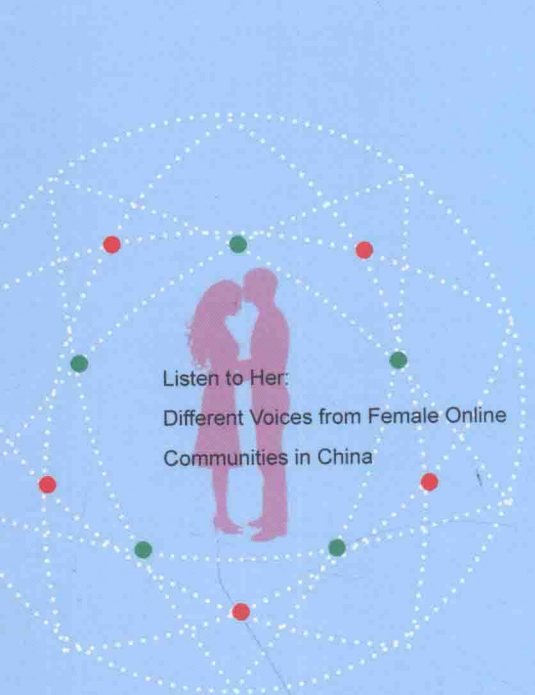


教育部人文社会科学研究青年项目资助



Listen to Her:
Different Voices from Female Online
Communities in China

不同的声音：

网络虚拟空间中国女性的 情感话题传播研究

李晓梅——著

江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

教育部人文社会科学研究青年项目（11YJC860025）资助

不同的声音：

网络虚拟空间中中国女性的

情感话题传播研究

李晓梅——著



江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇江

图书在版编目(CIP)数据

不同的声音：网络虚拟空间中国女性的情感话题传播研究 / 李晓梅著. — 镇江：江苏大学出版社，
2017. 7

ISBN 978-7-5684-0546-1

I. ①不… II. ①李… III. ①女性—情感—网络传播—研究—中国 IV. ①B842.6—39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 187189 号

不同的声音：网络虚拟空间中国女性的情感话题传播研究
Butong de Shengyin: Wangluo Xuni Kongjian Zhongguo
Nüxing de Qinggan Huati Chuanbo Yanjiu

著 者/李晓梅

责任编辑/吴春娥 柳 艳

出版发行/江苏大学出版社

地 址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编：212003)

电 话/0511-84446464(传真)

网 址/http://press.ujs.edu.cn

排 版/镇江文苑制版印刷有限责任公司

印 刷/虎彩印艺股份有限公司

开 本/890 mm×1 240 mm 1/32

印 张/7.75

字 数/212 千字

版 次/2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5684-0546-1

定 价/32.00 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话：0511-84440882)

本书导读

本书运用社会性别理论,将女性情感话题的传播在网络中的出现作为一种独特文化现象加以考察,进而勾勒出一副虚拟与现实生活经验交织的图景。本书描述了女性在虚拟空间中如何通过情感话题的书写和参与来进行社群互动,并辅以中国社会转型期和社会性别制度变迁的语境来剖析这些女性表达所彰显的情感经验本质,从而发掘情感话题中女性的言说对普通女性的自我建构与性别抗争所产生的积极意义。

“声音是自我的陈述者。说出感情和思想是创造、维持和再创真正自我的一部分。”^①女性的声音表征了女性的存在。本书以 BBS 和博客中的女性发声为主要的虚拟空间观察场域,揭示了作为一种“不同的声音”,女性在虚拟空间情感话题中发声的两个方面:一方面,虚拟空间的女性发声是指女性借助网络自发地表达,说出自己在现实社会既有的支配性权力关系互动中所生成的曾被压抑的体验,释放那些痛苦、卑微、害怕或愤怒的感受,重新建构自我。这种在公共领域内的发声不同于男性的视角,它其实是网络技术赋权于女性以自我表达的方式与父权制意识形态抗

^① [美] Dana Crowley Jack:《压抑的女性——女性抑郁与心理调节》,朱怀江,等译,中国轻工业出版社,2000年,第36页。

争的一种声音。另一方面,这种不同是指女性在网络的自我发声与议程设置之下的媒体所表现的女性声音有所不同。

具体章节要点如下:

第一章对情感话题传播得以存在的社会背景进行了描述。首先,对社会性别制度在中国的变迁进行了梳理,以1949年作为划分的一个界限;其次,回顾了中国女性性别身份的变迁,提出了风险社会亲密关系中的女性奥秘。

