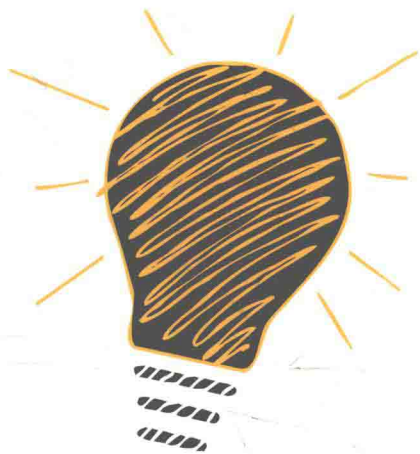


量子

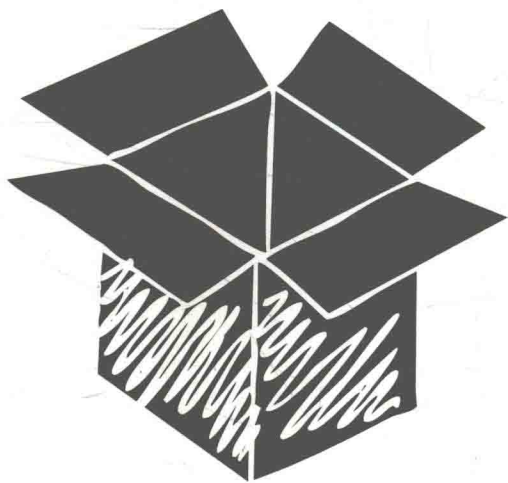


QUANTUM THINKING

如何实现人生逆袭、阶层跃迁

蒋虹 / 著

思维



前阿里巴巴一淘市场总监，“中国营销金鼎奖”首届获得者沉淀 10 年诚意之作

走出舒适区，提升自控力，告别凡事找“客观”原因的牛顿思维

你是一切的根源，改变一切，从改变思维开始
主体足够强大，结果一定出来

中国原子能出版社

主体足够强大 结果一定出来

量子思维

给“心”照下镜子→

蒋虹◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

量子思维 / 蒋虹著. — 北京: 中国原子能出版社,
2017.6 (2017.9 重印)
ISBN 978-7-5022-8123-6

I. ①量… II. ①蒋… III. ①思维形式—通俗读物
IV. ①B804-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 128722 号

量子思维

出版发行 中国原子能出版社 (北京市海淀区阜成路 43 号 100048)
责任编辑 张 梅
特约编辑 朱冬梅
印 刷 北京亿联盛彩印刷厂
经 销 全国新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 17.25
字 数 164 千字
版 次 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 9 月第 2 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5022-8123-6
定 价 49.00 元

网址: <http://www.aep.com.cn>

发行电话: 010-68452845

E-mail: atomep123@126.com

版权所有 翻印必究

序

思维一变，成长无限

近几年主要在清华大学、北京大学等高校总裁班授课，主讲课程为“量子思维营销与模式创新”，竟大受欢迎，学员对我的课程的评分总在所有课程中名列前茅。

很多企业家朋友对我的课程反馈都是“脑洞大开”“醍醐灌顶”“收获巨大”等。不断地也有学员说：“我听了你的课，但我公司的高管没有听你的课，他们那种牛顿思维，我都没法跟他们对话了。”有同学提议，希望我把量子思维写成书，让更多人、更多企业受益。于是有了今天这本书。

玻尔有一句名言：“谁不对量子物理感到困惑，他肯定不懂它。”量子物理博大精深，书里很多内容不一定对，请大家尽可能把关注点放到量子思维对自己的启发上。

什么是量子思维？

• 量子思维源自于四大体系

在我的学习和工作中，有幸遇到了很多高人、贵人，有四个体系对我影响特别大，这四个体系的融合，就是今天本书中所说的量子

思维。

体系一：量子理论

有幸遇到一个天才，他曾是少年大学生，14岁考上中国科技大学，17岁考上清华研究生，20岁研究生毕业，他叫宋朝弟，他就是学量子物理的，经常跟我讲解量子理论以及量子理论对世界观和商业的影响，让我特别震撼。本书中有一些观点源自宋朝弟先生的量子理论。

