日报宜兴记者站的创办经过（代跋）

消息

“茶园结义”意打全国品牌

唐代“茶仙”卢仝诗赞宜兴茶曰：“天子未尝阳羡茶，百草不敢先开花。”眼下正值春茶开采的黄金时间，“阳羡茶”到底在哪里？多次到宜兴的品茶人、买茶人都会问起这个问题，因为这个“牌子”到处都在用，可是始终没有一个合法的“阳羡茶”商标。幸运的是，记者昨天终于在宜兴发现了一只茶叶盒上面醒目地印制着“阳羡茶”商标！

据宜兴市茶叶协会介绍，这个商标是由该市 11 个规模茶场共同申请注册的，他们“茶园结义”，摒弃了“各自为战”，联手出招，以“阳羡茶”作为共同商标进入市场，全力打响宜兴茶叶在全国的“大品牌”。

现代农业在一定程度上可以说是品牌农业。宜兴古称阳羡，是我国传统的产茶基地，其得天独厚的地理条件和数千年传承的茶叶制作工艺，使阳羡茶名扬四海，到唐代成为皇宫“天子”的贡茶。宜兴茶古时“品牌”之响亮是毋庸置疑的；而现今的宜兴拥有茶园面积 7.5 万亩，年产干茶 6500 多吨，是全省最大的商品茶生产基地，不过茶产业却面临着一个十分尴尬的局面：作为一个“茶叶大市”，却没有一个像“西湖龙井”“福建乌龙”“台湾铁观音”这样在全国打得响的“大品牌”。宜兴的 200 多家茶场竟有 100 多个注册商标，虽然各自在国内外名优茶评比中屡屡“摘金夺银”，但是在茶叶市场竞争白热化的时代，宜兴多而分散的茶叶品牌，成了在夹缝中间生存的“小品牌”，处于市场的边缘地位，而“同室操戈”的本地茶商间的无序竞争更使宜兴茶卖不出价钱。这些因素成为拖住宜兴市茶产业发展壮大的“后腿”。

今年春茶采摘前夕，经历了茶叶市场竞争严峻考验的宜兴茶农开始认识到：要抢夺更多市场份额，宜兴茶产业就必须整合资金、品牌、人力等各项资源，走规模化、标准化经营之路。他们尤其认识到“品牌”之生死

攸关，一部分最先觉悟的茶农多次聚首召开“诸葛亮会”，其中有 11 个规模茶场欣然“茶园结义”，共同注册了“阳羡茶”商标。由宜兴茶叶协会牵头，茶场采取“加盟”形式，在生产、加工、产品质量上，统一执行“阳羡雪芽”“善卷春月”“竹海金茗”三种茶类的标准，包装设计统一实行“阳羡茶+企业商标”这一“母子商标”的管理模式，共同打造“阳羡茶”大品牌。

(2006 年 7 月)



参加全国新闻干部培训班与新华社社长穆青等合影（1990 年 5 月）

“玩火”烧出稀世壶

陶都宜兴出了一桩新鲜事，一位不出名的紫砂艺人烧出了一把百年难得的“窑变”壶。

记者昨日在蔡伟萍家看到了这件稀世之宝。这是一把粗看没什么特别的朱红色紫砂壶，但是当你看到它的一侧壶身时，就会惊讶得合不拢嘴：这里有一个微微突出的苹果似的圆形，颜色比壶体更深，上面有无数类似毛孔的小洞，整个造形和颜色看上去就像一轮朝阳从海平面上冉冉升起。业内人士都清楚：蔡伟萍烧出“宝”来了！苏州一位著名古董收藏家见到此壶后惊喜地说：“这种紫砂壶在古代典籍上曾有记载，我寻找了半辈子没有找到。此壶虽为今人所制，却与典籍记载描述几无差别，真是一把人造而‘天成’的作品，百年难得啊！”这位收藏家将此壶取名为“日出”。另有一些收藏家得闻此事，纷纷开出“天价”欲购此壶。

“窑变”是一种具有悠久传统、比较少见的陶瓷烧成方式，称为“火的艺术”。它利用窑内火势和温度的变化，作用于不同的陶瓷原料，使陶瓷坯体变幻出千奇百怪的艺术效果。纯自然的“窑变”不是由人事先设计的，也不是人所能控制的，正如窑工们常说：“她光着身子进窑，经过 1000 多度火焰的历练，没有人知道她出窑时会是什么模样。”“窑变”艺术品是“天成”之作，成功的少之又少，堪称陶瓷艺术中的极品。蔡伟萍透露“日出”壶的细节：先将一小块朱砂矿石在 800 度的火中炙烤，磨碎后糅进上等朱泥，做好的茶壶再放进 1140 度的火窑中烧成。

“玩火”痴心不改也许是蔡伟萍“出宝”的秘诀。今年 42 岁的蔡伟萍过去是一位优秀窑工，于名于利十分低调。他曾经在一家陶瓷厂烧过 17 年窑，曾烧过方窑、隧道窑、推板窑、燃气窑、电气窑等等，长年在烈火跟前练就了一双“火眼金睛”，能根据火焰的颜色，用肉眼“测量”出它温度，