第二章探讨的是网络空间情感话题传播被予以关注的技术背景。本章考察了女性主义视角下性别与技术的关系,提出女性对技术的不断亲近正在逐步消解“技术是男性的”这一传统论断。电子信息技术为女性所用正在成为突破父权制度的一个缺口。女性在网络空间经历了生产自身的过程,这种生产是通过赋权、自我认同与意义抗争得以实现的。

第三章描述了BBS中女性情感话题的传播构成与传播特点,分析了女性情感话题传播中形塑的三种角色,认为BBS中的女性情感话题传播具有悲情的底色。

第四章展现了博客中的女性情感话题传播图景:温婉阳光的女性情感博客体现着女性“悦己”的生活和情感姿态;另类女性情感博客在叛逆与直白的书写中,以一种激进的方式中和了男性气质,融汇着女性的智慧与勇敢;情感专家女性博客为女性提供情感公益教育,挽救性别意识形态统治下迷茫求助的女性。

第五章以“姜岩之死”作为个案,分析了BBS与博客交织呈现的“姜岩之死”与传统媒体议程设置报道的差别。一方面,议程设置下的传媒依旧冷漠地再生产女性作为“他者”的传统性别身份;另一方面,在网络空间,从姜岩选择用博客记录自己的赴死心路到网友们聚集在BBS上对其死亡事件进行反思,体现了女性自觉利用媒介抵制和抗争父权制意识形态的行动,并且还原了沉默于民间的议论与被主流媒体置换的事件本质。

第六章介绍了在网络论坛和博客之后,微博、微信平台上的女性情感话题传播。本章着重分析了微博平台上女性表达的另类呈现,商业化意味浓郁的情感专家微博,以及女性主义研究者和机构在微博中的微弱发声,并通过“趁早”品牌以整合营销传播策略进行的线上线下社群构建案例,为女性主义研究者和机构提供策略性的参考。

第七章对比了父权制意识形态下的女性情感传播——报刊“情感倾诉”之后认为,虚拟空间是女性在情感话题的传播中有可能挣脱媒介议程设置、挑战父权制意识形态并在言说中确立自身主体性的一个潜在空间。长期作为“无声群体”的女性运用网络媒介发出“不同的声音”,进行自我建构;虚拟空间女性情感话题传播所体现的仪式观及女性情感教育平台功能,充分体现了虚拟空间女性情感话题传播的意义所在。

目 录

绪 论 1

一、问题的提出 1

二、概念梳理 3

三、相关研究综述 8

四、研究的主要问题、研究理论与研究方法 26

五、创新点与有待进一步研究的问题 33

第一章 社会变迁背景下中国女性情感生活的奥秘 36

第一节 中国社会性别制度的变迁 36

一、社会性别制度 37

二、传统的中国社会性别制度 38

三、1949年至今的中国社会性别制度 40

第二节 风险社会亲密关系中的女性奥秘 43

一、现代性的风险社会 43

二、失控的现代性 44

三、亲密关系中的女性奥秘 47

第三节 小结 51

第二章 情感话题衍生的技术支持 52

第一节 女性主义视角下的性别与技术 53

一、传统的作为男性气质的技术 53

二、电子信息传播技术的女性使用 55

第二节 赋权与自我认同 58

一、信息传播技术对女性的赋权 59

二、赋权引发自我认同 63

三、自我认同唤起意义抗争 67

第三节 小结 69

第三章 BBS 中女性情感的悲情表达 71

第一节 情感论坛中的女性言说 71

一、情感论坛的分布状况 72

二、BBS 情感话题的言说者构成 75

三、BBS 情感话题的传播特点 82

第二节 BBS 中情感话题所建构的女性传播角色 91

一、自强者角色 93

二、受害者角色 97

三、倾诉者角色 100

第三节 小结 101

第四章	情感博客中的女性书写	104
第一节	温婉阳光的女性悦己博客	107
	一、悦己——博客中的女性情感话题传播	107
	二、为什么是温婉阳光的表达	112
第二节	叛逆与直白的另类女性情感博客	113
	一、女性情感的身体书写	114
	二、“示看”的意义	125
	三、喧嚣后的静思	127
第三节	救赎迷茫者的情感专家女性博客	129
	一、文化名人情感专家：春日迟迟	130
	二、“女利主义者”：鱼顺顺	133
	三、瘦狐狸和她的“快乐贫协”	135
	四、情感专家博客为何受女性网友青睐	137
第四节	小结	139
第五章	“死亡博客”对媒体报道框架的撼动	141
第一节	博客见证情感	141
	一、姜岩的死亡博客	142
	二、博客传播与私人生活公开化	143
第二节	“姜岩之死”的网络传播路径与传播内容	145
	一、“姜岩之死”的网络传播路径	145
	二、话题传播的主要内容	149
第三节	北京报网互动呈现“姜岩之死”	163
	一、纸质媒体呈现的“姜岩之死”	164