体系二：美术与艺术

厚着脸皮说，我曾算是半个艺术人，也曾留过披肩长发。高考的时候，考的就是美术专业。后来学习的是工艺美术系的工业设计专业，并从事过广告、企业形象设计工作。

美术与艺术这块对我最大的影响有：

整体感。比如梵·高的作品，任何一个局部都可以体现整体。在商业上也有同感，能从一张单页看出整个企业经营战略，能看到公司现在可能正面临什么问题。

形象思维。理性、逻辑思维以外的更多感受和体验。能看到一些别人“看不到”的地方。

把实的东西变虚的能力。产品很好，如何传播，让大众所接受？这就需要把实的东西变虚，才能虚张声势。

把虚的东西变实。什么是价值观？什么是企业文化？什么是品牌

内涵？我们需要把它变实。

这个体系的内容，也是量子思维的重要组成部分。

体系三：阿里巴巴的企业文化

阿里巴巴无疑是当今最为优秀的企业之一，非常荣幸自己曾是一位阿里人。很多人离职后，都会习惯性吐槽自己的公司，或许，中国只有阿里巴巴出去的人不骂自己的公司。也由此可见阿里文化之强大。去阿里巴巴工作前，以为自己特牛，去了以后发现值得自己学习的地方很多很多。阿里巴巴的企业文化、阿里巴巴的价值观、马云的思想，给我带来巨大的冲击，让我受用终生。本书《量子思维》也融入了一些源于阿里巴巴体系的内容。

体系四：教练技术

教练技术起源于美国，由所谓的一二三阶段的生命动力体验式培训组成。那个课程也有人说它是精神传销，就是如果你有朋友参加，然后朋友就死皮赖脸地不断感召你去学习的那种课程。这个课程我只参加了一、二阶段，并且也不再打算去参加第三阶段。不过，这个课程我觉得还是很有价值的，因为在我们平常的学习中，很少对自我进行系统的认知。教练技术中的很多观点与量子思维不谋而合。不同的是量子思维的“底层架构”来自于量子物理。

- 量子思维体系花了“数亿学费”

我现在讲课算是跨界，之前一直在企业负责市场与营销相关的工

作，累计花过的市场费用有 10 亿以上，在各种媒体、渠道、商业模式等上，花过大量的钱。坦率地说，经历过许多失败，浪费过很多钱，买来了很多教训，也获得了一些经验，而其中很多经验和教训都融入了量子思维。

- 量子思维可以让企业业绩大幅提升

我的职业生涯算是幸运的，从婷美到阿里巴巴，这些企业当时都是各自行业的第一，量子思维融入了很多著名企业家、策划大师的思想精髓。很多思维方式可以让企业业绩获得大幅提升。遗憾的是，有些内容只能在我的课程里面有更为详细的介绍和分析，因为需要体验，书本难以表达。

- 量子思维可以让员工自动自发，超越自我

有一次在一家集团公司做内训，学员是集团 17 家上市公司的董事长、总经理等核心高管。培训结束后，集团董事长握着我的手开心地说：“非常感谢你，蒋老师。有家公司，明年给他们定了 80 个亿的任务，昨天还在跟我讨价还价。听了你的培训后，总经理刚才信心满满地跟我说保证完成 100 亿！”这样的例子不在少数，我希望量子思维能帮助更多的人，能够创造更好的业绩，获得更好的未来。

- 量子思维可以帮助员工快速成长

我以前也在传统企业做，刚进入互联网行业时，没有任何经验，

从零开始。然后先后去过两个几百人的互联网公司，都在几个月内从一个最普通的员工做到了公司唯一的副总裁。用的就是量子思维。

- 量子思维包括两种世界观与思维方式及应用方式

量子思维是与牛顿思维相对应的一种新的世界观和思维方式。璀璨的工业文明离不开牛顿，如今已是互联网时代，我们还在不自觉地用300年前的牛顿思维思考问题，难免会有困惑与迷茫。

量子概念的诞生已经超过一百年，现代文明，从电脑到激光，从核能到生物技术，几乎没有哪个领域不依赖于量子论。甚至可以说，没有量子力学，就没有今天的互联网时代。《量子思维》一书就是把量子力学的一些理论与现象，延展到商业及我们工作、生活的应用。“量子思维”这个词看起来特别的高深莫测，但这本书是任何一个没有学过物理的人都能看懂的，仅引用了量子力学的现象与结论。

- 量子思维四大法则

1. 不连续：量子力学中说能量是一份一份释放的，是不连续的。爱情、工作、生活、商业都具有不连续性。
2. 跃迁：微观粒子从一个状态到另一个状态的变化常常是跳跃式的。企业和个人都可以实现跳跃式增长。
3. 复杂因果关系：不再是一一对应的简单因果关系，事物之间

的因果联系像“蝴蝶效应”所显示的那样，是异常复杂的。所有的客观原因，都可能是找借口。

4. 不确定性：不确定性原理（uncertainty principle）即粒子的位置与动量不可同时被确定，位置的不确定性与动量的不确定性遵守不等式。通俗来讲，在微观世界的测量中，每次测量出来的结果不一样就对了，一样就不对了。未来不可确定。

- 量子思维的应用公式：先出结果后测量，结果一定会出来

在牛顿世界中，测量客体不受主体影响。而在量子力学中，结果的呈现不是简单的因果关系。同时，测量的方式、测量的主体也直接影响测量结果。量子的世界和人的思想是如此的相似，量子思维针对商业、工作、生活等应用公式是“先出结果后测量，结果一定会出来”。