二、网络舆论对传统媒体报道的反馈 169

第四节 小结 171

第六章 微博、微信平台中的情感话题传播 173

第一节 微博中情感话题的另类呈现 174

一、微博的话题传播机制 174

二、情感话题在微博平台的另类呈现 175

第二节 日益商业化的在线情感专家 178

一、从网络公益走向商业化的情感专家 179

二、情感专家微博说教引发的争议 180

第三节 女性主义研究者和机构的微弱发声 183

一、自顾言说的草根女性微博 184

二、“新媒体女性”微博的叙述声音和行动 186

第四节 女性价值观社群的整合营销传播策略——以“趁早”
品牌为例 188

一、女性主义与精英意识结盟下的自律人生定位 189

二、同一个声音说话：价值观传播与产品营销融为
一体 190

第五节 小结 194

第七章 显现于虚拟空间的不同声音 196

第一节 议程设置下的报刊“情感倾诉” 197

一、“情感倾诉”的社会语境及其文本模式 197

二、议程设置下的“第二性” 200

三、虚拟空间女性情感传播话题的超越	202
第二节 虚拟空间情感话题传播的意义	203
一、从“无声群体”到“不同的声音”	204
二、情感话题传播的仪式观	207
三、女性“情感教育”的公共场域	209
结 语	213
一、情感话题传播对根深蒂固的社会性别机制进行的再现与 质疑就是一种抗争的表现	213
二、女性情感话题传播所表现出的女性对父权制意识形态的 质疑、抗争,并不能冲淡网络媒介中依然弥漫的社会性别 陈规	214
三、网络情感话题传播实质上是关乎女性生存空间的问题	215
参考文献	217
后 记	233

绪 论

一、问题的提出

“哪里有情感,就会在哪里发现人。而且,在这些地方,人们将会发现自我感、意义和理解。”^①对于多数个体来说,个人的情感经历是构成其精神世界最重要的基石之一,深刻影响着个人的价值观、人生观和世界观。因此,情感话题也是传媒吸引阅听人眼球的一个热点。

“人的情感变化昭示了人的价值意识的变化,人的价值意识的变化又映射着时代的变化;反过来讲,时代的变化从根本上就体现在人的价值意识和情感的变化中。因此,要清楚地认识一个时代,就必须了解该时代人的价值意识所发生的变化。”^②我国社会学家杨善华曾提出:“普通妇女作为社会中人,她们的生命历程其实是与社会发展与变迁的轨迹交合的,因此,只要我们将她们的个人生命历程放在社会变迁的背景下考察,就会发现她们个人生活中的重大事件(比如遭受压迫、参加革命、结婚、就业等)完全可以从一个侧面折射出社会变迁对个人生活的影响,从而使这样

① [美]诺尔曼·丹森:《情感论》,魏中军,孙安迹译,辽宁人民出版社,1989年,第431页。

② 张志平:《情感的本质与意义——舍勒的情感现象学概论》,上海人民出版社,2006年,第250页。

的理解获得一种宏观意义上的普遍性。”^①对女性来说,社会文化机制形塑的社会性别使得女性与男性相比对情感的关注更多。个人情感生活的变迁对女性生命成长影响深刻。吉登斯认为:“随着现代性的晚近发展,情感在许多方面成了生活—政治问题。”^②“女性的快乐、愤怒以及其他的情感,在一定程度上也为她们的社会行为和历史决定的社会身份所独有。这些情况是对人类生活被湮没部分的补充,而人类知识是应该源于生活、关于生活的。”^③女性的情感经验不单纯是对人类经验的补充或完善,它更是一种颠覆和重构,能够重新说明整个人类曾以什么方式生存并正在如何生存。女性情感话题的传播将从情感的角度映射社会变迁对女性生活的影响,能够立体而全面地反映这个变迁的载体就是网络虚拟社区。

2008年6月底,中国网民数量达到2.53亿,网民规模跃居世界第一位,中国男性居民中的互联网普及率为19.9%,女性为18.3%;^④截至2015年12月,中国网民男女比例为53.6:46.4,网民性别结构渐趋均衡。^⑤网络作为一种全新的传播科技,它所开启的虚拟空间凝聚了许多人对于这种新科技如何影响和冲击社会生活的想象。在《数字化生存》一书中,尼葛洛庞帝乐观地认为:“我们无法否认数字化时代的存在,也无法阻止数字化时代的

① 杨善华:《理解普通妇女——兼谈女性研究的方法论问题》,《妇女研究论丛》,2004年第5期。

② [英]安东尼·吉登斯:《亲密关系的变革——现代社会中的性、爱和爱欲》,陈永国,汪民安译,社会科学文献出版社,2001年,第256页。

③ [美]桑德拉·哈丁:《什么是女权主义的认识论》,[美]佩吉·麦克拉肯主编《女权主义理论读本》,广西师范大学出版社,2007年,第521页。

④ 《第22次中国互联网络发展状况统计报告》,载于中国互联网络信息中心(CNNIC),<http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/pdf/2008/7/23/170516.pdf>。

⑤ 《第37次中国互联网络发展状况统计报告》,载于中国互联网络信息中心(CNNIC),<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzbg/201601/P020160122469130059846.pdf>。

进步,就像我们无法对抗大自然的力量一样。数字化生存有四个强有力的特质,将会为其带来最后的胜利。这四个特质是:分散权力、全球化、追求和谐和赋予权力。”^①网络技术基于匿名性、互动性、近用性等特质,为女性提供了更多认知世界、参与生活的机会。与其他传统媒体相比,虚拟社区中女性自发地参与传播的现象更为突出。她们通过 BBS、博客、微博、微信等平台参与社会讨论,较多关注与两性有关的情感话题传播。

如尼氏所言,网络作为一种传播媒介,它的出现及女性对它的利用,承载着对女性赋予权力的重大意义;虚拟空间的情感话题传播使得以女性自我为观照核心的互动关系成为可能,与现实生活相比,女性能够以书写和对话的方式挣脱理性与父权的监控,自由地诉说自我的卑微、骄傲、痛苦与愤怒,在再现情感经验的过程中建构自我进而质疑和挑战现有的社会性别制度,这将对女性自我意识的觉醒和男女两性的真正平等产生积极的意义。

二、概念梳理

(一) 虚拟空间

互联网进入人类生活以来,相继出现了赛博空间、虚拟社区、虚拟空间等多个指代个体与互联网关系的词汇。1984年,加拿大科幻小说家威廉·吉布森(William Gibson)在小说《神经漫游者》(*Neuromancer*)一书中首次采用了“Cyberspace”(赛博空间)一词,用以指代计算机化、网络化、虚拟化、适人化的多维信息空间。而“虚拟社区”(virtual community)一词最早由英国学者莱恩格尔德

^① [美]尼古拉·尼葛洛庞帝:《数字化生存》,胡泳,范海燕译,海南出版社,1996年,第269页。

(Howard Rheingold)提出。在1993年出版的《虚拟社区：电子边疆的家园》一书中，他将虚拟社区定义为：“互联网上出现的社会集合体，在这个集合体中，人们经常讨论共同的话题，成员之间有情感交流并形成人际关系的网络。”^①就像电话的出现曾经促进了人们的交往一样，虚拟社区的出现使人们以新的方式相互联系，并且与现实生活紧密地衔接在一起。我国学者杜骏飞认为，虚拟社区使得整个社会形成了更为复杂的社会连带。网络传播增强了现实化的信息交往；与此同时，人们在虚拟社区里的社会化交往日趋复合化和多元化。诚如“虚拟”这个词语的英文 virtual 具有悖论性的二重含义——“虚拟的”和“真实的”一样，虚拟性只是虚拟社区的表象，实在性才是它的灵魂。虚拟社区不仅可以有效地指涉和展现人类的生活，而且有能力在本质上实现生活本身。^② 负载虚拟社区核心功能的形式一般主要有：电子公告栏(BBS)、群组讨论、社区通讯、在线聊天、博客(BLOG)、微信群等。不过，本书无法面面俱到地涉及上述所有形式，所以本书选择并加以研究的虚拟社区^③ 主要是指情感论坛、博客、微博和微信群等。

(二) 情感话题传播

1. 情感

诺尔曼·丹森认为，从词源学角度看，“情感”一词具有以下含义：(1) 感情的某种激动，常常牵涉到一些生理变化。(2) 任何强烈的感受都不是通过有意识的精神努力而主观产生的。

^① Howard Rheingold. *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. MIT Press, 2000: 5.