- 量子思维之三大思维

结果思维：一定范围内，如果“先出结果”，通过不同的测量方式和手段，就一定能获得想要的结果。

主体思维：测量跟主体有关，主体足够强大，结果一定出来。工作中也一样。

关系思维：关系比物质更重要。整体决定局部。

- 量子思维之九大应用

态度：为自己工作。

责任：强调主体，没有任何借口。

动力：目标驱动，内心强大。

创新：时刻创造机会。

激情：只想把事做大。

执行：不怕失败。

目标：明天决定今天。

坚强：不要面子。

融合：失控、融合、创造。

• 量子思维之五字真经：爱、结果、当下

量子思维还创新性地提出了结果的五层次和多维度概念，对工作和生活能起到非常好的指导作用。

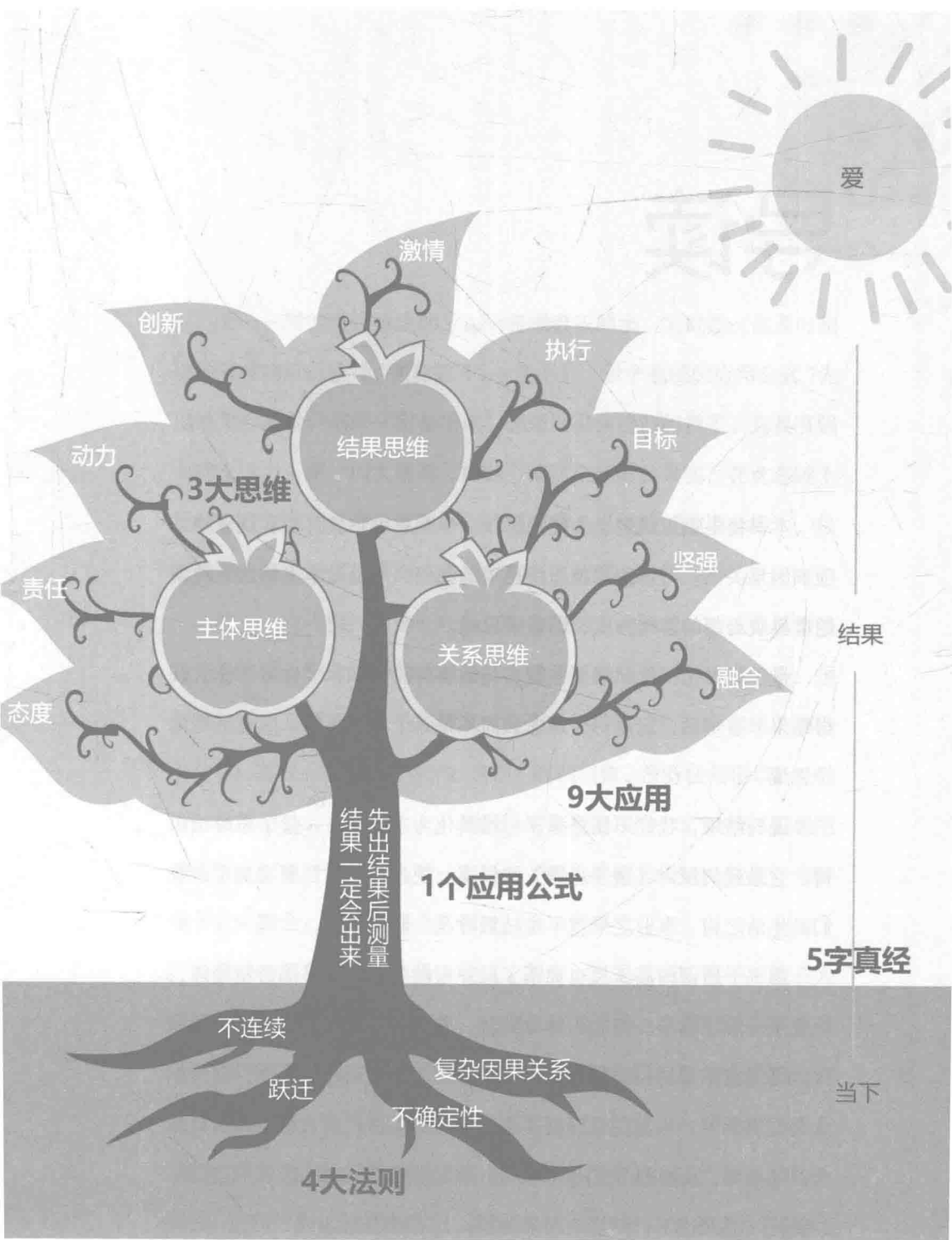
本书不是要批判牛顿，牛顿思维造就了大量成功的人，有很多值得我们学习和应用之处。学习量子思维，是增加一种世界观、人生观、方法论、思维方式。量子思维与牛顿思维，就像阴与阳、虚与实、软与硬、宽与窄等等，是相互对立统一的，学习量子思维的目的不仅仅是实现个人目标（商业、工作、生活的结果），同时，可以让我们的思维更具深度和广度，更加鲜活，更加灵活，更有人情味，更包容，更有爱，生命因此而更精彩。