^② 杜骏飞：《存在与虚无：虚拟社区的社会实在性辨析》，《现代传播》，2004年第1期。

^③ 在本书中有时也以虚拟空间、网络空间、赛博空间指代虚拟社区。

(3) 兴奋产生激动,刺激唤起感动。^①当前的研究假定,一切情感经验都包含反应、感受、认知和解释这四个方面。就情感的类型看,有些情感经验是纯属私人的,有些则是公共的,或本质上是共同的;有些情感是由集体或较大的社会结构激发出来的。无论情感经验采取哪种形式,都表明了人在情感世界中的地位。

没有孤立存在的情感,情感也并不纯粹是一种个体的心理特质,情感深深植根于社会政治、经济、文化的背景脉络中,呈现种种社会关系,其生成和固化有着深刻的社会制度烙印。无论对于微观的个人隐秘的内在体验,还是对于宏大的社会结构,情感都具有重要的意义。因此,美国社会学家特纳认为,“情感是人际关系的维持者,是对宏观社会结构及其文化生成的承担者,也是一种能够分裂社会的力量。因此,情感在所有的层面上,从面对面的人际交往到构成现代社会的大规模的组织系统,都是推动社会现实的关键力量”。^②在现代语境下,情感又表现出时代形塑的新特征,例如,国内较早关注情感研究的专家郭景萍认为,“情感无疑构成人存在精神状况的核心。情感的恒动性、困惑性、张力性也正是今日后现代状态的人生。对感情之于灵魂、命运、存在的意义的探究,成为一种势在必行的潮流和趋向”。^③

2. 情感话题

情感生活是“人之为人”的重要标志,情感也总是通过这样那样的话语得以表达。一个人的情感秩序是其价值观的本真状态的反映,人的情感状态直观地反映着人的教养水平和文明程度、

^① [美]诺尔曼·丹森:《情感论》,魏中军,孙安迹译,辽宁人民出版社,1989年,第30页。

^② [美]乔纳森·特纳,[美]简·斯戴兹:《情感社会学》,孙俊才,文军译,上海人民出版社,2007年,第2页。

^③ 郭景萍:《情感社会学》,上海三联书店,2008年,第7页。

情感现实与情感需要、情感理想之间的差距与矛盾。^①因而,马克思·舍勒如是言:“谁把握了一个人的爱的秩序,谁就理解了这个人。”^②

在西方社会价值观念及其学术传统中,情感与理智被认为是互相对立的两极。情感对应于女性,而理智对应于男性,人们往往认为在价值上理性高于情感。^③女性主义的学者们认为这种带有男性偏见的理论不仅具有误导作用,而且还是危险的,因为它们贬低了妇女体验的价值。因此,女性主义研究通常把女性的体验放在核心地位,使女性体验本身的价值合法化。女性的体验包括对相互依存关系的认识、感情丰富的合理性、公共与私人领域经验的结合、平等的价值观、关心过程多于结果等。缘于本书所秉持的女性主义视角,本书从一开始就认可女性情感体验的合法性,并将女性主导参与的情感话题作为了解现代女性生活的一扇窗户。

在女性主义者看来,情感作为一种社会建构,体现着社会性别机制的内容。事实上,当女性更多地参与情感话题时,一方面,她们的言说再现了现实生活中的社会性别机制;另一方面,参与情感话题是她们抗争与冲破社会性别机制的一种表达和行动。

在本书中笔者所指的情感话题仅限于呈现在网络 BBS、博客、

① 杨岚:《人类情感论》,百花文艺出版社,2000年,第390页。

② [德]马克思·舍勒:《爱的秩序》,林克,等译,刘小枫选编《舍勒选集》,上海三联书店,1999年,第740页。

③ 在女性主义的第一阶段,也即“自由女权主义”阶段,这个时期的女性主义可以视为自由主义在两性关系上的延伸。自由主义认为,理性的价值至高无上。而理性一直被人们视为男性的专利,理性的男人具有“勇敢、自信、开放、进取,以及宽容等正面价值”,与之相对,女性则是“怯懦、轻浮、琐碎、偏狭和封闭的”。此时的女性主义反对这种带有歧视性的角色划分,她们的主要观点也因此就是:女性具有和男性一样的理性,女性的那种“天性”不是自然的,而是人为建构的结果。例如,密尔认为,“现在被称之为女性的天性明显是人为的事情——在某些方面是强迫压制的结果,在另一些方面是不自然的刺激的结果”。以上观点主要引自于马德普《西方政治思想史》,天津人民出版社,2005年,第358-360页。