本书的主要目标对象是职场人士，核心内容是如何从认知自我、改变自我、强大自我到获得结果的思维体系与认知、实践方法。

在此，特别感谢宋朝弟先生、马云先生，没有两位，就没有《量子思维》一书。

蒋虹

2017年1月于北京



量子思维结果树模型

导读

本书将牛顿思维定义为传统思维。牛顿思维主要针对客观事物，强调因果关系。习惯用牛顿思维思考的我们，可通过本书增加一种新的世界观与新的思维方式，即量子思维。

量子思维主要针对需要主观参与的事件。比如，“做好工作，获得结果”这句话，它是一个理念，而不是一个客观事物，因此适用量子思维。

说到结果，我们不妨把量子思维具化为一棵树——量子思维结果树。它是我们探讨《量子思维》的桥梁。把这棵“树”研究透了，我们的生活之树、事业之果就不难枝繁叶茂、硕果累累。

根——所谓树高千尺也离不了根。根的主要功能是固持植物体，吸收水分和矿物质，将它们输导到茎，并储藏养分。量子思维中的四大法则就像结果树模型的根，结果树因四大法则而屹立不倒，并持续为之提供营养。当我们遇到需要主观参与的事情，四大法则便可以作为认知基础，从而做出正确判断。量子思维的四大法则是：1. 不连续；2. 跃迁（非渐进）；3. 复杂因果关系；4. 不确定性。

干——树的重要组成部分。干将根吸收的水、无机盐，以及叶制造的有机物进行输导，往复循环，生生不息。量子思维的应用公式“先出结果后测量，结果一定会出来”就像结果树模型的树干，它具有强大的支撑力，将“四大法则”的养分输送至树叶、果实，在此基础上反哺自身，强化自身。掌握好、运用好量子思维的“应用公式”，枝繁叶茂、开花结果是顺理成章、水到渠成的事。

叶——对一棵树而言，叶是生命力与活力的体现。叶也是植物进行光合作用、制造养分的主要器官。量子思维结果树所表现的是：想获得结果，必须通过量子思维九大应用“树叶”进行光合作用、制造养分。1. 态度：为自己工作；2. 责任：强调主体，没有任何借口；3. 动力：目标驱动，内心强大；4. 创新：时刻创造机会；5. 激情：只想把事做大。6. 执行：不怕失败；7. 目标：明天决定今天；8. 坚强：不要面子；9. 融合：失控、融合、创造。

果——果实意味着结果、收获、种子，这是常识。量子思维三大思维方式便是结果树上的果实，分别是结果思维、主体思维、关系思维。结果思维指凡事要先想到结果，通过结果指导工作，自然而然做出有结果的事。主体思维指没有任何借口，一切从自身找问题，收获自我主体的强大。关系思维指融入和改善环境，把自己当作整体的一部分，正向的影响和发挥作用，像种子一样能孕育一个完整生命体。

用三大思维来思考和指导工作，自然就能实现“做好工作，获得结果”的预期结果。

量子思维结果树的五字真经为“爱、结果、当下”，就像阳光、空气与土壤等不可或缺的基础。

爱就像阳光，带来生命。爱就是量子思维中的阳光，通过表示树叶的九大应用进行光合作用，将爱在工作中展现出来。工作中的爱，包括但不限于爱社会、爱公司、爱同事、爱消费者……

空气是我们每天都呼吸着的“生命气体”。在工作中，结果就像空气，没有结果，工作便没有意义。没有结果，工作将不复存在。

当下意味着土壤，是支撑整棵树的根基，同时也为树干、树叶、果实提供所必需的养分。结果树的土壤是五字真经中的“当下”，立足当下，结果树才能落地生根。立足当下，结果树的树干、树叶、果实才能获得养分。在量子思维中，当下就是此时此刻，把握现在。当下是马上行动，在快速行动中落地执行，拿到结果。当下是把眼前的事做到极致，就在现在，做得最好。

有必要提及的是：阅读本书时，请不要花过多时间去琢磨甚至怀疑其中的观点，把关注度放到自己身上，思考给自己带来的启发、启示，会让您收获更丰厚的心灵感受。欢迎您回传读书笔记和启示，与我们共同探讨量子思维的更多心得。

愿您主体越来越强大。

愿您工作获得结果。

愿一切因你而不同。

怪
我
咯??



你还在用300年前的牛顿思维在过今天的日子吗？OUT了。